

INDONESIA X 7TH QUARTERLY CONFERENCE

URGENSI EDUKASI & SOSIALISASI DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH

M. Anwar Bashori

DEPARTEMEN EKONOMI DAN KEUANGAN SYARIAH



BANK INDONESIA

19 Maret 2018

1. Urgensi Strategi Pengembangan Ekonomi Syariah

Perkembangan Ekonomi Syariah Global

Ekonomi Syariah telah menjadi sumber pertumbuhan ekonomi baru....

Key Success Factors:

1. Dukungan penuh Pemerintah.
2. Dicanangkan sebagai program nasional.
3. Badan khusus untuk koordinasi lintas otoritas.
4. Fokus memanfaatkan keunggulan kompetitif suatu negara.
5. Strategi nasional mencakup reformasi struktural pemerintah, maupun paradigma masyarakat.



Brazil: Pemasok daging unggas halal terbesar ke Timur Tengah



Inggris: London sebagai Pusat Keuangan Syariah di Barat



UAE: Dubai sebagai Ibu Kota Ekonomi Syariah



Arab Saudi: Pusat Islam Dunia



Tiongkok: Ekspor baju muslim tertinggi ke Timur Tengah (\$28 miliar)



Korea: Visi menjadi Destinasi Utama Pariwisata Halal



Jepang: Industri Halal sebagai kontributor kunci di 2020



Thailand: Visi menjadi Dapur Halal Dunia



Malaysia: Visi menjadi Pusat Industri Halal dan Keuangan Syariah Global di 2020



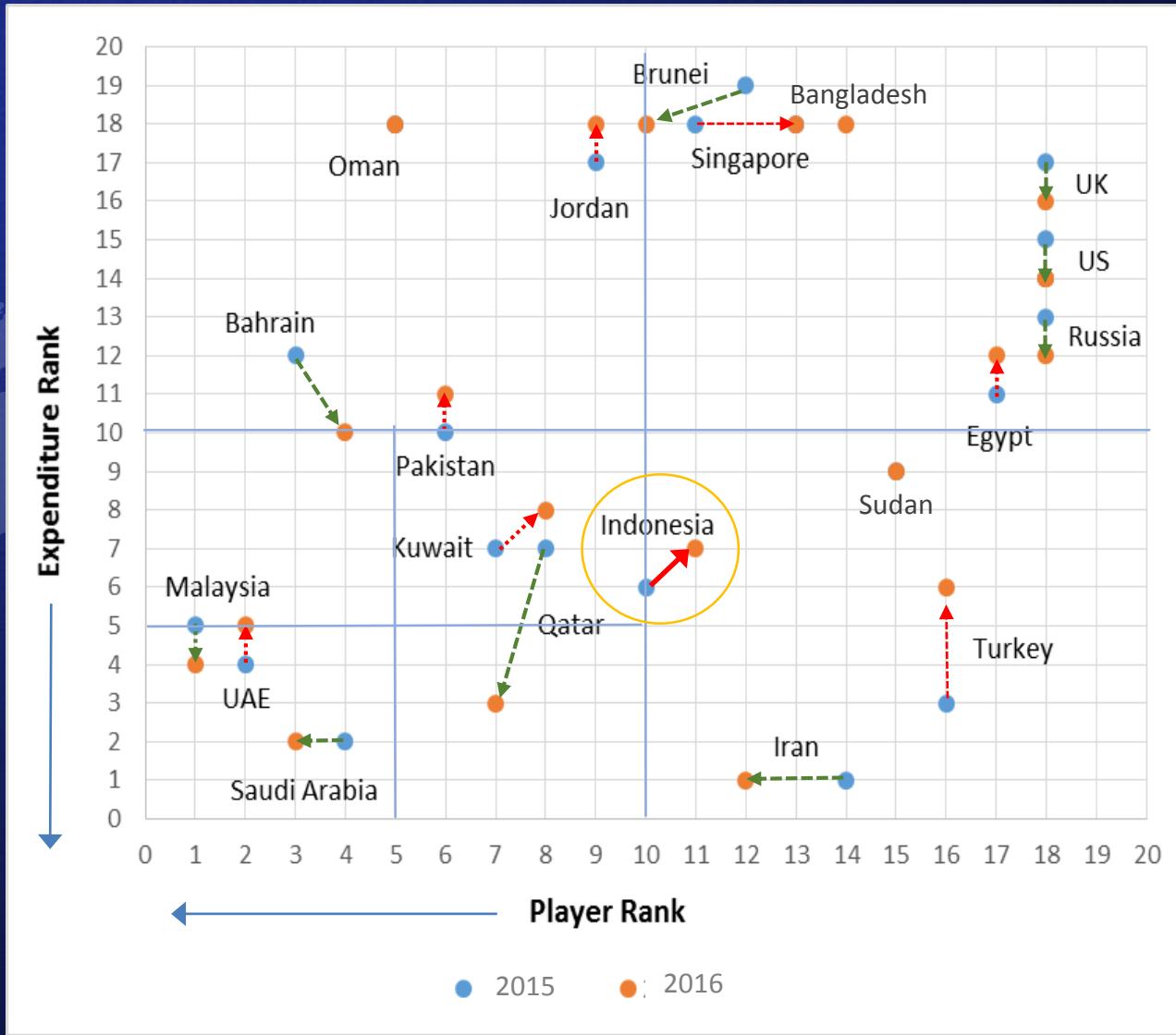
Australia: Pemasok daging sapi halal terbesar ke Timur Tengah

Posisi Indonesia di Industri Halal Global Semakin Menurun..

INDONESIA

- Sebagai *BIG market*, **bukan** sebagai *player*.
- Masuk *Top 10 Expenditure* di tiap industri, namun **tidak** sebagai player.

Industry	2015	2021	Indonesia	Expend. Rank	Player Rank
Halal Food	1,17	1,91	0,16	1	-
Islamic Finance	2,00	3,46	0,02	10	10
Halal Travel	0,15	0,24	0,01	5	-
Halal Fashion	0,24	0,37	0,01	5	-
Halal Media & Recreational	0,19	0,26	0,01	6	-
Halal Pharmacy & Cosmetics	0,08	0,13	0,01	4	8
TOTAL (USD trillion)	3,84	6,38	0,22		



Sumber: Global Islamic Economy Indicator Report 2016/2017 dan 2017/2018, diolah

Posisi Indonesia dalam Perekonomian Syariah Global

Indonesia masuk Top 5 Importir Halal Produk

Indonesia masih menjadi pasar yang menarik

Top 5 Eksportir

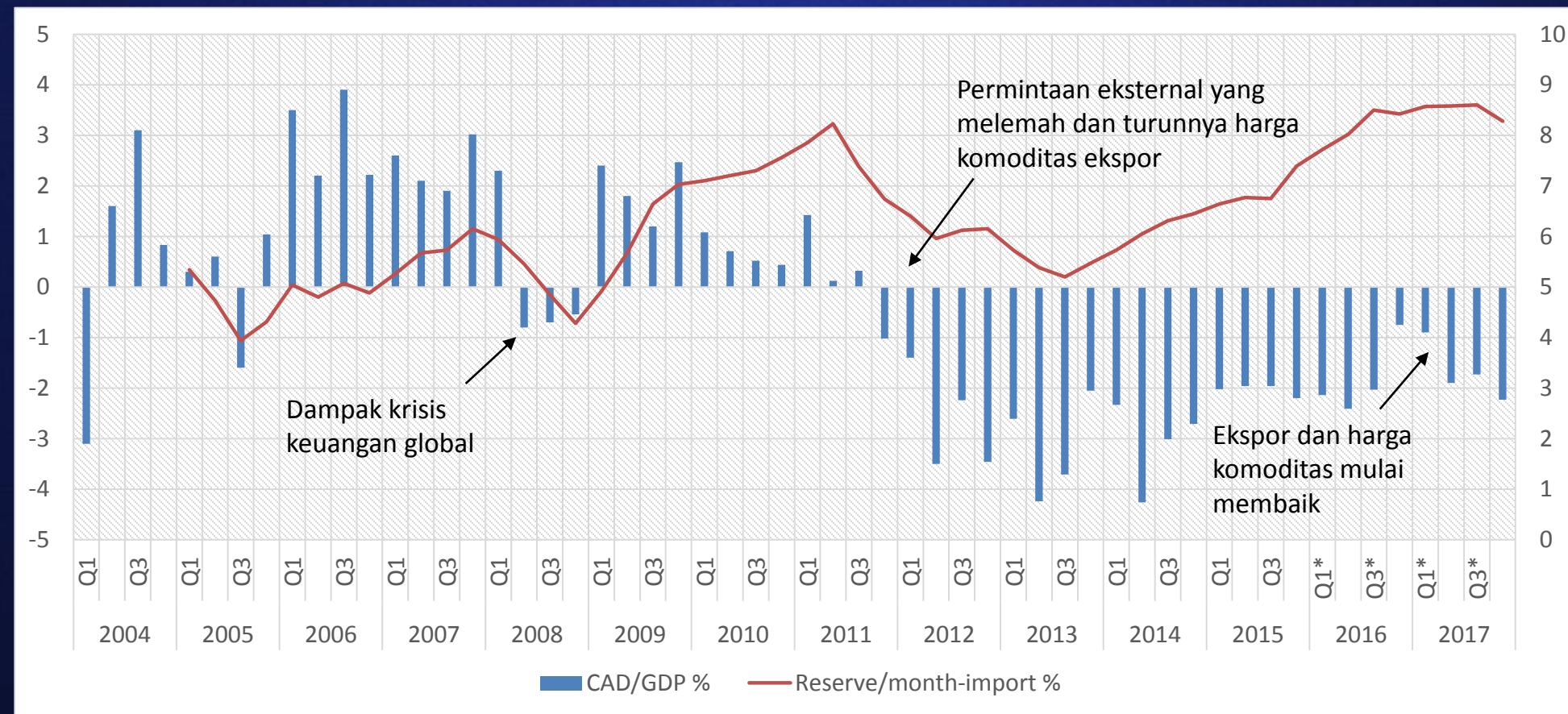


Top 5 Importir



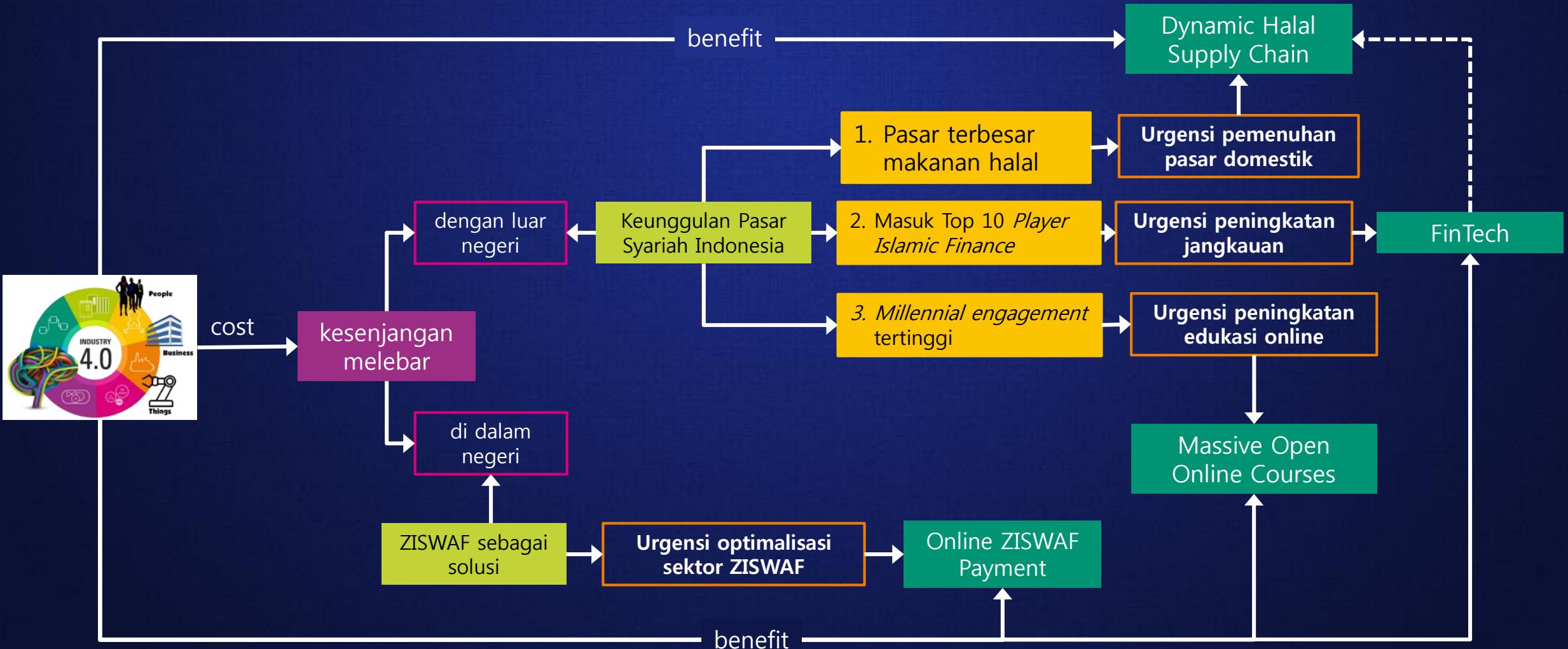
Urgensi Transaksi Berjalan Indonesia...

- Defisit transaksi berjalan terus berlangsung meski cadangan devisa terus meningkat.
- Besarnya impor produk halal akan memperlemah struktur NPI.



Revolusi Industri v4.0: Urgensi Pengembangan EKSyar Indonesia

7



Sumber: World Economic Forum 2016

Sumber: Global Islamic Economy Report 2016/2017

2. Nilai-nilai dan Prinsip Dasar Ekonomi Syariah

Nilai-nilai Ekonomi Syariah

Kepemilikan

Segala sesuatu adalah milik absolut Allah, manusia dipercaya untuk mengelola



Pertumbuhan yang Seimbang

Menjaga keseimbangan kesejahteraan spiritual dan kelestarian alam

Berusaha dengan Berkeadilan

Menghindari terjadinya penumpukan harta dengan menafkahkan sebagian harta

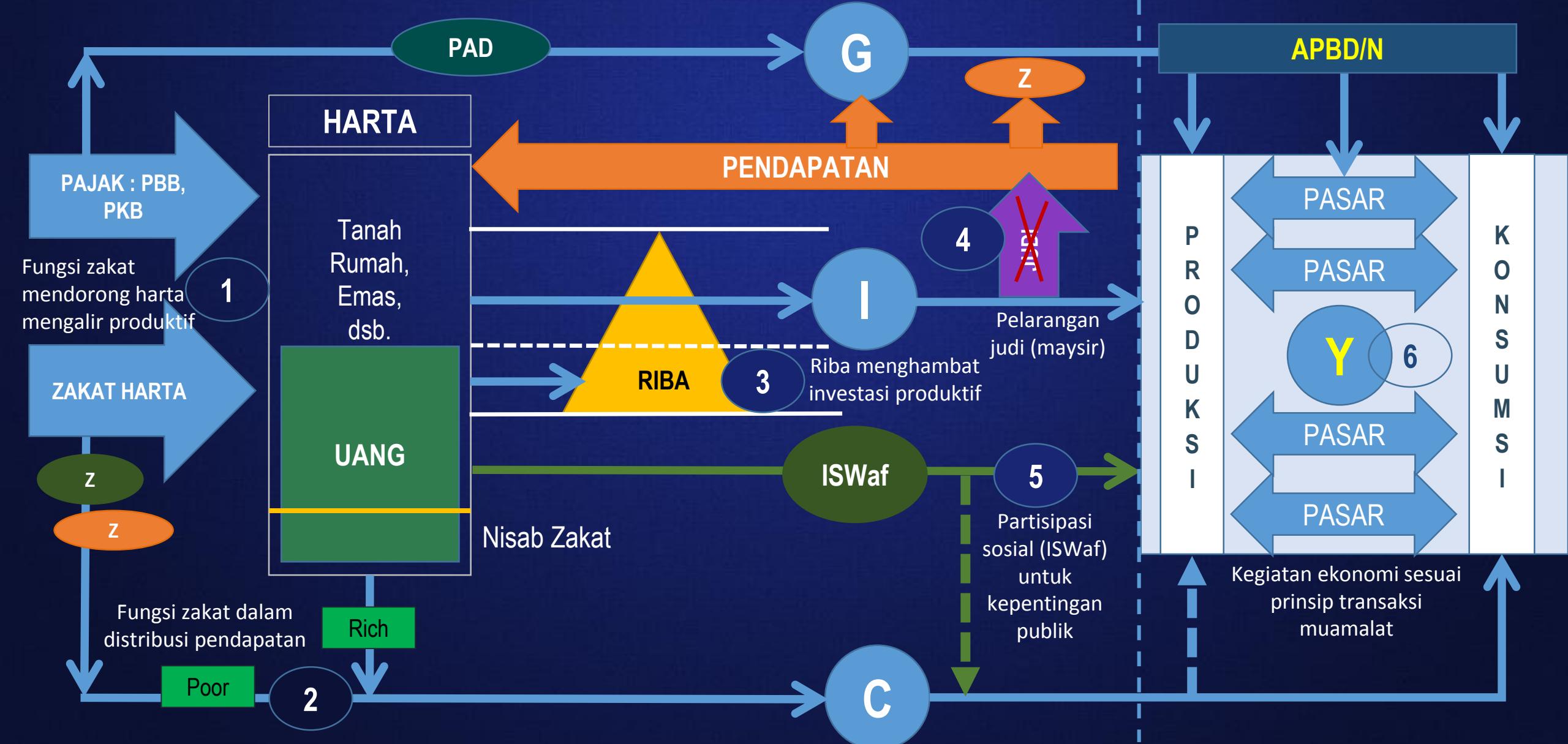
Bekerjasama dalam Kebaikan

Kompetisi tetap didorong namun berdasarkan kerjasama dalam kebaikan



Cara Islam Menghidupkan Ekonomi

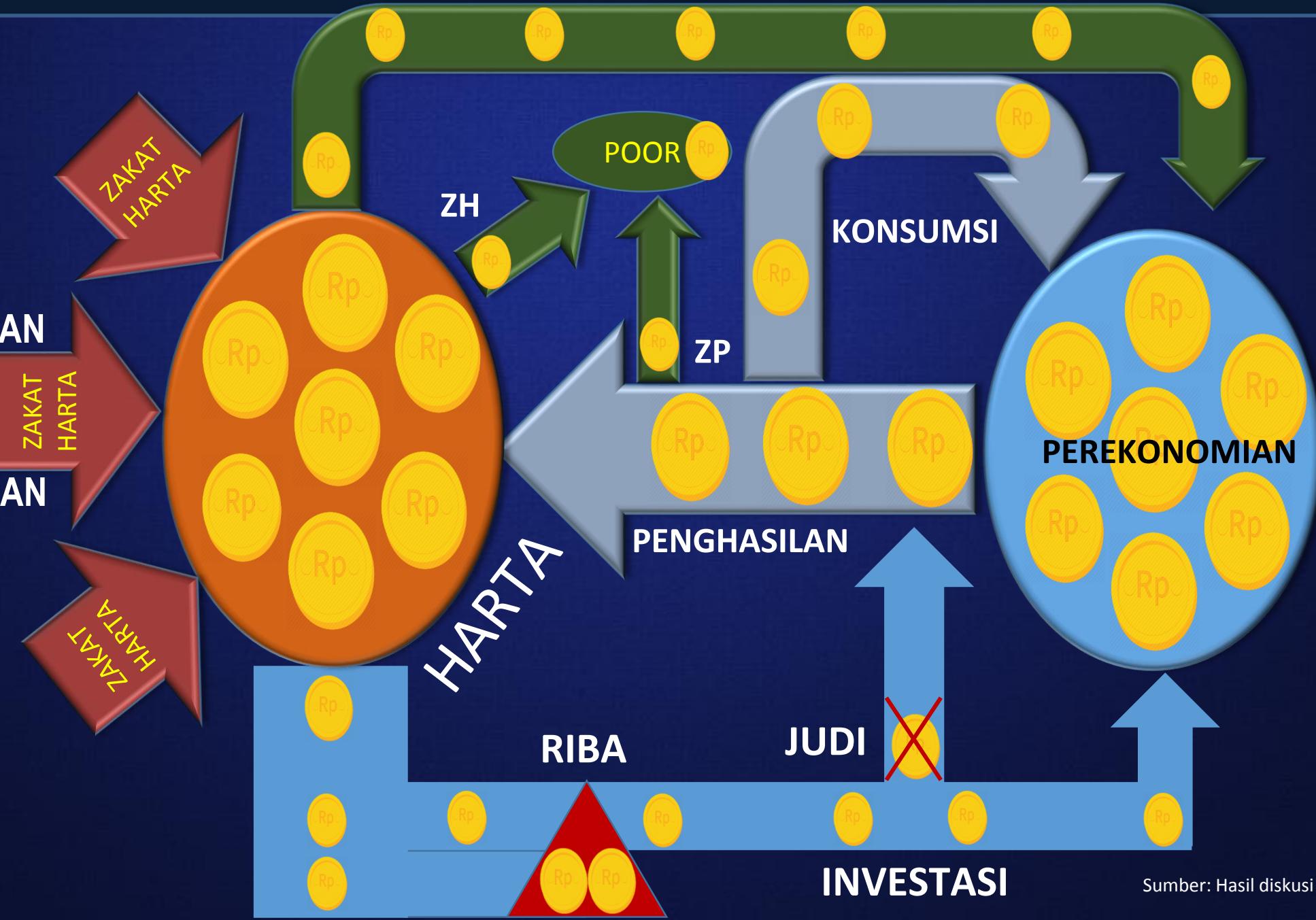
11



Konsep Aliran Harta dalam Perekonomian

12

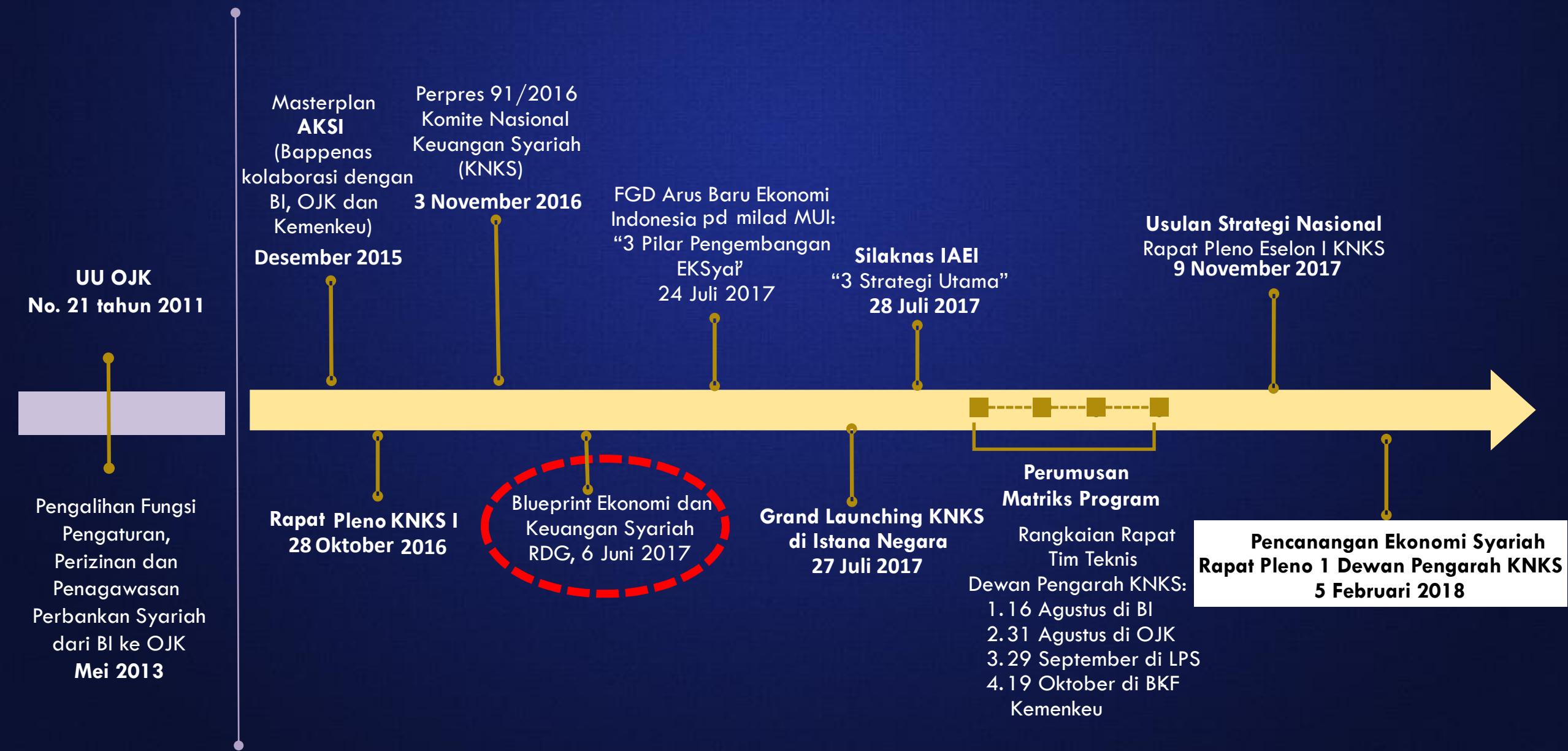
KONSEP ALIRAN
HARTA
TERHADAP
PEREKONOMIAN



3. Strategi Pengembangan Ekonomi dan Keuangan Syariah

Perkembangan Kerangka Kebijakan Ekonomi dan Keuangan Syariah

14

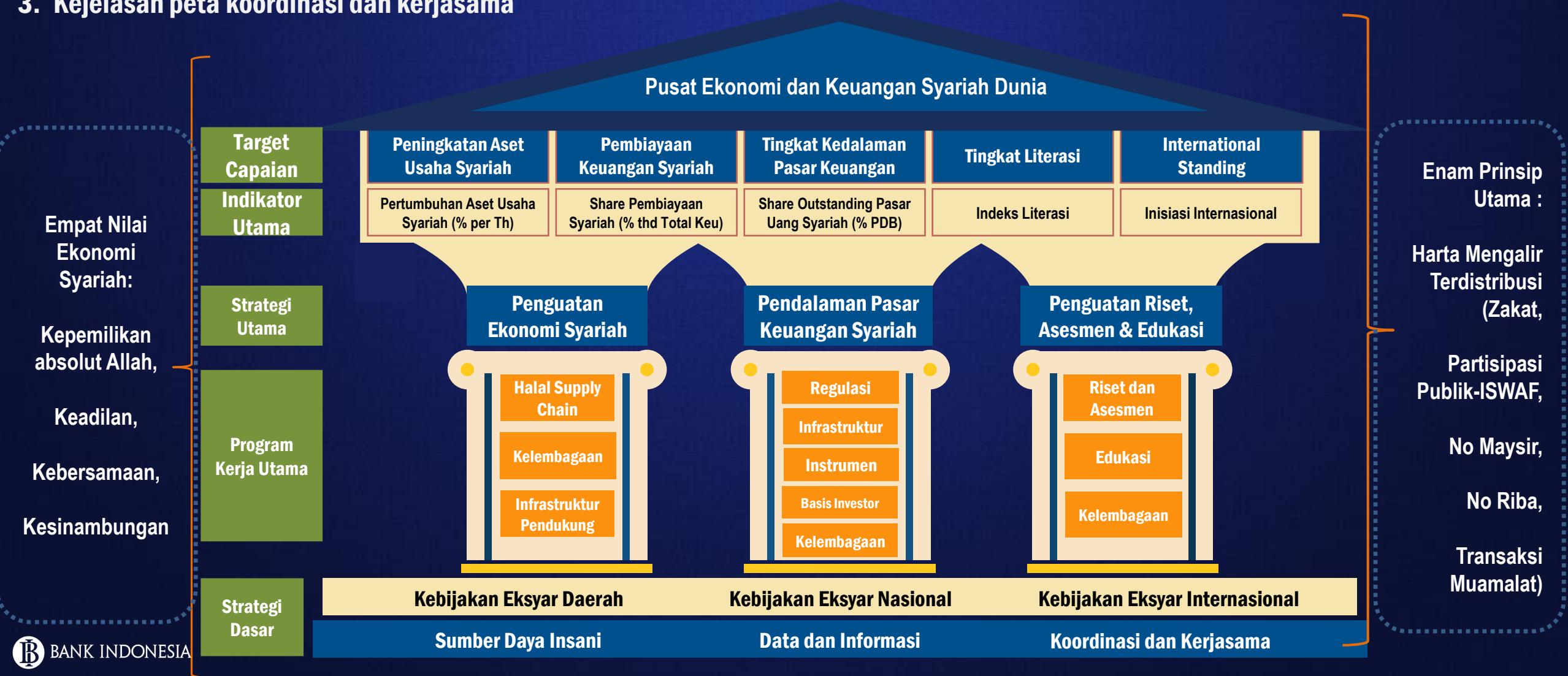


Sumber Pertumbuhan Baru Ekonomi Nasional

15

Kerangka Strategi Nasional memberikan:

1. Kejelasan program kerja yang komprehensif
2. Kejelasan arah strategi dan sasaran yang terukur
3. Kejelasan peta koordinasi dan kerjasama



Dalam menjalankan pengembangan ekonomi dan keuangan syariah, BI berperan sebagai AIR (Akselerator, Inisiator dan Regulator)

A world map is visible in the background of the slide, showing the outlines of continents against a dark blue gradient.

A

Akselerator:

Koordinasi dengan berbagai stakeholder dalam rangka mendorong percepatan program EKSyar antara lain: *Halal Value Chain*, formulasi kurikulum EKSyar dan *public campaign* di daerah (FESyar), nasional dan internasional (ISEF).

I

Inisiator:

Memprakarsai inovasi program pengembangan EKSyar antara lain: Pengembangan *Islamic social finance* (*Zakat Core Principal* dan *Wakaf Core Principal*), pengembangan sistem informasi ZISWAF, pemberdayaan ekonomi Pesantren, model sukuk korporasi untuk pembiayaan infrastruktur.

R

Regulator:

Merumuskan dan menerbitkan ketentuan sesuai kewenangan BI, antara lain penerbitan Ketentuan PLJPS, GWM Syariah, Instrumen Makroprudensial Syariah (RIM dan PLM), pengembangan instrumen (a.l PUAS SIMA, repo syariah, hedging syariah, sukuk BI, NCD syariah)



Implementasi strategi dan program memerlukan dukungan semua pihak termasuk industri perbankan syariah

Kerangka Kerjasama dan Koordinasi



 **Kemendikbi**



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA





ESDM



Kemenpar
Area I
Pilar 1 P



Kemend
rjasama
ar 2 Pila



IAE
KPMI




Kerjasama dengan
Asosiasi Masyarakat

ASBISINDO
ASOSIASI BANK SYARIAH INDONESIA

iigma
International Islamic Microfinance Association

رابطة السوق العالمي الإسلامي

ICM

slim.com
surah

PKE



Institusi Keuangan
Korporasi



Area kerjasama
Pilar 1 Pilar 2 Pilar 3



Area kerjasama
Pilar 1 Pilar 2 Pilar



PKES

Program Pengembangan Eksyar yang telah dan tengah dilakukan Bank Indonesia

1. Program Penguatan Ekonomi Syariah dalam *Halal Value Chain*

• Kemandirian Ekonomi Pesantren

- Telah mencakup 63 pesantren di 31 wilayah Indonesia (2017), 100 pesantren (2018)
- Pedoman laporan keuangan pesantren
- Replikasi model bisnis pemberdayaan
- Pengembangan *virtual market*
- Pengembangan *Holding* pesantren

• Penguatan Linkage UMKM Syariah di sektor makanan halal & muslim fashion

• Pilot project wakaf produktif untuk pertanian organik



4. Inisiasi Leadership Global

- Rumusan model bisnis WIIB (dikoordinasi Kemenkeu)
- Dukungan advisory untuk Bank Sentral Suriname untuk kebijakan moneter syariah

2. Inovasi Kebijakan Moneter dan Makroprudensial serta Integrasi Keuangan Komersial dan Sosial Syariah untuk Pembiayaan Ekonomi:

- Sukuk BI, GWM Averaging, RIMP, BLM, PLJPS
- Instrumen Repo dan Hedging Syariah
- Sukuk infrastruktur
- Sukuk-linked Wakaf utk optimasi aset wakaf
- Wakaf-linked sukuk dan sukuk lembaga sosial
- Sistem Informasi ZISWAF Nasional (kerjasama dengan BAZNAS dan BWI)
- Core Principles Zakat & Wakaf

3. Program Edukasi dan Sosialisasi EKSyar

- Standarisasi Kurikulum Pendidikan (Dasar-Tinggi)
- Penyediaan bahan ajar Pendidikan (Menengah-Tinggi)
- Kampanye EKSyar komprehensif melalui Festival Ekonomi Syariah Indonesia (ISEF dan FESyar)
- Pendirian Institusi Pendidikan Wakaf bertaraf Internasional – International

4. Urgensi Program Peningkatan Edukasi dan Sosialisasi



Root Cause Analysis permasalahan Ekonomi & Keuangan Syariah memperlihatkan **Peningkatan Kualitas SDM** dan **Peningkatan Pemahaman Masyarakat** merupakan salah satu solusi utama permasalahan.

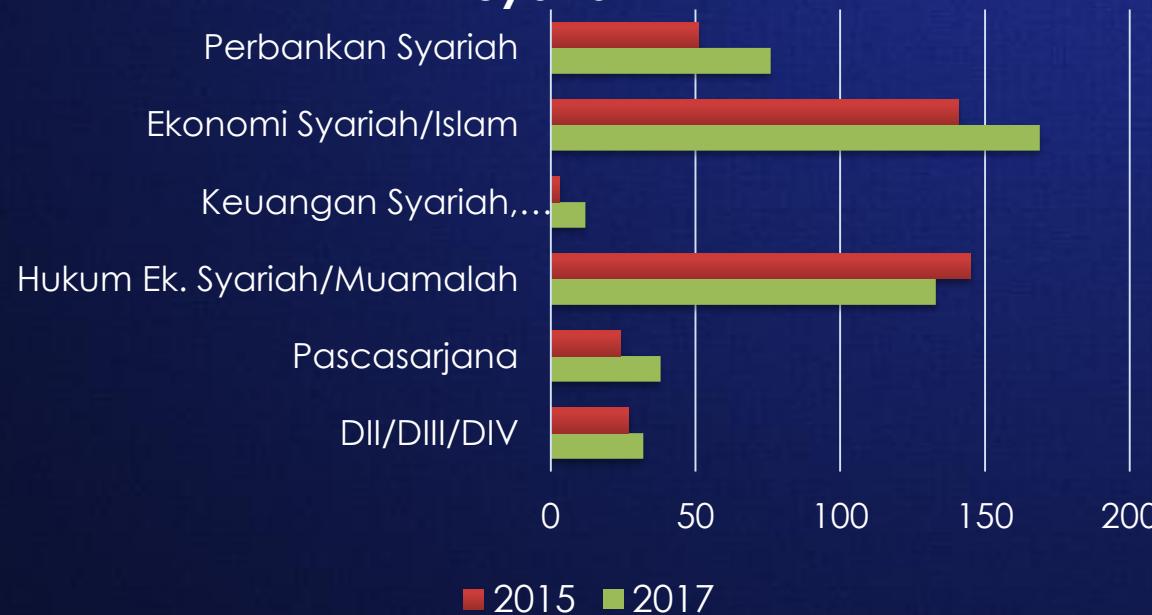


Sumber: Blueprint Pengembangan Ekonomi dan Keuangan Syariah, Bank Indonesia

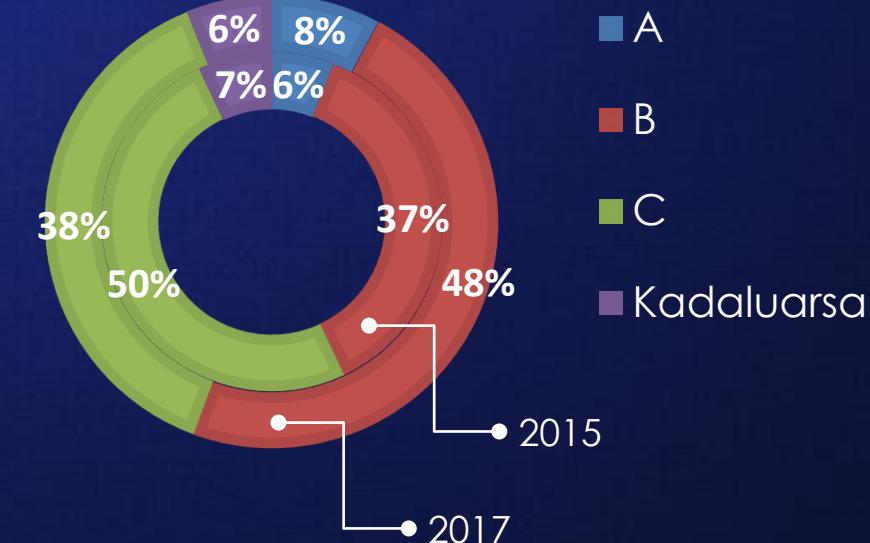
Fakta Pendidikan Tinggi SDM Syariah...

- Supply SDM Syariah semakin meningkat.
- Namun **kualitasnya belum optimal**, meski sudah cenderung meningkat.
- Variasi kualitas lulusan tinggi**.

Nomenklatur Prodi Ekonomi & Keuangan Syariah



Akreditasi Prodi Ekonomi & Keuangan Syariah

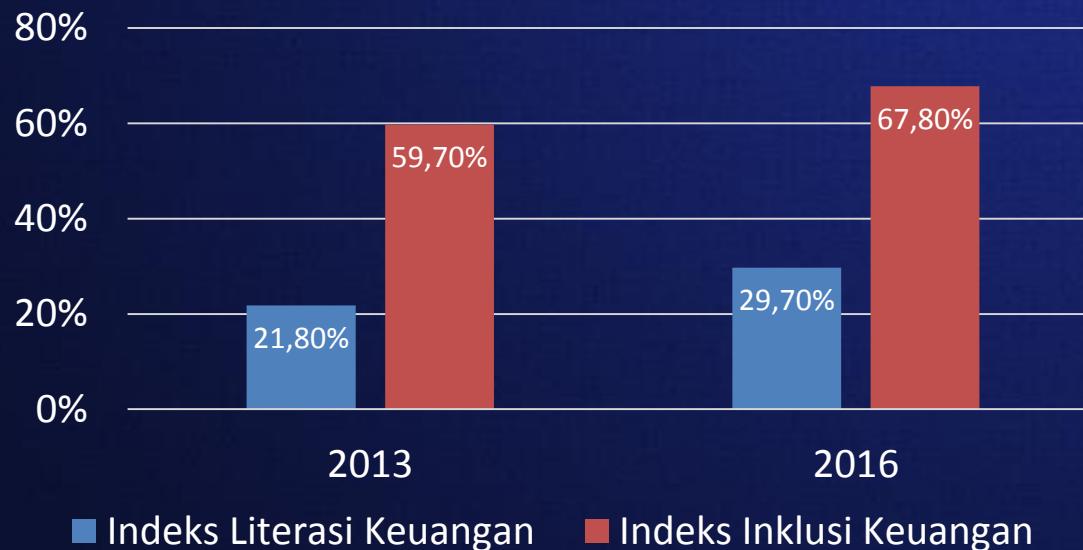


Sumber: BAN-PT 2015 - 2017, diolah

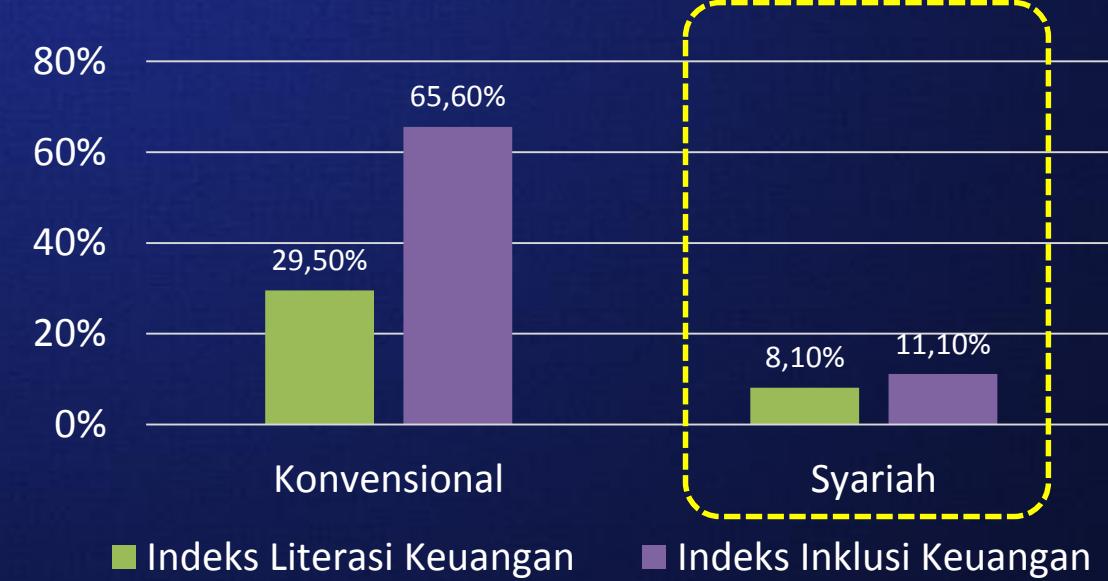
Perkembangan Tingkat Literasi...

- Tingkat Literasi dan Inkulsi Keuangan Syariah masih **rendah**.
- Memperlihatkan **rendahnya pemahaman masyarakat**.

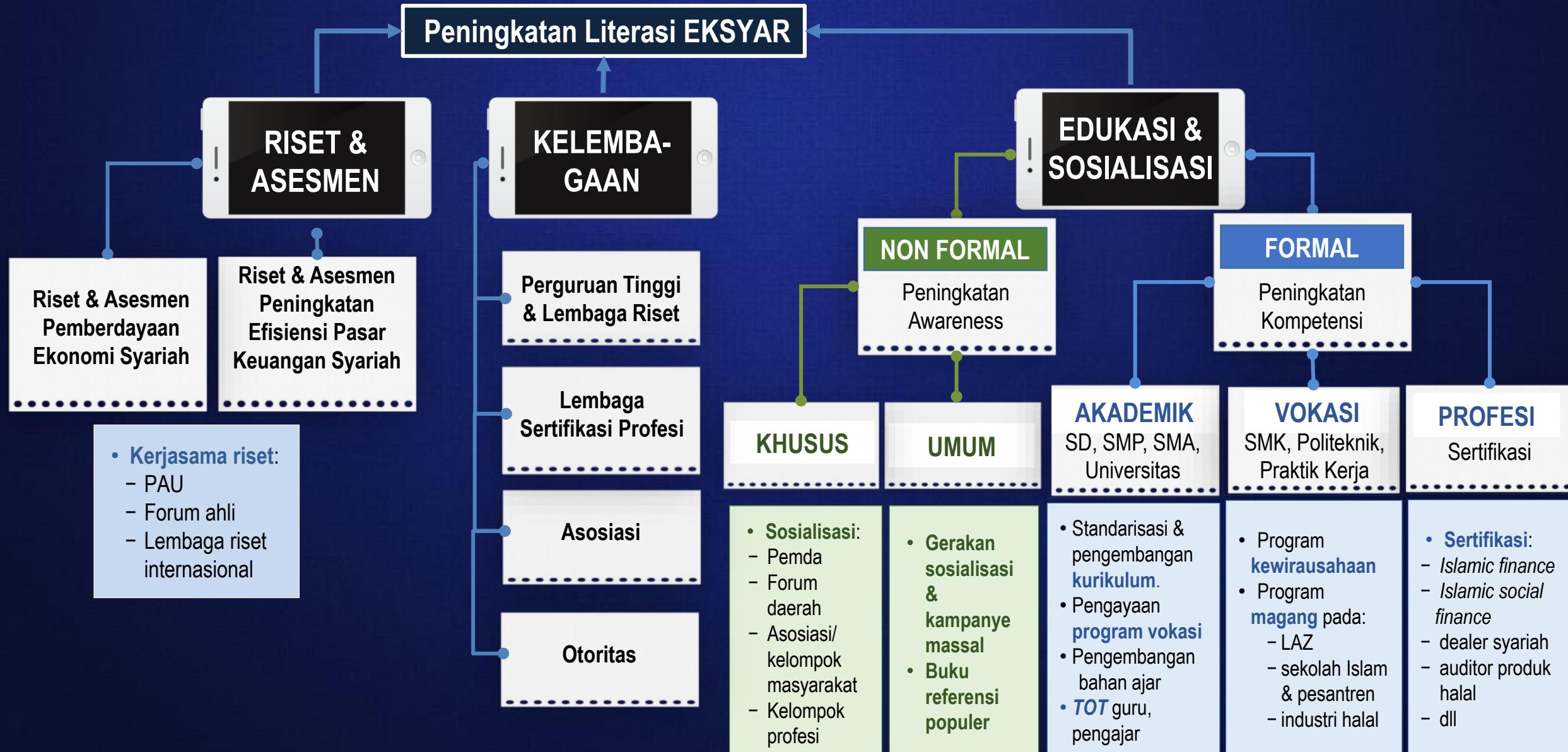
Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan

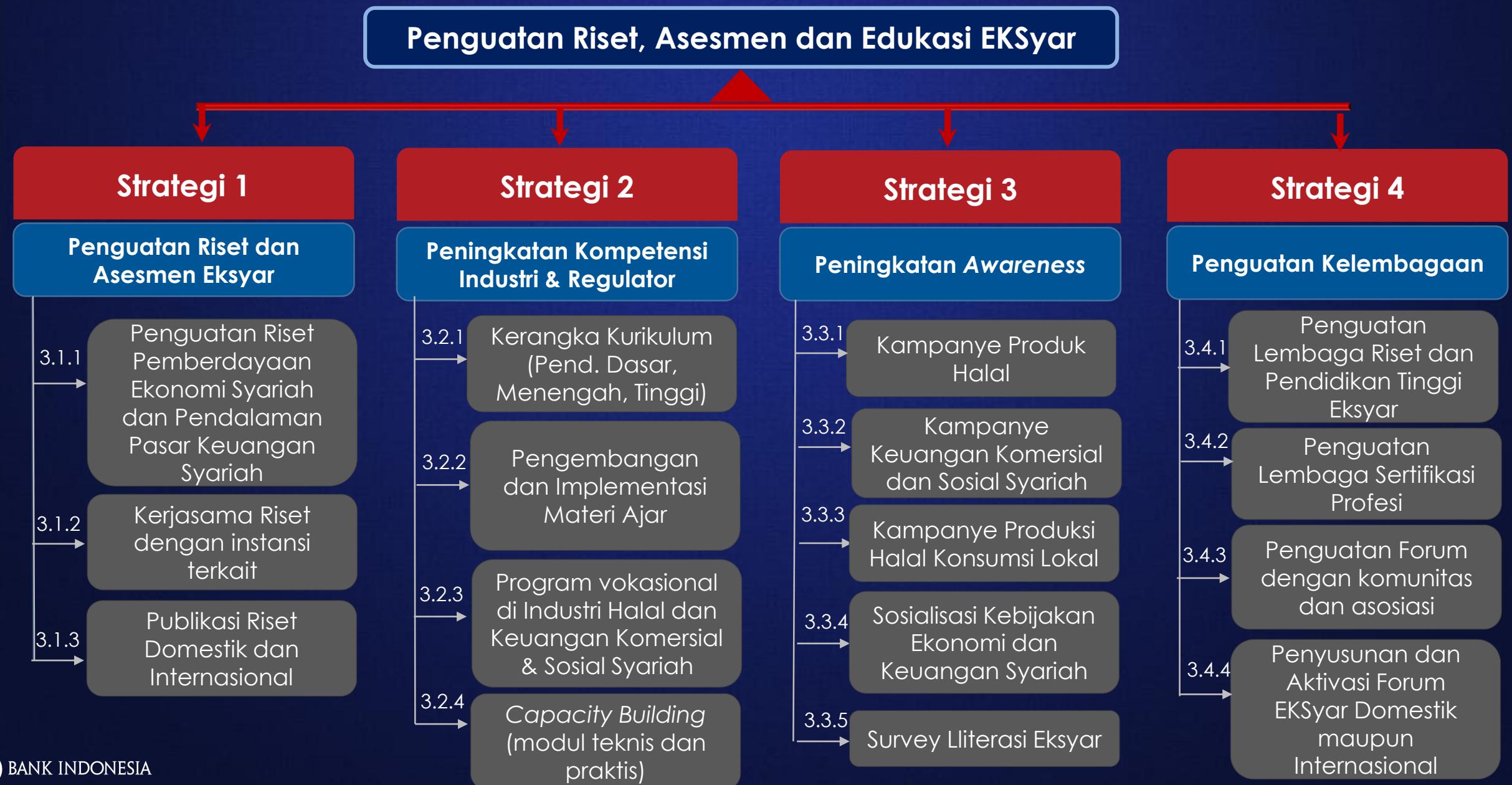


Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan 2016



Sumber: Survey Literasi Keuangan OJK, diolah







Program yang dilakukan Bank Indonesia...

STANDARISASI KOMPETENSI LULUSAN PRODI EKONOMI SYARIAH/ISLAM

- Menyusun **Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)** bekerjasama dengan Asosiasi Prodi (AFEBIS & APSEII) – Kemenristekdikti – Kemenag
- CPL akan menjadi rujukan **170 Prodi Ekonomi Syariah/Islam**
- CPL juga akan menjadi referensi bagi **290 prodi terkait lainnya**

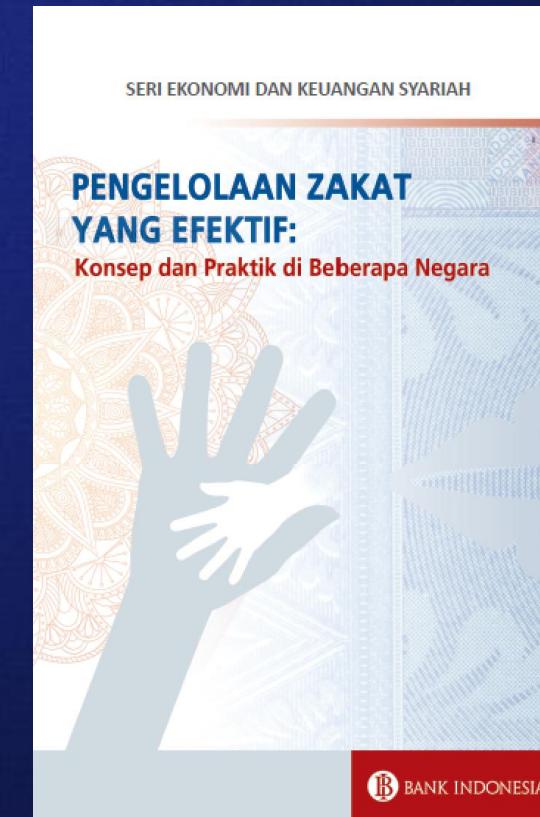
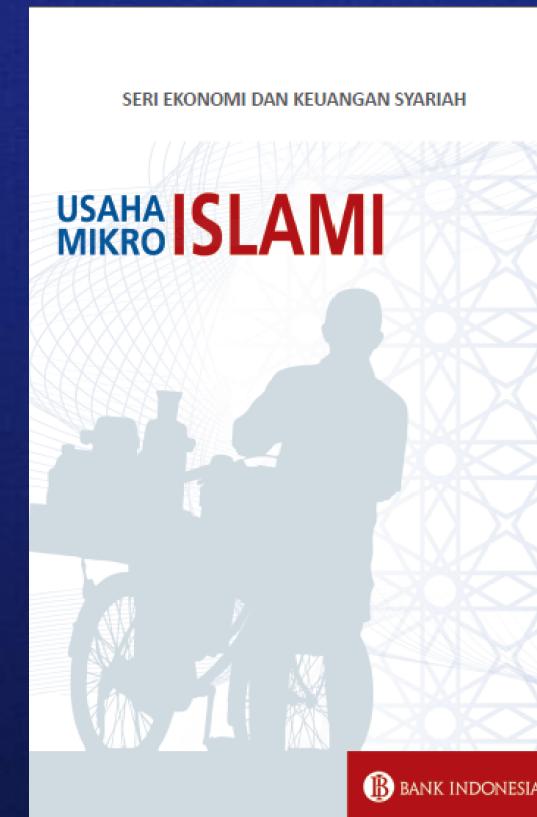
PENDIRIAN INTERNATIONAL CENTER FOR AWQAF STUDIES (ICAST)

Kerjasama dengan
UNIDA - GONTOR

1. Pusat edukasi ilmu dan aplikasi wakaf nasional dan internasional
2. Sertifikasi Nadzir waqaf– (kerjasama dengan BWI)
3. Pusat R & D Perwakafan
4. Seminar and Training
5. Publikasi

Upaya pengembangan bahan ajar...

Pada 1 Juni 2016, BI telah meluncurkan 3 (tiga) buku referensi pengajaran yang telah mulai diterapkan di berbagai Perguruan Tinggi sebagai bagian dari kurikulum...



Upaya Bank Indonesia dalam *campaign* secara nasional...

- ① Mendukung pengembangan *Halal Value Chain* di daerah.
- ② Pemberdayaan Ekonomi Pesantren untuk penguatan kemandirian.
- ③ Kampanye Optimalisasi ZISWAF untuk pembangunan yang lebih inklusif.
- ④ Peningkatan Pemahaman Masyarakat melalui edukasi dan sosialisasi.



KESIMPULAN



Pengembangan ekonomi dan keuangan syariah di Indonesia membutuhkan koordinasi dan kolaborasi dari berbagai pihak.



Urgensi edukasi dan sosialisasi untuk meningkatkan kualitas SDM dan pemahaman masyarakat sebagai salah satu kunci utama pengembangan.



Kampanye massal dan upaya sosialisasi merupakan faktor penting untuk meningkatkan literasi.

TERIMA KASIH