

CHAPITRE 1 :

PRESENTATION GENERALE DE D'ENTREPRISE

1. Présentation de MTN COTE D'IVOIRE

a. Historique

MTN (Mobile Telephon Network) Côte d'Ivoire est une entreprise de télécommunications filiale de MTN GROUP qui a vu le jour le 1^{er} juillet 2005 en Côte d'Ivoire, avec le rachat, par le groupe sud-africain M-Cell, devenu par la suite MTN international, de la licence de téléphonie mobile de Loteny Telecom (Telecel).

Depuis juillet 2005, en application des dispositions de la convention de cession, le capital social de MTN est de 2,865 milliards de francs CFA, répartis de la sorte : 64,67 % sont détenus par le groupe MTN et 35,33 % par les autres actionnaires.

MTN CI ayant pour slogan « everywhere you go » propose à sa clientèle une gamme d'offres en téléphonie mobile et en transmission de données dont les produits de référence se déclinent dans les formules prépayées et post-prépayes. Le réseau de distribution de MTN CI se compose de plus de 9 distributeurs et de plus de 1000 points de vente repartis sur l'ensemble du territoire.

❖ Logo de l'entreprise



Figure 1 : logo de MTN CI

b. Situation géographique

MTN COTE D'IVOIRE, en abrégé MTN CI SA, société anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 2.865.000.000 FCFA, dont le siège social est sis à Abidjan-Plateau, 12, Avenue Crosson Duplessis, 01 B.P. 3865 ABIDJAN 01.

c. Domaines d'activité

La Fondation MTN CI a pour objet de soutenir tout projet contribuant durablement à l'amélioration de la qualité de vie des populations sur le territoire ivoirien, principalement dans les domaines de la Santé, de l'Education, et du Développement Communautaire.

- A travers sa Fondation, MTN entend renforcer son image citoyenne ainsi que son engagement social par les actions suivantes :
- Implication dans la lutte contre le VIH/SIDA et les maladies chroniques ;
- Amélioration de l'accès à l'éducation et aux Nouvelles Technologies ;
- Développement des capacités des populations, en particulier les femmes dans les zones rurales, à se prendre en charge à travers le soutien d'activités génératrices de revenus.

En dehors de ces axes, d'autres actions peuvent être soutenues si elles entrent dans le cadre des objectifs de mécénat de MTN CI et si elles sont inscrites dans le programme annuel de la Fondation.

2. Lieu spécifique d'accueil

a. La direction informatique

En collaboration avec toutes les autres directions à savoir :

- La direction générale
- La direction financière
- La direction marketing
- La direction commerciale

Elle a pour but de l'implémentation des applications et leur gestion au quotidien. Toutes les autres directions de l'entreprise représentent des clients interne de la direction informatiques puisse que recevant des requetés à traiter d'elle.

b. La division infrastructure réseau

La coordination des activités de cette division est dirigée par un ingénieur principal qui en est le responsable. Elle s'occupe de l'administration du réseau au quotidien à travers l'ensemble des équipements constituant le réseau LAN.

c. Fonctionnement de la division infrastructure réseau

La division infrastructure réseau est chargé de gérer l'outil informatique et administrer les terminaux en assurant la meilleure disponibilité des postes de travail, et celles des services informatiques (droits d'accès aux serveurs, aux applications, etc...) pour le personnel et pour les autres membres des autres cellules.

Ce service est composé de 4 personnes y compris le responsable qui sont chargés d'intervenir sur tout l'ensemble du réseau de MTN CI.

Les interventions sont planifiées à partir des requêtes que nous recevons par email ou à l'aide d'outil BMC. En cas de panne sur un équipement, une alerte est automatiquement envoyée aux différentes boites emails de l'équipe et s'en suit une intervention