

Система согласования условий рекламных публикаций

Pazhitnykh Ivan, BSUIR, 858342

abstract

- Система позволяет согласовывать условия публикаций в рамках рекламной кампании
- Есть бренд - заинтересованный в рекламе своей продукции
- Есть медийные личности (блогеры) - которые осуществляют рекламу в соцсетях
- Система должна выступать посредником между ними

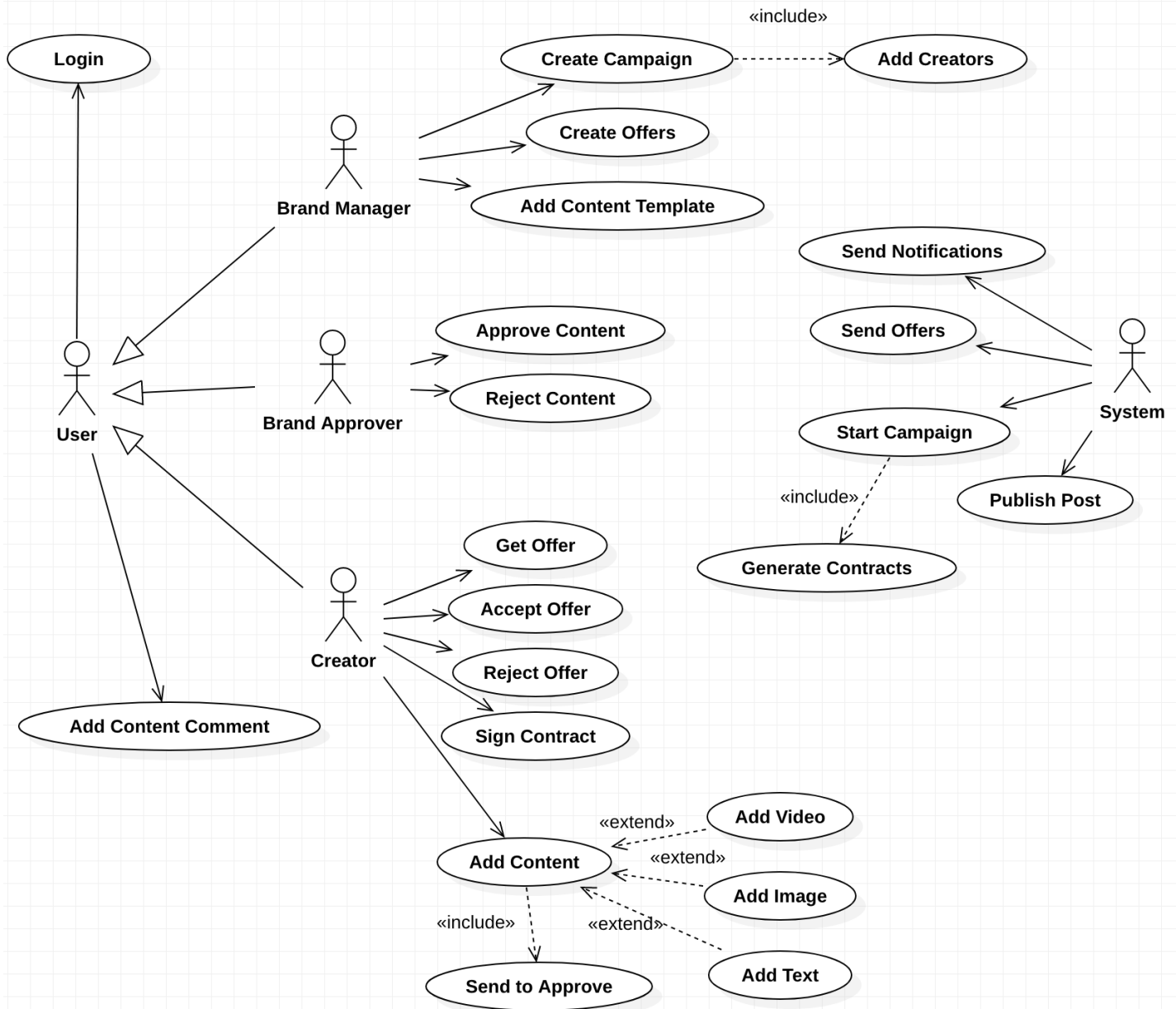
glossary

- *Контент* (Content) - результат рекламной кампании, публикация в социальной сети
- *Оффер* (Offer) - предложение высылаемое от бренда крейтору
- *Контракт* (Contract) - условия, которые крейтор должен принять для участия в кампании

actors

- *Система* (System) - разрабатываемая система
- *Бренд менеджер* (Brand manager) - представитель бренда, который через систему составляет условия к рекламной кампании и контенту создаваемому в её рамках
- *Бренд апрувер* (Brand approver) - представитель бренда, который одобряет или отклоняет текущую версию контента
- *Крейтор* (Creator) - "создатель" контента, загружает в систему несколько черновиков рекламного поста до тех пор, пока не будут выполнены все условия

use case diagram



use case description

> Login Use Case

main flow

1. Система запрашивает email и пароль
2. Пользователь вводит email и пароль
3. Система проверяет email и пароль , после чего открывает Пользователю доступ

alternative flow

1. Система предоставляет список социальных сетей для авторизации

2. Пользователь выбирает авторизацию с помощью данной соцсети
3. Система перенаправляет Пользователя в социальную сеть
4. Пользователь подтверждает вход
5. Система получает данные от социальной сети
6. Система авторизует пользователя

> Create Campaign Use Case

1. Бренд менеджер открывает интерфейс создания новой рекламной кампании
2. Бренд менеджер задаёт имя и период кампании
3. Система сохраняет кампанию
4. Бренд менеджер выбирает опцию добавления Криейторов
5. Система выводит список всех зарегистрированных Криейторов
6. Бренд менеджер выбирает и добавляет Криейторов в кампанию
7. Система сохраняет кампанию с Криейторами

> Add Content Template Use Case

1. Бренд менеджер выбирает кампанию
2. Бренд менеджер выбирает опцию добавления шаблона контента
3. Бренд менеджер задаёт:
 - количество контента
 - тип контента (текст / фото / видео)
 - социальные сети для публикации
 - описание пожеланий к содержанию контента
 - сроки публикации
4. Система сохраняет шаблон контента
5. Система оповещает Криейтора о возможности добавления контента

> Add Content Use Case

1. Криейтор открывает текущую кампанию
2. Криейтор загружает в Систему несколько вариантов контента в зависимости от типа
3. Система сохраняет загруженный контент
4. Криейтор отправляет контент на одобрение Бренд апруверу
5. Система высылает оповещение Бренд апруверу

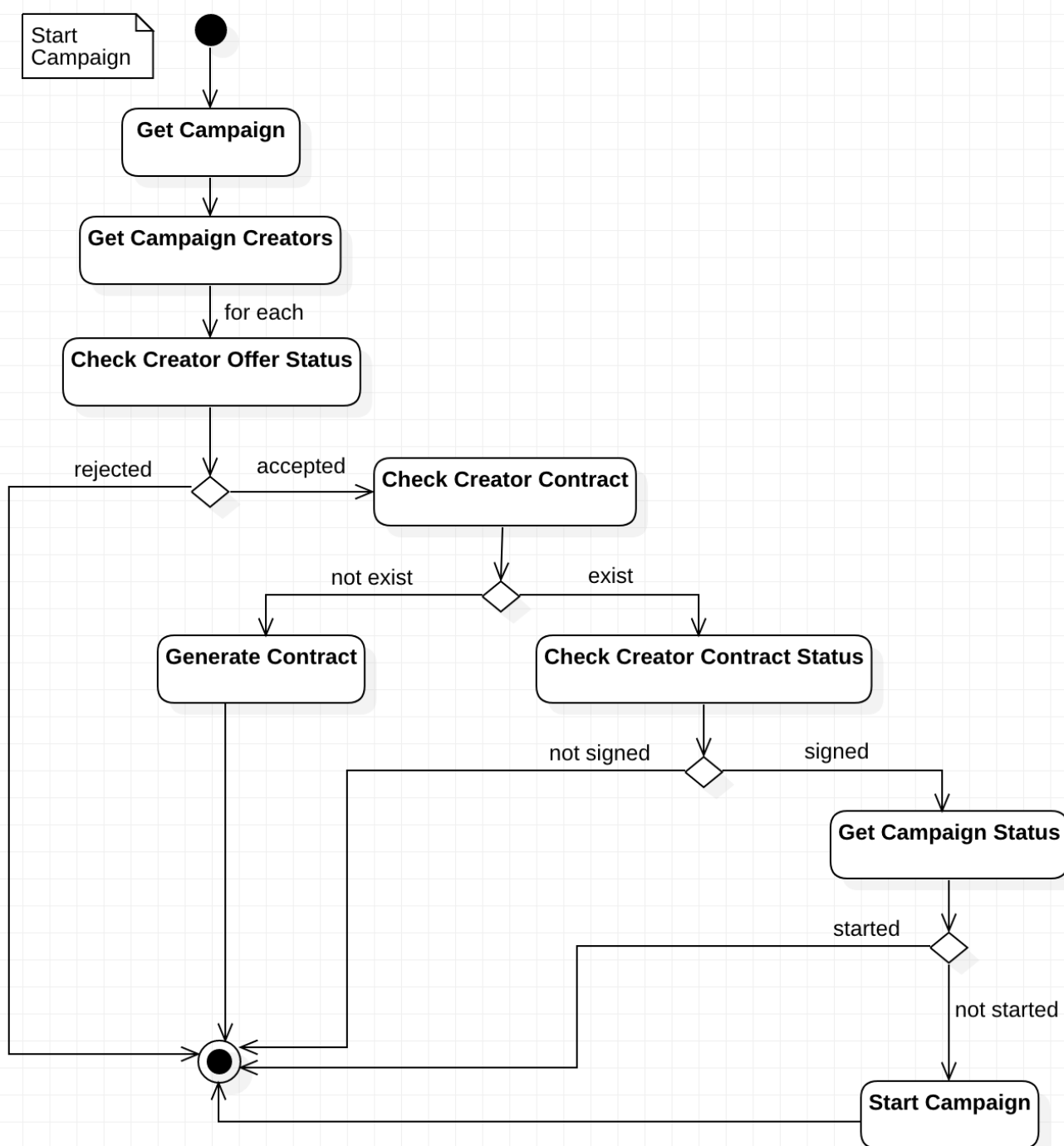
> Reject Content Use Case

1. Бренд апрувер получает уведомление о появлении нового контента

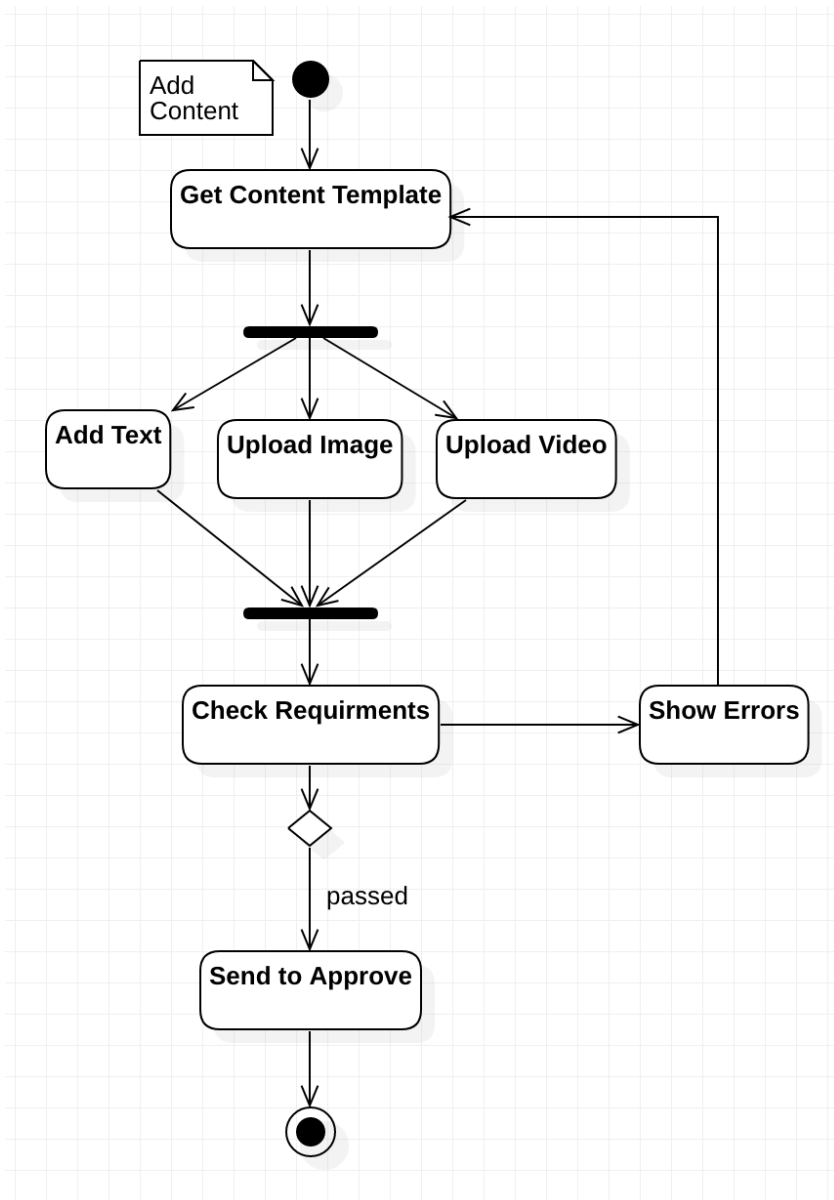
2. Бренд апрувер открывает текущую кампанию и просматривает контент
3. Бренд апрувер отклоняет текущую версию контента
4. Бренд апрувер оставляет комментарии с аргументацией решения и пожеланиями к исправлению
5. Система сохраняет статус контента
6. Система высылает оповещение Крейтору

activity diagrams

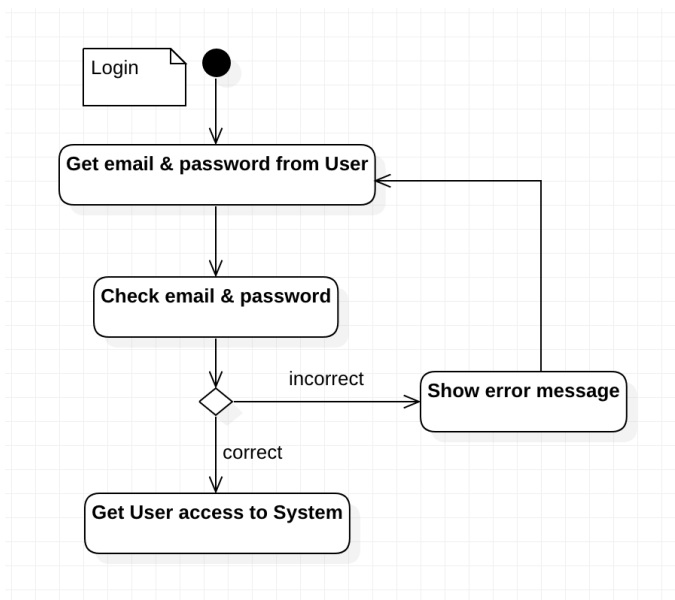
start campaign



add content

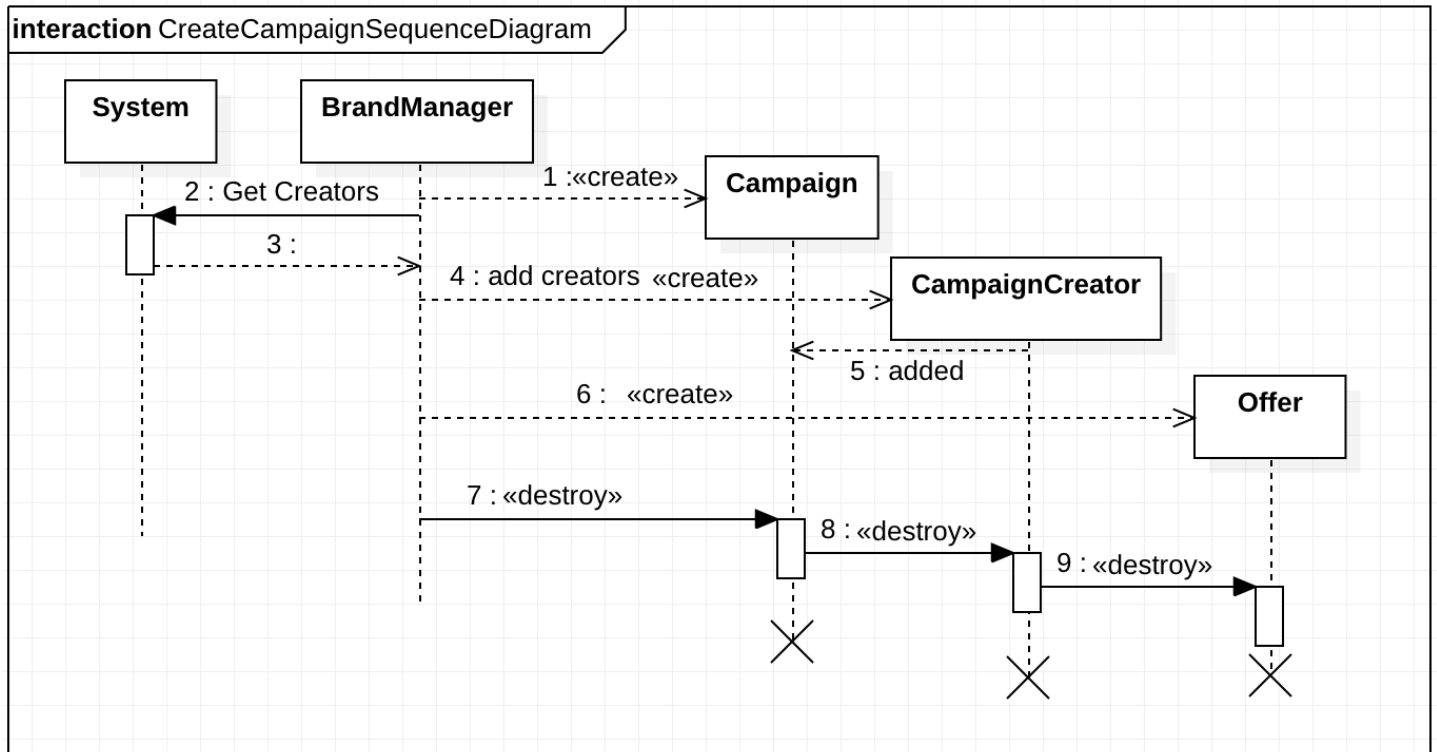


login

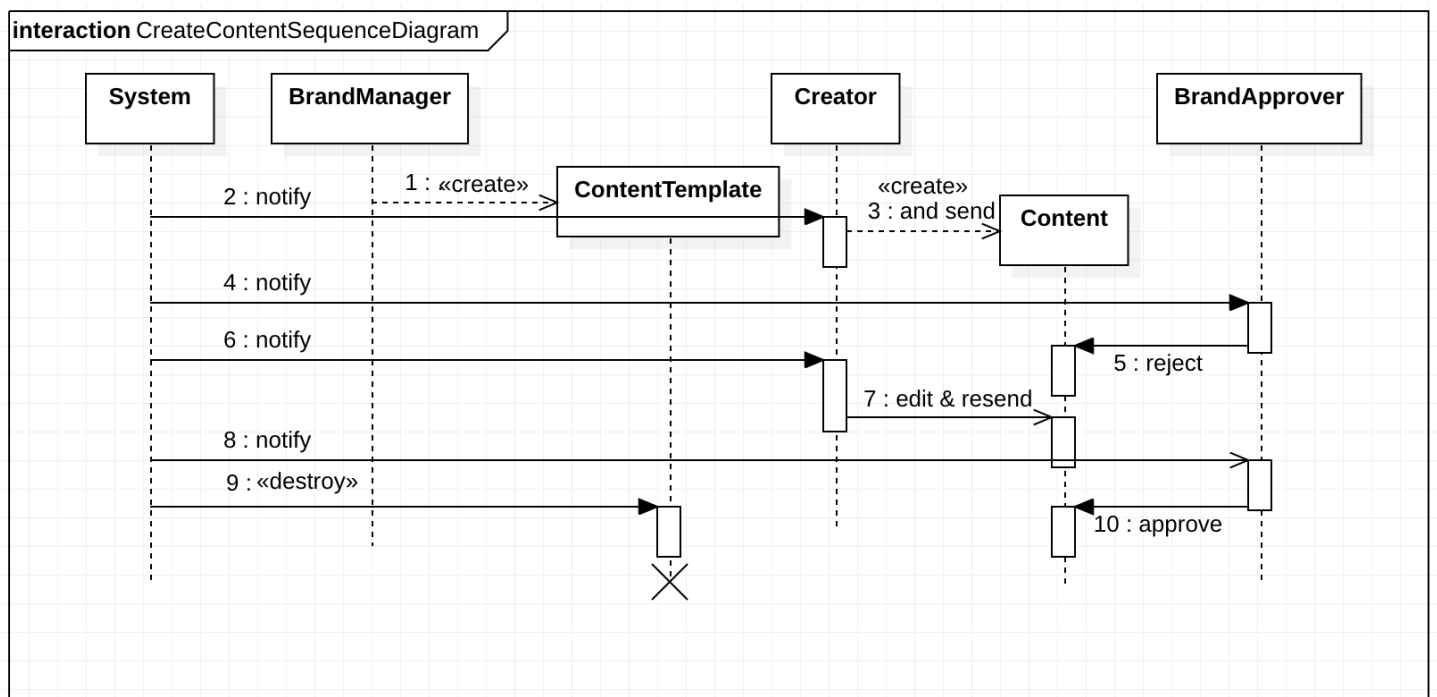


sequence diagrams

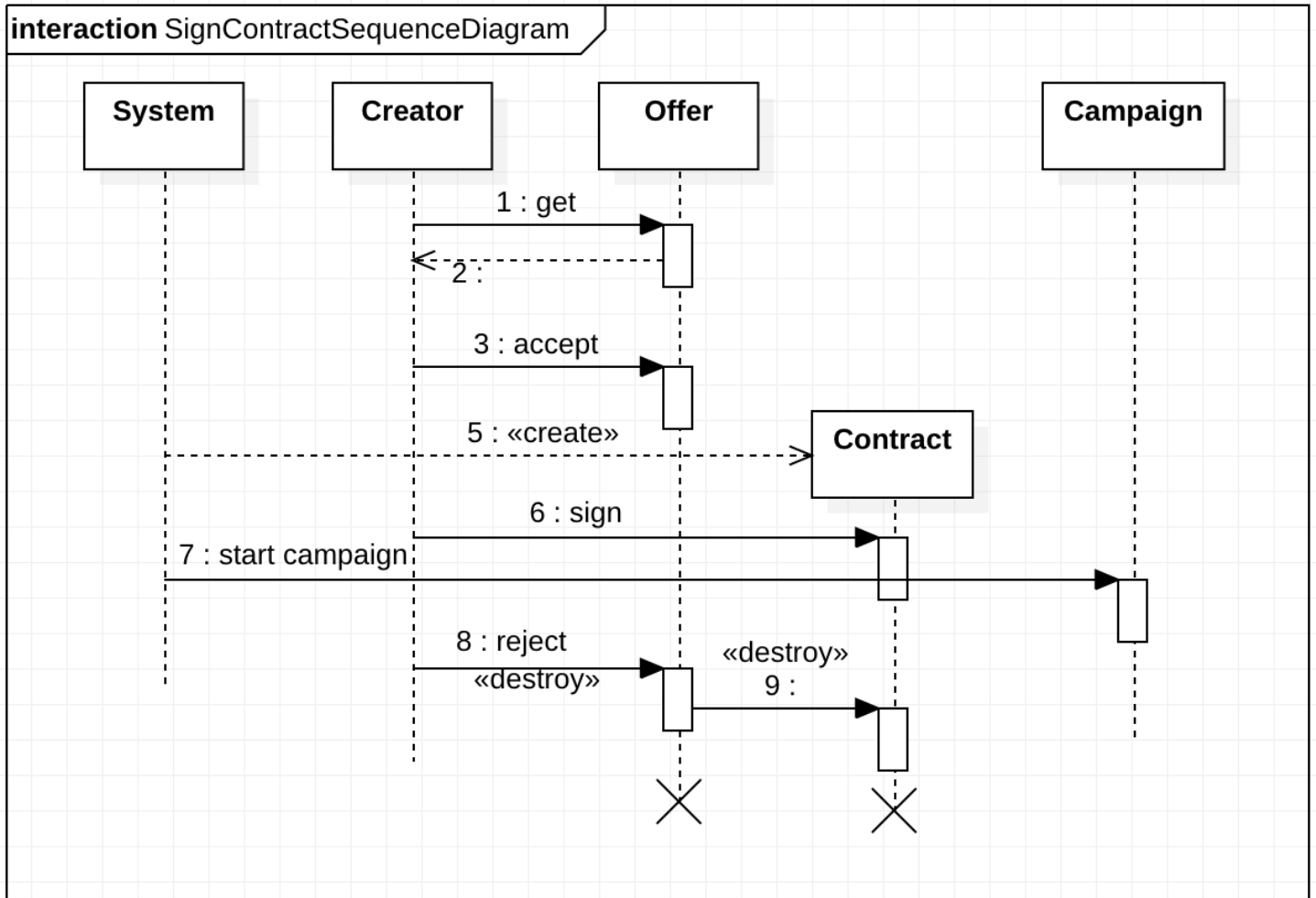
create campaign



create content



sign contract



class diagram

