

Cultures pop postcoloniales en Belgique, en Allemagne et en France. La représentation de l'Afrique subsaharienne dans l'ensemble des médias des longues années 1960 dans le contexte de la décolonisation

Marie Kollek

La décolonisation peut être décrite comme un processus transculturel d'importance mondiale qui a obligé les anciennes puissances coloniales européennes à se redéfinir sur le plan politique, économique mais aussi culturel après l'indépendance de leurs anciennes colonies. Le projet vise à analyser les fonctions et la dynamique de la représentation de l'"Afrique" dans l'ensemble des médias de masse au cours des années 1960. Cette période est caractérisée par l'intégration de la décolonisation et du "tiers monde" dans l'ensemble des médias, ainsi que par la remise en question des images traditionnelles et la renégociation de nouveaux modes de représentation. Les années 1960 peuvent donc être considérées comme un moment crucial pour la représentation de l'Afrique sub-saharienne dans les médias. Le projet cherche des traces de décolonisation dans les cultures médiatiques populaires de Belgique, de France et d'Allemagne. Il remet en question la persistance des images et des discours coloniaux, et analyse l'émergence de nouvelles formes de représentation de l'Autre ainsi que d'espaces de participation pour les pays désormais indépendants. Il aborde les interconnexions entre le processus politique de décolonisation et ses formes médiatiques de représentation et d'appropriation et examine la relation entre la culture intellectuelle, les contre-cultures et les médias grand public dans trois pays européens qui traitent de manière très différente leur histoire coloniale. Par son approche transnationale, le projet vise à mettre en relation des formes discursives et audiovisuelles spécifiques de représentation de l'Afrique subsaharienne et de sa population avec des imaginaires transnationaux de "l'Europe" et des "Européens" ; il aborde également les processus de négociation de la "négritude" dans une perspective transatlantique, par exemple dans la musique populaire. L'accent mis sur les dynamiques transnationales et les formes d'appropriation dans les transferts intermédiaires et interculturels met enfin en lumière le rôle des médiateurs ou interfaces culturels en tant que correspondants, animateurs ou sportifs, ainsi que les formes de contacts interculturels personnels.