

Canevas #10.2 - synthèse qualitative

Créé par : *Caroline Verdon, Dir Marketing Gym Sports*

Date : 15 Mai

Synthèse	
Nom de l'organisation	Nom de l'idée
<i>Gym Sports</i>	<i>Plan de coaching augmenté</i>
Utilisateurs cibles et leurs besoins / problèmes à résoudre	
<i>Membres du club de sport à fort pouvoir d'achat</i>	
Description de l'idée	
<i>Plan de coaching personnalisé regroupant : - une application mobile / web - qui fournit un plan de coaching personnalisé - et des relances / recos / feedback sur mesure grâce à la mesure de l'utilisation des machines via IOT / RFID</i>	
Comment est-ce que l'idée répond aux priorités stratégiques de l'organisation ?	
<i>Cette nouvelle offre permettra à Gym Sport de se différencier en offrant des services personnalisés à ses clients. La capacité de la solution retenue à optimiser l'usage des ressources de Gym Sport (salles, machines, coaches) assure la maîtrise des coûts lors de la montée en charge : le coût marginal de chaque client supplémentaire est faible. Enfin, la différenciation par l'usage du numérique et par la personnalisation du service permet à Gym Sport de proposer une offre Premium et donc de se positionner sur un segment de marché à forte rentabilité.</i>	
Jeux de données / source de données contribuant à l'idée	
<i>Machines sportives, mensurations individuelles complètes et régulières via un "body scan", données de fitness collectées via Apple Health ou Google Fit.</i>	
Autres ressources et processus concourant à la solution	
<i>GPT par OpenAI pour la rédaction de conseils personnalisés. Dall.E pour la génération d'illustrations personnalisées en fonction du profil du client. Les productions de ces deux ressources seront vérifiées par un employé formé afin de s'assurer de leur qualité.</i>	
Bénéfices attendus	
<ul style="list-style-type: none"><i>Une réponse à la démotivation par un suivi des performances et des recommandations personnalisées. => Churn réduit, attractivité accrue.</i><i>Ce service est différenciant et créateur de valeur: il serait proposé en abonnement supp.</i>	