PROIECTAREA ŞI MANAGEMENTUL PROGRAMELOR EDUCAŢIONALE Nivelul II, modulul psihopedagogic



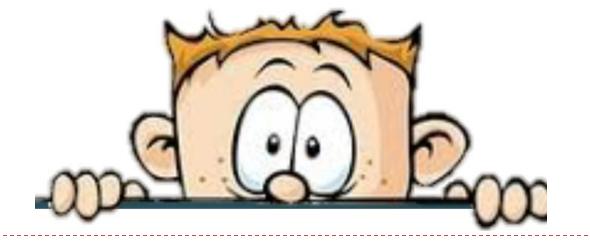
Rezultate intenționate și obiective. Definirea obiectivelor SMART

CURS 4

Rezultate ale învățării vizate

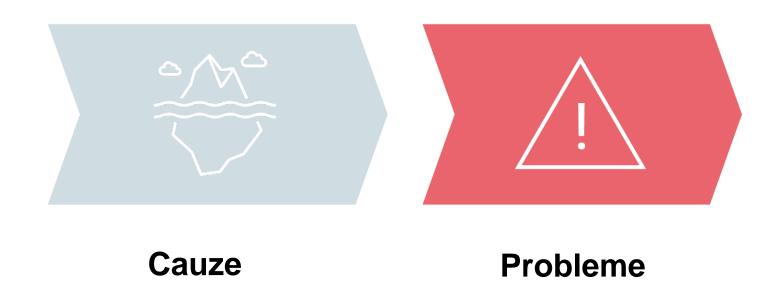
Recunoașterea importanței stabilirii obiectivelor pentru dezvoltarea unui proiect

Familiarizarea cu / Consolidarea modului de utilizare al tehnicii SMART



Definirea unui set de obiective consistente pentru proiect utilizând tehnica SMART

SCURTĂ RECAPITULARE



- Identificați ce anume aveți de făcut pentru a le soluționa
- Creați maximum de impact
- Evitaţi să oferiţi soluţii la probleme non-existente

CÂT DE IMPORTANTĂ ESTE SETAREA SCOPURILOR?



- Nu ai ţinte financiare?
 FALIMENT
- Nu ai ţinte de impact?

.

STABILIREA OBIECTIVELOR – SEMNIFICAȚIE

- Generarea inovaţiei
- Evitarea "derapajului" de la misiunile instituţionale
- Motivarea celorlalți de a se alătura
- Creşte probabilitatea de a livra produse şi servicii în linie cu ţintele vizate organizaţional şi de a maximiza impactul
- Ajută să oferim un răspuns la întrebarea dacă am generat un impact pe măsura posibilităților noastre

CUM STABILIREA OBIECTIVELOR NE SUSȚINE PENTRU A OPTIMIZA PERFORMANȚA

Ce anume vă propuneți să realizați?



Ce schimbări doriți să produceți?



Asupra căror cauze doriți să interveniți efectiv?



TIPURI DE IMPACT

Există multe tipuri diferite de impact şi este important să le cunoașteți atunci când efectuați evaluarea impactului. Ceea ce urmează este o selecție de exemple de diferite tipuri de impact social.

Impact pozitiv.

Oferirea de mese gratuite pentru elvii din medii dezavantajete.

Impact negativ

Activități care segreghează pe diferite criterii
 frustrare, demotivare etc.

Impact direct

Impactul direct are loc prin interacțiunea cu un produs sau serviciu. Aceasta este o formă de impact relativ ușor de măsurat. De exemplu, un program de pregătire profesională pentru șomeri este un tip de impact direct pe care o organizație ar putea avea.

Impact indirect

Impactul indirect este o măsură mai dificil de măsurat. Acesta este impactul social pe care organizațiile îl au de către comunitatea care are acces la produsele și serviciile lor. Folosind exemplul de mai sus, un impact indirect poate ajuta la asigurarea unui cămin stabil pentru familia acelui șomer, deoarece a reușit să își asigure un loc de muncă prin programul tău.

OBIECTIVELE PROIECTULUI

- Obiectivele sunt *rezultatele* pe care proiectul le va produce. Acestea pot avea ca obiect:
 - produse,
 - servicii sau
 - efectele obținute în urma utilizării acestor produse și servicii la nivel individual sau al comunității (cunoștințe, comportamente, atitudini).

OBIECTIVELE PROIECTULUI

- Cu cât obiectivele sunt mai bine definite, cu atât şansele de a le atinge sunt mai mari. Încercați să faceți referire la următoarele elemente atunci când definiți obiectivele:
 - O scurtă descriere narativă a ceea ce doriți să atingeți;
 - Indicatorii care vor fi utilizați pentru evaluarea rezultatului atins;
 - Specificarea performanței, în sensul de valoare/ valori pentru fiecare indicator care definește succesul.

- SMART este un acronim al caracteristicilor considerate esenţiale pentru formularea corectă a unui obiectiv. Aceste caracteristici sunt:
 - ▶ S specific;
 - M − măsurabil;
 - ▶ A (de) atins/abordabil şi aspiraţional;
 - ▶ R relevant;
 - ► T încadrat in timp.

- Specific înseamnă că un obiectiv indică exact ceea ce se dorește a se obține.
 - Un obv. specific este foarte clar exprimat, nu lasă loc de îndoieli. Diferă de unul general el vizează rezultate concrete.
 - Ex: obiectiv general "organizarea unui curs de formare pentru angajații instituției X" Ex: obiectiv specific "organizarea unui curs de formare pe tema pentru angajații din Departamentul X al organizației Y".
 - Pentru a verifica dacă un obiectiv este sau nu *Specific*, utilizați întrebări precum:
 - ▶ Cine? Ce? Când? Cum? Care este grupul ţintă?
 - Nu este însă obligatoriu ca un obiectiv să răspundă, în mod obligatoriu, la toate întrebările de mai sus în același timp.

- Măsurabil înseamnă că un obiectiv poate fi cuantificat, fie cantitativ, fie calitativ.
 - Un obv. măsurabil = permite stabilirea cu exactitate a faptului că a fost atins ori nu sau în ce măsură a fost atins; permite monitorizarea progresului atingerii lui.
 - Ex: obiectiv specific "organizarea unui curs de formare pe tema pentru 30 de angajaţi din Departamentul X al organizaţiei Y".
 - Prin compararea situației la un moment dat cu obv, se poate măsura dacă a fost atins sau nu și în ce măsură a fost atins (ex.: 50%, dacă la curs au participat doar 15 angajați)
 - Pentru a verifica dacă un obiectiv este sau nu *Măsurabil*, utilizați întrebări precum:
 - Cât de mult(ă)?
 - Cât de mulţi(e)?

- Abordabil/de Atins şi Aspiraţional înseamnă că un obiectiv poate fi întradevar atins.
 - Trebuie luate în considerare mai multe aspecte:
 - Prin definirea obv. se propune realizarea a ceva posibil de atins în condiţiile date;
 - Obv. poate fi atins în condițiile proiectului, de către organizația sau persoana care este responsabilă de realizarea lui. În acest sens, trebuie ținut cont de resursele existente, capacitatea organizației, timpul disponibil necesar.

- Abordabil/de Atins şi Aspiraţional
- **Exemple:**
 - obiectiv de atins/realizabil "organizarea unui curs de formare pe tema de 15 ore pentru 30 de angajaţi din Departamentul X al organizaţiei Y"
 - obiectiv nerealizabil: "organizarea unui curs de formare pe tema de 2 ore pentru 30 de angajați din Departamentul X al organizației Y", în condițiile în care aceștia nu au nici o referință anterioară.

- Relevant = realizarea obv. contribuie la impactul vizat de proiect.
 - Realizarea unui obv. trebuie să contribuie în mod nemijlocit la atingerea unui obv. mai general. În acest sens, el trebuie să vizeze un anumit impact.
 - Ex: în cazul de mai sus, în care obiectivul este "organizarea unui curs de formare pe tema pentru 30 de angajați din Departamentul X al organizației Y", impactul proiectului este creșterea calității activităților în raport cu care este realizată formarea.
 - Dacă impactul vizat ar fi altul spre exemplu: organizația X să își crească calitatea acestei activități, dar care este externalizată, atunci obv. menționat nu ar mai fi relevant deoarece angajații mentionați nu ar scrie ei inșiși proiectele.
 - Relevanța unui obiectiv se evaluează în raport cu obiectivul general al acelui proiect.

- Încadrat în Timp obiectivul conține și data până la care este prevăzut a se realiza.
 - Legat de un obiectiv încadrat în Timp, știm cât ar trebui ca acesta să se realizeze.
 - Pentru a verifica încadrarea în *Timp*, utilizați întrebări precum:
 - Când?
 - Până când?
 - În ce perioadă?
 - Ex: obv încadrat în timp "organizarea în perioada ... a unui curs de formare pe tema pentru 30 de angajaţi din Departamentul X al organizaţiei Y".

APLICAȚIE

- **▶ IDENTIFICAȚI OBIECTIVELE PROIECTULUI VOSTRU**
 - Obiectiv/e general/e (1-2)
 - Obiective specifice (maxim 5)