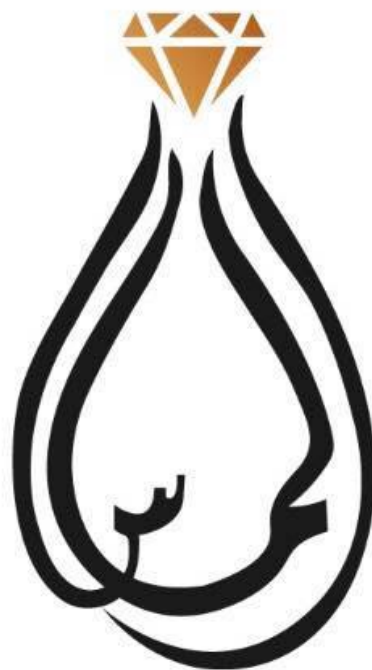


# **ALMAS – RESPONSABLE BONHEUR**



# **PLAN DU RAPPORT :**

1. L'histoire de la fondation du club
2. Le concept, la mission et les valeurs
3. Le visuel
4. L'étude des besoins
5. Le lancement du recrutement
6. Le plan d'action
7. Les actions réalisées
8. Les actions prévues

ALMAS est un club figurant parmi les 19 clubs qui sont les acteurs principaux du parascolaire au sein de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca.

Il s'agit d'abord d'un club caractérisé par sa neutralité, ceci dit que l'ensemble de ses activités ne sont guère concurrentielles vis-à-vis des activités des autres clubs. Ensuite, Almas est un club qui fait divulguer de l'altruisme grâce à sa collaboration avec l'ensemble des clubs de l'école et l'association des étudiants. En enfin, Almas réincarne le professionnalisme puisque l'une de ses finalités les plus cruciales est d'endurer au sein des étudiants cet esprit d'appartenance à une grande école de commerce.

Almas est donc un club qui veille à ce que l'ENCG Casablanca dispose dorénavant d'une bonne atmosphère, de l'aisance et de l'épanouissement.

## **L'Histoire de la fondation du club**

Almas, cette perle rare qui a rayonné notre école a réellement vu le jour grâce à une simple idée.

L'idée vint à l'esprit du fondateur principal et du président du club quand l'école passait par un orage sans précédent, et qu'il voulait à tout prix contribuer à sa renaissance. Il a donc regroupé des jeunes étudiants, motivés, acharnés et qui ont, hormis leurs objectifs personnels, un unique objectif en commun qui est d'aller de l'école de l'avant et de créer un concept reflétant exactement les missions d'un responsable bonheur.

Conscients de l'affirmation qui dit que, pour être bon dans ses études, son domaine et son travail, il faut tout d'abord se sentir à l'aise lors de sa formation, nous avons donc pensé à concrétiser ces idées et à partager l'épanouissement et le bien-être au sein de l'école, des idées qui ont finalement introduit à l'école un nouveau -né : ALMAS, le responsable bonheur.

# Le concept, la mission et les valeurs

## ➤ *Concept :*

Almas est venu avec un nouveau concept, un concept qui n'est connu qu'au niveau du monde de l'entreprise. Prochainement faisant son entrée au sein de ce monde en question, le professionnalisme devra commencer dès cet instant, à travers le fait d'être responsable bonheur au sein de son école.

Si, le bonheur au sein de l'école, est un sujet intrinsèquement lié aux enjeux de la qualité de vie estudiantine, il n'est pas une obligation ni une responsabilité pour celle-ci, et pour qui que ce soit d'ailleurs.

Là où les détracteurs ont raison, c'est que le bonheur est un ressenti personnel et que le corps de l'école ne saurait raisonnablement l'imposer et l'instaurer comme une règle de vie commune. Il est certain, on ne décrète pas le bonheur à coups de campagnes, d'évènements et d'actions, de résolution. Almas pourra cependant contribuer favorablement à l'épanouissement, à la gaieté, à l'inspiration et au bien-être d'un groupe, à travers des initiatives sincères, ciblées mais aussi et surtout, étudiées en profondeur.

Almas est persuadé également par le fait qu'on peut créer le bonheur là où la frustration, la démotivation, la perte de sens et le négativisme gagnent du terrain sous le poids d'une société en pleine mutation.

Ce n'est plus un secret pour personne, la souffrance au sein de l'école existe. Elle peut prendre la forme de mal-être, de démotivation, de perte de confiance ou encore de perte de performance. Elle peut être causée par des facteurs externes à l'environnement, comme elles peuvent être causées en interne.

➤ ***Mission :***

Avec la mission de responsable bonheur, il ne s'agit pas de question d'agiter une baguette magique, mais plutôt d'apporter des réponses individuelles /collectives à un besoin grandissant de « réconcilier les étudiants avec l'école et avec eux-mêmes » et de « ramener les étudiants au cœur des enjeux universitaires puis professionnels » dans le but ultime de construire un avenir, et d'impacter positivement et durablement l'esprit des étudiants de l'ENCG Casablanca.

Il est bel et bien clair que cela ne se fera pas en un jour, mais Almas a déjà amorcé d'excellents exploits et œuvre avec succès dans ce sens, avec son bureau et ses collaborateurs.

Quand la volonté est fortement présente, tout est possible, y compris le changement des mentalités et de la vision des étudiants de notre école, ce dont a grand besoin notre communauté.

➤ **Valeurs :**

- ✓ Créer un lien fort entre les étudiants et favoriser la cohésion entre eux.
- ✓ Créer une atmosphère d'étude positive.
- ✓ Trouver des solutions appropriées aux différents soucis personnels des étudiants.
- ✓ Maintenir une culture de travail inspirante.
- ✓ Assurer une communication interne transparente et à double sens, permettant aux étudiants de s'exprimer librement et d'avancer leurs propositions sans anxiété.
- ✓ Accompagner les changements, notamment technologiques et structurels.
- ✓ Intervenir comme médiateur au niveau des conflits.
- ✓ Rester à l'écoute, sans pour autant entrer dans l'intime, quant à des situations individuelles ayant un impact sur la vie estudiantine.
- ✓ Soigner la marque de l'école et souligner son professionnalisme.

# Le visuel

## ➤ *Choix du nom :*

Almas, un nom qui n'a pas été choisi hasardeusement. En effet, l'idée de base était de donner au club une dénomination assez spéciale et authentique, c'est pourquoi on a pensé, en un premier lieu, à lui accorder un nom arabe. Dans un deuxième temps, l'un des critères principaux du club relève de sa rareté et de l'originalité de ses actions, tout comme la rareté des perles et des diamants dans le monde entier, expliquée par leurs prix très élevés.

L'alliage de la langue arabe et du concept du diamant rare a donc donné la dénomination officielle et principale du club : ALMAS.

## ➤ *Choix du slogan :*

Principalement, Almas a été fondé afin de concrétiser les missions d'un responsable bonheur, exceptionnellement au sein d'une école au lieu d'une entreprise.

Donc, pour ne pas compliquer la procédure, le brainstorming et la procédure du choix, nous nous sommes mis d'accord sur le choix du slogan qui nous paraît le plus représentatif du club, celui qui reflète plus sa finalité et qui reste facile à mémoriser : « Votre responsable bonheur ».



Le « vous » a été spécialement mis en place afin de rapprocher le concept aux étudiants, et que ces derniers puissent se l'approprier et garder en tête qu'Almas leur a offert une clef en or.

### ➤ *Choix du logo :*

Au moment du lancement officiel du club, ce dernier disposait d'un logo provisoire.

Afin donc de se procurer un nouveau logo, Almas a eu l'idée d'intégrer les étudiants dans ceci, et ce en lançant une compétition entre eux afin de proposer des conceptions de logo qui répondent parfaitement aux exigences du club. Ensuite, la personne ayant réalisé la meilleure conception a été rétribuée en devenant la responsable infographie officielle du club.

Le logo actuel est un logo simple, élégant, qui s'inscrit dans l'élégance du club en lui-même, avec des couleurs classes et une touche calligraphique très artistique.

# L'étude des besoins

Afin de prendre en considération les visions des étudiants ainsi que leurs attentes, et afin d'essayer d'y répondre à travers notre plan d'action, un questionnaire a été publié auprès de ces étudiants, contenant 3 questions jugées primordiales :

- Pensez-vous que l'école s'occupe de votre bien-être ?
- Selon vous, comment se traduit le bien-être au sein de l'école ?
- Comment être acteur du changement et non pas spectateur ?

Quant à l'analyse des résultats, elle est la suivante :

Avec un pourcentage de 73% de femmes et de 27% d'hommes ayant répondu au questionnaire, et avec un taux de participation de 36% de la part des étudiants en 1<sup>ère</sup> année, 26% en 3<sup>ème</sup> année, 21% en deuxième année, 19% en 4<sup>ème</sup> année et 2% en 5<sup>ème</sup> année, nous avons eu recours aux chiffres suivants :

- Avec un pourcentage de 1% des étudiants qui croient que notre école s'occupe de notre bien-être, 51% jugent le contraire nécessaire et 48% jugent la contribution de l'école sur ce propos moyenne.
- Quant à la traduction du bien-être au sein de l'école, la majorité a relié ceci au parascolaire, suivi par l'entrepreneuriat, par la qualité de

l'enseignement, par le niveau intellectuel des collègues et enfin viennent la qualité de l'enseignement ainsi que le parascolaire.

- Et enfin, pour être acteur du changement, il faut que ce dernier provienne du fond de soi-même. D'une part, il faut rapporter de nouvelles idées, en collaborant avec les personnes qui veulent créer le changement, faire entendre leurs voix, qui comptent s'imposer et disposent d'une forte envie d'améliorer les différents aspects de la vie estudiantine. Le résumé bien le proverbe : « penser sans agir équivaut à chauffer une pièce en laissant les fenêtres ouvertes ». De l'autre part, il faut agir en se donnant le droit d'agir (le concept fondamental d'Almas), tout simplement parce que malgré la prise de l'initiative et la tentative de faire un pas de l'avant, les obstacles existeront toujours. Cependant, un club qui compte se battre, qui aura des piliers que le secouent et qui bien sûr repose sur l'aide et le dévouement de ses membres saura facilement gérer ceci.

## Le déroulement du recrutement + l'établissement du plan d'action

*"Le bonheur ne se trouve pas au sommet de la montagne, mais en la gravissant."*

Le but était de diversifier les actions en impliquant le maximum de personnes.

La vocation du club, qui n'est autre que responsable bonheur, souligne d'abord sa neutralité vis à vis des autres clubs de l'école, et lui laisse un vaste champ d'actions puisque sa mission principale est l'épanouissement des étudiants et la création d'une harmonie au sein de leur second lieu et puis bien sûr le développement de ce dernier. L'image du club repose essentiellement sur des valeurs comme le prestige, la créativité, l'ambition et le professionnalisme. Ceci dit, pour que notre recrutement soit sélectif et conforme à nos valeurs, la procédure a été tout sauf classique :

La première étape était l'annonce du recrutement sur la page Facebook officielle du club, avec comme seul détail le lien d'adhésion à un groupe privé où se déroulera le reste de la procédure. Le groupe a été plafonné à 250 personnes, qui recevaient nos instructions petit à petit. La première était de constituer de petites équipes composées de 5 à 7 personnes, afin de mettre en valeur l'importance du travail collectif et pour qu'une bonne harmonie et cohabitation puissent régner.

L'ensemble de la procédure se déroula sur 2 semaines, la première consistait à ce que les équipes travaillent leur créativité en présentant une idée ou une action applicable au sein de l'école et en adéquation avec les valeurs et missions du club, en partant du minimum donné. Après validation des idées auprès du bureau exécutif, la présentation du business plan détaillé leur a été demandée. Sur 10 équipes candidates, 8 seulement ont été retenues pour présenter oralement leurs projets et valider officiellement leur recrutement.

Plusieurs personnes ont fait preuve d'un grand intérêt pour intégrer le club sans pour autant trouver d'équipe, un recrutement individuel a donc été réalisé sur base d'une grille d'évaluation soigneusement établie pour finalement dénicher 20 membres parfaitement motivés pour participer à la réussite de nos projets.

Le plan d'action a naturellement était enrichi par ordre de priorité; les projets les plus pertinents et les plus adaptés aux contraintes de temps restant et aux moyens ont été planifiés, en plus des actions en cours. La cotisation générale a été fixée à 70dh par personne compte tenu de la période d'activité du semestre courant.

## Les actions réalisées

- *Action - EXAMENS*

L'officialisation d'ALMAS a coïncidé avec la fin des semestres impairs, en plein examens finaux.

Les membres se sont réunis à maintes reprises afin de trouver la touche qui peut procurer de la motivation et surtout du bonheur dans une période aussi stressante et par la même occasion marquer le territoire pour le nouveau-né du parascolaire.

Finalement, les membres se sont mis d'accord sur une idée très originale et c'est surtout sa simplicité qui a eu toute son ampleur sur l'ensemble des étudiants :

Des mots d'encouragements personnalisés en fonction de chaque semestre, ainsi que des bouteilles d'eau et des biscuits à disposition des étudiants ; du S1 au S9 les sourires étaient au rendez-vous.

Le feed-back concernant cette action était très positif et c'est de là qu'Almas a fait ses débuts en toute originalité.

Le financement a principalement été basé sur du sponsoring, de la part de Ain Ifrane et de Délices.

- ***Les tentes philosophiques (3 éditions pour le moment)***

(1<sup>ère</sup> édition : 07/03/2019)

(2<sup>ème</sup> édition : 23/04/2019)

(3<sup>ème</sup> édition : 17/10/2019)

Quoi de mieux que de discuter formellement, de libérer ses pensées, débattre avec autrui, renforcer son bagage linguistique, et surtout intellectuel ? Et le tout dans une ambiance chaleureuse ?

Ainsi est née l'idée de la 2<sup>ème</sup> action du club et qui représente un grand intérêt par les membres fondateurs, parce qu'avant tout, le vrai bonheur vient en se développant personnellement, et c'est ce type d'actions qui poussent les individus à s'exprimer librement sans aucune barrière qui les rend heureux.

L'action a été réalisée en collaboration avec AGORA, le club spécial en matière de débats à l'ENCG, connu pour la qualité de ses membres, sa réputation et son expérience. Les deux clubs se sont donc mis d'accord sur l'élaboration de thématiques qui pèsent lourd dernièrement :

- *1<sup>ère</sup> édition : La crise de l'identité Marocaine.*
- *2<sup>ème</sup> édition : Le bonheur, conquis ou croisé ?*
- *3<sup>ème</sup> édition : Le destin entre agir et subir.*

Ces sujets qui peuvent s'avérer un peu vague ont suscité beaucoup de curiosité chez les étudiants,, cause pour laquelle l'évènement a été une grande réussite entre les interventions dignes des étudiants de notre école, et l'amour régnant

sous la tente. On se permet donc de dire que tout le monde est sorti gagnant, chose pour laquelle le club voudrait rendre de cette action un évènement phare, à intervalles réguliers (mensuellement) surtout que cet évènement est le premier de la sorte au sein de notre établissement.

Sans oublier la décoration au sein de la tente, le buffet mis à disposition, le sourire des étudiants présents qui ont tous contribué à une magnifique soirée pleine de bonheur.

- *La journée mondiale des droits de la femme :*

Comme à sa monotonie, et comme l'ensemble des clubs de l'école, Almas a fêté la journée du 8 mars à sa propre manière.

- Les réseaux sociaux, notamment facebook et instagram du club, ont connu le lancement d'une campagne digitale qui circulait sous le hashtag #AlmasForBalance, afin d'inciter notre communauté à aller plus vers le concept de l'équité au lieu de célébrer d'une manière très féminine cette journée. Le concept consiste donc à relever les points forts et les grands domaines au sein desquels la femme a fait preuve de force, d'audace, et de responsabilité, et en même temps de diffuser l'idée selon laquelle, de nos jours, la gent féminine accepte l'équité des genres et qu'elle est fière de ce que les femmes deviennent.



- Le stand au sein de l'école : notre stand a principalement été marqué par des informations autour des femmes qui le plus marquer l'histoire dans diverses sphères, par une décoration calligraphique de citations en arabe valorisant la gent féminine, par la mise à disposition des étudiants un livre d'or où ils expriment leurs sentiments et contentements envers des femmes qui ont marqué et qui marquent toujours leur vie et finalement par des notes qui ont été laissées un peu partout dans l'école, intitulées « Pick me », dédiées uniquement aux femmes de l'école.
- Un geste mémorable a également été fait, se représentant dans l'hommage rendu aux femmes de ménages de notre école ainsi que les femmes qui travaillent au centre copie, pour leur expliquer à travers des actions concrètes et que nous sommes et resterons à jamais reconnaissants envers l'énorme travail qu'elles font.

- ***L'aménagement de l'école : Acte I :***

L'aménagement de l'école est l'une des actions phares d'Almas depuis sa création. L'idée est de faire de cette école, un endroit joyeux et bien équipé, dans lequel les étudiants se retrouvent et s'y sentent épanouis à travers plusieurs attentions telles que l'aménagement des coins pour la

lecture, pour des jeux de sociétés, des tableaux présentant des personnalités inspirantes...

Le premier acte consiste en la décoration des murs de l'école avec des tableaux de personnalités ayant marqué l'histoire humaine en avançant leur propres mots, sages et motivants. Cet acte a pour but d'embellir l'école, de la rendre une école digne d'être appelée école supérieure de Business, et afin d'accorder à la conception de ces œuvres d'art une apparence digne d'une grande école de commerce et de gestion, le parfait mariage serait du blanc et du noir, classique et flambant, ainsi pourra-t-il captiver l'attention de tout individu et créer un changement décoratif au sein de l'école.

Il est à mentionner également que la conception a été faite par notre graphique designer, elle-même.

- ***L'actualité à l'appel : InfoHebdo***

Nous appartenons à une grande école de commerce et de gestion, nous sommes au cœur d'un domaine en perpétuelle mutation, un domaine qui demande à ce que nous soyons toujours à jour avec l'actualité nationale ainsi que celle internationale.

Nous comprenons parfaitement qu'il s'avère difficile pour quelques-uns de s'ouvrir sur les innombrables sujets d'actualité qui s'élancent

quotidiennement via les différents médias, de les filtrer et de mémoriser que ce qui est important.

L'idée donc est de conceptualiser un bref document, qui rassemblera l'ensemble de l'actualité de la semaine, et qui sera à la disposition des étudiants chaque lundi. Pour toute personne désirante se le procurer, elle pourra le récupérer auprès du centre copie.

Un autre document résumant les grandes lignes de ces actualités sera collé à l'espace du mur, à côté du centre copie, qui est dédié aux différentes affiches.

- ***Journée mondiale du bonheur :***

14 février communément appelé fête de l'amour, 21 septembre célébrant la paix. Quel est donc le sens de ces deux derniers quand le bonheur ne fait pas partie du puzzle ?

Le bonheur est le dessein ultime de l'humanité. Almas cherche à calquer les nobles valeurs de notre société sur notre école. D'où notre évènement du 20 mars, qui vise à célébrer la magnificence de notre quotidien soit le bonheur, et cela en propageant un sourire contagieux parmi nos étudiants grâce à une panoplie d'activités qui feront du 20 mars un héritage qui se renouvellera chaque année.

- *Sos box :*

Prisonnier d'une idée atroce ou même minime soit-elle, souffrant d'un manque de communication ou d'un souci universitaire quelconque ... pas de panique, notre club Almas pourra désormais mettre à la disposition des étudiants une Box où ils pourront laisser des lettres ou notes pour demander notre aide et nos conseils sur tout ce qui les préoccupe.

Des boîtes à lettre sont mises à la disposition des étudiants, où ils pourront mettre des messages en anonymat qui relatent leurs soucis psychiques ou autres. Notre responsabilité sera donc de répondre à chaque message anonyme à travers une publication sur notre page Facebook qui va analyser et traiter de la situation, en recommandant quelques conseils et solutions, de la part de coaches, psychiatres et thérapeutes avec qui nous sommes en contact uniquement pour le bien des étudiants de notre école.

Pour répondre à notre finalité ultime qui n'est d'autre que l'épanouissement des Encgistes casaouis, nous mettons à leur disposition ce nouveau concept. L'idée est de permettre à chaque étudiant de s'exprimer en toute liberté et sans être jugé. La Box sera vidée hebdomadairement par les membres de l'équipe, ces derniers tâcheront de répondre à chaque problème individuellement au cours de la semaine en commençant par les problèmes qu'ils jugent plus importants et qui

nécessitent un traitement immédiat, les réponses seront par la suite publiées sur la page officielle Facebook.

- ***Mini Bibliothèque :***

Une mini étagère en bois, sous forme d'un diamant, est mise en sein de l'école où les étudiants pourront s'échanger des livres à lire, est dont le but est purement altruiste et non lucratif.

L'objectif principal est d'encourager les étudiants à lire, à combler leurs esprits d'informations et à l'enrichir, et encore, à développer leur esprit de partage.

