

## Видео портал. Публикуване на видео



### 1. Онлайн видео. Видео портал

Терминът „онлайн видео“ обхваща всички видео материали, които се разпространяват в Интернет. Няколко независими изследвания проведени наскоро доказват, че поне в САЩ, по-голямата част от населението има достъп до онлайн видео материали. От части това се дължи на разпространението на високоскоростния Интернет, от друга на появата на изключително успешни видео портали. Тези портали предлагат както професионални, така и любителски материали.

По-голяма част от онлайн видео клиповете са продължителност не по-голяма от 5 минути, тъй като тази дължина на клипа е предпочитана както от потребители, които разглеждат тези клипове на домашните си компютри, така и от потребителите, които използват преносими устройства като мобилни телефони, таблети или конзоли за видео игри.

Някои портали предлагат видео с резолюция 320x240 пиксела, докато други предлагат избор и на други формати като 480x360 пиксела (съотношение на картината 4:3) и 640x360 пиксела (за широкоекранен дисплей 16:9). Най-често видео порталите използват Adobe Flash Player, който през последните години се е превърнал в световен стандарт. Други използват Windows Media Player, QuickTime, DivX Web Player или RealPlayer. Устройства като Apple TV и Netgear Digital Entertainer са в състояние да прехвърлят видео файлове от Интернет към телевизионния екран. За такива устройства специално се разработват видео клипове с удължена продължителност и висока резолюция.

Повечето видео портали са безплатни. Те генерират своите приходи от реклама. В момента са разработени много рекламни формати, свързани с онлайн видео. Най-популярният от тях се нарича Pre-roll (тези реклами са аналогични с тези показвани по телевизията и се стартират преди самото видео). Друг вид реклама са т.нар. „маркови“ канали, където различни компании създават собствени канали на търговските си марки с рекламна цел в популярни видео портали по цял свят.

**Материал от Wikipedia**

Популярни видео портали:

- **youtube.com**
- **vbox7.com**
- video.aol.com
- rutube.ru
- други

### 2. Създаване на потребителски профил в Youtube

Заредете страницата **<http://www.youtube.com>**



Ако вече сте регистриран потребител за някоя от услугите на компанията Google като Youtube, Gmail или Google+ можете да влезете със своето потребителско име и парола, за да публикувате видео в Youtube.

Следващата част от урока разглежда случай, при който потребителят няма регистрация и трябва да се регистрира.

**СТЪПКА 1**

В стъпка 1 се въвежда личната информация за потребителя като име и фамилия, електронна поща, парола, рождена дата, местонахождение и др. Формуляра за въвеждане на личните данни е показан на Фиг. 2.1.

The screenshot shows the Google account creation form with the following fields and annotations:

- Name:** Two input fields containing 'SOU' and 'Raicho Karolev'. Annotation: **Име** (Name).
- Choose a Google username:** An input field containing 'sou.raicho.karolev' and a '@gmail.com' button. Annotation: **Потребителско име за Google** (Google username).
- Create a password:** A password input field. Annotation: **Парола** (Password).
- Confirm your password:** A password input field. Annotation: **Потвърждение на парола** (Password confirmation).
- Birthdate:** A dropdown menu showing 'September', followed by two input fields containing '15' and '1976'. Annotation: **Рождена дата** (Date of birth).
- Gender:** A dropdown menu showing 'Other'. Annotation: **пол** (Gender).
- Mobile phone:** A dropdown menu showing a Bulgarian flag and '+359', followed by an input field. Annotation: **Мобилен телефон** (Mobile phone).
- Other email address:** An input field containing 'sou\_rkarolev@mail.bg'. Annotation: **Алтернативен адрес на електронна поща** (Alternative email address).
- Prove you're not a robot:** A CAPTCHA section with a 'Bulgar process' image and a text input field. Annotation: **Код за потвърждение** (Confirmation code).
- Location:** A dropdown menu showing 'Bulgaria (България)'. Annotation: **Местонахождение** (Location).
- Agreements:** Two checkboxes. The first is checked and labeled 'I agree to the Google Terms of Service and Privacy Policy'. The second is checked and labeled 'Google may use my account information to personalize +1s on content and ads on non-Google websites. About personalization.' Annotation: **Потвърждение за съгласие с условията на Google** (Agreement with Google terms).
- Next step:** A blue button at the bottom right. Annotation: **Следваща стъпка** (Next step).

**Фиг. 2.1. Формуляр за въвеждане на лични данни**

**СТЪПКА 2**

В стъпка 2 потребителите могат да добавят снимка към профила си.

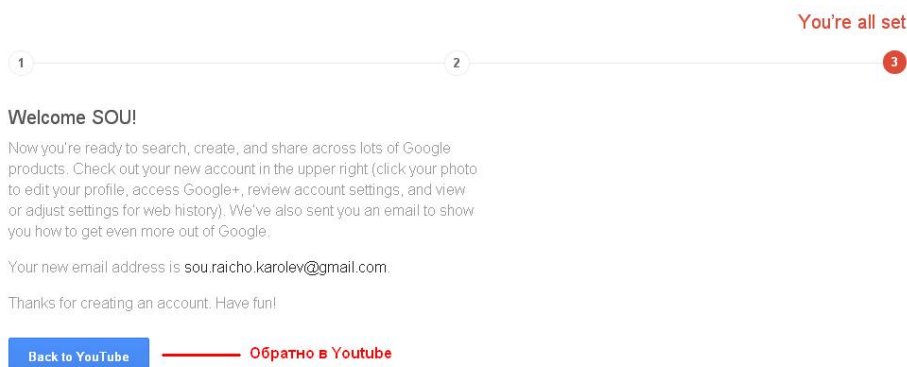
Create your profile

The screenshot shows the Google profile creation page with the following elements and annotations:

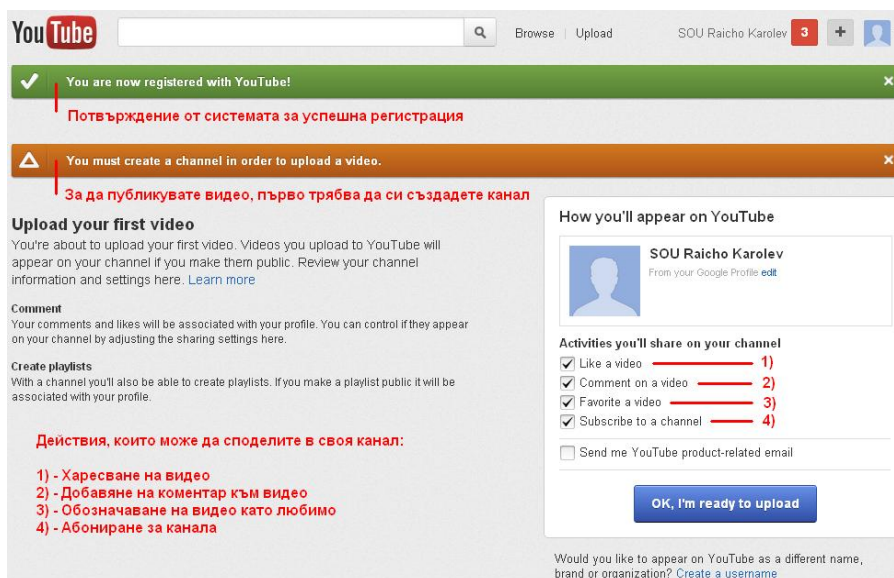
- Progress bar:** A horizontal bar with three steps. Step 1 is completed, Step 2 is active, and Step 3 is next.
- Your profile:** A section with text explaining the purpose of a Google profile. Annotation: **Добавяне на снимка към потребителския профил** (Adding a photo to the user profile).
- About Google+:** A section with text explaining Google+.
- How you'll appear:** A section showing a preview of the profile with a placeholder photo and the name 'SOU Raicho Karolev'. Annotation: **Следваща стъпка** (Next step).
- Buttons:** A red button labeled 'ADD PROFILE PHOTO' and a blue button labeled 'Next step'.

**СТЪПКА 3**

В стъпка 3 системата ви информира, че вече сте регистриран потребител и ви припомня потребителското име, което сте си избрали.

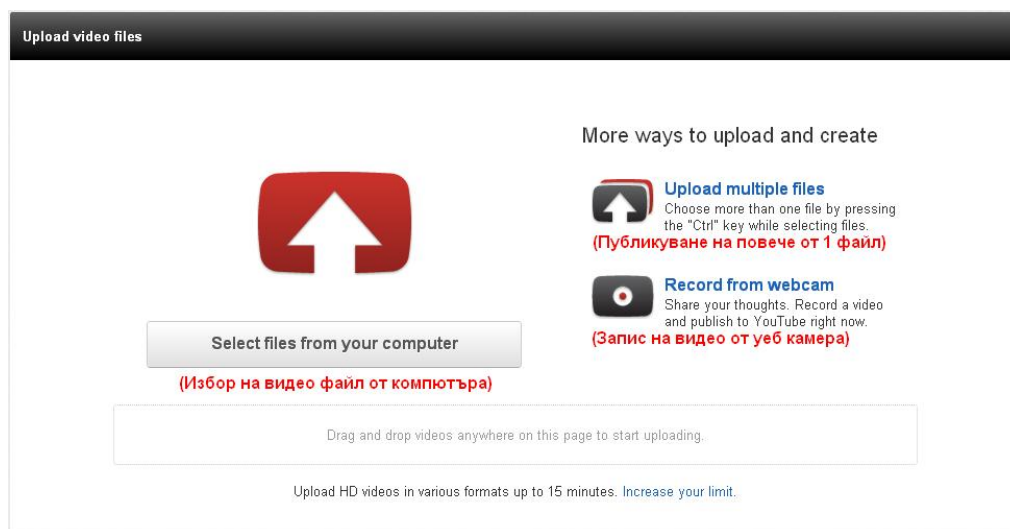
**СТЪПКА 4**

В стъпка 4 системата ви дава възможност за допълнителни настройки към вашия канал в Youtube, с които можете да разрешите или да ограничите някои от действията на потребителите.

**3. Публикуване на видео**

За да публикувате видео в **Youtube** трябва да сте влезли в профила си. При натискане на бутона **Upload** се зарежда следната страница (показана на Фиг. 3.1.), която предоставя възможност за избор на 3 основни функции за публикуване на видео.

- 1) Публикуване на единичен файл;
- 2) Публикуване на няколко файла едновременно;
- 3) Запис на видео от уеб камера.



Фиг. 3.1. Публикуване на видео в Youtube

След като видеото се прикачи, системата ни предоставя възможност за въвеждане на допълнителна информация за публикуваното видео, като заглавие, описание на клипа, въвеждане на етикети, настройки на поверителност и избор на категория.

