

2015

Plano de Projeto



Carlos Souza Rodrigues Filho, Lucas

Quintela Miranda

ATS Development

20/08/2015

INFORMAÇÃO HISTÓRICA			
Versão	Data	Responsável	Descrição
1.0	20/08/2015	Equipe	<<Criação do Documento>>

Sumário

1.	APRESENTAÇÃO	4
1.1	SITUAÇÃO ATUAL.....	4
1.2	MELHORIAS EM PROCESSO	4
1.3	MANUTENÇÃO DO PLANO DO PROJETO	4
2.	ESCOPO DO PROJETO	4
2.1	OBJETIVOS DO CLIENTE.....	4
2.1.1	<i>Objetivos.....</i>	<i>4</i>
2.1.2	<i>Fatores Críticos para o sucesso do projeto.....</i>	<i>4</i>
2.2	OBJETIVOS DO PROJETO.....	4
2.2.1	<i>Objetivos.....</i>	<i>4</i>
2.2.2	<i>Fatores Críticos para o sucesso do projeto.....</i>	<i>5</i>
2.3	DECLARAÇÃO DE ESCOPO	5
2.4	PREMISSAS	5
2.5	RESTRIÇÕES	5
2.6	TECNOLOGIA.....	5
3	PLANO DE ENTREGAS DO PROJETO	5
3.1	PARA O CLIENTE	5
3.2	DO CLIENTE	6
3.3	CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO DO PROJETO	6
4	CRONOGRAMA	7
4.1	CRONOGRAMA MACRO.....	7
4.2	LOCAL DE EXECUÇÃO.....	8
5	PLANO DE GERENCIAMENTO DA COMUNICAÇÃO	8
6	PLANO DE GERENCIAMENTO DE RISCOS	8
7	PLANO DA QUALIDADE	9

1. Apresentação

1.1 Situação Atual

A empresa ATS Development é uma empresa formada por alunos do curso Análise e Desenvolvimento de Sistemas do IFES campus Santa Teresa, tendo como propósito o desenvolvimento de software. Logo para melhor comunicação com seus clientes e apresentação desta empresa seria necessário um site contendo informações da empresa e um meio de comunicação entre os clientes e a empresa.

1.2 Melhorias em Processo

Espera -se com este projeto uma melhora na divulgação da empresa e melhoria na comunicação com o cliente. Proporcionando assim uma melhoria de qualidade nos projetos futuros e maior agilidade na execução e na comunicação com o cliente.

1.3 Manutenção do Plano do Projeto

O Plano do Projeto é um documento “vivo” – fonte de informação comum consultada por todos os envolvidos do projeto; por isso é necessário que se mantenha um controle rígido de suas atualizações.

A manutenção do Plano do Projeto será necessária, sempre que ocorrerem alterações significativas de escopo, recursos financeiros e humanos, requisitos de qualidade e prazo. Neste caso, uma nova versão do Plano do Projeto deverá ser emitida pelo Gerente de Projeto, aprovada pelo Coordenador do Projeto / Patrocinador e divulgada a todos os envolvidos. As alterações no Plano do Projeto devem ser rigidamente controladas e registradas no quadro “Informação Histórica”.

2. Escopo do Projeto

2.1 Objetivos do Cliente

2.1.1 Objetivos

O cliente tem como objetivo neste projeto se comunicar com a equipe de desenvolvimento de seu software, como também fazer o download dos mesmos e obter um acompanhamento do estado de desenvolvimento de seu software.

2.1.2 Fatores Críticos para o sucesso do projeto

Como fatores críticos para o sucesso do projeto podemos elencar uma boa visibilidade por parte do público alvo (contribui para isso ações de marketing e divulgação em mídias variadas), o que reflete diretamente na quantidade de usuários do site e boas críticas por parte desses.

2.2 Objetivos do Projeto

2.2.1 Objetivos

Desenvolver o site da empresa ATS Development com fins de facilitar e melhorar a gerência de partes administrativas da mesma, assim com facilitar a comunicação e acompanhamento com os cliente com um produto, além de facilitar a gerencia dos projetos por parte da empresa.

2.2.2 Fatores Críticos para o sucesso do projeto

Para ser um sucesso, o software deve se tornar um meio de comunicação eficiente, e simples de se usar, para que se torne o meio de comunicação principal da empresa, e cumpra os objetivos para o qual foi desenvolvido.

2.3 Declaração de Escopo

Desenvolver uma página que ajude na gerencia de processos administrativos da empresa tais como lista de funcionários e funções.

Desenvolver uma página em que o cliente possa solicitar e acompanhar facilmente o andamento de um produto.

Desenvolver uma página que divulgue a empresa de forma eficiente e facilite a comunicação entre a empresa e o cliente.

Desenvolver uma página que ajude na gerencia dos projetos da empresa.

Desenvolver uma página de login.

2.4 Premissas

2.5 Restrições

- Servidor apache e MySQL.
- Ambiente de desenvolvimento simples e rápido.

2.6 Tecnologia

RESUMO DAS TECNOLOGIAS A SEREM UTILIZADAS	
Linguagem de Programação / Marcação	PHP 5, JAVASCRIPT, HTML 5, CSS 3
Framework	Google Material Design Lite, Bootstrap
Plataformas	Web
Servidores da Aplicação	Apache 2
Arquitetura do Software	** MVC com JSP 2.0 e Servlet 2.4, cliente-servidor
Acesso a Banco de Dados	** JDBC nível
Relatórios	**
Banco de Dados	MySQL 5
Browser	Internet Explorer 12+, Firefox 30+, Google Chrome 44+, Microsoft Edge
Controle de Versões do Código Fonte	Github

3 Plano de Entregas do Projeto

3.1 Para o cliente

ENTREGAS DO PROJETO

ENTREGAS DO PROJETO	
Entregas	Nome do Recurso
Barra de navegação	Equipe
Sistema Básico	Equipe
Área do cliente	Equipe
Sistema administrativo	Equipe
Sistema de gerencia de projetos	Equipe
Sistema de login	Equipe
Classes de acesso aos dados (DAO)	Equipe
Banco de dados	Equipe

3.2 Do cliente

ENTREGAS DO PROJETO	
Entregas	Nome do Recurso

3.3 Critérios de Aceitação do Projeto

- O Site tem um layout agradável
- O Site é responsivo
- O Site é fluido
- As funcionalidades funcionam corretamente
- Facilidade navegação
- Organização das informações
- Sem poluição visual
- O Site é leve para a proposta
- Atende as necessidades

4 Cronograma

4.1 Cronograma Macro

O cronograma abaixo tem caráter de orientação. As atividades planejadas, prazo, recursos estão disponíveis neste Plano de Projeto no item 3.2.2.

[illegible]

Admin - Gerencia de clientes													
Admin - Gerência de Funcionários													
Admin - Gerência de projetos													
Admin - Gerência de tarefas													
Admin - Gerência de downloads													
Funcionários - Login													
Funcionários - Perfil													
Funcionários - Projetos													
Funcionários - Tarefas													

4.2 Local de Execução

LOCALx ATIVIDADES	
Centro Tecnológico	Reuniões de Consultoria Reuniões Internas do Projeto Reuniões com o cliente Avaliação
Home Office	Treinamento Desenvolvimento Testes Reuniões de equipe

5 Plano de Gerenciamento da Comunicação

O gerenciamento da comunicação será efetuado através de reuniões semanais com apresentações das atas das mesmas.

6 Plano de Gerenciamento de Riscos

Serão dedicadas algumas horas a mais no desenvolvimento no caso de imprevistos, assim como nos estudos das tecnologias.

7 Plano da Qualidade

Para garantir a qualidade do produto serão elaborados questionários onde o usuário poderá expressar sua satisfação com relação ao sistema, passando assim os seus feedbacks para a equipe de desenvolvedores.