

A hand in a dark suit with a white shirt cuff is pointing its index finger at a glowing white key graphic. The key has the letters 'API' on its shaft. The entire scene is framed by a glowing blue rounded rectangle. The background is dark blue with a subtle pattern of white dots.

API



搜索推广
——API

01

产品简介



推广业务

营销目标



提升网站访问

423423

哈哈

12

perf828010

土蜂蜜

口服液

5555656

hahahahahaa

©2019 Baidu使用百度前必读

账户

客户权益: ★★

状态: 未通过审核

余额: 0元 可消费--天

充值

预算: 不限定预算

地域: 沧州等36个

设置

您的账户广告着陆页涉及违规,可能影响广告投放效果,请及时修复。修复后系统将在3个工作日内恢复广告正常投放 [下载违规详情](#)

< 1/3 >

数据概览

计划

单元

词和网址

人群

创意

线索通

oCPC

设置

今日
累计

点击 ↓0.00%
0次

展现 ↑42.36%
3,210,323次

消费 ↓0.00%
0元

展现人数 ② ↓0.00%
0人

设置

● 消费 VS ● 请选择 全部设备

展现触达人群

过去7天

1.2

0.9

0.6

0.3



优化参谋

详情

2项 待优化点

点击 (2)

创意样式单一

详情

50%的同行都在使用图
巢-图片-单图、图片
片-三图样式,建议使用
升点击率。



账户管理

客户端强力升级! NEW

切换至网盟推广

打开

导入

导出

下载账户

上传更新

高级搜索

重复关键词

关键词工具

搜索词报告

快速新建计划

插件

本地词库

监控文件夹

估算工具

重点词排名 (60)

开拓客源 (1)

更多优化包

效果分析

设置

帮助

问题反馈

账户

上传/下载

操作

工具

账户优化

数据分析

其他

同泰燃气

全国百姓放心示范医院

搜索

精确搜索

【燃气】燃气

关键词

创意

推广单元

推广计划

账户

查看搜索推广报告

普通创意

蹊径子链

添加

删除

批量添加/更新

编辑

还原

搜索词

激活

1/4

搜索: 全国百姓放心示范医院

创意标题	创意描述1	创意描述2	访问URL	显示URL
[大连同泰医院]甲等医院<燃气科> 指定医保定点	大连同泰医院	医院连续五年	http://www.010huc.com/	www.010huc.com
[大连同泰医院]甲等医院<燃气科> 指定医保定点	大连同泰医院...	医院连续五年...	http://www.010huc.com/	www.010huc.com
[大连同泰医院]甲等医院<燃气科> 指定医保定点	大连同泰医院...	医院连续五年...	http://www.010huc.com/	www.010huc.com
[大连同泰医院]甲等医院<燃气科> 指定医保定点	大连同泰医院...	医院连续五年...	http://www.010huc.com/	www.010huc.com

监控文件夹

物料定位标签

推荐模板

质量度

状态

有错误的物料

本地未发布更改

重复关键词

不合适配符的创意

高级搜索模板

创意标题: [大连同泰医院]甲等医院<燃气科> 指定医保定点 41/50

创意描述1: 大连同泰医院-被列为国内首批二级甲等医院, 国家非营利性医疗机构, 61/80

创意描述2: 医院连续五年被评为'大连市医疗诚信单位', 连续三年被评为'全国百姓放心医院', 78/80

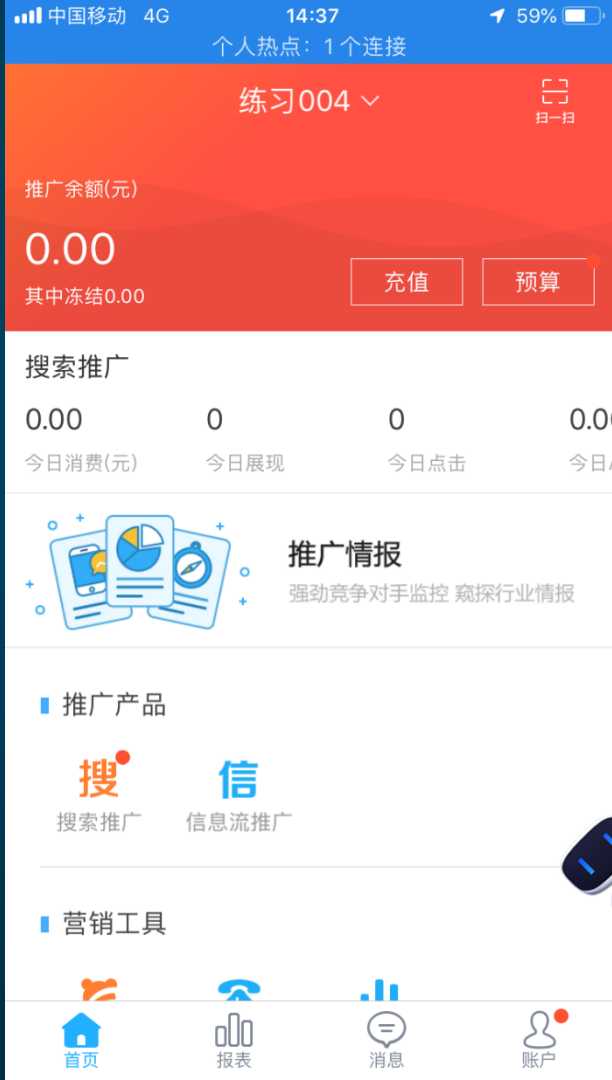
访问URL: http://www.010huc.com 22/1024 显示URL: www.010huc.com 14/36

推广位 | 推广链接位 | 右侧推广位

创意预览: 大连同泰医院甲等医院<燃气科> 大连同泰医院-被列为国内首批二级甲等医院, 国家非营利性医疗机构, www.010huc.com

状态: 有效

启用/暂停: 启用



4 KeywordService

4.1 数据类型

KeywordType

属性名	类型	说明	限制
keywordId	Long	关键词 id	-
adgroupId	Long	推广单元 id	-
campaignId	Long	推广计划 id	-
keyword	String	关键词字面	长度限制: 最大 40 个字节, 1 个中 文按 2 个字节计算
price	double	关键词竞价 价格	取值范围: (0,999.99] &&<= 所属计 划预算
pcDestinationUrl	String	pc 目标 url	域名需和账户网站 URL 域名相同 长度限制: 最大 1024 字节
mobileDestinationUrl	String	移 动 访 问 URL	域名需和账户网站 URL 域名相同 长度限制: 最大 1017 个字节
matchType	Integer	匹配模式	取值范围: 1 - 精确匹配 2 - 高级短语匹配 3 - 广泛匹配
pause	boolean	暂停/启用关	取值范围:

关 键 词 接 口



```
{
  "header":{

    "username":"your_username", // 凤巢账户用户
    名 )

    "password":"your_password", // 凤巢账户密
    "token":"your_token",
  }, "body":{
    "keywordTypes": [
      {
        "keyword": "keyword",
        "adgroupId": your_adgroup_id,
        "matchType": 2,
        "price": 5.0,
        "pcDestinationUrl":
        "www.your_website.com/**",
        "mobileDestinationUrl":
        "www.your_website.com/**",
      }
    ]
  }
}
```

API应用案例

百度
内部



百度推广客户端



百度推广移动版

KA客户



优秀开发者



概述

搜索推广API是基于百度推广的一整套“平台投放功能服务接口”，通过API可以与百度推广平台进行系统化对接，帮助广告主构建自动化营销，实现“账户高效管理”、“广告投放优化”，满足智能化、程序化、个性化营销需求，全方位提升投放效率。

适用群体

说明：尽管搜索推广API功能非常强大，不过同时也需要您投入“时间”和“技术人员”进行对接。另外，每年API都会升级很多业务功能，因此请确保您拥有至少2名技术人员进行专项对接，来支持API常规业务升级，以下是一些判断您是否适合使用API的一些判断依据，供参考：

	搜索推广后台	百度推广客户端	百度推广手机端	搜索推广API
产品定位	业务全功能覆盖	物料批量操作	便捷查看	程序化对接/物料批量操作
技术人员支持	不需要	不需要	不需要	需要（至少2名技术）
主要功能	<ul style="list-style-type: none">• 界面化操作• 视觉化报告• 业务功能齐全	<ul style="list-style-type: none">• 批量编辑工具• 快速多项目更新• 批量操作计划、单元、关键词、创意	<ul style="list-style-type: none">• 即时查看账户信息• 简易操作	<ul style="list-style-type: none">• 实现个性化、定制化功能• 与企业自身系统集成、打通• 自动账户管理• 基于api开发第三方工具

产品价值

节约时间与人力成本

通过API对接实现自动化营销（如批量创建广告，批量调取数据），大幅降低人力成本和时间成本，提高工作效率

助力提升投放效果

通过API进行多方数据打通，监控分析全方位一体化，结合分析结果优化投放策略，提升投放效果

满足多样性需求

通过API结合自身业务优势，搭建一套个性化营销工具，实现企业营销工具与搜索推广平台的打通，大幅提升营销能力

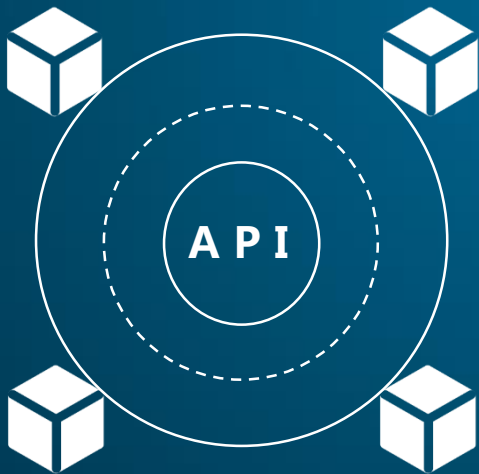
API作为“原子粒度积木”赋能开发者无限可能

自动化广告管理

批量创建
批量修改
批量查询
批量删除

物料同步

账户计划、单元、关键词、创意的物料同步



数据深度打通

各项数据报告
定时获取数据

综合查询

根据关键词 /
创意状态筛选
物料标签

API 将凤巢平台的功能拆分成“**一个个独立的API接口**”

——每个API接口都能完成独立的操作
(例如关键词接口、报告接口)

每一个API接口就是一个原子(最细粒度)积木,使用这些”积木“搭建自己想要的模型,从而实现个性化、定制化功能。

02

产品开通&快速接入

产品开通

1. 权限类型

说明：搜索推广API分为4种类型的权限，分别为普通权限、账户管家权限、代理商、渠道代理商权限。4种权限API功能一样，**仅可操作的账户范围不一样**。具体说明如下：

普通权限

- **适用场景**：企业使用“少量”百度账号投放推广
- **使用范围**：对“一个”百度账户进行API调用操作

代理商权限

- **适用场景**：百度代理商，需已经与百度签署代理协议
- **使用范围**：可使用API访问任何一个百度推广账户，但访问时需提供被访问账户用户名和密码

账户管家权限

- **适用场景**：企业使用“多个”百度账号投放推广，需使用一个账户管家账户对多个子账户进行管理的场景
- **使用范围**：可使用API对账户管家账户下的子账户进行相关操作

渠道代理商权限

- **适用场景**：百度各分公司、渠道代理商
- **使用范围**：可使用API操作分公司一级账号

开通前提

普通权限：需提供“正常生效”状态的百度推广账户

管家权限：需提供“正常生效且资质审核通过”的管家账号

代理商权限：需已经过百度签署的代理商合作协议

渠道代理权限：需是百度分公司或渠道代理商

产品开通

2. 开通流程

申请权限—权限开通（获取token）—API调用

3. 开通方式

普通权限——使用E秘自助开通API权限

E秘入口：

1. 在百度商业开发者中心（dev2.baidu.com）右侧找到E秘（一个小机器人）图标，点击打开。
2. 直接在URL地址栏里输入E秘地址：
http://mishu.baidu.com/home.html?from=4&refer=4_1

账户管家/代理商/渠道代理商权限——邮件申请

按照模板填写“[百度推广API权限申请表](#)”，并提供正常生效的账户和申请理由，发送邮件至apihelp@baidu.com邮件组

4. 使用步骤

第一步：获取token

权限开通后，用户需登录百度商业开发者中心（dev2.baidu.com），打开个人中心（在页面右上角），签署线上协议，获得权限代码（token），大概30分钟后生效即可调用API



第二步：查看文档、接口调用

参考搜索推广API“开发文档”和“示例代码”进行API调用

文档地址：

<http://dev2.baidu.com/newdev2/dist/index.html#/content/?pageType=1&productlineId=3&nodeId=128&pageId=37&url=>

03

功能介绍

- 数据深度打通
- 物料批量操作
- 物料快速同步
- 更多功能...

数据深度打通

目标：

1. 希望每天早上8点查阅数据报表？
2. 希望将多个账户数据对接到企业营销系统中，指导下一步优化？
3. 希望将数据存储起来、建立营销数据中心，长期把控账户效果？

问题：

Excel人工方式查看数据，费时费力、容易出错

解决方案：

1. 通过API可实现实时调用百度推广平台投放数据，与企业后端转化数据进行关联，打通数据通道；
2. 支持将数据定时、定期导出到企业自身营销系统，建立营销数据中心，并帮助优化师进行归因分析



实现原理

1. 获取凤巢平台投放数据

通过调用API数据报告接口，获取不同类型投放数据报告，即时同步

支持：账户、计划、单元、关键词、搜索词、创意、配对、地域、二级地域、历史数据排名、数据实时看报告。

目前API报告总体分为两种类型：实时报告和异步报告，具体区别如下：

实时报告

适用于**小量物料**，返回**条数有限制**，但是实时响应性强
(即时请求、即时返回)

异步报告

适用于**大量物料**，返回**条数无限制**，需要请求报告、生成文件、获取状态进行下载

2. 转化效果关联：

API支持广告主在关键词、创意中添加特定的通配符标识，当广告被访问时，该通配符标识会替换为相应的数值替换，从而帮助广告主对关键词、创意带来的转化效果进行追踪与分析。



功能接口

ReportService (数据报告服务)

- getRealTimeData (实时报告接口 - 包含多种报告类型)
- getProfessionalReportId (异步报告接口 - 包含多种报告类型)
- getReportState (异步报告查询生成状态接口)
- getReportFileUrl (异步报告下载地址)
- getRealTimePairData (搜索词报告接口)

LiveReportService (数据实时看)

- getAccountLiveData (账户和计划实时数据)
- getKeywordLiveData (关键词实时数据)



物料批量操作

目标：

1. 更新10000个关键词出价需要时间长？
2. 希望实现关键词每小时、半小时、甚至每分钟调整一次出价？
3. 希望批量更新创意标题描述？

问题：

人工方式耗时长、效率低

解决方案：

1. 通过API批量更新计划、单元、关键词、创意，大幅提升效率，减少人工耗时



实现原理

通过 API 计划层级、单元层级、关键词层级、创意层级接口，批量更新

- 账户层级：一次请求可以查询/更新 账户全部信息
- 计划层级：一次操作最大支持新增/修改/删除/查询 100 个计划
- 单元层级：一次最大支持新增/修改/删除/查询 5000 个单元
- 关键词层级：一次最大支持新增/修改/删除/查询 10000 个关键词
- 创意层级：一次最大支持新增/修改/查询 3000 个创意，删除支持 10000 条



功能接口

AccountService : 账户层级属性管理

CampaignService : 计划层级属性管理

AdgroupService : 单元层级属性管理

KeywordService : 关键词层级属性管理

CreativeService : 创意层级属性管理



物料快速同步

目标：

1. 希望定时、定期账户、计划、单元、关键词、创意定期下载，进行账户备份和存储
2. 希望将有变化的物料（如今天早上新提交了100个关键词），进行下载存储

问题：

人工定期将账户备份方式繁琐、无法对接企业平台、不利于统一管理

解决方案：

1. 通过API定时、定期同步账户物料



实现原理

通过 API 将账户层级、计划层级、单元层级、关键词层级、创意层级物料同步

- 通过异步方式，获取账户/计划下面完整数据：计划、单元、关键词、创意，可定制需要返回的层级文件，以及各层级文件中的数据列
- 通过异步方式，获取完整账户/计划下面，有变化的物料信息

说明：不限制账户规模大小，超大规模账户定时、定期同步

BulkJobService 整账户下载

- getAllObjects 整账户下载接口
- getAllChangedObjects 整账户有变化物料下载接口
- getFileStatus 查询整账户文件下载状态接口
- getFilePath 文件下载地址接口
- getChangedId 获取账户有变化的计划id、单元id、关键词id、创意id
- getChangedItemId 获取从指定时间到当前时间段内有变化的物料id
- getChangedScale 指定计划ID下的变化物料规模

更多功能

ToolkitService : 历史操作记录查询

KRService: 关键词规划师

SearchService: 综合查询服务

LeadAdsService : 线索通业务功能服务

ImageSegmentService 图片素材管理服务

AdgroupImageSegmentBindService 图片素材绑定服务

TabService 物料标签服务

API使用场景

场景 1:

临近618节日，大型电商类广告主在积极筹备关键词，提交10万个关键词到账户

① ReportService-getRealTimeQueryData (搜索词报告)

接口说明：通过搜索词报告，查看网民有哪些关键词是网民搜索过的，账户内未提交的，捕捉网民搜索行为、储备关键词

② KRService-getKRByQuery (关键词规划师)

接口说明：根据业务种子词扩展推荐的关键词

③ KeywordService-addWord (批量提交关键词)

接口说明：批量提交新增关键词（单次不超过1w、分10次提交）

场景 2:

每日关注业务核心词排名，将业务核心词10万个调整至前三名

① ReportService-getRealTimeData (历史数据排名报告)

接口说明：通过历史数据排名报告，了解自身关键词在前1234名位置的竞争力及消费情况

② KRService-updateWord (批量更新关键词出价)

接口说明：批量更新关键词出价（单次不超过1w、分10次提交）

04

产品使用

术语和技术准备

术语	英文名称	详细说明
用户名	username	百度推广用户名
账户ID	userId	百度推广账户ID
权限代码	token	API每次接口调用中用于鉴别权限的参数，包含客户授予当前应用程序访问其帐号的信息
权限代码分类	——	分为普通权限、账户管家权限、高级合作方权限、商业服务市场权限
配额	quota	为了合理分配资源，当访问API的用户限定了使用配额。每一次调用API操作，都会消耗一定量的配额。当配额使用完后，在下一次分配配额之前，将无法使用API提供的服务
软件开发工具包	SDK	指基于AP服务的编程语言的代码包。在这个代码包中，可以方便调用搜索推广API的接口，支持语言：PHP、PYTHON、JAVA

服务访问地址

- 请求地址：https://api.baidu.com/json/sms/service/XXXService/getXXX
- 各接口的请求地址需要进行拼接，拼接格式为：URL前缀/XXXService（服务名称）/XXX（接口名称）

说明：

- XXX为需要替换的字符。
- 服务名称和接口名称请参考API文档

举例

- 获取关键词信息查询接口为例，关键词层级服务为“KeywordService”，查询关键词信息接口为getWord
- 因此完整URL为：https://api.baidu.com/json/sms/service/ KeywordService / getWord

API接口使用说明

关键词层级 (KeywordService)

层级功能

- 关键词id
- 推广单元id
- 推广计划id
- 关键词字面
- 关键词竞价价格
- pc目标url
- 移动访问URL
- 匹配模式
- 暂停/启用关键词
- 关键词状态
- 高级短语细分匹配模式
- 是否接受单元的分匹配出价比例
- PC上该关键词的10分质量度
- PC上新广告维度下是否为临时质量度
- 质量度原因
- PC竞争关系分布
- 无线上该关键词的10分质量度
- 无线上新广告维度下是否为临时质量度
- 质量度原因
- 无线上竞争关系分布
- 物料标签

支持操作

- **getWord查询接口**
根据单元id一次最大支持**50**个关键词
根据关键词id一次最大支持**10000**个关键词
- **addWord新增接口**
一次最大支持新建**10000**个关键词
- **updateWord更新接口**
一次最大支持修改**10000**个关键词
- **deleteWord删除接口：**
一次最大支持删除**10000**个关键词

接口请求示例

```
{
  "header":{
    "username":"your_username", // 凤巢账户用户名 )

    "password":"your_password", // 凤巢账户密
    "token":"your_token",
  }, "body":{
    "keywordTypes": [
      {
        "keyword": "keyword",
        "adgroupId": your_adgroup_id,
        "matchType": 2,
        "price": 5.0,
        "pcDestinationUrl": "www.your_website.com/***",
        "mobileDestinationUrl":
        "www.your_website.com/***",
      }
    ]
  }
}
```

API接口主要分为四类：

- get 查询相关
- add 新增相关
- update 更新相关
- delete 删除相关

A hand in a dark suit with a white shirt cuff is pointing its index finger at a glowing white key graphic. The key has the letters 'API' on its shaft. The entire scene is framed by a glowing blue rounded rectangle. The background is dark blue with a subtle pattern.

API

搜索推广
——API

04

问题反馈

问题反馈



1. 官方网址：<http://dev2.baidu.com>

2. V4开发文档：

<http://dev2.baidu.com/newdev2/dist/index.html#/content/?pageType=1&productlineId=3&nodeId=128&pageId=37&url=>

1555922611345020958.pdf

百度商业开发者中心

+

← → ↺

不安全 | dev2.baidu.com/newdev2/dist/index.html#/

☆

🌐

👤

⋮

应用

书签栏

★ Bookmarks

📄 噢噢主体报告

📄 FDC | 信息流推广...

📄 CRM | 大数据平台

📄 FDC | 信息流推广...

📄 Easy Week周报系统

📄 四、平台系统方向...

»

全新页面
迎接新年!

最新升级公告 · 打开网站即可见!

最新公告

更多

搜索API 升级-人群投放、整...2019-04-03

搜索推广API 升级—支持小程...2019-03-05

搜索推广API 升级—全新推出...2018-10-15

搜索推广API 升级—全新推出...2018-07-20

搜索推广API 升级-关键词指...2018-05-30

使用介绍

百度商业开发者中心，是为使用百度商业产品（包括搜索推广、网盟推广、DSP推广、百度统计等产品）的开发者提供支持的网站，提供：百度推广API账户的注册和管理，百度商业产品的API的使用说明，最新的API公告发布，问题反馈和解答等信息和服务。点击“开始使用”，开启开发之旅。

开始使用

重要业务线

Baidu 推广

搜索推广

Baidu 推广

网盟推广

Baidu 推广

DSP推广

Baidu 统计

百度统计

Baidu 推广

消息中心

首页> 业务线列表 > 搜索推广

公告

产品概述

关于本开发文档

产品概述

适用群体

主要功能

入门与指南

申请API权限

访问API服务

术语和技术准备

开通流程简要

产品概述

产品概述

搜索推广API是百度推广对外提供的“应用程序接口”。开发者能够通过一系列接口与百度推广进行“交互”，基于API开发自己的应用程序、满足自身多样化需求。通过调用API，开发人员能够“高效管理”账户和物料，尤其适用于账户“数量多”、“物料量级大”、“结构复杂”的账户类型，实现百度搜索推广系统与自身公司内容系统化对接。帮助大型广告主和SEM代理商，实现降低搜索推广的人力成本，提升搜索推广投放效率及ROI。

产品优势



定制

- 用户可以基于信息流API搭建自己的应用程序，满足自身的多样化需求。
- 支持调用者只请求他关心的属性，如您可以实现对多个账户的物料进行大批量自动化管理，也可以实现与公司财务、产品等后台服务的技术对接，同样可以实现定时或者某个条件下的特殊管理。



高效



产品概述

关于本开发文档

产品概述

适用群体

主要功能

入门与指南

接口文档

V4新增功能

开发文档

地域代码

错误代码

URL通配符

一 搜索推广API V4 接口文档

浏览器建议使用IE或Firefox，以便在线查看文档和文档结构。

中文版文档

[百度搜索推广APIV4开发文档0403.pdf](#)

英文版文档

[API V4 Development Document of Baidu Search Advertisement20151112.pdf](#)

二 搜索推广API v4接口：

- AccountService：账户层级属性管理
- CampaignService：计划层级属性管理
- AdgroupService：单元层级属性管理
- KeywordService：关键词层级属性管理



1 AccountService

1.1 数据类型

AccountInfoType

属性名	类型	说明	限制
userId	Long	账户 ID	
balance	Double	推广共享包金额	账户剩余金额减去信用卡透支金 额 (但目前不会提供小于 0 的数, 即使小于 0 也会返回 0)
pcBalance	Double	基准资金包金额	计算机余额
mobileBalance	Double	无线优惠资金包金额	移动余额
cost	Double	账户累积消费	注: 如果使用了全能账户 ¹ , 此处 余额可能为负
payment	Double	账户投资	

书签

1 AccountService

1.1 数据类型

1.2 接口描述

1.2.1 getAccountInfo

1.2.2 updateAccountInfo

2 CampaignService

2.1 数据类型

2.2 接口描述

2.2.1 getCampaign

2.2.2 addCampaign



问题反馈

3. 问题反馈方式：

反馈问题请提供请求接口、请求信息、返回信息、错误码、请求时间（时分秒粒度）以便于定位问题，发送到apihelp@baidu.com

问题反馈模板：



4. API问题反馈渠道：

HI群:1453503

邮件组：apihelp@baidu.com

交流

能力：

1. 业务操作：APP投放、三图样式...
2. 信息披露：物料审核具体原因...
3. API能力：自主违规校验、预下载...

服务：

新户&老户



THANKS!