

# “通州百姓”综合服务平台

志愿服务常态化不仅要通过长效性的活动开展来形成固定的队伍和人员，还要强化对志愿者及志愿组织的回馈激励，形成一个集招募注册、培训、服务记录、激励回馈为一体的闭环。该平台将充分调动社会资源，在实时对接““志愿北京””信息平台的基础上建立起一个“通州百姓”综合服务平台，将志愿者、志愿组织、服务中心、第三方监管认证集合一体，志愿者、志愿服务组织使用其在“志愿北京”上的账号和密码在本平台登录后，将实现如下功能：

## 1. 以志愿者、志愿组织为中心的个人信息平台

志愿者、志愿组织在“志愿北京”进行注册并审核通过后，其相关信息将实时同步到“通州百姓”综合服务平台。在本平台上，志愿者、志愿服务组织使用“志愿北京”上的账号、密码即可登录。

登录后，除显示志愿者、志愿组织在“志愿北京”上的所有信息外，还将显示志愿者的服务时长信息（包括：可用时长、已使用时长、兑换记录），志愿组织的服务时长信息（包括可用时长、已使用时长、兑换记录）和项目需求信息（项目需求资源、企业支持情况）。

## 2. 以爱心联盟为依托的服务中心

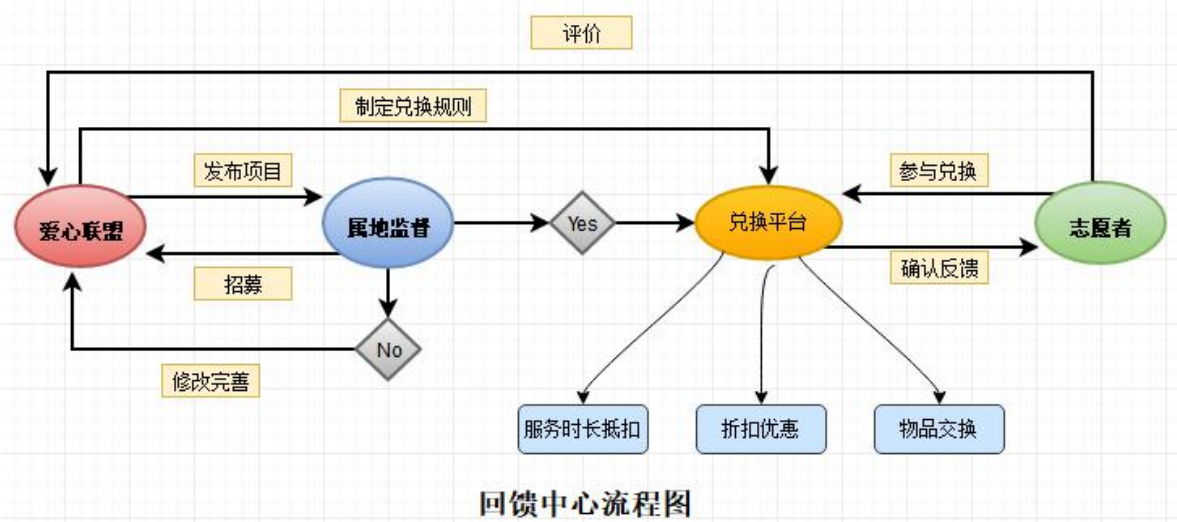
这是一个实现对志愿者和志愿服务组织的激励回馈平台。设

有“回馈中心”、“众筹中心”、“综合信息库”等功能。

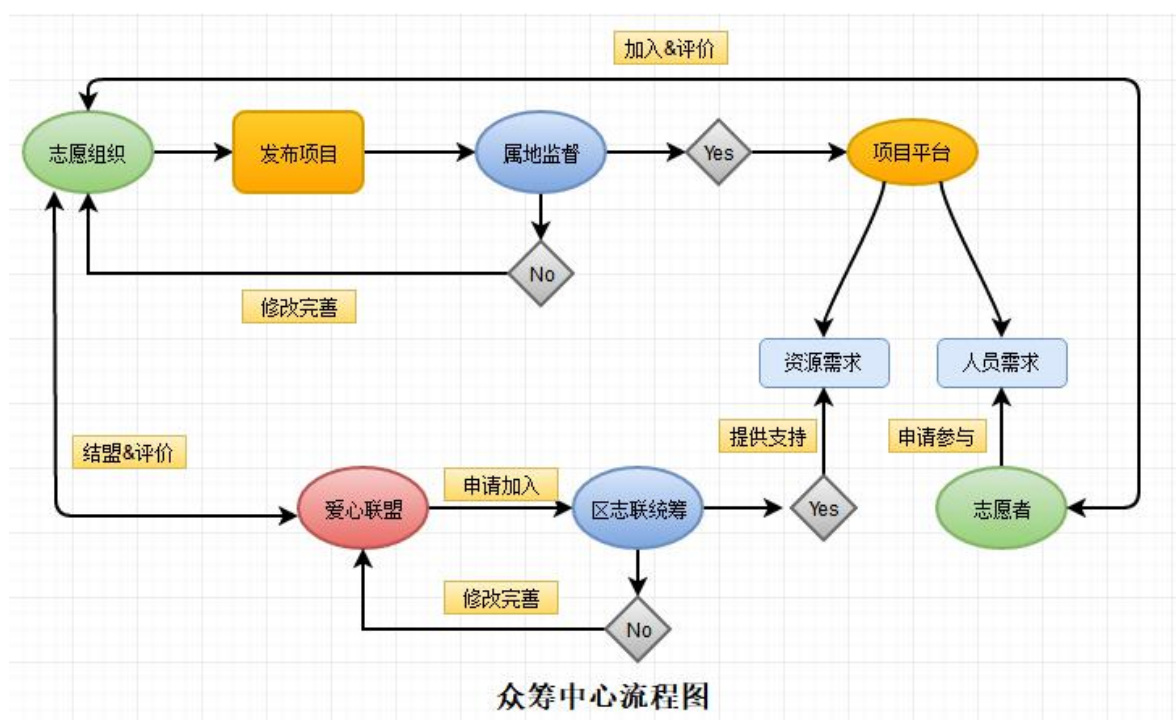
在“回馈中心”，志愿者根据服务时长，在由“爱心联盟”发布项目的兑换平台进行商品、服务的兑换、折扣优惠或物物交换。志愿者在兑换平台选择并确认兑换后，将收到兑换短信，在有效期完成兑换即可。完成兑换后，在平台上可对提供服务的“爱心联盟”进行评价。

其中，“爱心联盟”由政府、事业单位、企业、商家等组成，提供包括黑科技咖啡馆、超市、教育机构、医疗机构、健身场所、公园、电影院、剧院、农家乐等商户提供的免费兑换、折扣优惠或物物交换服务。

另外，属地志联分会作为第三方监督者，负责招募爱心联盟，对爱心联盟发布、落实的具体回馈活动进行监督。具体请见“回馈中心流程图”：



在“众筹中心”，志愿服务组织可以在发布项目的基础上，增加资源需求项，向社会筹集资源，该资源仅能为物质或智力支持，如志愿者服装、活动桌椅、宣传展板、专业领域的老师等，不可直接进行资金往来。志愿组织与爱心联盟实现线上确定，线下“交易”，形成整个社会人力、物力的有效流通。具体请见“众筹中心流程图”：



### 3. 以认证监管、投诉建议为保障的监管中心。

为保证志愿服务项目的有效性，志愿服务时长的真实性，投诉建议渠道的畅通性，设立监管中心，由第三方（包括区志联、志联分会）对志愿者、志愿服务组织、爱心联盟进行监管，保证回馈激励、众筹支持的真实有效。

“通州百姓”综合服务平台的具体功能，可参见附件“通州百姓”综合服务平台功能展示图，相关功能将随着实施可能会有所修改和调整。

# “通州百姓”综合服务平台功能展示图

