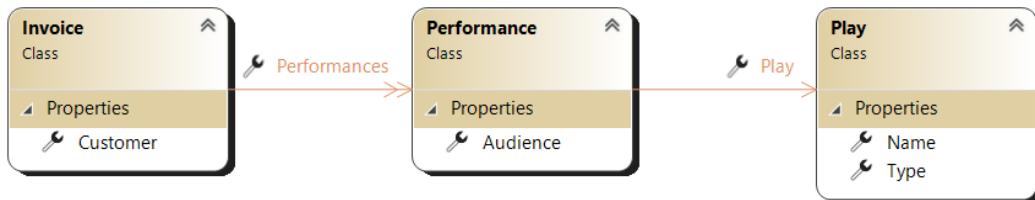


# Automat za kupovinu pozorišnih karata

U ovom scenariju se implementira program za podršku uređaja iz naslova. Funkcionalnost koja se razrađuje je formiranje i štampanje računa i stavki računa **nakon** što je korisnik odabrao koje ulaznice želi da kupi i u kojoj količini. Model podataka ima sledeću strukturu:



- Potrebno je sračunati novac koji korisnik duguje i ispisati ga po sledećem formatu:

```
Statement for BigCo
Hamlet: $400.00 (20 seats)
Othello: $450.00 (35 seats)
As You Like It: $360.00 (20 seats)
Labor of Love: $468.00 (21 seats)
Amount owed is $1,678.00
```

Za dati *Invoice*, sistem računa cenu po stavki računa, kao i ukupnu cenu koju korisnik duguje. Računica ima sledeću formulu:

- Ulaz za tragediju košta 400\$ fiksno za do 30 ljudi (npr. ulaznica za 5 ljudi je 400\$ ukupno i isto tako za 30). Za svakog čoveka preko 30 se doplaćuje 10\$ (npr. 35 ljudi je 450\$).
- Ulaz za komediju košta 300\$ fiksno za do 20 ljudi uz dodatna 3\$ po čoveka. Ako se prebací 20, dodaje se fiksnih \$100 i dodatnih \$5 za svakog čoveka preko 20 (npr. 20 ljudi je 360\$ ( $300 + 20 * 3$ ), 21 je \$468 ( $300 + 21 * 3 + 100 + 1 * 5$ )).

- Korisnik dobija kredit koji može da iskoristi u kasnijim kupovinama ako kupi dovoljan broj ulaznica. Potrebno je sračunati kredit i ispisati ga na kraju prethodne izjave po sledećem formatu:

```
You earned 13 credits
```

Za dati *Invoice*, sistem računa kredit na sledeći način:

- Za tragediju se dobija 1 kredit za svakog čoveka iznad 30.
- Za komediju se dobija 1 kredit za svakog čoveka iznad 30 i još 1 kredit za svakih 5 ljudi (npr. 35 ljudi donosi 12 kredita ( $5 + 35/5$ )).

- Potrebno je podržati štampanje prethodnih informacija u HTML formatu, tako da se formira HTML *snippet* koji će naglasiti odgovarajućim tagovima bitne informacije.

4. Potrebno je dodati 5 novih tipova predstava, gde svaki tip ima svoja pravila za računanja cene i kredita. U budućnosti će ih biti još.
5. Potrebno je izmeniti algoritam po kom se dodeljuju krediti za broj gostiju na tragediji, tako da se dobija 1 kredit za svakog gosta iznad 25 i još jedan za svakog gosta preko 50.