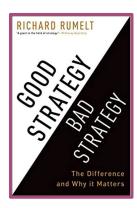
Une première étape fondamentale

Nous allons commencer par nommer les objectifs stratégiques de l'entreprise.

Une entreprise a typiquement de nombreux dossiers brûlants. Mais faire de la stratégie c'est ... savoir choisir les priorités essentielles.

Dans le slide suivant, identifiez <u>le</u> dossier critique pour l'entreprise à l'horizon des 3 à 5 prochaines années.



si vous ne deviez lire qu'un livre de stratégie