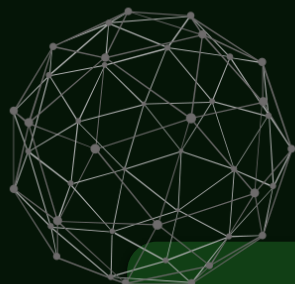


产品思维

您是什么样的产品，留下你的画像



Product thinking

互联网产品思维—形象思维



Power by @Chenwind
Charles liu (刘腊字)
ic18@163.com



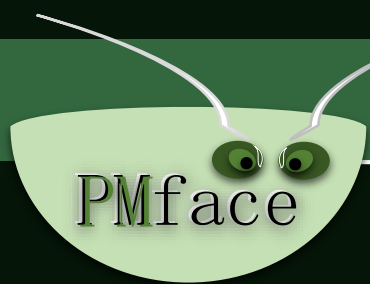
Chapter 2 Class 1 lesson 1

产品思维

形象思维

思维总论

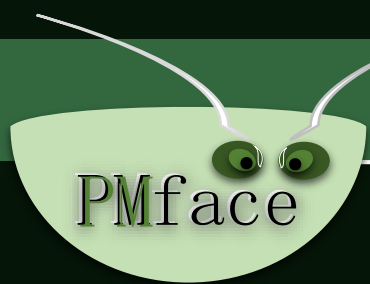




产品思维

以产品的方式思考问题的过程





形象思维—案例

逻辑论证思考问题过程



1*4

1*3

1*2

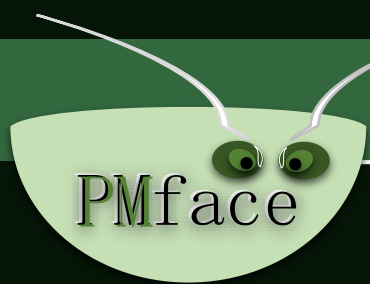
1*1

请将这个图形组成一个正方形



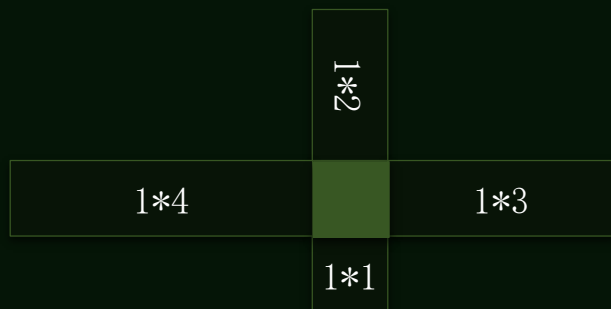
请在不触碰其他图形的情况下，用B板替换A板

B



形象思维—介绍

逻辑论证思考问题过程



我为什么就没想到呢？

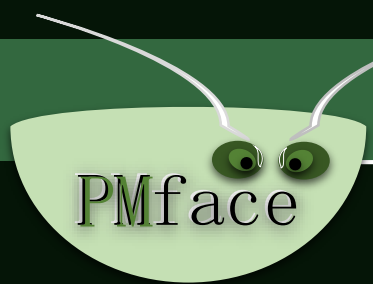
内涵就是蕴含在具体形象中的某类事物的本质

形象性

非逻辑性

粗略性

想象性



形象思维—介绍

逻辑论证思考问题过程



基于某种逻辑推理（限定）情况下相对辩证（真假）直接看到事物本质的方法==产品设计

1

把复杂的思维变简单：图形化（最直接的形象化思维应用）

2

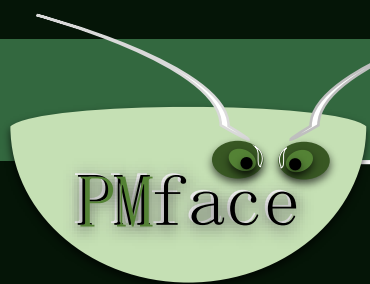
抽象的思维实体化：友好度、丰富度、评分

3

让共性的因素集合：大话西游—搞笑台词（经典的感情），喜剧→悲剧

4

集合、简单、实体的思维感情化：玫瑰花→爱情，百合花→亲情。



思维一段：简单化

以产品的方式思考问题的过程

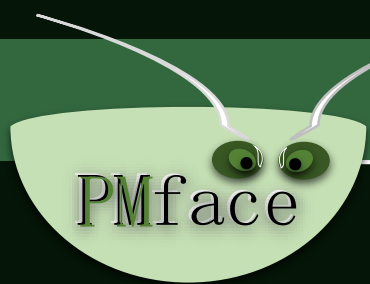


示能：功能



示意：意思





形象思维—应用

逻辑论证思考问题过程



Requirements Analyst

拒绝被形象化误导和欺骗
(这里更适合逻辑思维)
辩证验证

留言本=站内信=短信通知
=E-MAIL推送=IM=朋友圈
需求归类

Product Designer

产品界面(交互设计)
引导用户做出正确的动作
产品结构(用不同的
共性因素组成不同的产品
形态)

送100元优惠券==免费
折扣图案==优惠
扫描==安全

Product Operations

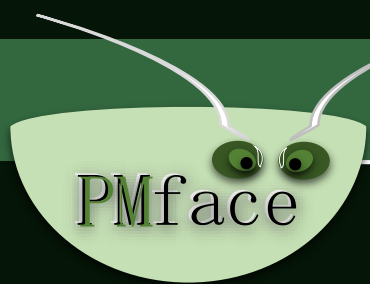
用户流程(运营主线)设计。
引导用户做出正确的
路径选择

喜好度==点击量
满意度==订单量

Product Marketer

产生正确的感观。

奢侈==紫色
可爱==粉色
纯净==蓝色
健康==绿色



思维应用

以产品的方式思考问题的过程



PMface office

Power by @Chenwind

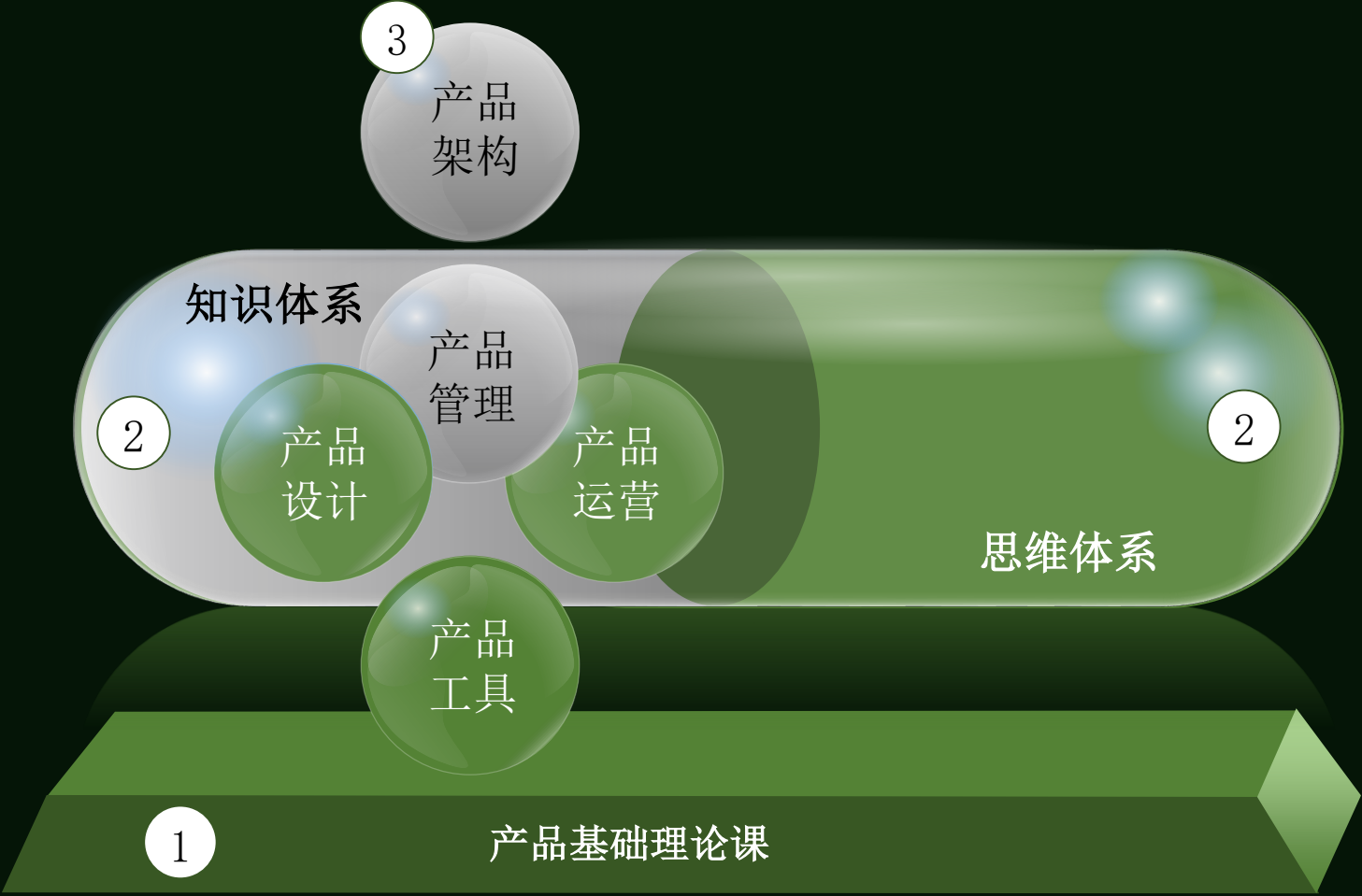
Charles liu (刘腊字)

ic18@163.com



课程结构和报名方式

您是什么样的产品，留下你的画像



THANKS



Pmface office

Power by @Chenwind
Charles liu (刘腊字)
ic18@163.com

