

Raport E-commerce

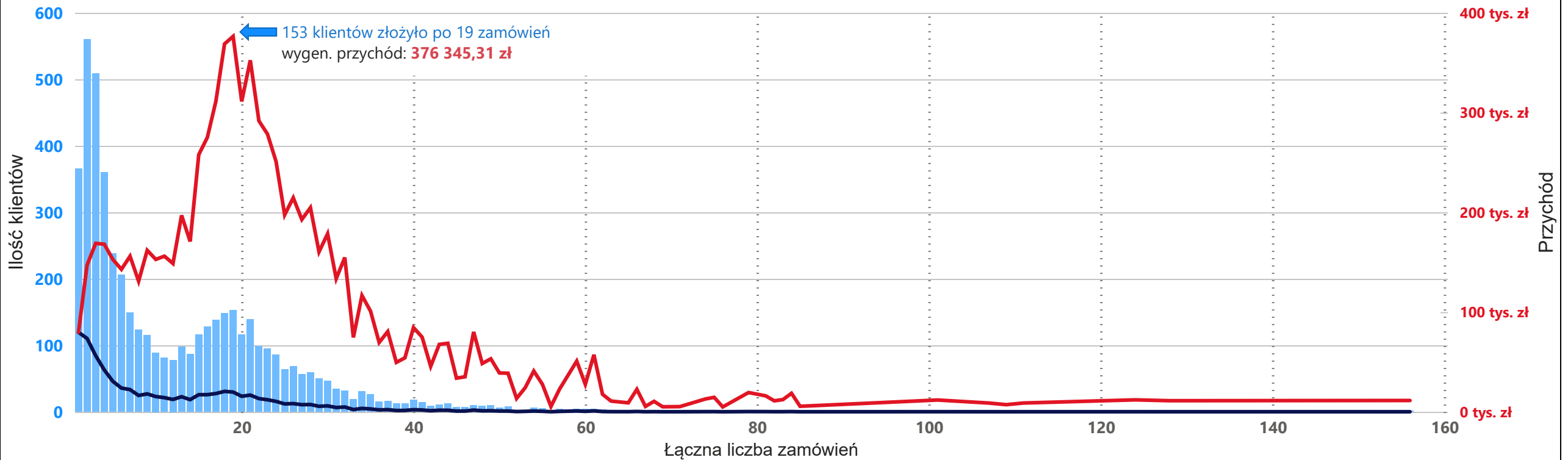
sporządzony dla firmy X sp. z o. o. z branży YZ

Opracował: Mateusz Gałęziewski
na podstawie danych sprzedażowych ze sklepu online zebranych od 01.02.2014 r. do 24.10.2021 r.

Źródło danych: www.kaggle.com

Średni oraz łączny przychód wg. liczby klientów i ilości złożonych przez nich zamówień

● Ilość klientów ● Suma średnich wartości zamówień ● Łączny przychód



Średnia ilość zamówień złożona przez klienta

12,87

1

156

Średni łączny przychód wygen. przez klienta

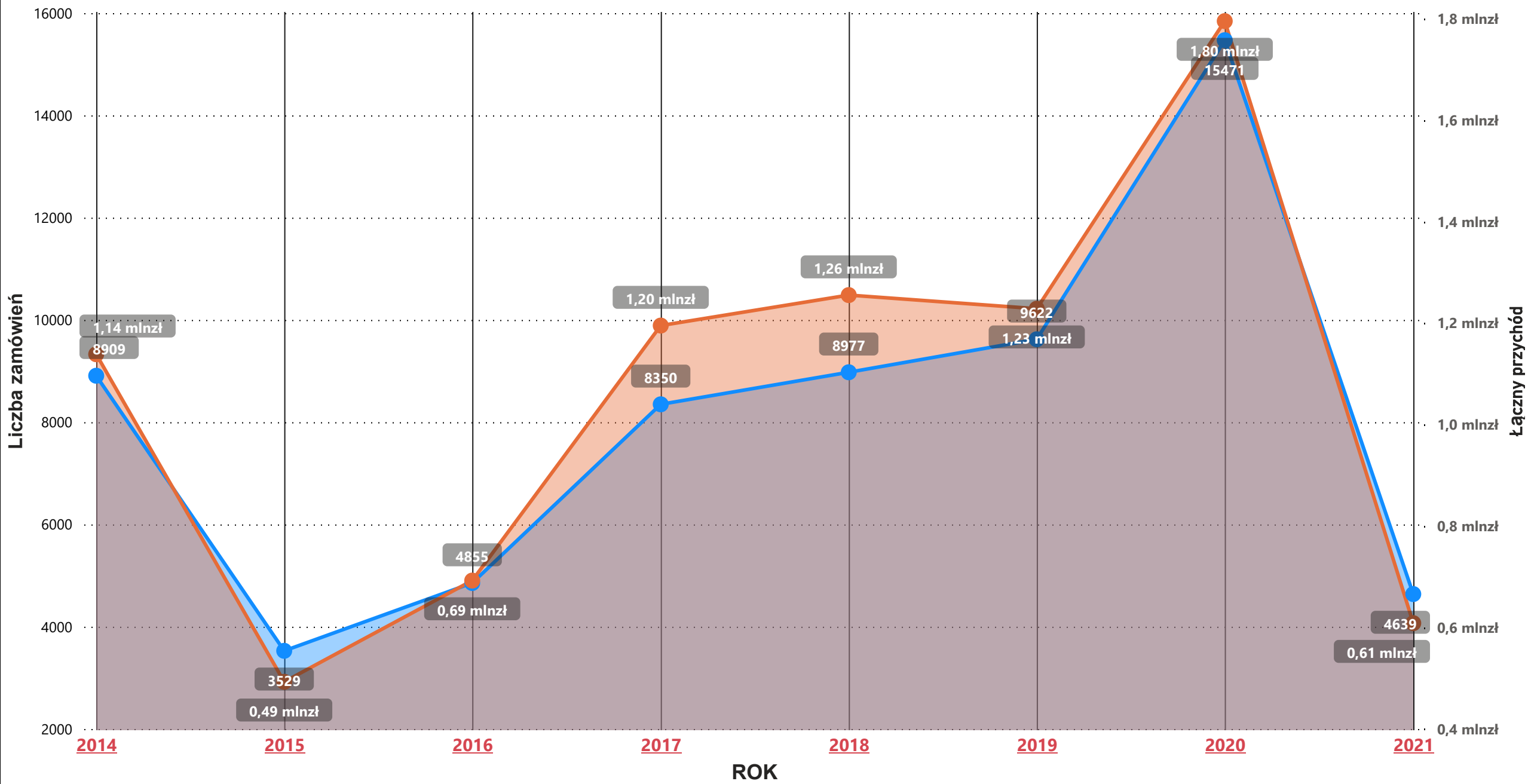
1,68 tys.zł

38,50 zł

34,85 tys.zł

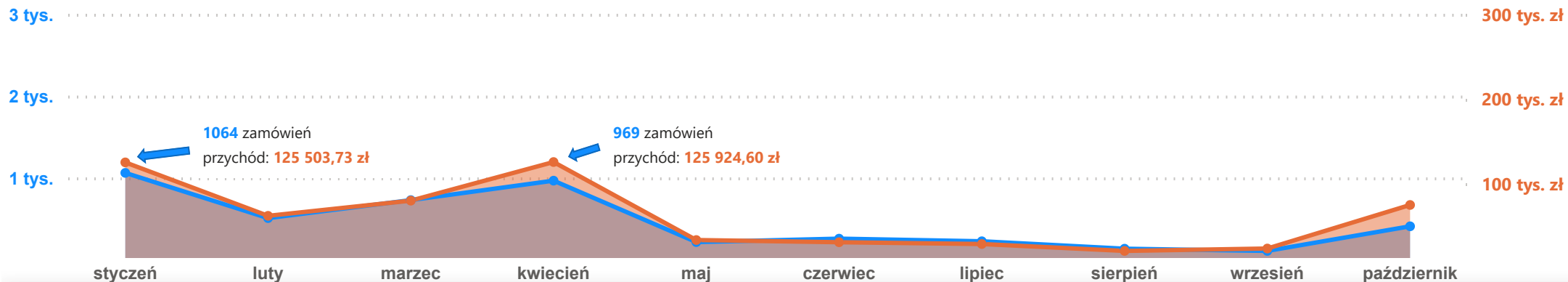
Łączny przychód oraz suma zamówień rok do roku

● Liczba zamówień ● łączny przychód



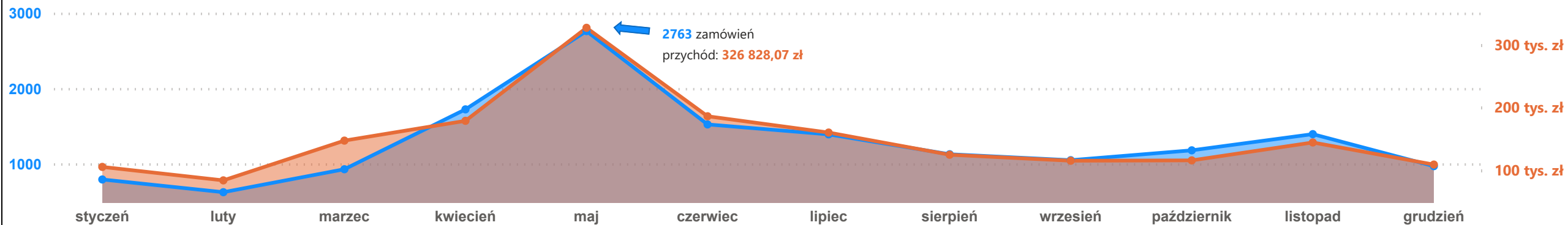
Rok 2021

● Zamówienia ● Przychód



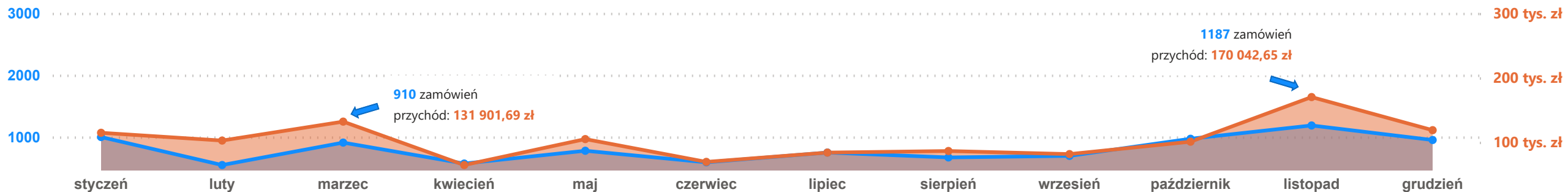
Bajeczny rok 2020

● Zamówienia ● Przychód

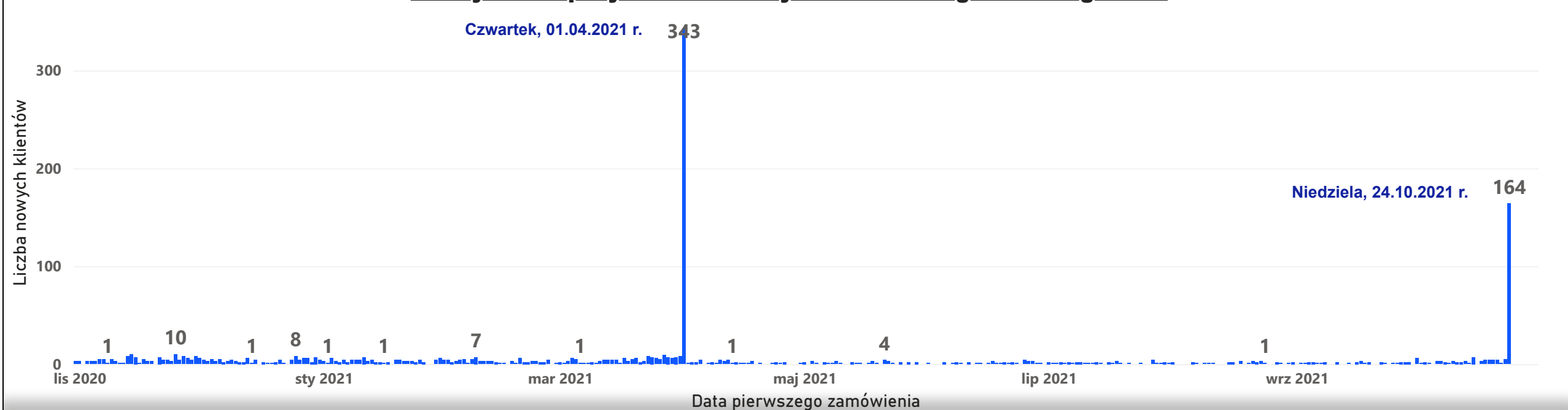


Rok 2019

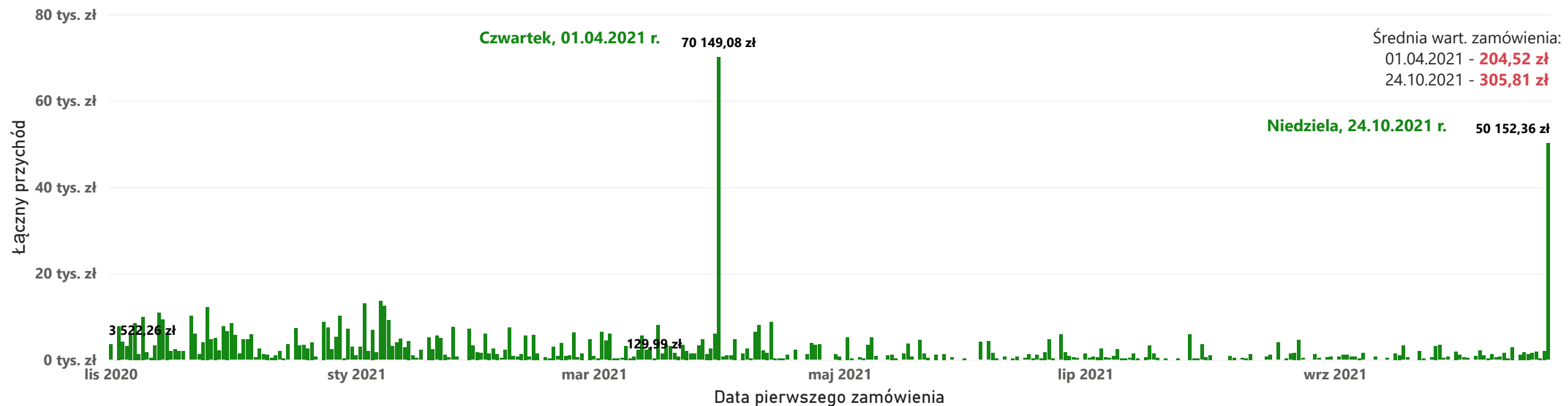
● Zamówienia ● Przychód



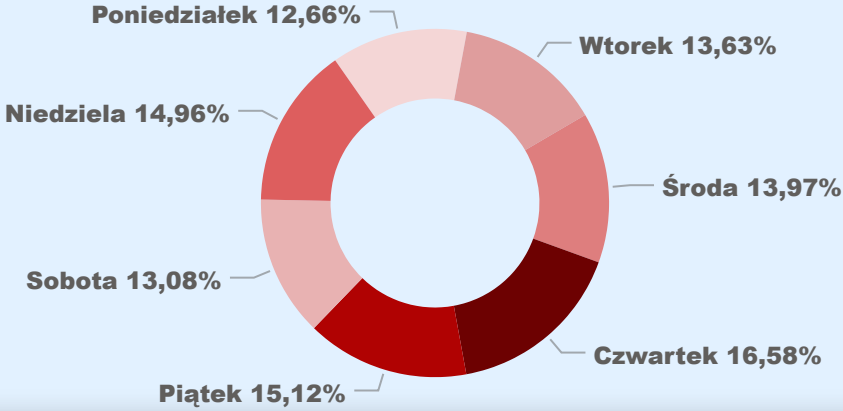
Efektywność pozyskiwania nowych klientów wg. ostatniego roku



Przychód wygenerowany przez nowych klientów wg. ostatniego roku



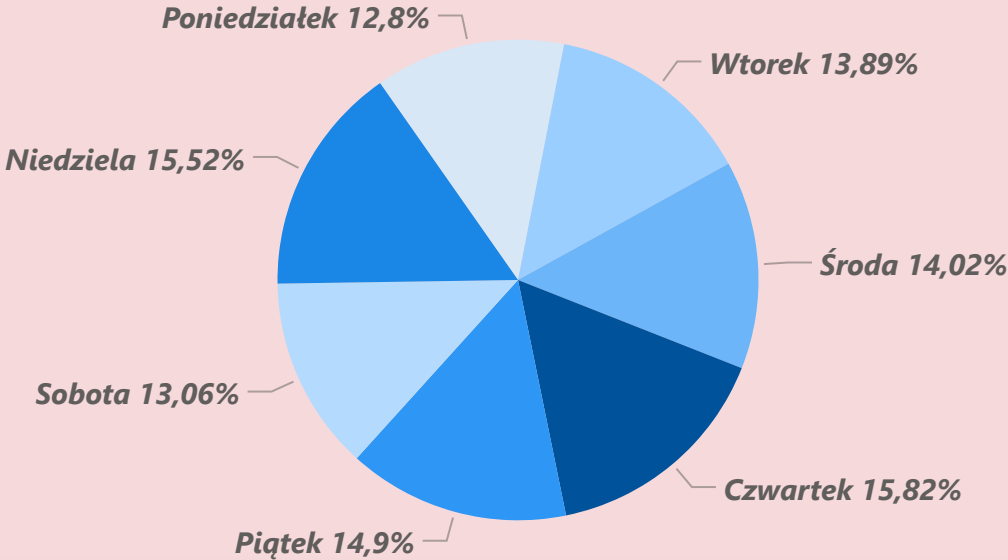
Liczba wszystkich zamówień w poszczególnych dniach tygodnia



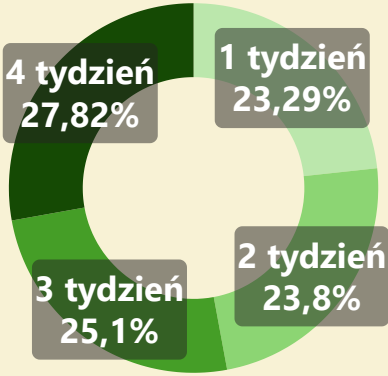
Pon	Wt	Śr	Pt	Sob	Niedz	Łącznie:	Łączny przychód:
8145	8772	8990	9731	8417	9627	64352	8 407 619,20 zł

Pon.	Wt.	Śr.	Czw.	Pt.	Sob.	Niedz.
1 076 041,68 zł	1 167 552,15 zł	1 178 446,47 zł	1 329 748,98 zł	1 252 902,77 zł	1 098 210,5 zł	1 304 716,65 zł

Struktura łącznego przychodu w poszczególnych dniach tygodnia



Liczba wszystkich zamówień w tygodniu miesiąca



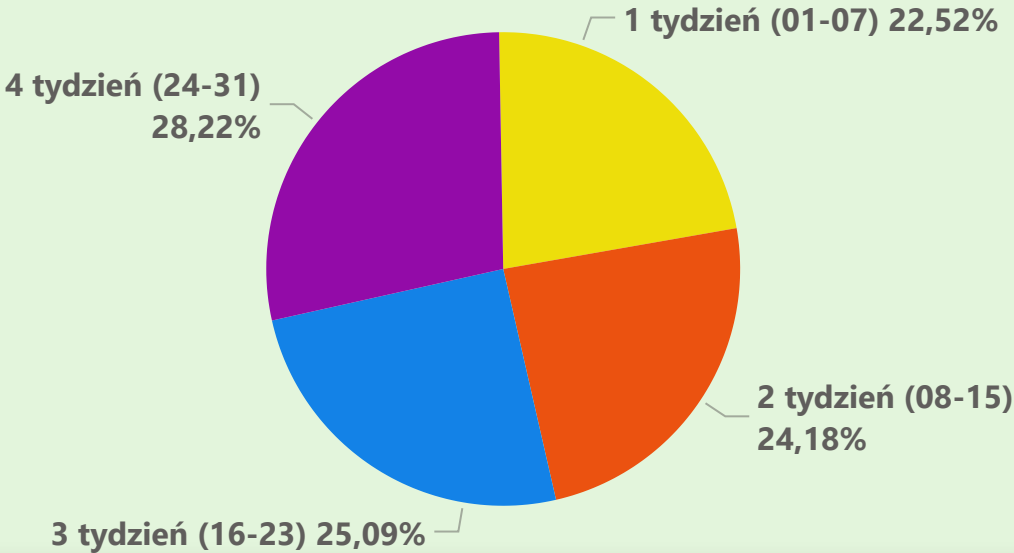
*Przedstawione dane zostały zgromadzone od 01.02.2014 r.

Tygodniowa łączna liczba zamówień

Tydz.1	Tydz.2	Tydz.3	Tydz.4
14989	15313	16150	17900

Przychód: 1 tydz. (01-07)	2 tydz. (08-15)	3 tydz. (16-23)	4 tydz. (24-31)
1 893 191,73 zł	2 032 978,67 zł	2 109 134,54 zł	2 372 314,26 zł

Struktura przychodu w poszczególnych tygodniach miesiąca



Dziękuję za uwagę