



Actividad 11: Traza la ruta de distribución para para que el producto llegue al consumidor final

MODALIDAD  
equipo



Instrucciones



- I. Selecciona al menos 3 factores de cada tipo que consideres importantes para la selección del canal de distribución del producto

Factores de mercado	Factores de producto	Factores de los intermediarios	Factores de la compañía

- II. Una vez que identificaste los factores que intervienen para decidir cómo se llevará a cabo la distribución del producto, selecciona el canal de distribución más adecuado y justifica dicha elección

Canales de distribución					
1A	PRODUCTOR				CONSUMIDOR
1B	PRODUCTOR			MINORISTA	CONSUMIDOR
1C	PRODUCTOR		MAYORISTA	MINORISTA	CONSUMIDOR
1D	PRODUCTOR	AGENTE	MAYORISTA	MINORISTA	CONSUMIDOR

---

---

---

---

- III. Elabora un manual de garantía para el producto





IV. Retoma tu actividad 9 y elabora un blog o una página web para anunciar, dar a conocer e introducir tu producto al mercado.

V. Retoma las actividades 4 y 7 y haz los ajustes necesarios a tu producto y construye nuevamente tu prototipo del producto, deberás considerar la marca, el logotipo, el slogan, las etiquetas, el envase y el empaque.

## R E T O

Considera que deberás hacer la publicidad y promoción del producto, le tendrás que brindar a tu cliente la facilidad para encontrarlo (logística), el producto debe cumplir con sus expectativas y debe tener credibilidad, deberás capturar su atención y le brindarás un precio justo y un servicio pos venta.

Después de haber considerado lo anterior Construye al menos 5 estrategias de marketing.

