

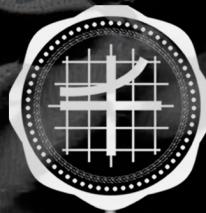
Media Partnership

COM-IMT MAJOR

The image is a collage with a central title and two photographs. The title 'PATCHARANIT SUDSAWANG' is repeated five times in large, white, outlined font on a blue background that has torn edges. In the center, there is a red-bordered photograph of a group of about ten people sitting around a long table filled with food, smiling and posing for a group photo. To the right, there is another red-bordered photograph of a person with long dark hair styled in pigtails, wearing glasses and a light purple shirt, holding up a small colorful object. The number '021650' is written diagonally across the bottom right corner of this photo.

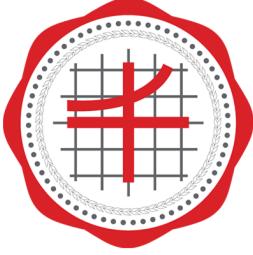


021650



Prasarnmit Demonstration School (Secondary)

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY



โรงเรียนสารัต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)

แบบบันทึกผลการฝึกงาน

บริษัท

บริษัท ดิจิท ไทรบ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

จัดทำโดย

นางสาวพัชรนิษฐ์ สุดสว่าง

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 รหัสประจำตัว 021650



เสนอ

วิชาเอกนวัตกรรมเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

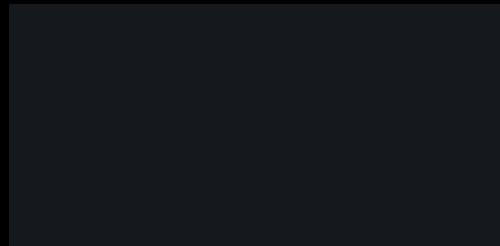
โรงเรียนสารัตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)



คำนำ

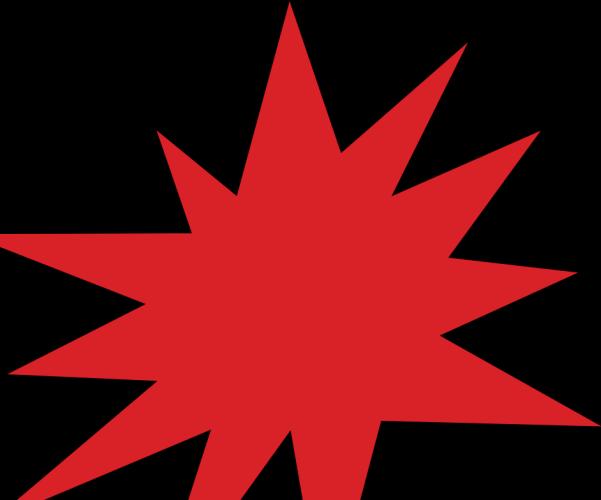
รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา ว30213 การฝึกงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 วิชาเอกนวัตกรรมเทคโนโลยีมัลติมีเดีย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย - ศรีนครินทร์วิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) เพื่อให้อาจารย์ และนักเรียนมี ความรู้ ความเข้าใจในการฝึกงานของผู้จัดทำ และเป็นประโยชน์กับการเรียน การสอนในภายภาคหน้า

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้อ่าน หรือ นักเรียน ครูอาจารย์ หากมีข้อแนะนำหรือข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำ ขอน้อมรับไว้และขออภัยมา ณ ที่นี่ด้วย



นางสาวพัชรนิษฐ์ สุดสว่าง

ผู้จัดทำ

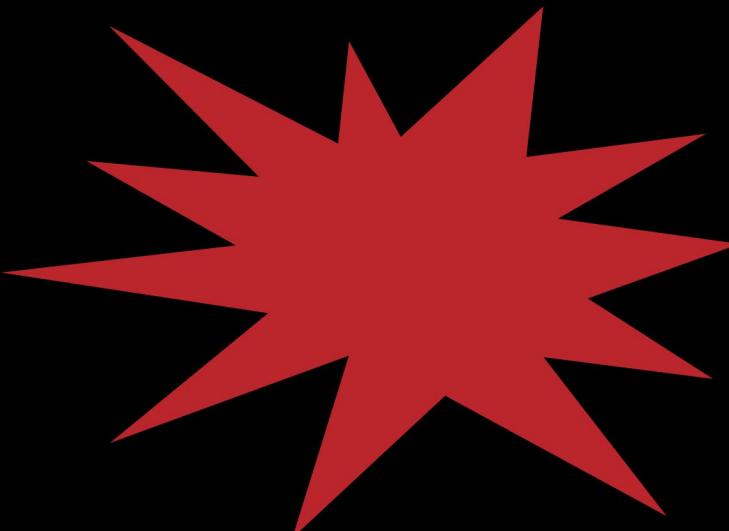


สารบัญ

เรื่อง

หน้า

คำนำ	1
สารบัญ	2
แบบประวัติส่วนตัว	3
ข้อมูลบริษัท/หน่วยงาน	4
บันทึกการฝึกงานประจำวัน	5
สรุปผลการฝึกงาน	7
ผลประเมินการฝึกงาน	8
ภาคผนวก	10



ປະກັດນັກເຮັນ

ຊື່ນັກເຮັນ : ນາງສາວພັ້ນນິຍົງ ສຸດສວ່າງ

ຊື່ອເລີ່ມ : ແພທີ

ວິชาເອກ : ນວັດກຣມເທຄໂນໄລຍືມັລຕິມີເດືອຍ (IMT)

ເລຂປະຈຳຕົວ : 021650

ເລຂທີ : 37



ໂຮງເຮັນ : ສາອີຕມທາວິທາລໍຍສ୍ରິນຄຣິນທຣິໂຮຜ ປະສານມິຕຣ (ຝ່າຍມ້ອຍມ)

ທີ່ອູ່ຢູ່ຕິດຕໍ່ໄດ້ :

ເບຼອຣີໂທ : [REDACTED]

E-Mail : [REDACTED]

ຄວາມສາມາຮັດ : - ຕັດຕໍ່ອ

- ເລັນດນຕຣີ (ຄື່ງບອ້າດ ຮະນາດ)

ງານອົດເຮັກ : - ອ່ານໄຟທາໂຣຕ-ອອຣາເຄີລຄອ້ວ

- ອ່ານໜັ້ງສື່ອ

- ດູ້ໜັ້ງ

บริษัท

หัวหน้างาน : นายจิระศักดิ์ สุดครบ

ตำแหน่ง : Account Director

เบอร์โทรศัพท์ : 0894781395

Mail :

หน่วยงาน/ฝ่าย : บริษัท ดิจิท ไทร์บ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

ที่อยู่ : เลขที่ 3 ชั้น 12 ห้อง 1204 อาคารพร้อมพันธุ์ 3

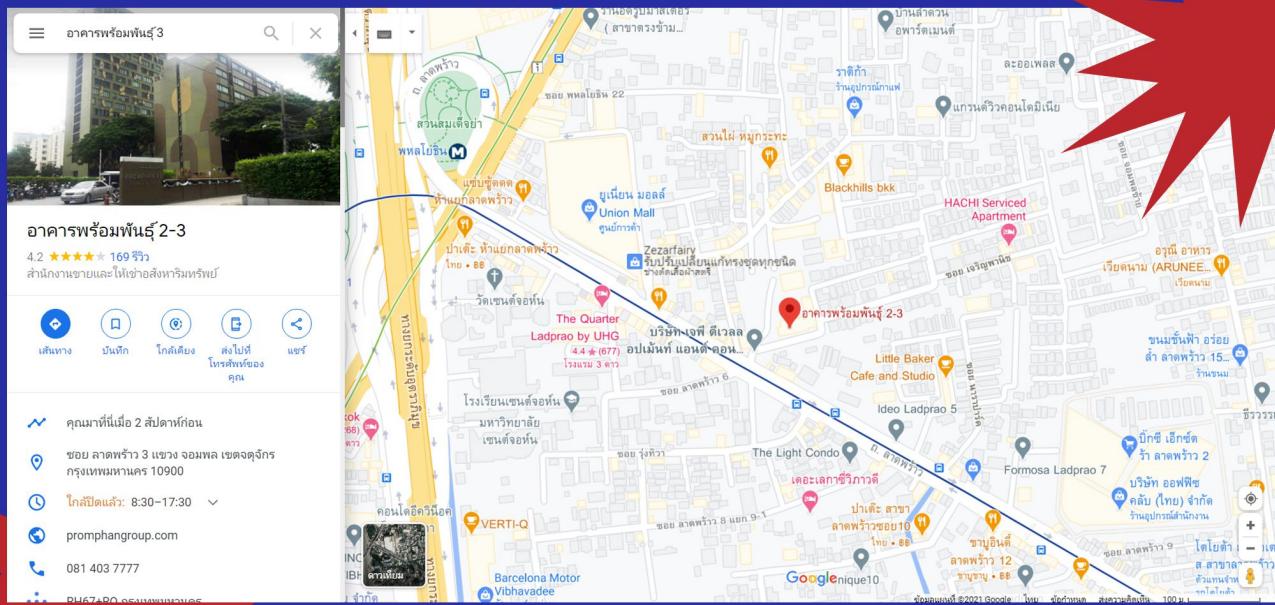
ซอยลาดพร้าว 3 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพ ปณ.10900

เบอร์โทรศัพท์บริษัท : 020246619

Website : www.digittribe.me

ประเภทของงานที่ฝึก : การวางแผนกลยุทธ์การตลาด (Media Planner)

แผนที่บริษัท By Google Map :



บันทึกการฝึกงานประจำวัน

๕

ชื่อนักเรียน : นส.พัชรนิษฐ์ นามสกุล : สุดส่อง บริษัท/หน่วยงาน : ดิจิท ไทร์บ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

วัน / เดือน / ปี	เวลาฝึกงาน	รายละเอียดงานที่ได้รับมอบหมาย	ปัญหาที่พบ / วิธีการแก้ปัญหา	หัวหน้างานลงนาม
08 / 03 / 21	14.00 - 16.00	ปฐมนิเทศ @FarEast FameLine DDB	-	
09 / 03 / 21	09.30 - 17.30	คิดรางวัล Tigerplast By พ่องค์	<u>ปัญหา</u> ความเหมาะสม ของรางวัล <u>วิธีแก้</u> ศึกษาและเข้าใจใน Gen alpha	
10 / 03 / 21	09.30 - 17.30	คิด Content Ascor-10 By พิมมิ	<u>ปัญหา</u> มีความทันสมัย และเหมาะสมสินค้า <u>วิธีแก้</u> ศึกษา trenใน ปัจจุบัน และตัวสินค้า	
11 / 03 / 21	09.30 - 17.30	หารูป และDraft Ascor-10 By พิมมิ	-	
12 / 03 / 21	09.30 - 17.30	หาInfluencer Page Facebook By พี่ฟาร์ม	-	
15 / 03 / 21	09.30 - 17.30	หาEngagement Rate By พ่องค์ หาInfluencer Tiktok Tigerplast By พี่แพค	-	
16 / 03 / 21	09.30 - 17.30	Research recapitulate V2X By พ่องค์	<u>ปัญหา</u> หาไม่เจอและไม่ 酵ะพอ <u>วิธีแก้</u> การใช้ Key word และ Platform ที่ หลากหลายและเกี่ยวข้อง	
17 / 03 / 21	09.30 - 17.30	Creative Thinking + Target Ads By พิมมิ	-	
18 / 03 / 21	09.30 - 17.30	Creative Thinking + Target Ads By พิมมิ	-	
19 / 03 / 21	09.30 - 17.30	เข้าร่วมประชุม Heavy Organizer	-	
22 / 03 / 21	09.30 - 17.30	Research Content เพจ EV Plaza By พี่พลอย	-	
23 / 03 / 21	09.30 - 17.30	Research Content เพจ EV Plaza By พี่พลอย		
24 / 03 / 21	09.30 - 17.30	Research Dektape Music Festival By พ่องค์	<u>ปัญหา</u> หาไม่เจอที่ต้องการ <u>วิธีแก้</u> การใช้ Key word ที่เฉพาะเจาะจง	
25 / 03 / 21	09.30 - 17.30	หาContact Influencer By พี่ฟาร์ม	-	
26 / 03 / 21	09.30 - 17.30	หาContact Influencer By พี่ฟาร์ม	-	
29 / 03 / 21	09.30 - 17.30	หาContact Influencer By พี่ฟาร์ม	-	
30 / 03 / 21	09.30 - 17.30	หาContact Influencer By พี่ฟาร์ม หาContact Influencer By พี่ฟาร์ม	-	
31 / 03 / 21	09.30 - 17.30	Research Hisense TV By พ่องค์	-	
01 / 04 / 21	09.30 - 17.30	หาContact Influencer By พี่ฟาร์ม	-	

บันทึกการฝึกงานประจำวัน

Σ6

วัน / เดือน / ปี	เวลาฝึกงาน	รายละเอียดงานที่ได้รับมอบหมาย	ปัญหาที่พบ / วิธีการแก้ปัญหา	หัวหน้างานลงนาม
02 / 04 / 21	09.30 - 17.30	กรอกข้อมูลบริษัท By พ่องค์ Research เป่ายิ้งช้าง By พ่องค์	-	
05 / 04 / 21	09.30 - 17.30	Research เป่ายิ้งช้าง By พ่องค์	-	
07 / 04 / 21	09.30 - 17.30	หาContact Influencer By พีฟาร์ม หน้ากัดส่งวาง Panasonic By พีจูจู	-	
08 / 04 / 21	09.30 - 17.30	หน้ากัดส่งวาง Panasonic By พีจูจู	-	
09 / 04 / 21	09.30 - 17.30	Research Janisclinic By พีเพ่า Engagement Panasonic By พ่องค์ Upload video Ev plaza By พีบูม	-	
12 / 04 / 21	09.30 - 17.30	ประชุม Panasonic ประชุม เป่ายิ้งช้าง	-	
16 / 04 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] หา Influencer เป่ายิ้งช้าง By พื่นนี่	-	
19 / 04 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Research Panasonic By พ่องค์	-	
20 / 04 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Research Panasonic By พีเมม	-	
21 / 04 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Research Panasonic By พ่องค์	-	
22 / 04 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Edit video Ev plaza By พีบูม	-	
23 / 04 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Edit video Ev plaza By พีบูม	-	
26 / 04 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] หาSound Tigerplast By พีเมม Research Panasonic By พ่องค์	-	
27 / 04 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Research Panasonic By พ่องค์	-	
28 / 04 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Research Panasonic By พ่องค์	-	
29 / 04 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Edit video Ev plaza By พีบูม	-	
30 / 04 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Edit video Ev plaza By พีบูม	-	
03 / 05 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Edit video Ev plaza By พีบูม	-	
04 / 05 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Game Format Ascor-10 By พีเมม	-	
05 / 05 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Edit video Ev plaza By พีบูม	-	
06 / 05 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Edit video Ev plaza By พีบูม	-	
07 / 05 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Recap Panasonic By พ่องค์	-	
10 / 05 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Research Panasonic By พ่องค์	-	
11 / 05 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Edit video Ev plaza By พีบูม	-	
13 / 05 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Mood & Tone Panasonic By พีเมม	-	
17 / 05 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Content Ascor-10 By พีเมม	-	
18 / 05 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Research Panasonic By พ่องค์	-	
25 / 05 / 21	09.30 - 17.30	[WFH] Content Ascor-10 By พีเมม	-	

สรุปผลการฝึกงาน

ระยะเวลาการฝึกงานตั้งแต่วันที่ 8 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 25 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564

รวมจำนวนชั่วโมงการฝึกงาน 370 ชม. (47 วัน)

1. สิ่งที่ได้รับการพัฒนา

1.1 ด้านความรู้...วิธีการขายงานกับลูกค้า วางแผนในการดำเนินโครงการ การหา KOL รวมทั้ง ขั้นตอนการคำนวณ Engagement Rate เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าและความหมายของตลาด

1.2 ด้านทักษะ...การวางแผนและการบริหารจัดการ, การเจรจาต่อรอง, การติดต่อสื่อสาร, ความคิดสร้างสรรค์, การคิดวิเคราะห์, การทำงานเป็นทีม, การเรียนรู้

1.3 ด้านคุณลักษณะ...ความมีวินัยและตรงต่อเวลา, ความขยันอดทน, การฝึกเรียนรู้

2. สิ่งที่ค้นพบการฝึกงาน

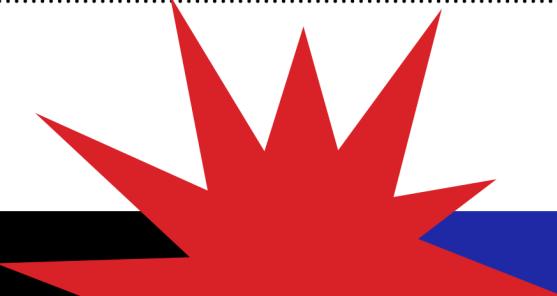
การเพิ่มทักษะต่างๆ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบและสังคมของการทำงานประสบการณ์การทำงานที่ไม่สามารถจะได้ในโรงเรียน การทำงานภายใต้เงื่อนไขต่างๆ เวลา หรือสิ่งที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น โรคระบาดโควิด-19 รวมถึงแนวทางการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา และการประกอบอาชีพ

2.2 การศึกษาต่อ วิทยาลัยนวัตกรรม สาขาวิชานวัตกรรมและการประยุกต์ดิจิทัล ม.ธรรมศาสตร์

2.3 อาชีพ Business Analyst

3. ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น

เนื่องจากเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงทำให้การฝึกงานในช่วงหลังกาลสั้นกรานต์ต้องมีการเปลี่ยนวิธีการทำงานจากการเข้าบริษัทเป็นการ Work From Home จึงทำให้การเรียนรู้จากพี่ๆ นั้น ไม่สามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ หรือการปรึกษาและการติดต่อสื่อสารได้อย่างลำบาก



ແບບປະເມີນກາຮືກນາ

เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลขตามความสามารถของนักเรียน

มีเกณฑ์ดังนี้ 1 = E , 2 = D , 3 = D+ , 4 = C , 5 = C+ , 6 = B , 7 = B+ , 8 = A , 9 = A+

แบบประเมินภารกิจงาน

๙

รายงาน	คะแนน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.ผลการปฏิบัติงาน									
4.1 เข้าใจเป้าหมายของงาน									✓
4.2 ปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมาย									✓
4.3 ปฏิบัติงานเสร็จตามเวลาที่กำหนด									✓
4.4 มีประสิทธิภาพในการทำงาน								✓	✓
4.5 มีความคิดสร้างสรรค์									✓

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

1.1 ด้านความรู้ น้องแพทตี้เป็นคนที่มีความรู้รอบตัว และเป็นคนที่ใฝ่รู้ เมื่อให้น้องหาข้อมูล แล้วมีข้อมูลที่น้องไม่ทราบ น้องแพทตี้จะทำการหาข้อมูล และสรุป key-finding

1.2 ด้านทักษะ เป็นคนหัวไว เมื่อ assign งาน แล้วมีการนำทักษะด้านต่างๆ มาปรับใช้ เช่น ด้านการวางแผน การหาข้อมูล และการนำข้อมูลต่างๆ มาปรับใช้

1.3 ด้านคุณลักษณะ น้องแพทตี้เป็นคนมีวินัย ตรงต่อเวลา

ลงชื่อ.....

นางสาวเมวดี กันนีจิตร
Account Manager (พี่เลี้ยง)

ກາຄົມໝາກ

ກາຄົມໝາກ

ກາຄົມໝາກ

ກາຄົມໝາກ

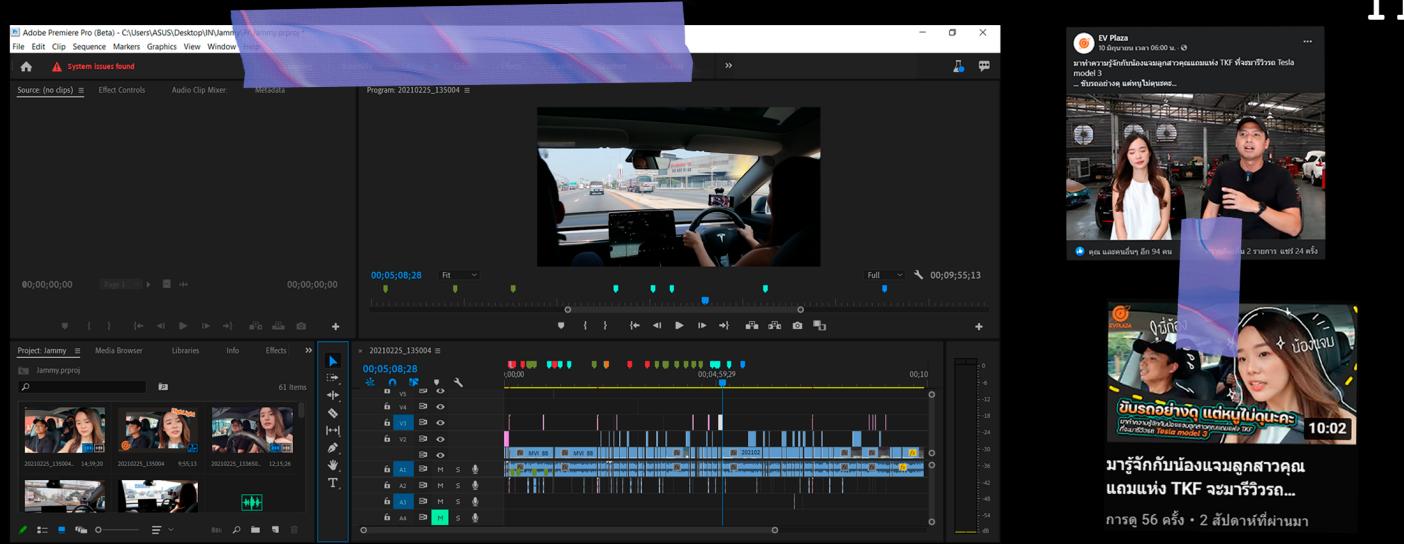
● ກາຄົມໝາກ ●

ກາຄົມໝາກ

ກາຄົມໝາກ

ກາຄົມໝາກ

ກາຄົມໝາກ



Strategy

กลยุทธ์การตลาดของน้องแจม

เป้าหมาย: ห่วยวิจัย
อายุ: 17-25 ปี อายุนุ่มนวล
ความสนใจ: Love, Food

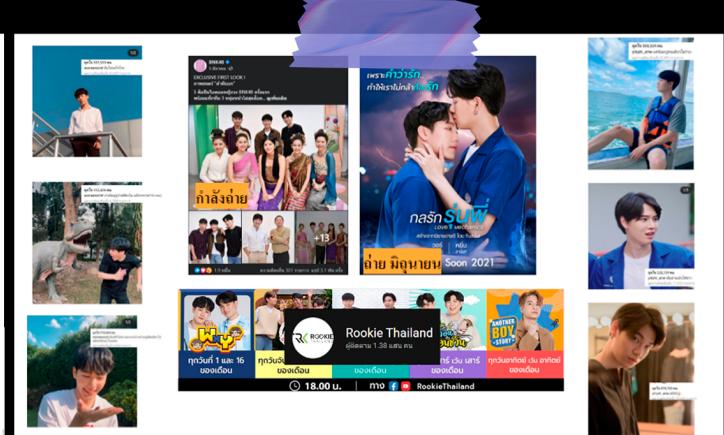
Execution

การ 실행ตามกลยุทธ์

เป็นการนำเสนอผ่านสื่อ ซึ่งผลลัพธ์ในลักษณะนี้ ช่วยให้คนดูเข้าใจง่ายและน่าสนใจต่อตัวตน สำหรับตัว "ComettoBlackHolic" ซึ่งเป็นเป้าหมายค่าตัว เป็นสื่อของเด็กที่เป็นสิ่งที่ต้องการที่จะอ่าน "วัน" รวมถึงมีสื่อของเด็กที่เป็นสิ่งที่ต้องการที่จะอ่าน "วัน" รวมถึงมีสื่อของเด็กที่เป็นสิ่งที่ต้องการที่จะอ่าน "วัน" รวมถึงมีสื่อของเด็กที่เป็นสิ่งที่ต้องการที่จะอ่าน "วัน" รวมถึงมีสื่อของเด็กที่เป็นสิ่งที่ต้องการที่จะอ่าน "วัน" รวมถึงมีสื่อของเด็กที่เป็นสิ่งที่ต้องการที่จะอ่าน "วัน" รวมถึงมีสื่อของเด็กที่เป็นสิ่งที่ต้องการที่จะอ่าน "วัน"

รวมทั้งมีการสนับสนุนความรักของเพื่อนที่สามาด้วย

ความรักของคุณเสืออะไร?



ระยะเวลาการจัดและประกาศผลของกิจกรรม nanoe™ Time with Special You Video call x KaoUp

กิจกรรมรอบที่ 1

วันที่ 1 สิงหาคม 2564 เวลา 00:01 น.
จบแล้ว

วันที่ 20 สิงหาคม 2564 เวลา 23:59 น.
ประกาศผลกิจกรรมรอบที่ 1

วันที่ 25 สิงหาคม 2564 ภายในเวลา 10:00 น.

กิจกรรมรอบที่ 2

วันที่ 21 สิงหาคม 2564 เวลา 00:01 น.
จบแล้ว

วันที่ 10 กันยายน 2564 เวลา 23:59 น.
ประกาศผลกิจกรรมรอบที่ 2

วันที่ 15 กันยายน 2564 ภายในเวลา 10:00 น.

กิจกรรมรอบที่ 3

วันที่ 11 กันยายน 2564 เวลา 00:01 น.
จบแล้ว

วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เวลา 23:59 น.
ประกาศผลกิจกรรมรอบที่ 3

วันที่ 6 ตุลาคม 2564 ภายในเวลา 10:00 น.

nanoe™ Time with Special You Video call x KaoUp

วันที่ 15 ตุลาคม 2564 VDO Call

เบื้องหลังกิจกรรมได้รับเงินและเครื่องจักรเดิมที่ต้องการ

เงื่อนไขและเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม nanoe™ Time with Special You Video call x KaoUp อาจมีการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ตามความเหมาะสม

> SOCIAL VOICES OVERVIEW : DRYER

Top messages by engagement: 9

Top messages by comments: 10

Top messages by likes: 11

Key learning : 95% of social voices is woman, 18 - 35 years old.

Panasonic

VIDEO CALL x KaoUp

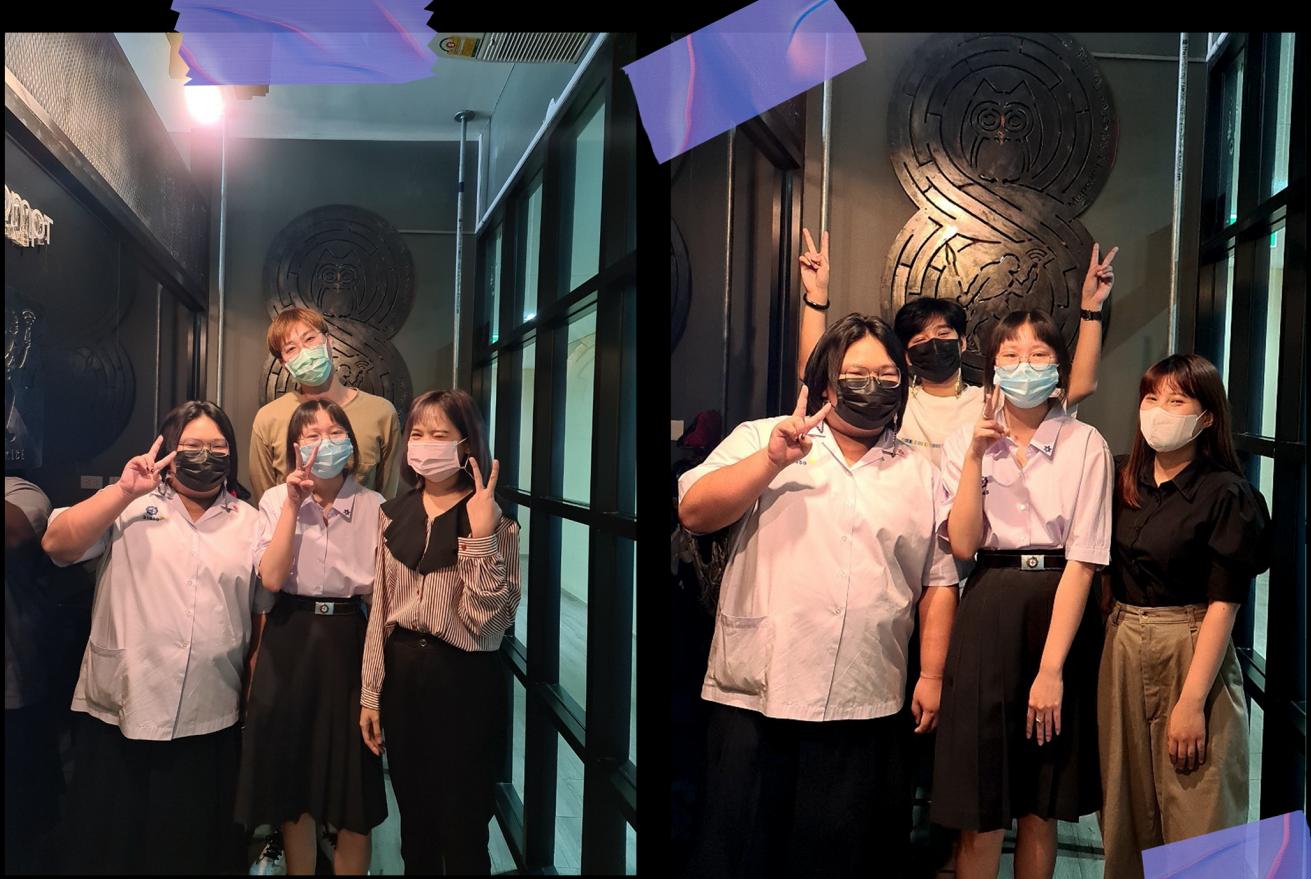
nanoe™ Time with Special You

ROUND 1

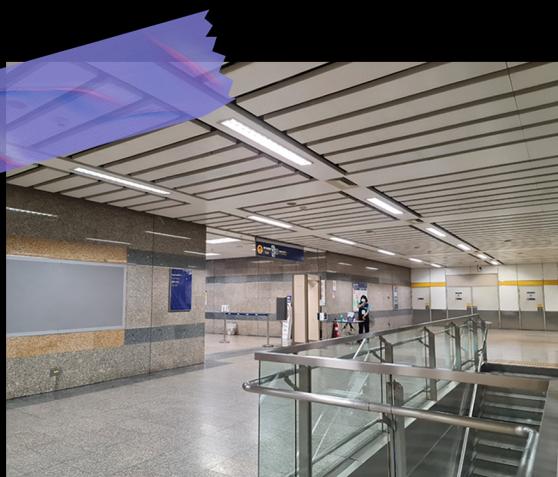
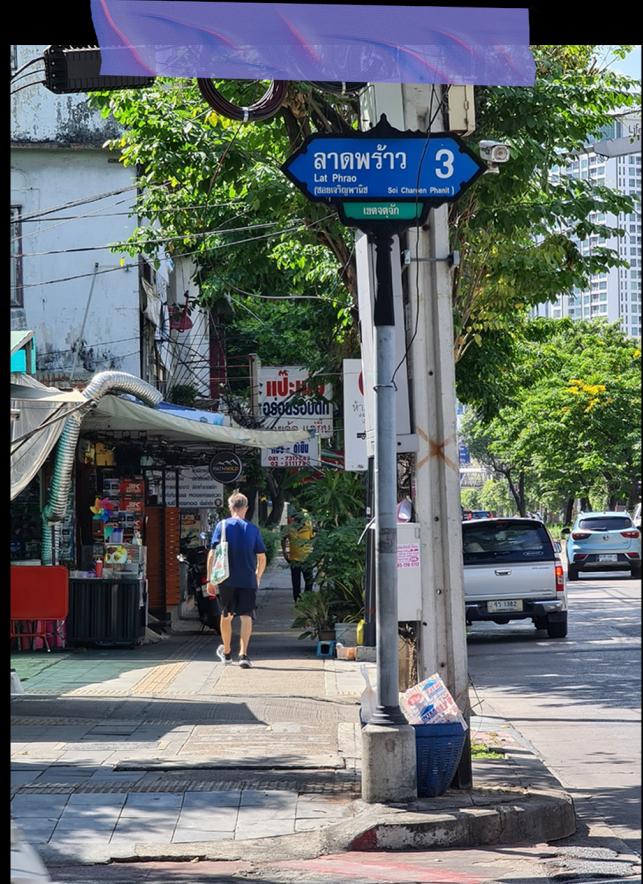
ได้เวลาโกอีด!
ฟินแฟฟกิพย์กับ
#แก้ว

ยิ่งไปกว่านั้นยังมีสิทธิ์ลุ้น
Extra Special Poster & Special Poster
ร่วมสนับสนุนกิจกรรมที่ 1-20 สิงหาคม 2564

ผลงาน



พี่ทีบริษัท



บริษัท



- ดูสตรอรี่เพิ่มเติมได้ที่ -
ไอจี @_sirme



ช้าๆ ประตูจำวัน



PCAD
PRACTICE