

За последние 10 лет россияне стали активнее участвовать в благотворительности. Число благотворителей выросло в 8 раз\*.

В настоящий момент 43% населения не доверяют благотворительным организациям\*

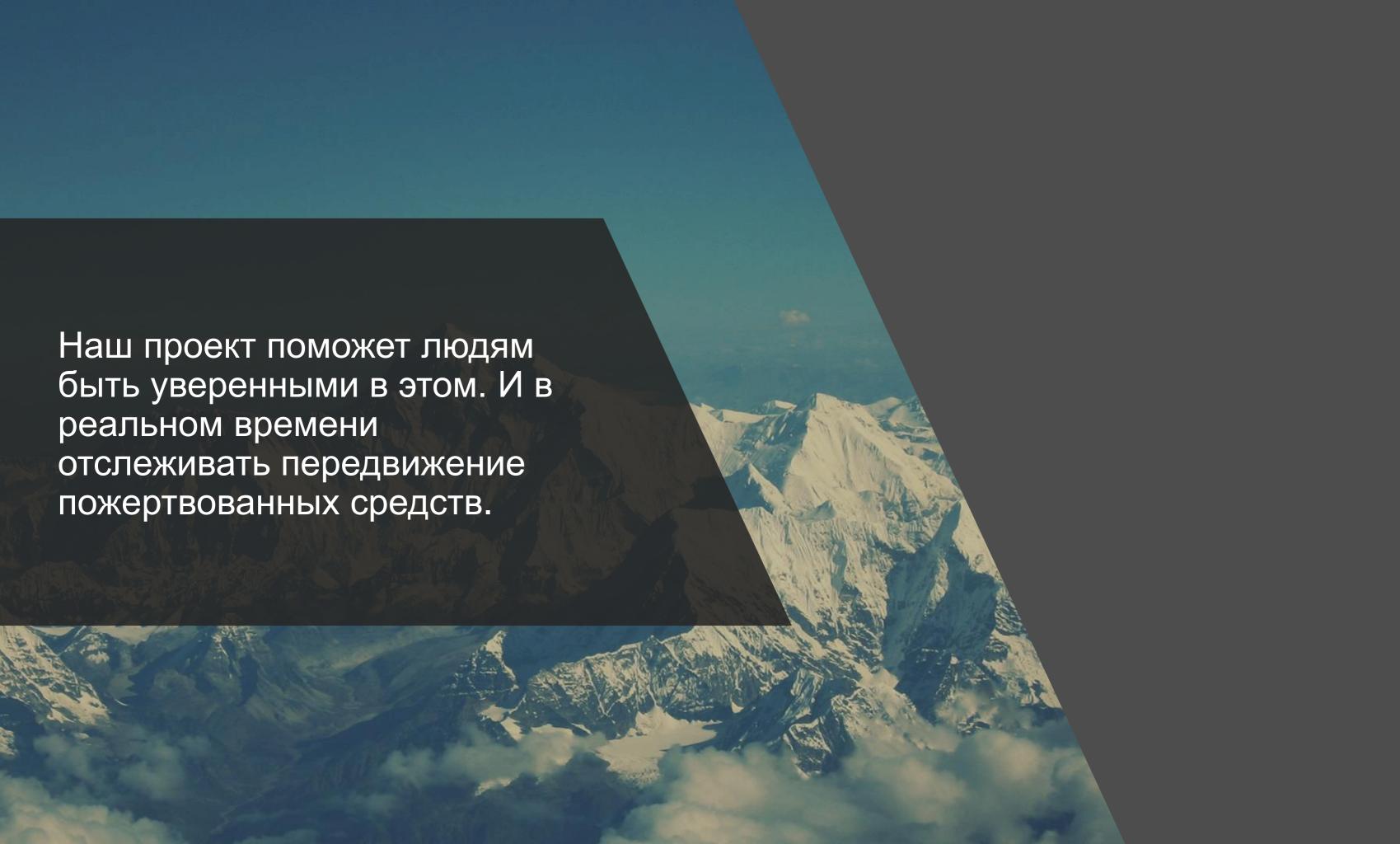
<sup>\*</sup> https://www.aidcoin.co/?lang=ru

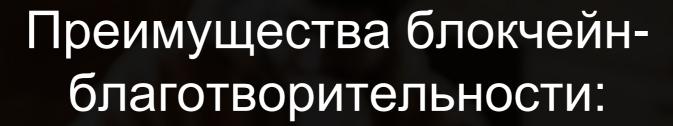
Люди не передают деньги сторонним организациям, т.к. не до конца понимают механизмы их деятельности.

## Наша аудитория:

Люди, которым важно, чтобы их переводы в полном размере дошли до нужного человека и принесли максимум пользы.

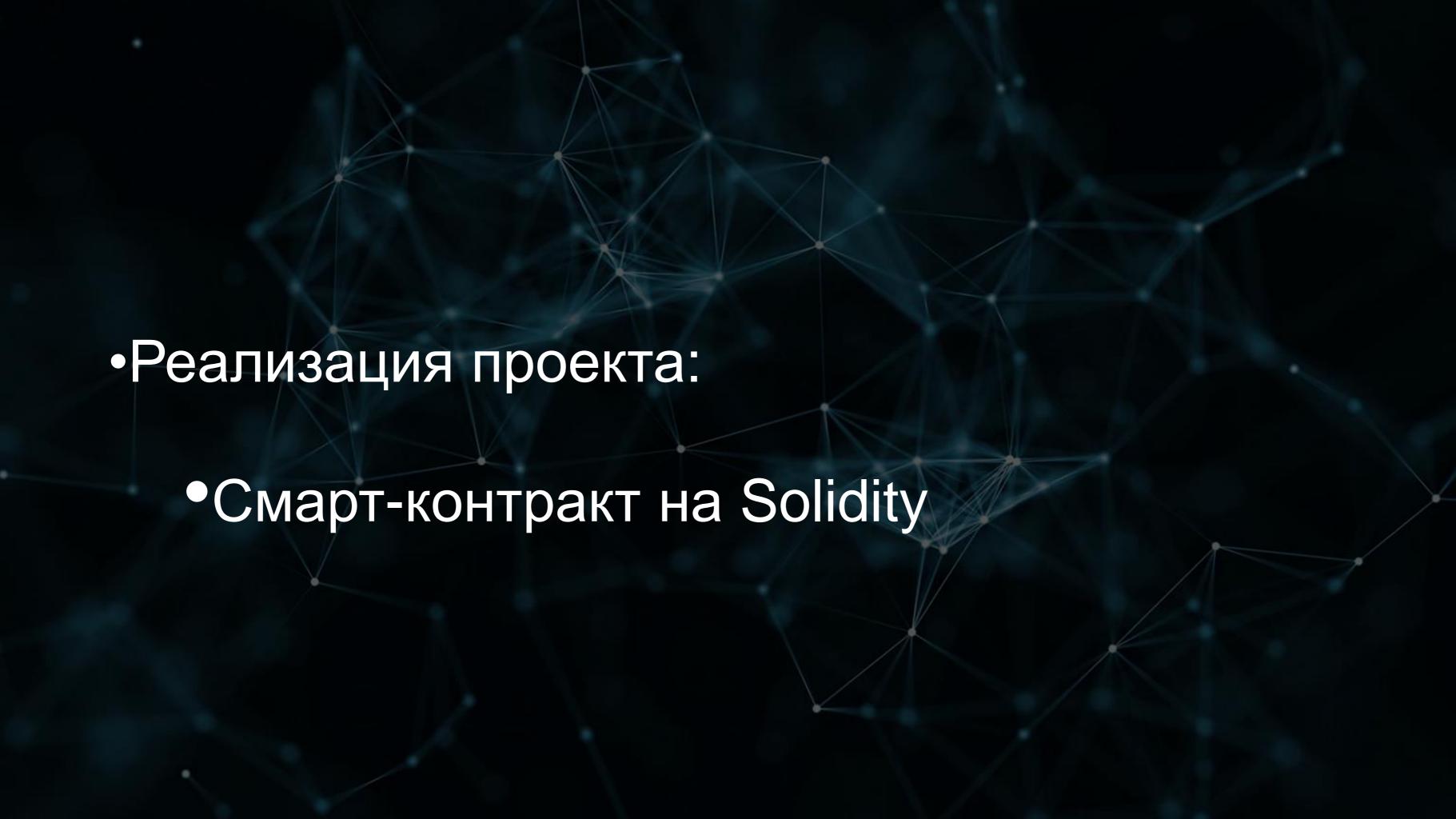






- прозрачность транзакций
- нет посредников
- быстрые переводы
- мониторинг дальнейшего использования средств





## Схема работы:

Разработчик составляет витрину магазина

Связывается с благотворительными фондами

Пользователь выбирает товар в интерфейсе

По выбранному id подписывает смарт контракт с ценой не ниже минимальной

Пользователь связывается с разработчиком

Подтверждение покупки по номеру счета

- Контракт на Solidity
  - Интерфейс в Python

• Почта или иные каналы связи

Все взаимодействия – вне блокчейна. В блокчейне только ассортимент и оплата товаров

## Недостатки

- Отсутствие масштабируемости
- Более узкая ЦА из-за особенности способа оплаты
- Оплата сразу, а не после получения товара
- В данный момент средства переводятся на счет владельца контракта

## Следующие шаги

• Интеграция фронта и бэка, создание сайта с user-friendly интерфейсом и более удобным способом оплаты

