



APPEL D'OFFRE ENEDIS

Contact : Thibault Guillaumont | t.guillaumont@holusion.com | +33 (0)9 72 42 44 51



L'AVENTURE HOLUSION

“C'est une meilleure façon de voir les choses parce que la 3D remplace la 2D”

Le rêve de deux ingénieurs

C'est en **2012** que deux ingénieurs, Thibault Guillaumont et Sébastien Dumetz, se lancent dans l'aventure **Holusion**. Diplômés de l'école Centrale et de l'ISEN, ils se retrouvent d'abord autour d'un projet lors du *Start-up weekend* à la CCI de Lille. Après l'obtention d'une subvention, le premier projecteur d'hologrammes fait son apparition.

L'idée de base ? Créer un outil visuel et interactif qui s'appuie sur l'illusion d'optique du **Pepper's Ghost**.

Ce jeu de miroirs permet de visualiser une animation flottant librement dans l'air.

Le projet entre en incubation chez Tonic à Lille puis en accélération à la **Plaine Images** à Tourcoing. Cette pépinière d'entreprises met alors Holusion en relation avec de nombreux acteurs de l'innovation et de la créativité digitale.

Ainsi, la start-up est officiellement créée **le 6 mai 2014**. Elle peut alors commencer son développement commercial.

Au cœur de la French Tech

La région des **Hauts-de-France** valorise et aide au développement des nouvelles technologies. Cet écosystème fructueux se concrétise avec le label "***Lille is French Tech***" obtenu en 2014.

Avec ses produits ***Made in France***, Holusion se place au coeur de cette dynamique. Ses fournisseurs en matériaux viennent essentiellement de la région et les projecteurs d'hologrammes sont assemblés au siège à Tourcoing.

CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES DIGITALES INNOVANTES

Du "wahou" interactif

En découvrant l'hologramme, le premier avantage perçu est sans doute sa dimension attractive. Ce qui démarque alors Holusion, c'est l'expertise qu'elle fournit dans la technologie holographique : le design, la fabrication et la programmation des produits. En effet, il est possible de manipuler des hologrammes avec un joystick, une tablette ou des technologies sans contact. L'utilisateur peut donc prendre en main l'hologramme très facilement et se sentir acteur de sa découverte.

De plus, chaque produit possède ses playlists d'hologrammes qui peuvent être gérées à distance et permettre à l'utilisateur d'avoir toujours la main sur le contenu.

De nombreux usages

Ces interactions permettent peu à peu de répondre à de nouveaux besoins dans l'industrie, la formation, le commerce et la mise en avant de projets immobiliers.

Accompagner vers l'innovation

Holusion vous propose un accompagnement personnalisé en affichage digital innovant. Les conseils avisés de notre équipe vous permettent de tirer le meilleur de cette technologie. Vous pouvez ensuite approfondir vos connaissances grâce à nos formations en ligne : dev.holusion.com.

Holusion s'implique beaucoup dans la gestion et le suivi des projets pour que chaque solution proposée soit évolutive et clés en main.

L'HOLΟGRAMME, UNE INNOVATION PARTICIPATIVE

Un apprentissage innovant

Pour apprendre et intégrer plus rapidement l'information, les collaborateurs ont aujourd'hui besoin d'être acteur de leur découverte. Ecouter simplement une présentation sur un PowerPoint ne suffit plus pour le rendre attentif.

Etre acteur c'est participer, prendre en main, manipuler. Cette prise en main de l'information est possible avec nos hologrammes interactifs. Faire tourner l'image sur elle-même, afficher des légendes, choisir les objets à afficher... Nombreuses sont les options qui permettent de faire découvrir vos projets de manière **ludique** et innovante comme vos tutoriels "Lynki" par exemple.

Créer son propre hologramme

Vous pouvez créer un hologramme unique et interactif qui viendra enrichir votre discours : animation 3D, schéma animé, de quoi capter l'attention et la garder.

L'hologramme peut aussi être formateur avec des maquettes 3D d'un nouveau projet, d'un nouveau service.

Point technique : comment ça marche ?

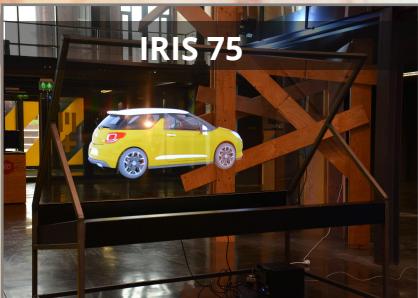
Les produits sont fournis avec une interface d'administration "Web" accessible depuis n'importe quel ordinateur :

Mac/Windows/Linux, Tablette ou Smartphone doté d'un navigateur moderne (Internet Explorer, Chrome, Firefox, Safari à jour).

La création de contenu s'opère de plusieurs manières :

- Logiciels tiers (gratuits détaillée sur <https://dev.holusion.com>)
- Logiciel "*blowfish*" fourni par Holusion
- Version "Cloud" de *blowfish* (abonnement requis)

PRODUITS PROPOSÉS



IRIS

Format 22 - 42 - 75 pouces

Un support pédagogique

L'Iris est un hologramme une face. Allant de 45 cm à 2 mètres, il est le support de présentation des temps modernes. Sa face unique permet d'afficher des objets de grandes tailles / échelle 1. Présentez alors des contenus très précis : dessin technique, maquettes 3D.

3 formats

L'Iris est disponible à l'achat et location en 3 formats : **22 pouces** (hologramme de 55 cm), **42 pouces** (hologramme de 110 cm), **75 pouces** (hologramme de 210 cm).

Entre le visiteur et l'hologramme

Grâce à l'**Iris**, le visiteur peut manipuler l'hologramme comme il le souhaite. Prenons un cas concret, vous souhaitez enseigner des gestes très précis pour une de vos formations. Une méthode **ludique** et **informative** complète en terme de précision et visuellement parlant.

Il pourra aussi visualiser des modèles CAO (conception assistée par ordinateur) ou BIM (Business Modelling Information) en hologramme après leur modélisation.

Ils l'ont déjà utilisé !



Nausicaá
La Mer est sur Terre
Centre National de la Mer et du Climat de France



PRISM

Hologramme visible à 360°

Une expérience à 360°

Le Prism diffuse un hologramme dans une pyramide de verre. Les hologrammes sont visibles à 360°. Avec sa transparence et son hologramme de 20 cm, le Prism a beaucoup d'impact sur les showroom ou au milieu d'une salle de classe.

Le collaboratif avant tout

Sa dimension 360° est intéressante car elle permet d'échanger à plusieurs autour du produit. Chaque face peut également afficher un contenu différent. Le professeur peut donc avoir son cours d'un côté tandis que les élèves découvriront les images 3D.

Partout avec vous

Le Prism est un produit mobile et plug & play qui s'adapte facilement à tous vos projets. Facilement transportable dans sa caisse de transport sur-mesure. Facilement transportable dans sa caisse de transport sur-mesure, vous pouvez l'emporter sans contraintes sur chacune de vos formations.

Ils l'ont déjà utilisé !



PLAINE IMAGES

FOCUS

Grand hologramme visible à 360°

Un support pédagogique

L'Iris est un hologramme une face. Allant de 45cm à 2m, il est le support de présentation des temps modernes. Sa face unique permet d'afficher des objets de grandes tailles / échelle 1. Cela permet de présenter des contenus très précis dans un domaine, par exemple du dessin technique d'un futur projet d'Enedis.

Un outil collaboratif

Étant d'une taille importante, ce produit a l'avantage d'être collaboratif. Nous mettons en place des animations intuitives pour permettre à chaque utilisateur d'interagir avec le contenu : via des capteurs sans contact, joystick ou encore tablette tactile.

PRODUITS COMPLÉMENTAIRES

Lot 11

OPAL

Tablettes : format horizontal ou vertical

L'Opal (Horizontal ou Vertical) permet de projeter des hologrammes grâce à une **tablette** tactile positionnée au dessus du produit. De petite taille, il permet une **mobilité** très simple et un déplacement de classe en classe selon les besoins.

L'Opal, c'est un travail d'équipe !

Une table, des élèves et un hologramme au milieu qui pourrait faire apparaître des projets et rendre concret et vivant leur travail, de quoi créer de la motivation au sein des différents groupes.

Un produit faisant appel à la créativité

L'Opal permet aux élèves de créer leurs propres animations sur des objets réels. Plus communément appelé le "mapping sur objet", cela permet de créer une animation attractive et ludique autour d'un objet ou figurine.

De l'animation à une expérience

Placés derrière la surface inclinée, objets et figurines deviennent les acteurs des mises en scène que professeurs élèves créeront ensemble.

Ainsi placé, l'hologramme se superpose et entoure le personnage ou autre pour créer une véritable histoire ou simplement le mettre en valeur.

Ils l'ont déjà utilisé !



UBISOFT



CCI FRANCE

PIXEL

Tablettes et smartphones

Aujourd’hui, chaque individu possède son propre smartphone, et parfois sa tablette tactile. Pourquoi ne pas utiliser ces outils omniprésents à des fins pédagogiques ?

Le PIXEL est une petite pyramide qui diffuse un hologramme à **360°**. Elle se colle grâce à une ventouse sur le smartphone ou la tablette. Apparaît alors un hologramme qui provoque **émerveillement et curiosité**.

Des consommateurs tournés vers le futur

Avec cet hologramme de poche l’effet est immédiat : **rassemblement** autour de cet objet (discussions, interaction, partage entre vos consommateurs). Autrement dit, un objet qui permettra de partager avec vos consommateurs votre passion pour l’innovation.

Créer vos propres messages pour vos élèves.

Vous pourrez installer une véritable **relation** entre vos consommateurs et vous. Des petits messages, comme **“Merci d’avoir choisi Enedis”** ou une éolienne pour montrer votre investissement écologique.

Un effet corporate

Pour créer un sentiment d’appartenance, chaque pyramide peut être personnalisée avec votre logo.

Co-création

Enfin, **ils pourront grâce à vous** se créer leur propre playlist et leurs propres **animations** à observer et à partager avec leur entourage.

Vendu par lot de 100 à 5000 pièces

FORMATION ET SERVICES



FORMATION



Nous aimons transmettre notre **passion** et former de nouveaux **passionnés**.

C'est pourquoi, nous proposons une formation à l'utilisation des hologrammes personnalisés. Celle-ci s'adapte à chacun de vos projets. Grâce à notre accompagnement, vous deviendrez expert dans la manipulation et la création d'hologrammes.

Nous prenons le temps de faire des formations sur mesure selon votre demande et vos besoins.

La formation à l'utilisation des produits couvrira :

Le déploiement, l'installation du produit et sa prise en main.

Grâce à cette formation, l'utilisateur sera parfaitement autonome et pourra créer son propre contenu (Import et traitement de vidéos, import et traitement d'objets 3D depuis un logiciel de CAO).

Pour une utilisation encore plus avancée et immersive, il est possible de créer des applications interactives complètes.

Nous sommes également disponible par mail pour n'importe quelle interrogations que vous pouvez avoir concernant les produits ou leur utilisation.

MAINTENANCE

La garantie

Holusion proposera pour une durée de **2 ans** une garantie des pièces et de la main d'oeuvre dans les conditions décrites par le cahier des charges de l'accord cadre.

En outre, l'entreprise s'engage à l'utilisation de licences non restrictives pour les droits fondamentaux des utilisateurs Approuvées par l'Open Source Initiative pour l'ensemble des logiciels fournis.

Un site internet complet

Un site internet (<https://dev.holusion.com>) recensera toutes les informations nécessaires au bon usage du produit :

- Fiches techniques
- Téléchargement des Logiciels et utilitaires
- Guides concis reprenant le contenu des formations

Holusion se réserve le droit de soumettre à authentification l'accès à certaines informations. Des identifiants seront alors transmis aux clients.

ASSURANCE



Gestion de projets

Pour Holusion, le projet sera géré par Thibault Guillaumont et Sébastien Dumetz, **fondateurs**, qui seront responsables de son bon déroulement et de la communication avec la région.

Logistiques

Le matériel sera livré par un transporteur prestataire en Colis ou sur palette. Aucun matériel proposé ne doit faire l'objet d'un traitement particulier. Les produits sont livrés assemblés et ne doivent pas faire l'objet d'une formation obligatoire avant mise en route.

“Nous avons des valeurs qui sont capitales, qui sont fortes et formidables, certes mélancoliques mais qui parlent aux autres.”

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE !



THALES



KIABI
la mode à petits prix

NAF NAF
PARIS

Oney

BOUYGUES
CONSTRUCTION

MUSEOMIX



Nausicaá
La Mer est sur Terre

PLAINE IMAGES
Cluster for digital creativity & innovation



CAO RÉVÉLER, EXPLIQUER, COMPRENDRE

THALES

Le salon du Bourget 2017, accueillait encore une fois le groupe industriel Thalès. Des innovations en sécurité et en aérospatial étaient mises en avant grâce à des technologies dernier cri. La mission de l'hologramme ? Présenter ces nouveaux concept de façon ludique aux visiteurs. Muni d'une tablette, ces derniers pouvaient contrôler en temps réel l'objet en hologramme.

Tout le contenu de ce logiciel a directement été réalisé à partir des sources CAO,

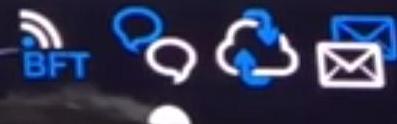
Le Pixel pour smartphone à l'effigie de Thalès était quant à lui distribué à tous les visiteurs du stand. Repartir ainsi avec un souvenir valide l'expérience inédite mise en place par le grand groupe industriel.

THALES

MODIM 21 AWG

ANTARES-LP

- Ku Band 3 axes
- Low profile active antenna
- Electronic beam
- Anti-jammed satcom
- Routing/switching hardware
- Com server and QoS management



Autres projets industriels et pédagogiques :



AG2R LA MONDIALE



BIM SE CULTIVER, MANIPULER, TRANSFORMER



Région
Hauts-de-France

Le Focus était sur le stand de la région Hauts-de-France au salon de l'agriculture.

Après avoir été interpellé par l'hologramme, le visiteur a trouvé devant lui plusieurs monuments imprimés en 3D. Il le posait ensuite devant le projecteur d'hologrammes pour laisser apparaître les maquettes légendées en 3D. La magie ? Non, le capteur NFC !

MUSEOMIX

En temps que partenaire officiel de Museomix Nord, Holusion développe chaque année des projets visant à redynamiser les musées. En 2016, une table interactive était en lien avec l'hologramme pour valoriser l'histoire textile de la ville de Roubaix. Le prochain "marathon que nous accompagnons se déroulera en novembre à Fourmies. L'appel à participants est lancé !



Nausicaä
La Mer est sur Terre

Découverte de la future extension de Nausicaä à Boulogne-sur-mer en IRIS. Un projet rendu possible par l'utilisation des fichiers BIM de l'aquarium.

UNE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS

Avec des compétences variées et complémentaires



Thibault Guillaumont

Fondateur et président



Sébastien Dumetz

Fondateur et directeur technique



Ségolène Duhamel

Responsable marketing et communication



Paul Bonneel

Responsable production

NOUS TROUVER SUR LE WEB

 holusion .com

