

》 哈爾濱工業大學

总体与样本







数理统计



数理统计:是以概率论为理论基础,研究怎样用有效的方法去收集、整理、分析带随机影响的数据,以便对所研究的问题给出估计和推断,为决策提供依据和建议.

概率论与数理统计的不同

◆ 概率论、数理统计都是研究随机现象的 统计规律性的数学分支,但两者研究角度 不同.

概率论 从已知分布出发,研究随机变量*X* 的性质、规律、数字特征等等.

数理统计 研究对象X的分布不知道或不完全知道,观察它的取值(采集数据),通过分析数据来推断X服从什么分布或确定未知参数.



数理统计研究问题的方法

例如,要检验某国产品牌轿车的耗油量,无 论轿车总量是有限还是无限,从人力、物力 和时间角度考虑,都不能对轿车逐一检验.只 能抽取一部分轿车进行检验,通过这一部分 轿车的耗油量来推断这种轿车总体的耗油量. 以部分数据信息来推断整体相关信息,是数 理统计研究问题的基本方法.

总体、个体

■ 总体: 研究对象的全体.

例如:要研究某大学学生的身高,总体是该校的全体学生.每个大学生是个体.每个大学生有许多指标,如身高,体重,年龄,…,我们仅研究"大学生的身高"这项指标.

■ 个体: 总体中每个成员.

总体分类



有限总体: 总体包含有限个个体.

如:考察某大学大一3000名男生的身高;

无限总体: 总体包含无限个个体.

如:测量一湖泊任一地点的深度.



► 在统计研究中,人们关心总体仅仅是关心 其每个个体的一项(或几项)数量指标和该数 量指标在总体中的分布情况.

总体的某项数量指标X,对不同的个体,取值不同,这些数值满足一定的概率分布,因此数量指标X是随机变量.通常我们把总体和数量指标X等同起来.



这样,总体就可以用一个随机变量*X*及 其分布来描述,称为一维总体.

本课程主要研究一维总体,多维总体是多元统计分析主要研究的对象.

样本



样本:按一定规则从总体中抽取的一部分个体.

样本容量: 样本中所含个体的数目.

抽样: 抽取样本的过程.

由于抽样的随机性,样本也具有随机性,通常容量为n的样本用随机变量 $X_1,...,X_n$ 表示.

简单随机样本

- 若 X_1, X_2, \dots, X_n 是相互独立的(独立性)且与总体X有相同的分布(代表性),则称 X_1, X_2, \dots, X_n 为来自总体X的一个容量为n的简单随机样本,简称为X的一个样本.
- 获得简单随机样本的抽样称为简单随机抽样. 后面所说的样本均指简单随机样本.
- 样本 (X_1, X_2, \dots, X_n) 的每一个观察值 (x_1, x_2, \dots, x_n) 称为<mark>样本值</mark>或样本的一次实现.



- 样本值的集合称为样本空间.
- □ 总体分布决定了样本取值的概率规律, 因而可以由样本值去推断总体.
- ◆ 数理统计的主要任务之一就是研究如何根据样本推断总体。



若总体X的分布函数为F(x), X_1 , X_2 ,…, X_n 为来自X的一个样本,则样本(X_1 , X_2 ,…, X_n)的联合分布函数为

$$F(x_1, x_2, \dots, x_n) = \prod_{i=1}^n F(x_i).$$



例1 加工某种零件时,每件需要的时间服从均值为 $1/\lambda$ 的指数分布. 今以加工时间为零件的数量指标,任取n件零件构成一个容量为n的样本,求样本的分布.

解 设零件的加工时间为总体X,则 $X \sim E(\lambda)$, 其概率密度为

$$f(x) = \begin{cases} \lambda e^{-\lambda x}, & x > 0, \\ 0, & x \le 0. \end{cases}$$



样本 (X_1, X_2, \dots, X_n) 的概率密度为

$$f(x_{1}, \dots, x_{n}) = \prod_{i=1}^{n} f(x_{i}) \qquad f(x) = \begin{cases} \lambda e^{-\lambda x}, & x > 0, \\ 0, & x \le 0. \end{cases}$$

$$= \begin{cases} \prod_{i=1}^{n} \lambda e^{-\lambda x_{i}}, & x_{i} > 0, (i = 1, 2, \dots, n). \\ 0, & \text{其他.} \end{cases}$$

$$= \begin{cases} \lambda^{n} e^{-\lambda \sum_{i=1}^{n} x_{i}}, & x_{i} > 0, \\ 0, & \text{其他.} \end{cases}$$



谢 谢!