# >> FORMATOS Presentación Los miércoles en CAMPO ¿Cómo se ha definido y entendido? FORMATOS QUE INCITEN A LA DISCUSIÓN. CONFERENCIAS, CHARLAS, MESAS REDONDAS, DEBATES, PERFORMANCE DISCURSIVO. LAS PRESENTACIONES PUEDEN SER VIDEOCONFERENCIAS. Honorarios \$250,000 por persona (máximo 3 personas por presentación) TALLER LOS SÁBADOS EN CAMPO ¿Cuál es su dimensión espacial?

PROYECTOS COLECTIVOS DIRIGIDOS POR UNA O DOS PER-SONAS QUE OFRECEN UN ESPACIO PARA LA ACCIÓN.

Honorarios \$250,000 Bolsa de trabajo \$250,000

### 'PUBLICIDAD' LOS SÁBADOS ESPACIO PÚBLICO ¿Cuáles son las nuevas formas de nombrarla?

CONSISTE EN INTERVENCIONES O ACCIONES EN EL ES-PACIO PÚBLICO, LA POSIBILIDAD DE INCLUIR/ABORDAR AUDIENCIAS AJENAS A LA BANAL DESDE EL ACCIDENTE, LA DISTRACCIÓN, LA INSERCIÓN.

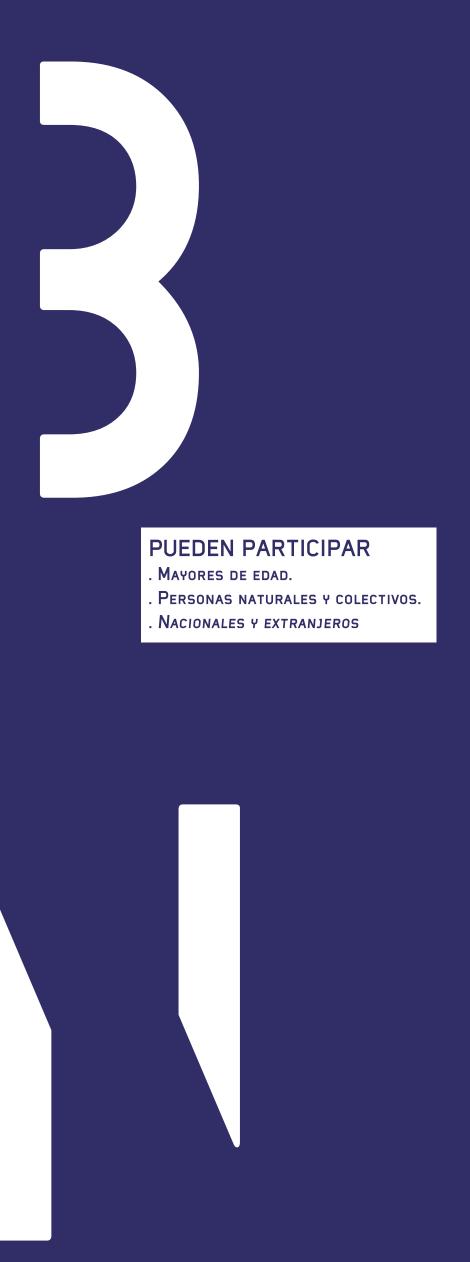
Honorarios \$250,000 Bolsa de trabajo \$250,000

### Exposición

¿Cuáles son las nuevas formas de nombrarla?

— DURANTE TODA LA BANAL, EN SU SEDE EN CAMPO se realizará una exposición pública de LAS PROPUESTAS PRESENTADAS EN UN DOCUMENTO EN FORMATO A3.

-PROYECTOS REALIZADOS O POR REALIZAR, DOCUMENTOS, TEXTOS, DIAGRAMAS, IMÁGENES- O FORMATO 29,7 X 42 X 29,7 -MAQUETAS, ESCULTURAS-.



# RECEPCIÓN DE PROPUESTAS - 25 - 11 AGOSTO SEPTIEMBRE EJECUCIÓN DE LAS PROPUESTAS Semana 1 — Semana 2 — Semana 3 — - 10 - 15 SEP. OCT. Ост. Ост. Ост. Ост. **PUBLICACIÓN DE GANADORES** >> SEPTIEMBRE 12

# **SEMANA UNO**

¿**Crómmo** i **sié nhae definitel ce qui em tiem qui de la c**ómo el concepto de lo público ha surgido en la historia reciente tanto a nivel local como a nivel internacional.

# **SEMANA DOS**

¿Cuál es su dimensión espacial?

Es una pregunta sobre el estado de lo público desde sus dimensiones y condicionantes materiales e inmateriales.

## **SEMANA TRES**

¿Cuáles son las nuevas formas de nombrarla?

Una reflexión sobre/desde los términos, conceptos y discursos desde los que se discute y enmarca lo público. Un sitio para la emergencia de nuevos términos.



# REQUERIMIENTOS APLICACIÓN

- 1.Propuesta
- 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA
- . Para quién? خ Qué? ¿Para quién?

(Para el formato 'Publicidad', especifique lugar/espacio

- a intervenir)
- . Cronograma
- Presupuesto

## **ENTREGA DE LA PROPUESTA**

Enviar al correo electrónico INFO@BANALDEARQUITECTURA.COM

- PDF con toda la información