

« Anciens fans » et « nouveaux fans »? Les cultures de fans dans le football d'Europe occidentale des années 1960. Les cultures fans dans le football ouest-européen des années 1960 : une comparaison transnationale des structures et des tendances en Allemagne de l'Ouest, en France et en Italie.

Dr. Ansbert Baumann

Pendant longtemps, le fandom du football a suscité un intérêt scientifique largement négatif et n'a fait l'objet de considérations historiques contemporaines que relativement tard. En outre, le sujet était principalement abordé sous l'angle des États-nations, tandis que les aspects de l'histoire comparée et/ou de l'histoire des transferts étaient au mieux mentionnés de manière marginale dans la plupart des cas. Les dynamiques de changement des longues années 1960 n'ont également guère joué de rôle jusqu'à présent. C'est là que commence le projet, en comprenant et en examinant de manière cohérente la culture émergente des fans des années 1955 à 1975 comme un phénomène transnational de la culture populaire. Le point de départ est le développement qui a commencé en Italie dans les années 1950, où des groupes de supporters de clubs de football ont d'abord cultivé une apparence subculturelle spécifique qui s'est étendue au sud de la France et à l'ouest de l'Allemagne au cours des longues années 1960. L'approche transnationale permet de s'interroger de manière critique sur le caractère novateur de ce degré d'organisation accru et sur ses causes, et de le confronter aux profonds changements socioculturels de ces années-là. Il s'agit par exemple d'évaluer dans quelle mesure la fondation des fan-clubs était avant tout le signe d'un sentiment d'appartenance organisé par-delà une plus grande distance entre les supporters des clubs, ou si elle était motivée par des objectifs politiques ou par le traitement de changements profonds, tels qu'un besoin croissant de refuge émotionnel à la lumière des tendances croissantes à l'individualisation. C'est pourquoi le projet vise à analyser les cultures de supporters non seulement en tant que phénomène de masse perçu publiquement, mais aussi dans une perspective micro-historique sur la base d'études de cas spécifiques. La perspective transnationale promet une variété d'aperçus sur les similitudes, les différences et les développements transfrontaliers, en particulier dans le contexte d'une européanisation croissante du football professionnel au cours des années 1960.