

# Canevas #08

## Aide à la réflexion

Créé par : *Caroline Verdon, Dir Marketing Gym Sports*  
Date : 15 Mai



Chaque cycle dure 2 min. Max.  
Itérez jusqu'à ce que votre  
solution passe le test de l'étape  
3.

*Mon idée:*  
*un plan de coaching*  
*augmenté. Les clients*  
*reçoivent des*  
*recommandations de fitness*  
*en fonction de leurs objectifs*  
*et de leurs performances .*  
*- service premium sur*  
*abonnement*  
*- différenciant car très*  
*personnalisé.*

3

### Testez vos résultats et itérez

Jouez l'avocat du diable et soyez critique envers  
votre solution :

- Est-elle alignée avec les objectifs stratégiques  
de votre organisation ?
- Est-ce les fonctionnalités que vous avez  
conçues apportent de la valeur à l'utilisateur  
cible ?

**- Arrêtez-vous quand la solution  
passe le test**

### (Re)considérez vos jeux de données

- Prenez les 3 jeux de données que  
vous avez identifiés dans le canevas  
précédent
- ou choisissez en d'autres si  
nécessaire

1

- 1- Machines sportives*
- 2- Mensurations via body*  
*scan*
- 3- Google Fit / Apple Health*

2

Comment ces jeux de données  
contribuent-ils à créer un service  
répondant à un besoin ?

Pensez aux 7 moyens de création de  
valeur :  
Prédiction / suggestion / curation /  
enrichissement / classement /  
comparaison/ segmentation  
/classification/ génération / synthèse

*GPT pour la*  
*rédaction de*  
*rapports de session*  
*fitness?*

*Dall.E pour la*  
*création d'images*  
*motivantes?*

- Suggestion : recommandation d'activités*
- Comparaison : se benchmarker aux*  
*autres membres*
- Segmentation : définition de profils types*  
*de membres*