

# 大数据管理理论综合报告

姓 名: 董玲晶

学院: 计算机科学与技术学院

专业: 计算机科学与技术

班 级: CS2005

学 号: U202090063

分数 教师签名

# 目录

| 任务 | 号一: MongoDB 实验 | 4  |
|----|----------------|----|
|    | 1-1            | 4  |
|    | 1-2            | 4  |
|    | 1-3            | 4  |
|    | 1-4            | 4  |
|    | 1-5            | 4  |
|    | 1-6            | 4  |
|    | 1-7            | 5  |
|    | 1-8            | 5  |
|    | 1-9            | 6  |
|    | 1-10           | 7  |
|    | 1-11           | 8  |
|    | 1-12           | 9  |
|    | 1-13           | 10 |
|    | 1-14           | 10 |
|    | 1-15           | 11 |
| 任务 | 序二: Neo4j 实验   | 13 |
|    | 2-1            | 13 |
|    | 2-2            | 13 |
|    | 2-3            | 13 |
|    | 2-4            | 13 |
|    | 2-5            | 13 |
|    | 2-6            | 13 |

|    | 2-7                        | .13 |
|----|----------------------------|-----|
|    | 2-8                        | .13 |
|    | 2-9                        | .15 |
|    | 2-10                       | .15 |
|    | 2-11                       | .15 |
|    | 2-12                       | 16  |
|    | 2-13                       | .17 |
|    | 2-14                       | .18 |
|    | 2-15                       | .18 |
|    | 2-16                       | .19 |
|    | 2-17                       | .20 |
|    | 2-18                       | .24 |
| 任务 | 三:多数据库交互应用实验               | 25  |
|    | 3-1                        | .25 |
|    | 3-2                        | .25 |
|    | 3-3                        | .28 |
| 任务 | 四:不同类型数据库 MVCC 多版本并发控制对比实验 | 30  |
|    | MySQL                      | .30 |
|    | MongoDB                    | .32 |
|    | 不同之处                       | .33 |

# 任务一: MongoDB 实验

## 1-1

题目 查询 review 集合的 2 条数据, 跳过第 1 条和第 2 条

解析 题目较简单,略

## 1-2

题目 查询 business 集合中 city 是 Goodyear 的 5 条数据。

解析 题目较简单, 略

## 1-3

题目 查询 user 集合中 name 是 Tanya 的 user, 返回 useful 和 cool,限制 10 条数据。

解析 题目较简单, 略

## 1-4

# 题目

查询 user 集合中 funny 位于[82, 83, 84]的 user, 只需返回 name 和 funny, 限制 20 条数据。

解析 题目较简单,略

## 1-5

**题目** 查询 user 集合中 5≤cool<10 且 useful≥20 的 user, 限制 10 条。

解析 题目较简单, 略

### 1-6

## 题目

统计 business 一共有多少条数据,并使用 explain 查询执行计划,了解 MongoDB 对集函数的执行方式。

## 解析

先统计,再用.explain("executionStats")查询 MongoDB 对 count()命令的执行计划

图 1.1: explain()查询执行计划图

包含了优化选择的查询计划和查询的执行统计集合

- "winningPlan": {"stage": "COUNT"} 表示优化器选择了一个简单的计数操作作为最优查询计划,即对集合进行 COUNT 操作来统计文档数。
- "rejectedPlans": [] 表示优化器没有拒绝任何其他查询计划。
- "nReturned": 0 表示返回的文档数为 0。
- "executionTimeMillis": 0 表示执行该查询所用的时间为 0 毫秒。
- "totalKeysExamined": 0 表示索引键被查询的次数为 0。
- "totalDocsExamined": 0 表示被查询的文档数为 0。
- "executionStages": {"stage": "COUNT", ...} 描述了查询的执行阶段,包括: COUNT 阶段、估计执行时间、文档计数、跳过的文档数等。

### 1-7

## 题目

查询 business 集合 city 为 Phoenix 或者 Charlotte 的数据。

解析 题目较简单,略

#### 1-8

#### 题目

查询 business 集合中, categories 为7种的商户信息,显示这7种类别,限制10条

## 解析

\$size 表示匹配数组大小的条件操作符,7表示指定的数组大小。{\_id:0, name:1, categories:1}表示只返回文档中的 name 和 categories 字段,不返回\_id 字段。limit(10)表示只返回 10 条匹配的结果。

## 1-9

## 题目

使用 explain 看 db.business.find({business\_id: "5JucpCfHZltJh5r1JabjDg"})的执行计划, 了解该查询的执行计划及查询执行时间,并给出物理优化手段,以提高查询性能,通过优化前后的性能对比展现优化程度。

## 解析

先用 explain()得到查询执行计划

代码 1.1

```
db.business.find({business_id: "5JucpCfHZltJh5r1JabjDg"}).explain("executionStats")
```

MongoDB 优化器发现没有 business\_id 的索引可以使用,因此选择 COLLSCAN,即遍历整个集合。在执行阶段,我们可以看到查询语句扫描了 192609 个文档。查询返回了 1 个文档,执行时间为 51ms。

- "nReturned": 1 表示返回的文档数为 1。
- "executionTimeMillis": 51 表示执行该查询所用的时间为 51 毫秒。
- "totalKeysExamined": 0 表示索引键被查询的次数为 0。
- "totalDocsExamined": 192609 表示被查询的文档数为 192609。
- "executionStages": {"stage": "COLLSCAN", ...} 描述了查询的执行阶段,包括: 全集合扫描阶段、过滤条件、文档计数、跳过的文档数等。

代码 1.2

```
// 没有建立索引时的 explain 结果
> "stage": "COLLSCAN"
> "queryPlanner": {
    "indexFilterSet": false,
```

```
"winningPlan": {
    "stage": "COLLSCAN",},}
> "executionStats": {
    "executionSuccess": true, "executionTimeMillis": 51,
    "totalDocsExamined": 192609,
    "executionStages": {
     "stage": "COLLSCAN",}}
```

针对这个查询,可以尝试如下的物理优化手段:

创建索引:对于经常查询的字段,可以创建索引以加快查询速度。在本例中, business\_id 字段是查询条件,可以考虑为该字段创建一个索引。

代码 1.3

```
// 创建 business_id 字段的索引,注: 原来的一条索引是 id 默认索引
db.business.createIndex({business_id: 1})
```

通过索引 business\_id\_1 进行扫描并返回结果,因为该索引是唯一的,并且查询只需要扫描一次。在执行过程中,总共检查了一个键和一个文档,并且执行时间为 2 ms, 比原来的 51ms 快很多。

代码 1.4

```
// 建立索引后再次 explain 后的结果
> "executionStats": {
    "executionSuccess": true, "nReturned": 1, "executionTimeMillis": 2,
    "totalKeysExamined": 1, "totalDocsExamined": 1,
    "executionStages": {
        "stage": "FETCH",
        "inputStage": {
            "stage": "IXSCAN",
            "indexName": "business_id_1",}}}
```

#### 1-10

#### 题目

统计各个星级的商店的个数,返回星级数和商家总数,按照星级降序排列。

#### 解析

使用 MongoDB 的聚合管道来实现这个需求。首先,需要用\$group 操作符按照 stars 字段进行分组,并使用\$sum 操作符统计每个星级的商店个数。然后,再用 \$sort 操作符按照星级数降序排列。

```
db.business.aggregate([{$group:{_id:"$stars", count:{$sum:1}}}, {$sort:{_id:-1}}])
```

## 题目

创建一个 review 的子集合 Subreview(取 review 的前五十万条数据),分别对评论的内容建立全文索引,对 useful 建立升序索引,然后查询评价的内容中包含关键词 delicious 且 useful 大于 8 的评价。插入数据过程耗时约 150s,建索引耗时约 60s。

## 解析

首先使用 *\$limit* 管道操作符将 review 集合中的文档限制为前 500,000 条,然后使用 *\$out* 管道操作符将结果输出到一个名为 Subreview 的新集合中,这样就创建一个新的子集合 Subreview。

代码 1.6

```
db.review.aggregate([{$limit: 500000}, {$out: "Subreview"}])
```

创建前后都可以使用 show collections 来查看目前数据库中的集合,可以看到执行以上语句后数据库中多了一条叫做 Subreview 的集合,且我们查询其文档数目,为50w。

```
> show collections
business
review
test_map_reduce
user
> db.review.aggregate([{$limit: 500000}, {$out: "Subreview"}])
> show collections
Subreview
business
review
test_map_reduce
user
```

图 1.2: 创建新集合的结果图

```
> db.Subreview.find().count()
500000
```

图 1.3: 新集合文档条数查询

我们先查看一下 Subreview 中的数据,评论字段叫做 text。对评论的内容建立全文索引,对 useful 建立升序索引

```
// 对评论的内容建立全文索引
db.Subreview.createIndex({text: "text"})

// MongoDB 默认为字段"useful"创建了升序索引,降序索引通过指定-1 来实现。
db.Subreview.createIndex({useful: 1})
```

杳询

代码 1.8

```
db.Subreview.find({$text: {$search: "delicious"}, useful: {$gt: 8}})
db.Subreview.find({$text: {$search: "delicious"}, useful: {$gt: 8}}).coun
t()
```

#### 1-12

### 题目

在 Subreview 集合中统计评价中 useful、funny 和 cool 都大于 5 的商家,返回商家 id 及平均打星,并按商家 id 降序排列

### 解析

\$match 阶段: 筛选出 useful、funny 和 cool 都大于 5 的评价。\$group 阶段: 按照 business\_id 字段分组,计算每个商家的平均打星数。\$sort 阶段: 按照商家 id 降序排列。

代码 1.9

```
db.Subreview.aggregate([
    {$match: {useful: {$gt: 5}, funny: {$gt: 5}, cool: {$gt: 5}}},
    {$group: {_id: "$business_id", average_stars: {$avg: "$stars"}}},
    {$sort: {_id: -1}}])
```

为了得到结果的数量,可以添加一个额外的\$group 聚合管道阶段,来计算匹配的 文档总数。它将所有文档分组为一个组,\_id: null 意味着将所有文档放在同一个分组中。然后使用\$sum 操作符来计算文档数量,并将其存储在新的 count 字段中。可以看到结果为 1894

```
> db.Subreview.aggregate([
... {$match: {useful: {$gt: 5}, funny: {$gt: 5}, cool: {$gt: 5}},
... {$group: {_id: "$business_id", average_stars: {$avg: "$stars"}}},
... {$sort: {_id: -1}},
... {$group: {_id: null, count: {$sum: 1}}}
... ])
{ "_id" : null, "count" : 1894 }
```

图 1.4: 结果条数图

## 题目

查询距离商家  $xvX2CttrVhyG2zIdFg_0xw(business_id)$  120 米以内的商家,只需要返回商家名字,地址和星级。提示: 使用 2dsphere 建立索引、获取商家地理坐标、使用坐标进行查询

## 解析

2dsphere 索引是 MongoDB 支持的一种地理位置索引,用于存储和查询包含地理位置信息的数据。

首先还是先看一下 business\_id 为  $xvX2CttrVhyG2z1dFg\_0xw$  的商家信息,并且可以得到地理位置信息在 loc 字段。所以我们在 loc 字段上建立一个 2dsphere 索引,原来的两条一条是 id(默认的),一条是 business id(前面建立的)

最后,使用*\$near* 操作符来查找附近的商家。该操作符接受一个*\$geometry* 参数来指定查询的中心点(即商家 xvX2CttrVhyG2z1dFg\_0xw 的坐标),并接受一个 *\$maxDistance* 参数来指定查询的最大距离

代码 1.10

```
db.business.find({
  loc: { $near: { $geometry: { type: "Point", coordinates: [-112.39559635
  52, 33.4556129678]}, $maxDistance: 120 } }
}, { _id: 0, name: 1, address: 1, stars: 1})
```

## 1-14

## 题目

在集合 Subreview 上建立索引,统计出用户从 2016 年开始发出的评价有多少,按 照评价次数降序排序,需要返回用户 id 和评价总次数,只显示前 20 条结果。

## 解析

由于要查询从 2016 年开始的评价,前面我们打印过 Subview 的数据条目的结构,包含有一个 date 字段,因此可以考虑在 data 上建立一个索引。同时由于要统计每个用户的评价次数,可以考虑再增加一个对于用户 id 的索引,因此我们要做的是建立一个用户 id 和评价时间的复合索引。

代码 1.11

```
db.Subreview.createIndex({user_id: 1, date: 1})
```

先用\$substr 提取出年份,再用\$toInt 转成 int 类型,命名为 year 字段;然后使用\$match 以及\$gte 匹配所有年份大于 2016 年的数据。然后使用\$group 统计每个用户的评价次数,其中\_id 字段表示按照用户 id 进行分组,count 字段使用\$sum 操作符计算评价次数的总和。接着使用\$sort 操作符对评价次数降序排序,最后使用\$limit 限制结果集大小为前 20 条。

代码 1.12

### 1-15

#### 颞目

使用 mapreduce 计算每个商家的评价的平均分(建议在 Subreview 集合上做,review 过于大),不要直接使用聚合函数。

#### 解析

通过 map 函数将每条评价按照商家 id 进行分组,输出商家 id 和该评价的星级以及计数器初始值为 1。然后通过 reduce 函数将同一商家的评价星级累加,并将计数器进行累加,返回商家 id 和星级总和以及评价数总和。最后通过 finalize 函数计算出每个商家的平均评分,并输出到一个叫做 Average\_Stars 的新集合中。

#### 代码 1.13

```
db.Subreview.mapReduce(
  function() {
    emit(this.business_id, { stars: this.stars, count: 1 });
  },
  function(key, values) {
    var totalStars = 0;
    var totalCount = 0;
    values.forEach(function(value) {
        totalStars += value.stars;
        totalCount += value.count;
    });
    return { stars: totalStars, count: totalCount };
  },
  {
    out: "Average_Stars",
    finalize: function(key, reducedValue) {
        return { avgStars: reducedValue.stars / reducedValue.count };}})
```

#### 执行结果如下

```
{
    "result" : "Average_Stars",
    "timeMillis" : 5900,
    "counts" : {
        "input" : 500000,
        "reduce" : 133512,
        "output" : 18983
    },
    "ok" : 1
}
```

图 1.5: 查询结果展示

# 查看一下 Average\_Stars 集合中的数据

```
> show collections
Average_Stars
Subreview
business
review
test_map_reduce
user
> db.Average_Stars.find()
{ "_id" : "--Gc998IMjLn8yr-HTzGUg", "value" : { "avgStars" : 3 } }
{ "_id" : "--I7YYLada0tSLkORTHb5Q", "value" : { "avgStars" : 3.4642857142857144 } }
{ "_id" : "--U98MNlDym2cLn36BBPgQ", "value" : { "avgStars" : 2.333333333333333 } }
{ "_id" : "--j-kaNMCo1-DYzddCsA5Q", "value" : { "avgStars" : 4 } }
{ "_id" : "--wIGbLEhlpl_UeAIyDmZQ", "value" : { "avgStars" : 4.3 } }
{ "_id" : "-000aQFeK6tqVLndf7xORg", "value" : { "avgStars" : 5 } }
```

图 1.6: 结果展示

# 任务二: Neo4j 实验

## 2-1

题目 查询标签是 UserNode 的节点,限制 10 个

解析 题目较简单,略

2-2

题目 查询城市是 Chandler 的商家节点。

解析 题目较简单,略

2-3

**题目** 查询 reviewid 是 xkVveYJIL1Eiwl46cP\_VBg 对应的 bussiness 信息。

解析 题目较简单,略

2-4

题目 评价过 businessid 是 5ykOWYZ44sUvu9qxD8rPeg 商家的用户名和粉丝数。

解析 题目较简单,略

2-5

题目 被 userid: 0kSXMbNFo7mdwTPj4iQv9A 的用户评论为 5 星的商家名和地址。

解析 题目较简单,略

2-6

题目 查询商家名及对应的星级和地址,按照星级降序排序(限制 15条)。

解析 题目较简单,略

2-7

题目 使用 where 查询粉丝数大于 100 的用户的名字和粉丝数 (限制 10 条)

解析 题目较简单,略

2-8

## 题目

查询 businessid 是 5ykOWYZ44sUvu9qxD8rPeg 商家包含的种类数,并使用 PROFILE 查看执行计划,进行说明

# 解析

代码 2.1

```
MATCH (:BusinessNode {businessid: '5ykOWYZ44sUvu9qxD8rPeg'})
   -[:IN_CATEGORY]->(c:CategoryNode)
RETURN COUNT(DISTINCT c)

PROFILE MATCH (:BusinessNode {businessid: '5ykOWYZ44sUvu9qxD8rPeg'})
   -[:IN_CATEGORY]->(c:CategoryNode)
RETURN COUNT(DISTINCT c)
```

## 查询计划图

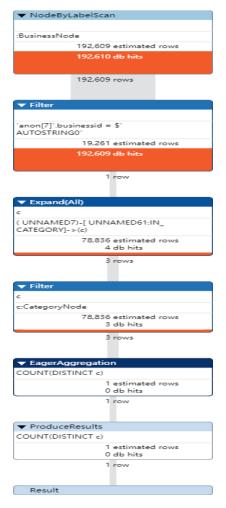


图 2.1: 查询计划图

## 题目

查询 businessid 是 5ykOWYZ44sUvu9qxD8rPeg 商家包含的种类,以 list 的形式返回。

## 解析

代码 2.2

```
MATCH (:BusinessNode {businessid: '5yk0WYZ44sUvu9qxD8rPeg'})
-[:IN_CATEGORY]->(c:CategoryNode) RETURN COLLECT(c.category)
```

用 collect()返回,查看结果,确实是以 list 的形式返回

## 2-10

## 题目

查询 Victoria 的朋友(直接相邻)分别有多少位朋友。(考察: 使用 with 传递查询结果到后续的处理)

## 解析

先找到名为"Victoria"的用户节点,从该节点出发,通过关系类型"HasFriend"找到其所有朋友节点,对于每一个朋友节点,计算其名称和其朋友的数量

代码 2.3

```
MATCH(:UserNode{name:'Victoria'})-[:HasFriend]->(friend)
WITH friend.name as friendsList, size((friend)-[:HasFriend]-()) as number
OfFoFs RETURN friendsList,numberOfFoFs
```

## 2-11

## 题目

查询城市是 Chandler 的商家节点。

### 解析

- 使用 MATCH 子句匹配类别为 Hot Pot 的 CategoryNode 节点和它们所对应 的 BusinessNode 节点,并将匹配到的 BusinessNode 节点的 city 属性作为变量 cityName 传递到下一个子句。
- 使用 WITH 子句对每个城市进行分组,统计该城市中类别为 Hot Pot 的商家 数量,并将城市名称和商家数量传递到下一个子句。
- 使用 ORDER BY 子句将商家数量按照降序排序,以便选择前 5 个数量最多的城市。
- 使用 RETURN 子句输出城市名称和对应的商家数量,并限制结果数量为前 5 条。

代码 2.4

```
MATCH (b:BusinessNode)-[:IN_CATEGORY]->(:CategoryNode {category: 'Hot Pot'})
WITH b.city AS cityName, COUNT(*) AS numberOfBusiness
RETURN cityName, numberOfBusiness ORDER BY numberOfBusiness DESC
```

#### 2-12

### 题目

查询商家名重复次数前10的商家名及其次数。

## 解析

首先匹配所有的 BusinessNode 节点,并将每个节点的 name 属性作为变量 name 传递到下一个子句。然后使用 WITH 子句对每个商家名称进行分组,统计重复出现的次数,并将商家名称和出现次数传递到下一个子句。接着使用 WHERE 子句筛选出出现次数大于 1 的商家名称,以便选择重复出现的商家名称。最后使用输出商家名称和对应的出现次数,并按照出现次数降序排序,以便选择前 10 个重复出现次数最多的商家名称。

代码 2.5

MATCH (b:BusinessNode) WITH b.name AS name, COUNT(\*) AS count WHERE count > 1 RETURN name, count ORDER BY count DESC LIMIT 10

#### 题目

统计评价数大于 4000 的商家名热度(名字的重复的次数在所有的商家名中的占比),按照评价数量排序,返回热度和商家名和评价数。

### 解析

首先筛选出评价数大于 4000 的商家,使用 toInteger 函数将 business.reviewcount 属性转换为整型。接着,使用 WITH COUNT(DISTINCT business) AS cnt 语句统计所有商家的数量,将数量保存到变量 cnt 中。然后,再次使用 MATCH 语句筛选评价数大于 4000 的商家,并在 WITH 子句中将这些商家的名字、评价数、以及前面统计得到的商家总数 cnt 传递给下一步操作。最后,使用 WITH 子句对商家名、热度(即名字的重复次数在所有商家名中的占比)和评价数进行处理,并使用RETURN 语句返回结果。结果按照评价数降序排序,其中每行的内容依次为热度、商家名和评价数。

代码 2.6

MATCH (business:BusinessNode)WHERE toInteger(business.reviewcount) > 4000 WITH COUNT(DISTINCT business) AS cnt
MATCH (business:BusinessNode)WHERE toInteger(business.reviewcount) > 4000 WITH business, COUNT(\*) AS count, cnt
WITH business.name AS name, count, count\*1.0/cnt AS popularity, business.
reviewcount AS reviewcount
RETURN popularity, name, reviewcount ORDER BY reviewcount DESC

| Table | "popularity"         | "name"                          | "reviewcount" |
|-------|----------------------|---------------------------------|---------------|
| Α     | 0.08333333333333333  | "Mon Ami Gabi"                  | "8348"        |
| Text  | 0.08333333333333333  | "Bacchanal Buffet"              | "8339"        |
| Code  | 0.08333333333333333  | "Wicked Spoon"                  | "6708"        |
|       | 0.08333333333333333  | "Hash House A Go Go"            | "5763"        |
|       | 0.08333333333333333  | "Gordon Ramsay BurGR"           | "5484"        |
|       | 0.08333333333333333  | "Earl of Sandwich"              | "5075"        |
|       | 0.08333333333333333  | "The Buffet"                    | "4400"        |
|       | 0.08333333333333333  | "The Cosmopolitan of Las Vegas" | "4322"        |
|       | 0.08333333333333333  | "Secret Pizza"                  | "4286"        |
|       | 0.083333333333333333 | "The Buffet at Bellagio"        | "4227"        |

图 2.2: 查询结果图

#### 题目

查询具有评分为 5.0 的 Hot Pot 类别的商铺所在城市。

## 解析

通过 MATCH 语句匹配所有评分为 5.0 且分类为 Hot Pot 的商铺节点和 Hot Pot 类别节点,然后通过-[:IN\_CATEGORY]->语句指定这两种节点之间的关系为 "IN\_CATEGORY"关系,表示商铺属于 Hot Pot 类别。最后通过 RETURN 语句返回 去重后的商铺所在城市,即 business.city。

代码 2.7

```
MATCH (:UserNode)-[:Review]->(r:ReviewNode)
  -[:Reviewed]->(b:BusinessNode)
  -[:IN_CATEGORY]->(c:CategoryNode {category: 'Hot Pot'})
WHERE r.stars = '5.0' RETURN DISTINCT b.city as city
```

### 2-15

## 题目

统计每个用户评价过的商家数量,按照数量降序排列,返回用户 id,用户名和评价过的商家的数量(需要对商家去重)。

#### 解析

首先找到所有的 UserNode 节点,这些节点和 BusinessNode 节点通过 Reviewed 关系相连,并且这些 BusinessNode 节点和 ReviewNode 节点之间通过 Review 关系相连。然后将找到的节点按照 user 进行分组,并计算每个用户评价过的商家数量,将结果保存为 count。

代码 2.8

```
MATCH (user:UserNode)-[:Review]->(:ReviewNode)
-[:Reviewed]->(b:BusinessNode)
WITH user, COUNT(DISTINCT b) AS count
RETURN user.userid, user.name, count
ORDER BY count DESC LIMIT 10
```

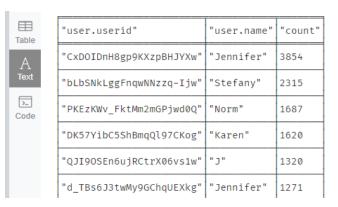


图 2.3: 查询结果图

#### 题目

体会建立索引对查询带来的性能提升,但会导致插入,删除等操作变慢(需要额外维护索引代价)。

## 解析

1.首先为 UserNode 增加 flag 属性,由于 Neo4j 服务器的 Java Heap 空间不足,只为 fans 值大于 3000 的数据添加 flag 属性,值等于其 fans 值

代码 2.9

```
MATCH (user:UserNode) WHERE toInteger(user.fans) > 300
SET user.flag = user.fans
```

2.对 UserNode 的 flag 属性执行查询(flag>300)

代码 2.10

```
MATCH (user:UserNode) WHERE toInteger(user.flag) > 300 RETURN user
```

3.把所有的 flag 值改为 8001 (更新操作)

代码 2.11

```
MATCH (user:UserNode) WHERE toInteger(user.flag) > 300
SET user.flag = 8001
```

4.删除(flag>8000),删除后查询一下看看,结果为空,删除成功

代码 2.12

MATCH (user:UserNode) WHERE user.flag > 8000 REMOVE user.flag

5.重新执行操作 1, 然后在 flg 属性上建立索引

代码 2.13

CREATE INDEX FOR (user:UserNode) ON (user.flag)

6.重复上述查询、修改、删除操作

## 2-17

## 题目

查询与用户 user1(userid: 0kSXMbNFo7mdwTPj4iQv9A)不是朋友关系的用户中和 user1 评价过相同的商家的用户,返回用户名、共同评价的商家的数量,按照评价 数量降序排序(查看该查询计划,了解该查询的执行计划及查询执行时间,并给出 物理优化手段,以提高查询性能,通过优化前后的性能对比展现优化程度。)

## 解析

首先,查询出 u1 评价过的商家列表,使用 COLLECT 函数对结果进行聚合,得到一个列表 u1\_businesses。然后,匹配所有评价过与 u1 相同商家的用户 u2,并检查 u2 是否与 u1 有朋友关系(使用 NOT 操作符),将结果返回。返回结果中包括 u1 和 u2 的名称,以及二者共同评价商家的数量。最后按照共同评价商家数量进行降序排序。

代码 2.14

```
MATCH (u1:UserNode {userid: '0kSXMbNFo7mdwTPj4iQv9A'})
   -[:Review]->(:ReviewNode)-[:Reviewed]->(b:BusinessNode)
WITH u1, COLLECT(DISTINCT b) AS u1_businesses
MATCH (u2:UserNode)-[:Review]->(:ReviewNode)-[:Reviewed]->(b:BusinessNode)
e)
WHERE NOT (u1)-[:HasFriend]->(u2) AND NOT (u2)-[:HasFriend]->(u1) AND b I
N u1_businessesRETURN u1.name, u2.name, COUNT(b) AS sum ORDER BY sum DESC
```

PROFILE 查看执行计划后得到如下图

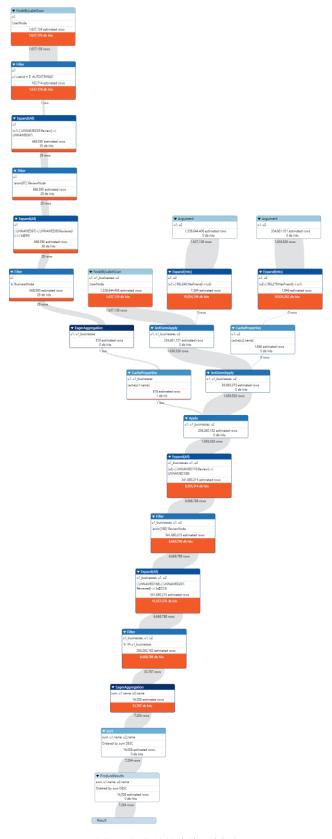


图 2.4 优化前的查询计划图

## 运行时间如下

Cypher version: CYPHER 4.0, planner: COST, runtime: INTERPRETED. 77913272 total db hits in 4 ms.

图 2.10: 运行时间查询

## 优化

为 UserNode 的 userid 属性和 BusinessNode 的 business\_id 属性创建索引,以加速节点的查找和匹配操作。

#### 代码 2.15

```
CREATE INDEX FOR (user:UserNode) ON (user.userid)
CREATE INDEX FOR (b:BusinessNode) ON (b.businessid)
```

```
yelp$ CREATE INDEX FOR (b:BusinessNode) ON (b.businessid)

Added 1 index, completed after 3 ms.

yelp$ CREATE INDEX FOR (user:UserNode) ON (user.userid)

Added 1 index, completed after 2 ms.
```

图 2.5: 建立索引结果图

将子查询中的 COLLECT 操作改为使用节点标签进行聚合,以减少内存使用。

#### 代码 2.16

```
MATCH (u1:UserNode {userid: '0kSXMbNFo7mdwTPj4iQv9A'})
  -[:Review]->(:ReviewNode)-[:Reviewed]->(b:BusinessNode)
WITH u1, COLLECT(DISTINCT b.businessid) AS u1_businesses
MATCH (u2:UserNode)-[:Review]->(:ReviewNode)
  -[:Reviewed]->(b:BusinessNode)
WHERE NOT (u1)-[:HasFriend]->(u2)
  AND NOT (u2)-[:HasFriend]->(u1)
  AND b.businessid IN u1_businesses
RETURN u1.name, u2.name, COUNT(b.businessid) AS sum
ORDER BY sum DESC
```

重新 PROFILE 查看执行计划

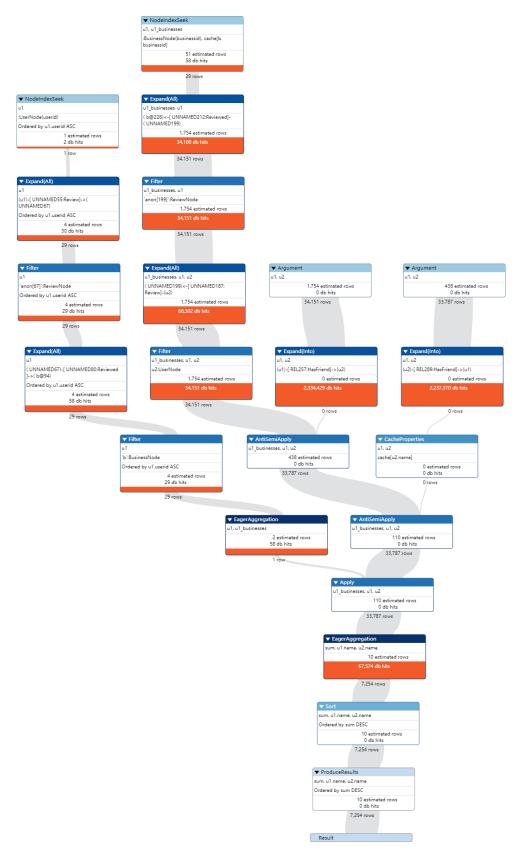


图 2.6: 建立索引后查询计划图

运行时间如下,可以看到比建立索引前短了特别多



图 2.7: 建立索引后运行时间图

## 2-18

#### 题目

分别使用 Neo4j 和 MongoDB 查询 review\_id 为 Q1sbwvVQXV2734tPgoKj4Q 对应的 user 信息, 比较两者查询时间, 指出 Neo4j 和 MongoDB 主要的适用场景。

## 解析

Neo4j

代码 2.17

```
MATCH (user:UserNode)-[:Review]->(r:ReviewNode {reviewid: 'Q1sbwvVQXV2734 tPgoKj4Q'}) RETURN user
```

#### MongoDB

代码如下

代码 2.18

```
var review_uid = db.review.findOne({"review_id": "Q1sbwvVQXV2734tPgoKj4Q
"}).user_id
db.user.findOne({"user_id": review_uid}).explain()
```

### 比较

- Neo4j: 适用于复杂的图形结构数据查询,如社交网络、推荐系统、知识图谱等。由于其使用基于图论的查询语言 Cypher,支持关系型数据的快速查询和分析。
- MongoDB: 适用于海量非结构化或半结构化数据存储和查询,如日志、传感器数据、文档数据库等。由于其使用文档数据库模型,支持高效的数据插入和查询,并支持分布式数据库集群的横向扩展

# 任务三:多数据库交互应用实验

### 3-1

## 题目

使用 Neo4j 查找:找出包含的商家种类超过 10 类的城市(记得去重),并在 Neo4j 以表格形式输出满足以上条件的每个城市中的商家信息:城市,商家名称,商家地址。

## 解析

代码 3.1

MATCH (c:CityNode)<-[:IN\_CITY]-(b:BusinessNode)-[:IN\_CATEGORY]->(a:Categ oryNode) WITH c, count(DISTINCT a) AS category\_count WHERE category\_count > 10 MATCH (c)<-[:IN\_CITY]-(b:BusinessNode)

RETURN c.city AS city, b.name AS name, b.address AS address

#### 3-2

## 题目

将 1 得到的结果导入 MongoDB,并使用该表格数据,统计其中所有出现的商家名及该商家名对应的出现次数,并按照出现次数降序排序: (1) 使用 aggregate 和 mapreduce 两种方式实现 (2) 比较这两种方式的执行效率并分析其原因。

## 解析

Neo4j 结果导入 MongoDB

- 1.将刚刚 neo4j 中的输出结果用 csv 格式下载到本地。打开终端, cd 到刚刚 csv 保存的目录下,输入以下命令将数据导入到服务器上。
  - 这里的 3-1.csv 是刚刚保存的输出结果的文件名
  - root@124.71.146.178 是服务器用户名和 IP 地址
  - :/root/ 代表上传目标路径

代码 3.2

scp ./3-1.csv root@124.71.146.178:/root/

运行命令后,输入服务器密码即可,如下

图 3.1: 本地上传文件到服务器

2.切换到 mongoDB 的 yelp 数据集并创建一个新的集合,这里叫做 CityBusiness

代码 3.3

db.createCollection("CityBusiness")

```
> use yelp
switched to db yelp
> db.createCollection("CityBusiness")
{ "ok" : 1 }
> show collections
Average_Stars
CityBusiness
Subreview
business
review
test_map_reduce
user
```

图 3.2: 创建集合结果

3.退出 mongoDB,回到~,把数据导入到 mongoDB 中的 yelp 数据集的 CityBusiness 集合中。

代码 3.4

 $mongoimport \ -d=yelp \ -c=CityBusiness \ --type=csv \ --headerline \ ./3-1.csv$ 

运行后显示导入成功

root@ashleytung:~# mongoimport -d=yelp -c=CityBusiness --type=csv --headerline ./3-1.csv 2023-04-25T19:16:33.149+0800 connected to: localhost imported 191727 documents

图 3.3: 新数据导入 yelp 数据集

## 数据统计

## 1. Aggregate

按照 name 字段对文档进行分组,使用*\$sum* 操作符对每组文档的数量进行求和, 生成一个新的 count 字段。

代码 3.5

#### 2. Mapreduce

代码 3.6

```
db.CityBusiness.mapReduce(
  function() { emit(this.name, 1);
  }, function(key, values) { return Array.sum(values);}, {
   out: { inline: 1 }, finalize: function(key, reducedValue) {
    return { count: reducedValue };}})
```

## 比较分析

结果是 aggregate 方法特别快、无等待感,但是 mapreduce 要特别久,下图是 mapreduce 输出结果

图 3.4: mapreduce 执行结果

# 分析如下

- 操作数据的过程中不需要频繁地读写磁盘, aggregate 操作可以在内存中完成。相比之下, mapreduce 需要对所有输入数据进行读取和写入, 对磁盘的操作比较频繁, 效率相对较低。
- aggregate 支持多个操作符的串联使用,因此可以将多个操作合并在一起执行,减少操作次数和磁盘 I/O。而 mapreduce 的过程中,由于需要进行两

个阶段的操作,会产生较多的数据中间输出和磁盘读写操作,导致效率相对较低。

### 3-3

## 题目

在 Neo4j 中查找所有商家,要求返回商家的名字,所在城市、商铺类。

(1) 将查找结果导入 MongoDB 中实现对数据的去重(提示: 使用 aggregate, 仅保留城市、商铺类型即可)(2) 将去重后的结果导入 Neo4j 中的新库 result 中,完成(City-[Has]->Category)图谱的构建。

## 解析

1.Neo4i 数据库查询操作

代码 3.7

```
MATCH (b:BusinessNode)-[:IN_CATEGORY]->(c:CategoryNode)
RETURN b.name AS business_name, b.city AS city, c.category AS category
```

- 2.导入服务器和 MongoDB 操作不再赘述,请看本文档的 3-2 章节。这里新的集合 名叫做 BusinessAll
- 3.去重操作

使用\$group 将 BusinessAll 集合中所有的文档按照 city 和 category 字段进行分组,然后用\$forEach 将前面结果中的数据插入到 BusiDistinct 集合中; BusiDistinct 集合中的所有文档,即为不重复的城市和类别组合。

代码 3.8

#### 查看结果

```
> db.BusiDistinct.count()
67536
> db.BusiDistinct.find().limit(2)
{ "_id" : ObjectId("6447c5358316c720d7ca4ecd"), "city" : "Pittsburgh", "category" : "Snorkeling" }
{ "_id" : ObjectId("6447c5358316c720d7ca4ece"), "city" : "Henderson", "category" : "Snorkeling" }
```

图 3.5: 去重并导入新集合

4.导出 BusiDistinct 集合的内容为 csv 文件

代码 3.9

```
mongoexport -d yelp -c BusiDistinct --type=csv --fields city,category --o ut result.csv
```

5.上一步导出后,result.csv 文件位于~路径下,用 cp 命令把他放到 neo4j 安装目录的的 import 路径下

代码 3.10

```
cd ~/neo4j-community-4.0.9/import
cp /root/result.csv ./
```

6.在 neo4j 网页数据库中输入以下命令,要对空值做处理

代码 3.11

```
LOAD CSV WITH HEADERS FROM "file:///result.csv" AS f
MERGE (c:CityNode {city: COALESCE(f.city, "")})
MERGE (a:CategoryNode {category: COALESCE(f.category, "")})
CREATE (c) -[:Has]-> (a)
```

查看一下图谱

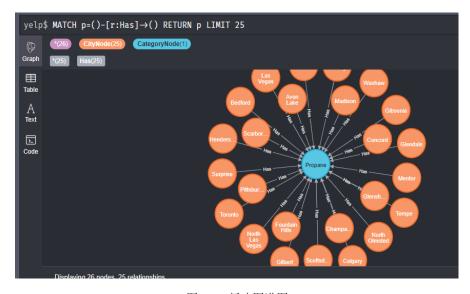


图 3.6: 新建图谱图

# 任务四:不同类型数据库 MVCC 多版本并发控制对比实验

# **MySQL**

创建一个叫做 testdb 的数据库

代码 4.1

```
create database testdb => use testdb
```

在 testdb 数据库中创建一个新表以用于后续实验,设置 engine=InnoDB;

代码 4.2

```
create table `Lingjing` (
  `id` int(11) not null, `idol` varchar(20) not null,
  `age` int(5) not null, primary key(`id`)
) engine=InnoDB;
```

设置事务隔离等级为可重复读

代码 4.3

set session transaction isolation level repeatable read;

向表中插入一些数据

图 4.1: 插入结果图

开始一个事务

再开一个终端,修改 idol = Jnenie 的数据的 age 为 101

```
mysql> use testdb;
Database changed
mysql> update Lingjing set `age` = 101 where `idol` = 'Jennie';
Query OK, 2 rows affected (0.00 sec)
Rows matched: 2 Changed: 2 Warnings: 0
```

图 4.2: 更新结果图

在原来的终端里查询数据,发现已经可以查询到修改的数据,如下所示。

图 4.3: 查询到修改后的数据

在原来的终端里修改数据,修改 idol = Jnenie 的数据的 age 为 203

代码 4.4

```
update Lingjing set `age` = 233 where `idol` = 'Jennie';
```

图 4.4: 修改数据

先不要 commit,在另一个终端中查看一下表中的数据,读到的是原来的数据 101

图 4.5: 读到原来的值

回到原来的终端中进行 commit, 到另一个终端中查询, 可以查到修改后的数据。

图 4.6: commit 后读到新值

# MongoDB

使用 mongos,连接上两个服务器,在第一个连接终端里创建 testdb 数据,并创建一个集合,创建完后插入一些数据,效果如下

```
mongos> db.Lingjing.insert({idol: "Hearin", age: 17, group: "NEWJEANS"})
WriteResult({ "nInserted" : 1 })
mongos> db.Lingjing.find()
{ ".id" : ObjectId("64494f999bb0b048347daee1"), "idol" : "Yunjin", "age" : 21, "group" : "LESSERAFIM" }
{ ".id" : ObjectId("64494ffc99bb0b048347daee3"), "idol" : "Kazuha", "age" : 19, "group" : "LESSERAFIM" }
{ ".id" : ObjectId("6449506b9b0b08347daee4"), "idol" : "Yeji", "age" : 22, "group" : "ITZY" }
{ ".id" : ObjectId("64495a699bb0b048347daee5"), "idol" : "Lia", "age" : 22, "group" : "ITZY" }
{ ".id" : ObjectId("64495a599bb0b048347daee6"), "idol" : "Yuna", "age" : 19, "group" : "ITZY" }
{ ".id" : ObjectId("64495a599bb0b048347daeee"), "idol" : "Hyuna", "age" : 15, "group" : "NEWJEANS" }
{ ".id" : ObjectId("64495a809bb0b048347daeee"), "idol" : "Minji", "age" : 18, "group" : "NEWJEANS" }
{ ".id" : ObjectId("64495a949bb0b048347daeee"), "idol" : "Hearin", "age" : 17, "group" : "NEWJEANS" }
mongos>
```

图 4.7: 插入结果图

在另一个终端窗口中查询数据

```
mongos> db.getSiblingDB("testdb").getCollection("Lingjing").find({})
{ ".id" : ObjectId("6449494fc99bb0b48347daee1"), "idol" : "Yunjin", "age" : 19, "group" : "LESSERAFIM" }
{ ".id" : ObjectId("6449494fc9bb0b48347daee3"), "idol" : "Kazuha", "age" : 19, "group" : "LESSERAFIM" }
{ ".id" : ObjectId("64499503b9bb0b483347daee4"), "idol" : "Kazuha", "age" : 19, "group" : "ITZY" }
{ ".id" : ObjectId("64499503b9bb0b483347daee4"), "idol" : "Yeji", "age" : 22, "group" : "ITZY" }
{ ".id" : ObjectId("6449563b9bb0b483347daee5"), "idol" : "Yuna", "age" : 19, "group" : "ITZY" }
{ ".id" : ObjectId("644956a69bb0b483347daeec"), "idol" : "Hyein", "age" : 19, "group" : "NEWJEANS" }
{ ".id" : ObjectId("64495a899bb0b483347daeec"), "idol" : "Hyein", "age" : 18, "group" : "NEWJEANS" }
{ ".id" : ObjectId("64495a899bb0b483347daeee"), "idol" : "Hearin", "age" : 17, "group" : "NEWJEANS" }
}
mongos>
```

图 4.8: 在新端口里查询数据

```
db.getSiblingDB("testdb").getCollection("Lingjing")
  .deleteOne({ _id: ObjectId("64495a949bb0b048347daeee")})
```

```
| C.WINDOWSkyysh X | Windows PowerSh X | Windo
```

图 4.9: 新端口中删除数据

回到第一个终端窗口中查询数据,可以发现已经删除成功

```
| C\text{WindowStystk \times \times \text{Windows PowerSh \times \times
```

图 4.10: 原端口中查询数据

# 不同之处

MySQL 的 MVCC 是通过在每行数据后面存储版本号来实现的。每次修改数据时,MySQL 会将新的版本号与修改后的数据一起写入数据库,保留旧版本的数据。这样,在并发读取数据时,MySQL 可以使用版本号来判断读取哪个版本的数据,从而实现 MVCC。

MongoDB 的 MVCC 是通过在每个文档上保留历史版本来实现的。MongoDB 中的文档是一组键值对,每个文档都有一个唯一的\_id 字段作为主键。在 MongoDB中,每个文档都会维护一个"版本号",用来表示该文档最近一次被修改的版本。