

Specifica Informale del Sistema SeC

Introduzione

La specifica informale è, in questo caso, solo una bozza di ciò che il sistema deve fare. Fortunatamente, esistono molti siti web che già vendono libri e CD e quindi il problema di analisi non risulta essere particolarmente difficile. Nostre eventuali lacune cognitive saranno colmate prendendo spunto da siti concorrenti, sempre facendo attenzione a non infrangere alcun brevetto o copyright.

Documento di Specifica

Sistema di e-Commerce della SeiTeste

Specifica Informale del Sistema

Visione

Il Sistema di e-Commerce (SeC) è un nuovo canale di vendita basato sul web per la SeiTeste spa.

L'obiettivo del SeC è quello di permettere ai clienti della SeiTeste di **ordinare prodotti via Internet** da un **catalogo on-line**.

Il SeC deve **integrarsi con i sistemi esistenti di inventariato e spedizione**, deve inoltre comunicare **informazioni relative alla carta di credito** ad un istituto di credito privato per la convalida prima dell'accettazione di un ordine.

Il sistema dovrà operare secondo il paradigma del **"carrello della spesa"** che altri negozi web di successo come Amazon.com utilizzano. Secondo questo paradigma, un catalogo di prodotti è visualizzato e gli utenti possono fare clic su **"Aggiungi al carrello"** per inserire il prodotto nel loro carrello. Questa idea è descritta nel prototipo dell'interfaccia utente.

Prototipo dell'interfaccia utente

Il prototipo attualmente consiste solo in una serie di schermate del browser create in Microsoft PowerPoint, che si possono trovare nel documento "SeC: Prototipo dell'interfaccia utente".

Prodotti SeiTeste

In questo momento, la SeiTeste intende solo vendere libri e CD tramite il suo canale web SeC.

Libri

I libri sono **classificati per argomento**. Queste categorie comprendono, ma non sono limitate a:

Tabella 1 Categorie Libri

Arte	Politica
Biografie	Religione e spiritualità
Economia e Diritto	Salute e benessere
Hobby e Tempo libero	Scienze e Tecnologia
Informatica e Internet	Società
Letteratura	Sport
Libri per Bambini	Storia
Narrativa	Viaggi

Ogni libro è identificato dal suo ISBN.

I clienti possono sfogliare il catalogo dei libri per categoria o trovare un libro in base ai seguenti criteri di ricerca:

- Autore
- Titolo
- Editore
- ISBN

CD

I CD sono classificati per genere. Queste categorie comprendono, ma non sono limitate a:

Tabella 2 Categorie CD

Alternativa	Musical
Blues	Musica per Bambini
Classica	New Age
Colonne Sonore	Opera
Country	Pop
Dance & Dj	Rap & Hip-hop
Folk	Rock
Internazionale	R&B
Jazz	Soul

I clienti possono sfogliare il catalogo dei CD per genere o trovare un CD in base ai seguenti criteri di ricerca:

- Autore
- Titolo
- Etichetta (discografica)
- Compositore

Catalogo Prodotti

Come mostra il prototipo dell'interfaccia utente, ci si aspetta che il SeC offra al cliente una scelta iniziale tra libri o CD.

Una volta selezionata la tipologia (libri o CD), SeC deve quindi elencare le categorie e consentire al cliente di scegliere una categoria o di ricercare un prodotto specifico.

Il risultato della scelta di una categoria o di una ricerca è lo stesso - una lista riepilogativa di prodotti:

- Per i libri, deve essere riportato almeno l'autore, il titolo, l'editore, l'ISBN e il prezzo.
- Per i CD, sono richiesti almeno l'artista, il titolo, l'etichetta, il compositore e il prezzo.

Facendo clic su uno qualsiasi dei nel prodotto nel riepilogo, si apre una descrizione completa del prodotto che include tutte le informazioni sullo stesso, il prezzo e un'immagine opzionale. Accanto al prezzo vi è un bottone denominato "Aggiungi al carrello".

Carrello

Quando un articolo è aggiunto al carrello, viene visualizzata la schermata del carrello in cui è mostrato l'elenco di tutti i prodotti attualmente nel carrello. In questa schermata il cliente può:

- eliminare un articolo dal carrello
- cambiare la quantità di un articolo
- procedere all'acquisto

Acquisto

Il sistema presenta ai clienti una sintesi del loro ordine. Se si fa clic su "Conferma" per confermare l'ordine, il sistema chiede loro di effettuare il login qualora non l'avessero già fatto.

Idealmente, il sistema dovrebbe riconoscere il cliente, in tal caso il login è automatico.

In caso contrario, i clienti esistenti devono effettuare il login inserendo un nome utente e una password.

I nuovi clienti devono compilare un modulo che richiede i seguenti dati:

- nome
- indirizzo
- indirizzo di spedizione (se differente dal precedente)
- indirizzo email
- numero di telefono
- numero di fax
- dettagli sulla carta di credito

Sottomettendo questo modulo, il cliente riceverà un nome utente (che potrebbe essere con molta probabilità l'indirizzo email) e gli sarà chiesto di scegliere una password.

L'elaborazione dell'ordine è quindi completa.