

Проект 2 - Ценова листа

Задание:

Да се изработи ценова листа на стоките или услугите, предлагани от вашата фирма.

Изисквания:

1. Дизайнът на цялата ценова листа (цветове и шрифт на заглавия и подзаглавия, като и оформлението на текста) да може много лесно, с едно кликване да се сменя с друг.
2. Да съдържа отгоре вляво логото и вдясно името, адреса и телефона на фирмата (логото да е изработеното в предния проект, пред адреса да има писъмце, а пред телефона - символ за телефон)
3. Редът с логото и името на фирмата да е с фон и под него да има хоризонтална линия; между текста и края на фона да има разстояние
4. Под логото да има заглавие, центрирано, с шрифт Times New Roman, 24 пункта, с разстояние между буквите 10 pt
5. Цените на услугите да са указани в таблица с двойна рамка отвън и единична - между клетките
6. Заглавният ред да е с удебелен шрифт и фон на клетките
7. Първата колона да съдържа пореден номер на предлаганата услуга, с автоматична номерация
8. Втората колонка да съдържа описание на услугата, само с главни букви, но да може лесно да станат на обикновен текст
9. Третата колона да съдържа цената на услугата, дясно подравнена така, че десетичните точки да са една под друга.
10. Цените да не са измислени, а да са взети от ценовата листа на реална фирма в Интернет
11. В ценовата листа да има препратка откъде са, която да отваря страницата на фирмата
12. Под цените на услугите да има номериран списък с условия, при които се предлагат услугите: в две колонки, с хоризонтална линия между тях
13. Ценовата листа да е подготвена за лист с размер височина 30 и широчина 20 см
14. Да има рамка около цялата страница, на разстояние 1 см. от ръба на листа
15. Най-отдолу да има място за текущата дата, където винаги да показва автоматично текущата дата
16. До него вдясно да има място за подпис на управителя, с фон на райета и линия над тях