

מפרט דרישות תוכנה - SRS

מידע כללי

שם הפרויקט:	פלטתה - Paleta
צוות הפרויקט	בת ציון ניסנבויס, תמר ממו, לאה בלוי, אסתר פישר, שירלי כהן, מרים אמסלם.
מסמכים מצורפים:	
מסמכים קשורים:	הצעת פרויקט

תוכן העניינים

1.....	מידע כללי
2.....	1.הקדמה
2.....	1.1 מטרה
2.....	1.2 היקף
3.....	1.3 מילון מונחים
3.....	1.4 סקירה
4.....	2. תרחישי שימוש – Use Cases
4.....	2.1 טבלת שחקנים ובעלי עניין ומטרותיהם
5.....	2.2 תרשים סיכום UML-י של תרחישי השימוש במערכת
6.....	2.3 תרחישי שימוש פורמאליים עיקריים
8.....	3. סיפורי משתמשים – UserStories
9.....	4. דרישות סביבה
9.....	4.1 דרישות חומרה
9.....	4.2 דרישות תוכנה
9.....	4.3 דרישות נוספות
9.....	4.4 ממשק משתמש – אב טיפוס

1. הקדמה

1.1 מטרה

הקמת אתר חדש עבור קידום, פרסום ושיווק ספרים, של הוצאת הספרים פלטה. פלטה הינה הוצאה לאור של ספרי קריאה ועלונים למבוגרים ולילדים. ייחודיותה של פלטה היא בכך שהספרים והעלונים שלה נושאים בשורה של שינוי ופיתוח הספרות המשובחת בשדה הספרות החרדית. האתר יקל וינגיש למשתמשים את כל העדכונים בתחום הספרות, איורים ועוד..

האתר יאפשר למשתמשים לצפות בקטלוגי ההוצאה לאור, להתעדכן בספרים חדשים ומבצעים, לקבל מידע על ספרים ישנים ולהתעדכן בנושאי העלונים, מועדי ואזורי ההפצה. ניתן יהיה לבצע רכישת ספרים והצטרפות למנוי דרך האתר, להשתתף בפורומים של קריאה, לצפות במידע על הסופרים, לקבל טעימות קריאה מספרים מסוימים ומידע על תהליך הוצאת ספרים לאור.

האתר נועד לכל שכבות הגיל בציבור החרדי אשר מחפשות מידע מעודכן אודות ספרות חרדית איכותית, או הוצאת ספר לאור.

לקוד מצורפים דפי WIKI המתארים את האתר ומטרותיו, ומתעדים את מהלך העבודה.

1.2 היקף

גבולות המערכת – המערכת תנגיש את המידע אודות תהליך הוצאת ספר לאור כולל השירותים שפלטה מציעה עבור המתעניינים, וכן מידע אודות המוצרים שפלטה הפיקה על ידי נתינת הצעה לתוכנם של ספרי ההוצאה לאור, תקצירים, עבודות גרפיקה מובחרות ועוד. המערכת תתמוך בהעלאת פוסטים ותגובות אודות המוצרים המשווקים באתר. בנוסף המערכת תאפשר ניהול קניית ספרים דרך האתר. היות והמערכת מיועדת עבור הציבור החרדי- היא לא תתמוך בהתממשקות ל-Facebook, ורשתות חברתיות אחרות. האתר לא יפרסם מוצרים אשר אינם קשורים להוצאה לאור.

המערכת שתפותח תהיה מערכת WEB אשר מיועדת לסביבת עבודה על מחשב PC ולא על מכשירי מובייל.

המערכת תפותח בשיטת MEAN STACK בעזרת הכלים והסביבות שמספקים MongoDB, EXPRESS, NODEJS ו ANGULAR.

בעת בנית המערכת יש להקפיד ולדאוג שהמערכת תהיה נוחה לתחזוקה ולפיתוח ע"י המתכנתים באופן שיהיה קל להבין את הרכיבים והקשרים ביניהם לצורך הרחבה עתידית. לצורך נוחות המשתמש ועמידה בסטנדרטים תכנותיים גבוהים נעבוד עם מודל השכבות MVC מחלק את היישום לשלושה רבדים:

- שכבת Presentation Layer-view או ממשק המשתמש User Interface.
- שכבת הביניים Controller- הלוגיקה העסקית –מקשר בין שכבת התצוגה לשכבת המידע.
- שכבת המידע Model- מודל הנתונים+Data Access Layer.

יתרונות המודל:

- גמישות מערכת, כך שניתן לשדרג כל אחת מהשכבות ללא תלות בשכבה אחרת.
- קלות פיתוח המערכת.
- עדכון קוד התכנית הוא פשוט ומרוכז במקום אחד.
- שימוש חוזר בקוד הופך את היישום לקטן ופשוט יותר.
- תחזוקת המערכת פשוטה יותר.

ממשק משתמש:

המערכת מיועדת לשימוש מגוון רחב של אנשים בגילאים שונים, חלקם אינם בהכרח מיומנים בעבודה עם מחשב, אי לכך נדרש שממשק המשתמש יהיה קל, פשוט ונוח ביותר להבנה ושימוש. המערכת תיבנה כמערכת של web application הנלמדת תוך כדי שימוש ובלי צורך במדריכי הפעלה. המערכת תבנה עפ"י כללי הנדסת אנוש.

כללי הנדסת אנוש

- ממשק המשתמש יהיה קל לתפעול.
- תשמר אחידות בתפיסת התפעול ועיצוב המסכים.
- תתאפשר קישוריות בין המסכים, וכן מעבר קל בין המסכים.
- תתאפשר גישה מהפעילויות שבתפריט למסכים.
- יתאפשר סימון ברור לשדות חובה במסכים בהם יש לקלוט או לעדכן נתונים.

1.3 מילון מונחים

הו"ל- הוצאה לאור.
מו"ל- מוציא לאור.
לו"ז- לוח זמנים.

1.4 סקירה

בהמשך המסמך נסקור את אופן השימוש במערכת ודרישותיה הפונקציונליות והלא פונקציונליות בהתאם למטרות שהוגדרו ע"י דרישות הלקוח. נשתמש במודל ארגוני- תרחישי שימוש, סיפורי משתמשים, מפרט דרישות ואב טיפוס של ממשק המשתמש.

דוקומנטציה- כרגע אין מסמכים רלוונטיים.

2. תרחישי שימוש – Use Cases

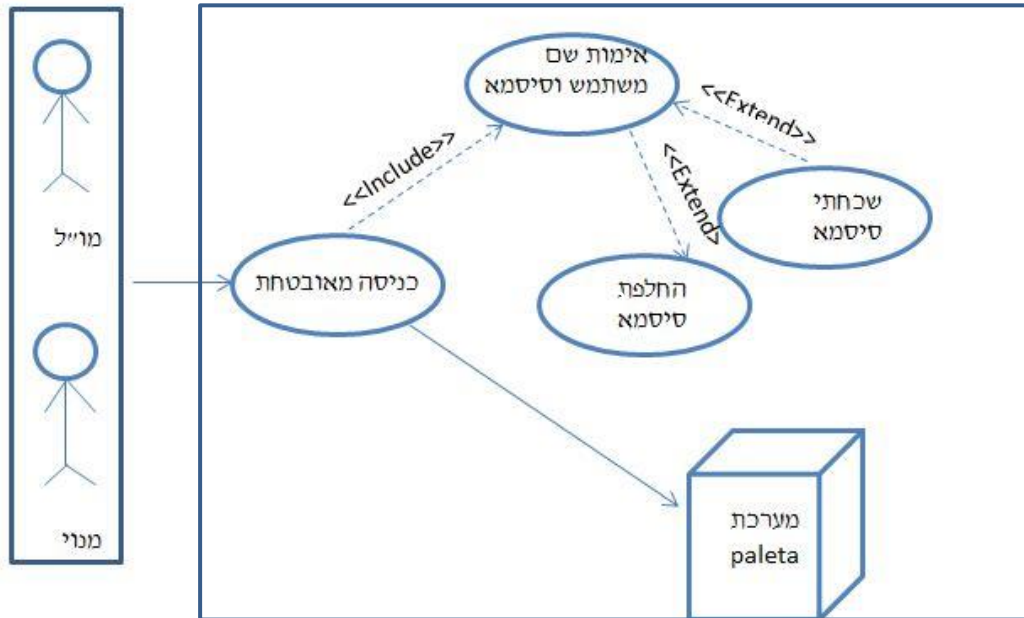
תרחישי השימוש מהווים כלי לניתוח הדרישות והבסיס לטבלת הדרישות שעל בסיסה ימשיך פיתוח המוצר.

1. טבלת שחקנים ובעלי עניין ומטרותיהם

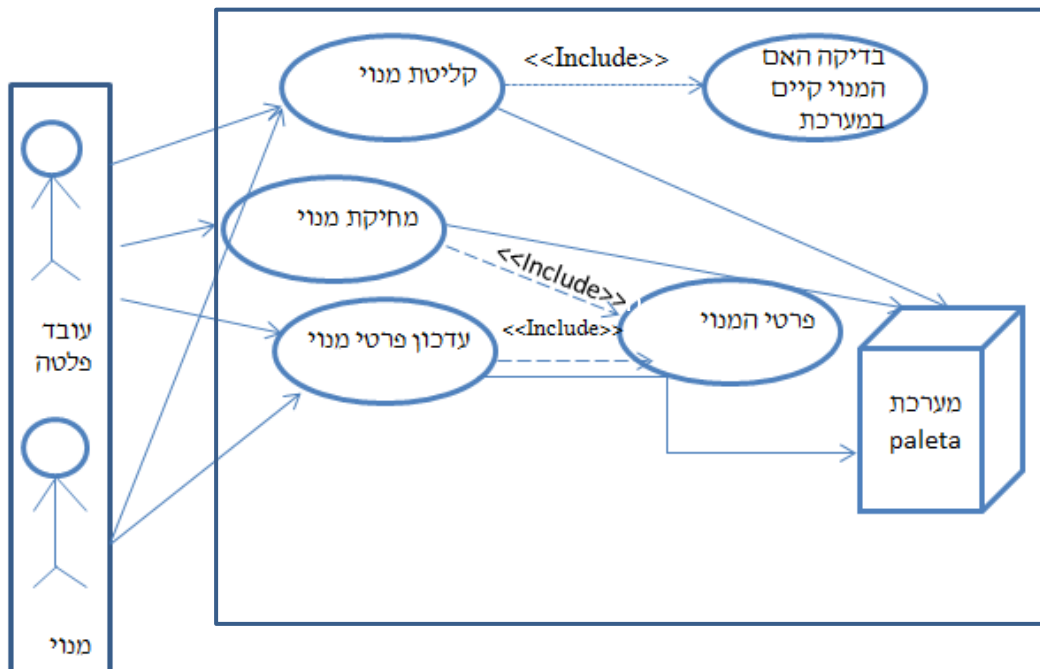
שם שחקן	מטרות
בעל ההוצאה	פרסום ושיווק ספרי ההוצאה, פרסום השירותים המקצועיים אשר פלטה מספקת, ורכישת קליינטים חדשים המעוניינים להוציא ספרים לאור.
סופרים	הוצאת ספר לאור בצורה מקצועית הכוללת את כל השלבים הנדרשים לקבלת ספר איכותי ומקצועי.
קונים	רכישת ספרים איכותיים ומקצועיים אשר עברו את כל שלבי הבקרה של הוצאת פלטה החל מתוכן איכותי וכלה בעיצוב מושלם.
קוראים	עדכוני מה חדש בהוצאה וקבלת טעימות קריאה של הספרים בהוצאה.
בעלי עניין נוספים:	
חברה לאבטחת התשלום דרך האתר	זו חברה חיצונית אשר דרכה יבוצע התשלום באתר, חברה אשר אחראית על אבטחת אופן התשלום מטרת החברה: רווח עבור כל קניה של שרות או ספר אשר מבוצע דרך האתר.
GOOGLE	איסוף נתונים ומידע אודות משתמשים והעדפותיהם ע"מ לערוך פילוח שוק.

2. תרשים סיכום UML של תרחישי השימוש במערכת

מודול כניסה מאובטחת



מודול קליטת וניהול מנויים



מודל הזמנת ספר

תרחישי שימוש פורמאליים עיקריים

שם התרחיש	UC1. הירשמות לאתר
שחקן ראשי	משתמש
מטרה	משתמש מעוניין להירשם לאתר בפעם הראשונה.
היקף ורמה ¹	האתר, משתמש.
בעלי עניין ואינטרסים	משתמש – מעוניין להירשם לאתר על מנת לקבל אפשרות של שמירת נתונים שלו, כגון: תחומי עניין, סל קניות, כתובת למשלוח ועוד... בעלי ההצעה – הגדלת ציבור הלקוחות, קבלת מידע על תחומי העניין הבולטים ביותר, תגובות משתמשים למוצרים מסויימים. הסופרים – לקבל פירסום וחשיפה ליצירותיהם.
תיאור	המשתמש נכנס לעמוד הבית ע"י לחיצה על כפתור משתמש חדש, ייכנס לעמוד הירשמות לאתר יזין את פרטיו ויירשם במערכת.
טריגר	המשתמש נכנס למערכת.
תנאי קדם	על המשתמש להיות משתמש חדש שלא רשום במערכת.
תנאי סיום מוצלח	פרטי המשתמש נשמרו במערכת בהצלחה, מתקבלת הודעת אישור.
תנאי סיום כישלון	לא הוזן פרט חיוני/ המשתמש רשום במערכת/ אין התאמה בפרטים מסויימים/ ולכן פרטי המשתמש לא יישמרו במערכת, מתקבלת הודעת שגיאה.
תרחיש הצלחה עיקרי	1. המערכת מציגה מסך ראשי עם שדות למילוי הפרטים. 2. המשתמש מזין את הפרטים ולוחץ על כפתור: "אני מוכן". 3. המערכת שומרת את פרטי המשתמש. 4. מתקבלת הודעת אישור למשתמש. 5. המשתמש יכול להשתמש במערכת ונתוניו נשמרים.
הרחבות (שגיאות)	הירשמות לא צלחה, המשתמש מקבל הודעת שגיאה, עם אפשרות להזין את פרטיו שנית.
תרחישים חלופיים	אין.

¹ ראו http://en.wikipedia.org/wiki/Use_case#Design_scopes

שם התרחיש	UC2. התחברות משתמש קיים לאתר
שחקן ראשי	משתמש
מטרה	משתמש קיים מעוניין להתחבר לאתר.
היקף ורמה ²	האתר, המשתמש.
בעלי עניין ואינטרסים	משתמש – מעוניין להתחבר לאתר על מנת לצפות בעדכונים חדשים, בספרים או בציורים, לבצע רכישה, לבצע טעימת קריאה, בעלי ההוצאה – הצגת מוצרים חדשים, מבצעים ועדכונים למשתמש, ויצירת עניין שיוביל לרכישה והגדלת הכנסות. הסופרים – לקבל פירסום וחשיפה ליצירותיהם החדשות.
תיאור	המשתמש נכנס לעמוד הבית ע"י לחיצה על כפתור משתמש קיים, ייכנס לעמוד התחברות לאתר יזין את פרטיו וייכנס למערכת.
טריגר	המשתמש נכנס למערכת.
תנאי קדם	על המשתמש להיות משתמש קיים במערכת.
תנאי סיום מוצלח	המשתמש הצליח להתחבר למערכת כשכל הנתונים שנשמרו זמינים עבורו.
תנאי סיום כישלון	לא הוזן פרט חיוני/ המשתמש לא קיים במערכת/ אין התאמה בפרטים / ולכן המשתמש לא יוכל להתחבר למערכת.
תרחיש הצלחה עיקרי	1. המערכת מציגה מסך ראשי עם שדות להזנת שם משתמש וסיסמא. 2. המשתמש מזין את הפרטים ולוחץ על כפתור: "התחבר". 3. המערכת בודקת את נכונות המידע שהוזן. 4. מוצג למשתמש האזור האישי עם כל העדכונים שמתאימים לו.
הרחבות (שגיאות)	התחברות לא צלחה, המשתמש מקבל הודעת שגיאה, עם אפשרות להזין את שם המשתמש והסיסמא שנית.
תרחישים חלופיים	אין.

שם התרחיש	UC3. הזמנת ספר
שחקן ראשי	קונה
מטרה	משתמש מעוניין לקנות ספר מתוך הקטלוג המקוון.
היקף ורמה ³	מערכת ההזמנות, משתמש.
בעלי עניין ואינטרסים	משתמש – קנית ספר בלי להתנייד לחנות. בעל ההוצאה – שרות מורחב לרווחת הלקוחות אשר מביא רווחים להוצאה לאור. חברת אבטחת התשלום – רווח מכל קניה המבוצעת דרך האתר
תיאור	המשתמש נכנס לקטלוג הספרים שם יכול לראות מידע על הספרים ומחיר הספר. כמו כן יוכל לבצע טעימות קריאה וכך לבחור ספר רצוי ולבצע קניה באמצעות הפרטים הנדרשים: פרטי כרטיס אשראי, כתובת לשליחת המוצר וכו'.
טריגר	משתמש נכנס למערכת
תנאי קדם	המשתמש עבר את מסך ההזדהות (login), בחר ספר זמין במלאי מתוך קטלוג הספרים, ביקש לרכוש אותו והזין את פרטי הרכישה.
תנאי סיום מוצלח	הספר מוזמן עבור הקונה.
תנאי סיום כישלון	ההזמנה לא בוצעה בהצלחה בשל חסר בפרטים או שגיאה בפרטי אשראי.
תרחיש הצלחה	1. המערכת מציגה מסך המכיל קטלוג ואפשרות חיפוש. 2. המשתמש מזין/ בוחר ספר רצוי.

² ראו http://en.wikipedia.org/wiki/Use_case#Design

³ ראו

עיקרי	<p>3. בלחיצה על הספר המשתמש מקבל פרטים אודות הספר ובמידה ומעוניין מוסיף אותו לסל הקניה.</p> <p>4. המשתמש נכנס לתהליך תשלום הזמנה של הספרים הנבחרים.</p> <p>5. המערכת מאשרת את ההזמנה ונשלחת למשתמש אסמכתא על ביצוע ההזמנה.</p>
הרחבות (שגיאות)	<p>1. הספר אינו קיים כרגע במלאי:</p> <p>1.1 יוצג למשתמש מתי הספר יהיה זמין במלאי.</p> <p>1.2 יוצגו למשתמש חלופות מתאימות מתוך המאגר הקיים במלאי.</p> <p>2. ישנה בעיה בהתקשרות עם החברה המפעילה את התשלום המאובטח:</p> <p>2.1 תצא הודעה מתאימה ללקוח.</p> <p>2.2 הלקוח יועבר חזרה למסך הרכישה.</p>
תרחישים חלופיים	אין.

שם התרחיש	UC4. צפיה בטעימות מתוך הספרים
שחקן ראשי	משתמש
מטרה	משתמש מעוניין לקבל הצעה מורחבת לתוך הספר, יותר מהתקציר המופיע בגב הספר.
היקף ורמה ⁴	מאגר הספרים, משתמש.
בעלי עניין ואינטרסים	משתמש – לבצע טעימת קריאה מתוך הספר המבוקש ע"מ להחליט האם הוא מעוניין לרכוש אותו. בעל ההוצעה – שרות מורחב לרווחת הלקוחות אשר מביא רווחים להוצאה לאור, חושף את הגולשים לאיכות ומידע אודות ספרי הוצאת <i>paleta</i> . הסופרים – לקבל פירסום וחשיפה ליצירותיהם.
תיאור	המשתמש נכנס לעמוד טעימות קריאה, שם יכול לבחור לבצע טעימות קריאה וכך לחוות את הספר.
טריגר	המשתמש נכנס למערכת.
תנאי קדם	בכדי לקבל מידע ו"להרגיש" את המוצר על המשתמש להכנס לטעימות הקריאה ולבחור את הספר הרצוי.
תנאי סיום מוצלח	פרק או קטע נבחר מן הספר מתקבל אצל המשתמש.
תנאי סיום כישלון	המשתמש לא מצליח לקבל פרק או קטע נבחר מן הספר הרצוי, תצא הודעת שגיאה מתאימה.
תרחיש הצלחה עיקרי	<p>1. המערכת מציגה מסך ראשי עם גלריה ואפשרות חיפוש.</p> <p>2. המשתמש מזין/ בוחר ספר רצוי.</p> <p>3. בלחיצה על הספר המשתמש מקבל טעימת קריאה מתוך הספר.</p> <p>4. המשתמש מחליט לבצע הזמנת ספר בעקבות המידע.</p> <p>5. ההזמנה בוצעה בהצלחה, המשתמש מרוצה מהקניה.</p>
הרחבות (שגיאות)	<p>לא נמצאה טעימת קריאה עבור ספר מבוקש:</p> <p>תצא הודעת שגיאה מתאימה, והמשתמש יועבר לגלריה הראשית.</p>
תרחישים חלופיים	אין.

⁴ ראו http://en.wikipedia.org/wiki/Use_case#Design_scopes

שם התרחיש	UC5. סופר מעוניין לקבל מידע פלטה
שחקן ראשי	משתמש- סופר
מטרה	סופר מעוניין לקבל מידע על תהליך ההוצאה לאור וליצור קשר עם בעל ההוצאה.
היקף ורמה ⁵	משתמש –סופר, המערכת.
בעלי עניין ואינטרסים	סופר – לקבל מידע אודות הוצאת ספר לאור וליצור קשר. בעלי ההוצאה – להרחיב את מעגל הסופרים וממילא להרחיב את מאגר הספרים
תיאור	המשתמש נכנס לעמוד הפקת ספרים, שם נמצא המידע לגבי תהליך הוצאת ספר לאור.
טריגר	המשתמש נכנס למערכת.
תנאי קדם	בכדי לקבל את המידע עליו לבחור בתפריט ב- "הפקת ספרים"
תנאי סיום מוצלח	המשתמש מקבל את המידע שביקש ויוצר קשר עם הוצאת הספרים.
תנאי סיום כישלון	המשתמש לא מצליח לקבל את המידע שאותו חיפש.
תרחיש הצלחה עיקרי	1. המערכת מציגה מסך עם פרטים אודות ההוצאה. 2. הסופר מעוניין להעזר בשירותי ההוצאה.
הרחבות (שגיאות)	לא נמצאה טעימת קריאה עבור ספר מבוקש: תצא הודעת שגיאה מתאימה, והמשתמש יועבר לגלריה הראשית.
תרחישים חלופיים	אין.

3. סיפורי משתמשים – UserStories

סיפור	תיאור קצר
US1	רכישת ספר בתור חובב קריאה אני מעוניין לראות את הספרים האחרונים שיצאו לאור כך שאוכל להזמין ולהנות מהספרים של paleta.
US2	כניסה לאתר בתור משתמש אני מעוניין להיכנס לאתר כך שאוכל להתעדכן בספרים החדשים ולהזמין את הספרים דרך הבית.
US3	אבטחת מידע בתור קונה אני מעוניין שכל המידע הקשור לרכישה יהיה מאובטח.
US4	מנויים בתור מנוי אני מעוניין לקבל הודעות ועדכונים ישירות למייל אודות מבצעים וספרים חדשים שיצאו בהוצאת לאור.

4. דרישות סביבה

4.1 דרישות חומרה

מחשב PC וגישה לאינטרנט.

DB קיים ותקין.

⁵ ראו http://en.wikipedia.org/wiki/Use_case#Design_scopes

4.2 דרישות תוכנה

דפדפן תומך.

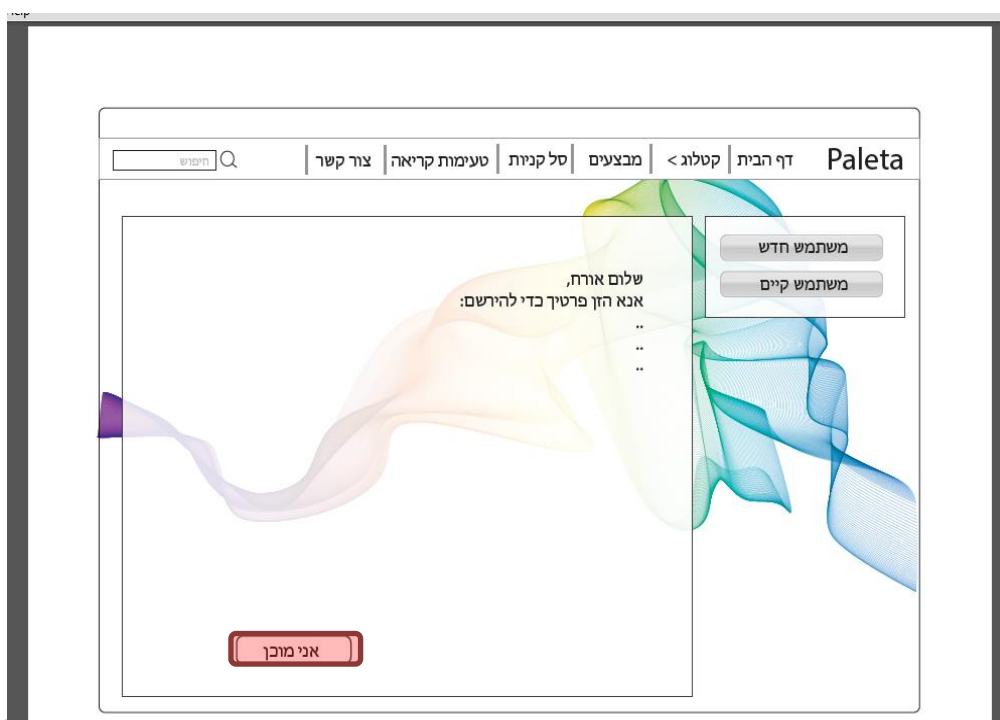
4.3 דרישות נוספות

בעת כתיבת הקוד נתייחס לאבטחה, אמינות מידע, נוחות משתמש, עמידות לתקלות ועוד...

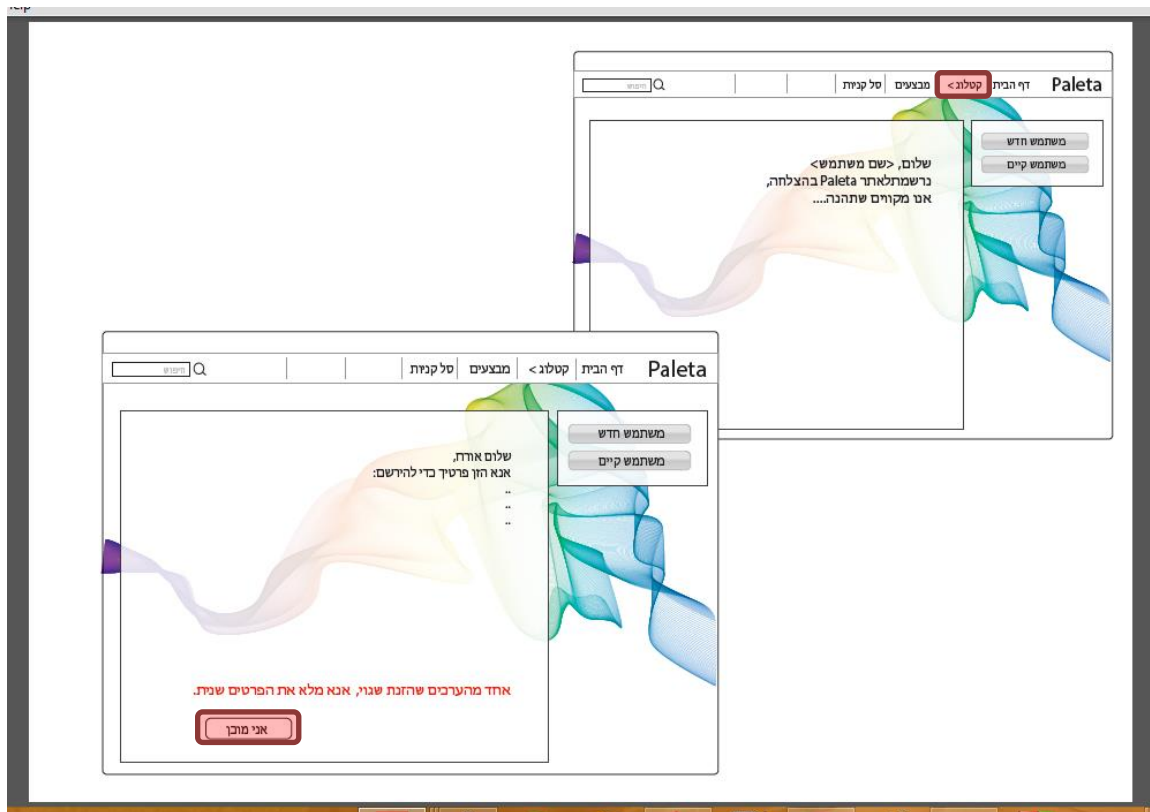
4.4 ממשיק משתמש –



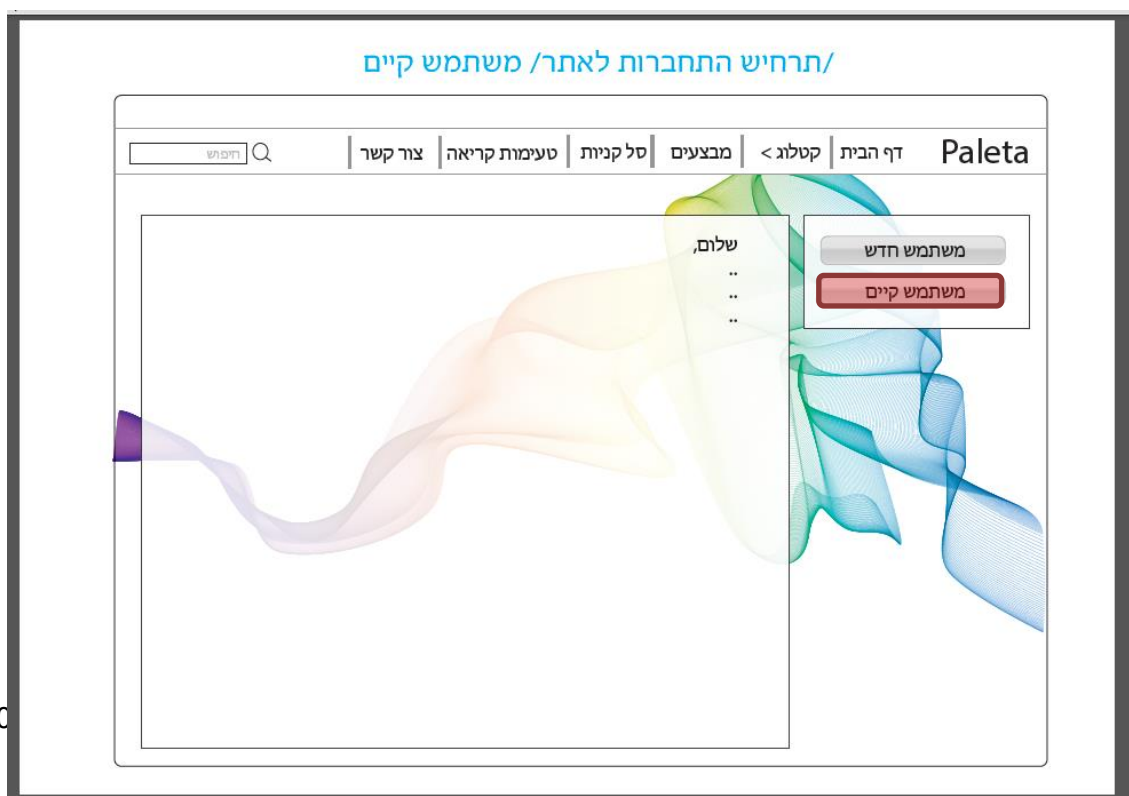
1



2

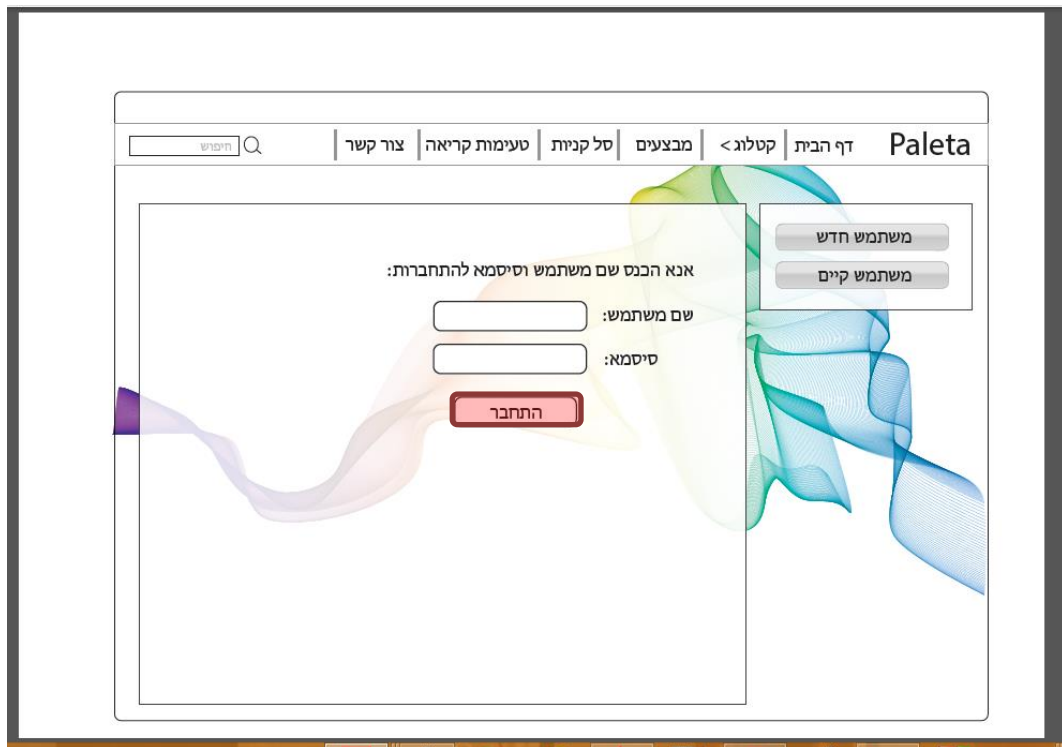


3

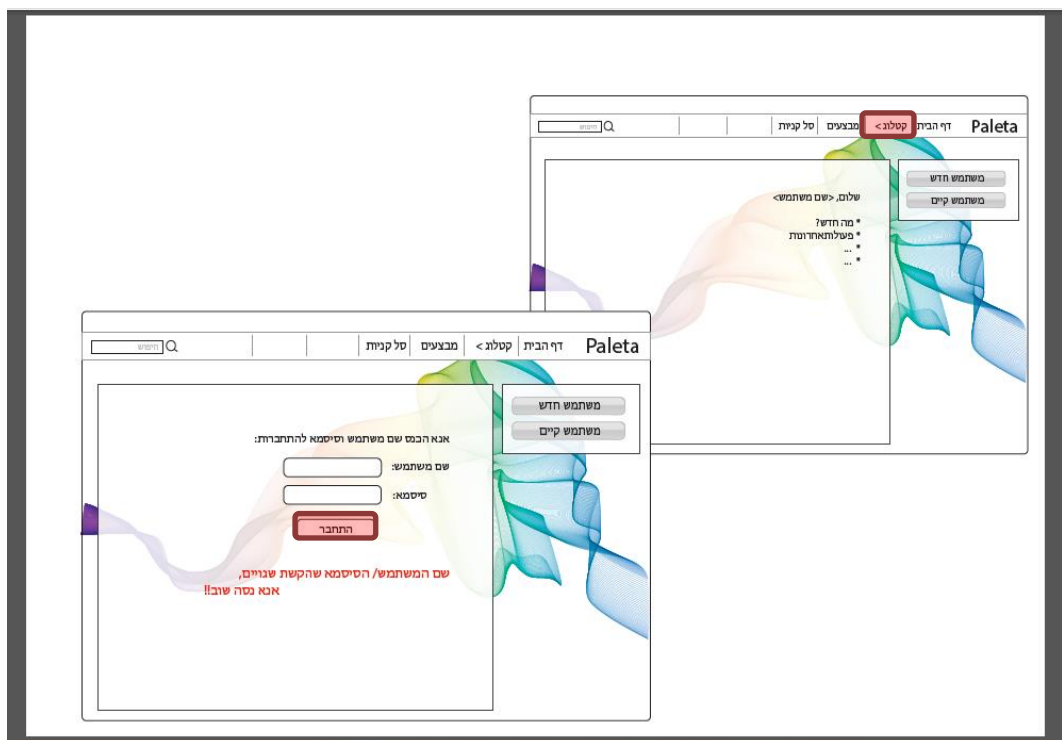


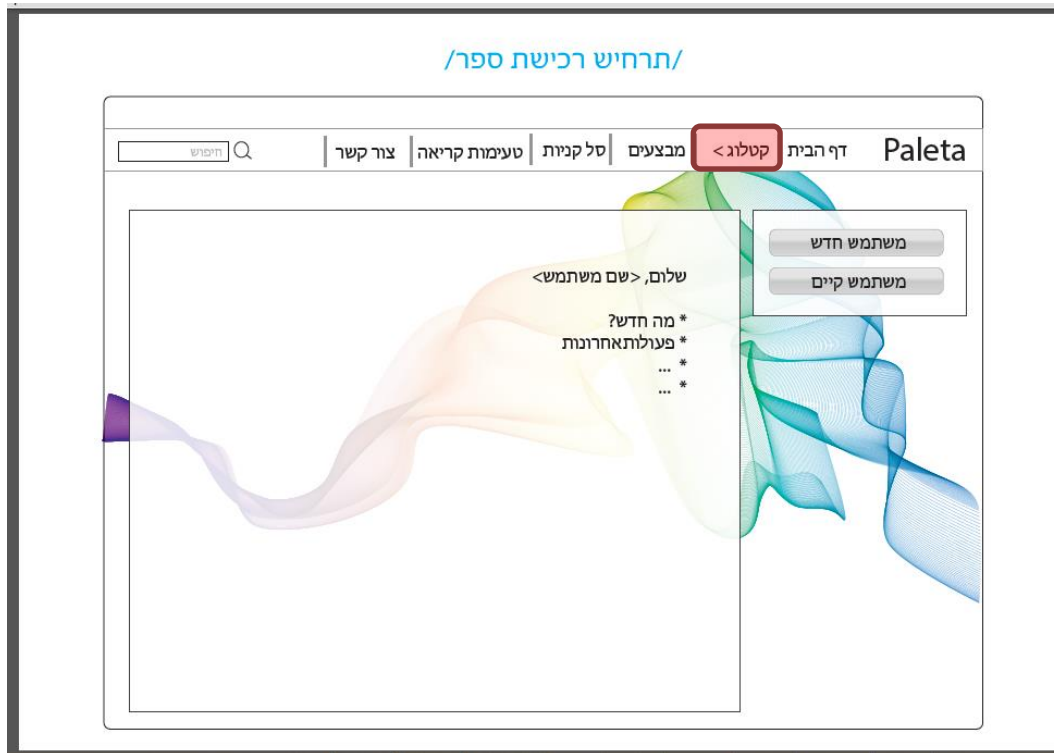
4

5

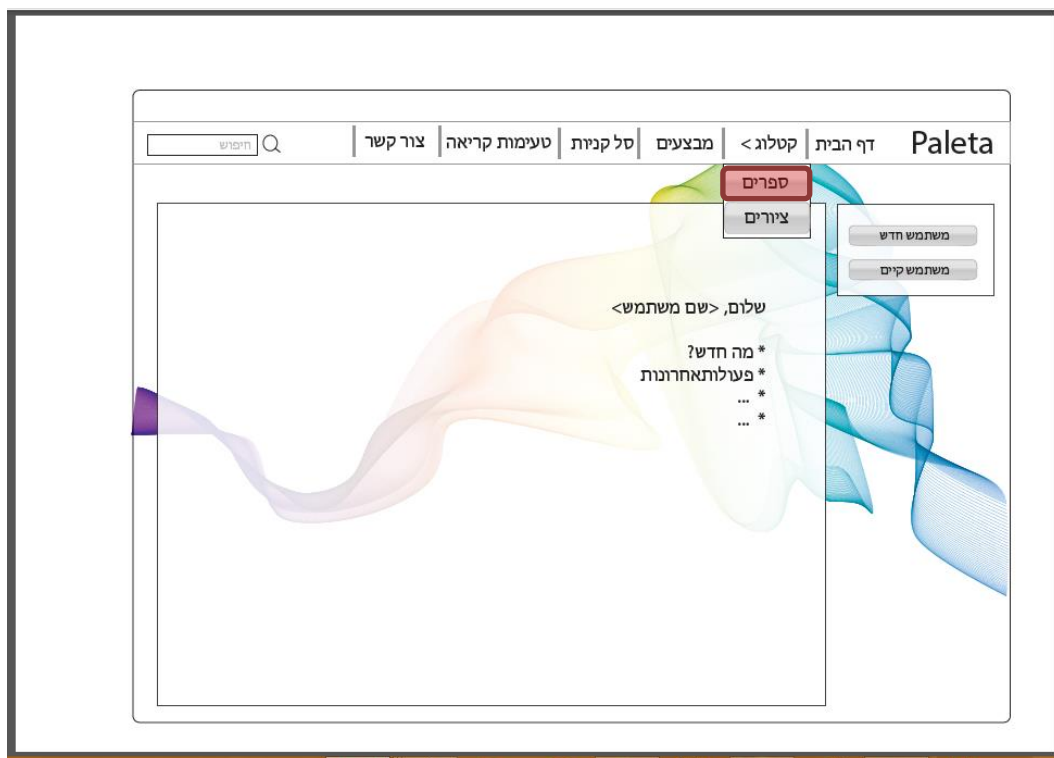


6



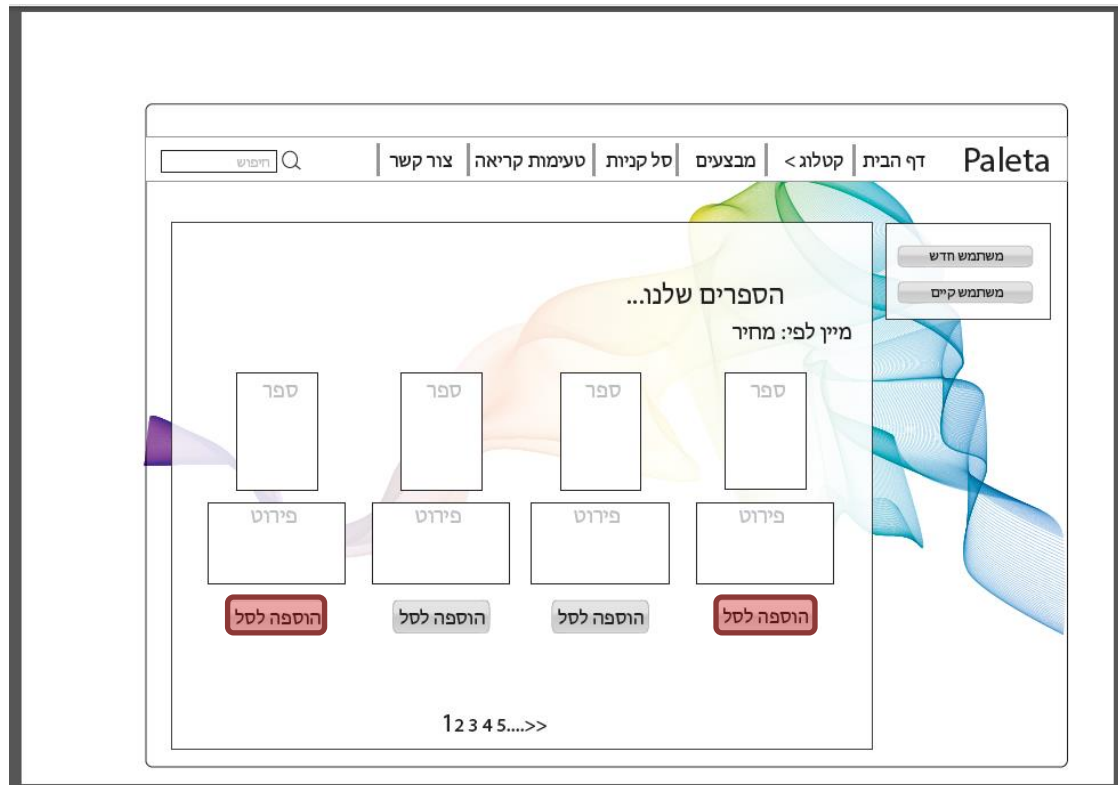


7

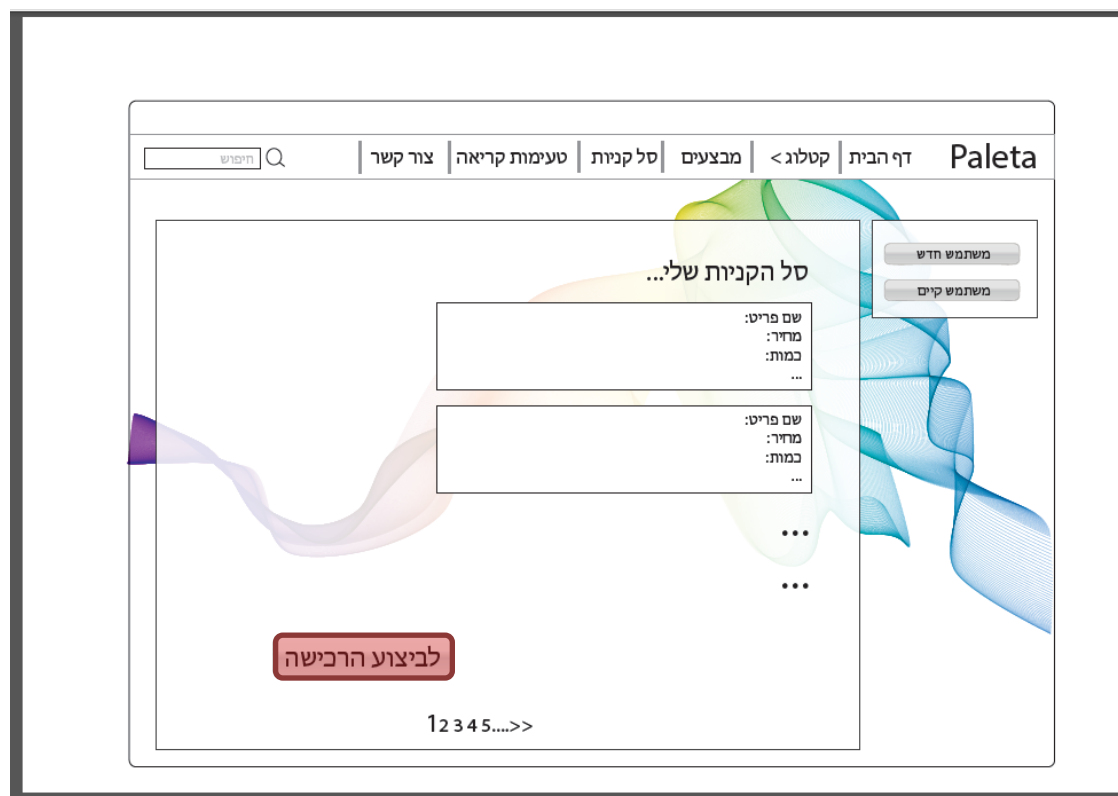


8

9



10



11

דף הבית | קטלוג < | מבצעים | סל קניות | טעימות קריאה | צור קשר

Paleta

חיפוש

עוד צעד קטן להנאה גדולה..
אנא הזן את הפרטים הבאים:

מספר כרטיס:

תוקף:

CVV:

ת.ז.:

טלפון:

כתובת:

...

משתמש חדש

משתמש קיים

אישור

12

דף הבית | קטלוג < | מבצעים | סל קניות | טעימות קריאה | צור קשר

Paleta

חיפוש

הרכישה התבצעה בהצלחה,
תודה שקנית ב- Paleta!

משתמש חדש

משתמש קיים

עוד צעד קטן להנאה גדולה..
אנא הזן את הפרטים הבאים:

מספר כרטיס:

תוקף:

CVV:

ת.ז.:

טלפון:

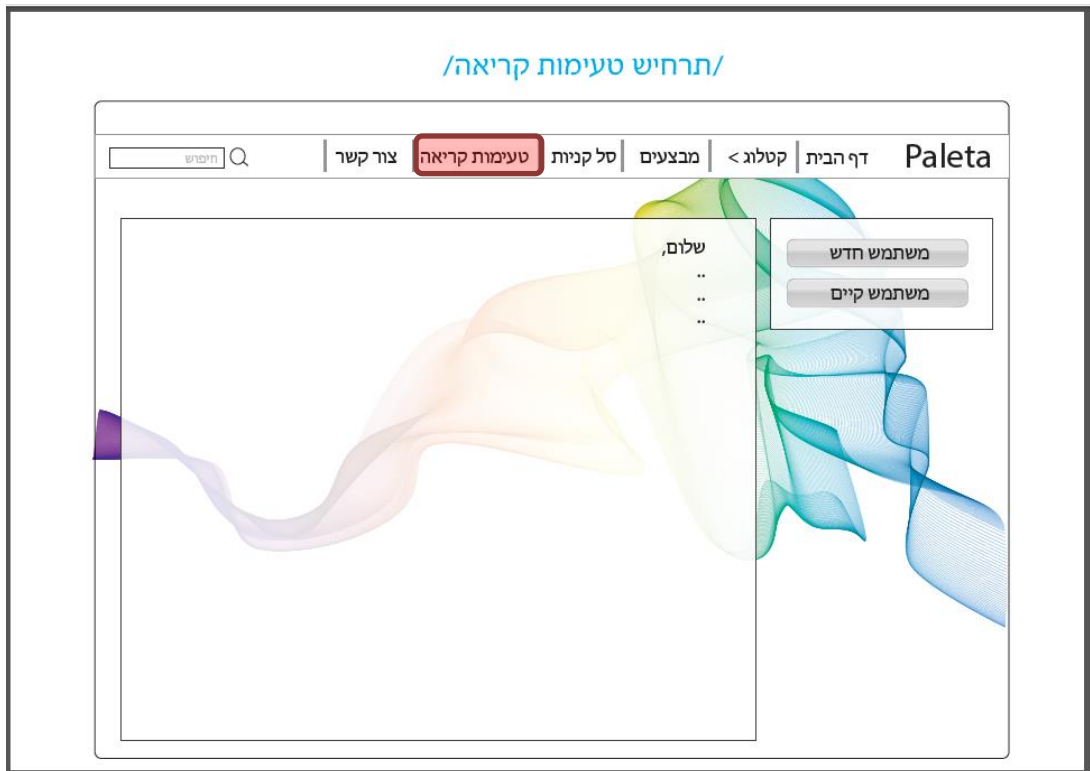
כתובת:

...

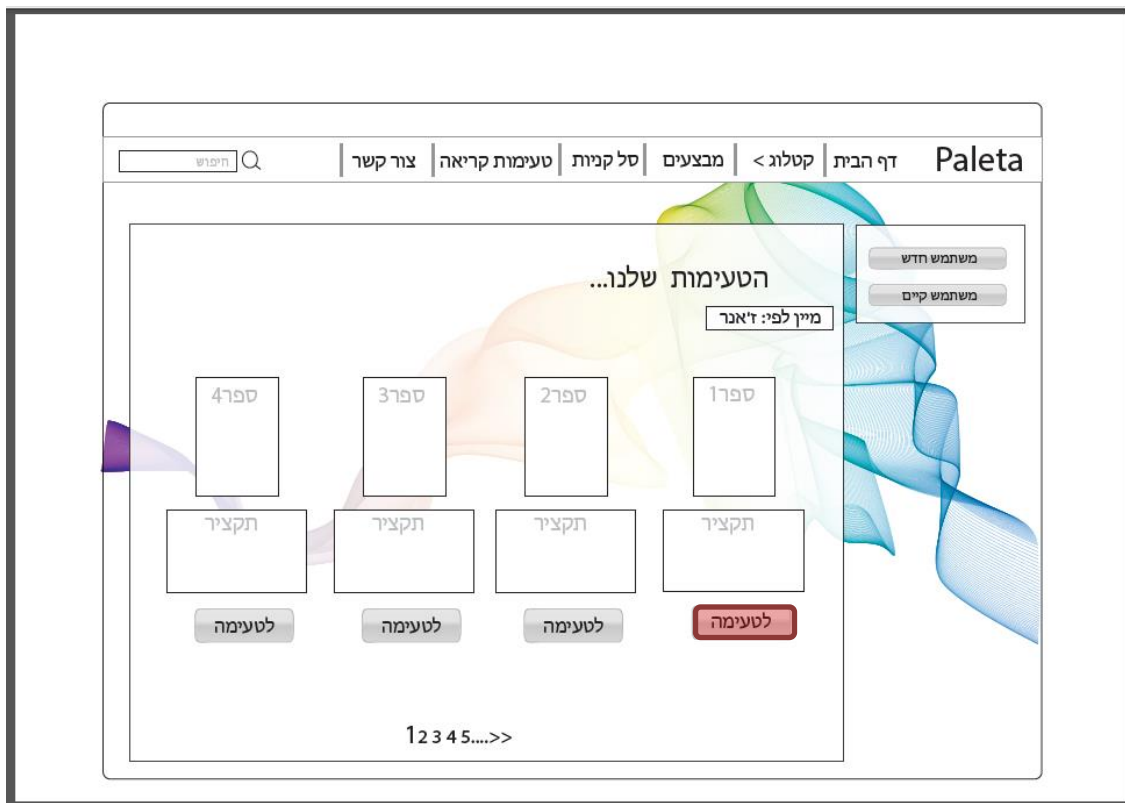
אחד הפרטים שהזנת היט שגוי, אנא נסה שוב.

אישור

13



14





5. רשימת דרישות לבירור נוסף

- ניהול פורום – ישנה התלבטות בנוגע ללוח"ז, האם נספיק לבצע זאת.
- פילוח קניות שבוצעו באתר-ישנה התלבטות בנוגע ללוח"ז.
- ניהול מכירת ספרים יד שניה – ישנה התלבטות מצד בעלי המוצר היות וסותר במידה מסוימת את האינטרס של הלקוח שרוצה למכור ספרים חדשים אך מצד שני יגרום לאנשים נוספים להיכנס לאתר.