



PROFIT FROM BLOCKCHAIN

FOR POSTS, LIKES, SHARES

Ver 1.0.0

#1 Cryptocurrency Le marché de la mode sociale à Blachauen



POZESS

Nier

Toutes les informations fournies dans ce blanc sont temporaires. Cela peut changer à tout moment. Aucune information contenue dans le présent document ne sera considérée comme légitime, ni comptable, ni un conseil en investissement. Ne pas demander ce document
Aucune représentation d'aucune sorte, équipement financier, de sécurité ou autrement, public ou privé, ou vente ou vente. Ce blanc
Est fourni uniquement dans le but de fournir des informations pour la description du futur système logiciel.

En utilisant le compte, le compte de création ou les services fournis via le site Web Pozess et / ou les présentes conditions générales (T & C), la vente de jetons (TOS), le livre blanc et la présente politique de confidentialité, nous acceptons les présentes conditions générales d'utilisation. Adoptez les conditions et configurez vos informations personnelles dans le but de déverrouiller cette politique de confidentialité. Cette politique de confidentialité fait partie des conditions générales de ce site et a ses propres obligations, autres que celles fournies dans ce document. Si vous n'acceptez pas ces conditions générales d'utilisation, veuillez utiliser notre site Web et ne pas participer à la vente de jetons Pozess.

Un message du PDG

Au cours des dernières années, nous avons assisté à une révolution numérique et nous n'avons trouvé que l'Internet. Fluchine, finance, communication, a été révolutionné dans le monde agricole et constitue une période inédite, fiable et transparente. Plus important encore, Blockchain est maintenant en mesure de bénéficier, de partager et de s'associer aux nouveaux systèmes environnementaux d'applications sociales et financières.

POZESS est personnel pour moi. Lorsque ma fille de 15 ans, ma fille a été trouvée dans une robe unique de Pinterest, c'était une photo de l'endroit où acheter. Je savais que j'étais un radiodiffuseur Internet, que je trouvais un public, établissait un climat de confiance et créais une marque. Par conséquent, la société de recherche de photos POZESS me fait immédiatement confiance, ce qui me permet de communiquer avec les clients et le vendeur, tout en permettant aux entreprises de trouver des styles et des modes de vie uniques dans le monde entier. La communauté d'utilisateurs de POZESS maîtrise parfaitement la mystérieuse compétence pour aider le réseau à se développer.

POZESS a nommé des professionnels très expérimentés pour vivre une expérience très importante. Mystère d'être le leader du commerce social. Pour y parvenir, nous avons investi notre temps, notre argent et nos ressources dans la construction d'une plateforme avant de toucher les investisseurs. Nous avons déjà des utilisateurs payback dans notre prototype, nous sommes sur le point de publier notre version Alpha.

Au cours des trois ou quatre prochaines années, le commerce électronique atteindra probablement 4 800 milliards de dollars. Les marchés traditionnels basés sur les appareils se développent encore et la part de marché des transactions mystérieuses approche rapidement des niveaux astronomiques.

Le marché des applications basées sur les chaînes de blocs en est à ses débuts, et les marchés en ligne représentent moins de 1% de la relativité. C'est le moment opportun pour la croissance et l'expansion des âges en tant que première personne sur ce marché énorme..

Je vous remercie personnellement pour le projet POZESS. Ajoutons de nouveau la manière dont les gens vendent en ligne via Internet.

honnêtement



Kaustuva Mukherjee
CEO - POZESS

Résumé exécutif

Ces couleurs vertes nous permettent de proposer aux utilisateurs un format primé pour une plate-forme de marché social révolutionnaire qui récompense les utilisateurs et s'adresse directement aux spécialistes du marketing et aux consommateurs. Le PZS, site de réseautage social pour la plateforme POZESS et code d'échange pour les transactions de commerce électronique,

Ce que POZESS

POZESS aide les clients à inciter les clients à explorer les accessoires à la mode, les articles de luxe et les modes de vie adaptés à leurs clients. Dans POZESS, les utilisateurs de leurs sites Web se contentent d'imaginer les images, de recevoir des manques mystérieux pour des activités sociales telles que les images, le partage, le partage, le commentaire, la soumission et l'ajout de nouvelles activités.

LE MARCHÉ

Plus de 3 milliards de personnes utilisent les réseaux sociaux et le commerce électronique mondial devrait atteindre 4,88 milliards de dollars. D'ici 2022, les marchés des vêtements de mode et des vêtements devraient atteindre 713 milliards de dollars d'ici 2022. De puissants smartphones et Internet haute vitesse, les médias sociaux et le commerce électronique en ligne se développent continuellement et rapidement.

pro duit

POZESS offre une fonctionnalité interactive aux modules et aux fournisseurs du site Web responsive pour mobiles (Android et IOS) et P2P. Pour un client, les contrats à long terme ou les pré-coûts sont facturés aux commerçants et aux vendeurs. Parmi les clients qui innovent en matière de mode moderne et de créateurs à la mode, on trouve des designs modernes et des designs de mode innovants à la mode moderne et à la mode et moderne dans les PME.

valeur

Une partie de la valeur créée par le réseau distribué, proportionnellement à la valeur des programmeurs, est accessible aux blogueurs, aux médias sociaux, aux auteurs de contenu, aux influenceurs, aux vendeurs et aux acheteurs. Nous avons l'habitude de bloquer notre provision pour une solution transparente transparente pour les opérations internationales. Avec un contrat intelligent, un médiateur dans les transactions en argent direct est supprimé.

Ventes en gros

À l'aide de nos jetons, les services et les achats du système sont échangés. Notre équipe de plan directeur pour 2019 et le développement des produits et des acquisitions d'utilisateurs. Nous avons une feuille de route complète pour étendre notre portée à plus de 8 millions d'utilisateurs d'ici cinq ans afin d'élargir notre base d'utilisateurs.

PZS: POZESS est émis en tant que jeton utilitaire.

Total des pièces émises: 1 080 000 000 (100%)

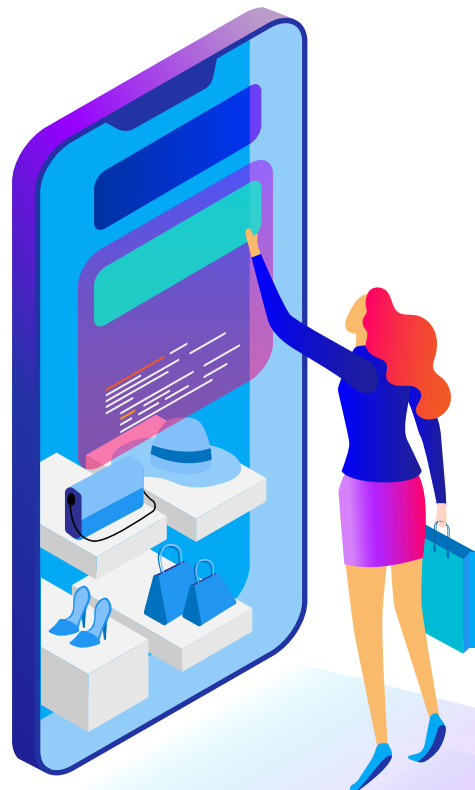
Les symboles sont vendus dans les ventes: 540 000 000

Vente de jetons Hard Cap: US\$ 40 000 000

Les ventes privées débiteront en novembre, 2018.

Les filtres de vente précédents commencent en janvier 2019.

Les premiers abonnés peuvent acheter des réductions de 30%.



Contenu des tableaux

1 - Mission	7
2 - Introduction	8
2.1 Défis pour les consommateurs	8
2.2 Défis détaillants	9
2.3 Lacunes sur le marché électronique	9
2.3.1 Lacunes sur les marchés électroniques traditionnels	9
2.3.2 Lacunes sur les marchés des médias sociaux	9
3 - Opportunités de marché	10
3.1 Hausse du marché vertical	10
3.2 La croissance du marché social cérémonial	10
3.3 Panne de la technologie	11
4 - The POZESS Une solution	12
4.1 Solutions pour les clients	12
4.2 Solutions pour les marchands	14
4.3 Blockchain pour le marché électronique	15
4.3.1 Blockchain for POZESS	15
4.4 Remplir les déchets	16
5 - The POZESS Système écologique	17
5.1 Pur seriir	18
5.2 Lister le produit	18
5.3 magasin	18
5.4 Reconnaissance et niveau de qualité	18
5.5 Activités de construction de la communauté	18
5.6 Economie de jetons et résultats Web	19
5.7 Processus de paiement	20
5.8 Joint naval et suivi	20
5.9 Merchant Dashboard & Analytics	20
5.10 Marketing et publicité omnicanal	21

5.11 Outils promotionnels pour les marchands	21
5.12 Jetons incitatifs.....	21
5.13 Application Web mobile personnalisée (PWA)	22
6 - Situation actuelle.....	24
6.1 POZESS Produits de base (Alpha)	24
6.2 Plâtrage.....	25
6.3 Stade de développement.....	26
6.3.1 L'infrastructure.....	26
6.3.2 Applications mobiles et site Web.....	27
6.3.3 Black Knight combiné.....	27
6.3.4 Navires et logistique.....	27
6.3.5 Tableau de bord et analyse.....	27
6.3.6 API et interfaces standard.....	28
6.4 Feuille de route	28
6.5 Avantages compétitifs	29
7 - Exemple d'entreprise.....	30
7.1 Objectifsetobjectifs.....	30
7.2 Modèle de revenu.....	30
7.3 Facteurs de conduite.....	30
7.4 Modèle d'affaires aménagement paysager.....	31
8 - Aller à la stratégie de marché.....	33
8.1 fond	33
8.3 Positionnement.....	34
8.4 Plan d'action.....	34
9 - Symboles de vente.....	36
9.1 Détails Crawley	36
9.2 Conditions générales de vente.....	37
9.3 Valorisation et croissance des jetons.....	37
9.4 Récompenses en jetons.....	38
10 - Projection projection.....	40
11 - équipe.....	41
Un groupe consultatif.....	43

Le festival post-techno-génération n'est pas une véritable libération du présent. En fait, cela ne repose pas sur un concept ou un concept. Mais avec un plan d'affaires bien planifié, une équipe a investi dans les études de marché au cours des trois dernières années, développé MVP et répondu aux commentaires des utilisateurs.

.

L'équipe de POZESS aide à valider leur concept d'entreprise tout en développant une version précédente de leur plate-forme et vend des accessoires de mode uniques et des produits de style de vie promus par des clients de détail et internationaux. C'est peut-être la seule plate-forme décentralisée permettant aux participants de bénéficier de la collection de photos des produits qu'ils aiment, en tant que plate-forme publicitaire aidant leurs clients à trouver les produits à partir de leurs produits, en présentant et en invitant les détaillants à répertorier leurs produits.

Depuis la douleur personnelle que le fondateur de cette équipe a développée à partir de 2015, le besoin d'un marché en ligne est apparu. Ils ont interagi avec les clients, les marchands, les vendeurs et les influenceurs, et le problème s'est aggravé lorsque nous avons mis au point notre propre solution. Les monothornmarkets étaient le seul choix possible pour les consommateurs; la diversité, la confiance et la fiabilité étaient considérablement réduites et l'accès aux marchands et aux vendeurs constituait un obstacle. Les petites et moyennes entreprises ne peuvent pas survivre au processus complexe d'inscription sur la liste, de fausses évaluations, de frais élevés et de carences des interlocuteurs.

Ils voulaient leur fournir un moyen d'inciter les clients à les anticiper, à assurer leur confiance, à confirmer leur identité, à négocier des transactions sans friction et à créer une communauté sociale.

Cela les a fait bloquer! POZESS est l'introduction d'un jeton compatible du PZS, la création d'un client de transaction de confiance et l'utilisation d'une carte à puce bloquée pour fusionner les clients, les marchands, les partenaires et les sociétés affiliées en une seule unité.

C'est la mission du Posse

LP aux entreprises défavorisées Un groupe trouve facilement son moyen économique de rejoindre son public
Des produits nouveaux et réussis de mode et de style de vie sont découverts dans le monde entier
Fraude tricher ou enlever
Améliorer la visibilité des produits, offrir aux commerçants des chances égales de trouver leurs produits
Fournir aux participants un sentiment d'appartenance pour aider à construire un réseau
Fournir des services pour aider à complexifier le processus d'inscription et aider les entreprises à réussir
Fournir une plate-forme amusante, amusante et divertissante

Nous vivons une ère numérique dans les médias sociaux, partageant des photos et des achats en ligne, mais il n'existe pas de collectionneur de voitures en ligne au même endroit. La conception de marchés en ligne traditionnels est conçue sur mesure pour les acheteurs. Vous connaissez déjà l'article que vous souhaitez acheter. Ou tu n'as pas de chance. Cependant, dans la vie réelle, les achats ne savent pas où trouver de nouvelles découvertes et de l'enthousiasme pour de nombreux acheteurs ne savent pas ce qu'ils espèrent acheter ou ne connaissent pas le produit. Dans le même temps, les fournisseurs et les marques doivent dépenser des millions de dollars pour trouver leur public et leur marque mondiale.

Les achats en ligne a deux jours -



LIEU DE MARCHÉ DU CONSOMMATEUR UTILITAIRE - Achetez ce que vous savez déjà. Des sites comme Amazon sont un excellent travail de recherche de produits, mais le consommateur espère déjà savoir ce qu'il cherche.



LE MARCHÉ DES ACHATS SOCIAUX - Vous avez quelque chose d'imaginable avant d'acheter, et vous êtes les meilleurs endroits pour découvrir la mode et le style de vie comme des millions d'autres utilisateurs d'Internet, comme Instagram et Pinterest. Si vous ne voulez rien acheter. Ces applications de médias sociaux attrayantes facilitent la navigation dans une image avec une image de cliques et d'appareils parfaits. Le look que vous voyez sur Internet n'est pas un moyen facile de faire des achats. Vous pouvez l'acheter en cliquant sur l'article que vous voulez. Au lieu de cela, vous serez redirigé vers un autre site Web ou une autre application. En d'autres termes, si vous avez un lien que vous recherchez, ayez un lien quelconque.

2.1 Défis pour les consommateurs

Les commerçants des centres commerciaux traditionnels le savent déjà mais sont trop gros pour ne pas acheter

Pour ceux intéressés à explorer. Des peintures comme Pinterest et Instagram sont excellentes pour la respiration et la respiration, mais ne permettent pas une expérience de magasinage fluide. Quelles que soient les informations sur les vendeurs d'images, ils ne peuvent pas être connectés à Internet via Internet ou Internet.

Les clients ne disposent que de quelques minutes pour s'assurer que leurs produits de qualité sont disponibles après leur achat.

Il est difficile de trouver des images d'indignation et de produits de bonne qualité sur la plupart des marchés sociaux. Par conséquent, les avis et les listes frauduleuses sont des consommateurs plus fiables et plus confus. C'est un problème de croyance

Les clients fidèles sont confrontés à des fournisseurs non fiables qui n'ont pas de marque établie.

Contribue de manière significative à la création d'un effet de réseau important pour les consommateurs, les blogueurs et les influenceurs.

La croissance et le progrès des marchés en ligne. Cependant, les bénéfices tirés de la valeur créée sont concentrés dans la gestion centralisée, avec peu ou pas d'incitation.

Le choix de l'exposition et l'exposition pour les utilisateurs de divers et moins accessibles aux marchés internationaux n'est pas limité

2.2 Défis pour les voitures

Manque de ressources financières et d'équipes pour trouver des publics cibles sur plusieurs canaux

Identifier les marques et faire confiance aux clients

Risque de fraude

Frais intermédiaires et intermédiaires

Paievements à long terme affectant les flux de trésorerie

Un public incroyable pour les gens

Le défi de fournir un service client à l'échelle

Manque de support pour le multilingue et la localisation

Conversion de plusieurs devises et non-règlement des devises locales

Navires internationaux et promotions

Avantages / Gérer le remboursement et le défi de la gestion du remboursement de la dette

2.3 Lacunes dans les marchés électroniques

Les marchés Internet ont gagné en popularité ces dernières années. Les commerçants de petite et moyenne taille utilisent de plus en plus les marchés pour introduire leurs produits sur le nouveau marché et attirer de nouveaux clients. Mais il est de plus en plus évident que ces marchés présentent de graves lacunes.

2.3.1 Lacunes dans les marchés électroniques traditionnels

Aujourd'hui, Amazon (774 USD) et eBay (43,6 millions USD) offrent une variété de moyens pour créer des réseaux de consommateurs à grande échelle, en créant des éco-chambres et des choix limités de marques de gènes offrant aux clients une grande accessibilité. Il s'agit d'un moyen très rentable de mettre cette économie à bas prix, à prix élevé, à faible coût, aux utilisateurs dont le coût moyen de l'économie est élevé, ce qui rend la concurrence plus compétitive. Les petits et moyens détaillants n'ont pas d'opportunité. Lorsque vous utilisez le système et que les résultats de la recherche sont volumineux, la marge est plus sombre.

2.3.2 Lacunes dans l'hypothèse sociale du marché

En fait, il y a un grand groupe de personnes qui sont prêtes pour le shopping lifestyle, et elles ne pouvaient pas trouver ce qu'elle aimait, ce qu'elle aimait et ce qu'elles ne savaient jamais. Ces utilisateurs recherchent une expérience passionnante, parfaite et enrichissante. Les images de Pinterest (12,5 milliards de dollars) et Instagram (35 milliards de dollars) ont permis aux consommateurs de trouver de nouveaux produits, modes et marques au moyen de photos. Ce sont des endroits où les insulaires peuvent être trouvés et ils sont ajoutés à leurs listes. Cependant, ils sont principalement conçus comme une énorme liste gigantesque. Le shopping sur ce canal shopping est peu pratique.

3 | Potentiieldemarché

3.1 Plier dans le grand marché

Le marché du commerce électronique offrira une commodité aux points de vente desservant une zone spécifique, tandis que "eBay" ou "Amazon" sera la seule concurrence. Ce marché vertical a créé une expérience utilisateur répondant aux besoins les plus spécifiques et il est facile d'obtenir des liquidités grâce à leur objectif. Par exemple, AirBnb, EARTH et OpenTable.

Le chef du département des clients d'Amazon, Jeff Wilk, a déclaré au Wall Street Journal en octobre. Il a ajouté qu'Amazon, un spécialiste mondial du marketing, devait compter pour moins de 1%. - source NPR

Avec la mise à niveau vers le marché vertical mobile, avec le commerce social et le développement de la technologie Blockchain et des applications mobiles pour ordinateurs de bureau, nous croyons que la norme de 713 \$ pour le marché des vêtements d'accélération et du vêtement.

* Projected in 2022

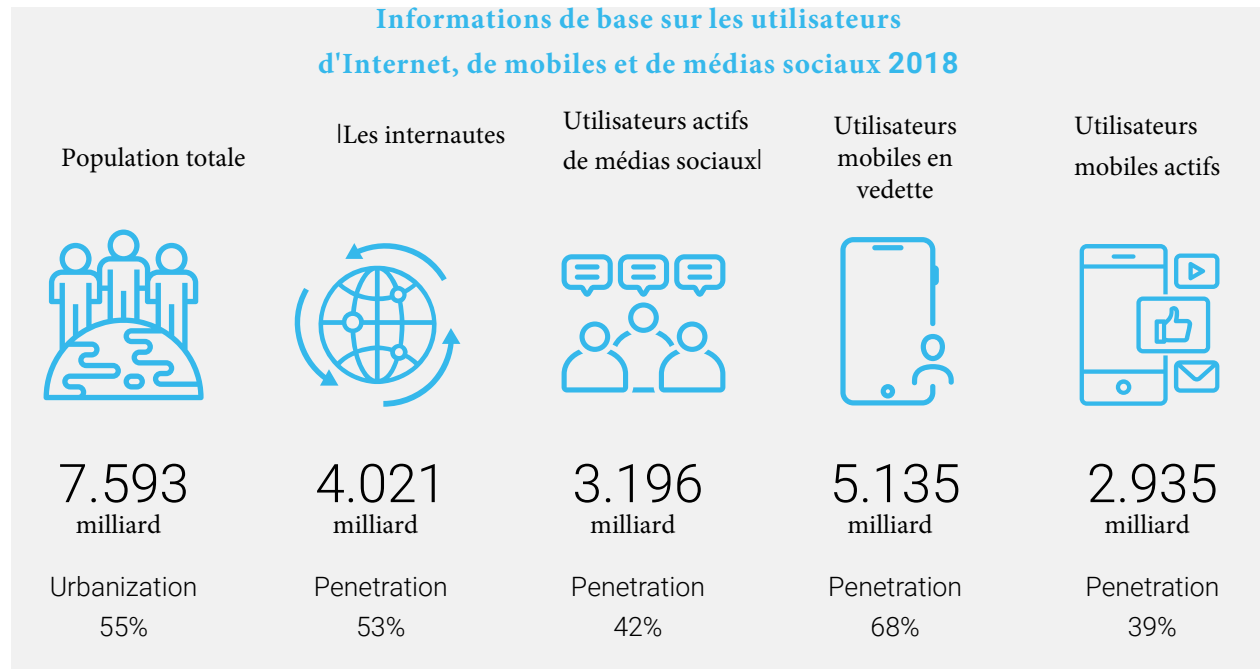
3.2 Développement du marché social

Il y a maintenant plus de trois milliards de réseaux de réseaux sociaux dans le monde. Les médias sociaux pour les médias commerciaux sont un outil essentiel. Facebook a été suivi par Facebook pour utiliser Facebook parmi les professionnels du marketing. Facebook a été publié pour la première fois sur le guide de commerce électronique pour les voyages.

Les médias sociaux ont un impact croissant sur les décisions d'achat des consommateurs. Les influenceurs et supporters commerciaux sociaux comme Pinterest ou Instagram incluent des sites de réseaux sociaux, tels que des réseaux sociaux tels que Etsy ou Fab, avec des sites de commerce électronique très satisfaits.

La capacité de négocier et de discuter de l'achat de médias sociaux se concentre sur de nombreux détaillants et marques. Les enquêtes auprès des consommateurs auprès des consommateurs montrent qu'un tiers des utilisateurs d'Internet américains se sont tournés vers les communications sociales pour trouver des produits et des services. Autres raisons de rejoindre la marque

Prise en charge des plateformes, des coupons et des sociétés favorites. Selon l'enquête de septembre 2014, plus de 42% des consommateurs américains ont déclaré que les médias sociaux avaient un impact sur les décisions d'achat.



3.3 Conflits techniques

La technologie déclarée basée sur la technologie bloccann évolue vers le changement géographique pour rendre les applications mobiles attrayantes et pratiques, et a ouvert la voie à la mise à niveau et à l'adoption. Ce changement a considérablement accru les transactions entre parties et le commerce international.

Nous pouvons constater que le commerce électronique ne parvient pas à atteindre un large éventail de plates-formes non en ligne. Les drones, l'intelligence artificielle et le Big data ont plus facilement accès aux produits et services. Comme nous avons assisté à des mouvements intérieurs sans précédent, nous en sommes aux premières étapes.



* BY 2022

4 | THE POZESS SOLUTION

POZESS est la première fois que le site de réseautage social en ligne créé sur Blocktech utilise le pouvoir de partage vidéo et commercial des propriétaires d'affaires de toutes les organisations commerciales du monde entier. Améliorer l'expérience des internautes grâce à la vente, à la distribution et à la récupération des produits Post Post Post, Sous-traitance, Produits de luxe et Produits de style de vie au design moderne de POZESS Post. POZESS agit comme une plate-forme de marketing organique décentralisée pour les PME. Ils ont le pouvoir de soutenir leurs entreprises.

Technologie Blockshatch, la plate-forme est transparente, sécurisée et sécurisée, et le processus d'achat est simple et réduit les coûts de transaction et d'affaires. L'utilisation du mouvement mystique, de la langue et de la localisation, ainsi que des transports maritimes internationaux est un marché mondialement reconnu et accessible à l'international.

4.1 Solutions pour les clients



prosperité

La communauté Pozess collecte des descriptions de produits dans le monde entier auprès de vendeurs et vous invite à répertorier et répertorier les produits sur Pozess.



Divulgation en temps réel

Découvrez les nouveaux modes et modes de vie uniques mis en place par l'utilisateur réel dans le monde réel



Économie cumulative

Affiliés Pozess et affiliés via le jeton muet pour les avantages et activités sociales et le produit au profit de la communauté des utilisateurs.





Compétences sociales interactives

L'utilisateur construit une plate-forme qui se sent connectée à une communauté.

Les utilisateurs peuvent participer, créer et interagir avec les utilisateurs en créant un réseau.



Portefeuille Universel Cipple

Les utilisateurs peuvent utiliser la méthode de cryptage universel.

Achats, désactivations, paiements et promotions d'applications. La création du portefeuille est transparente pour les utilisateurs et un substrat cloud chiffré défend le portefeuille.



Conditions garanties et rapatriement

La tranquillité d'esprit est appréciée lorsque vous magasinez dans une chaîne de réseaux de confiance du centre commercial Pazzig. Smart Contract automatise la transaction en effectuant des transactions en achetant et en distribuant un produit.

Et les avantages / remboursements.



Assistance client et messaging

La plate-forme Pozess fournit une messagerie instantanée et un support par e-mail 24h / 24 et 7j / 7.

Les propriétaires de magasin peuvent être notifiés directement aux marchands et peuvent répondre à leurs questions ou préoccupations.



Gestion des achats de biens

Les clients peuvent lister leurs préférences, acheter des articles et trouver leurs commandes.



SUPPORT LINGUISTIQUE ET LOCALISATION

Accent sur la prise en charge de la géographie et de la localisation internationales pour les accessions mondiales

4.2 Solutions marchands

Couvertures utilisateur	Les vendeurs sont invités à inviter la communauté des utilisateurs L'image de leurs produits sur POZESS est présentée.
Offres sans intermédiaires	POZESS permet aux clients et aux vendeurs d'être connectés directement et directement à n'importe quel médiateur ou magasin de manière fiable et transparente
Liste et stockage faciles	POZESS fournit un mécanisme naturel pour les magasins à grande surface automatisés ou les détaillants.
Navires mondiaux et suivi	Les papiers offrent un moyen pratique d'envoyer leurs produits partout dans le monde en choisissant des fournisseurs de différents types de supports et en imprimant des étiquettes. Les marchands peuvent payer leurs frais d'expédition ou imprimer des laboratoires à faible coût
Marketing omnicanal	POZESS collabore avec des dispositifs de réseau viral utilisés pour réduire les coûts publicitaires avec une assistance publicitaire multicanal et promotionnelle. POZESS promet de doubler les ventes sans augmentation ni frais supplémentaires pour toucher un public plus large sur la plateforme et à l'extérieur.
Outils promotionnels	En fait, la "vraie vie" est montrée dans les annonces réelles. Les commerçants peuvent être créés Obtention de coupons, romettes et autres promotions de la plate-forme Posse. L'application POZESS propose d'autres promotions conçues sur la plateforme pour augmenter le chiffre d'affaires.
Extension du marché	Contrairement à tout autre marché, POZESS offre des avantages aux utilisateurs d'IGP pour leurs fournisseurs. Les détaillants plus personnalisés peuvent utiliser leurs produits pour interagir avec leur application Web mobile et fermer le commerce pour interagir avec leurs produits.
Soutenir la langue internationale et la localisation	Afin de faciliter l'information sur la communication et la localisation, les consommateurs et les détaillants prévoient de planifier la région pour les langues internationales et la localisation afin d'assister à un auditorium mondial.
Frais de transaction et frais réduits	PZS Token a un coût inférieur impliqué dans les frais de transaction de paiement. Permettre aux traders de profiter des avantages de leurs clients. Les frais de traitement du paiement par le médiateur et le tiers contribuent à réduire les coûts pour les consommateurs et les commerçants.
Analyse de tableau de bord	L'accès à l'analyse approfondie, y compris l'accès aux fournisseurs, au transport, aux avantages, à la philosophie du produit et à la société, est comme suit. Les annonceurs peuvent gérer leurs commandes, leurs listes manufacturées, leurs avantages et leurs magasins.



4.3 BLOCKCHAIN pour E-MARKETPLACES

Les applications par blocs sont reliées par les clients et les fournisseurs sans aucun médiateur et les transactions peuvent être effectuées sur un grand livre commun. Cela garantit une grande sécurité et transparence.

La technologie Blockchain signifie Smart Contracts. Cet Ethereum stocké publiquement a été signé numériquement via une plate-forme informatique.

4.3.1 Blockchain for POZESS

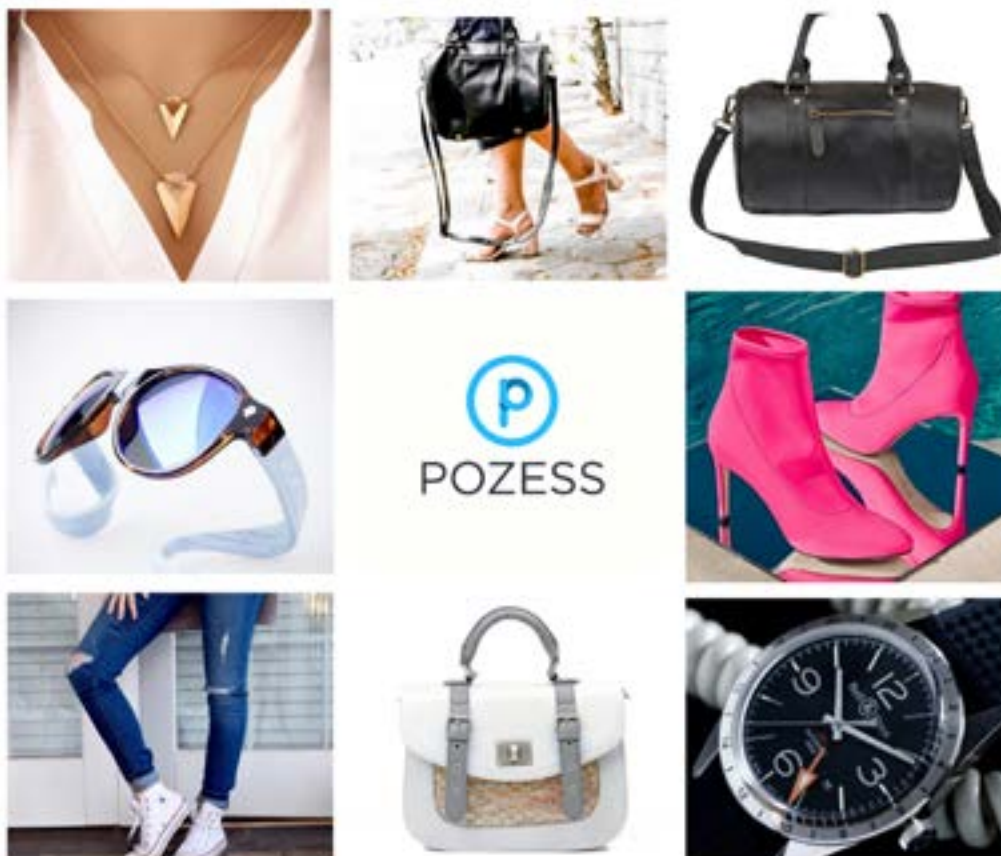
Le jeton POZESS est basé sur Ether, qui est la devise du réseau public Ethereum. Donc, POZESS utilisera la blockchain publique Ethereum.

Caractéristiques du marché	POZESS marché (Based on Blockchain)	Marché traditionnel
Format du réseau	Décentralisée. Commandité par protocole ETH	Infrastructure et réseau centralisés Posséder et contrôler par un tiers. D'accord avec les conditions de tiers.
Fonction sociale	Les contributeurs, stockistes et référents modernes contribuent à l'utilisation précoce des abonnés pour créer une communauté et un réseau par le biais d'activités sociales. Les utilisateurs peuvent accéder à ces jetons et les utilisateurs peuvent utiliser l'application d'achat.	Il n'y a aucune incitation ou réduction pour les activités sociales et de réseautage
Paielements et frais	Paieement direct via un document cryptographique (jeton PZS) pouvant être échangé contre des bitcoins ou octets. Aucun frais de transaction tiers.	Systèmes de paieement tiers ou transactions par carte de crédit. Chaque transaction facturera des frais de traitement plus élevés.
Délais de traitement des paieements	Le paieement est effectué instantanément et aucun médiateur n'est nécessaire.	Des délais de règlement et d'annulation sont en cause.
transparence	POZESS permet aux commerçants de vendre des biens et des services en transparence.	Sur les marchés traditionnels, les ventes ne sont ni transparentes ni requises.

Protection de l'acheteur et du vendeur	<p>Le public sera en mesure de trouver toutes les transactions afin de pouvoir trouver des super contrats.</p> <p>Dans POZESS, chaque achat est protégé par un contrat sécurisé dans un service de dépôt sécurisé.</p>	<p>Les termes et conditions peuvent varier et dépendre d'un tiers pour mener / exécuter la discrimination et les violations.</p>
Devise	<p>Les documents cryptographiques de l'uniforme mondial vous permettent de parcourir le monde n'importe où.</p>	<p>Différents types de monnaie dans différentes parties du monde sont source de difficultés et d'isolement.</p>

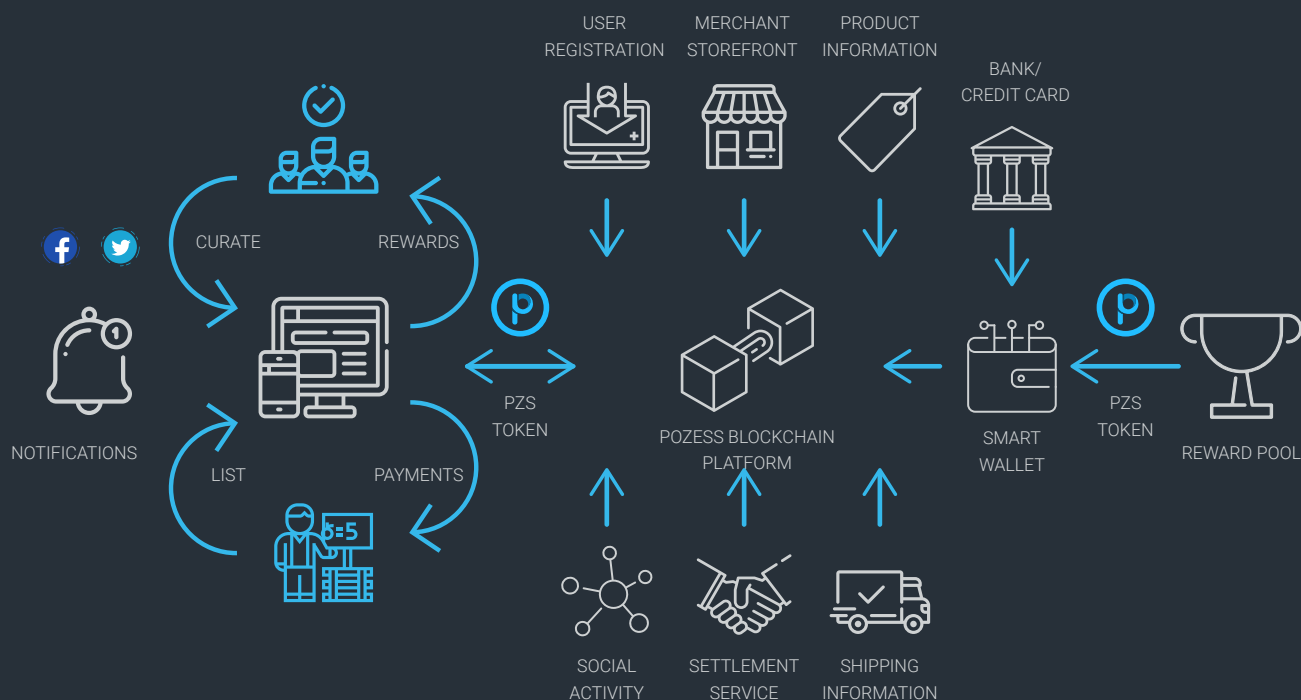
4.4 Remplir les postes vacants

Il existe un énorme avantage que personne ne peut combler aujourd'hui avec le commerce social et commercial traditionnel. Les clients ne peuvent pas trouver les plaisirs de la mode et du style de vie en fonction de leur popularité et de leurs sélections pour automatiser le processus de connexion de clients à leurs clients, et leur public peut trouver son public.



5 | THE POZESS Écosystème

POZESS est une plate-forme sociale partagée et décente entre les acheteurs, les marchands et les utilisateurs de médias sociaux. Un concept simple est POZESS. Tous les participants peuvent être les ambassadeurs de leur détaillant préféré. Les utilisateurs sont invités par les utilisateurs à rejoindre une publication photo à partir d'Internet. Les fonctions telles que les visions et les mouvements symboliques, tels que les actions, les actions et les références, ont une valeur. Le PZS incite les adeptes et les affiliés à bâtir la communauté pseudonanaise. La pièce peut être utilisée pour acheter des biens et des services sur la scène. Symbole Les avantages du symbolisme associé aux récompenses permettent aux clients de créer des clients et un système de valeur transactionnel autonome.



Chaque assemblage est éligible pour recevoir des avantages en rejoignant le réseau de production pour se connecter au réseau de production. Photographies, poésie, etc. Les vendeurs sont invités à participer à l'étape à temps.

5.1 Tour photo

POZESS propose aux photographes une liste de sites Web sur la mode et le style de vie dans le monde entier. Les traders sont informés des annonces sur les réseaux sociaux et sont invités à répertorier leurs produits. L'utilisateur aime et aime l'utilisateur pour améliorer la visibilité des produits et des marchands.

5.2 Liste de marchandises

Offre des choses faciles et rapides aux articles énumérés sur le marché. Les produits professionnels peuvent être facilités en présentant leurs images ou vidéos sur leurs sites Web ou leurs smartphones / ordinateurs de bureau. Nous pouvons en outre décider d'exporter des produits à l'aide d'outils d'inventaire de masse, tels que des impressions dans la liste de produits ou des API.

Les produits en production restent en "Live Sale" et sont observés. Ici, les clients peuvent profiter d'avantages promotionnels spéciaux au cours de la période où ils découvrent de nouveaux produits et des minutes par les spécialistes du marketing.

5.3 So rfran

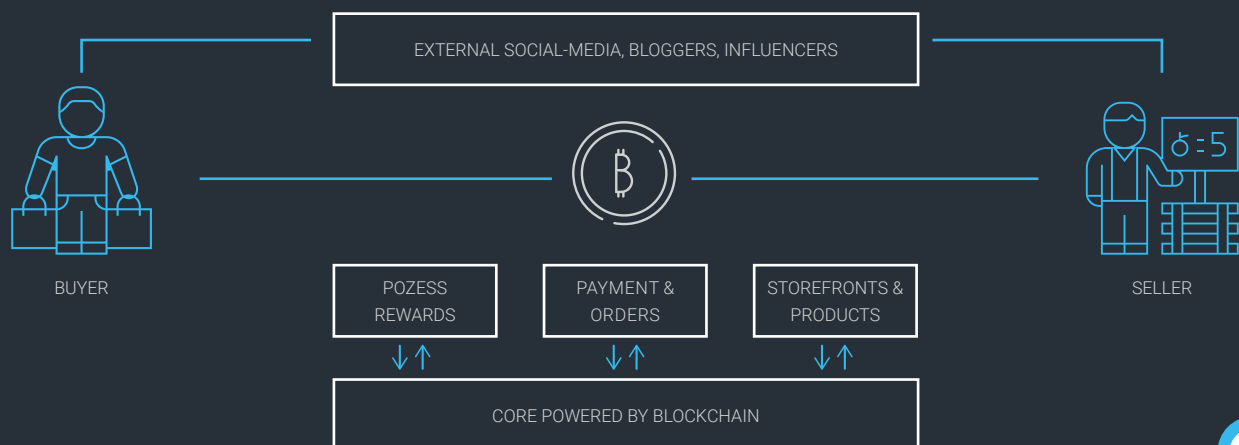
POZESS peut créer un magasin / plan automatisé pour enregistrer des entreprises et peut être modifié ultérieurement. Les articles énumérés par les commerçants sont ajoutés à leur centre commercial et affichés sous leurs catégories respectives. Lorsque les clients aiment ou partagent leurs produits ou leurs bonnes affaires, ils obtiennent un look supplémentaire pour leur marque. Les acheteurs peuvent toujours voir. Lorsqu'un utilisateur suit un commerçant, son profil affiche un lien vers le profil du vendeur pour élargir la visibilité de ses amis.

5.4 Discernement et qualité

La qualité de la pochette dépend de la procédure de vote de la communauté pour s'assurer que le nombre de messages, règles, commentaires, produits, boutiques et critiques est deviné en fonction des stocks..

5.5 Travaux publicsS

Les utilisateurs peuvent se suivre et voir une liste de produits répertoriés, collectés ou répertoriés. Les utilisateurs et les membres du public sont diffusés sur les médias sociaux, et les utilisateurs bénéficient des récompenses de Tokon. Les commerçants peuvent faire figurer leurs annonces sur leurs annonces quand ils aiment ou partagent leurs produits. Il annoncera leur marque et invitera davantage d'acheteurs à acheter leurs produits.



5.6 Économie et productivité Web

Jetons PZS Créer un environnement de collaboration basé sur la valeur dans le portefeuille et se concentrer sur les problèmes réels des entreprises. Chaque activité liée à POZESS est publiée dans les médias sociaux externes à l'intention du public. Les nouveaux marchands et consommateurs entrent en scène. Récompenser les utilisateurs pour la participation et les renvois et aider efficacement la communauté des utilisateurs à établir et à se développer.

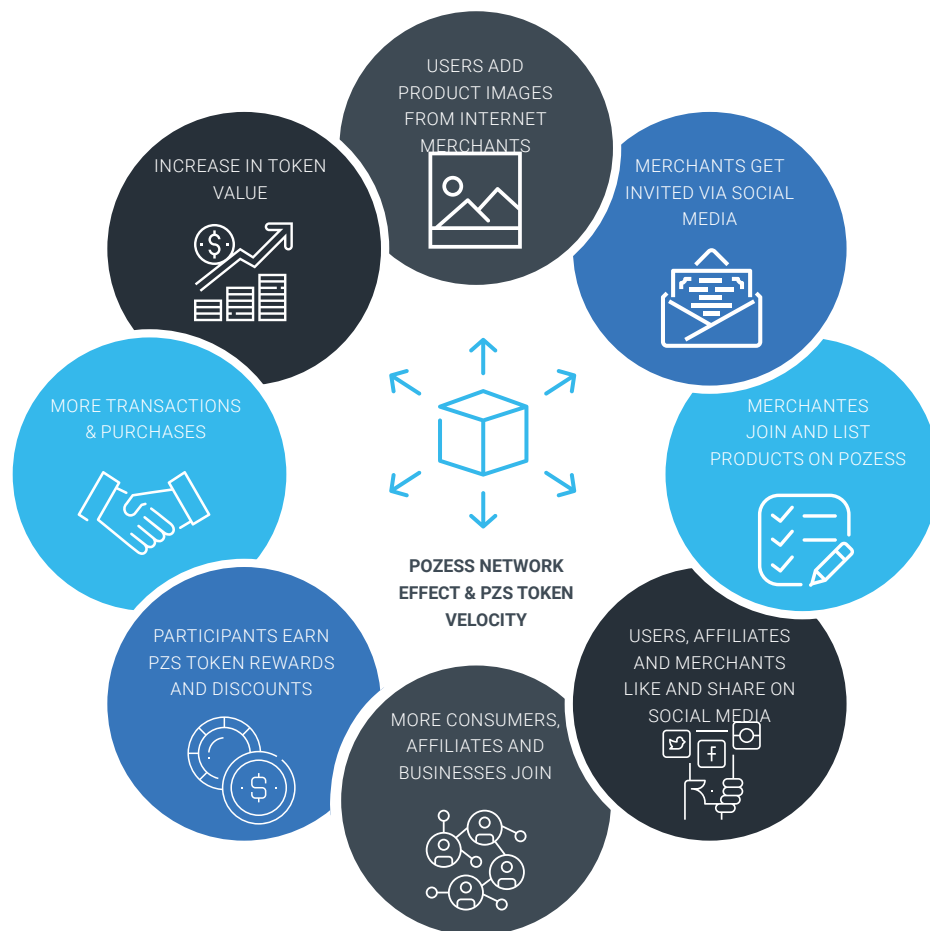
Communauté Runaway - L'utilisateur est encouragé à participer aux activités de développement de la communauté. La concession

Le droit et la responsabilité de faire partie du réseau. La participation est réincarnée et la contribution est reconnue à juste titre. Faire de la plateforme une communauté active et engageante.

Un concours sans heurts Cette plateforme encourage une saine concurrence entre ses participants
Un niveau de participation, tel que la qualité, la réputation et les performances de l'activité de l'architecture de réseau, des stocks, des préférences et des références.

Bonne qualité - La méthode d'approbation démocratique a été quantifiée par les types et les stocks et mesurée par la qualité Positions. Ces cadeaux sont proportionnels à la réputation de la bibliothèque trouvée dans le monde. Ce système garantit que les produits répertoriés sur le marché sont de bonne qualité, attrayants visuellement et constituent la plate-forme destinée à son public.

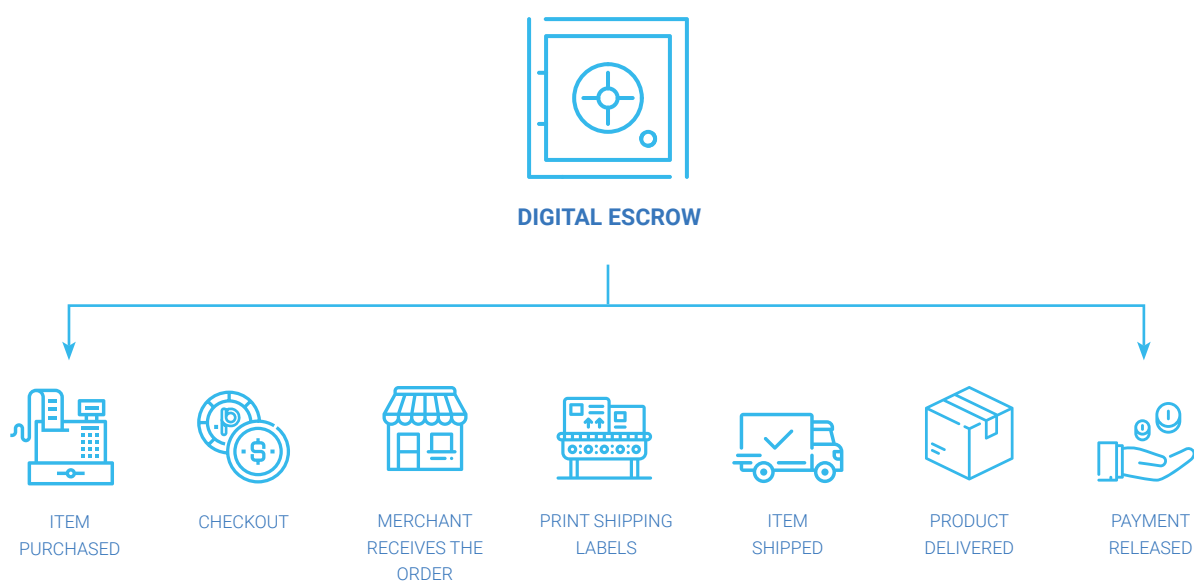
Explosive growth - La valeur du réseau augmente et s'additionne avec les nouveaux membres
C'est une prise de conscience des médias sociaux qui encourage les utilisateurs à participer à la campagne.
Développer la compréhension du public du réseau de manière accélérée.



5.7 Méthodes de paiement

Les acheteurs peuvent acheter des tours PZS ou des jetons similaires dans d'autres cryptages tels que Ethereum et BITCON. La contre-monnaie peut être utilisée aux taux de change actuels.

Jusqu'à ce que le consommateur paie l'article et le reçoive sous forme numérique jusqu'à son acceptation par l'acheteur. Si les acheteurs ne sont pas satisfaits d'une description ou d'une erreur ne satisfaisant pas l'erreur, le délai de retour est de trois jours. Le vendeur doit être vendu dans les 14 jours pour obtenir le montant total. L'article de l'acheteur peut être interdit à tout moment avant l'expédition des marchandises.



5.8 Ferry de Singapour

POZESS facilite l'expédition directe de l'application ou du site Web par une entreprise en la reliant directement à l'expédition et à son emballage. Le produit est différent jusqu'à ce que le client atteigne.

5.9 Tableau de bord et analyse marchand

Le tableau de bord de gestion des commandes de POZESS et les outils d'analyse du comportement des utilisateurs, les commandes, l'expédition, le remboursement / traitement des retours, le comportement des utilisateurs sont analysés de manière efficace et leur demande pour leurs produits est attendue. Les marchands ont un endroit pratique pour trouver leurs stocks, vendre leurs marchandises, les expédier et passer de nouvelles commandes..

5.10 OMNI-CHANNEL Marketing et publicité

POZESS, commercialisé par des virus et par ses fournisseurs avec des campagnes publicitaires et promotionnelles multicanaux, a réduit ses coûts de marketing. POZESS promet de doubler les ventes sans augmentation ni frais supplémentaires pour toucher un public plus large sur la plateforme et à l'extérieur.

Facebook, Twitter, Instagram, l'optimisation des timbres d'application (ASO) et l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) incluent les courriels, les notifications, les références, les annonces de paiement, les blogs, le marketing de campagne et les promotions sur les médias sociaux. En plus des parts ajoutées du réseau, des préférences et des références.

5.11 Promotion d'équipements pour machines

En temps réel, la «vente en direct» apparaîtra dans un court laps de temps. Chaque mois, pour plus de conversions et plus de ventes pour les clients, il est urgent de trouver de nouveaux produits.

Les commerçants peuvent créer, promouvoir et partager leurs coupons, leurs travaux et autres promotions sur le forum. L'application Pozess a d'autres promotions conçues sur la plate-forme pour augmenter le chiffre d'affaires.

5.12 de longue date

Le symbole PZS est distribué périodiquement aux utilisateurs, aux premiers utilisateurs et aux ambassadeurs en fonction de leurs performances. Les types de cadeaux sont les suivants:

Connecter les comptes sociaux - Leurs comptes sociaux veulent pouvoir prétendre aux Token Awards. Les utilisateurs Obtenez 5 points pour correspondre les uns aux autres. Ces comptes liés fournissent aux utilisateurs des photos, des "likes" et des distributions, et promeuvent le Posse Post tout en utilisant de nouveaux utilisateurs afin d'exploser la croissance et la valeur du réseau.

Avantages qualitatifs- Les utilisateurs sont encouragés à découvrir une mode et une chasse uniques et attrayantes Produits de style de vie. Compter et calculer la qualité des messages. Qualité du contenu.

Les récompenses de la fidélité Les utilisateurs doivent s'inscrire et les applications mobiles POZESS doivent être installées Qualifiez-vous pour recevoir des prix. Lorsqu'un utilisateur désinstalle l'application ou que le compte est désactivé pour une raison quelconque, il ne peut pas être annulé.

Récompenses sociales - sers photos (5 points) gagne des points sur les activités sociales, les préférences (likes point), shares (2 points), avis (2 points) and suit (1 point). Récompenses pour les utilisateurs de partager des utilisateurs et des photos. Les jetons PZS peuvent être récoltés pour des avantages.

Bienvenue aux gagnants - Ils font des réputations basées sur des facteurs tels que leur nombre d'adeptes, number of posts and the quality of posts.

Références et affiliés - Les utilisateurs sont encouragés à appeler leurs contacts par courrier électronique, messagerie instantanée et courrier électronique.

Réseaux sociaux. Lorsque le lien est transféré, les utilisateurs utilisent le numéro de leur propre abonné dans leurs liens. Lorsque leurs amis entrent dans l'arène, leurs amis sont gagnés et l'utilisateur obtient des points lorsque ses amis se connectent au réseau. Les blogueurs tirent profit de la vente de produits sur leur site Web ou leur blog.

Prix de promotion et de publicité - Recevez des cadeaux pour des activités telles que le suivi et l'interaction avec les utilisateurs. Contactez des notifications push promotionnelles, des messages et des e-mails avec des applications publiées par nos partenaires et fournisseurs.

Prix à revoir - Les utilisateurs ont la possibilité de passer en revue les avantages des fournisseurs et des produits. Chaque score est utilisé pour chaque score et pour 2 avis.

Commission d'achat d'applications - Les utilisateurs peuvent utiliser les jetons PZS pour acheter des biens sur PZS. Pourcentage de biens vendus au tableau. Il sera retourné au collectionneur de récompenses pour la fourniture de cadeaux et d'objets cadeaux.

Annonces d'application - Les jetons PZS sont utilisés pour acheter des annonceurs et un retour à la plongée de retour est partiellement payé à l'annonceur.

Promotion du commerce - Les vendeurs peuvent utiliser les tours très excitantes pour faire attention à leurs produits et à leur magasin. En outre, leurs rabais et coupons peuvent être promus par le biais de leurs produits.

5.13 APP personnalisées (PWA)

À l'aide de la plate-forme PWA de POZESS, les fournisseurs seront vendus pour de très petites quantités afin de créer une application Web mobile personnalisée. Parmi les avantages et caractéristiques de PWA:

Conception instantanée d'applications Web mobiles

Gestion de la gestion de contenu en temps réel

Gestion d'entreprise de marketing

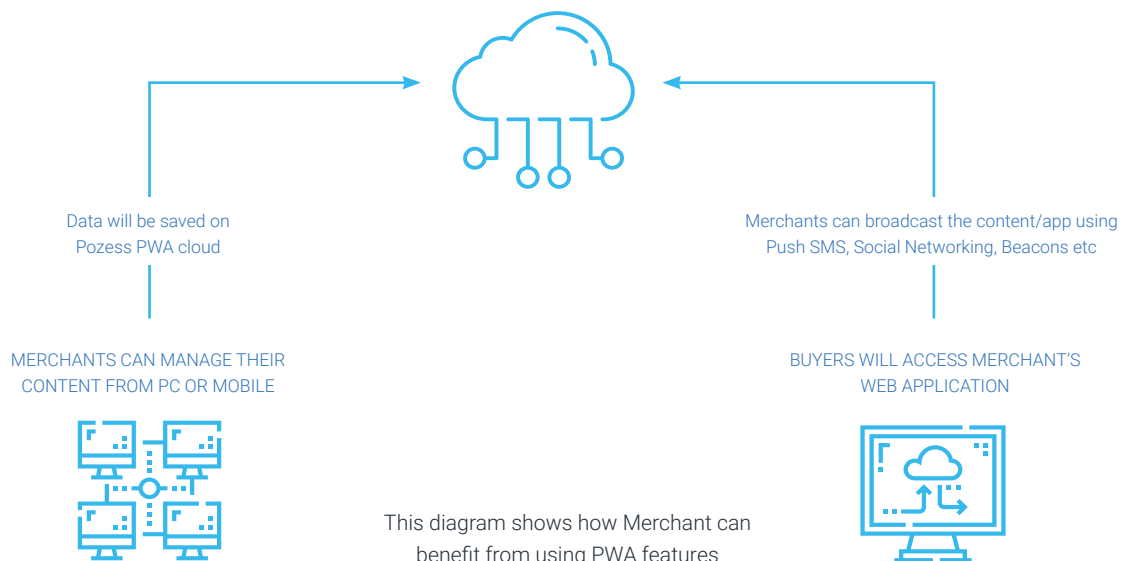
S'il vous plaît compléter le commerce mobile

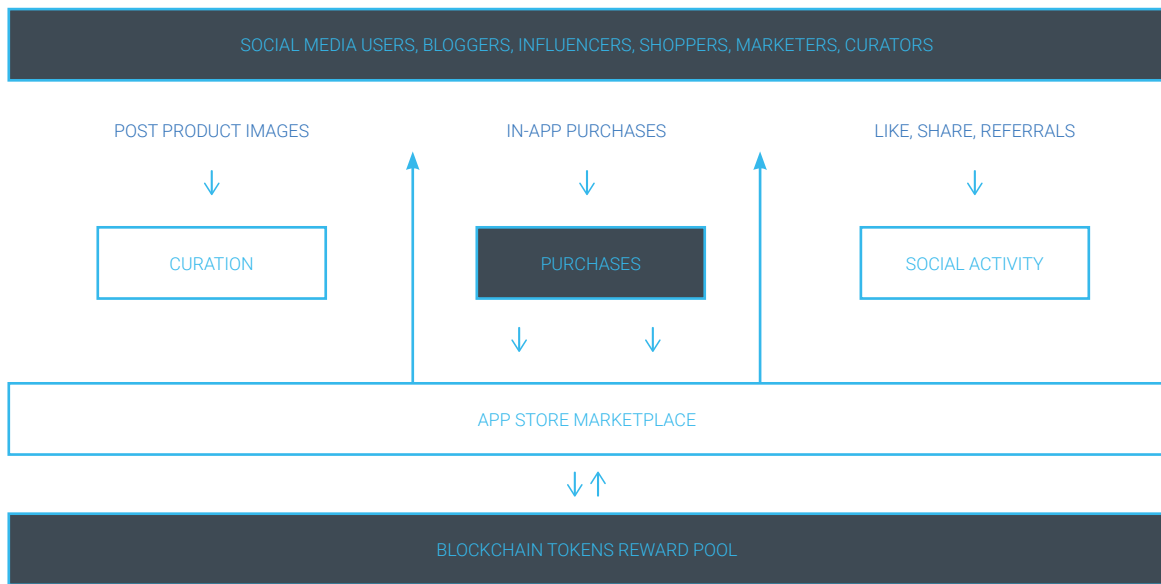
Analyser et interagir avec le comportement réel du client

Réduction des coûts importants et des marchés moins

consommateurs de temps

L'apparence et les sentiments PWA sont de nombreuses applications mobiles locales. - PWA stocke les données dans la cassette du navigateur de l'utilisateur. Et aussi debout. Il est idéal pour créer un modèle mobile pour les petites et moyennes entreprises sans ressources ni ressources.

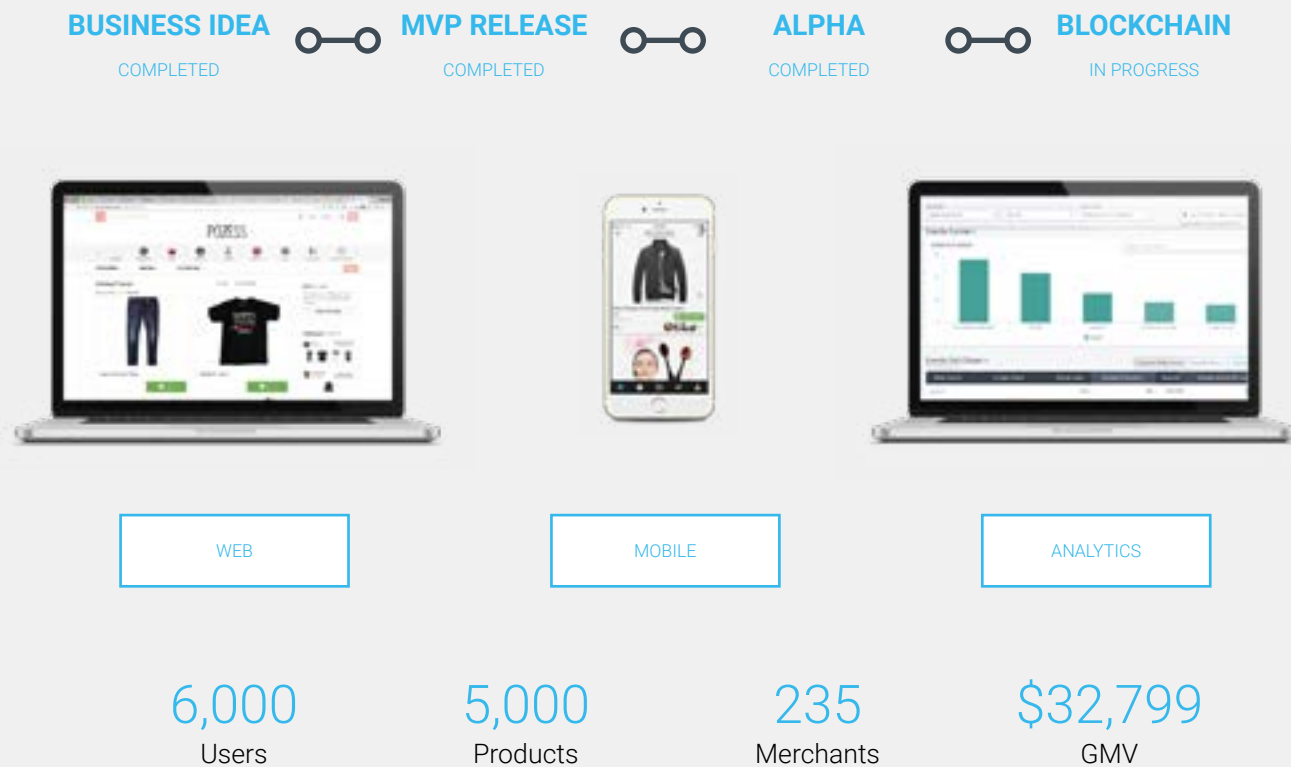




Ce diagramme montre le flux de réactivation auxiliaire dans l'écosystème PZS. La plate-forme distribue les plates-formes pour participer à des activités telles que les achats de programmes d'applications, les parfums et des activités sociales similaires.



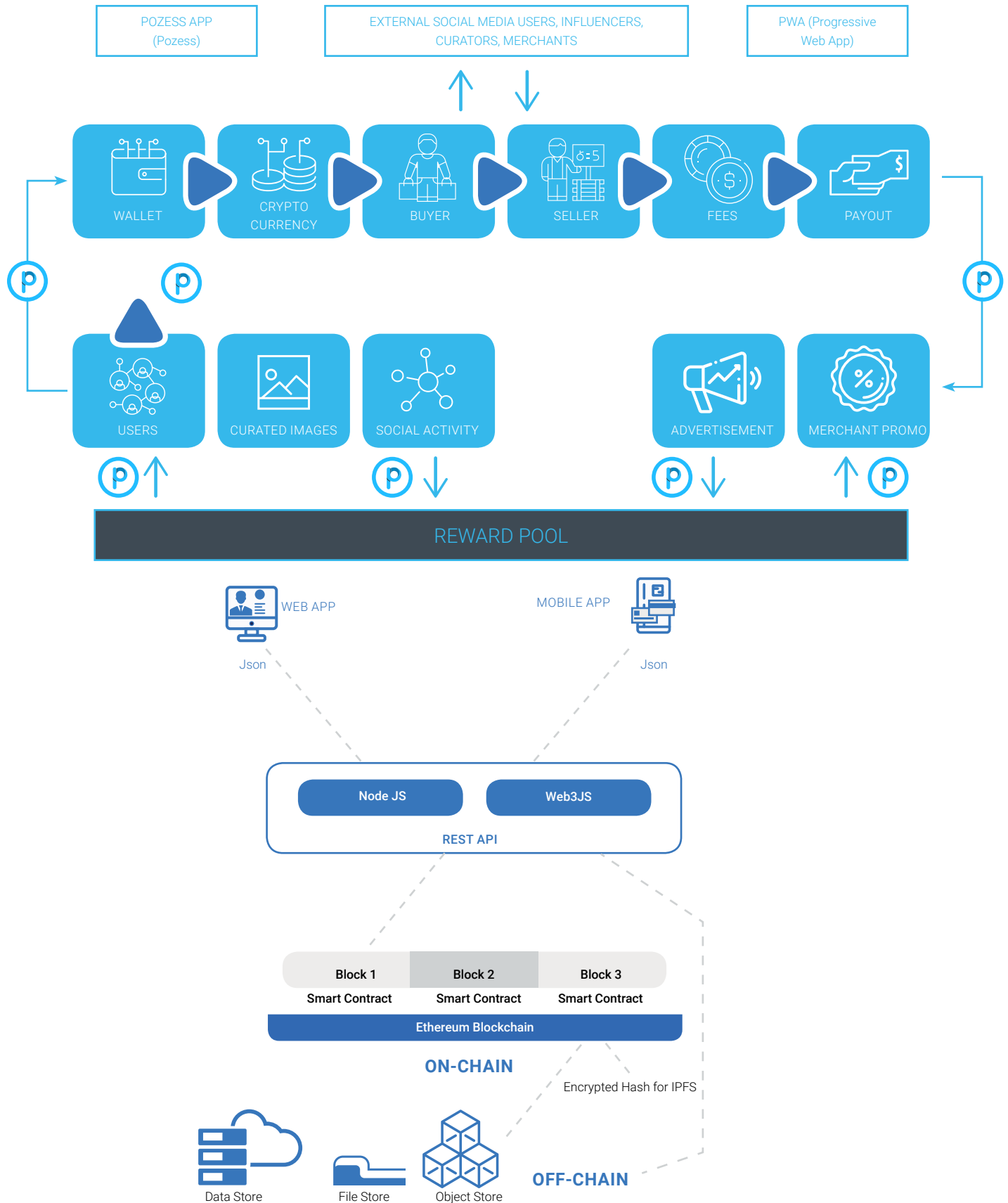
6 | Situation actuelle



6.1 Produits d'investissement Posse (ALPHA)

Dreamztech Pvt Ltd, 123 e rue RD, Ste D106 Tempe, AZ 85283, Alexandrie, architectes, designers et développeurs de renom L'alpha de départ croît complètement et le symbole peut être téléchargé pour la vente.

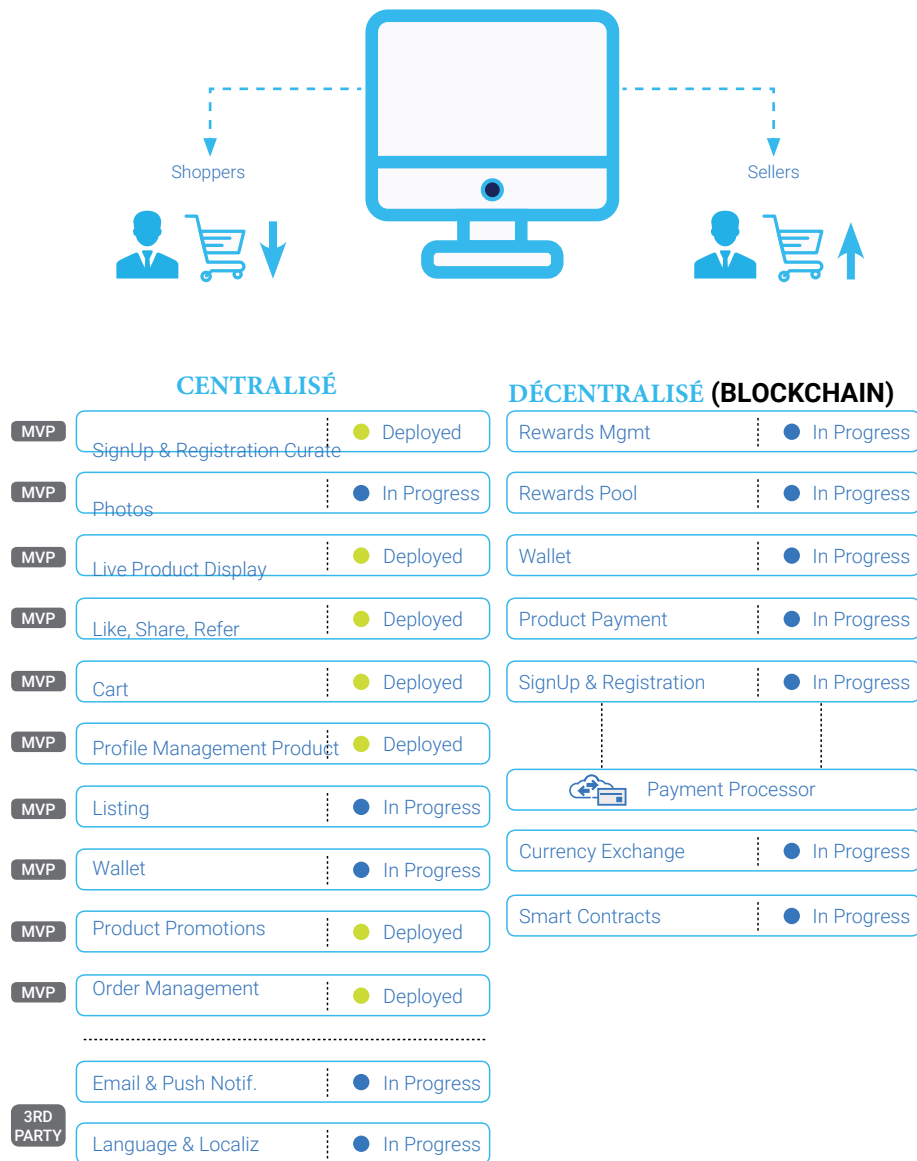
6.2 PLATEFORME arctique



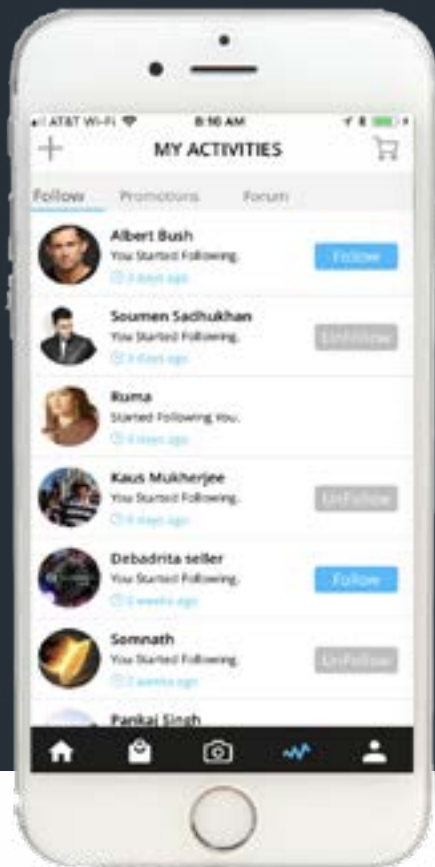
6.3 Développement flottant 6.3.1

Infrastructure

Status : Alpha Prêt



Ce diagramme montre la disposition de l'élément de plate-forme POZESS. Cette plate-forme consiste en une partie centrale centralisée basée sur l'infrastructure traditionnelle. Partie du composant tiers et partie décentralisée alimentée par Blockchain. Remarque: Ce diagramme inclut des composants de haut niveau à des fins de démonstration simples.



6.3.2 Mobile Apps & Website

Status : Alpha Prêt

Notre premier MVP existant (iBuySell) a déjà été publié dans les magasins et a attiré des utilisateurs et des vendeurs actifs par le biais de canaux physiques.

La sortie Alpha du début de l'équipe POZESS devrait se terminer fin septembre 2018, avant le lancement de notre Token Crown. Le programme ICO poursuivra les travaux de développement. À ce stade, nous prévoyons d'embaucher des marchands et de répertorier leurs produits.

À la fin du premier trimestre de 2019, l'équipe de POZESS prévoit d'achever toutes les tâches importantes et la plate-forme pour les utilisateurs finaux et les fournisseurs est largement disponible.

6.3.3 Blockchain L'intégration

Statut : Le design est complet

Nous avons achevé le plan initial que nous avons lancé et il devrait être mis en œuvre d'ici octobre 2018. Fonctions décisives Certaines tâches de vérification de l'utilisateur, de transfert de paiement, de contrats intelligents et de magasins.

6.3.4 Navires et logistique

Statut : Prêt

POZESS facilite l'envoi d'articles à partir de sa plate-forme. Les vendeurs peuvent imprimer des étiquettes navales et des navires internationaux. Les articles sont observés jusqu'à l'approche du client POZESS.

6.3.5 Tableau de bord et analyse

Statut : Prêt

Vendre des stocks, des commandes, des retours et des remboursements pour les marchands et les vendeurs

C'est un endroit commode.

6.3.6 API et interfaces standard

Statut: en cours

POZESS doit publier son API pour que les tiers, les partenaires et les fournisseurs automatisent son activité. Les performances des API réduisent le temps et la complexité pour les partenaires et les fournisseurs de services.

6.4 FEUILLE DE ROUTE

Ancienne plateforme centralisée



DeCentralized Blockchain Shopping Marketplace - Pozess



6.5 Motivation compétitive

Métrique	Facebook	Pinterest	Instagram	Farfetch	Poshmark	Storiqa	POZEES
KEY FEATURES							
Social	✓	✓	✓				✓
User Curated		✓	✓				✓
Blockchain Platform						✓	✓
Token Reward							✓
Temps réel	✓	✓	✓				✓
Tableau de bord					✓	✓	✓
Gamification							✓
Benifits marchands							
Leads et visibilité entrants déterminés							✓
Marketing multicanal				✓	✓		✓
Services intégrés					✓		✓
Facilité d'inscription	✓		✓				✓
Smart deal deal						✓	✓
Frais réduits et commission	✓					✓	✓
Paielements rapides							✓
Avantages utilisateur							
Quality & Exclusivity				✓	✓		✓
Variété et choix				✓	✓		✓
Transactions de confiance						✓	✓
Accès au marché mondial				✓		✓	✓
Économie partagée							✓
Collaboration							✓
Consommateurs & Marques							✓
Prix Avantages	✓						✓

7 | Exemple d'entreprise

7.1 OBJECTIFS ET OBJECTIFS

En tant que pionnier de la pénétration du marché et leader mondial du marché social, l'équipe PES a pour objectif principal de maximiser les revenus et les bénéfices.

Nous mettrons en œuvre une stratégie de marketing économique complète comprenant un marketing organique / payant et une campagne de marketing mondiale pour le marché. Cependant, notre objectif principal est de mettre en œuvre un modèle autonome basé sur l'impact du réseau pour réduire les coûts d'acquisition.

"Les effets de réseau résultent de l'utilisation d'un service par plus de personnes lorsque le service est plus important."

7.2 Modèle de revenu

POZESS facturera une commission de 10 à 15% aux détaillants. Offre et offre plusieurs avantages commerciaux et partenaires aux entreprises. Les frais prépayés tels que la liste des marchands et des vendeurs ne sont pas déduits. Les contrats à long terme ne sont pas contraignants.

L'annonceur peut générer des revenus supplémentaires avec les dizaines de PZS. En outre, notre plate-forme offre la possibilité d'acheter des produits de haute qualité tels que le jeton PZS pour les meilleurs produits professionnels, les magasins spécialisés, les coupons et les promotions.

7.3 Usines Drywin

Considérons quelques facteurs que nous avons pris en compte lors de la détermination d'un modèle de revenu:

Pénétration du marché, adoption et rétention

Nos clients existants

Analyse concurrentielle - nous rivalisons avec leur stratégie de prix, coût marginal Average Order Size

Et fréquence de vente

Nous avons décidé de facturer une commission minimum pour la durabilité

"Pour l'offre de remplacement (vendeur) et la demande du marché, la liquidité / le réseau est un paramètre essentiel.

7.4 Exemple d'entreprise

1. POZESS IS	2. KEY ACTIVITÉS
Un marché pour trouver des produits uniques de mode et de style de vie Marché vertical Solutions de marketing social Marché mobile Marché décent C'est un marché social cérémoniel A P2P Marché Marché mondial en ligne A Marché de la blockchain décentralisé	Acquisitions et ventes d'avions User Acquisition Recrutement des principaux membres de l'équipe Principaux partenariats et entreprises Recrutement de diplomates et d'institutions affiliées Fourniture de services de plate-forme Relations publiques et marketing Innovation et recherche Développement et mise en oeuvre
3. CONTEXTE	4. TOKEN USAGE
travail MVP > 6000 Utilisateurs biologiques actuels CAGR 32% 500 Nouveaux utilisateurs par mois 235 Sellers > 5000 produits 900 MAU	Achat de biens et services Obtenir le prix Marchand discount et bonus promotion Annonces tierces
5. STRATÉGIE	6. Valeur de présentation pour les chaussures
Créer une marque et un son Tout d'abord, créer un côté de l'offre Expérience de bénéfice Promouvoir les utilisateurs pour valoriser Concentrez-vous sur la création d'un effet de réseau Conserver les utilisateurs existants Excellent support de l'économie d'échelle	Une opportunité de trouver des produits et des marques uniques et uniques Support client Prix pour les prix et les droits Autour des opportunités de mise en réseau et de la confiance Accès aux produits internationaux Expérience utilisateur de friction Croyances et transparence des transactions

7. Principaux intervenants et partenaires Valeur actuelle pour les entreprises

Acheteurs Internet	C'est grâce à l'utilisation des utilisateurs
Détaillants de mode et de mode de vie en ligne dans les rédacteurs produit (tout le monde peut assassiner de manière décisive)	Reproduction du design de magasin automatisé
Influenceurs de médias sociaux et services de blog	Pas de frais d'intercession
Partenaires en intelligence d'affaires Partenaires marketing d'Omnican Partenaires commerciaux	Transactions sécurisées
	Support marketing Omni Channel
	Expédition directe depuis la plate-forme
	Tableau de bord de gestion des commandes et analystes prêts
	Marché international

8. Markin Channel

SEO de site Web
 Optimiseur d'entrepôt Android App Store (ASO)
 Optimiseur IOS App Store (ASO)
 Blogueurs, influences des médias sociaux
 Affiches et promotions sur les réseaux sociaux sur Facebook, Twitter, Instagram
 Email et push
 Blogs, Youtube, références d'utilisateurs centraux, j'aime et ventes de contenu en stock
 Annonces d'annonce, bannières publicitaires
 Publications presse et presse

9. chiffre d'affaires

Mise en page technique et coûts récurrents Salaire et frais de personnel
 Frais de marketing
 Recherche et développement
 Développement et développement des entreprises Partenariat et acquisition
 Administrateur et juridique

10. Bénéficiaires de revenu

Frais de commission 10 à 15% de commissions sur acomptes, frais du marchand
 Frais de marketing pour OmnicelyCell Premier
 Frais relatifs aux annonces tierces et tendances

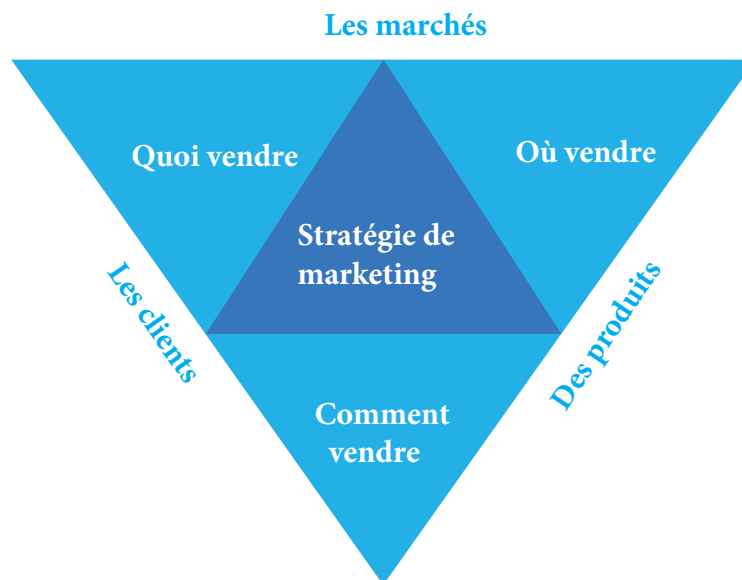
11. Les nouvelles rationnelles

Les clients: Qui est âgé de 24 à 45 ans et de 18 à 24 ans? Qui vit dans les villes et les banlieues? Un acheteur souhaite acheter un produit de marque Revenu du ménage > 150 K par an	Les marchands: Les produits de mode et de style de vie de boutiques et les produits de mode de créateurs de marques sont uniques en leur genre. Visibilité et chiffre d'affaires
---	--

8 | Stratégie de mise sur le marché

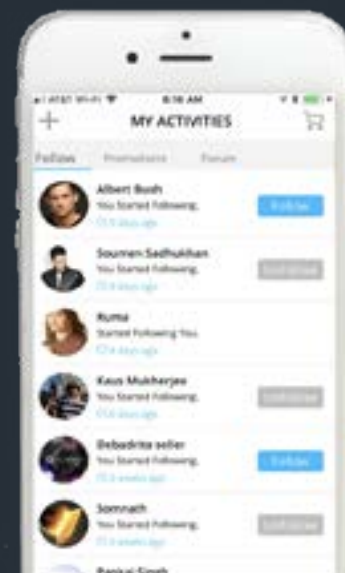
8.1 fond

L'équipe de POZESS comprendra clairement la valeur de sa stratégie marketing en définissant ses stratégies marketing, en renforçant la notoriété de sa marque, en attirant des clients, en réduisant les coûts de rétention, d'adoption, de service à la clientèle et d'expérience. Cette équipe s'engage à fournir des occasions de découvrir leurs publics. C'est une plate-forme qui permet de tirer le meilleur parti possible d'une économie évolutive, d'un moyen rentable de partager les services et leurs entreprises, et de proposer aux clients une variété de produits magnifiques.



8.2 Les nouvelles rationnelles

La demande de designs et de dignités modernes et attrayants dans le monde en mutation de la mode et du style de vie est en train de changer. A été fatigué de chercher et de porter les dessins fiers et soi-disant "marques". Des pionniers tels que Pinterest et Instagram ont en fait rejoint le monde et franchi les frontières de la plateforme de partage de films. Cependant, la promesse d'un marché commercial vraiment social n'est pas tenue. Le public est principalement socialisé par le partage d'images. Ceux qui recherchent des achats ont une petite chance de trouver de nouvelles inventions intéressantes. Quand ils le font, il n'y a aucun moyen d'aller sur un site étranger, d'échanger ou d'acheter des plateformes.



Notre public cible est de partager, d'acheter et de distribuer des produits délicieux et attrayants sans images de bonne volonté, égoïstes ou discontinues de qualité médiocre. Nos milliers de femmes et de femmes âgées de 25 à 50 ans constituent notre public principal.

8.3 Positionnement

Les modèles P2P de Poche doivent être positionnés comme un marché social permettant aux consommateurs de trouver des produits de mode, techniques et de mode simples, modernes et luxueux. Dans certains cas, POZESS ajoute de la valeur aux clients et est le seul endroit au monde à créer une communauté de réseau et de confiance.

En fournissant une expérience super, il semble que l'image est meilleure.

8.4 Plan d'action

- **Effet de réseau** - Notre stratégie met l'accent sur un réseau communautaire construit sur la plate-forme ainsi que sur une plate-forme basée sur la fiabilité, les récompenses et la valeur croissante. Les utilisateurs du TGE pourront exclure des utilisateurs via le programme Bounty et le programme de jetons pour construire la communauté via la collection d'utilisateurs, les renvois et les médias sociaux via l'équipe de POZESS.
- **Marketing biologique** - Une partie de notre stratégie inclut un référencement efficace (optimisations des moteurs de recherche) et ASO (Optimiseur d'app Store), un marketing carbone efficace et à faible coût ainsi que des centres multimédias clés, notamment des activités de marketing, de marketing de contenu et de relations publiques.
- **Annonces payées** - Nous travaillons en partenariat avec les principales agences de publicité pour renforcer notre image de marque auprès de nos principales agences de publicité, du marketing social, des annonces d'applications en ligne, des annonces vidéo, des publicités et de notre public cible.
- **Stratégie de rétention** - Maintenir le coût d'acquisition et conserver notre plate-forme est la clé. La clé de notre système de rétention est la commodité de la facilité, l'expérience utilisateur, la personnalisation, les tutoriels, les FAQ, les commentaires, les sondages, les e-mails (promotionnels et pédagogiques), les notifications push basées sur le comportement des utilisateurs, etc. Nous considérons chacun d'entre nous comme un ambassadeur de notre marque, qui bénéficiera de sa loyauté et de ses efforts de développement de réseau.

PR	App Store Optimization	Content Marketing	Performance Marketing	Influencer Marketing	Cross-sell	Virality (Invites & Content Sharing)	Content Indexing	Conversion Optimization	Partnerships & Integrations	Retargeting	Interaction	Push notifications (Inc Browser Push)						
Product (Proposition Features & UX User Accounts)		Activation (FTUX, onboarding, tutorial, aha moment)		Lifecycle Marketing	Activity Notification							Community (Engagement & Support)	In-App Messaging					
													Email					
Revenue Model (Seller Transaction Commission, Advertisements, Paid Premium Services)		Payment Processing (PZS Token, Bitcoin, Ethereum, Credit Card, etc.)			Pricing (Fixed Commission Percentage)		Ad Inventory Management (Native Ads, Sponsorship, Direct Sales, Ad Exchange)		Search (Inc AppStore)									
												Social Networks						
Attribution		Event Tracking		Campaign Measurement		App Store Analytics & Intelligent		User Segmentation		Cohort Analysis		Content Analytics		Sentiment Tracking (Inc. NPS)		Mobile Display & Video Networks		
																TV, Print, Radio		
User Testing		A/B Test Measurement		Screen Flows		Conversion Funnels		App Performance Analysis (CPU, Battery, Network)		LTV Modelling		Growth Accounting (Growth Rate, Churn, Sessions)		Growth Modelling & Scenario Planning		Owned Channels		
																App Store Listing		
Deep Linking		A/B Test Framework			Marketing Automation SDK		Attribution SDK		Monetization SK		Analytics SK		Messenger Platforms					
													Chat Bots					
													Mobile DSPs					
													Mobile SSPs					
													App Streaming					
													Influencer Platforms					
													Content Marketing					
													Blogging					

9 | Venteesengros

9.1 Détail de la fourrure

L'échange des jetons PZS crowdsale POWS de POZESS ICO permettra de gagner 40 000 000 USD. Bitcoin, Etiapiram et FIAT peuvent être payés pour que les investisseurs utilisent leurs revêtements. Le PZS est disponible pour 1 080 millions de dollars et un jeton de 540 millions est disponible. Les équipes et les consultants devront déboursier 237 millions de roupies, 108 millions de roupies dans une boutique de souvenirs et une pause pour la société et ses partenaires. 1 jeton PZS est vendu à 0 00042 ETH (0,08 USD), ou 1 ETH donnera 12 jetons PZS par jeton PZS / 1 2380 USD. Après les poursuites écossaises, les jetons sont achetés. La période de bonus va commencer. Toutes les pièces non autorisées sont brûlées.

Private SALE (30% Bonus)	Pre-ICO SALE (25% Bonus)	ICO Phase I 20% Bonus	ICO Phase II 15% Bonus	ICO Phase III 10% Bonus	ICO Phase IV 5% Bonus
162,000,000 Fixed Token Edition	81,000,000 Fixed Token Edition	108,000,000 Fixed Token Edition	81,000,000 Fixed Token Edition	81,000,000 Fixed Token Edition	27,000,000 Fixed Token Edition
1 ETH = 2380 PZS					
30% Bonus	25% Bonus	20% Bonus	15% Bonus	10% Bonus	5% Bonus
10 Weeks	4 Weeks	4 Weeks	4 Weeks	2 Weeks	2 Weeks

Total Available	1 080 000 000
Tokens For Sale	540 000 000
Tokens For Symbol	PZS
Token Value 1 PZS	\$ 0.08
Soft Cap	2 500 000 USD
Hard Cap	40 000 000 USD
Date of Pre-Sale Start	January 31, 2019
Date of Crowdsale End	May 30, 2019

9.2 Conditions d'utilisation du gouvernement

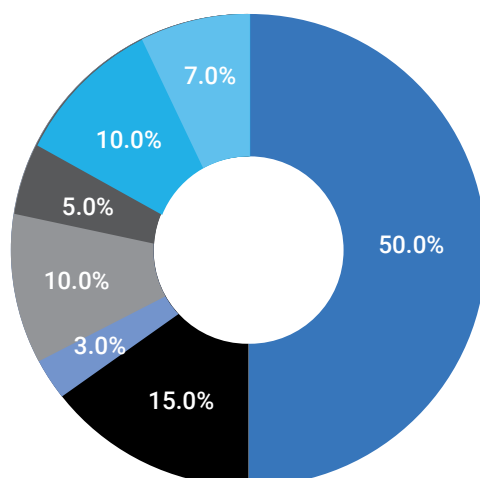
Après la fin de l'OIC, aucun signe n'est créé, frappé ou miné

- Recevoir des titres hors connexion à partir d'adresses non signées
- S'il n'y a pas de limite douce, les fonds seront retournés aux participants
- ICO ferme immédiatement après avoir atteint la gauche extrême
- Les jetons bonus ne sont envoyés qu'après la période de couverture.

9.4 Satisfait

Le total des jetons PZS n'est que de 10%. 108 millions ont été mis de côté pour la période de vente. Les prix seront attribués aux premiers sponsors (1/1), actions (2 points) et 5 (5) points. Mais ajoute des valeurs de réseau, mais la valeur diminuera finalement. Le total des courants de transfert répartis entre 2805 millions de roupies (0,6 million de dollars) et Etisalat 615 718 (18 USD) 2023.

TOKEN distribution



Crowdsale

Tokens Distribution au public et aux investisseurs



Équipe

Tokens Groupé pour les membres



Récompense

Tokens Un cadeau pour les premiers sponsors pour créer de la valeur



Conseillers

Token Donner des cadeaux à l'équipe consultative



Les partenariats

Tokens Pour des partenariats stratégiques clés et des fusions



Bounty

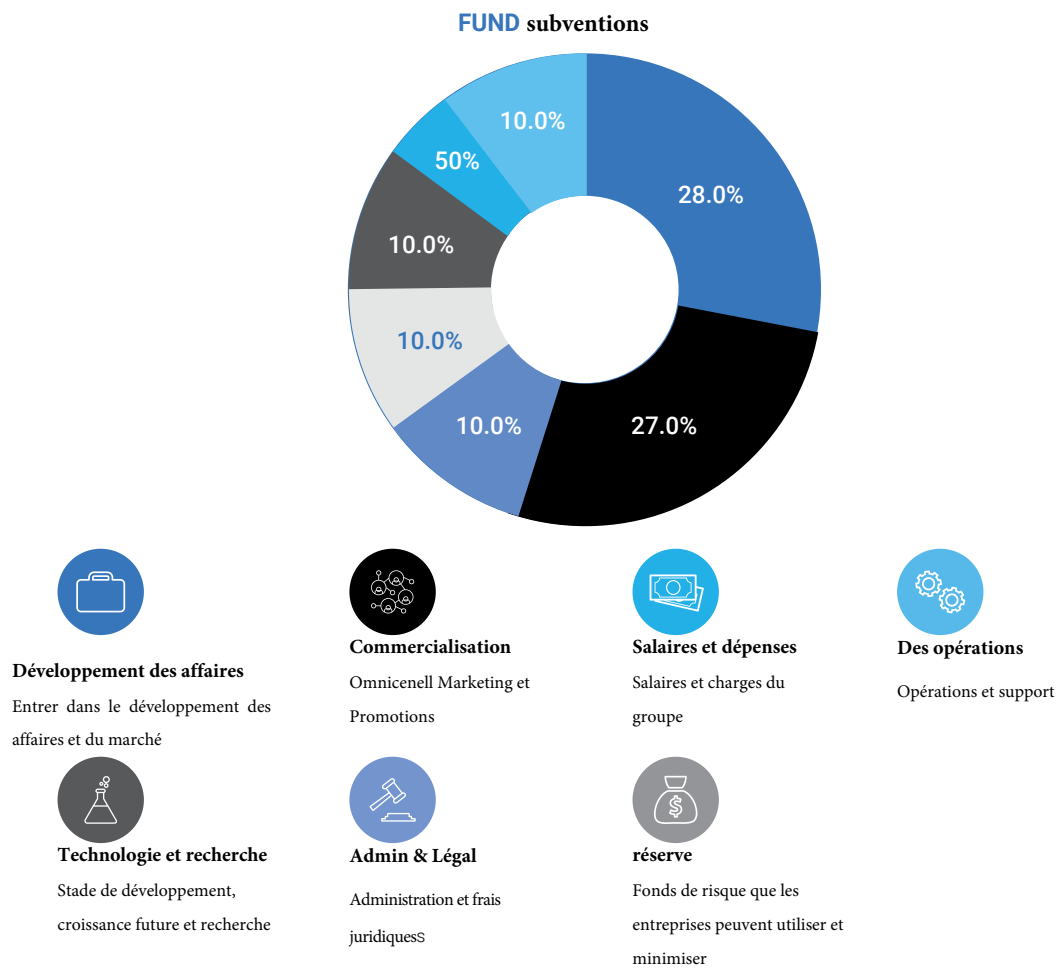
Tokens Distribution aux participants du programme de distribution



Entreprise

Token Le risque d'utilisation et de détention de l'entreprise





ICO peut être interrompu pendant au moins 3 mois à compter de la fin de l'entretien.

→ ICO Enfin, après 6 mois, le nombre minimal de membres est assorti d'une durée de blocage minimale

→ Un membre de la communauté et un membre pieux devraient avoir un délai d'un mois

10 | Projets décroissance

Nous annoncerons notre projection de croissance dans les 5 prochaines années pour assurer la transparence. Les prévisions sont fournies uniquement à titre d'information et sont sujettes à changement plutôt que sous notre contrôle, plutôt que selon les conditions du marché.

Projection projection

	2019	2020	2021	2022	2023
Nouveaux clients	170,000	340,000	790,500	1,950,750	4,714,000
Croissance de la consommation%		200%	233%	247%	242%
Croissance accumulée	170,000	510,000	1,300,500	3,251,250	7,965,250
Marketers	2,500	7,800	29,500	115,900	483,000
produits	87,500	351,000	1,622,500	7,533,500	41,055,000

Projections financières

	2019	2020	2021	2022	2023
GMV	\$4,760,000	\$17,671,500	\$55,076,176	\$197,897,326	\$530,638,000
revenu	\$856,800	\$3,004,155	\$10,464,473	\$41,348,438	\$122,046,807
Croissance des revenus, %		251%	248%	295%	195%
Prix de vente *	\$2,570,400	\$4,506,233	\$8,371,579	\$23,568,610	\$63,464,340
Bénéfice brut	(\$1,713,600)	(\$1,502,078)	\$2,092,895	\$17,779,829	\$58,582,467
Bénéfice brut					
Marge, %	-200%	-50%	20%	43%	48%

* Coût des ventes Coût initialement engagé pour l'achat de vendeurs et de vendeurs, y compris le coût des ventes, les frais de vente et de commercialisation, le solde des coûts d'exploitation de COS.



KAUSTUVA MUKHERJEE

Fondateur & CEO

Un ancien combattant de 20 ans de Wall Street. A aidé Citigroup à mettre en place sa plate-forme d'analyse Cloud, de recherche et de données volumineuses. Les services logiciels fonctionnaient avec succès sur Internet et les véhicules contribuaient à générer des millions de revenus.

NAOMI COSMAN



Co-Fondateur & CMO

Nanomy est un entrepreneur et est désireux de créer un produit ultime qui offre un marketing d'entreprise, une identité de marque et une expérience client, ainsi qu'une clientèle. Elle peut créer quelque chose d'unique dans l'équipe de Pozess et elle pense que sa marque lui a apporté son expertise tout en développant sa marque.

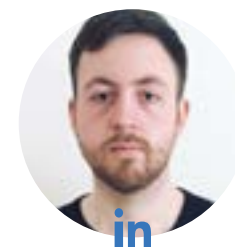
CHRISTIAN HERRERO

Chef de la stratégie



Khirtharan fournit une expérience de 20 ans dans le commerce international. Il conseille le groupe sur plusieurs aspects du développement des entreprises et de la collecte de fonds. Il est un expert du développement des affaires et des ventes, ainsi que de l'ensemble des services financiers, axé sur la conceptualisation de transactions complexes. Le directeur général des régions EMEA et ROW a lancé un projet très bien financé à San Francisco.

Tim marketing

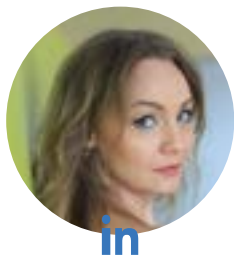


SERGEY LARAMENKO

Responsable marketing

Recherche de filage de brin, de représentation du consommateur et de comportement, développement de stratégies marketing, recherche de prix et d'efficacité publicitaire. En savoir plus sur les publics cibles d'un projet spécifique. Il a un spécialiste des médias sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, VK) et partage des expériences dans la communauté sociale.



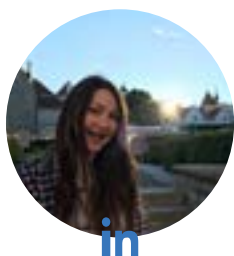


in

ALIONA BALATSANOVA

PR Directeur

Aliona a traité de la communication, de l'information, du contenu et de sa carrière. Elle a de l'expérience dans les projets de gestion de projet et de coordination de la communication. Elle parle de Sverreese et possède un excellent sens de l'organisation. Ses loisirs sont les voyages, les livres, les gens savoureux, la danse et les jeux.

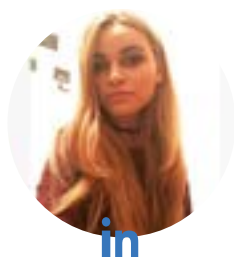


in

YEVGENIA GAGARKINA

Rédacteur publicitaire

Depuis plus de 4 ans, les différents projets de marketing et de communication ont démarré la stratégie SMM, les programmes de relations publiques, les programmes Kickstarter, ainsi que des éléments de support pour les éléments de travail, les livres blancs et diverses publications d'OIC. Langues - anglais, russe, ukrainien.



in

JENIA GLUSHCHENKO

Gestionnaire de médias sociaux

Jenina est une responsable des médias sociaux et une spécialiste du service client. Elle possède une expérience de quatre ans en matière de qualité des produits et de satisfaction de la clientèle.

TECHNICAL TEAM



in

SALIL GHOSH

Chef de projet

Les spécialistes Salinyl ont été développés pour répondre à ces besoins. Il a une grande expérience dans le développement, la mise en place et la gestion d'une grande équipe. Grâce à sa connaissance approfondie des outils et de la technologie, il a créé plusieurs programmes de haute qualité et les a donnés au bon moment.



in

SUDIPTA BISWAS

IOS Chef de développement mobile

Multi-Domain Experience et a principalement travaillé sur la plateforme iOS et les jeux iOS locaux. Il est le chef de l'équipe de développement mobile.





in

ARPAN SAHA

UI/UX créateur

Designer qui aime le design créatif. Il a plus de 10 ans d'expérience dans les domaines de la conception graphique, de la conception Web, de la stratégie de marque et du design d'applications.



in

DEBASIS PAL

Développeur d'applications

Un développeur de logiciels iOS expérimenté avec une expérience de plus de 6 ans dans le développement d'applications IOS. Il est un expert sur Object C, Swift, SQLite.



in

SUMIT MISHRA

Développeur d'applications

Travaillant en tant que développeur d'applications senior avec plus de 4,5 ans d'expérience dans le développement d'applications Android.



in

SUBHASIS MUKERJEE

Blockchain Chef de projet

Plus de 17 ans d'expérience dans le développement de logiciels. Il a une bonne expérience en gestion de projet, Scrum Master, Blockchain, IOT, Cloud, .NET, SQL Server, ORACLE....



in

INDRANIL SEN

Architecte de solutions

Un concepteur de 20 ans disposant d'une solution logicielle, d'un design et d'une conception, possède une expérience .Net, Blockchain, Cloud, IOT, Sharepoint et SQL Server.



in

MANISH SHUKLA

Ancien vendeur leader- Blockchain and IOT

Mobilité au Moyen-Orient et dans les entreprises: prévente, solutions, contacts commerciaux et grand public, Mobilité au Moyen-Orient et dans les entreprises: informatique





CHAI SHEPHERD

Consultant ICO et marketing

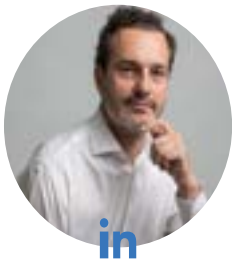
Che Management et la création UI / Front End, fond enthousiaste Entrepreneur, Blockchain et AI. Il travaille avec les projets informatiques et de développement de PLAANK grâce à sa solide expérience technique et à ses relations commerciales. Le Che est un investisseur très précoce et entretient d'excellentes relations académiques et professionnelles. Che est une relation énorme avec le développement des relations commerciales internationales. Il a déjà dit qu'il fallait changer d'idées et d'idées une fois. Donc, vous voyez que vous voulez une équipe, vous devez rassembler cette équipe. Che est impliqué dans le nombre de groupes d'investisseurs dans le monde.



RAHUL VYAS

UX/Conseiller technique

Rahul est le résultat d'un consultant et développeur de logiciels expérimenté. Il a travaillé pendant huit ans dans les technologies de l'information, l'industrie créative et les processus de gestion de projet. Les experts dans son domaine sont les formats cloud, UX, design, IOT, blockchain et cryptographie. Il est motivé par différentes équipes de développement.



MARCELO DE LASPUERTAS

Conseillère en marketing et collecte de fonds

Marsello, PDG, directeur général et directeur du marketing, ainsi que 25 ans d'expérience en tant que dirigeant de la plus grande multinationale. Il possède une vaste expérience dans l'industrie et la technologie des télécommunications. Au cours de ses dix dernières années d'activité, ses efforts entrepreneuriaux ont été consacrés à la création de nombreuses start-up techniques. Il se concentrera sur le marketing, l'acquisition d'utilisateurs et la collecte de fonds. Il a travaillé avec des sociétés telles que Wanadoo, Colt Telecom et la compagnie pétrolière portugaise Petrogal. Il est titulaire d'un baccalauréat en droit de l'Université de Complutense, Université d'Espagne, en Malaisie. ESDEN est titulaire d'un MBA avec un MBA..



LAURENT GARCIA

Consultant en technologie et financement

Laurent est le PDG de Gocoworker (2015) et d'AECIS (2013), première organisation commune de talents. Il apporte une solide expérience en entrepreneuriat et en décentralisation ainsi qu'une connaissance approfondie de l'architecture et de la plateforme Blockchain.S.



POZESS