

holusion

solutions holographiques Made in France



Adresse

Plaine images
99 A Boulevard Descat
59200 Tourcoing, France

Siret : 802.132.464.00016

Contact

www.holusion.com
+33 (0)9 72 42 44 51
contact@holusion.com

SAS au capital de 126 750€

MADE IN FRANCE DIGITALE **INTERACTIVITÉ**



INNOVATION HOLOGRAMMES FORMATION

SOMMAIRE

L' AVENTURE HOLUSION

UNE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS

L'OFFRE HOLUSION

LES EXPÉRIENCES DIGITALES INNOVANTES

A LA CONQUÊTE DE PLUSIEURS MARCHÉS

- L'industrie
- Le commerce digital
- L'immobilier
- La muséographie

LES NOUVEAUTÉS 2018

IRIS 75

B2C

- Kit Pixel / Opal / Amazon

B2B

- Prism / Iris 22
- Iris 32 / L'Azur

NOS PARTENAIRES

ILS PARLENT DE NOUS



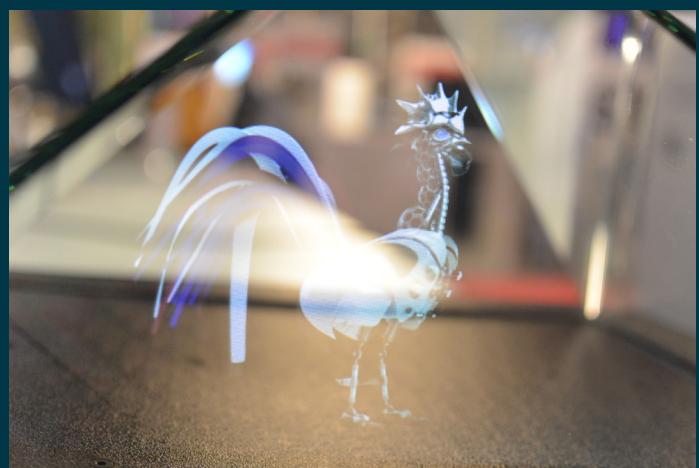


LE RÊVE DE DEUX INGÉNIEURS

C'est en 2012 que deux ingénieurs, Thibault Guillaumont et Sébastien Dumetz, se lancent dans l'aventure Holusion. Diplômés de l'école Centrale et de l'**ISEN**, ils se retrouvent d'abord autour d'un projet lors du Start-up weekend à la **CCI**. Après l'obtention d'une subvention, le premier projecteur d'**hologrammes** fait son apparition. L'idée de base ? Créer un outil visuel et interactif qui s'appuie sur l'illusion d'optique du **Pepper's Ghost**. Ce jeu de miroirs et d'optique permet de visualiser une animation flottant librement dans l'air. Le projet entre en **incubation** chez Tonic à Lille puis en accélération à la **Plaine Images** à Tourcoing. Cette pépinière d'entreprises met alors Holusion en relation avec de nombreux acteurs de l'**innovation** et de la **créativité digitale**. Ainsi, la start-up est officiellement créée le **6 mai 2014**. Elle peut alors commencer son développement commercial.

AU COEUR DE LA FRENCH TECH

La région des **Hauts-de-France** valorise et aide au développement des nouvelles technologies. Cet écosystème fructueux se concrétise avec le label "**Lille is French Tech**" obtenu en 2014. Avec ses produits **Made in France**, Holusion se place au cœur de cette dynamique. Ses fournisseurs en matériaux viennent essentiellement de la région et les projecteurs d'hologrammes sont assemblés au siège à **Tourcoing**.



UNE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS

avec des compétences variées et complémentaires



Thibault Guillaumont
Co Fondateur
Directeur commercial



Sébastien Dumetz
Co Fondateur
Directeur technique



Aline Nezna
Responsable marketing
et communication



Yann Dubois
Développeur



Mélissa Houyez
Graphiste

HOLUSION

SPÉCIALISTE DE L'AFFICHAGE DIGITAL INNOVANT

Holusion conçoit et développe des solutions d'affichage digital innovant. Fabriquées en **France**, ces solutions de réalité augmentée prennent place dans un univers pour **valoriser** des produits et activités. L'hologramme et l'écran transparent, deux expertises interactives qui créent une **nouvelle expérience** autour des marques.

STANDARD ET SUR-MESURE

Envie de tourner autour de l'hologramme ou de l'intégrer dans une scénographie ? Holusion propose des solutions standards à **360°** ou **d'une seule face**. L'expertise d'Holusion dans la fabrication des produits permet de créer des solutions **sur-mesure** tel que l'hologramme à taille humaine.

DES ANIMATIONS INTERACTIVES EN TEMPS RÉEL

En plus de l'expertise hardware, Holusion développe chaque jour des **applications interactives** pour ses clients. Ces animations ludiques permettent d'apprendre ou de découvrir des concepts différemment, d'avoir une nouvelle approche des produits en points de vente ou encore de valoriser le patrimoine culturel.

DE L'INDUSTRIE AU CONSEIL

Holusion a une vision industrielle de son activité. Son ambition est de **démocratiser** les solutions holographiques. La Start-up s'engage pour le développement de logiciels libres ou Open Source.

CREATEUR D'EXPERIENCES DIGITALES INNOVANTES



DU "WAHOO INTERACTIF"

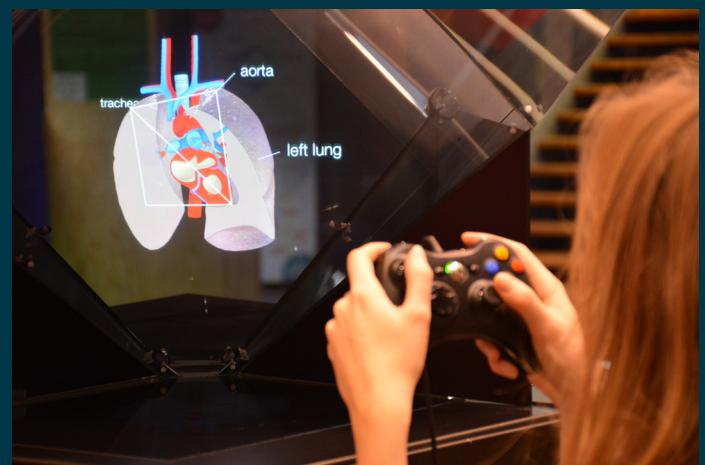
En découvrant l'hologramme, le premier avantage perçu est sans doute sa **dimension attractive**. Lumineux dans bien des contextes, cette image 3D est rapidement perçue lors des événements. On parle ici d'un "effet wahoo". Mais ce qui démarque Holusion de la concurrence, c'est l'expertise qu'elle fournit dans le développement de l'hologramme. Les produits dépassent la simple vitrine grâce à leur dimension interactive. La manipulation joystick, tablette ou NFC technologie sans contact permet de prendre en main l'hologramme très facilement. De plus, chaque produit possède ses playlists d'hologrammes qui peuvent être gérées en wifi via son smartphone. Ainsi, les utilisateurs ont toujours la main sur le contenu.

DE NOMBREUX USAGES

Ces interactions permettent peu à peu de répondre à de nouveaux besoins dans l'industrie, la formation, le commerce et la muséographie (marché détaillés dans la partie suivante).

ACCOMPAGNEMENT VERS L'INNOVATION

Holusion propose aux marques un accompagnement personnalisé. Les hologrammes étant très innovants, il est important de développer une vraie relation de conseil avec chacun. C'est pourquoi Holusion s'implique beaucoup dans la gestion et le suivi des projets, qui sont, pour la plupart, sur mesure. Chaque solution proposée est alors évolutive et clés en main.



A LA CONQUÉTE DE PLUSIEURS MARCHÉS

Industrie et formation

L'hologramme démocratise les concepts ambitieux et facilite leurs présentation en showroom. Son rôle pédagogique aide l'utilisateur à s'approprier des contenus plus facilement.



Commerce digital

Placé en vitrine de magasins, l'hologramme attise la curiosité des passants. Implanté au sein des magasins, les expériences personnalisées fidélisent le client.

L'immobilier

L'hologramme s'avère très utile pour projeter des maquettes de projet immobilier. On peut ainsi avoir une vision précise d'un projet qui n'est pas encore sorti de terre et qui est pourtant bien réel grâce à l'hologramme.



Muséographie

De nouvelles scénographies se mettent en place dans les musées. L'objectif ? Dynamiser le monde culturel avec des parcours ludiques et interactifs.

Passionnés de technologie

L'hologramme arrive dans la poche du grand public. Les possesseurs de smartphone et tablette peuvent se procurer des mini hologrammes sur le store Holusion et sur Amazon.fr.



LE BtoB représente 90% du marché d'Holusion, contre 10% pour le BtoC.



RÉVÉLER, EXPLIQUER COMPRENDRE

Industrie et formation

THALES

Le salon du Bourget 2017 accueillait encore une fois le groupe industriel Thalès. Des innovations en sécurité et en aérospatial étaient mises en avant grâce à des technologies dernier cri. La mission de l'hologramme ? Présenter ces nouveaux concept de façon ludique aux visiteurs. Munis d'une tablette, ces derniers pouvaient contrôler en temps réel l'objet en hologramme.

Le Pixel pour smartphone à l'effigie de Thalès était quant à lui distribué à tous les visiteurs du stand. Repartir ainsi avec un souvenir valide l'expérience inédite mise en place par le grand groupe industriel.



Autre projet industriel et formation : **AG2R LA MONDIALE**



METTRE EN VALEUR, CRÉER, REVER

Commerce digital



KIABI
la mode à petits prix



Décembre 2016, la marque de prêt à porter a ouvert un pop-up store dans Paris à l' occasion des fêtes de fin d'année. Alors que l'ensemble du magasin propose des innovations : miroir connecté et robot Pepper, c'est la vitrine qui a marqué les passants. L'écran transparent Chroma diffusait l'hologramme des mannequins vêtus de la collection 2017. Messages impactants, jeux de lumière, paillettes, de quoi intriguer, émerveiller et séduire !

oney

Juin 2017, lors de cette session du Fashion Tech Festival, Oney a utilisé le Prism comme système d'affichage pour son nouveau système de transaction innovante. La banque a développé un nouveau moyen de paiement rapide et efficace. Une puce nfc intégrée dans une montre connectée permettait à l'hologramme de reconnaître le client et afficher son crédit et valider ses achats. Le tout en quelques secondes et par paiement sécurisé. Achat rapide, agréable, efficace, ce nouveau processus d'achat élimine les files d'attente en caisse.

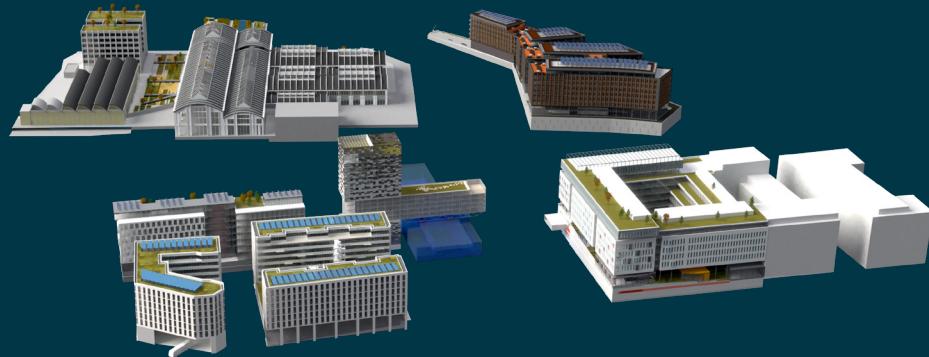


SE PROJETER, VISUALISER, ANTICIPER

L'immobilier



Novembre 2017, Vinci Immobilier voulait un hologramme de la maquette du futur « 31 ». Il s'agit de l'espace qu'occupait autrefois les galeries LaFayette de Lille. La nouvelle adresse est constituée d'un hôtel 4* de la chaîne OKKO, de 600 places de parking, de bureaux et de commerces. Ce nouveau projet immobilier verra le jour dès l'automne 2019.



BOUYGUES
CONSTRUCTION

Autre projet :

linkcity

L'immobilier est un domaine qu'Holusion a rencontré depuis la sortie de son hologramme géant, l'Iris 75. En effet, grâce à lui, il y a une vraie opportunité de pouvoir présenter des projets qui ne sont pas encore sortis de terre, de façon très précise.



SE CULTIVER, INTERAGIR, TRANSFORMER

Muséographie



LE SALON DE
L'AGRICULTURE

Région
Hauts-de-France



MUSEOMIX

En temps que partenaire officiel de Museomix Nord, Holusion développe chaque année des projets visant à redynamiser les musées. En 2016, une table interactive était en lien avec l'hologramme pour valoriser l'histoire textile de la ville de Roubaix.



En 2017, le Focus était sur le stand de la région Hauts-de-France au salon de l'agriculture. Après avoir été interpellé par l'hologramme, le visiteur a trouvé devant lui plusieurs monuments imprimés en 3D. Il le posait ensuite devant le projecteur d'hologrammes pour laisser apparaître les maquettes légendées en 3D. De La magie ? Non, le capteur NFC !



LE LOUVRE-LENS

Aujourd'hui, les musées se confrontent à la même problématique : créer des expériences nouvelles pour les visiteurs. Beaucoup l'ont compris, cela passe par les nouvelles technologies : écrans transparents, impression 3D et hologrammes.

Nausicaa est un centre de découverte de l'environnement marin, situé à Boulogne-sur-Mer dans le nord de la France.

Nausicàa fût l'un de nos premiers clients. A travers l'hologramme, il voulait mettre en avant la nouvelle extension de leur bâtiment prévue pour Juin 2018 et également créer une interaction avec cette maquette.

Ici, d'un simple geste de la main, les visiteurs sont invités à toucher une surface tactile sous l'hologramme. La maquette de Nausicàa se met alors à tourner en temps réel et à 360°. Chacun peut ainsi découvrir le musée et imaginer son parcours de visite.

Nous travaillons avec Nausicàa sur un autre projet pour l'ouverture au grand public de la nouvelle extension de Juin 2018.

Une journée de conférence au Louvre-Lens attend le Focus, le mardi 03 octobre 2017. Son rôle ? Montrer que les musées se modernise pour attirer de nouveaux publics.

A travers l'hologramme, le ALL (autour du Louvre Lens, voulait montrer les valeurs de la région des Hauts-de-France, avec des hologrammes qui représentaient la tradition, l'artisanat, les terrils, le patrimoine ... Notre Focus est un bon moyen pour imprégner les valeurs d'une marque auprès d'un public.



NAUSICÁA



LES NOUVEAUTÉS 2018

Holusion s'applique à améliorer ses produits de façon constante, grâce au différents retours de ses clients et des utilisateurs. Holusion travaille aussi à la l'adaptation et la conception de nouveaux produits pour adresser de nouveaux marchés et pouvoir répondre à un maximum de demandes.



IRIS 75

HOLOGRAMME 1 FACE



Pour des projets d'une grande précision



Présenter des produits et projets complexes



Des dimensions impressionnantes pour l'effet «Wahoo»

Impactant

L'hologramme IRIS 75 ou l'hologramme XXL est idéal pour des présentations spectaculaires. Cet hologramme géant mesure 2 mètres de large et 1 mètre 60 de haut. Il vous assure une qualité irréprochable grâce à la technologie de diffusion 4K (UltraHD). Cet hologramme haut de gamme vous permettra de moderniser votre discours et ainsi de garder l'attention de votre public plus facilement.

La précision

Sa grandeur permet d'intégrer très facilement du contenu de précision pour des présentations institutionnelles, techniques ou éducatives. Il est souvent utilisé dans le domaine de l'immobilier pour des maquettes de projet puisqu'il permet de se projeter facilement.



KIT PIXEL

HOLOGRAMME MAISON



Des hologrammes
à la maison
(Pixel, Pixel+, Pixel XL)



Simple à utiliser



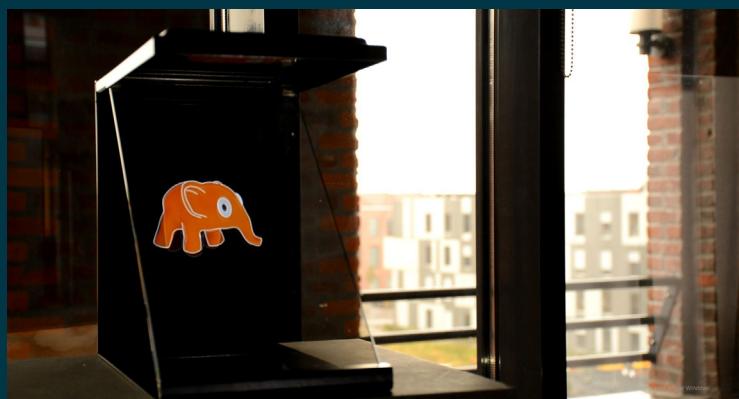
Un cadeau original

Holusion est né du partage et de cette philosophie Open source. C'est donc tout naturellement que nous essayons de démocratiser les nouvelles technologies et d'ouvrir notre offre au grand public.

Comment ? En créant un kit permettant d'approcher l'hologramme de manière ludique, facile et chez soi.

Ce kit est composé de deux hologrammes pour smartphone et d'un hologramme pour tablette. Ils ont une forme de pyramide qu'on vient directement poser sur le smartphone en se rendant préablement sur pixel.holusion.com

Le Kit Pixel est disponible sur le site holusion.com et sur Amazon où l'on peut y retrouver également l'Opal, un hologramme pour tablette, qui grâce à sa petite taille vous permettra de moderniser des présentations.



PRODUIT BTOB

PRISM

VITRINE INTERACTIVE



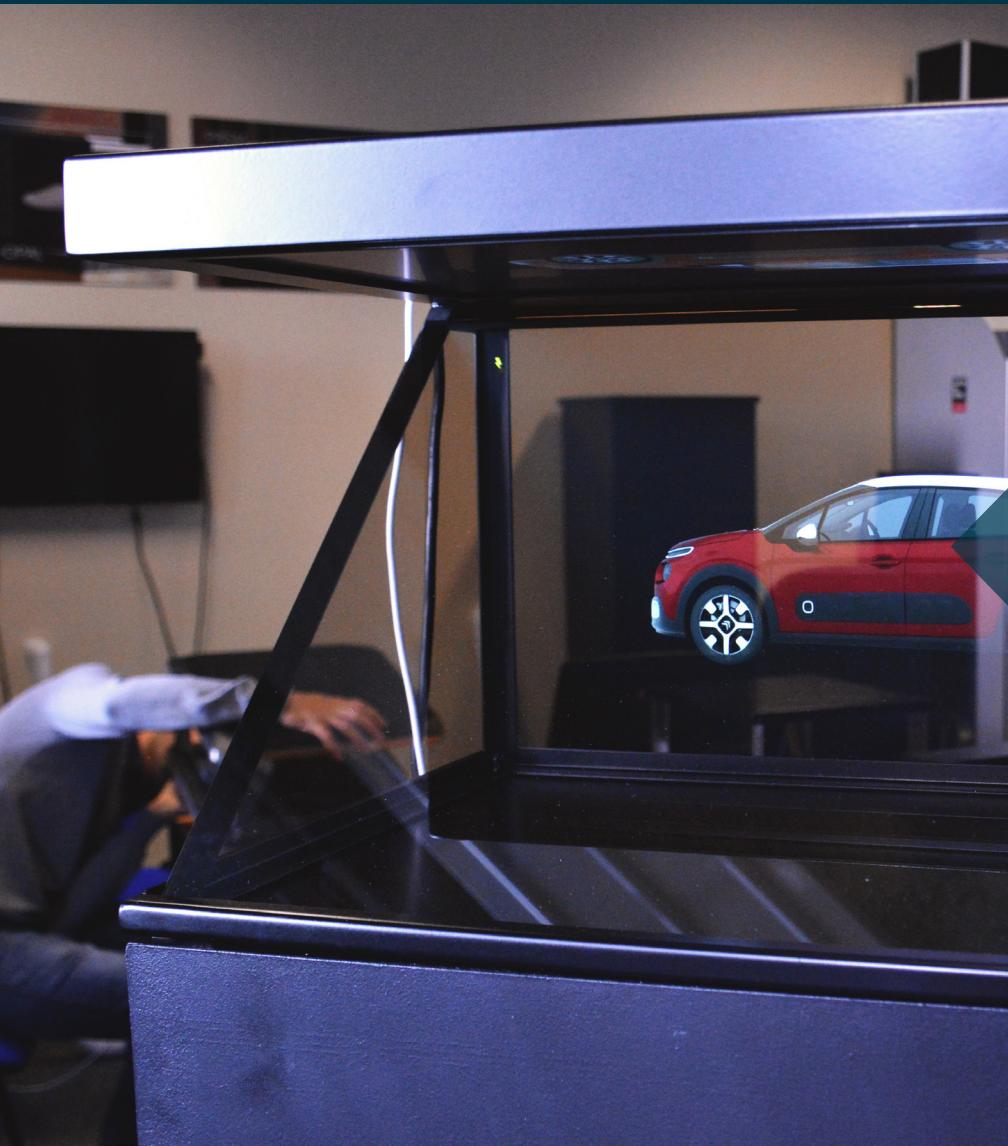
Visible à 360°



Avec vous lors de vos événements et projets



Idéal pour la présentation de produits et l'exposition d'objets



IRIS 22

HOLOGRAMME 1 FACE



S'intègre facilement dans votre univers



Présentez des produits et projets complexes



Ajouter de l'information, créer une animation autour d'un objet réel grâce au mapping

IRIS 32

HOLOGRAMME 1 FACE



S'intègre facilement dans votre univers



Présentez des produits et projets complexes



Ajouter de l'information, créer une animation autour d'un objet réel grâce au mapping



Architecte : Agence d'Architecture Anthony Béchu & Associés

L'AZUR

HOLOGRAMME 1 FACE



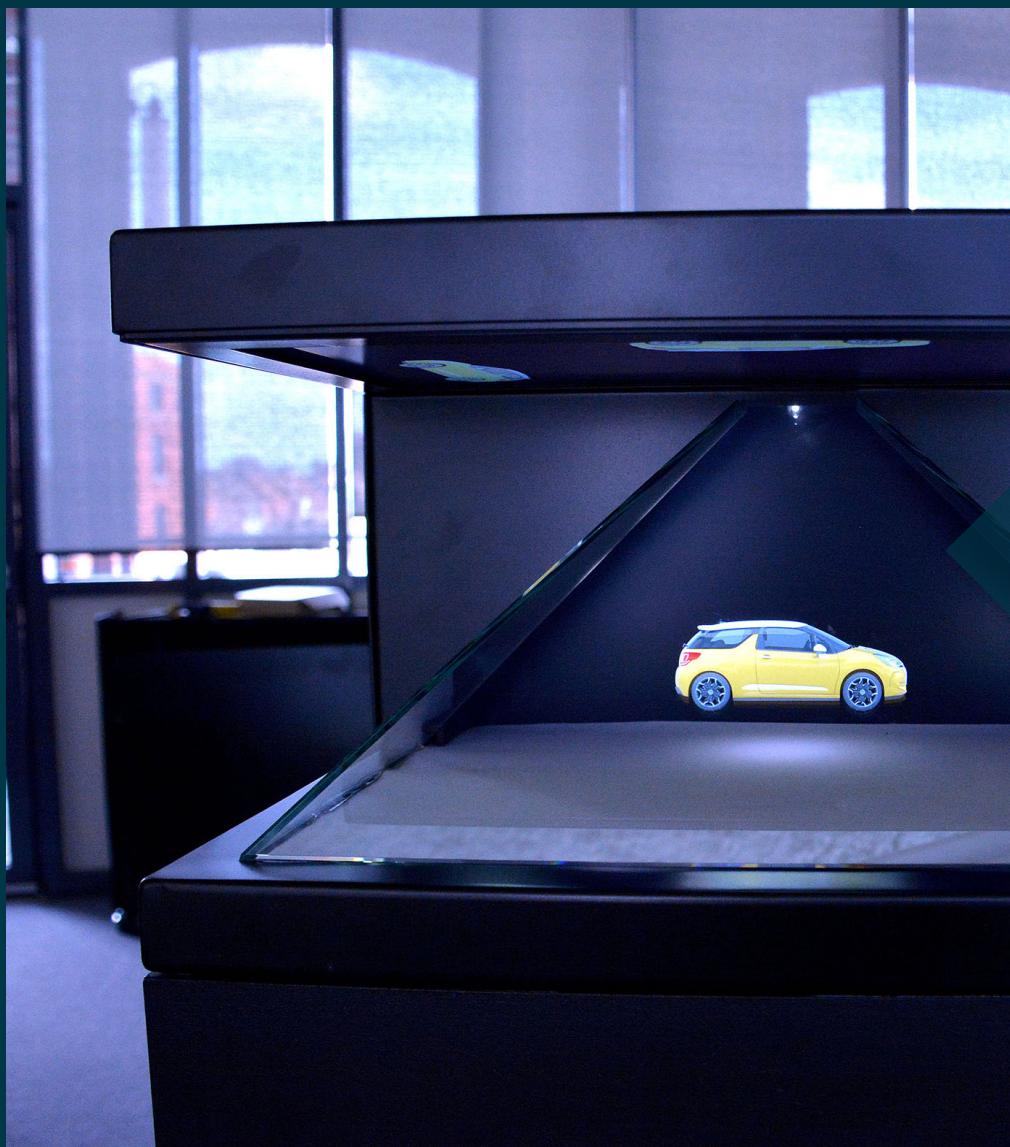
S'intègre facilement dans votre univers



Présentez des produits et projets complexes

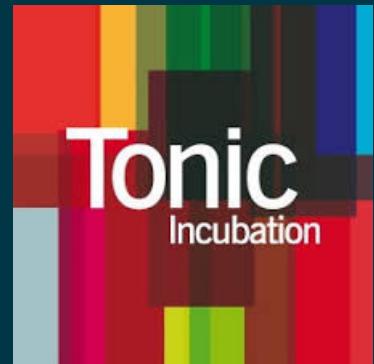


Ajouter de l'information, créer une animation autour d'un objet réel grâce au mapping



ILS AIMENT NOS HOLOGRAMMES

Nos partenaires



ILS PARLENT DE NOUS

La presse



Rendez-vous sur
www.holusion.com



Adresse

Plaine images
99 A Boulevard Descat
59200 Tourcoing, France

Contact

www.holusion.com
+33 (0)9 72 42 44 51
contact@holusion.com

