



Google Digital Entrepreneurship

Membuat Iklan Online Produk/Jasa yang Efektif

Summarized by Anugrah Muzakki Puar
From Digitalent Kominfo Program Material




About Me

Nama : Anugrah Muzakki Puar

TTL : Jakarta, 13 Juli 1996

Pengalaman Kerja:

- **Data Analyst** (2019 –)
PT Berlian Sistem Informasi ( Mitsubishi Corp subsidiary)
- **Business Development** (2019)
Shopee 

Pengalaman Volunteer:

- **Ketua** HIMA TG “TERRA” ITB (2018)
- **Co-Founder** Kejar Kebaikan (2020 –)

Outline

- **Objektif** Sharing Knowledge
- **Mengapa** bisnis harus go online?
- **Tool** agar ditemukan di google
- Tools gratis untuk **pengembangan** bisnis



Objektif Sharing Knowledge

Objektif



1. Peserta dapat memahami **urgensi** bahwa bisnis perlu segera **go online**



2. Peserta dapat memahami **tools** yang disediakan google untuk **mengimprove** bisnis yang dimiliki



**Mengapa Bisnis harus
Go Online?**

Mengapa Bisnis **harus** Go Online?



>50%

penduduk terkoneksi
ke internet



79%

menggunakan
internet **setiap**
hari



8 jam 51 menit

rata-rata orang
menghabiskan **waktu** di
internet setiap hari



40%

membeli barang
secara online

Cara Bisnis untuk Go Online



Media Sosial →



Cepat “tenggelam” oleh chat / update dari user lain



Market place →



- Mahal
- Terkena isu kebocoran data pelanggan

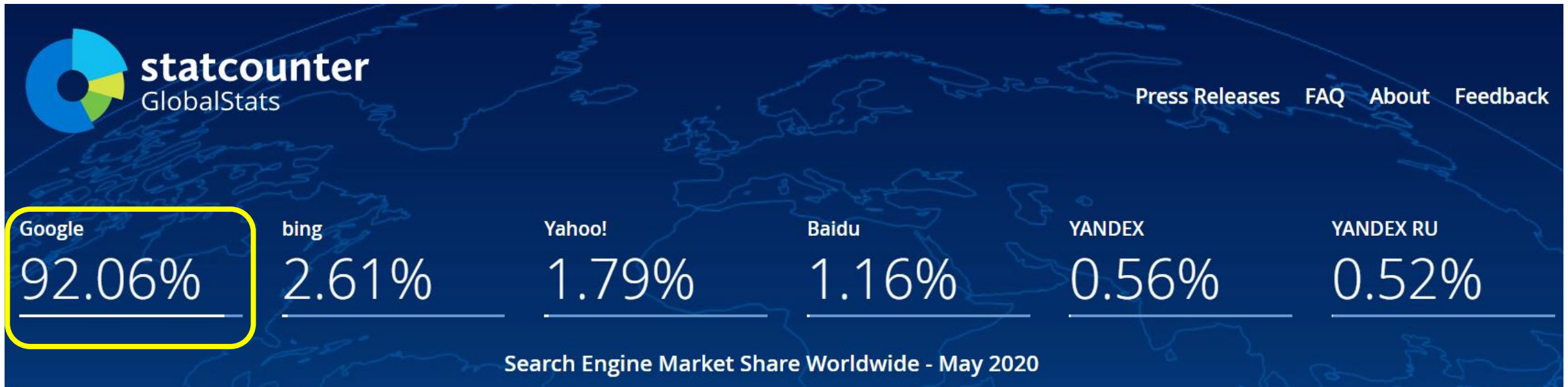


Search Engine →



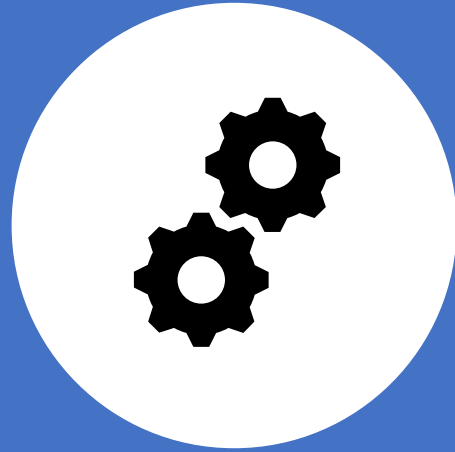
Mengakomodir kelemahan dari dua cara lainnya

Search Engine Apa yang Paling Populer?





Demo Google Search (Perilaku Konsumen)



**Tool agar ditemukan di
Google**

Tool agar ditemukan di Google

Google Bisnisku = untuk mengelola **keberadaan online** bisnis anda di Google Search and Maps

Google Bisnisku

Ringkasan

Profil Bisnis

Situs

FAQ

Login

Kelola sekarang


Berinteraksi
dengan pelanggan
di Google secara
gratis

Dengan Akun Google Bisnisku, Anda tidak hanya mendapatkan listingan bisnis. Profil Bisnis Anda yang gratis ini memungkinkan Anda secara mudah menjangkau pelanggan di Google Penelusuran dan Google Maps.

Kelola sekarang

Google

Toko kudapan terdekat



Tintin Chips Kitchen

4,8 ★★★★★ - 800 m

Buka - Closes 5 PM

Pangyam

3,5 ★★★★★ - 800 m

Buka - Tutup 19.00

Checo Cafe Resto

4,1 ★★★★★ - 2,4 km

Buka - Tutup 24.00

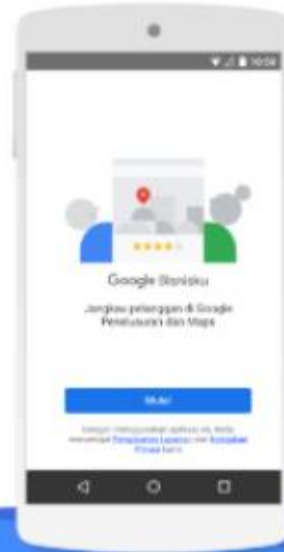
Tahap Pembuatan

Google Bisnisku

Instal aplikasi
Google Bisnisku



Klik **Mulai** dan
masukkan akun
Gmail Anda



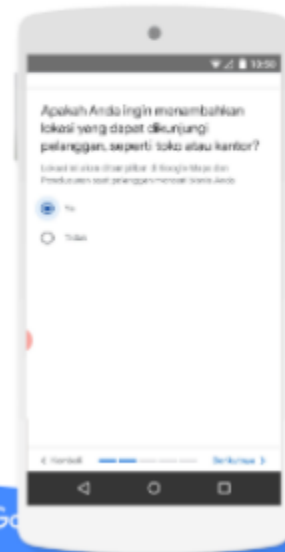
Masukkan **nama**
bisnis/toko Anda



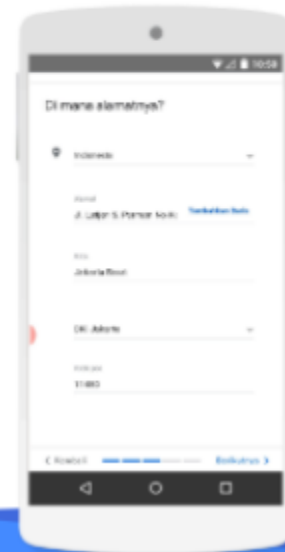
Masukkan **kategori**
bisnis/toko Anda



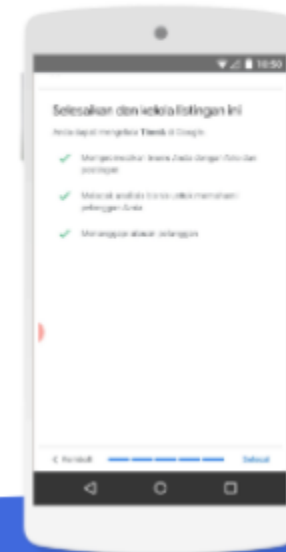
Jawab pertanyaan
sesuai dengan
bisnis Anda



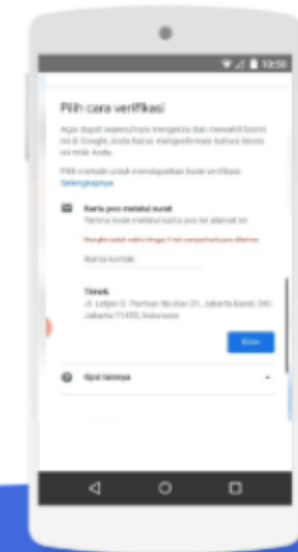
Masukkan **alamat**
toko/bisnis Anda dan
ikuti langkah selanjutnya



Jawab pertanyaan
sampai Anda berada
di halaman ini



Isi nama Anda, **kartu**
pos akan dikirimkan ke
alamat Anda sebagai
langkah verifikasi



Fitur-fitur di Google Bisnisku



1. Profil



2. Foto



3. Situs



4. Postingan



5. Laporan



6. Pesan



7. Ikuti



8. Pemberitahuan



1. Fitur Profil di Google Bisnisku

- Adalah hal **pertama** yang dilihat oleh calon pelanggan di halaman hasil pencarian
- Tahapan =



- informasi yang perlu diubah terdiri dari Nama, Alamat, Informasi kontak, Area layanan, Waktu operasional, Nomor telepon, Situs, Link menu, Link order, Kode toko, Label, Telepon untuk Google Ads

2. Fitur Foto di Google Bisnisku

- Diperlukan agar situs lebih **menarik**, memberikan **contoh** kepada calon pelanggan dan meningkatkan **kepercayaan** mereka.
- Tahapan =



3. Situs Gratis dari **Google** Bisnisku dengan alamat <nama bisnis>.business.site

Dapat diakses dari semua gadget

Sudah layak untuk diiklankan

Menjadi tambahan sarana marketing

Bisa di edit kapan saja & dimana saja

4. Fitur Postingan Bisnisku

Postingan membantu Anda **mempublikasikan acara**, promosi **produk** langsung ke **Penelusuran Google** dan **Maps** gratis

Postingan dapat menampilkan **teks, foto** atau **video** yang sesuai agar menarik lebih banyak pelanggan

Sekarang Bisnis yang belum terverifikasi **tetap bisa** melakukan post di Google Bisnisku

4. Langkah Membuat Postingan

1. Buka aplikasi Google Bisnisku, Pilih **Posting**
2. Pilih menu **buat postingan**
3. Pilih menu **tambahkan foto atau video** untuk memasukkan foto atau video
4. Pilih menu **Ambil foto, Rekam video atau pilih dari galeri** untuk memilih sumber foto atau video Anda
5. Anda bisa memilih kategori postingan Anda sebagai **Yang Baru, Acara, Penawaran** atau **Produk**
6. Jika Anda ingin memposting hal baru tentang bisnis Anda, Anda bisa memilih **Yang baru**. Misalnya Anda baru **membuka cabang** bisnis Anda, Anda baru **memenangkan penghargaan** atau berita terbaru lainnya.

4. Langkah Membuat Postingan Bisnisku

(Lanjutan)

7. Informasi jika Anda memilih **acara**

- a. Masukkan **nama** acara
- b. Masukkan **deskripsi** acara
- c. Masukkan tanggal & waktu **mulai**
- d. Masukkan tanggal & waktu **berakhir**

8. Informasi jika Anda memilih **Produk**

- a. Masukkan **nama** produk
- b. Masukkan **deskripsi** produk
- c. Masukkan **harga** produk
- d. Anda juga bisa memilih **rentang harga** dengan memasukkan minimal dan maksimal harga

5. Fitur Laporan Bisnisku

- Google Bisnisku menyediakan fitur **Laporan** yang dapat membantu Anda **memahami pelanggan Anda**
- Sehingga, Anda bisa **meningkatkan kepuasan pelanggan** dengan memberi **pelayanan yang efektif** maupun **menambah komponen** di situs Anda sesuai **kebutuhan**
- **3 jenis laporan** yang didapat dari Google Bisnisku :
 - **Bagaimana** pelanggan menemukan bisnis anda?
 - **Dari mana** pelanggan melihat profil bisnis anda?
 - **Apa** tindakan pelanggan setelah melihat profil bisnis anda?

3 Jenis Laporan dari Google Bisnisku

1 Bagaimana pelanggan menemukan Bisnis Anda?

- **Penemuan**, menemukan bisnis dengan mengetik kategori, produk/servis sejenis
- **Langsung**, menemukan bisnis dengan mengetik alamat/ nama bisnis secara langsung

2 Dari mana pelanggan melihat profil bisnis anda?

- **Tampil di Maps** = pengguna yang menemukan bisnis Anda di halaman Google Map
- **Listing di Penelusuran** = pengguna yang menemukan bisnis Anda di halaman pencarian Google

3 Apakah tindakan pelanggan setelah melihat profil bisnis Anda?

- **Mengunjungi situs** = pengguna yang mengetuk **alamat** situs Anda
- **Meminta petunjuk arah** = pengguna yang mengetuk tombol **petunjuk arah**.
- **Menelepon Anda** = pengguna yang mengetuk tombol **panggilan**
- Dibagian Panggilan telepon Anda bisa melihat kapan dan **berapa banyak** calon pelanggan atau pelanggan menelepon bisnis Anda
- **Melihat foto** = pengguna yang melihat foto-foto bisnis anda

6. Fitur Pesan (order atau pertanyaan)

- Fitur terbaru yang **memudahkan pelanggan mengirim pesan** kepada anda.
- Tahapan =



7. Fitur Ikuti (followers, notifikasi)

- Adalah fitur yang dapat digunakan pelanggan untuk **mengikuti informasi mengenai promo dan kegiatan apa saja yang sedang berjalan atau akan ada di bisnis Anda.**
- Anda dapat **melihat berapa orang yang mengikuti bisnis Anda**
- Pengikut Anda dapat **menerima notifikasi di halaman “Untuk Anda” saat membuka Google Maps jika mereka masuk ke akun mereka**

7. Fitur Ikuti (Google Bisnisku) (Lanjutan)

Membuat penawaran selamat datang untuk pengikut Anda :

- Anda dapat membuat **judul** penawaran beserta deskripsi + foto dari penawaran produk
- Anda dapat menambahkan **kode kupon**
- Anda dapat **mengatur jangka waktu penawaran**
- Anda dapat **menambahkan link situs** untuk informasi lebih lanjut tentang penawaran ini
- Anda dapat memberi **persyaratan** dan **ketentuan** berlakunya penawaran tersebut
- Jika sudah selesai, Anda dapat **melihat pratinjau** atau **langsung klik publikasikan**

8. Fitur Pemberitahuan (feedback, respon)

- Dapatkan **notifikasi** ketika pelanggan Anda menulis ulasan
- **Berikan respon** kepada pelanggan Anda untuk membangun **loyalitas** dengan memberi **solusi** terhadap masalah, **jawaban** atas pertanyaan, atau sekedar ucapan **terima kasih**
- Tahapan =



Akses Bantuan (help)

Jika anda **bingung** :

1. Pilih menu **Lainnya**
2. Pilih **Bantuan & masukan**
3. Anda bisa mencari topik bantuan yang Anda butuhkan dengan **mengetik** di **kotak pencarian** atau membaca Artikel populer dibawahnya



**Tools Gratis untuk
Pengembangan Bisnis?**

Tutorial Berbisnis

1. Google Primer = aplikasi yang bisa di download di Play Store untuk belajar bisnis secara online dengan contoh topik-topik sebagai berikut



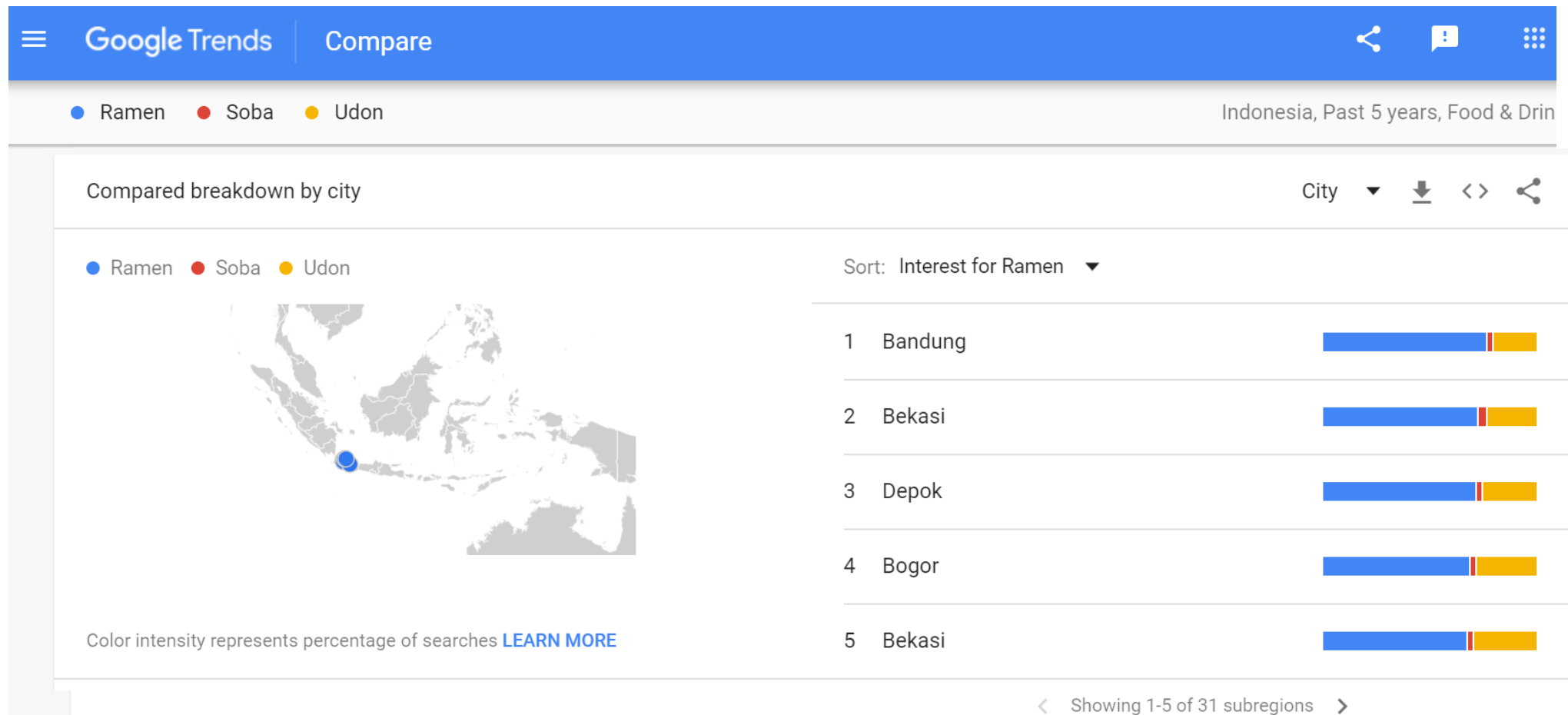
Merancang **Rencana**
Bisnismu

Memilih **Mitra** Bisnis
yang Tepat

Maksimalkan Akunmu
di Google Bisnisku, dsb

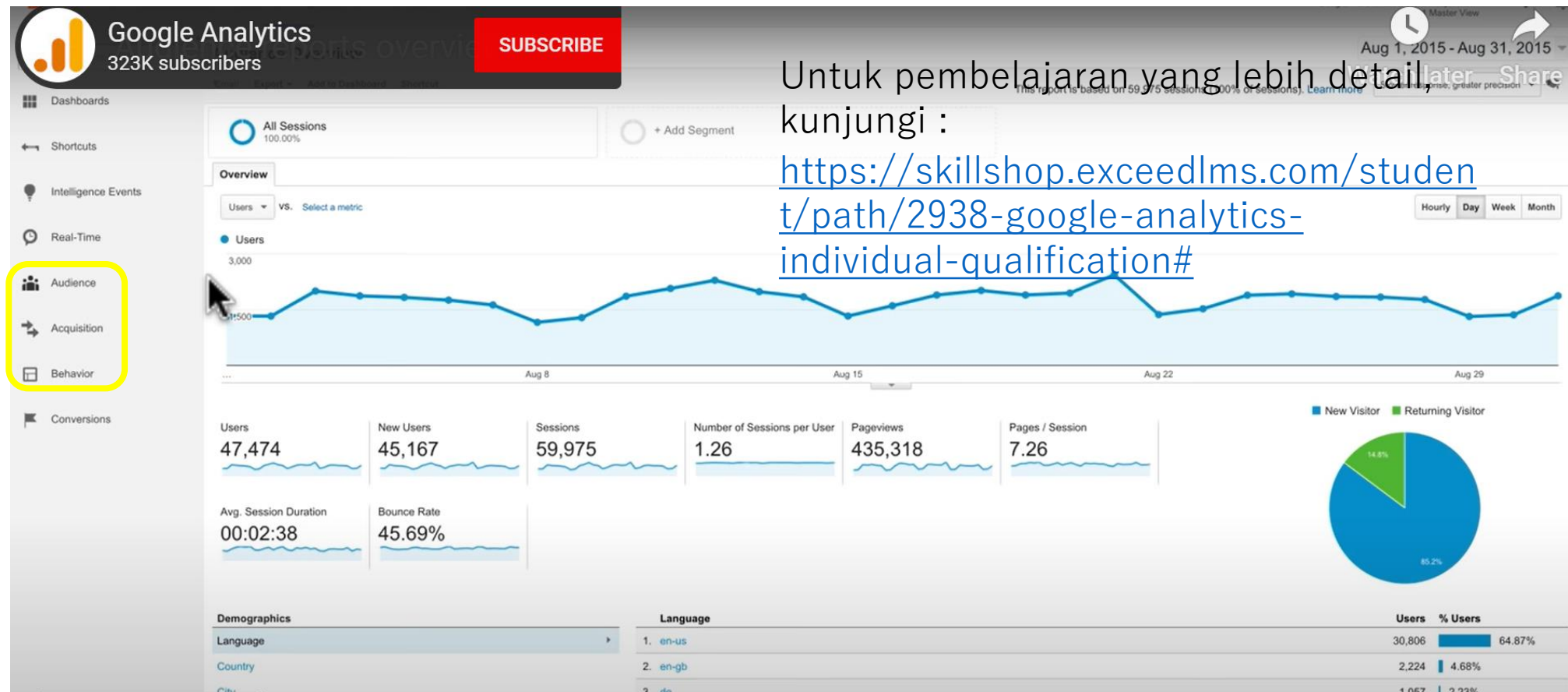
Demo Tools untuk Business Development

2. **Google Trends** = untuk pencarian inspirasi baru bagi yang baru akan memulai bisnis atau ingin mengembangkan bisnisnya



Demo Tools untuk Business Development

3.  Google Analytics = untuk menganalisis lebih dalam keefektifan iklan bisnis kita secara online





*“If your business
is not on the
Internet, then
your business
will be out of
business”*

-Bill Gates

Terima Kasih atas Perhatiannya

Ada Pertanyaan? Bisa disampaikan ke



: +6281380170411



: anugrahmuzakkipuar@gmail.com