

Rola Google Material Design w projektowaniu użyteczności

Krystian Miąsik

WITAJ!



Pracujmy razem nad lepszym internetem \  @KrystianMiasik

JAN
2016

ANNUAL GROWTH

YEAR-ON-YEAR GROWTH TRENDS FOR KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



GROWTH IN THE
NUMBER OF ACTIVE
INTERNET USERS



we
are
social

+10%

SINCE JAN 2015

+332 MILLION

GROWTH IN THE
NUMBER OF ACTIVE
SOCIAL MEDIA USERS



we
are
social

+10%

SINCE JAN 2015

+219 MILLION

GROWTH IN THE
NUMBER OF UNIQUE
MOBILE USERS



we
are
social

+4%

SINCE JAN 2015

+141 MILLION

GROWTH IN THE
NUMBER OF ACTIVE
MOBILE SOCIAL USERS



we
are
social

+17%

SINCE JAN 2015

+283 MILLION

we
are
social

Sources: Population: UN, US Census Bureau; Internet: ITU, InternetWorldStats, CIA, national government ministries and industry associations; Social: Mobile Social, Facebook, Tencent, VKontakte, Liveinternet.ru, Nikkei, VentumBeat, Mail Aghast; Mobile: GSMA Intelligence.

@wearesocialsg • 8

JAN
2016

SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE

BASED ON EACH DEVICE'S SHARE OF TOTAL WEB PAGES SERVED

SHARE OF WEB
PAGE VIEWS:
LAPTOPS & DESKTOPS



we
are
social

56%

YEAR-ON-YEAR:
-9%

SHARE OF WEB
PAGE VIEWS:
MOBILE PHONES



we
are
social

39%

YEAR-ON-YEAR:
+21%

SHARE OF WEB
PAGE VIEWS:
TABLETS



we
are
social

5%

YEAR-ON-YEAR:
-21%

SHARE OF WEB
PAGE VIEWS:
OTHER DEVICES



we
are
social

0.1%

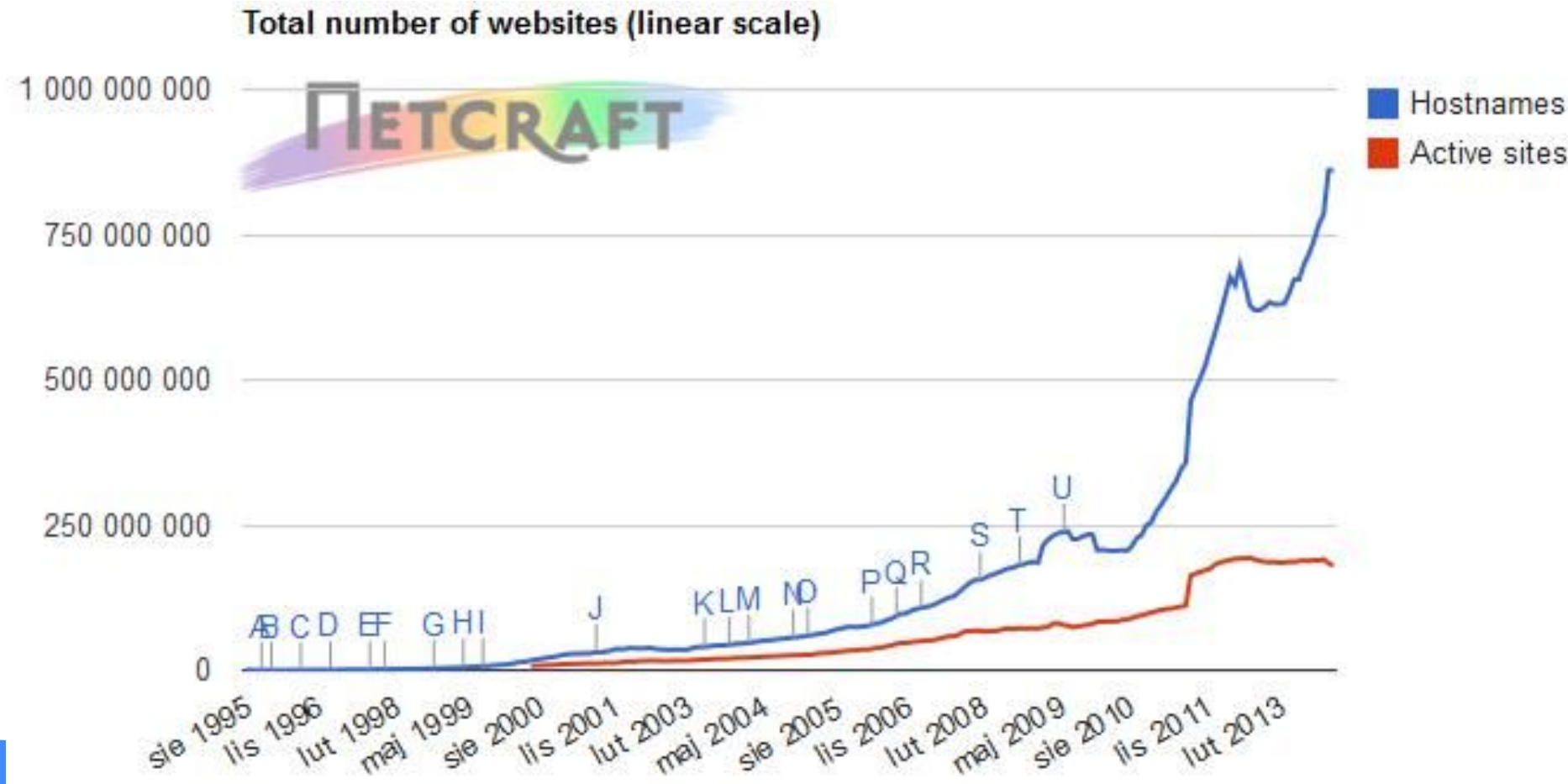
YEAR-ON-YEAR:
-10%

we
are
social

Source: StatCounter, Q1 2016. Main figures show the share of total web page requests originating from each type of device.

@wearesocialsg • 26

Według **danych** firmy Netcraft Ltd., zajmującej się świadczeniem usług bezpieczeństwa w Internecie oraz jego analizą, w grudniu 2013r. w sieci znajdowało się 861 023 217 stron internetowych. Miesiąc później – w styczniu 2014r. było ich już 861 379 152 i tym samym zanotowano wzrost na poziomie **355 935** witryn.



Margaret Mead

amerykańska antropolog kulturowa. Studiowała w Barnard College w Nowym Jorku oraz ukończyła studia na Columbia University z tytułem doktora.

“Lepsze znane piekło, niż nieznanie niebo”



Zmiana zabiera nam poczucie bezpieczeństwa, to co znane, zaburza status quo. Różne osoby radzą sobie odmiennie ze zmianami, zależy to od osobowości, wieku, doświadczenia, rodzaju zmiany, jej zakresu

Jednak opór przed zmianami dotyczy także sytuacji, które mogą mieć dla nas pozytywne, Z jednej strony chcemy, z drugiej, niesie to za sobą konieczność rozstania się na pewien czas z tym, co znane, rozpoznane, przewidywalne.

Badania SGH, Monika Klonowska



Prawo Mod-elu Umysłowego mówi o tym, że znacznie prościej jest użytkownikom zrozumieć lub nauczyć się czegoś nowego, jeśli użytkownik może bazować na czymś, co już zna. Przykładem może być zastosowanie systemu zakładek na stronach internetowych lub systemu operacyjnego, które buduje się przy wykorzystaniu znanych w biurach sytuacji (katalogi, pliki, pulpit, itd...)

Ludziom znacznie łatwiej nauczyć się czegoś nowego, jeśli odwołuje się to do doświadczeń, które już posiadają.



Założenia:

czytelny i łatwo dostosowywalny do różnych płaszczyzn styl graficzny

odpowieź na popularny styl flat, którego braki wyszły na jaw po zderzeniu z rzeczywistością

ujednolicenie UI

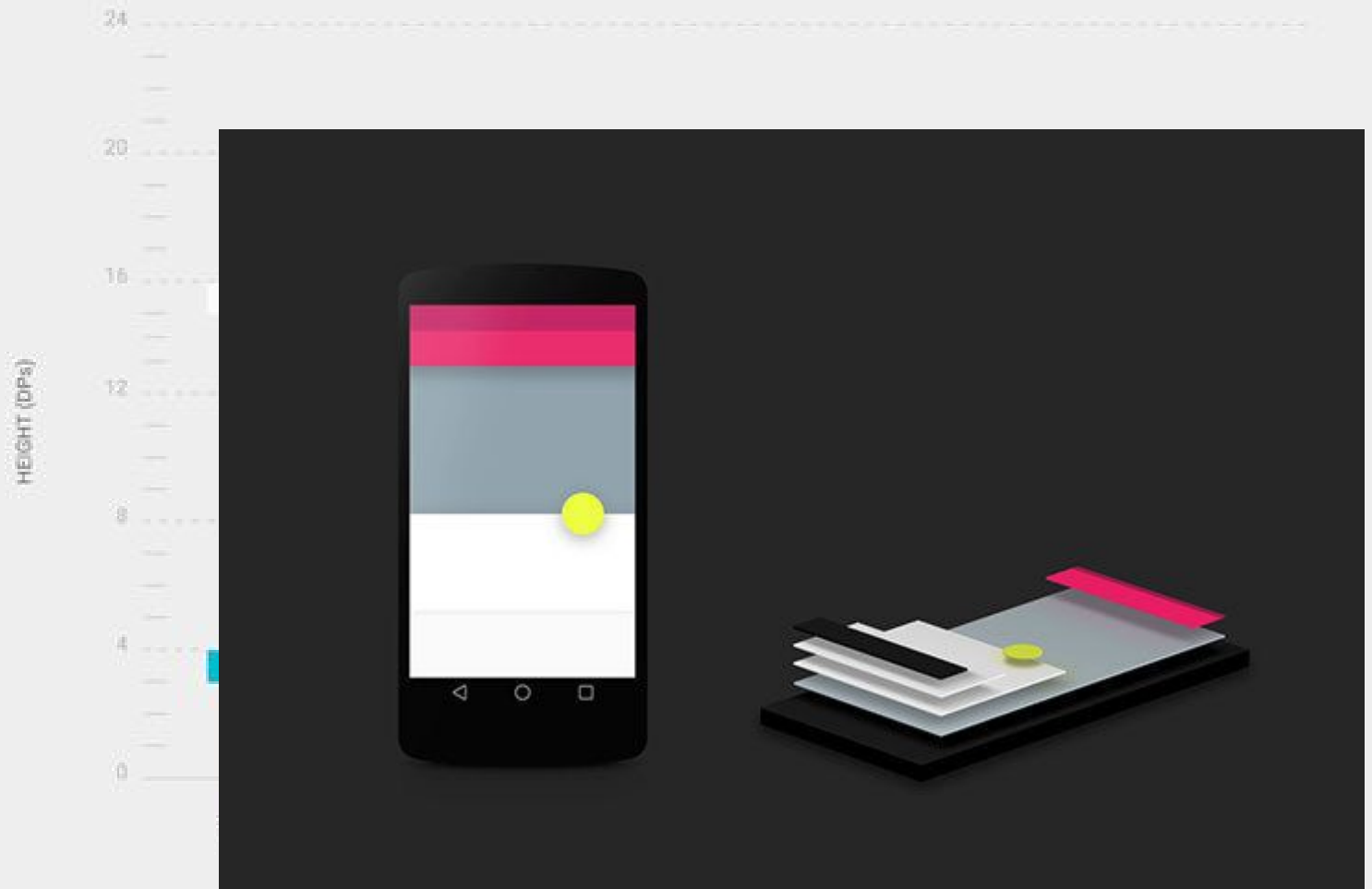
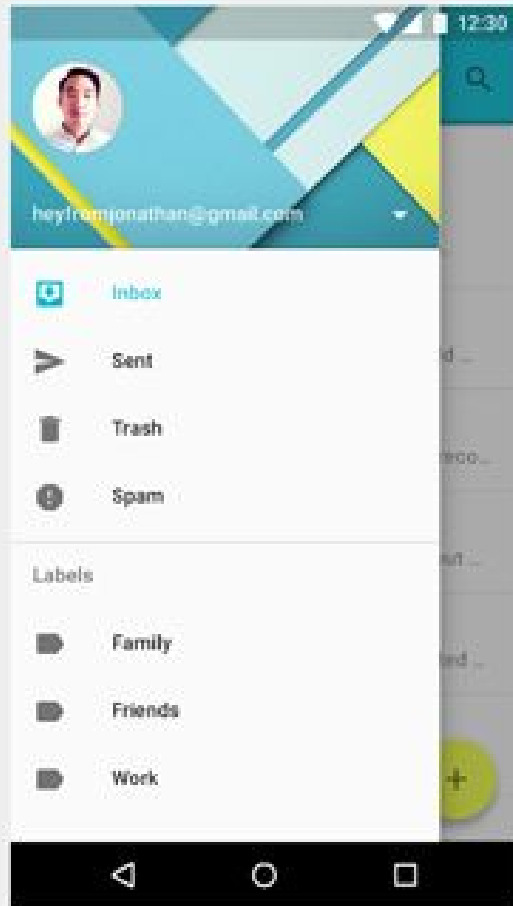
od 2 lat oficjalny styl aplikacji produkowanych przez Google

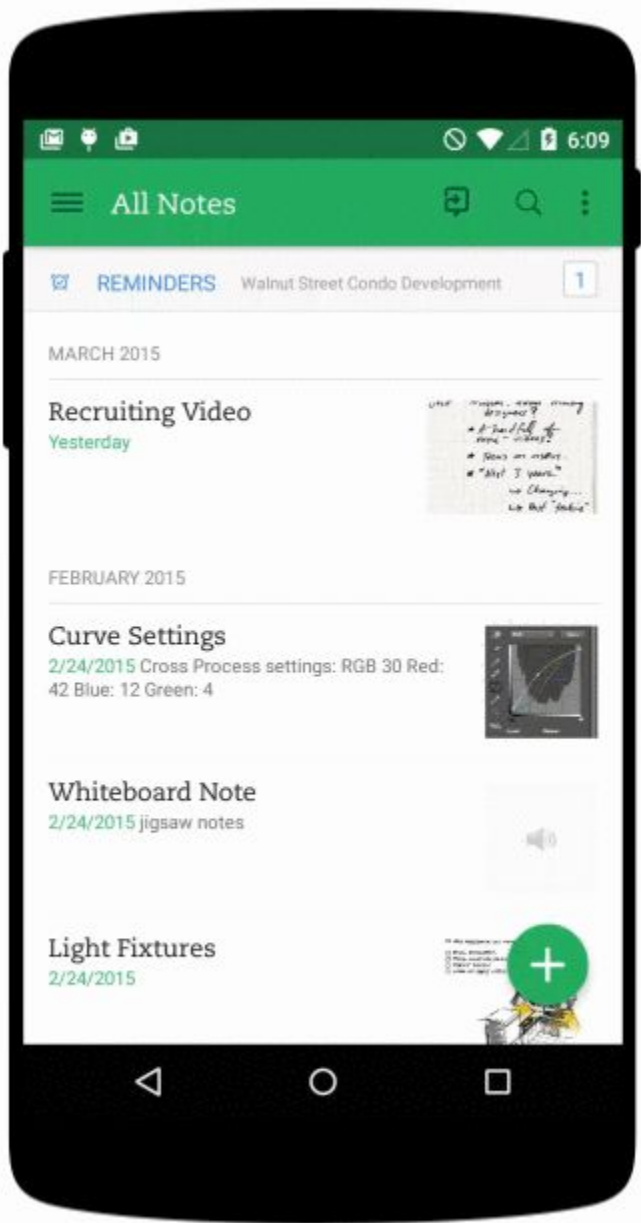
prostota, użyteczność

globalność, dostępność

Trójwymiarowa hierarchia elementów





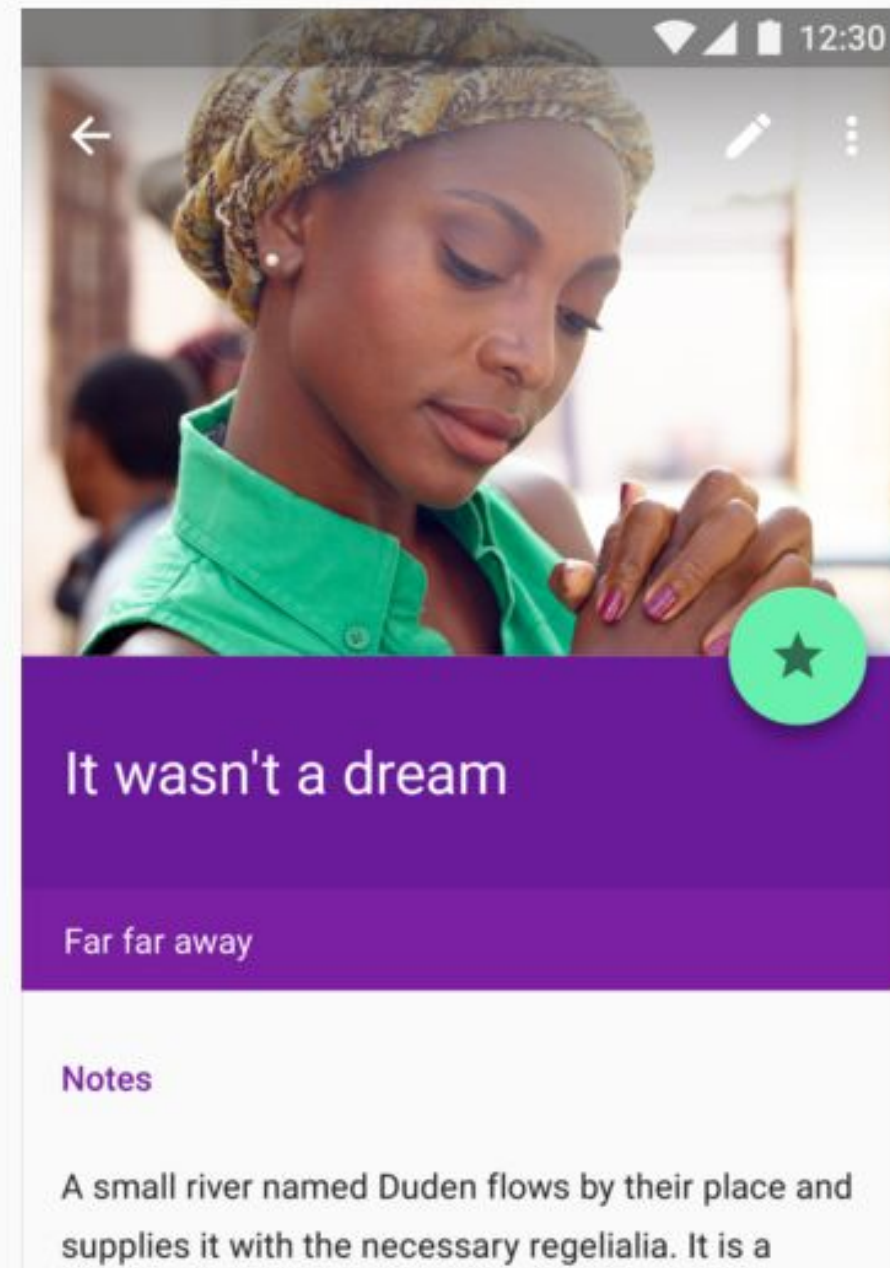


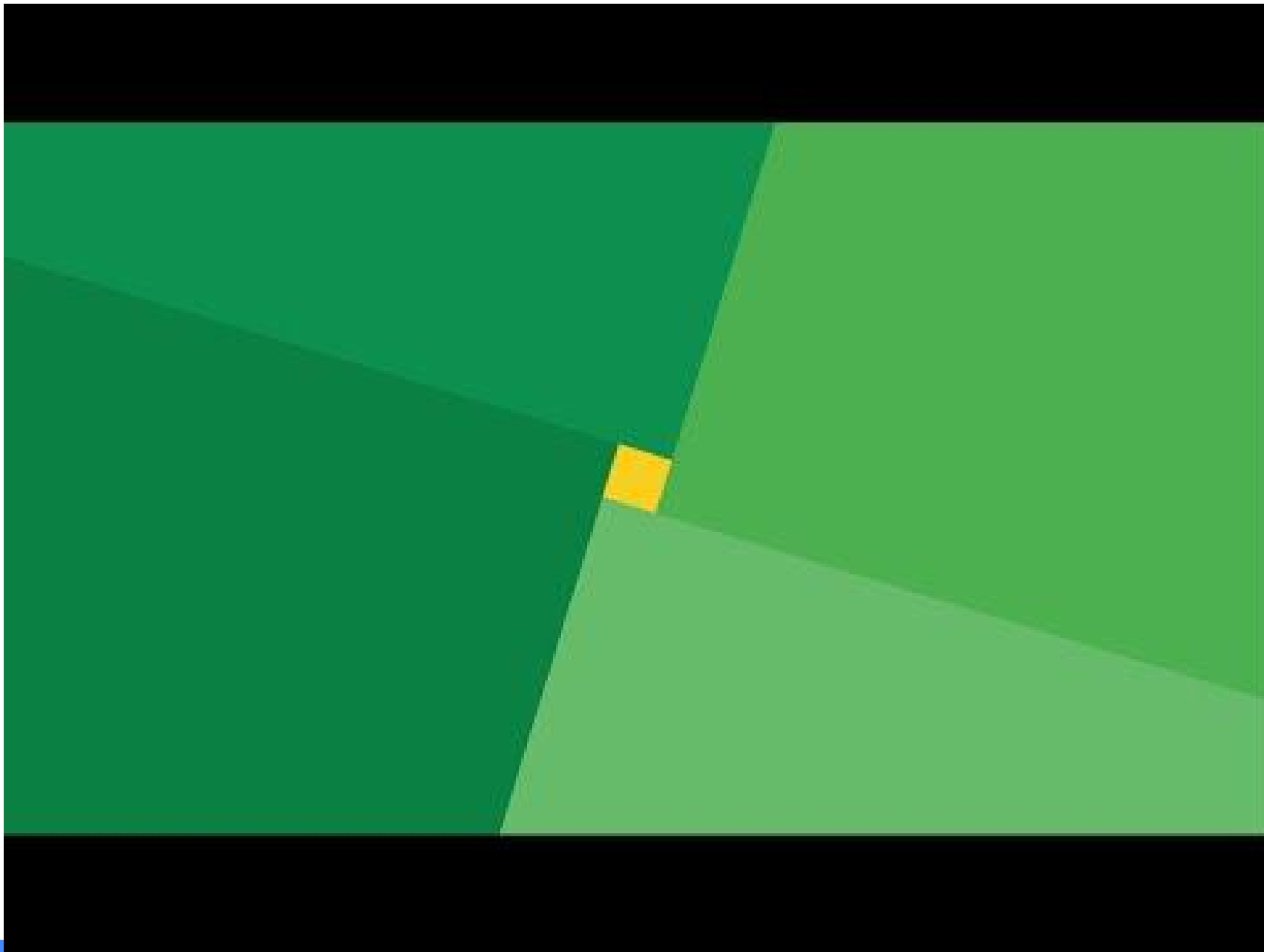
Deep Purple	
500	#673AB7
50	#EDE7F6
100	#D1C4E9
200	#B39DDB
300	#9575CD
400	#7E57C2
500	#673AB7
600	#5E35B1
700	#512DA8
800	#4527A0
900	#311B92
A100	#B388FF
A200	#7C4DFF
A400	#651FFF
A700	#6200EA

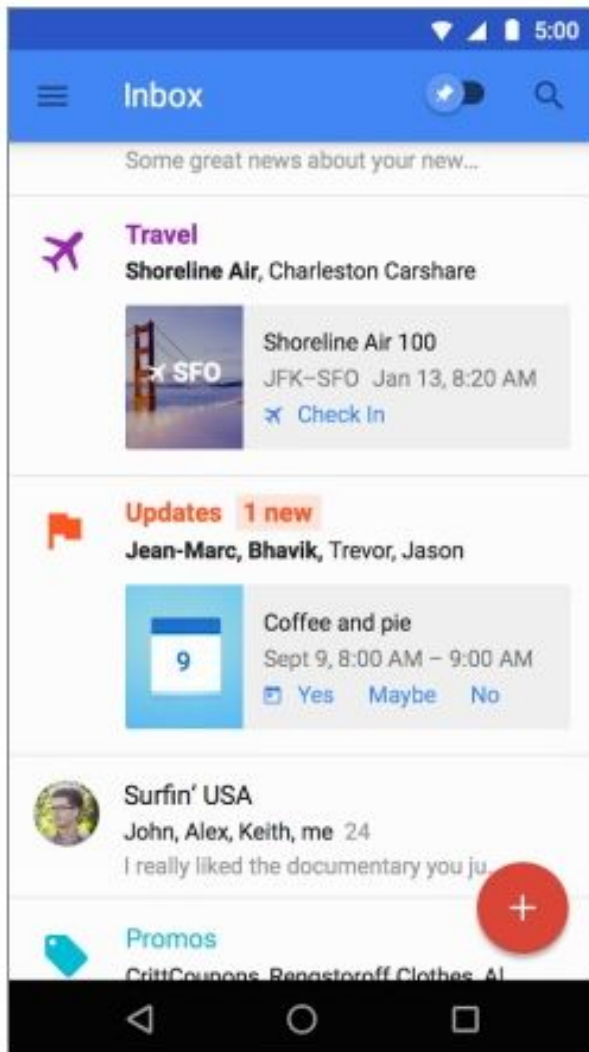
Indigo	
500	#3F51B5
50	#E8EAF6
100	#C5CAE9
200	#9FA8DA
300	#7986CB
400	#5C6BC0
500	#3F51B5
600	#3949AB
700	#303F9F
800	#283593
900	#1A237E
A100	#8C9EFF
A200	#536DFE
A400	#3D5AFE
A700	#304FFE

Blue	
500	#2196F3
50	#E3F2FD
100	#BBDEFB
200	#90CAF9
300	#64B5F6
400	#42A5F5
500	#2196F3
600	#1E88E5
700	#1976D2
800	#1565C0
900	#0D47A1
A100	#82B1FF
A200	#448AFF
A400	#2979FF
A700	#2962FF

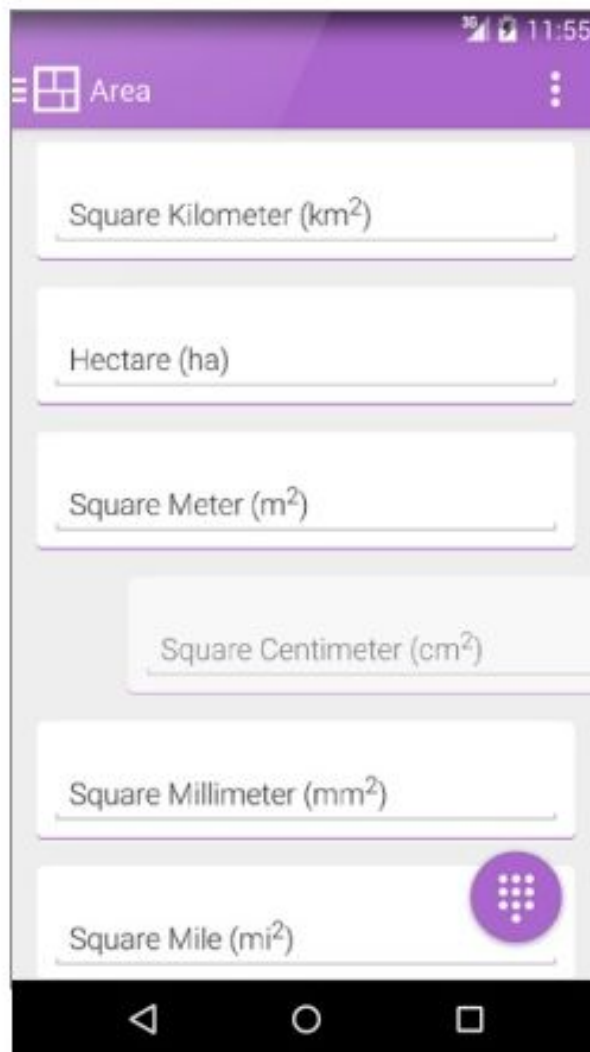
Primary — Purple	
500	#9B26AF
700	#7A1EA1
800	#691A99
Accent — Green	
A200	#68EFAD



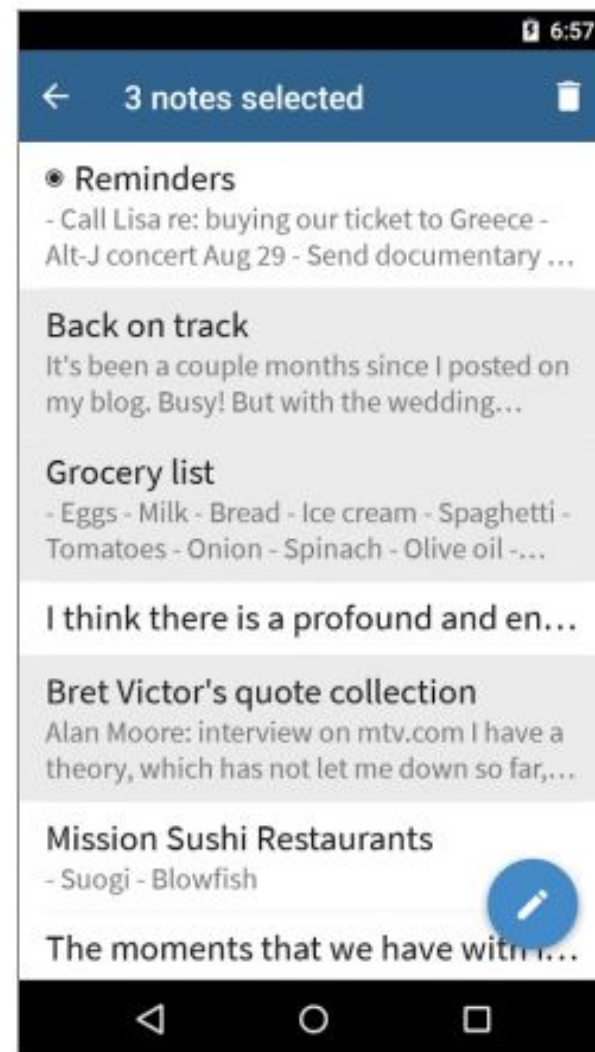




Inbox



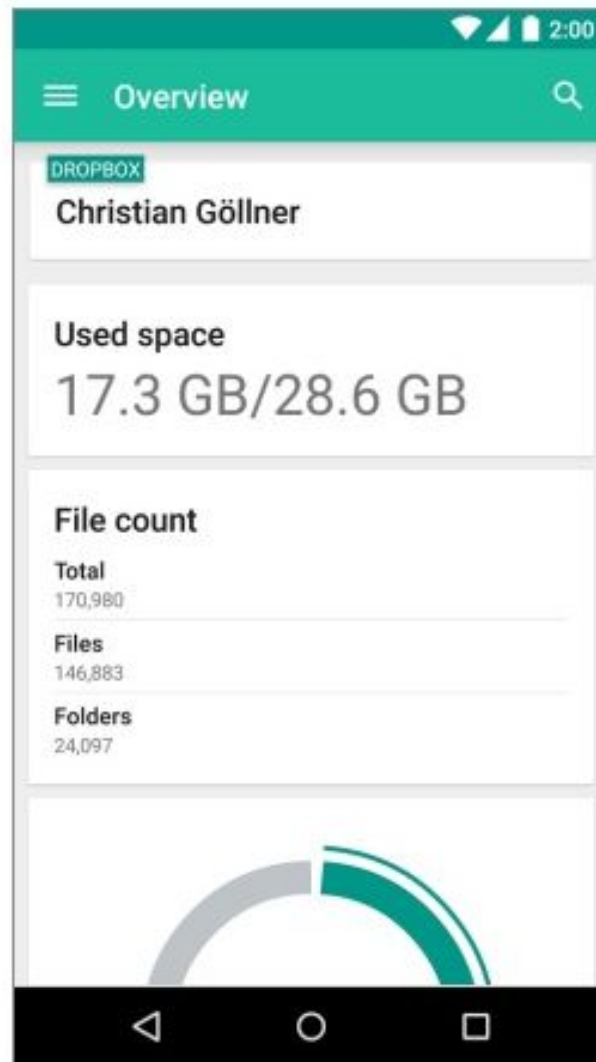
S Converter



SimpleNote



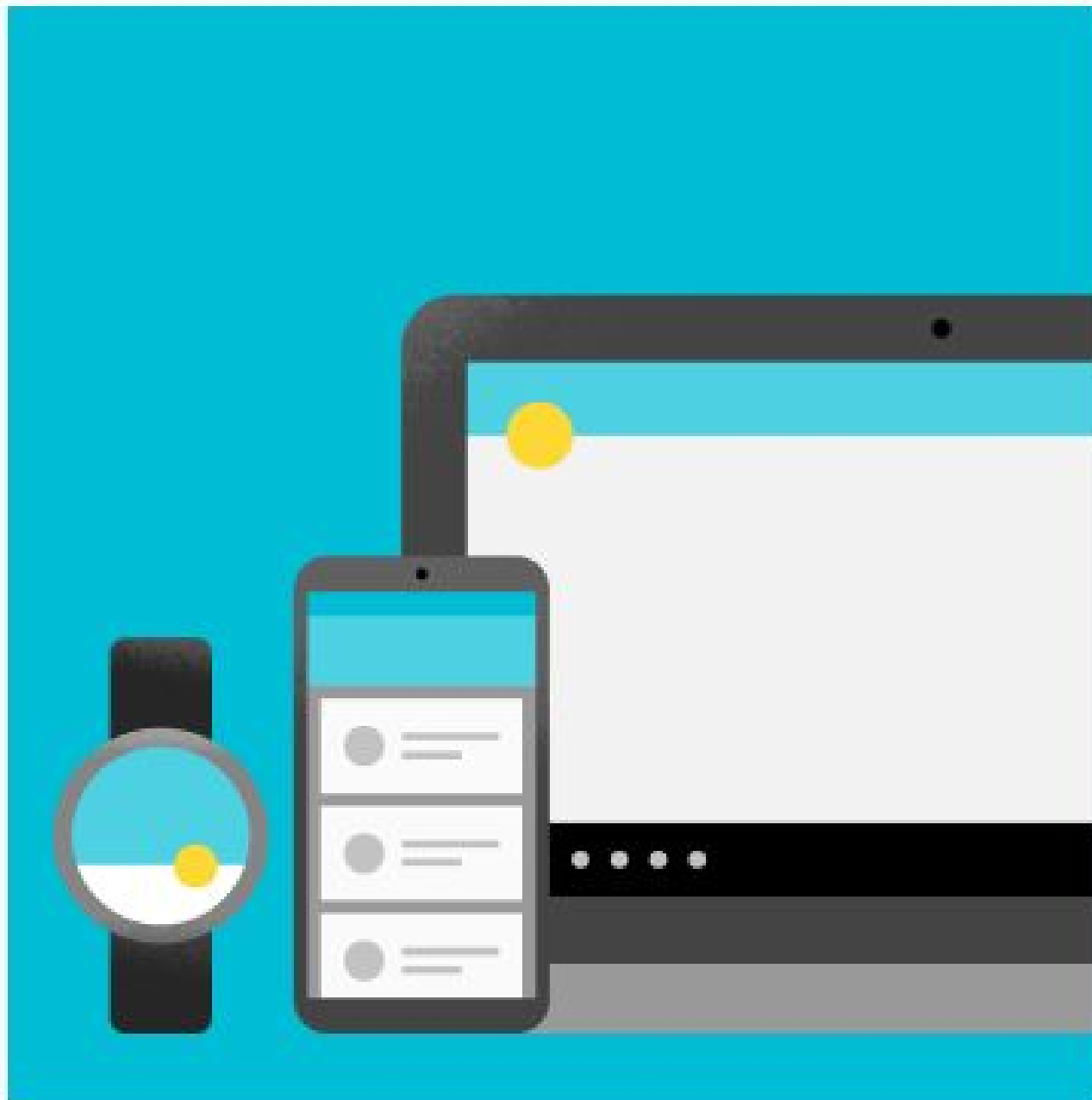
Weather Timeline

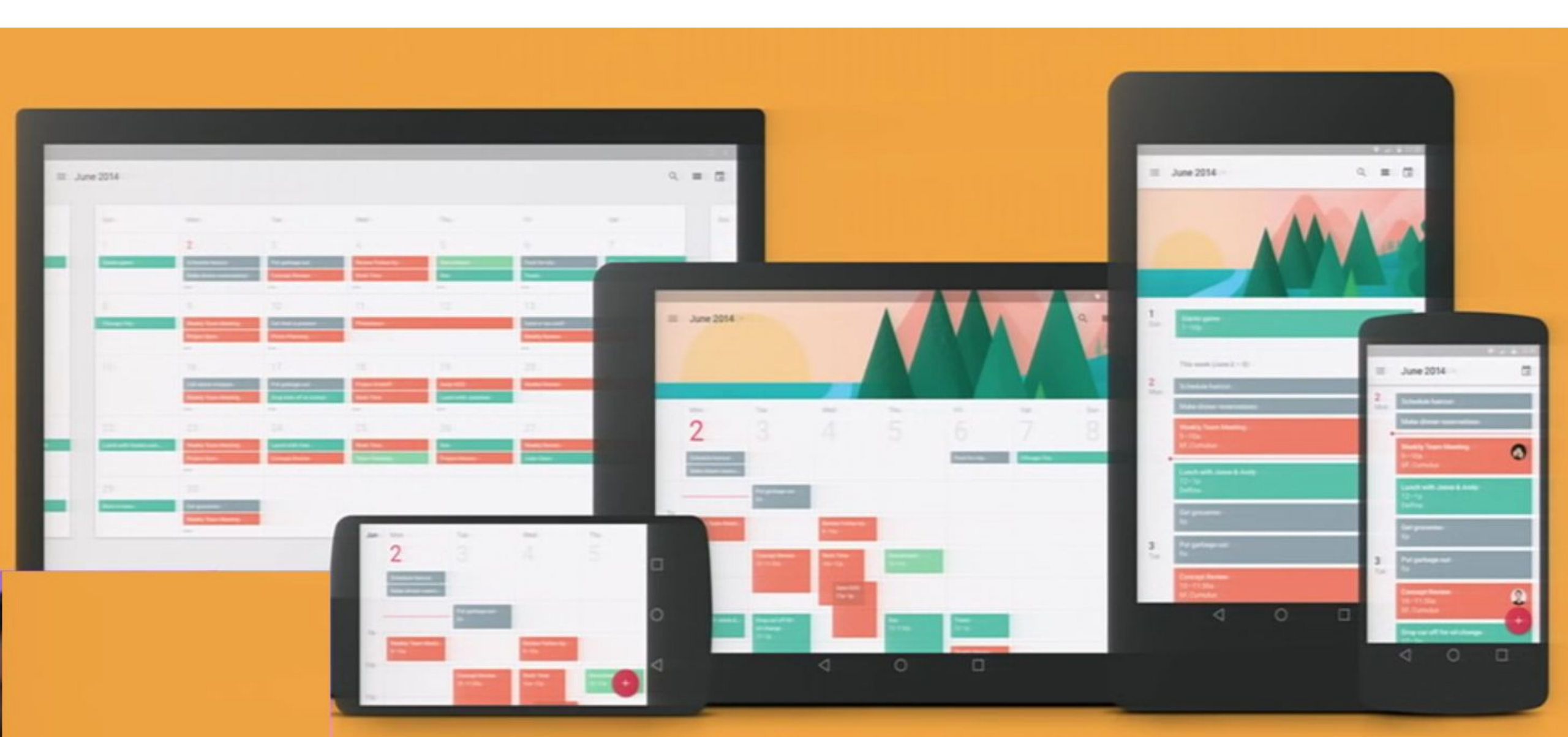


Unclouded



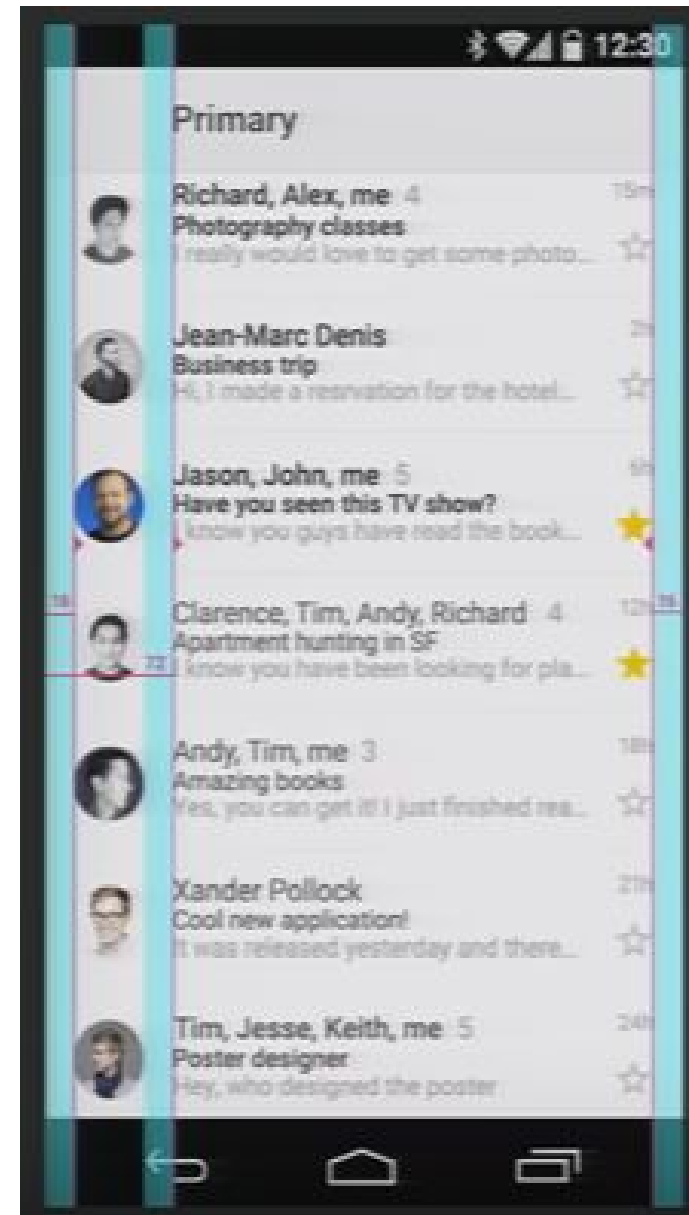
Field Trip





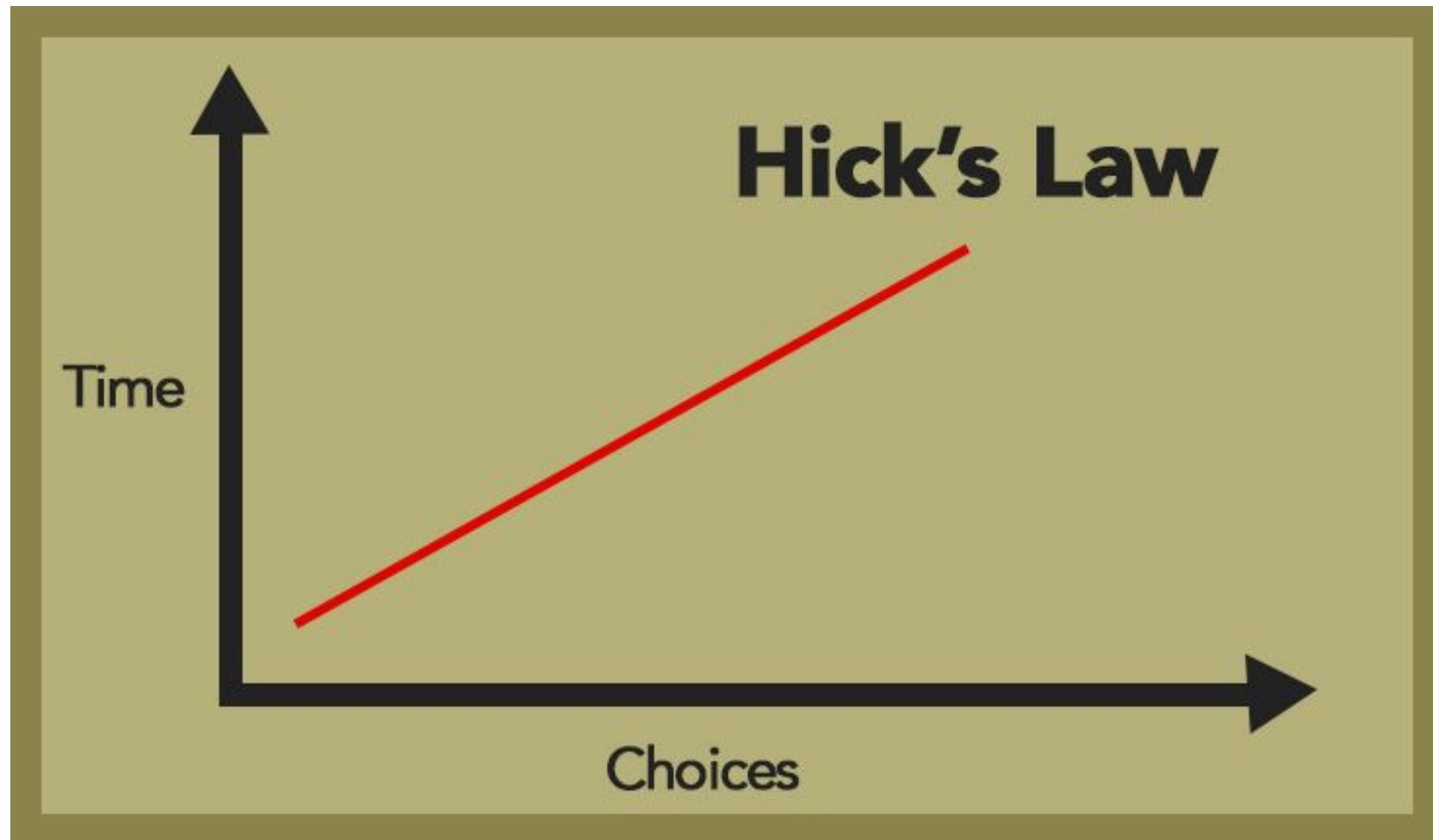
Dlaczego to jest dobre?

Reguła trójpodziału



Prawo Hicka

Tak naprawdę to prawo mówi o potrzebie prostoty. Klasyczny case study prawa Hicka przedstawia sklep z warzywami, który wystawił darmowy dżem do próbowania przez klientów. W jednym przykładzie mają oni więcej niż 40 do spróbowania i wyboru, a w drugim tylko kilka. Zaobserwowano, że klienci kupili więcej dżemów, jeśli prezentowane były tylko cztery rodzaje zamiast 40 i więcej. Większość klientów decydowała się w ogóle na brak zakupu, jeśli miała do wyboru tak ogromną ilość.

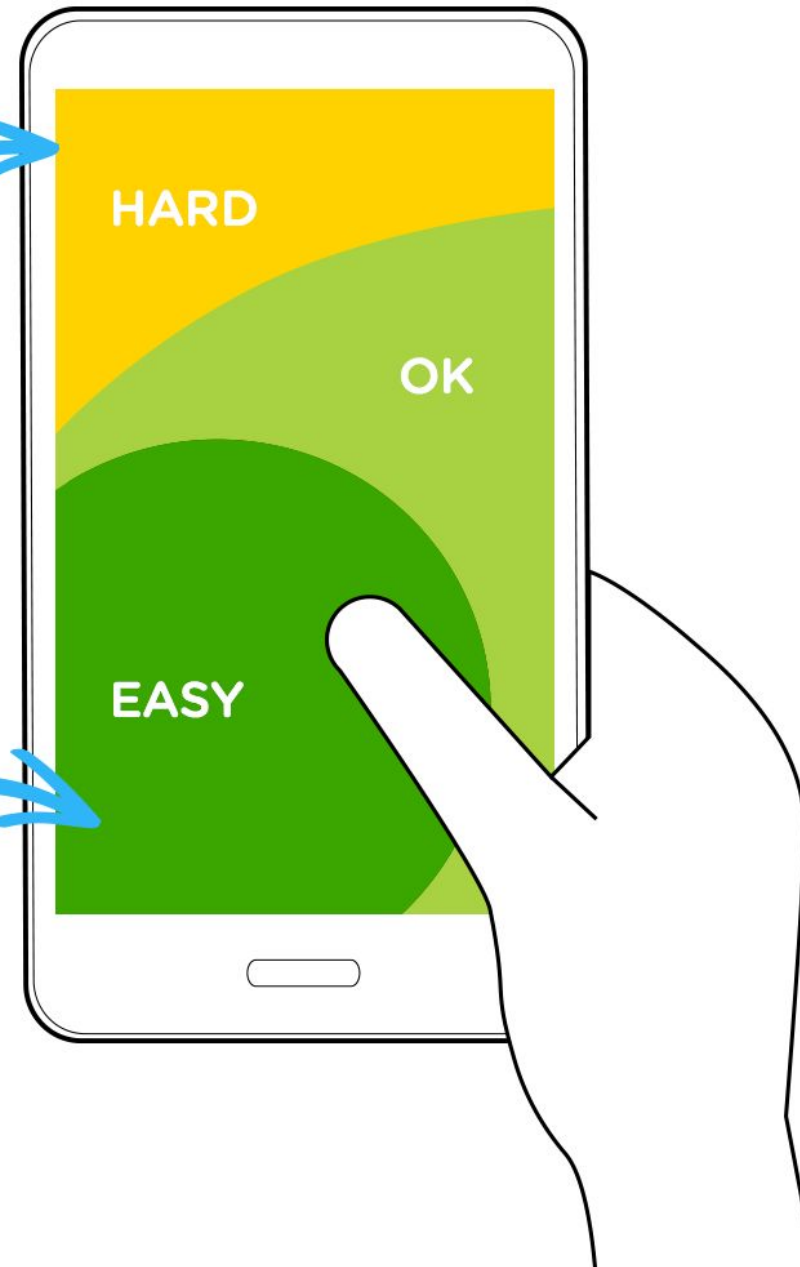


Prawo Fittsa

„Czas potrzebny do dojścia do celu jest funkcją wielkości celu i odległości do niego”

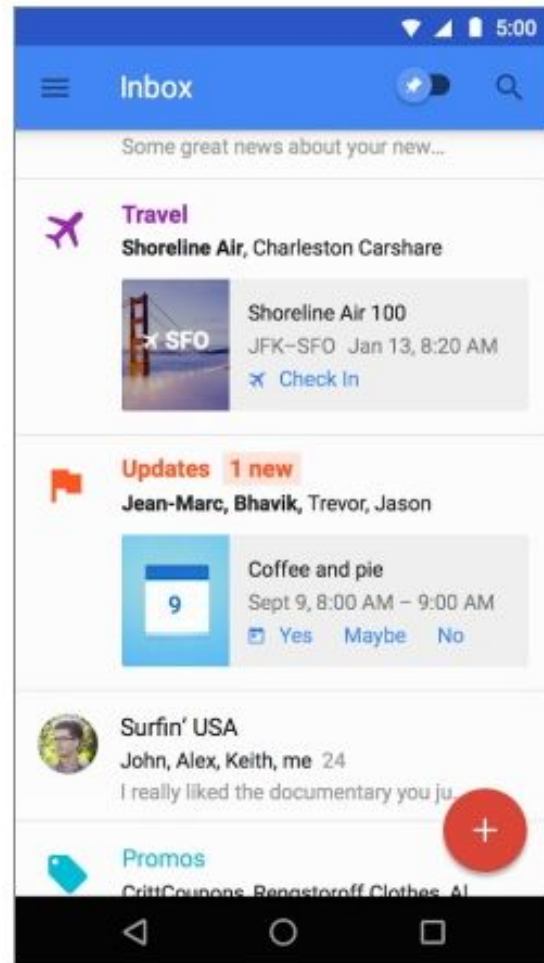
Hard to reach
one-handed or
with thumb

Comfortable
to reach



Zasada Pareto

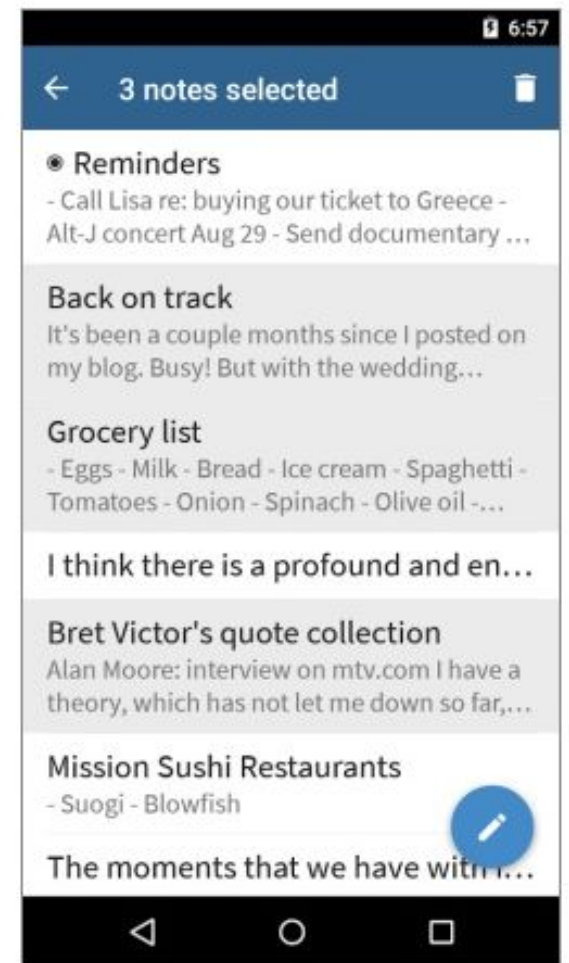
Korzystając z tej zasady możemy zidentyfikować ten mały procent akcji, które są wykonywane i to właśnie na nie możemy położyć większy nacisk, aby były jeszcze łatwiejsze w użytkowaniu.



Inbox

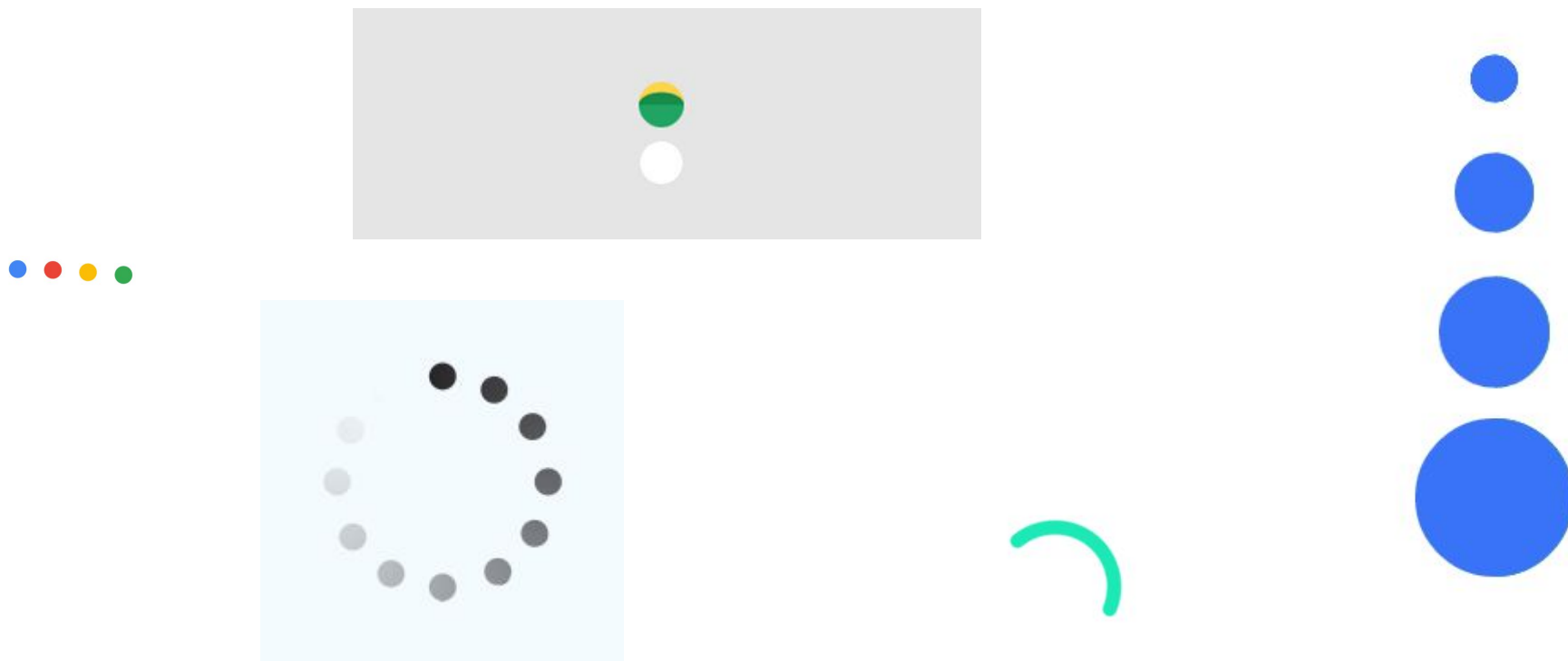


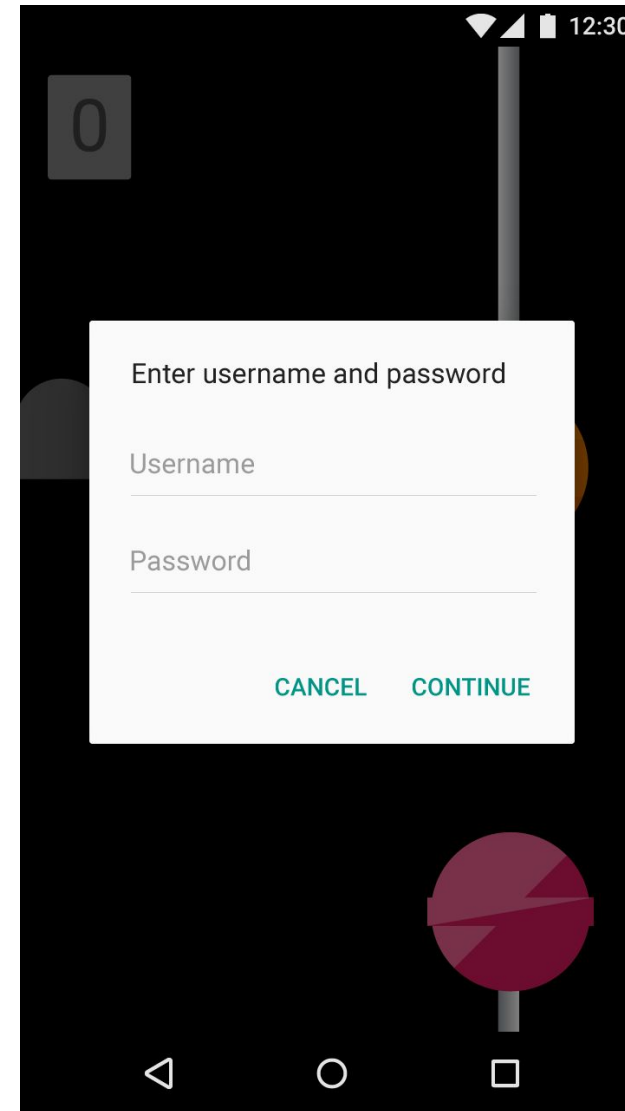
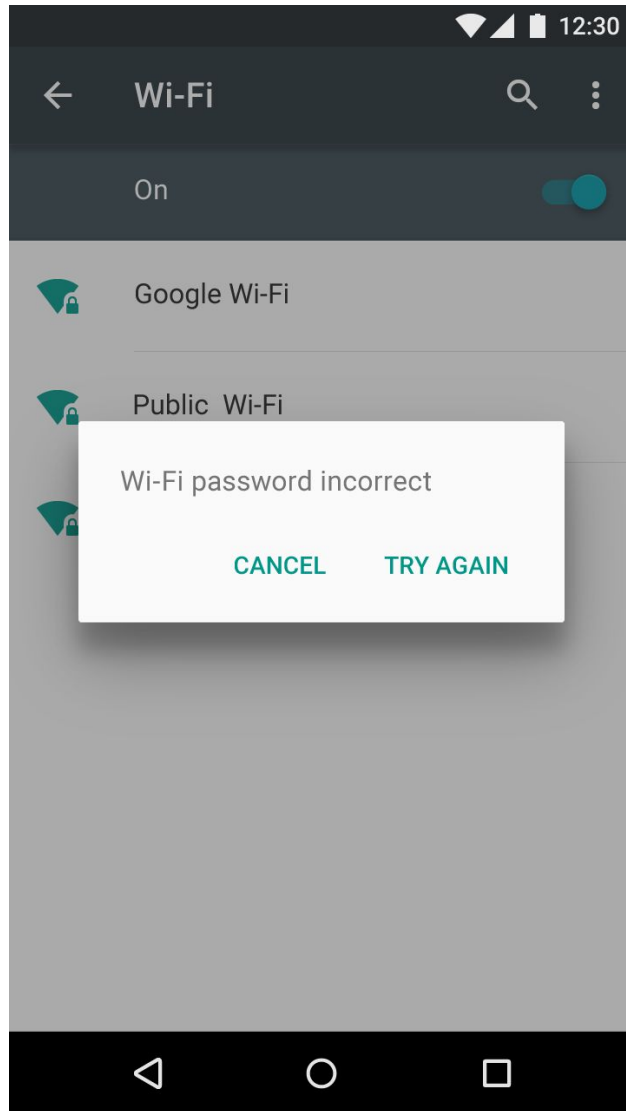
S Converter



SimpleNote

W związku z tym, że użytkownicy korzystają z naszych stron i aplikacji musimy udostępnić im odpowiednie komunikaty zwrotne. Jest to odpowiedź wprost na 1 heurystykę Nielsena: pokazuj status systemu





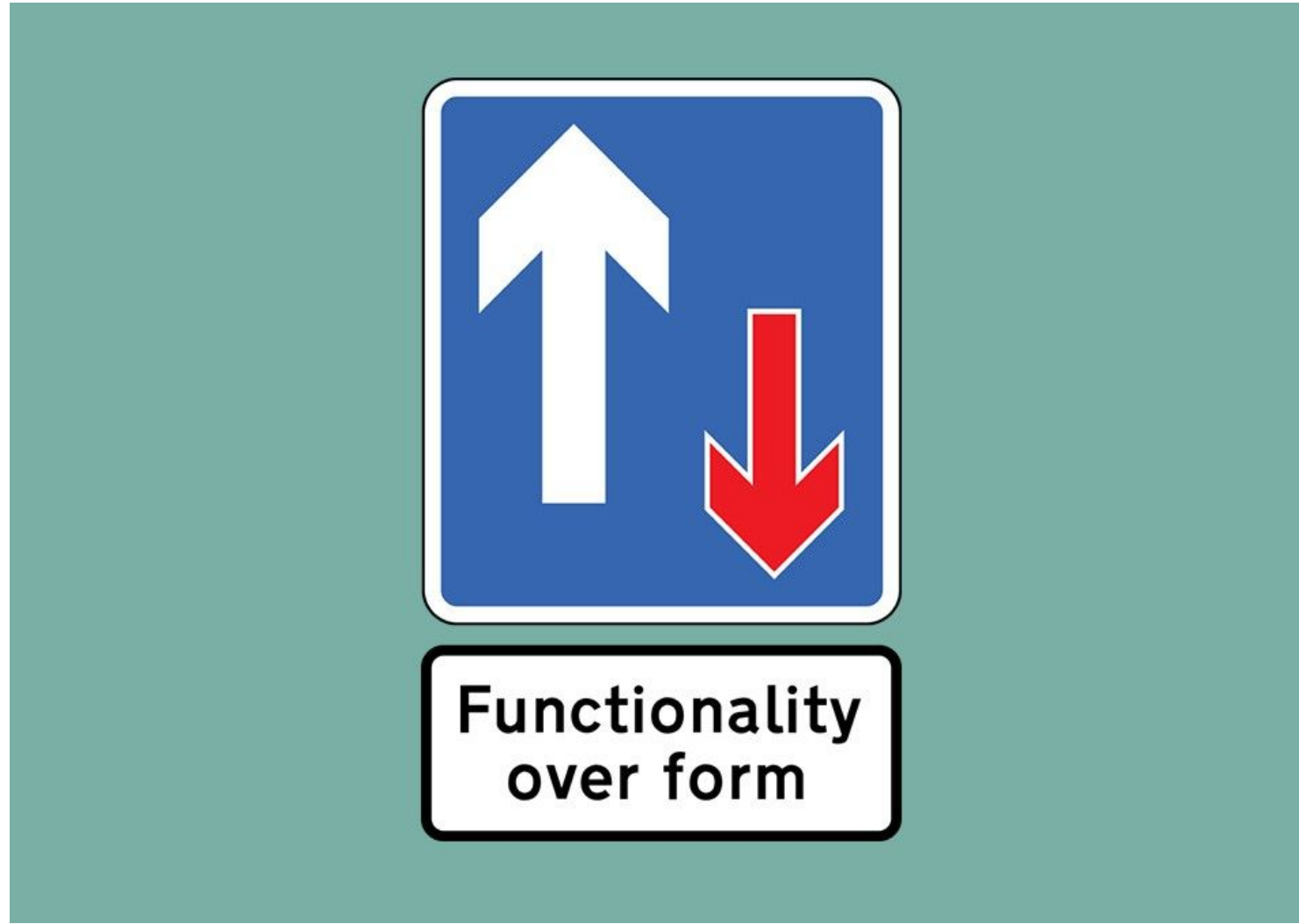
Jak dobrze wykorzystać GMD? Czy to nie zabije mojej marki?

1. Oznaczaj i wybieraj poszczególne wytyczne

2. Zmieniaj kolory i fonty



3. Nie ignoruj funkcjonalności w różnych formach



4. Zaufaj swojemu doświadczeniu!

Google często toruje drogę dla nowatorskich UX i UI, więc zawsze dobrze jest korzystać z ich projekt jako punkt odniesienia.



6. Poczuj Material Design.

Filozofia MD w swojej prostocie odnosi się do mieszania światów. Cyfrowego i analogowego.

Korzystaj z zasadniczych idei, ale twórz swoje przepisy na elementy które można nazwać jako “proste”, “czyste”, “materialne”



7. Zobacz strony konkurencji

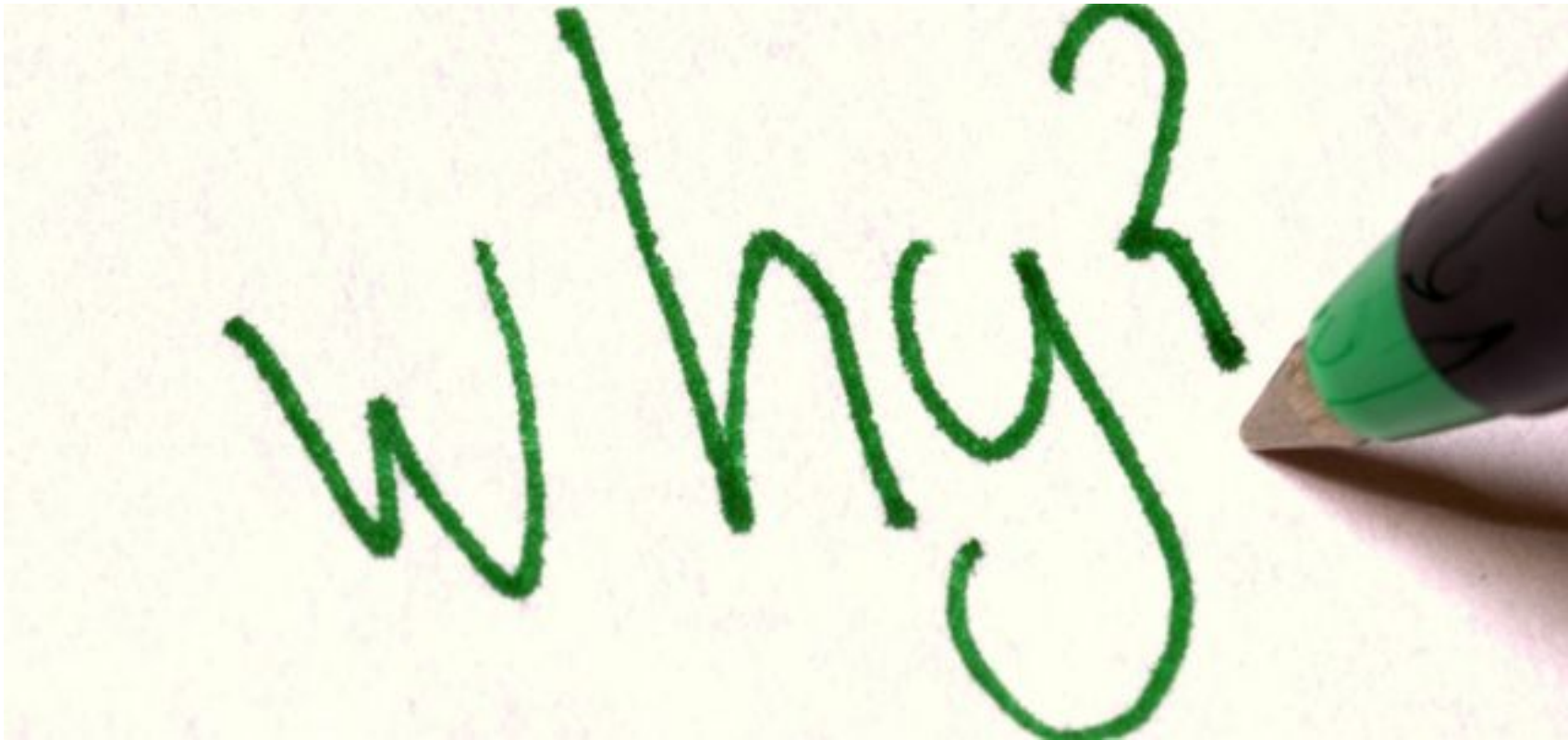
Czy wyglądają podobnie? Elementy kontrastujące wystarczą by tworzyć odpowiedni “brand experience”? Możesz dostarczać informacje i usługi podobne jak konkurencja, ale Twoja strona powinna wyglądać inaczej.



8. Znajdź powód.

Używaj MD tylko wtedy gdy to ma sens. Nic na siłę.

Czy na pewno Twoje CTA wymagają więcej głębi? Czy wpłynie to na Twoje użytkownika? Najpierw pomyśl o potrzebach!



8. Stale inwestuj w własną naukę i rozwój.

Zamiast tylko opierania się na MD korzystaj z okazji do rozmowy z ludźmi. Otwórz się i okazuj zainteresowanie.



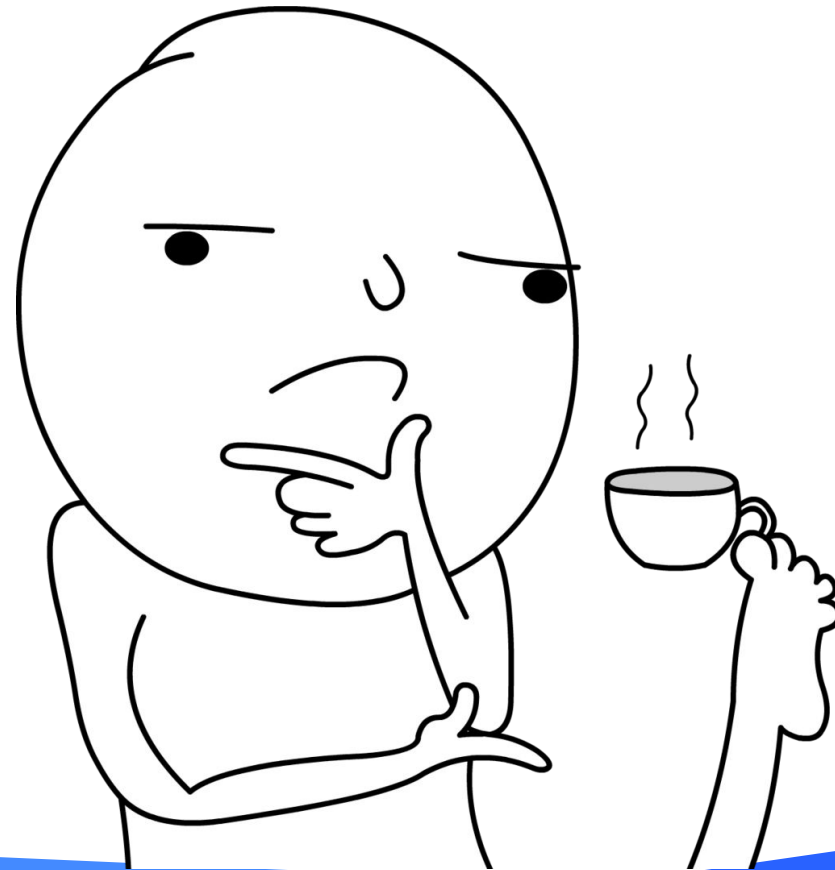
9. Słuchaj swoich użytkowników

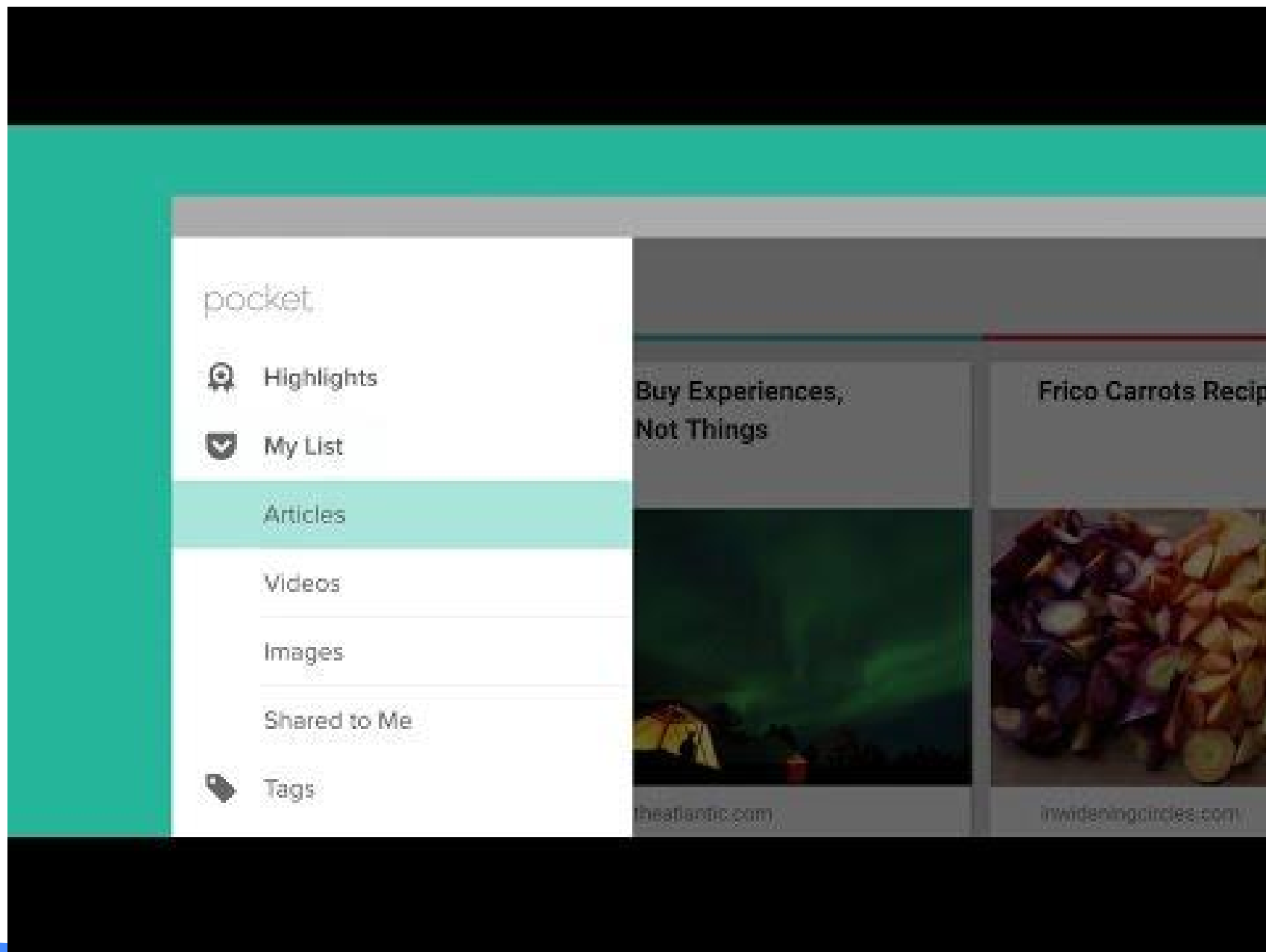
Tylko tak możesz zauważać wszelkie nieścisłości. Użytkownicy mogą dostarczać wartościowych informacji o tym co działa prawidłowo, a co nie w Twoim serwisie. Pytaj i słuchaj aby być pewnym obranej drogi.

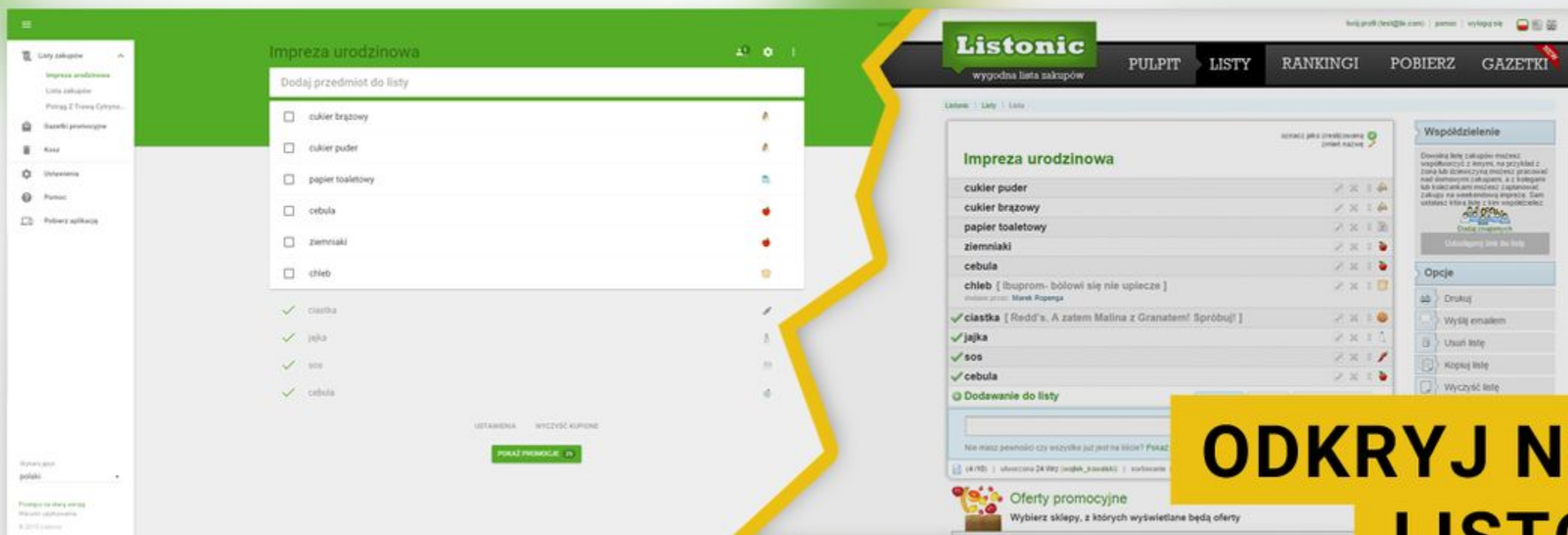


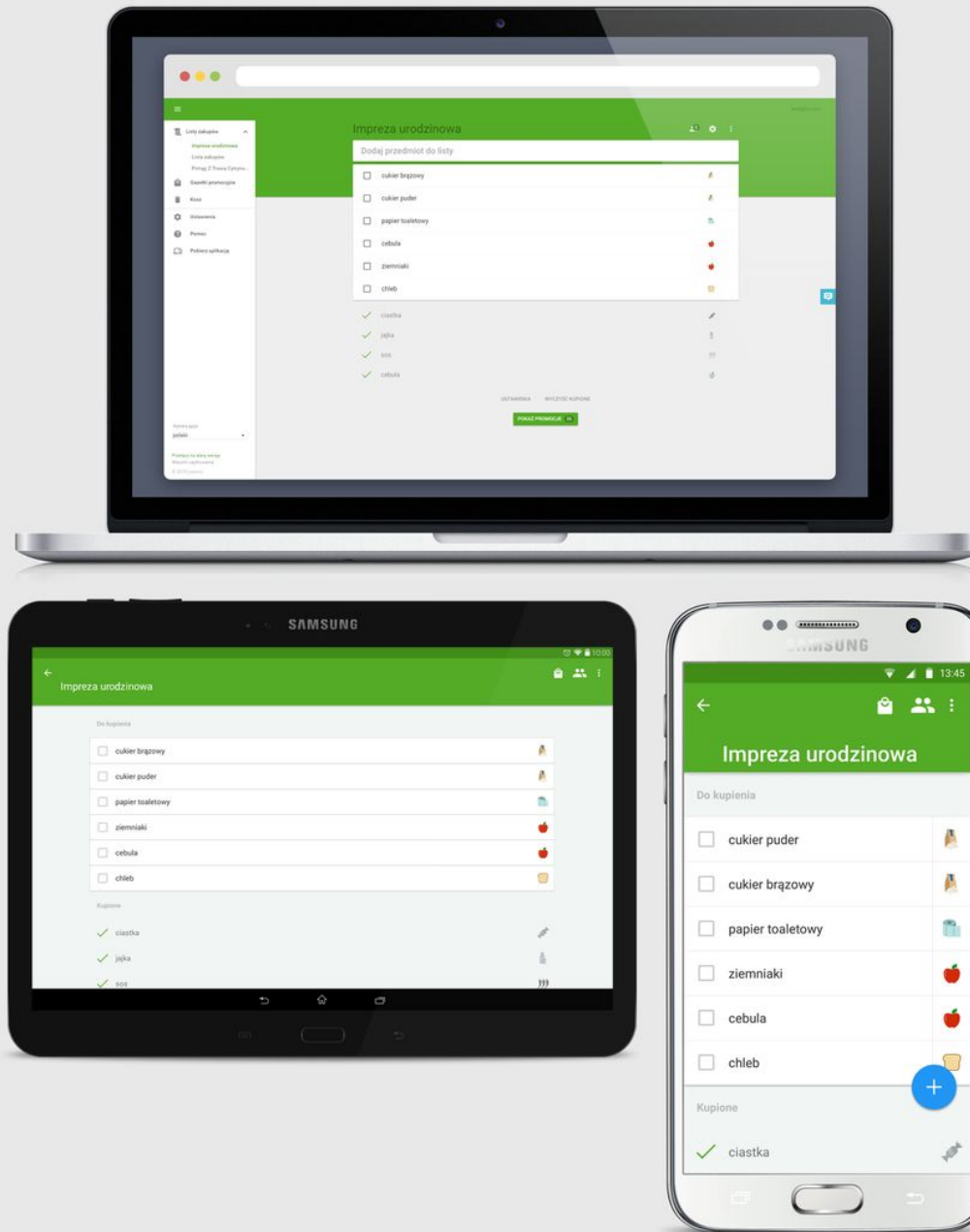
10. Ewoluuuj czy MD ma sens.

MD oferuje wiele pod względem prostoty i użyteczności. Podczas wypracowywania własnego stylu jako designer warto na to zwrócić uwagę. Używaj sprawdzonych i przetestowanych przez Google pomysłów.





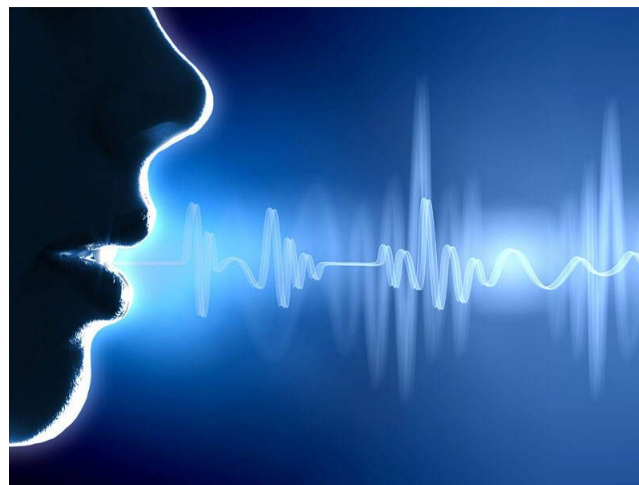


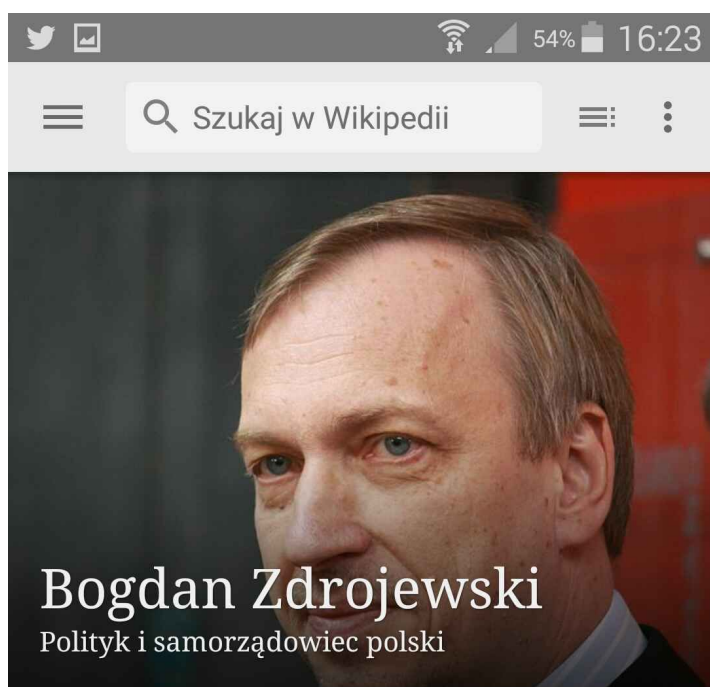


Efekt? Pozyskano tylu użytkowników, że udało się skłonić inwestorów do nowych nakładów.

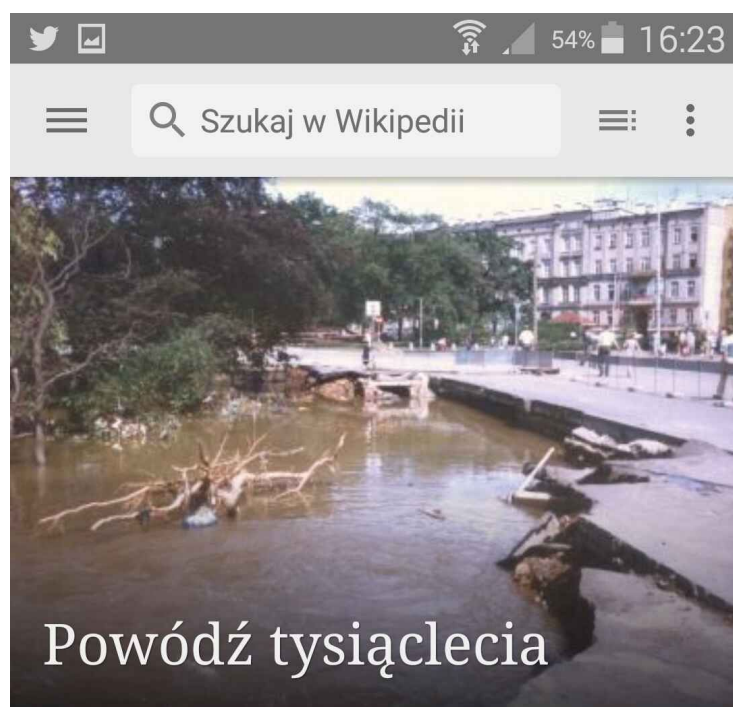


W tym roku Listonic zapowiedział jako pierwszy wprowadzenie głosowego tworzenia list zakupów.



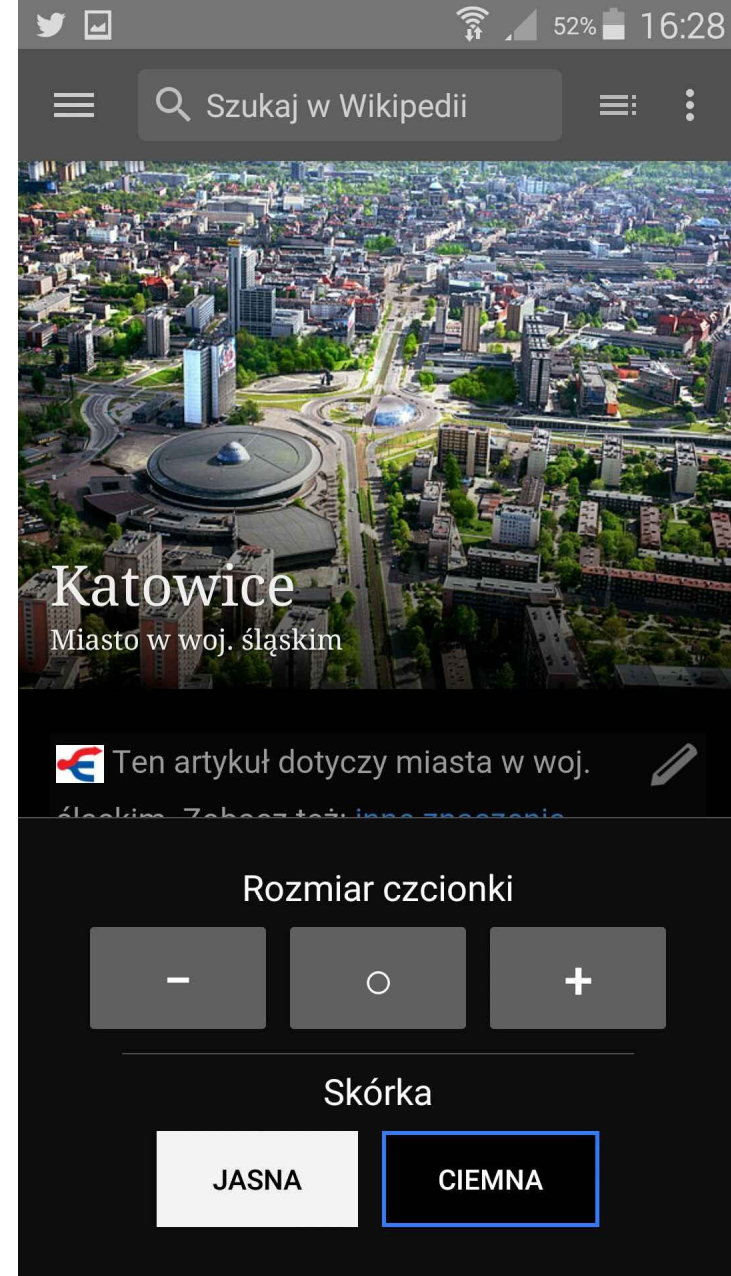
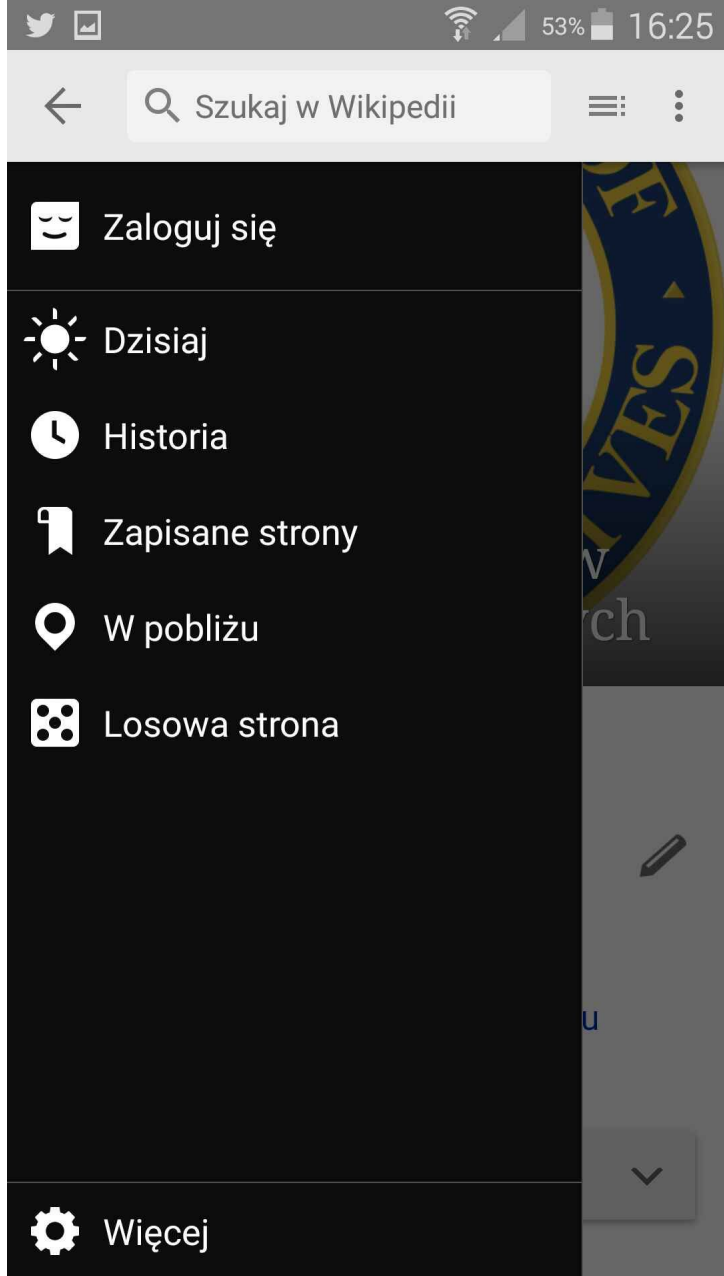


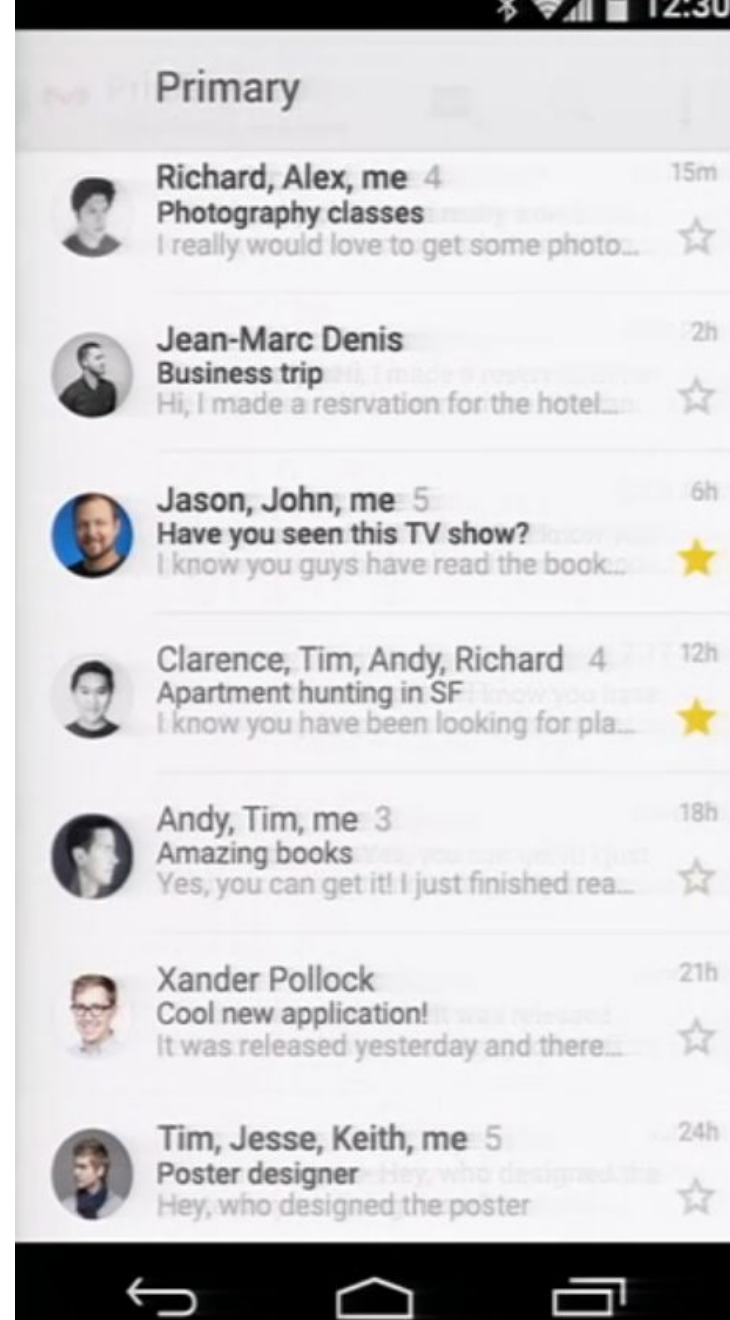
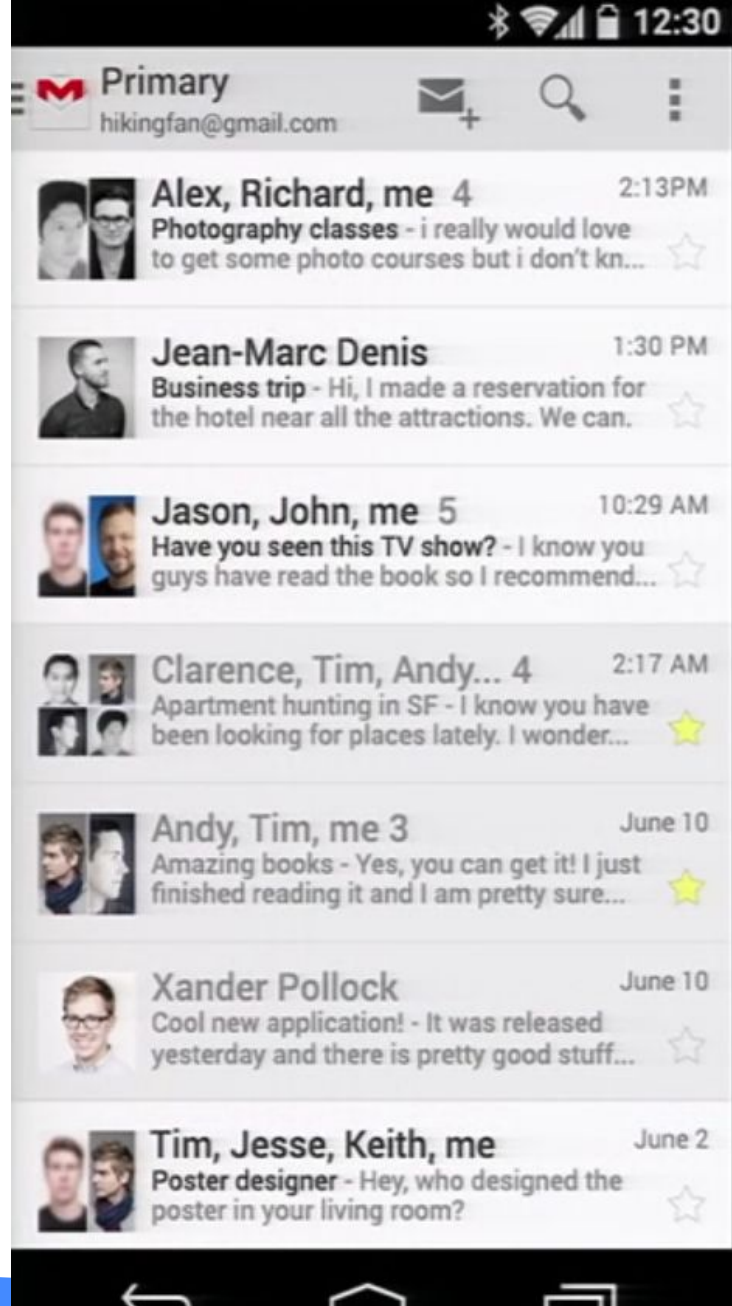
Bogdan Andrzej Zdrojewski (ur. 18 maja 1957 w Kłodzku) – polski polityk i samorządowiec. Od 1990 do 2001 prezydent [Wrocławia](#), senator [IV kadencji](#), poseł na [Sejm](#) IV, V, VI i VII kadencji, od 2006 do 2007 przewodniczący klubu parlamentarnego [Platformy Obywatelskiej](#), od 2014 [deputowany](#) do [Parlamentu Europejskiego](#) VIII kadencji. Od 2007 do 2014 [minister kultury i dziedzictwa](#).

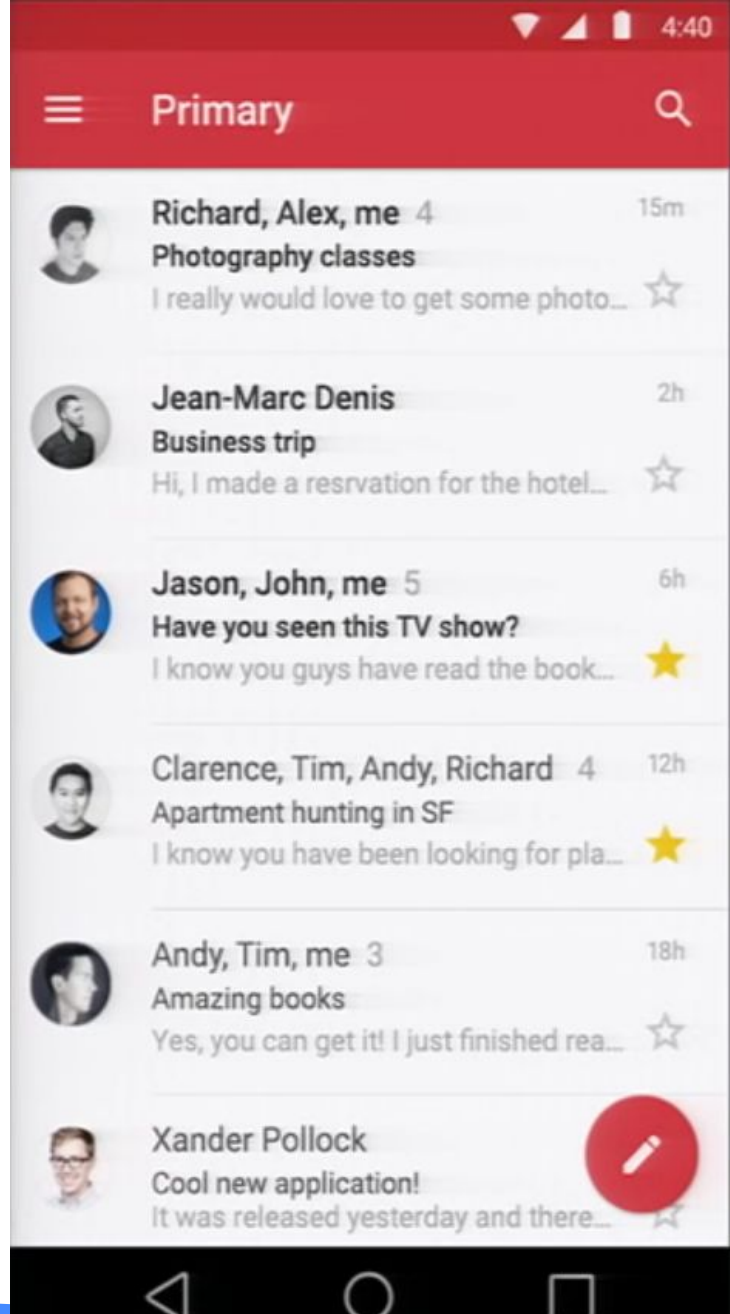


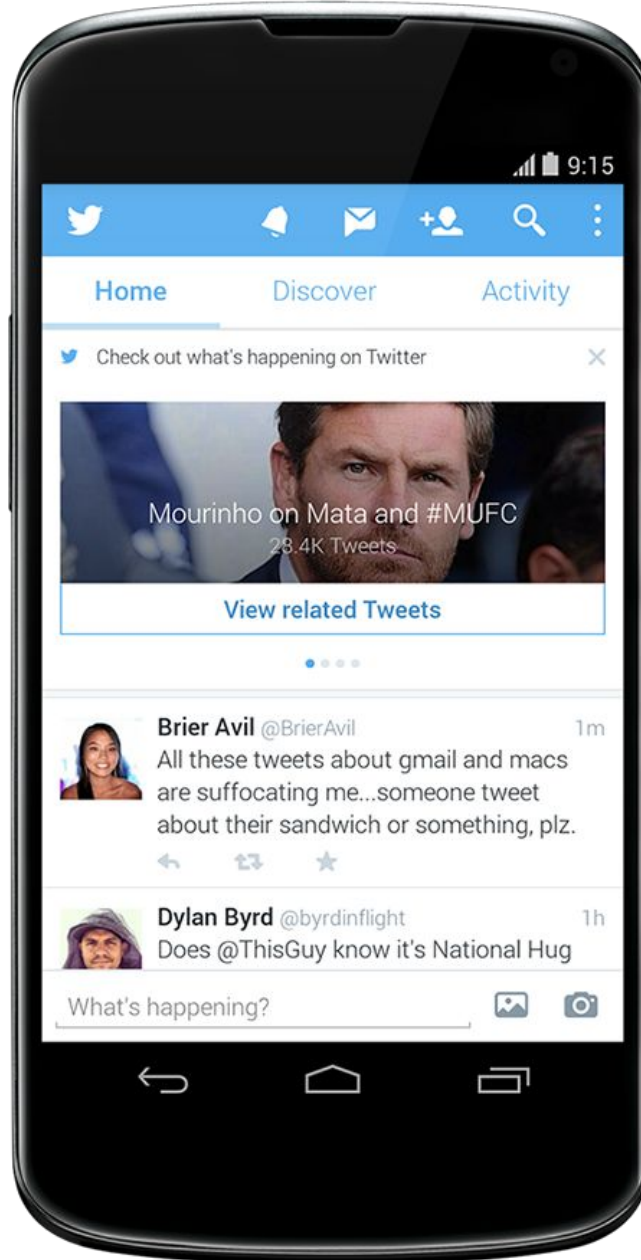
Powódź tysiąclecia^{[1][2]} – potoczna nazwa [powodzi](#), która nawiedziła w [lipcu 1997](#) roku południową i zachodnią [Polskę](#), [Czechy](#), wschodnie [Niemcy](#) ([Łużyce](#)), północno-zachodnią [Słowację](#) oraz wschodnią [Austrię](#), doprowadzając na terenie Czech, Niemiec i Polski do śmierci 114 osób oraz szkód materialnych w wymiarze blisko 4,5 miliarda dolarów. Na terenie Polski zginęło 56 osób, a szkody

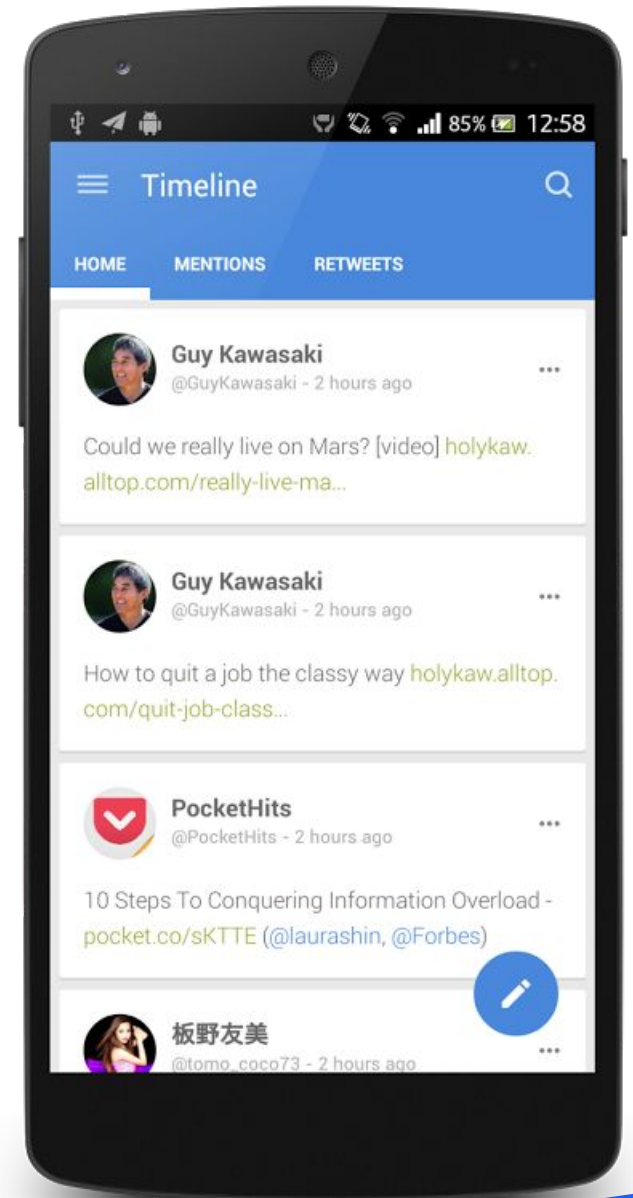
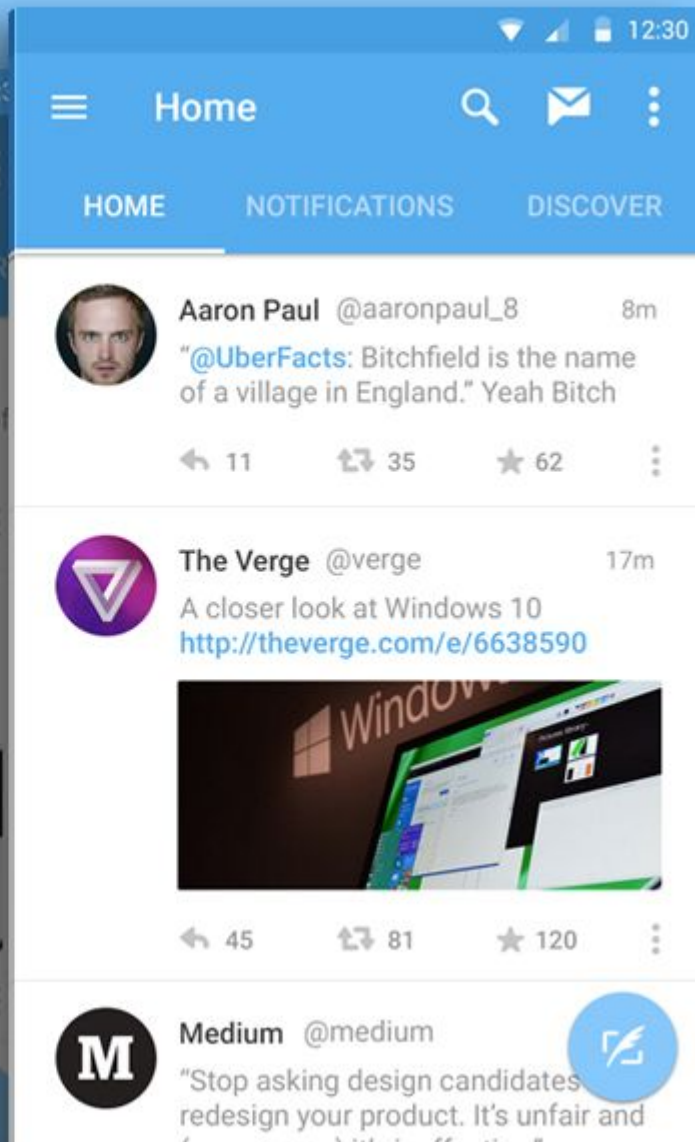
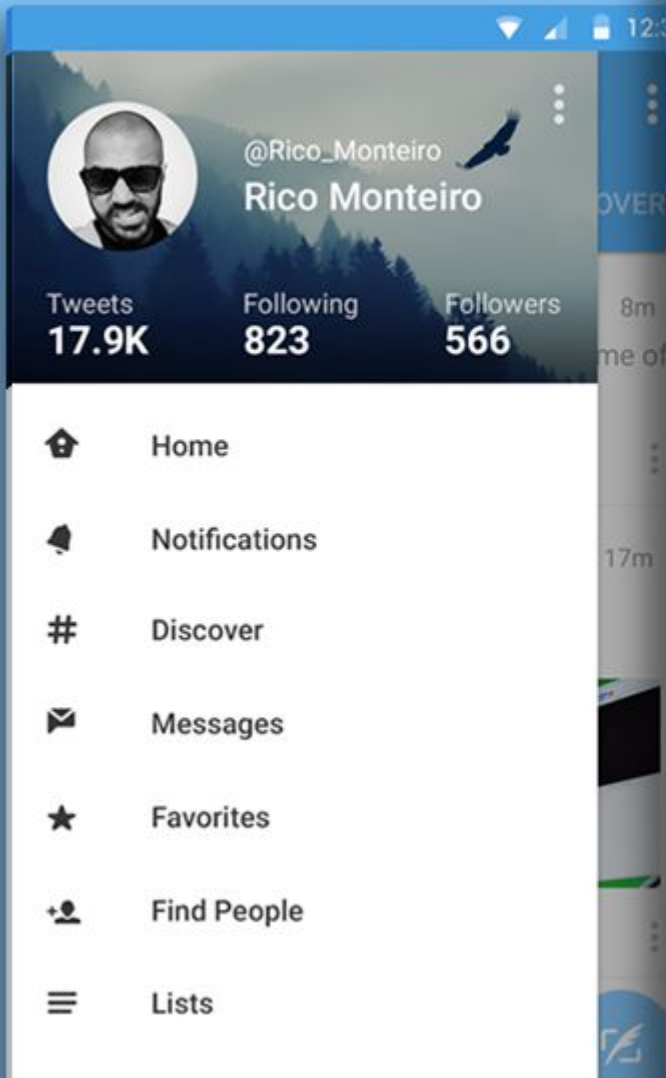












Thx! ;)