

# VIGOTECH ALLIANCE

Una identidad corporativa se expresa a través de una marca, de un símbolo, de un logotipo, de colores y de significados; que se utilizan para diferenciarnos, distinguirnos y afianzarnos en nuestra idea de marca.

La identidad visual de **VigoTech Alliance** sintetiza gráficamente conceptos tales como la zona geográfica a la que pertenece mediante el color rojo, ya que este color forma parte de la bandera de la ciudad.

La tecnología también es representada sobre la palabra TECH y más concretamente en su letra E, que modificada se queda en tres líneas paralelas que simbolizan las distintas capas tecnológicas que pueden interactuar en un proyecto tecnológico.

Por último, el motivo principal de la creación de este proyecto: la unión de profesionales del sector tecnológico y del área de influencia de Vigo, para el desarrollo, investigación, formación y cooperación.

Es decir, “hacer piña” para avanzar como colectivo lo que como individuo resulta muy difícil. En esta línea, el símbolo de piña de pino, simbolizamos esa unión y que integrándola en la palabra Vigo, reforzamos la idea de la zona a la que pertenece.

Esta ficha constituye una guía básica para la aplicación de la marca a través del correcto uso de sus signos de identidad visual.

## Logotipo

Con el objetivo de facilitar varias posibilidades de diseño en los diferentes soportes de comunicación, se estructuran varias versiones que definen con precisión las correctas combinaciones gráficas de Símbolo y Logotipo.

Aplicación Principal	Pequeña	Horizontal

## Tipografía

El uso de una tipografía común contribuye a la difusión y consolidación de una armónica identidad Corporativa.

Para este fin se seleccionó una tipografía **Raleway**, que se adapta con flexibilidad a cualquier necesidad de diseño. (<https://fonts.google.com/specimen/Raleway>)

Raleway, Regular

AaBbCcDd01234  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Raleway, Bold

AaBbCcDd01234  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

## Estudio cromático

Para una mayor homogenización de los elementos cromáticos, se presenta en este apartado las referencias Pantone de los colores señalados como corporativos, así como sus equivalencias en cuatricromía y otros formatos digitales.

