

# **Usabilidad de las interfaces de usuario**

## **Caso práctico 1**

Universidad de Sevilla - Ingeniería Informática Tecnologías Informáticas  
Interacción Persona Ordenador - Cuarto curso

Juan Arteaga Carmona (juaartcar - [juan.arteaga41567@gmail.com](mailto:juan.arteaga41567@gmail.com))

Juan Rodriguez Valencia (juarodval - [resperodriguez@outlook.com](mailto:resperodriguez@outlook.com))

Antonio Jesús Santiago Muñoz (antsanmun1 - [ajsantiagom10@gmail.com](mailto:ajsantiagom10@gmail.com))

11 de octubre de 2018

# Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
1.1. Motivación . . . . .	4
1.2. Usabilidad . . . . .	4
<b>2. Informe de la usabilidad de un aparato físico</b>	<b>4</b>
2.1. Descripción de la interfaz de usuario de un ... . . . .	4
2.2. Planteamiento del problema . . . . .	4
2.2.1. Problema 1 . . . . .	4
2.2.2. Problema 2 . . . . .	4
2.3. Soluciones propuestas . . . . .	4
2.3.1. Solución al problema 1 . . . . .	4
2.3.2. Solución al problema 2 . . . . .	4
2.3.3. Aspectos positivos del diseño inicial . . . . .	4
2.3.4. Propuesta adicional . . . . .	4
<b>3. Informe de la usabilidad de una aplicación informática</b>	<b>4</b>
3.1. Descripción de la interfaz de usuario de la web del grupo Simply Supermecados	4
3.2. Planteamiento del problema . . . . .	5
3.2.1. Problema 1: Demasiada información en pantalla y poco estructurada	5
3.2.2. Problema 2: Imágenes que funcionan como botón pero no lo aparentan	5
3.2.3. Problema 3: Imágenes que aparentan ser un botón y no funcionan como tal . . . . .	6
3.2.4. Problema 4: Botones mal ubicados y desestructurados . . . . .	6
3.2.5. Problema 5: Menús poco intuitivos . . . . .	7
3.3. Soluciones propuestas . . . . .	7
3.3.1. Solución al problema 1 . . . . .	8
3.3.2. Solución al problema 2 . . . . .	9
3.3.3. Solución al problema 3 . . . . .	9
3.3.4. Solución al problema 4 . . . . .	9
3.3.5. Solución al problema 5 . . . . .	9
3.3.6. Aspectos positivos del diseño inicial . . . . .	10
3.3.7. Propuesta adicional . . . . .	10

## Índice de figuras

1. Página principal del grupo Simply . . . . .	5
2. Banner de la parte superior de la web . . . . .	6
3. Botones gigantes que ocupan toda la página . . . . .	6
4. Claro ejemplo de un diseño que lleva a la confusión. . . . .	6
5. Boton de subscripcion y cambio del banner . . . . .	7
6. El boton de aceptar las condiciones se encuentra debajo del de enviar . . . . .	7
7. El formulario no se visualiza correctamente y aparece un boton de imprimir sin sentido. . . . .	8
8. Nos encontramos con una subseccion dentro de un submenu dentro de un menu . . . . .	8
9. Ejemplo de botón bien definido . . . . .	9

## **1. Introducción**

### **1.1. Motivación**

La elaboración de esta memoria nace de la necesidad de documentar el caso práctico número uno de la asignatura 'Interacción persona ordenador' de la titulación de Ingeniería Informática - Tecnologías Informáticas de la Universidad de Sevilla

### **1.2. Usabilidad**

Se define como usabilidad la capacidad del producto software para ser entendido, aprendido, usado y resultar atractivo para el usuario, cuando se usa bajo determinadas condiciones. [1] [2]

Así pues, teniendo en cuenta esta definición procederemos a analizar la usabilidad de las interfaces de usuario de un aparato físico y de un software.

## **2. Informe de la usabilidad de un aparato físico**

### **2.1. Descripción de la interfaz de usuario de un ...**

### **2.2. Planteamiento del problema**

#### **2.2.1. Problema 1**

#### **2.2.2. Problema 2**

### **2.3. Soluciones propuestas**

#### **2.3.1. Solución al problema 1**

#### **2.3.2. Solución al problema 2**

#### **2.3.3. Aspectos positivos del diseño inicial**

#### **2.3.4. Propuesta adicional**

## **3. Informe de la usabilidad de una aplicación informática**

Para esta sección hemos decidido utilizar la web del grupo Simply Supermercados [4] para demostrar los problemas que tiene.

Con tan solo ver la imagen de la figura 1 se pueden apreciar bastantes problemas. Así pues, pasamos a plantearlo de uno en uno.

### **3.1. Descripción de la interfaz de usuario de la web del grupo Simply Supermercados**

Al abrir la web del grupo Simply nos encontramos con una página web bastante simple que se basa prácticamente en el uso de imágenes. Como veremos más adelante, este uso de imágenes excesivo se convierte en uno de los problemas más latentes de la web. Así mismo, encontramos una gran cantidad de estas imágenes que hacen que la experiencia de usuario no sea satisfactoria. Nos encontramos con una página principal que nos pone 26 imágenes la pantalla al mismo tiempo. Así mismo también veremos imágenes que aparentan ser botones y que no lo son, el caso contrario, imágenes que no parecen ser siquiera imágenes que funcionan como botones y, hablando de botones, nos encontraremos con botones que no tienen clara su función o que se encuentran mal ubicados.



Figura 1: Página principal del grupo Simply

## 3.2. Planteamiento del problema

### 3.2.1. Problema 1: Demasiada información en pantalla y poco estructurada

En la página de inicio hay información de diferentes servicios que ofrecen, pero están ordenadas de forma caótica, ya que servicios que están relacionados, están puestos en sitios poco cercano entre ellos. Además el tamaño de la información, de servicios más importantes, están puestos en un tamaño mucho menor que servicios que no son tan importantes. Todos estos servicios son imágenes, y que en ocasiones estas se solapan, funcionan como botones pero no queda tan claro para el usuario que tengan esa función. Ampliaremos información sobre esto en el siguiente sección.

### 3.2.2. Problema 2: Imágenes que funcionan como botón pero no lo aparentan

En esta sección hablaremos de los numerosos botones que aparecen por la web de una forma muy poco convencional. En la página principal tenemos los primeros ejemplos de este comportamiento. El banner situado a la derecha del nombre de la empresa está elaborado por 6 imágenes distintas, y ninguna de ellas indica claramente de forma visual que se trata de un botón que lleva a un sitio distinto llevando incluso a hacer creer que se trata de publicidad. Este banner se puede ver en la figura 2.

También nos encontramos con una parte de la web que está completamente compuesta de 2 grandes botones que podrían haber sido reemplazados por una imagen principal y una sección de texto. Esto se puede ver en la figura 3



Figura 2: Banner de la parte superior de la web



Figura 3: Botones gigantes que ocupan toda la página

### 3.2.3. Problema 3: Imágenes que aparentan ser un botón y no funcionan como tal

Igual que hemos observado imágenes que se comportan como botones sin una indicación visual también podemos encontrarnos con todo lo contrario, imágenes que parecen ser botones pero que sin embargo no funcionan como tales. Un claro ejemplo de este comportamiento es el que no encontramos en la parte de socios. Como podemos ver en la figura 4



Figura 4: Claro ejemplo de un diseño que lleva a la confusión.

### 3.2.4. Problema 4: Botones mal ubicados y desestructurados

En la página principal aparece un formulario para que introduzcas tu correo electrónico para suscribirse a su newleter, pero el botón que sirve para confirmarlo está bajo la imagen que hay junto a este. Figura 5. También encontramos en la página principal cinco botones

que pertenecen al número de baner, pero estos no son intuitivos a la hora de saber que baner está apareciendo en pantalla. En la página de “Atención al cliente” después de tener que rellenar todo el formulario aparece el botón de enviar pero si pinchamos sobre él aparecerá el error de que debemos aceptar las condiciones y términos. Para aceptar las condiciones y términos tenemos que marcar un check que podemos encontrar debajo de un texto con las condiciones y en pequeño justo debajo del botón enviar, por lo que es poco intuitivo para el usuario saber que tiene que marcar eso antes de dar al botón enviar para que no lo de ningún tipo de error. Figura 6. En la parte de “Alta cliente” nos encontramos con un formulario mal estructurado y con las casillas desordenadas, lo que implica que para el usuario sea poco intuitivo rellenar este formulario. También en esta misma página encontramos un botón de imprimir que no deja nada claro para que sirve ni se le ve ningún sentido. Figura 7.

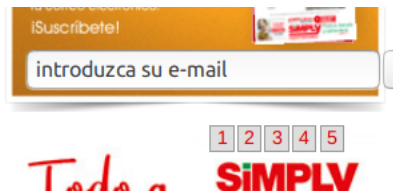


Figura 5: Boton de subscripcion y cambio del banner

**Modo de respuesta preferido:** ☐ E-mail ☐ Correo Ordinario ☐ Teléfono

**(\*) Consulta:**

Los campos marcados con (\*) son obligatorios

**Política de Protección de Datos**  
De conformidad con lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre (LOPD), le informamos que sus datos de carácter personal podrán ser incluidos en un fichero de SUPERMERCADOS SABECO, S.A. Asimismo Ud. podrá ejercitar los derechos que establece la ley y en concreto los derechos de acceso, rectificación y cancelación de sus datos mediante solicitud dirigida a SUPERMERCADOS SABECO, S.A. Polígono Industrial C/ Albert Einstein 9. 50830 Villanueva de Gállego.

☐ He leído y acepto las condiciones de privacidad.

Figura 6: El boton de aceptar las condiciones se encuentra debajo del de enviar

### 3.2.5. Problema 5: Menús poco intuitivos

En esta web nos encontramos que utiliza menús, que una vez los desplegamos o seleccionamos cada categoría, nos aparece dentro de esta un segundo menú con mas categorías y a su vez alguna de estas categoría tiene a su vez mas subcategorias, tal y como lo podemos ver en la figura 8

## 3.3. Soluciones propuestas

La mayoría de los problemas enumerados anteriormente se pueden resolver de una forma sencilla tal y como expondremos a continuación.



Imprimir

## ALTA CLIENTES

(\*) Nombre:  (\*) Apellido1:

Apellido2:  Sexo:

(\*) DNI:  Ej: 12345678K (\*) Fecha de Nacimiento:  Ej: 29/10/1983

(\*) Domicilio:  (\*) N°:

Piso:  Escalera:

(\*) Población:  (\*) Provincia:

(\*\*) Telf. Fijo:  (\*\*) Telf. Móvil1:

(\*\*) Telf. Móvil2:  (\*) C.P.:

Figura 7: El formulario no se visualiza correctamente y aparece un boton de imprimir sin sentido.



Figura 8: Nos encontramos con una subseccion dentro de un submenu dentro de un menu

### 3.3.1. Solución al problema 1

El primer problema se da en practicamente todas las subpaginas de la web pero nos centraremos en la página principal para poder dar una solución.

Lo primero que habria que hacer es organizar la página. Actualmente nos encontramos con una amalgama de imagenes que no parecen tener ningun orden. Un primer cambio seria eliminar la imagenes a la derecha del nombre del grupo, ya que como comentamos anteriormente parecen fuera de lugar. A continuación deberiamos de cambiar el banner por un carousel grande que aparezca al principio de la web. Cualquier framework nos ayudaria bastante para crear un carousel de este tipo, un ejemplo seria el de bootstrap [6].

Para la parte de abajo de la web, podriamos solucionar si reducimos el numero de imagenes y creamos un menú en el que podamos seleccionar lo que queramos sin tener que ver las 8 imágenes al mismo timepo. Además, algunas de estas secciones estan duplicadas, como es el caso de las gasolineras, que tienen un enlace en la parte superior y en la parte inferior. De esta forma acabariamos con una web mucho más simple y usable.

### 3.3.2. Solución al problema 2

Para solucionar este problema nos encontramos con una solución muy sencilla. Como vemos en la figura 3, la página completa se compone de dos grandes imágenes que se comportan como dos botones gigantes.

Lo más razonable sería prescindir de los botones. La web que vemos en la figura puede crearse fácilmente con un banner en la parte superior sin necesidad de que este sea un gran botón. Así mismo la segunda parte de la web es, al igual que en la primera parte, fácilmente mejorable si se prescinde completamente del botón. Al fin y al cabo se trata de una imagen meramente informativa que se puede sustituir fácilmente con un poco de HTML y CSS.

Para sustituir el uso de esos hipervínculos dentro de la imagen, se puede utilizar botones de un tamaño más reducido y que se fijen a reglas conocidas de diseño como, por ejemplo, Material Design de Google. [5].

### 3.3.3. Solución al problema 3

Solucionar este problema es muy sencillo. Lo único que habría que hacer es que esas imágenes funcionen realmente como un botón. En otras partes de la web ya se ha visto como se utiliza este comportamiento en, prácticamente, el mismo estilo de botón (Figura 9). Así pues, la solución razonable sería implementar este mismo tipo de botón.



Figura 9: Ejemplo de botón bien definido

### 3.3.4. Solución al problema 4

Respecto al problema 4, la mala ubicación de los botones que nos encontramos, se puede solucionar realizando cambios en el CSS de la web. Así mismo, ya que se estaría modificando el CSS, se podrían utilizar un estilo similar al del resto de botones de la web, siguiendo la imagen corporativa. Actualmente se están utilizando los botones por defecto que renderiza el navegador.

Respecto al cuadro de aceptar los términos y condiciones del formulario, la solución sería ponerlo encima del botón de enviar, o, lo que es lo mismo, poner el botón de enviar debajo.

### 3.3.5. Solución al problema 5

Para solucionar el problema de menús poco intuitivos, se puede utilizar una solución que se usa en otras partes de la web, menús desplegables. Como vemos en la figura 8 este tipo de menús ya se utilizan en la web y se podrían aplicar a todos los menús. De esta forma podríamos ver todos los submenús con tan solo pasar el ratón por encima del primer menú. Así mismo, cabe destacar que la página de atención al cliente no posee ningún menú aparte por lo que se pierde la consistencia del menú superior. Una solución a este problema sería crear submenús con lo que antes eran botones a página completa que redirigían a otros sitios.



### 3.3.6. Aspectos positivos del diseño inicial

Dentro de los pocos aspectos positivos de que podemos destacar de esta web se encuentra el uso de los colores. La imagen corporativa utiliza mucho el color rojo, lo que hace que parte de la web se encuentre en este mismo color. Sin embargo también nos encontramos con partes en colores como el verde, que contrasta bastante bien con el rojo sin llegar a ser incómodo para la vista.

También se puede destacar la rapidez de la web. Inspeccionando el código fuente podemos ver como se trata de una web muy sencilla, que apenas usa javascript. Si bien es cierto que en conexiones excesivamente lentas es posible que las imágenes (las cuales componen toda la web, como comentamos anteriormente) tarden un poco en cargar, ninguna conexión media de hoy día debería de tener problemas con ellas.

Un último aspecto positivo a resaltar, aunque no tiene nada que ver con la interfaz de usuario, es que la web posee certificado digital, lo que, viendo el lamentable estado de las demás partes de la web, sorprende.

### 3.3.7. Propuesta adicional

Como propuesta adicional creemos que la empresa debería plantearse seriamente crear una web desde cero, ya que la web que actualmente tienen es un claro ejemplo de que no todo el mundo debería de crear páginas web. El uso de imágenes repartidas por toda la web para cualquier cosa que se podría realizar con texto es claramente una mala decisión que le quita profesionalidad a la empresa.

Cualquier persona con un mínimo conocimiento de creación de páginas web puede hacer una web mucho mejor que la actual.

## Referencias

- [1] José mariano González Romano y Víctor Díaz Madrigal, *Introducción a la IPO*, Diapositivas de clase. Tema 1.
- [2] ISO, *ISO 25010*, Página Web.
- [3] José mariano González Romano y Víctor Díaz Madrigal, *Introducción a la IPO*, Diapositivas de clase. Tema 2.
- [4] Grupo Simply Supermercados, *Página web de la empresa*, Página Web.
- [5] Guía de estilo de los botones en material design, *Buttons - Material Design*, Página Web.
- [6] W3School, *Bootstrap Carousel*, Página Web.