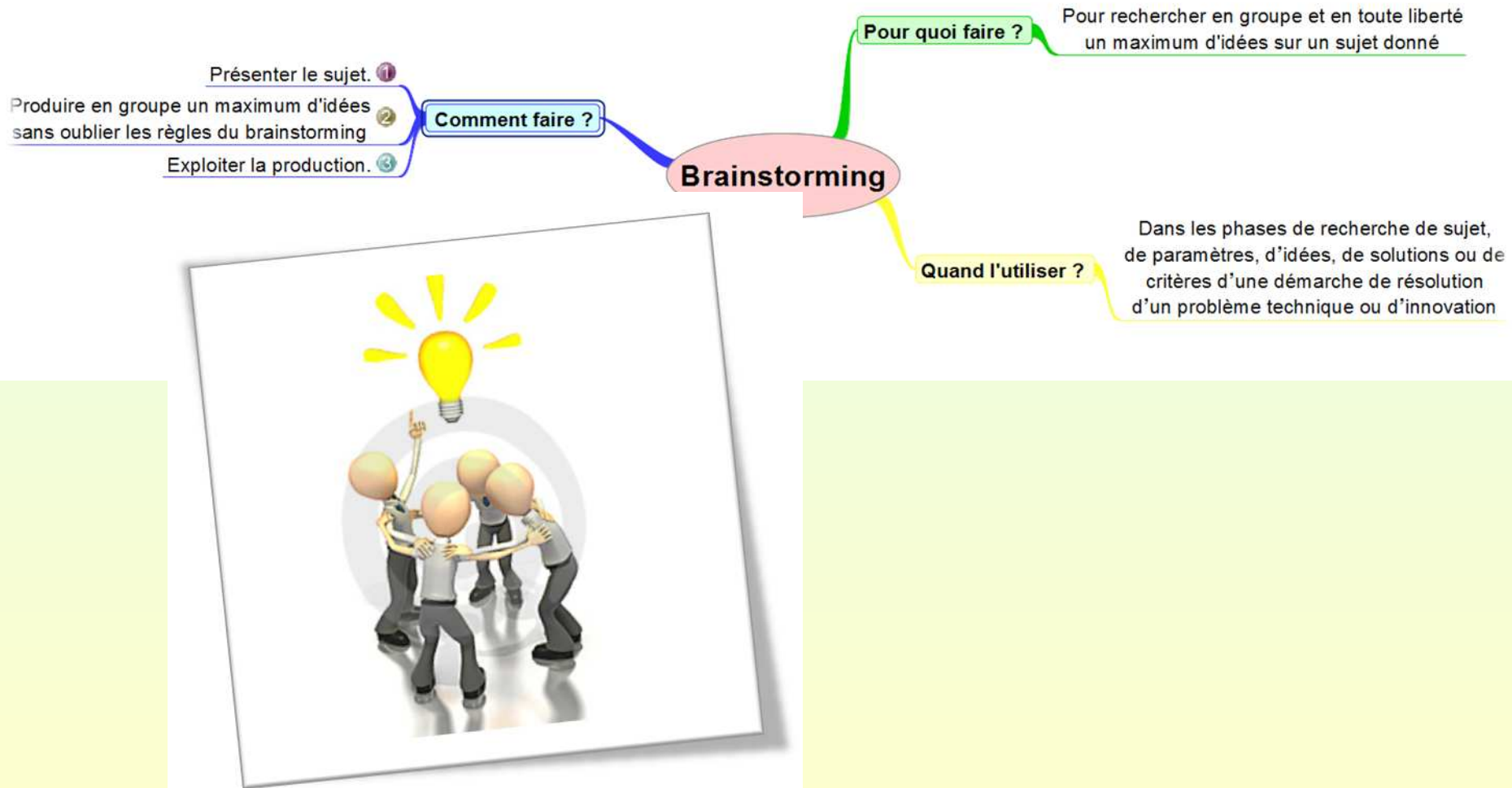


Comment animer un Brainstorming ?



1. Définition :



2. Description des rôles

Le secrétaire

L'animateur



Les participants

2. Description des rôles

L'animateur

C'est lui qui initie et qui pilote la réflexion de groupe :

- Cadre, voire recadre en cours de route,
- Propose des méthodes à mettre en œuvre,
- Respecte le temps, responsable de l'efficacité,
- Fait participer tous les intervenants.

2. Description des rôles

Le secrétaire

Il est responsable de la prise en note des idées :

La prise de notes se fait sur tableau blanc (prendre une photo du tableau final)

Attention ! Le secrétaire note systématiquement toutes les idées, il ne les critique jamais !



3. Les 3 étapes

Etape 1 : Présenter le sujet

L'animateur :

- présente le sujet au groupe et en propose une formulation sous forme de question
- s'assure que chacun a bien compris la même chose
- écrit ensuite le sujet sur le tableau afin qu'il soit visible pendant toute la durée du brainstorming.

3. Les 3 étapes

Etape 2 : Produire en groupe un maximum d'idées

- L'animateur rappelle les règles du brainstorming (présentes sur les affiches) afin que chacun les respecte pendant l'étape.
- Le secrétaire écrit sur le tableau toutes les idées émises en les numérotant. Il doit s'assurer auprès de l'auteur que ce qu'il écrit est conforme à sa pensée, mais en aucun cas il ne doit juger, commenter ou censurer.
- Pendant un brainstorming, l'animateur est non directif sur le fond et sur les idées. Toutefois, il peut rappeler le sujet si les idées produites s'en éloignent trop.



3. Les 3 étapes

Etape 3 : Exploiter la production



L'animateur relit avec le groupe toutes les idées notées au tableau pour :

- ✓ reformuler ou préciser les idées floues ou peu claires ;
- ✓ éliminer, si besoin est, les idées hors sujet avec l'accord du groupe ;
- ✓ regrouper les idées strictement identiques.

Lorsque l'exploitation est terminée, les idées du brainstorming sont prêtes pour être classées par thèmes ou par familles, ou encore triées avec une carte mentale.

(Reprendre une photo du travail fini)

Les 4 règles du Brainstorming



Brainstorming dans les années 1940 à l'agence de publicité BBDO

ur le mur, à droite, les quatre règles de base :

TOUT DIRE

(laisser chacun s'exprimer librement sur le sujet, provoquer l'expression de certains, limiter celle d'autres...)

2. EN DIRE LE PLUS POSSIBLE

(ne pas hésiter à laisser s'exprimer beaucoup d'idées, même si elles paraissent décalées...)

3. REPRENDRE LES IDÉES DES AUTRES

(rebondir, développer les idées. Tout est permis : variantes, analogies, oppositions, nuances...)

4. NE PAS CRITIQUER, NI DISCUTER, NI JUGER LES IDÉES ÉMISES

(même si elles sont incongrues, bizarres, insolites).