

Canvas #01

Objectifs stratégiques de Gym Sports

Créé par : *Caroline Verdon, Dir Marketing Gym Sports*

Date : 15 Mai

"Dans 5 ans, nous devons être les leaders des *clubs de fitness premium en France*

"En offrant *des services de fitness personnalisés*..... à une clientèle qui recherche un service de qualité et exclusif

Ce qui se traduit en 3 objectifs stratégiques :

#1 *Transformer notre offre pour que nos clients aient une expérience vraiment personnalisée*

#2 *Adapter notre offre pour que ce service soit livré au coût le plus bas*

#3 *Structurer notre offre pour cibler des segments de clientèle à forte rentabilité*



Ou, exprimé de façon libre :

La clientèle à forts revenus demande des services personnalisés. Les fitness centers répondent à cette demande en offrant des coachs dédiés, ce qui est coûteux tout en manquant de précision et de résultats. Gym Sports peut devenir le leader des fitness centers premium en développant une offre et une identité de marque centrée sur du service véritablement personnalisé, rendu possible par une collecte et analyse de la donnée.