

## Създаване на визитна картичка и рекламен банер

### 1. Визитна картичка

- Цел на упражнението: създаване на визитна картичка на измислена фирма по зададени от преподавателя критерии.
- Размери: **85 x 50 мм** при гъстота на точките - **200 dpi**
- Фон: изберете фон на визитната картичка.
- Съдържание: визитната картичка трябва да съдържа задължително следната информация:
  - Име на фирмата;
  - Фирмена емблема/лого;
  - Фирмено мото/слоган;
  - Име и фамилия на лицето;
  - Длъжност;
  - Адрес;
  - Телефон – стационарен и/или мобилен;
  - Email адрес;
  - Web site;

### 2. Рекламен банер

- Цел на упражнението: създаване на рекламен банер на измислена фирма по зададени от преподавателя критерии.
- Размери: **728 x 90 px** при гъстота на точките - **72 dpi**
- Фон: изберете фон на рекламния банер.
- Съдържание: рекламният банер трябва да съдържа задължително следната информация:
  - Име на фирмата;
  - Фирмена емблема/лого;
  - Фирмено мото/слоган;
  - Рекламно послание или обявяване на промоция;
  - Срок на валидност на предложението/промоцията;
  - Цена и отстъпка;