

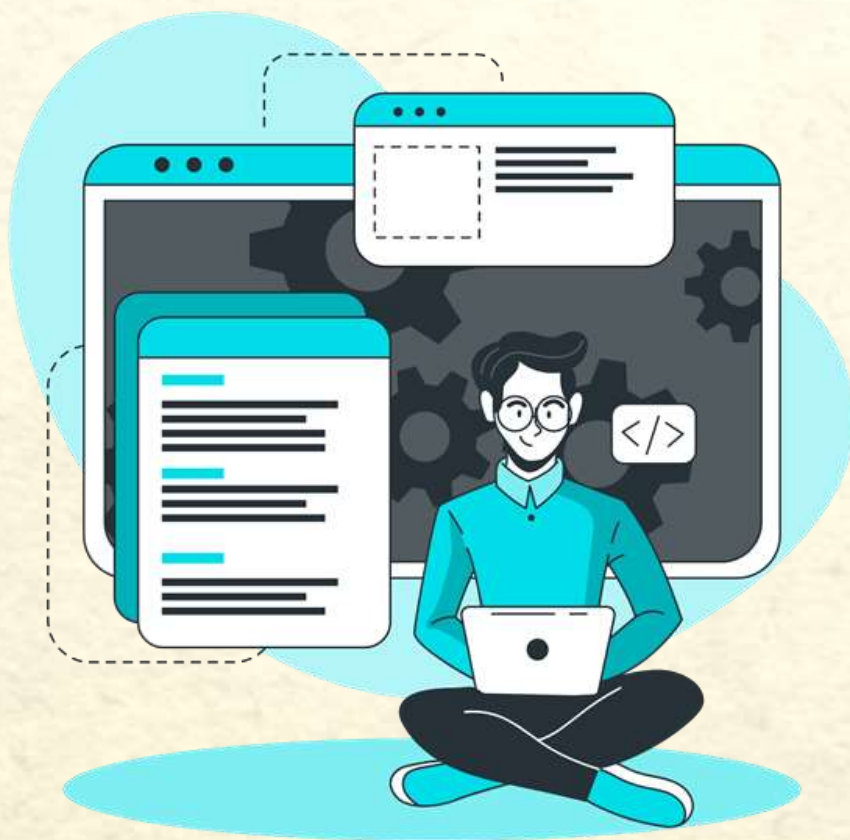
# مکتب شریف

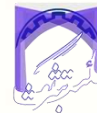
اولین بوتکمپ آموزشی - استخدامی ایران



پروژه پایانی

مکتب ۵.





## پروژه: نرم افزار CRM

### هدف پروژه:

توسعه نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری نسبتا ساده

### توصیف محیط کسب و کار و پروژه:

یک شرکت تولید ماشین آلات خمش و برش فلز نیاز به نرم افزار تحت وبی دارد که با کمک آن فرآیند فروش خود را مانیتور، خودکار و همواره در دسترس کند.  
کاربران اکثرا افراد فنی و حوزه خود هستند ولی تسلط و آشنایی آنان با کامپیوتر و نرم افزار ها ابتدایی است.  
کاربران مخاطب نرم افزار، کارشناسان فروش شرکت هستند و برای ورود به سیستم نیاز به احراز هویت و بررسی دسترسی دارند.

### ماژول ها:

#### ۱- سازمان:

شامل اطلاعات شرکت یا سازمان که قرار است مشتری باشد و همچنین نام شخصی که در آن مخاطب ماست. هر سازمان توسط یک کاربر تعریف میگردد.  
UI این بخش را با بوت استرپ طبق wireframe پیاده کنید.

#### ۲- ثبت کالاها :

بتوان تعدادی کالا را تعریف کرد.  
همچنین بتوان محصولی که شرکت ها تولید میکنند (مثلا سینک آشپزخانه) را تعریف کرد و بتوان رابطه میان دستگاه های تولیدی کارفرما و محصول خروجی شرکت ها را مشخص نمود.  
مثلا برای تولید سینک آشپزخانه، نیاز به دستگاه برش لیزی و پرس داریم. پس در سیستم بین دستگاه برش لیزی و سینک آشپزخانه باید ارتباط منطقی وجود داشته باشد تا کارشناسان پس از ثبت محصول تولیدی یک شرکت بتوانند دستگاه هایی که مورد نیاز آنان است را به ایشان پیشنهاد دهند.  
UI تعریف کالا و محصولات تولیدی را با ادمین جنگو پیاده کنید.

### ۳- تولید پیش فاکتور:

امکان تولید پیش فاکتور ساده ای شامل تعداد، قیمت پایه و جمع پیش و پس از مالیات را داشته باشد. UI آن را با بوت استرپ پیاده سازی کنید.  
 هر پیش فاکتور میتواند چند کالا داشته باشد.  
 امکان گرفتن خروجی pdf از پیش فاکتور امتیاز مثبت دارد.

### ۴- قابلیت ارسال ایمیل به مخاطبین:

با کمک Celery سازوکاری نیاز است که کاربر با زدن دکمه ارسال ایمیل امکان ارسال خودکار پیش فاکتور ثبت شده را به ایمیل مخاطب داشته باشد. نتیجه ارسال شدن یا نشدن ایمیل را نیز نگهداری کنید. اگر تمایلی به استفاده از Celery نداشتید میتوانید با کمک یک مدل کمکی و Management command نیز آن را پیاده کنید.  
 UI مشاهده نتیجه ارسال ایمیل ها را با ادمین جنگو پیاده کنید.

### ۵- ثبت پیگیری فروش:

کاربر نیاز به قابلیت دارد که بتواند با یک دکمه فرم ثبت پیگیری را مشاهده کرده و بدون رفرش شدن صفحه (با کمک AJAX) فرم مربوطه را ذخیره کند و پاسخ مناسب مشاهده کند.  
 این فرم شامل فیلد توضیحات بوده و کاربر ثبت کننده و تاریخ ثبت نیز در بک اند به صورت خودکار ثبت شود.  
 UI آن را با بوت استرپ پیاده سازی کنید.

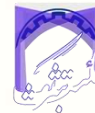
### ۶- بخش API:

برای مازول سازمان ها نیاز به رست api برای اپ موبایل داریم، بتوان با لاگین بودن هر کاربر، سازمان های همان کاربر را نمایش داد. توسعه ساز و کار لاگین به API با کمک توکن (jwt) امتیاز مثبت دارد.

### ویژگی های کد:

- کد ها کامنت داشته باشند.
- موارد مورد نیاز را به اپ های مختلف تقسیم کنید.
- میتوانید از فریمورک و قالب های دلخواه خود برای بخش فرانت استفاده کنید.
- سادگی و کاربرپذیری (Good User Experience) امتیاز مثبت دارد.
- در بخش هایی که از ادمین جنگو استفاده می شود، استفاده از قابلیت های Django Admin مانند فیلتر ها، سرچ و ... امتیاز مثبت دارد.





فازها:

مهلت ارسال فازها تا ساعت ۲۴ تاریخ اعلام شده می باشد.

فاز اول شامل پیاده سازی بخش احراز هویت و سازمان و ثبت کالاها <--- ۷ مرداد

فاز دوم شامل ساخت پیش فاکتور و ارسال ایمیل به مخاطبین <--- ۱۴ مرداد

فاز سوم بخش پیگیری فروش و API <--- ۲۱ مرداد

تحويل نهایی <--- ۲۶ و ۲۸ مرداد

مصاحبه فنی <--- ۲۹ مرداد

نام مدل های دیتابیس

- فیلد های هر مدل را از روی Wireframe ها بسازید
- Organization: اطلاعات سازمان ها -
- OrganizationProduct: محصولات خروجی سازمان ها (مانند سینک آشپزخانه)
- Product: محصولات کارفرما
- FollowUp: پیگیری فروش
- Quote: پیش فاکتور
- QuoteItem: اقلام پیش فاکتور
- EmailHistory: تاریخچه ارسال ایمیل (شامل فیلد های آدرس گیرنده، موفقیت یا شکست ارسال ایمیل و تاریخ و کاربر ارسال کننده ایمیل)

استک:

- بوت استرپ (میتوانید از قالب های ادمین آماده نیز استفاده کنید)
- Postgresql
- Django ۳.x