

株式会社MIERUNE  
ロゴデザインマニュアル

2022.10 版

ロゴは2パターン用意しています。

横組みを基本形としています。なお、「目」のシンボルのみの使用はできません。

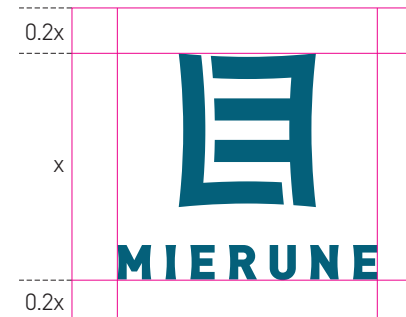
横組み



縦組み



ロゴマークの独立性・視認性を確保するために、その周囲に一定の保護エリア(アイソレーション)を確保して、この領域内に他の要素(イラスト・文字等)を入れないようにしてください。



ブランドカラーは、MIERUNEブランドを表現します。  
必ず下記の指定色で表示してください。



### MIERUNE BLUE

RGB	R0 G87 B115
HEX	#005773
CMYK	C100 M65 Y47 K0
DIC	DIC 410
PANTONE	PANTONE 3025C

ロゴマークの視認性を確保するため、最小使用サイズを設定しています。  
最小サイズ未満の使用はできません。

### デジタル



### 印刷物



カラーの場合の展開例です。

背景が指定色以外や写真の場合、保護エリア（P02）に従った白地をロゴの下に敷いてから使用してください。

背景指定色：白



背景指定色：MIERUNE BLUE



背景が指定色以外の場合



背景が写真の場合



カラーを使用できない場合のモノクロの展開例です。

背景が指定色以外や写真の場合、保護エリア（P02）に従った白地をロゴの下に敷いてから使用してください。

背景指定色：白



背景指定色：黒



背景が指定色以外の場合



背景が写真の場合



MIERUNEロゴ使用における禁止例を示しています。

一貫したブランドコミュニケーション展開を行うために、禁止例を参考に誤用を避けてください。

変形してはいけない



フチをつけてはいけない



要素の距離を変えてはいけない



要素の大きさの比率を変更してはいけない



ロゴの書体を変えてはいけない



アウトライン表示してはいけない



ロゴの太さや大きさを変えてはいけない



他の要素を重ねてはいけない



印刷物において3D表現してはいけない



ロゴを切って表示してはいけない



指定色以外の色を使用してはいけない



影をつけてはいけない



背景を指定色以外にしてはいけない



背景にパターンを置いてはいけない



反転してはいけない



「目」のみの使用をしてはいけない

