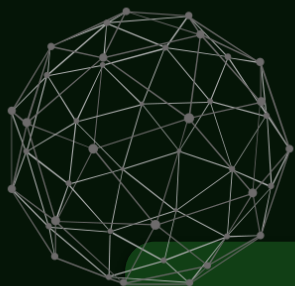


产品思维

您是什么样的产品，留下你的画像



Product thinking

互联网产品思维—形象思维



Power by @Chenwind
Charles liu (刘腊字)
ic18@163.com



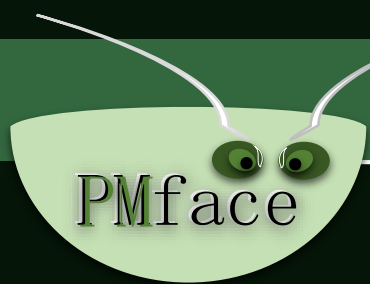
Chapter 2 Class 1 lesson 1

产品思维

形象思维

思维总论

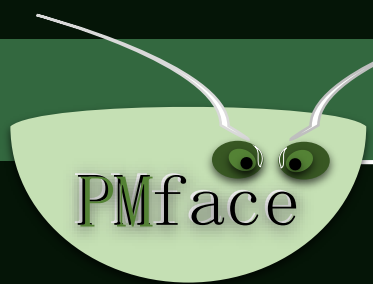




产品思维

以产品的方式思考问题的过程





形象思维—介绍

逻辑论证思考问题过程



基于某种逻辑推理（限定）情况下相对辩证（真假）直接看到事物本质的方法==产品设计

1

把复杂的思维变简单：图形化（最直接的形象化思维应用）

2

抽象的思维实体化：友好度、丰富度、评分

3

让共性的因素集合：大话西游—搞笑台词（经典的感情），喜剧→悲剧

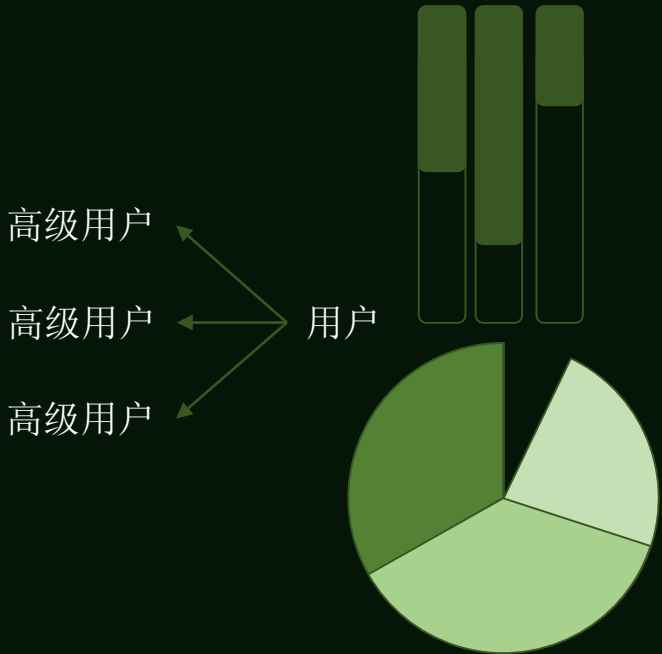
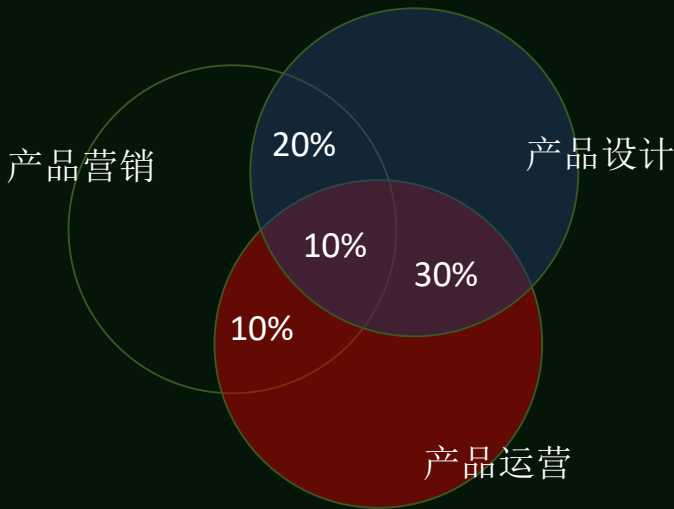
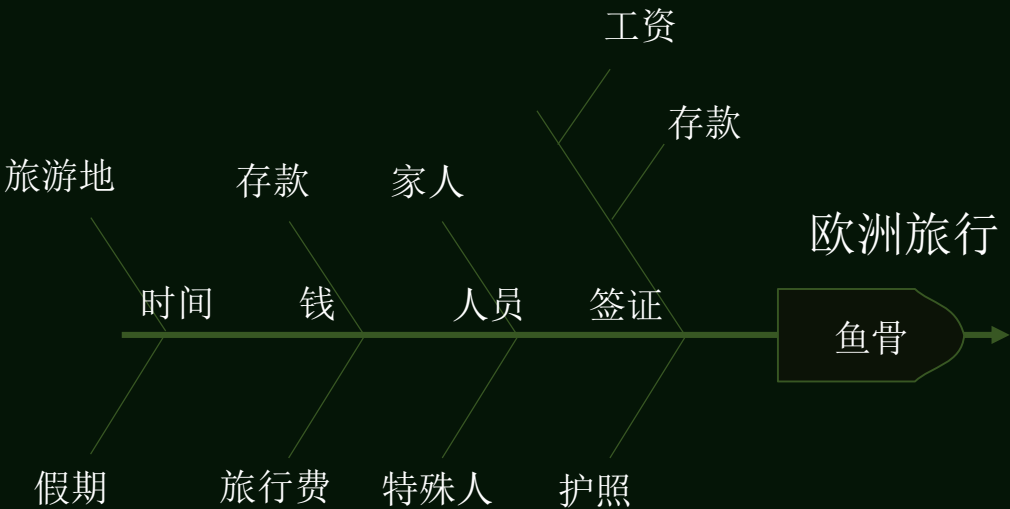
4

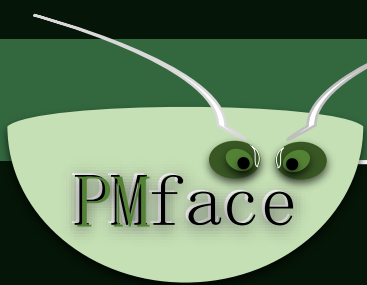
集合、简单、实体的思维感情化：玫瑰花→爱情，百合花→亲情。



形象思维（功效）

逻辑论证思考问题过程





形象思维—本质化总结

逻辑论证思考问题过程



1

把复杂的思维变简单：图形化



2

抽象的思维实体化

<

< 返回

< 列表

< 列表 (147)

< 列表 (147)

< 列表 (147)



亲密度: 97

亲密度: 97

亲密度: 97

聊天

视频

喜欢

关注

送礼

亲密度: 97

聊天频率

视频时长

喜欢程度

关注次数

送礼金额

亲密度

65%

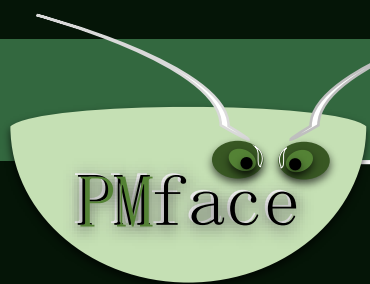
聊

礼

喜

视

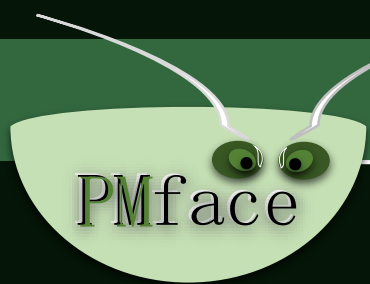
关



形象思维—实质化应用

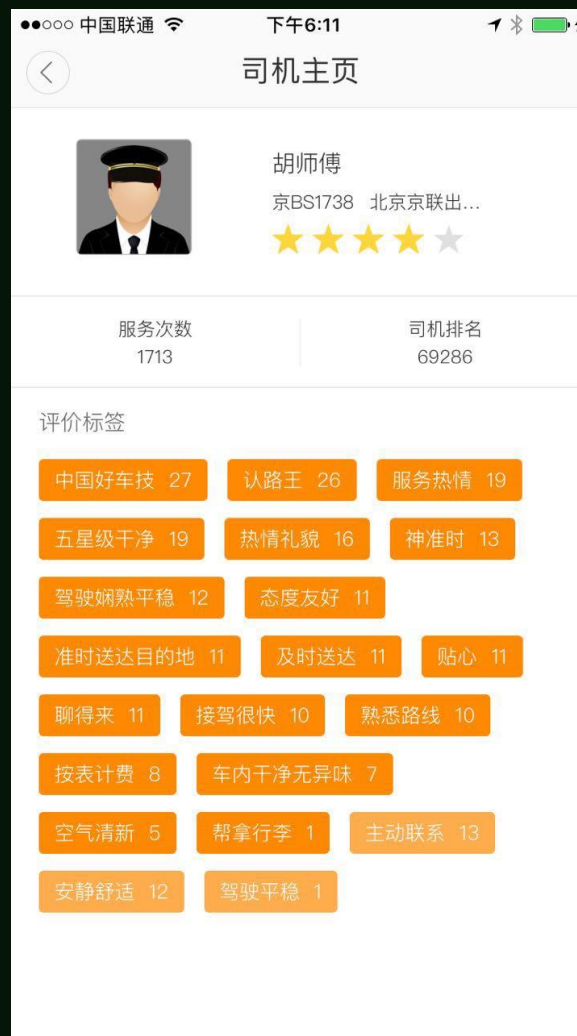
逻辑论证思考问题过程





形象思维—关系与联系

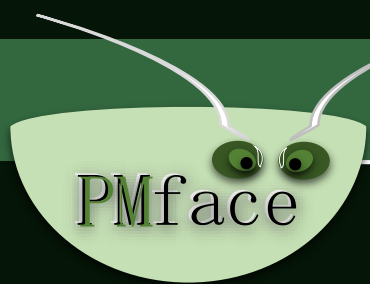
逻辑论证思考问题过程



派

选

查



形象思维—思维脑图的原则

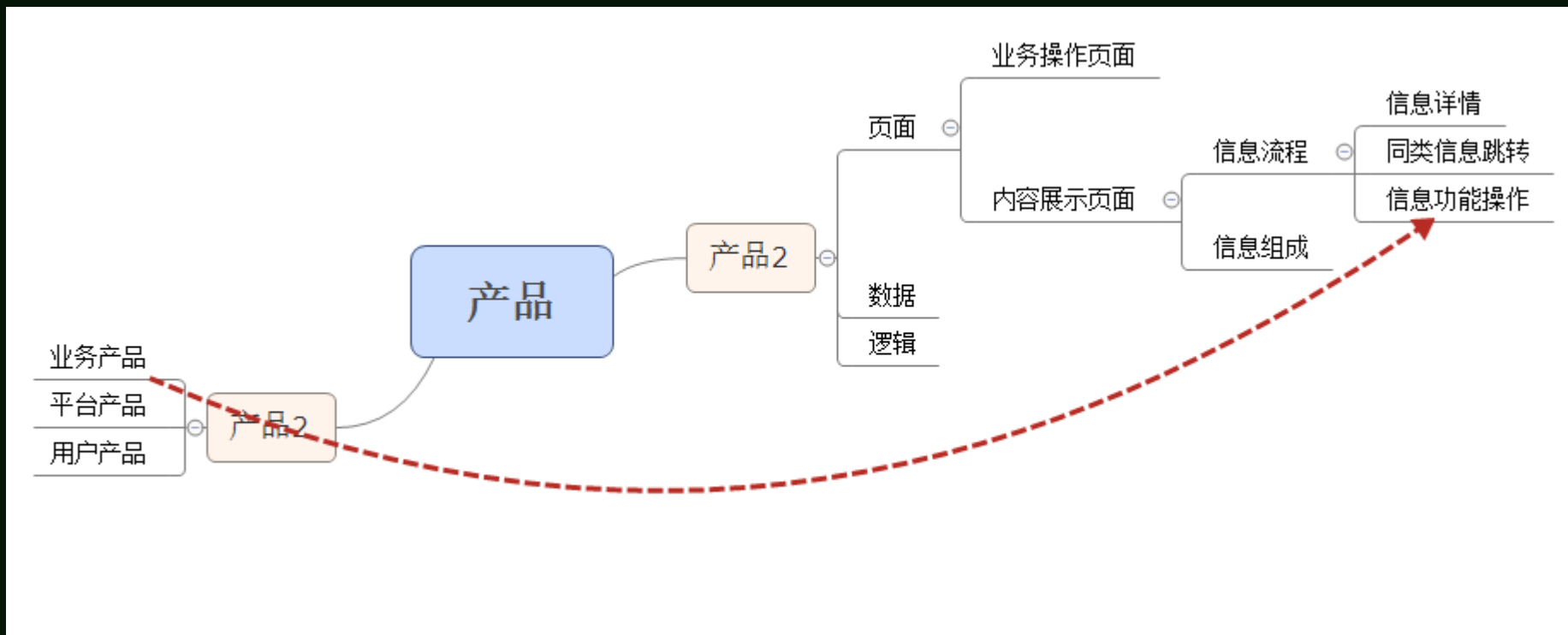
逻辑论证思考问题过程

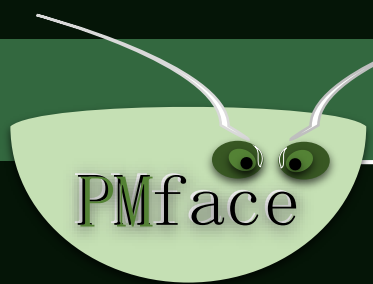


1 组成

2 维度

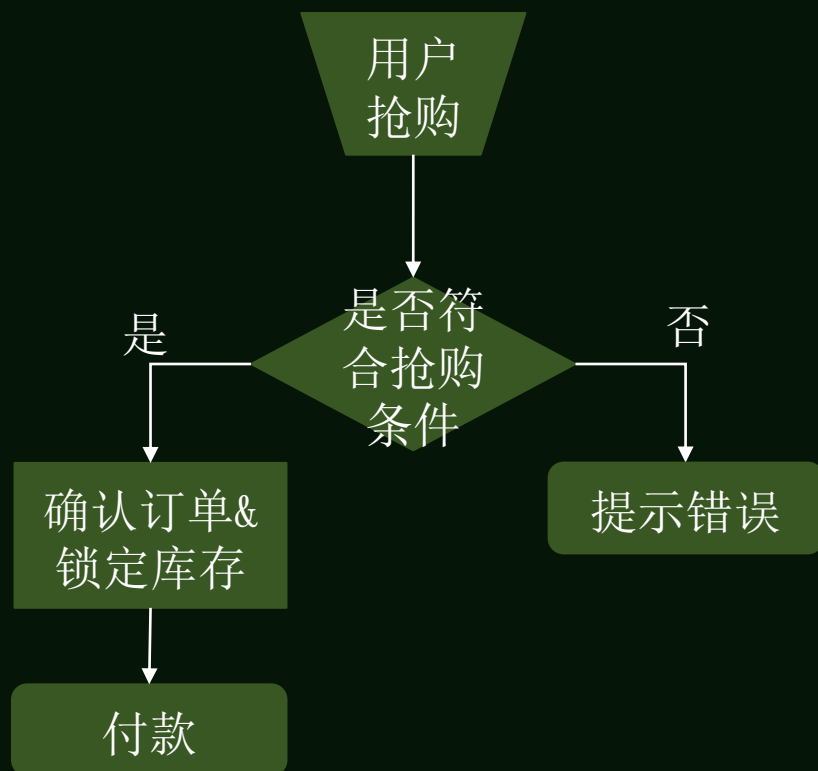
3 关系





形象思维—流程图的原则

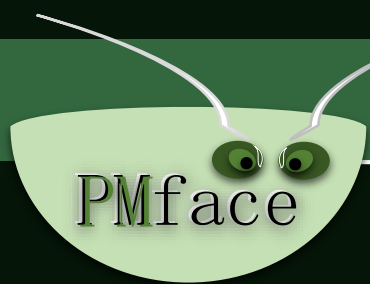
逻辑论证思考问题过程



① 统一

② 闭环

③ 清晰无交叉



思维应用

以产品的方式思考问题的过程



PMface office

Power by @Chenwind

Charles liu (刘腊字)

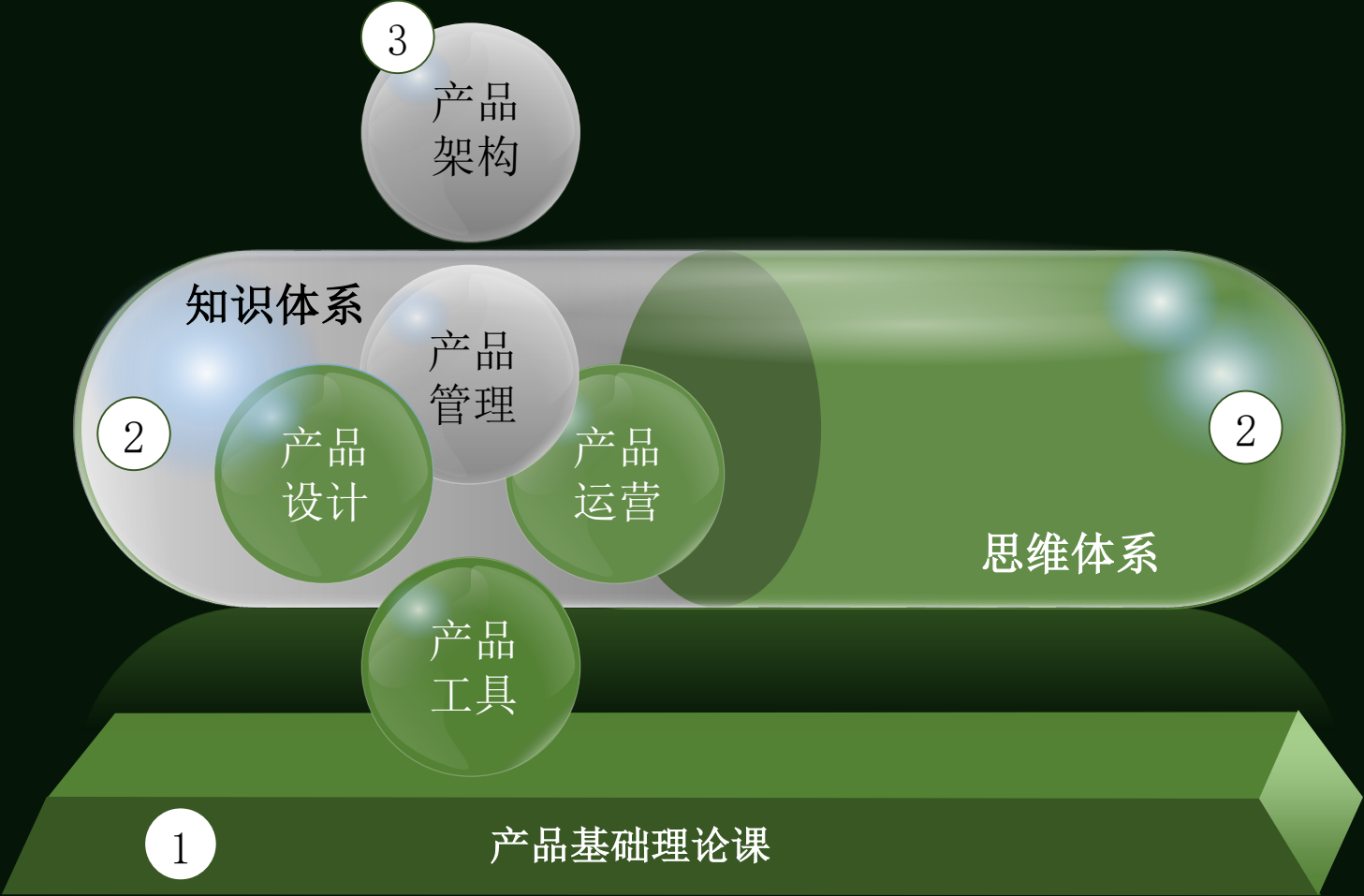
ic18@163.com





课程结构和报名方式

您是什么样的产品，留下你的画像



THANKS



Pmface office

Power by @Chenwind
Charles liu (刘腊字)
ic18@163.com

