



مدرسة علوم المعلومات
+212 5 27 71 40 00 | 212 5 27 71 40 01
ECOLE DES SCIENCES
DE L'INFORMATION
ISCHOOL.MA

Cours de Micro et Macro-économie

ASSABANE Ibrahim

2021-2022

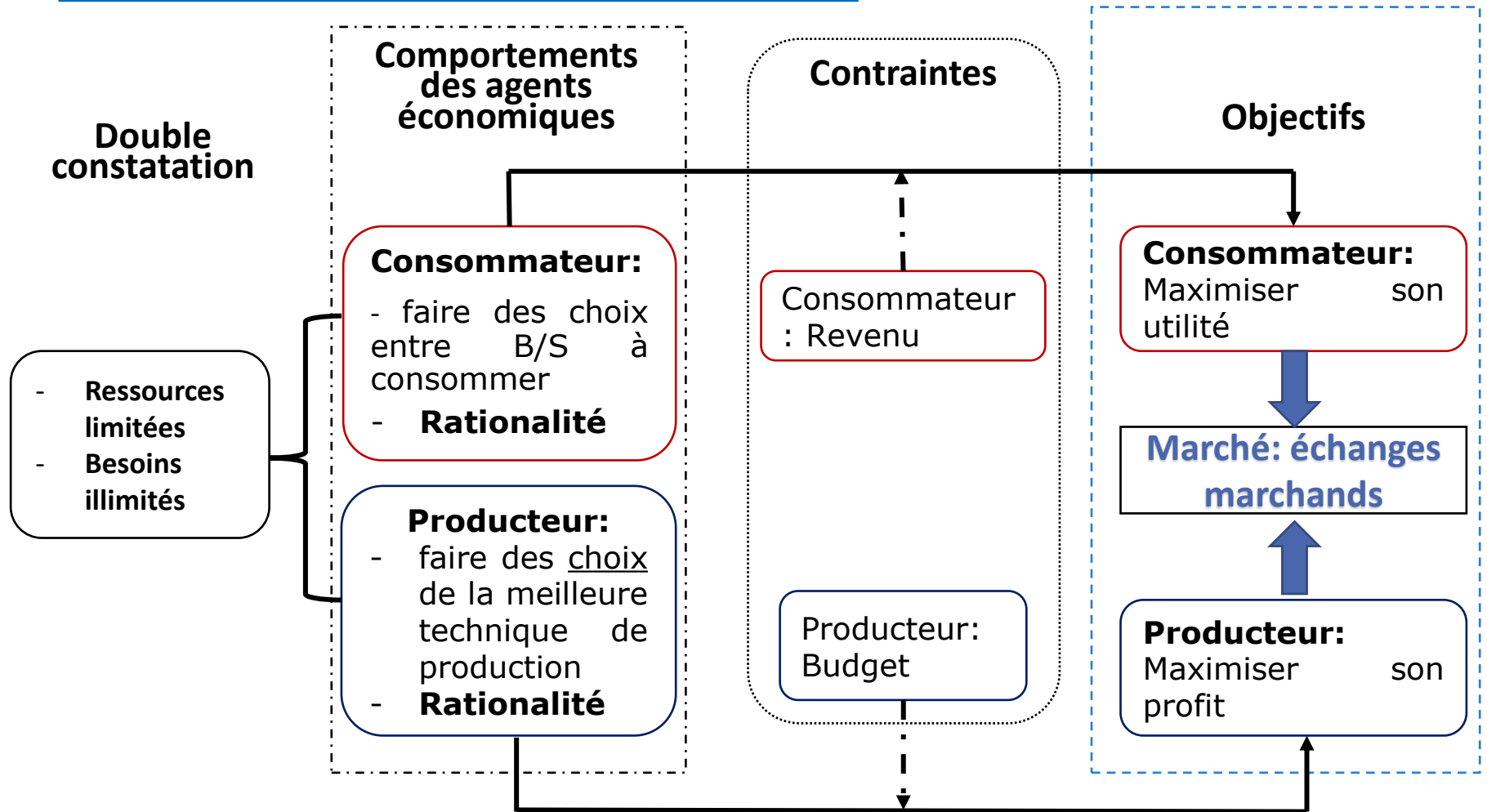


مدرسة علوم المعلومات
+٢١٢ ٤٨ ١ ٢٤ ٥٥ ٥٥ ٤٨ ١ ٤١ ٢ ٤ ٤ ٥ ١
ECOLE DES SCIENCES
DE L'INFORMATION
ISCHOOL.MA

Cours de Micro et Macro-économie

Chapitre introductif

Introduction



Section 1: Le marché: Analyse en termes de demande

La courbe de demande: Mouvements sur la courbe

- La courbe de demande représente graphiquement la relation entre le prix d'un bien et la quantité demandée
 - ➔ La quantité est portée en abscisses
 - ➔ Le prix est porté en ordonné

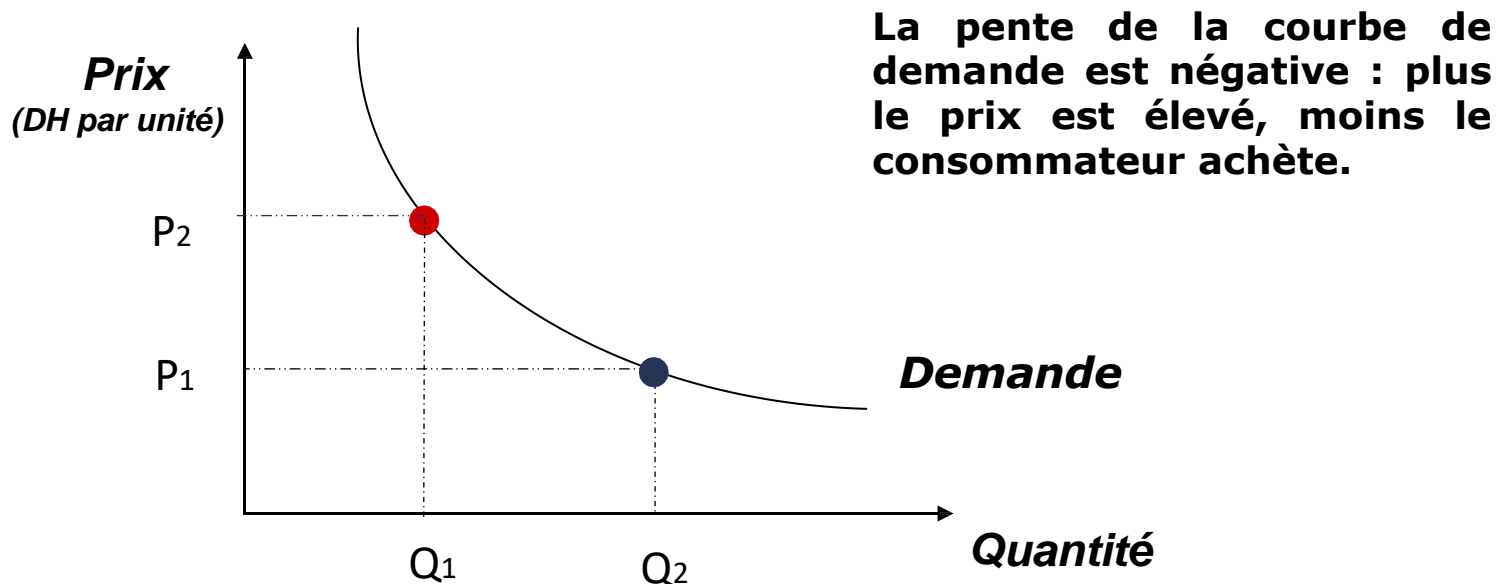


Figure 1 : La courbe de demande

Section 1: Le marché: Analyse en termes de demande

■ **Des formes particulières:**

- **Cependant**, la demande peut être fonction croissante du prix du bien sous trois effets possibles :
 - ❖ ***L'effet Giffen*** : la demande croît avec le prix quand le bien est de première nécessité;
 - ❖ ***L'effet Veblen*** : la demande des biens de luxe peut croître avec le prix à cause du comportement ostentatoire de certains consommateurs;
 - ❖ ***L'effet d'anticipation*** : en situation d'incertitude, la demande peut croître lorsque les consommateurs nourrissent des anticipations inflationnistes;
 - ❖ L'effet d'anticipation peut être renforcé par un ***effet de spéculation***: acheter d'autant plus maintenant que l'on espère pouvoir vendre plus cher plus tard.

Section 1: Le marché: Analyse en termes de demande

■ **Les déterminants de la demande**

- ➔ Prix du bien
- ➔ Revenu de l'individu
- ➔ Prix des autres biens (substituts ou complémentaires)
- ➔ Politique économique
- ➔ Facteurs non économiques :
 - ⇒ Changements de préférences des consommateurs
 - ⇒ Habitudes culturelles
 - ⇒ Structure de la population

■ ***Que se passe-t-il lorsque le revenu du consommateur croît ?***

Section 1: Le marché: Analyse en termes de demande

La courbe de demande: Mouvements de la courbe

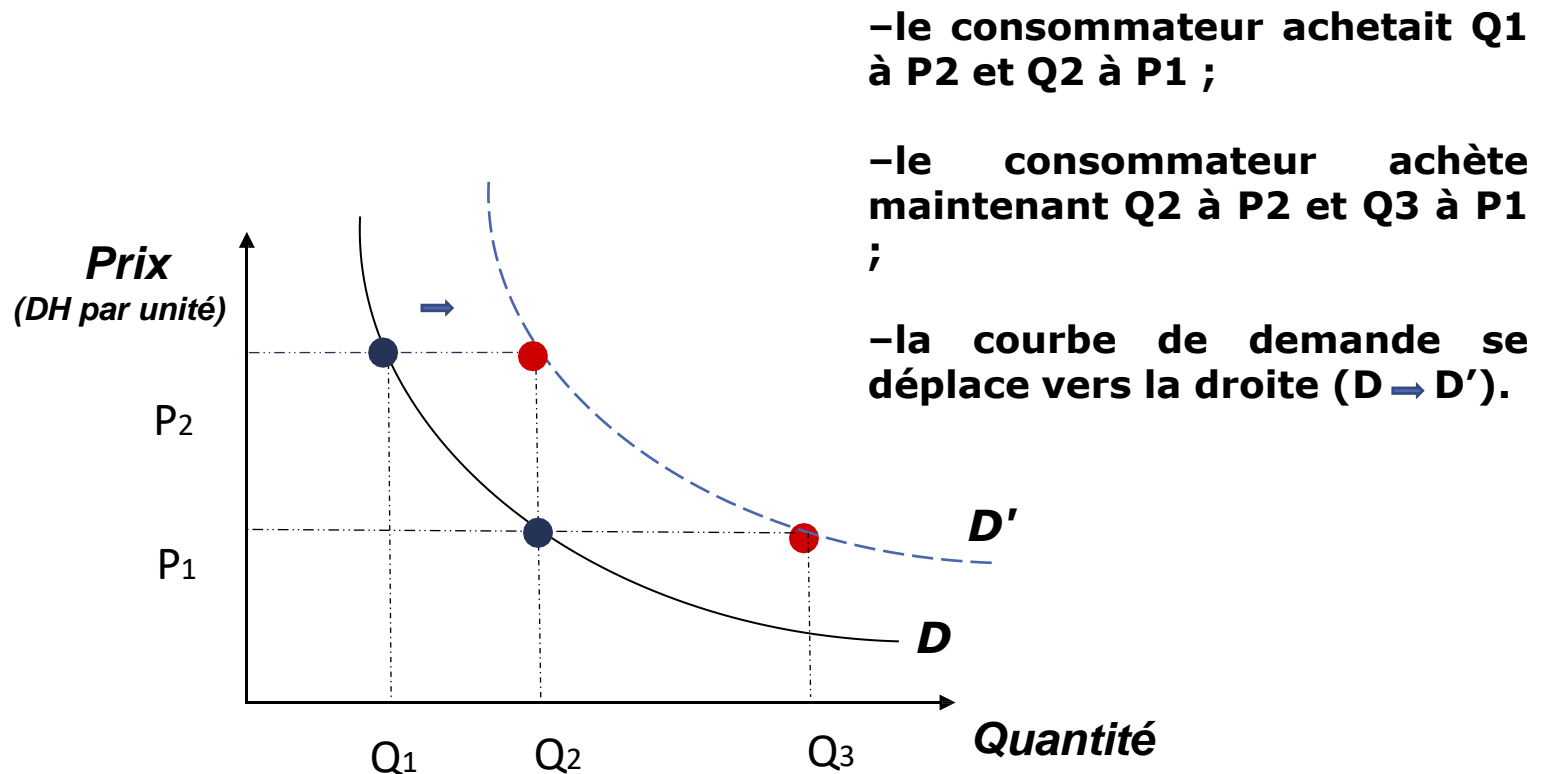


Figure 2 : La hausse du revenu

Section 2: Le marché: Analyse en termes d'offre

La courbe d'Offre: Mouvements sur la courbe

- La courbe d'offre représente graphiquement la quantité de biens qu'un producteur est disposé à vendre pour chaque niveau prix.
- Elle mesure la quantité offerte Q_S ($S = \text{Supply}$) sur l'axe horizontal et le prix sur l'axe vertical

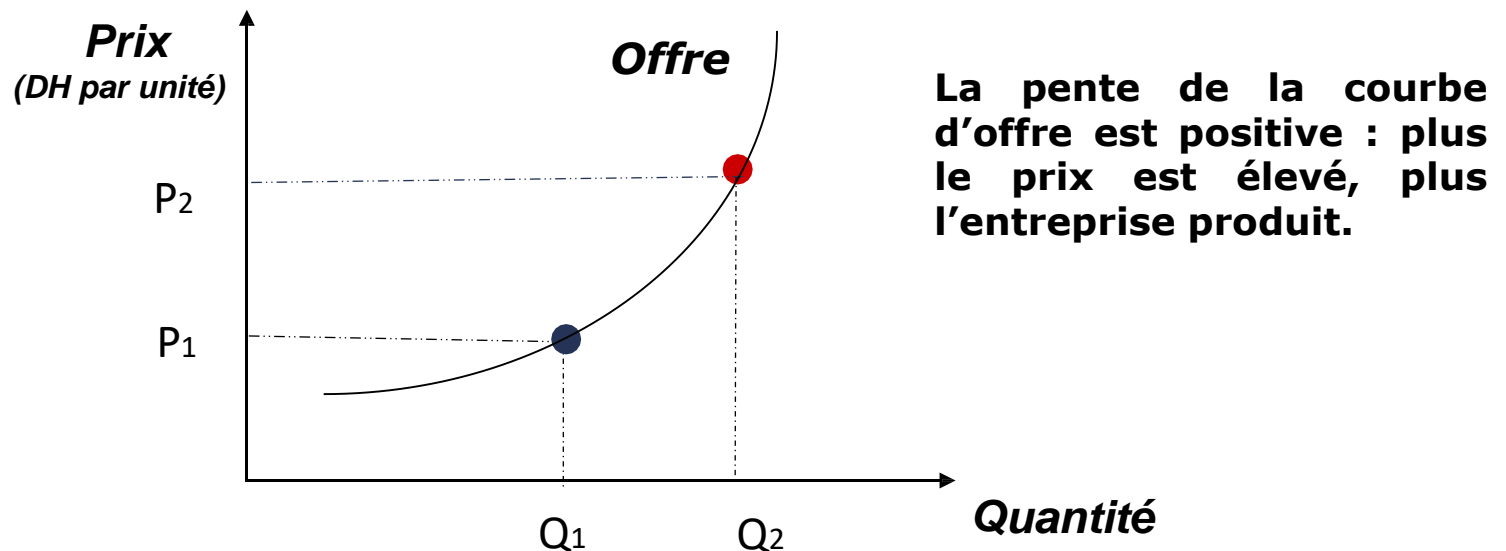


Figure 3 : La courbe d'offre

Section 2: Le marché: Analyse en termes d'offre

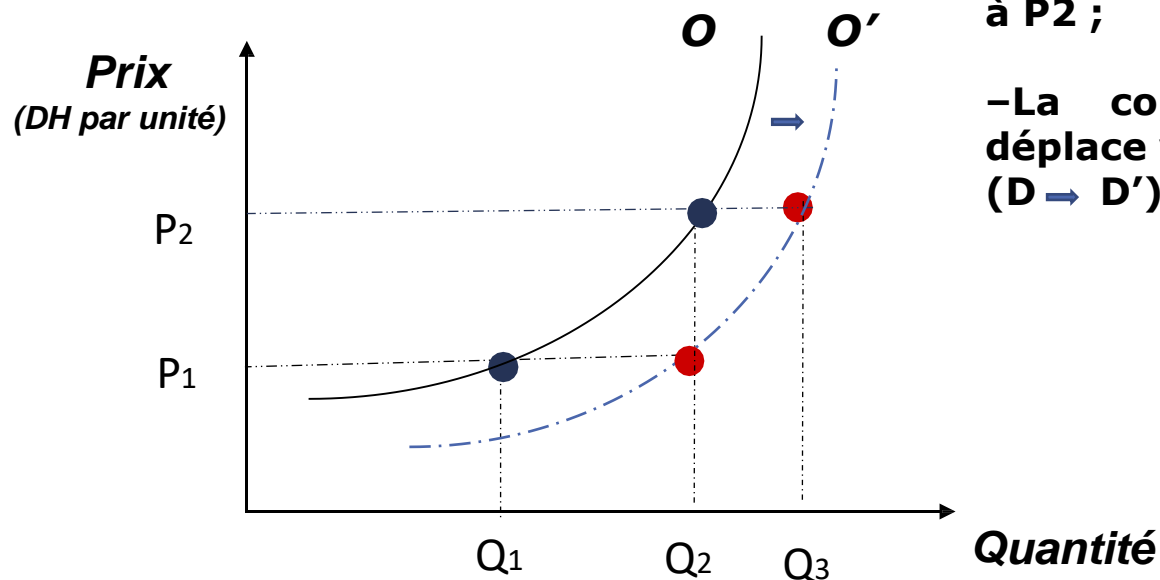
■ Les déterminants de l'offre

- ➔ Prix du bien
- ➔ Prix des autres biens
- ➔ Coûts de production (prix des facteurs)
 - ⇒ Capital
 - ⇒ Travail
 - ⇒ Matières premières
- ➔ Changement technologique
- ➔ Politique économique
- ➔ Facteurs non économiques :
 - ⇒ Changements de préférence et habitudes culturelles
 - ⇒ Météo, etc.

■ *Que se passe-t-il lorsque les coûts des matières premières baissent ?*

Section 2: Le marché: Analyse en termes d'offre

La courbe d'Offre: Mouvements de la courbe



–l'entreprise produisait Q_1 à P_1 et Q_2 à P_2 ;

–l'entreprise produit maintenant Q_2 à P_1 et Q_3 à P_2 ;

–La courbe d'offre se déplace vers la droite ($D \rightarrow D'$).

Figure 4 : Diminution des coûts des matières premières

Section 3: La microéconomie et l'échange marchand

- L'analyse microéconomique s'intéresse à la manière dont les individus réalisent leurs objectifs :
 - ➔ Consommateur : maximisation de la satisfaction (utilité)
 - ➔ Producteur : maximisation du profit, minimisation des coûts
- *Afin de maximiser leur gain (satisfaction ou profit), les agents cherchent à effectuer des **échanges marchands***
- *Le concept de **marché** est donc au coeur de l'analyse microéconomique*

Section 3: La microéconomie et l'échange marchand

■ Définition du marché

- Le marché est le mécanisme qui organise la **confrontation** des **offres** et des **demandes** des agents pour **un** certain type de **bien/service** et qui conduit à la détermination d'un **prix**
 - ⇒ Chaque **consommateur** a une **demande** en **chacun** des **biens** qui sont dans son ensemble d'opportunités
 - ⇒ Les **producteurs** sont **offreurs** de ces mêmes biens
- Sur un marché donné, il y a échange marchand si l'offre et la demande pour le bien sont égales
- Le prix d'échange d'un bien, déterminé par la confrontation de l'offre et de la demande, est appelé **prix de marché ou prix d'équilibre**

Section 3: La microéconomie et l'échange marchand

- Au prix de marché d'un bien :
 - ➔ Le demandeur (consommateur) a la **possibilité** et la **liberté** d'acquérir le bien
 - ➔ L'offreur (producteur) a la **possibilité** et la **liberté** de vendre le bien
 - ↳ Offreurs et demandeurs sont **libres** de leur choix : nul ne peut être contraint à l'échange
 - ↳ L'échange doit procurer à chaque participant un **gain** (utilité ou profit)
 - ↳ ***On dit que l'échange est volontaire et mutuellement avantageux***

Section 3: La microéconomie et l'échange marchand

- Le principe de **rationalité** et la priorité accordée à **L'échange marchand** fondent donc la démarche microéconomique
- Toute analyse microéconomique repose ainsi sur deux axiomes (jeux hypothèses)
 - ➔ Ceux qui définissent les objectifs prêtés aux agents (maximisation des gains)
 - ➔ Ceux qui décrivent l'organisation des marchés et le contexte institutionnel (Concurrence Pure et Parfaite, Monopole, Oligopole, etc) dans lequel se développent les échanges
 - ⇒ **Un contexte insitutionnel** est l'environnement commun dans lequel les acteurs économiques individuels prennent leur décision

Section 4: Microéconomie et notion d'équilibre du marché

- La microéconomie ne se borne pas à l'étude du comportement individuel des agents économiques
- La microéconomie étudie également le résultat de l'interaction des comportements individuels des agents dans différents contextes institutionnels
- ➔ **Par quel moyen ? ➔ Par l'analyse en terme d'équilibre**
- **Qu'est ce qu'un équilibre ?**
- ➔ C'est une situation dans laquelle aucun acteur individuel n'a d'intérêt particulier à modifier son comportement
- ➔ Chaque acteur individuel atteint au mieux son objectif particulier étant données les actions entreprises par les autres acteurs

Section 4: Microéconomie et notion d'équilibre du marché

■ Exemple :

- ➔ Considérons le contexte institutionnel le plus étudié en microéconomie : **marché de Concurrence Pure et Parfaite (CPP)**
- ➔ La structure de marché concurrentiel (**CPP**) repose sur 5 hypothèses
 - ⇒ **L'atomicité** : grand nombre d'acheteurs et de vendeurs
 - ⇒ **L'homogénéité des produits** pour tous les acheteurs
 - ⇒ **Liberté d'entrée et de sortie du marché** : tout producteur et tout acheteur sont libres d'entrer sur un marché ou d'en sortir
 - ⇒ **La mobilité des facteurs de production** d'un marché à un autre
 - ⇒ **La transparence du marché** : l'information (sur le produit, le prix, l'offre et la demande, etc.) est gratuite et accessible à tous les acteurs du marché
- ↪ Aucun acteur n'a le pouvoir d'influencer le marché, le prix du marché n'est pas fixé par les offreurs mais par le jeu de l'offre et de la demande

Section 4: Microéconomie et notion d'équilibre du marché

- ➔ Dans le contexte CPP, les producteurs et les consommateurs sont exposés à un **même système de prix**
 - ⇒ **Chaque producteur** choisit l'activité productive qui, à ces prix, lui assure un maximum de profit
 - ⇒ **Chaque consommateur** choisit, à ces prix, le panier de biens qui lui procure un maximum de satisfaction
- ➔ ***Quel est le résultat des comportements individuels et simultanés de nombreux consommateurs (demandeurs) et producteurs (offreurs)?***
- ➔ ***Quel est l'équilibre du marché ?***

Section 4: Microéconomie et notion d'équilibre du marché

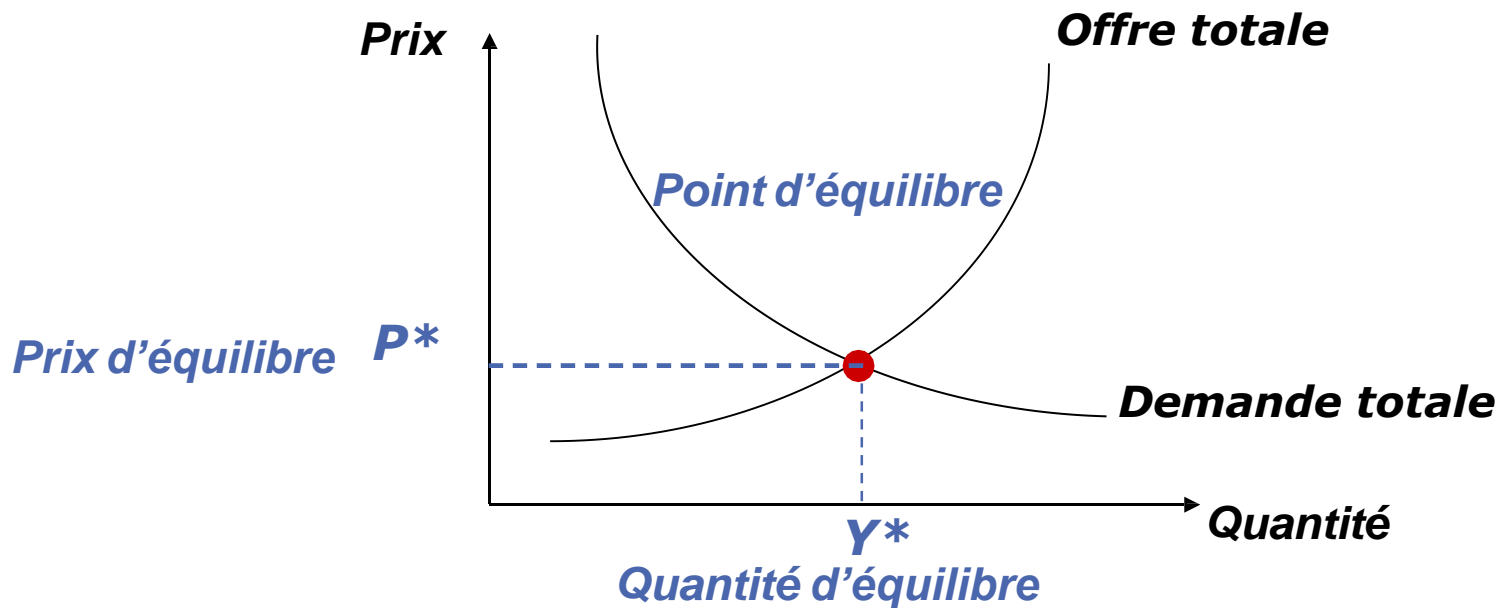


Figure 5 : L'équilibre de marché

- **L'équilibre du marché** est le point où les deux courbes d'offre et de demande se confondent
- Le prix P^* défini par le point d'équilibre est appelé **prix de marché** ou **d'équilibre** : à ce prix, les quantités offertes = quantités demandées
- La quantité y^* définie par le point d'équilibre est appelée **quantité d'équilibre**

Section 4: Microéconomie et notion d'équilibre du marché

■ **Explication de la forme de la courbe de demande totale**

- Elle représente la relation entre le prix qui s'établit sur le marché et la quantité totale demandée par les agents économiques qui souhaitent acquérir le bien
- La courbe de demande totale est **décroissante** : il existe une relation négative entre le prix d'un bien et les quantités échangées

■ **Explication de la forme de la courbe d'offre totale**

- Elle représente la relation qui existe entre le prix du bien et la quantité totale offerte par les entreprises qui le produisent
- La courbe d'offre totale est **croissante** : il existe une relation positive entre le prix d'un bien et les quantités échangées

Section 4: Microéconomie et notion d'équilibre du marché

- A un système de prix d'équilibre, les décisions individuelles des agents participant à l'échange sont ***mutuellement compatibles***
- ➔ Pour chaque bien, la quantité totale de ce bien que souhaitent consommer l'ensemble des consommateurs est, à ***l'équilibre***, précisément égale à la quantité totale de ce bien offerte par les producteurs
- ***Que se passe-t-il lorsque le prix du marché est différent du prix d'équilibre ?***
 - ➔ Cas où le prix du marché est supérieur au prix d'équilibre
 - ➔ Cas où le prix du marché est inférieur au prix d'équilibre

Section 4: Microéconomie et notion d'équilibre du marché

- Cas où le prix effectif du marché est supérieur au prix d'équilibre

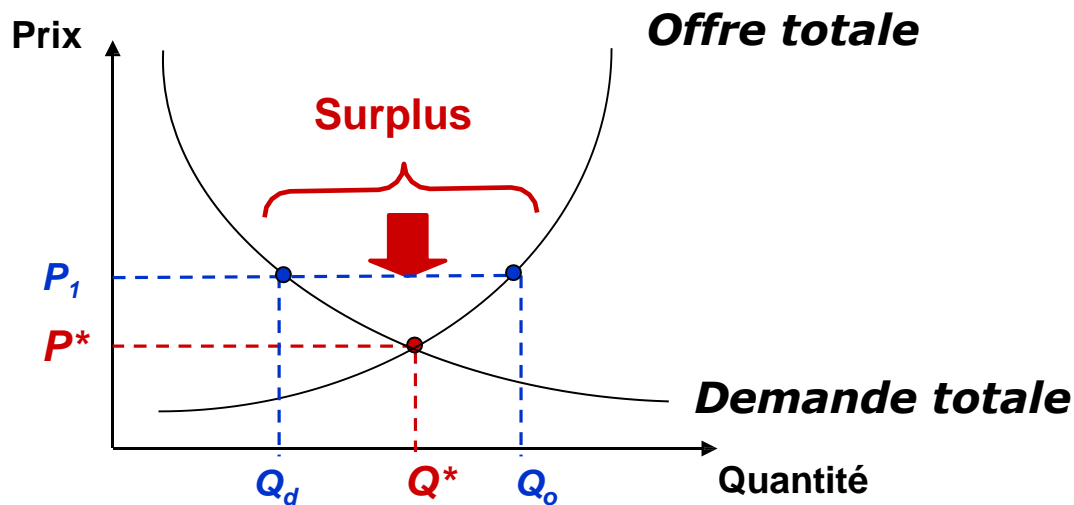
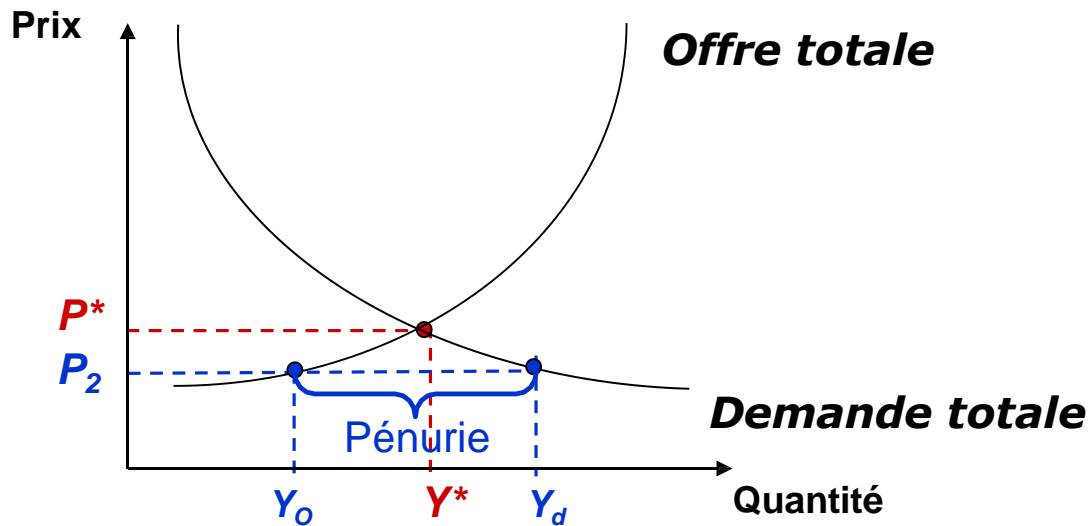


Figure 6 : Excès d'offre

- La quantité offerte est supérieure à la quantité demandée : $Q_o > Q_d$
- **Surproduction** ou **surplus** de production → **Offre excédentaire**
- **Baisse du prix de marché jusqu'à atteindre le prix d'équilibre**

Section 4: Microéconomie et notion d'équilibre du marché

- Cas où le prix effectif du marché est inférieur au prix d'équilibre



- La quantité demandée est supérieure à la quantité offerte : $Y_d > Y_0$
- **Pénurie** ou **sous-production** → **Demande excédentaire**
- ↪ **Augmentation du prix de marché jusqu'à atteindre le prix d'équilibre**