

Partnerarbeit „Ski-Service Anmeldung“

1 Ausgangssituation

Die Firma Jetstream-Service führt als KMU in der Wintersaison Skiservice Arbeiten durch. Die Homepage ist bereits einige Jahre alt und soll durch ein neues responsives Webdesign (RWD) abgelöst werden. Die Internetpräsenz ist in diesem Zuge mit einer Onlineanmeldung für Serviceaufträge zu erweitern.

2 Anforderungen

Auf der Landingpage soll der Kunde begrüßt und zu den jeweiligen Inhalten geleitet werden. Ziel ist es den Interessenten gezielt auf das Angebot heranzuführen.

Die Landing Page soll folgenden Elemente beinhalten:

- Eine klare inhaltliche Botschaft
- Ein visueller „Aufhänger“ in Form eines Videos oder eines Bildes
- Eine kurze Übersicht über das Angebot

Auf einer Kontaktseite sind die vollständigen Kontaktinformationen der Firma anzuzeigen.

Für die Online Anmeldung von Serviceaufträgen muss ein Formular mit folgenden Informationen bereitgestellt werden:

- Kundenname
- E-Mail
- Telefon
- Priorität
- Dienstleistung (Angebot), siehe nachfolgende Auflistung. Pro Serviceauftrag kann immer nur eine Dienstleistung zugeordnet werden.

Die Firma bietet folgende Dienstleistungen (Angebot) an:

- Kleiner Service
- Grosser Service
- Rennski-Service
- Bindung montieren und einstellen
- Fell zuschneiden
- Heisswachsen

Die Priorität bestimmt die Anzahl der Tage der Servicearbeit, bis die Skis zur Abholung wieder bereitgestellt werden.

Priorität	Zusätzliche Tage	Total Tage bis zur Fertigstellung
Tief	+5	12
Standard	0	7
Express	-2	5

Das Startdatum eines Auftrags ist immer das aktuelle Datum der Serviceanmeldung. Das Abholdatum soll durch die ausgewählte Priorität berechnet und angezeigt werden. Wochenendtage müssen nicht berücksichtigt werden.

Die Serviceanmeldungen müssen an den Server (Backend) gesendet werden. Da die eingegebenen Informationen später für Marketing-Zwecke (Newsletter & Telemarketing) genutzt werden sollen, müssen die E-Mail-Adresse und die Telefonnummer vor dem Aufruf überprüft werden.

2.1 Zusammenfassung der Anforderungen

Nr.	Beschreibung
A1	Landing Page mit den erforderlichen Elementen, Gestalterische Grundsätze berücksichtigt
A2	Responsives Webdesign, Korrekte Wahl des Designs
A2	Kontaktseite (Adresse, Telefon, Anfahrt usw.)
A3	Formular für die Onlineanmeldung eines Serviceauftrags inkl. Validierung der Eingabedaten.
A4	An den Server müssen nachfolgende Informationen eines Serviceauftrags gesendet werden: <ul style="list-style-type: none"> - Kundenname - E-Mail - Telefon - Priorität - Dienstleistung - Erfassungsdatum - Abholdatum
A5	Auswahl der Dienstleistungen bei der Serviceanmeldung
A6	Bestätigung der Onlineanmeldung
A7	Testprotokoll
A8	Ganzes Projektmanagement muss nach IPERKA dokumentiert sein

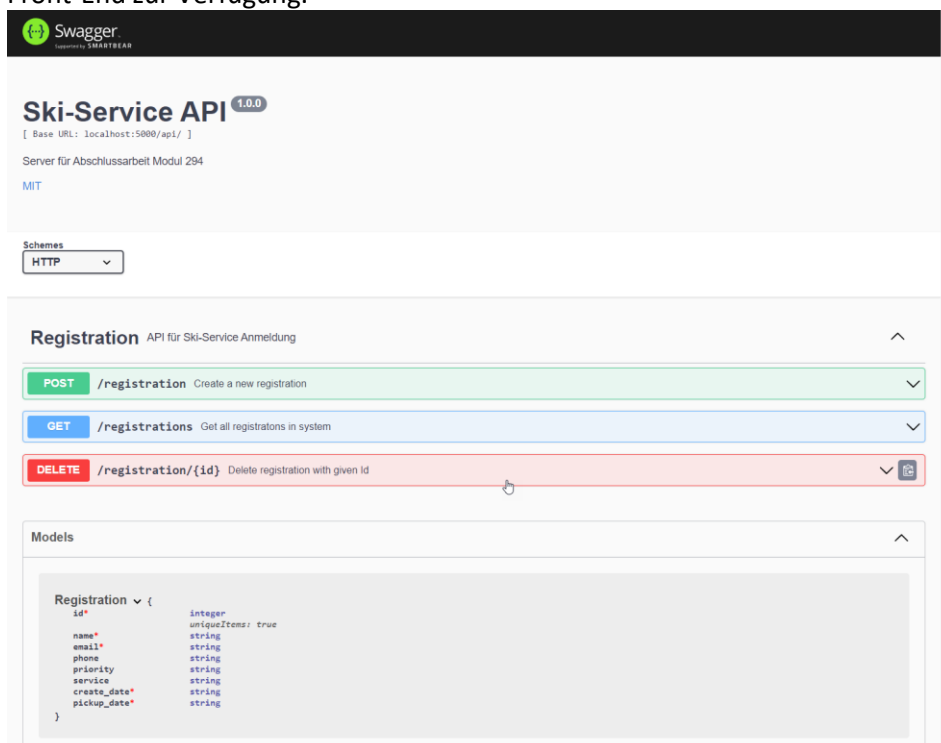
3 Randbedingungen

Es müssen folgende Randbedingungen eingehalten werden:

- Vollständige Validierung der Eingabedaten.
- Die Verwendung von Bootstrap wird empfohlen
- Korrekter Server Aufruf (REST-API)
- Testen der Datenbasis

3.1 Backend (Server)

Backend für die Service Onlineanmeldung (Ski-Service API) existiert bereits und steht somit für den Front-End zur Verfügung.



4 Kurzpräsentation

Sie stellen Ihre Ergebnisse mittels einer Kurzpräsentation der Klasse vor, präsentieren Sie Ihre Webseite in einer Live Demo und schliessen Sie Ihre Präsentation mit einem kurzen Fazit ab (lessons learned).

Dauer der Kurzpräsentation : ca. 15-20 min

5 Bewertung

Bewertung	Punkte
Design	
Gliederung, Design und Elemente der Landing Page	2
Kontaktseite in sämtlichen Infos vorhanden	2
Online Anmeldungsformular mit Auswahl der Dienstleistungen vollständig vorhanden	2
Responsives Design	2
Gesamteindruck, Gestalterische Grundsätze berücksichtigt	2
Technische Aspekte	
Backend-Aufrufe	2
Anmeldungsdaten vollständig und korrekt geprüft	2
Fehlertoleranz bei falschen Daten berücksichtigt	2
Anmeldungsdaten vollständig an den Backend übertragen	2
Gesamteindruck	2
Dokumentation	
Projektdokumentation mit IPERKA	10
Präsentation	
Systematischer Aufbau der Präsentation / Inhalt / Medienvielfalt	2
Gestaltung und Lesbarkeit der Folien	2
Lösung vollständig erläutert	2
Live Demo	2
Fazit	2
Total	40

Die Bewertung setzt sich aus der Arbeit und der Präsentation zusammen und ergibt eine Schlussnote.
Maximale Punktzahl: 40

Notenskala: Erreichte Punktzahl x 5 _____ + 1 = Note (auf 1/10 Noten gerundet)
Max. Punktzahl