

中国联合网络通信有限公司中山市分公司文件

中山联通〔2019〕49号

关于优化营业渠道积分薪酬方案的通知

公司各部门（中心）、基层生产单元：

为解决目前营业线增量不增收的突出矛盾，扭转前端重发展轻存量的经营现状，在一线人员中强化树立收入意识，实现员工与公司发展同频共振，结合广东省分公司二季度营业渠道积分薪酬方案，现对本地营业渠道积分制薪酬方案进行优化调整，具体如下：

一、各产品积分标准调整

各产品积分标准和规则按广东省分公司积分制薪酬方案执行，具体二季度调整明细详见附件。

二、常规业务积分单价调整

根据业务发展佣金与收入贡献相匹配的原则，设定常规业务

积分单价与营业线条收入和毛利情况挂勾，实施动态调整，每季度按规则对积分单价进行调整。二季度实施常规业务积分单价为0.6元。

三、强化收入导向，新增营业员积分与收入完成挂钩

营业员积分的30%与所属营业厅的收入完成率进行挂钩，调整后，营业员积分=初始积分*70%+初始积分*30%*厅收入完成系数。

| 厅收入完成率 | 厅收入完成率系数 |
|----------|----------|
| ≥100% | 1.2 |
| 95%-100% | 1 |
| 85%-95% | 0.9 |
| <85% | 0.8 |

相关说明：

（一）适用人员：所有在岗营业员，不含厅经理、值班经理、新员工和当月休假累计15天及以上人员。

（二）收入口径为“当月出账收入”，含移网和固网。

（三）以单厅为单位考核，同一间厅的所有营业员，均采用相同的收入完成率系数。

四、营业厅主任佣金提成基数调整

营业厅主任提成基数由原按厅内营业员人均提成占比100%调整为：人均提成占比70%+厅总包提成占比30%。

调整后厅主任整体积分佣金=（厅人均积分*岗位系数*70%+

全厅总积分*总包提成系数*30%)*积分单价*KPI系数*厅经营系数。

其中：厅总包提成系数根据省公司规则执行，按营业厅星级对应系数如下：

| 星级 | 1星 | 2星 | 3星 | 4星 | 5星 | 6星 | 7星 | 8星 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 系数 | 50% | 50% | 45% | 35% | 35% | 30% | 25% | 20% |

五、其他规则调整

（一）优化后台支撑岗核算规则

原有积分核算规则为：后台支撑岗积分=厅均积分；

优化为：后台支撑岗积分=厅经理积分*0.5。

（二）调整部分营业厅经营难度系数

根据各营业厅经营情况，调整部分营业厅经营难度系数如下：

| 营业厅 | 调整前系数 | 调整后系数 |
|------|-------|-------|
| 长命水 | 1.5 | 1.5 |
| 神湾 | 1.4 | 1.4 |
| 民众 | 1.5 | 1.3 |
| 同安 | 1 | 1.3 |
| 濠头 | 1 | 1.3 |
| 南区大信 | 1 | 1.2 |
| 坦背大信 | 1 | 1.2 |

| 营业厅 | 调整前系数 | 调整后系数 |
|---------|-------|-------|
| 西区大信 | 1 | 1.2 |
| 悦来南 | 1 | 1.2 |
| 天悦城京东之家 | 1 | 1.2 |

六、其他说明

（一）本次调整后的积分标准和规则自 2019 年 4 月 1 日起执行，如与其他文件出现不一致或抵触情形，以本方案为准。

（二）本方案涉及的积分薪酬数据由新零售运营中心负责统计、核准和报送，并于每月按规定时间报人力资源与企业发展部进行应用。

（三）本方案由新零售运营中心、人力资源与企业发展部负责解释。

附件：关于优化 2019 年二季度营业渠道积分制薪酬方案的通知



中国联合网络通信有限公司中山市分公司

2019 年 5 月 13 日

抄送： 公司领导。

中国联通中山市分公司办公室

2019 年 5 月 14 日印发

拟稿人： 甘子运