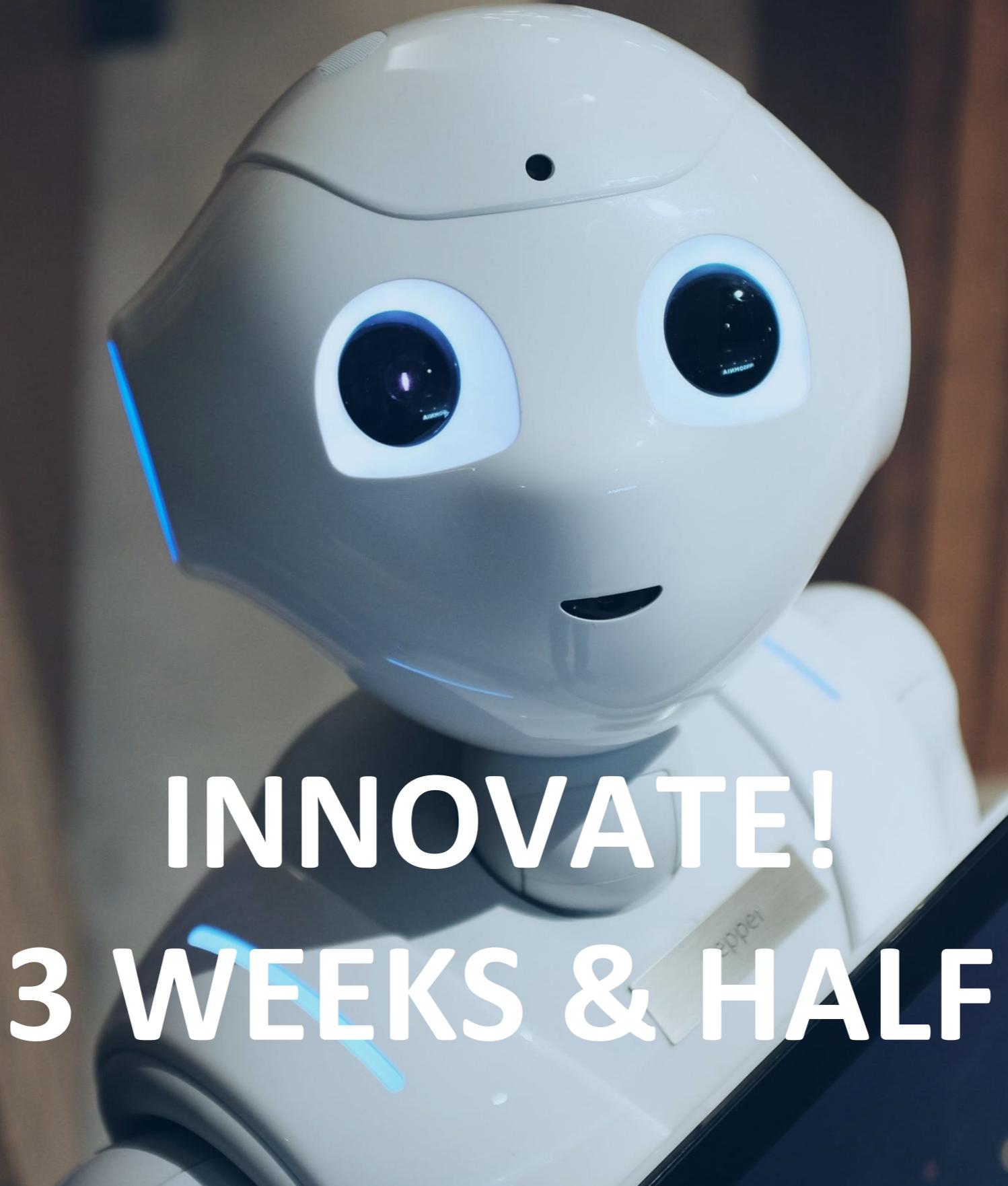


Projet Innovation, 2020

Pre-pitch Cheerleading

12.03.20,
Philippe Collet, Anne-Marie Pinna-Dery, Mathias Cousté, Rémi Pourtier
(some slides par S. Mosser)

MAY - JUNE



INNOVATE!
3 WEEKS & HALF

A photograph showing a group of people, mostly children, gathered around a large map spread out on the floor. They are using colorful markers to point at specific locations on the map, which appears to be a political map of a country. The scene is lit from above, creating strong shadows on the floor.

You are your own client

You make your own choices

We are here
to help!

26th March

IDEATE

Design thinking



9th April



Cover Story

A photograph of a stage setup. In the background, there are heavy red curtains. On the left side of the stage, a person is seated at a desk with a microphone. In the foreground, the dark silhouettes of several audience members' heads are visible, looking towards the stage.

30th April

PROMOTE

PITCH

30th April

PROMOTE

Goal: Find your sponsor!

PITCH

SPONSOR GOAL

Build your success!



The sponsor
is here to support
you!

**Sponsor Budget:
4 hours “TD”**

8th April

Find your idea
& your team

29th April

Refine your project

Votre sujet

Quelques lignes dans le tableau

Un texte de présentation

Un slide à passer pendant le pitch

Un pitch de 1 minute

Idées
de
sujet

Vidéos finales
déjà vues ?



Playlists des vidéos finales

- 2019 :
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLbQAhnCaXQEwa4FzaMuRch1wfmy6E3rJJ>
- 2018 :
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLbQAhnCaXQEyof8A3p-DKx7b3ZXqFryar>
- 2017 :
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLbQAhnCaXQEwgqSEAnpPFIIAzPnpqFQPw>
- 2016 :
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLbQAhnCaXQEyMW3LXXie1a5KFIZ3oK2dz>

Idées
de
sujet

Vidéos de pitches (3
min max)



Playlists de pitches



En 2020: Pitch = 1 min

2014 Compter son argent :

<https://www.youtube.com/watch?v=-Q0qPHEIAFw>

2015 TimeLine

https://www.youtube.com/watch?v=mu_tFFLdG08

2018 PRIVATE MEMO

<https://www.youtube.com/watch?v=drXPnusBU5M>

2018 SMART TEST

<https://www.youtube.com/watch?v=Ujt1BuoAmss>

2018 CONNECT YOUR PARTY

<https://www.youtube.com/watch?v=ZwRB0Q1EYcw>

Idées
de
sujet

Texte de
présentation



2018: Connect your Party

Connect Your Party! est une application de gestion de soirées collaborative. L'idée est de se démarquer des autres applications du même genre en assurant deux services que l'on ne retrouve pas assez dans les applications du même genre :

- La collaboration est le point le plus mis en avant. Nous voulons proposer une mise en place des soirées vraiment simplifiée pour les organisateurs, avec par exemple un liste des courses, des tâches ou des dépenses partagées, selon ce qui leur convient le mieux.
- Nous voulons également permettre de gérer les soirées à tous les moments, qu'il s'agisse de la préparation, de l'évènement en lui-même avec par exemple des playlists de musique collaborative, ou encore de l'après-événement avec un album photo partagé.

Notre projet vise les jeunes adultes de 16-25 ans principalement, mais peut s'étendre aux adultes. Nous prévoyons lors de la phase de développement de mettre en oeuvre la partie architecture du projet avec un système modulaire pour les différentes fonctionnalités ainsi que la partie IHM avec une application multi-plateforme (Android et iOS). Celle-ci devra être particulièrement réfléchie pour éviter le surplus d'informations lié aux nombreuses fonctionnalités que nous voulons intégrer.

Nous sommes à la recherche d'un sponsor business car nous pensons avoir les compétences nécessaires pour réaliser la partie technique. Nous pensons que la partie business du projet est tout aussi importante que la partie technique mais nous avons moins d'expérience dans ce domaine. Ce sponsor nous aiderait à promouvoir notre produit et à développer un business plan que nous mettrons en oeuvre s'il intervient dans la partie technique du projet (Par exemple un système freemium).

2018: Private Memo

PrivateMemo est une application de partage de notes multimédias (texte, audio et vidéo) et de fichiers divers. Notre but est de fournir une plateforme permettant de synchroniser ces notes et ces fichiers entre plusieurs appareils d'un même utilisateur, voir même entre plusieurs utilisateurs.

Nous assurons la redistribution des fichiers entre les différents appareils de manière sécurisée par un chiffrement d'un bout à l'autre de la chaîne des données échangées. Un point primordial de notre application est que nous ne conservons pas les données de l'utilisateur, les données transitent par nos services durant les transferts mais nous ne sommes pas capables de les lire de part le chiffrement et une fois le transfert effectué, nous effaçons les données de nos serveurs.

Nous attendons d'un sponsor un accompagnement aussi bien du point de vue client (Quel est son point de vue extérieur au projet ? Quels sont les points à améliorer d'après lui ?), que du point de vue technique (Notre architecture prend elle en considération les possibles évolutions du projet ? L'implémentation de notre service présente t-elle des failles ?).

2018: Smartest

Ce Framework a un seul objectif : faire gagner du temps aux développeurs. En effet, l'exécution des tests sur un projet possédant plusieurs milliers de lignes de code est une tâche chronophage. Bien qu'ils soient réalisés sur un grand nombre de machines, l'exécution des tests peut prendre un certain temps. Pendant ce temps, le développeur n'a aucun retour sur ces derniers.

Smartest est un outil qui aide les développeurs à avoir un retour rapide de l'exécution des tests. Pour cela, le Framework exécute les tests uniquement sur les zones du programmes modifiées par le développeur et celles qui sont en relations avec elles.

De plus, lorsque les tests ne passent pas, notre outil vous fournit un rapport indiquant les causes mais aussi la position de celles-ci. Il s'agit par exemple de la modification d'une ligne de code entre deux versions.

Enfin, notre Framework est intelligent. En effet, Il est capable de tester et de générer automatiquement des tests en vue d'assurer la résilience de votre code.

Les principaux clients ciblés par notre projet sont les entreprises, les laboratoires de recherche ou les organisations développant des projets de plusieurs milliers de lignes de code. Nous souhaitons ainsi que notre sponsor soit en mesure de jouer le rôle de client afin de déterminer les craintes et les espérances auxquelles sont confrontés les entreprises lors de l'utilisation d'un nouveau Framework.

Ensuite, nous souhaitons bénéficier de l'expérience du sponsor dans ce domaine. Son avis nous permettra d'avoir un autre point de vue sur le projet. Il pourra même nous conseiller ou proposer des idées qui semblent intéressante à développer.

2018: Runeet

Aujourd’hui, malgré le grand nombre d’applications centrées autour du sport, il n’en existe que très peu qui se concentre sur la motivation des personnes. Ces personnes qui veulent commencer ou reprendre une activité physique mais qui n’y arrivent pas d’elles mêmes. C’est là où notre produit va se démarquer des autres applications. Nous nous concentrerons sur la pratique de la course à pied, car à ce jour c’est le sport le plus pratiqué en France (17% des français courrent au moins une fois par semaine), et l’un des plus facile et pratique pour reprendre une activité après un arrêt.

Runeet est une application permettant aux sportifs de tous niveaux de retrouver de la motivation en leur proposant de pratiquer leur activité avec des personnes aux performances semblables. Notre application, rendue plus ludique grâce à sa “gamification” comme par exemple un avatar personnalisable, des tenues débloquées grâce à des challenges, des achievements débloquables en remplissant des défis, des défis quotidiens et de nouvelles ligues atteignables grâce à la pratique, permet d’inciter les personnes l’utilisant à s’entraîner plus régulièrement.

La première pratique d’un sport se fera individuellement avec un appareil connecté ou un smartphone afin de pouvoir classer les personnes selon leur niveau. A partir de la seconde pratique, il sera possible de rejoindre ou créer une session de sport. Chaque session permettra de rencontrer des personnes, de gagner de l’expérience et de l’argent virtuel, lequel permettra d’acheter des tenues pour l’avatar, des décors, et potentiellement, des produits de marques, lesquelles pourraient être en partenariat avec nous. Des événements sportifs seront aussi proposés à nos utilisateurs, et permettront de débloquer des objets exclusifs. Un système de notation permettra aux utilisateurs de l’application de ne pratiquer qu’avec des personnes “dignes de confiance”. De plus, à terme et pour respecter une bonne hygiène de vie, il sera possible d’ajouter ses repas et ses heures de sommeils sur l’application. Ces données apporteront un bonus ou malus à la progression de l’avatar.

En trois semaines, nous nous contenterons de développer l’application pour un seul sport (la course à pied). Les tâches que nous aimerais présenter sont (classées dans l’ordre croissant de priorité) :

- Interface utilisateur principale menant aux fonctionnalités, Création d'un compte utilisateur, Création d'un évènement et invitation, Interface de géolocalisation, Stats de l'utilisateur / Expérience, Calcul des performances, Customisation de l'avatar, Achievements, Quêtes journalières, Système d'avis après une course.

Nous attendons un sponsor orienté sur le business. En effet, des applications autour du sport existe déjà, de même que pour la motivation. Nous aimerais donc avoir des conseils pour nous différencier de la concurrence, et potentiellement attirer des personnes utilisant ces autres applications.

26th March

IDEATE

Design thinking





Design Thinking

Les scenarios



Plastique
Achat – Consommation -
Déchet

A blurred photograph of a subway platform. In the foreground, two red horizontal safety lines are visible on the grey tiled floor. The background shows a modern building with a curved glass facade and a white structural frame. The overall image has a motion blur effect.

Daily Life
Se rendre à
l'école / au travail

A large white and blue airplane is flying through a cloudy sky. The plane is angled upwards, showing its underside and two engines. The background consists of various cloud formations against a blue sky.

Travel
Prendre l'avion / le train

A photograph of a concert scene. In the foreground, the silhouettes of many people's heads are visible, some with their hands raised. The background is filled with bright, colorful stage lights and beams of light cutting through the dark night sky. A large, complex metal structure, likely part of the stage or lighting rig, is visible on the right side.

Entertainment

Assister à un concert

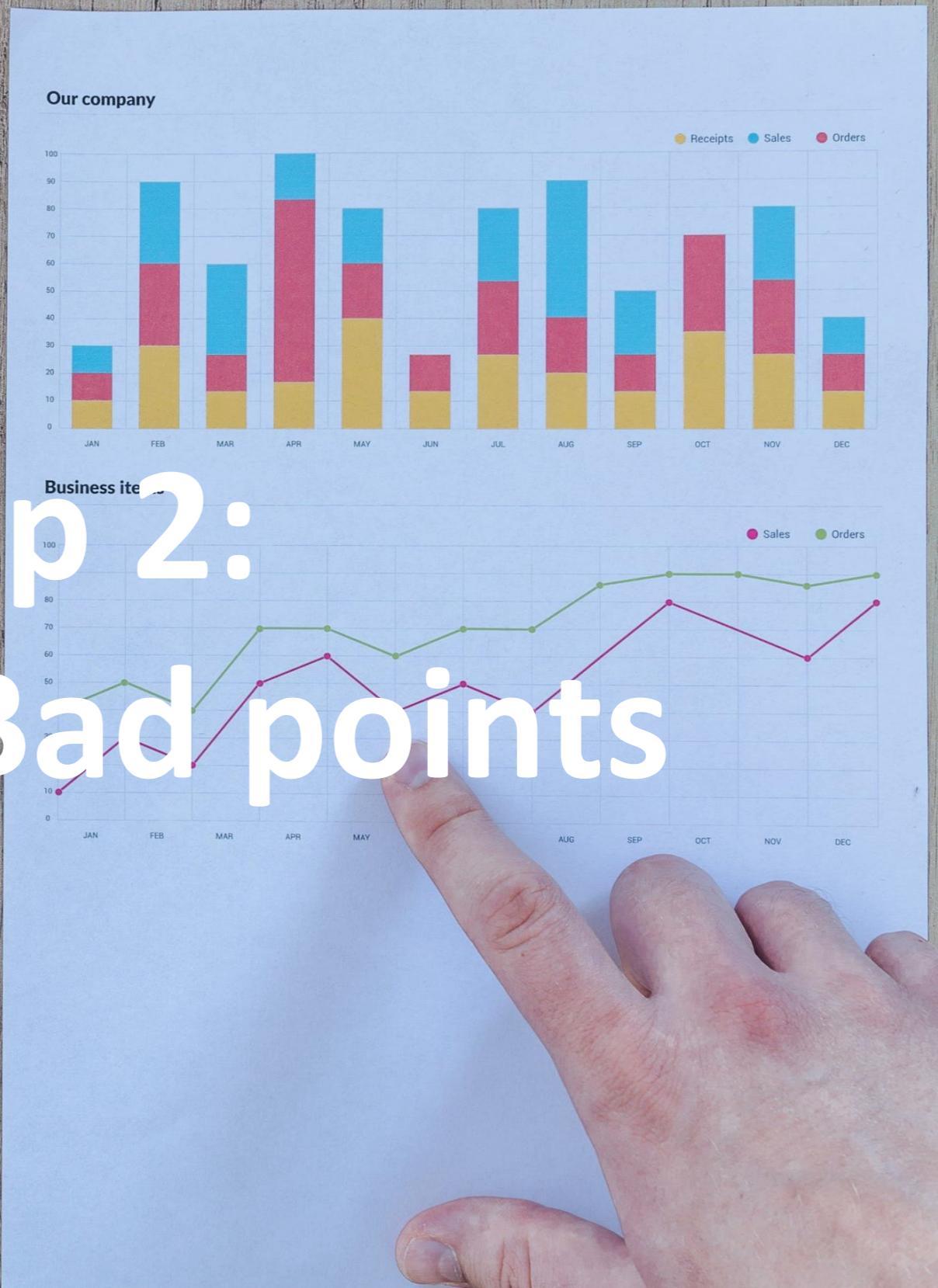


Epidémie
Tout le monde chez soi
Une semaine du lundi au
dimanche

A photograph of a wooden signpost on a gravel path in a forest. The signpost has a single, blank, rectangular wooden plaque. Two paths branch off from the main gravel path to the right. The background is filled with tall evergreen trees under a clear blue sky.

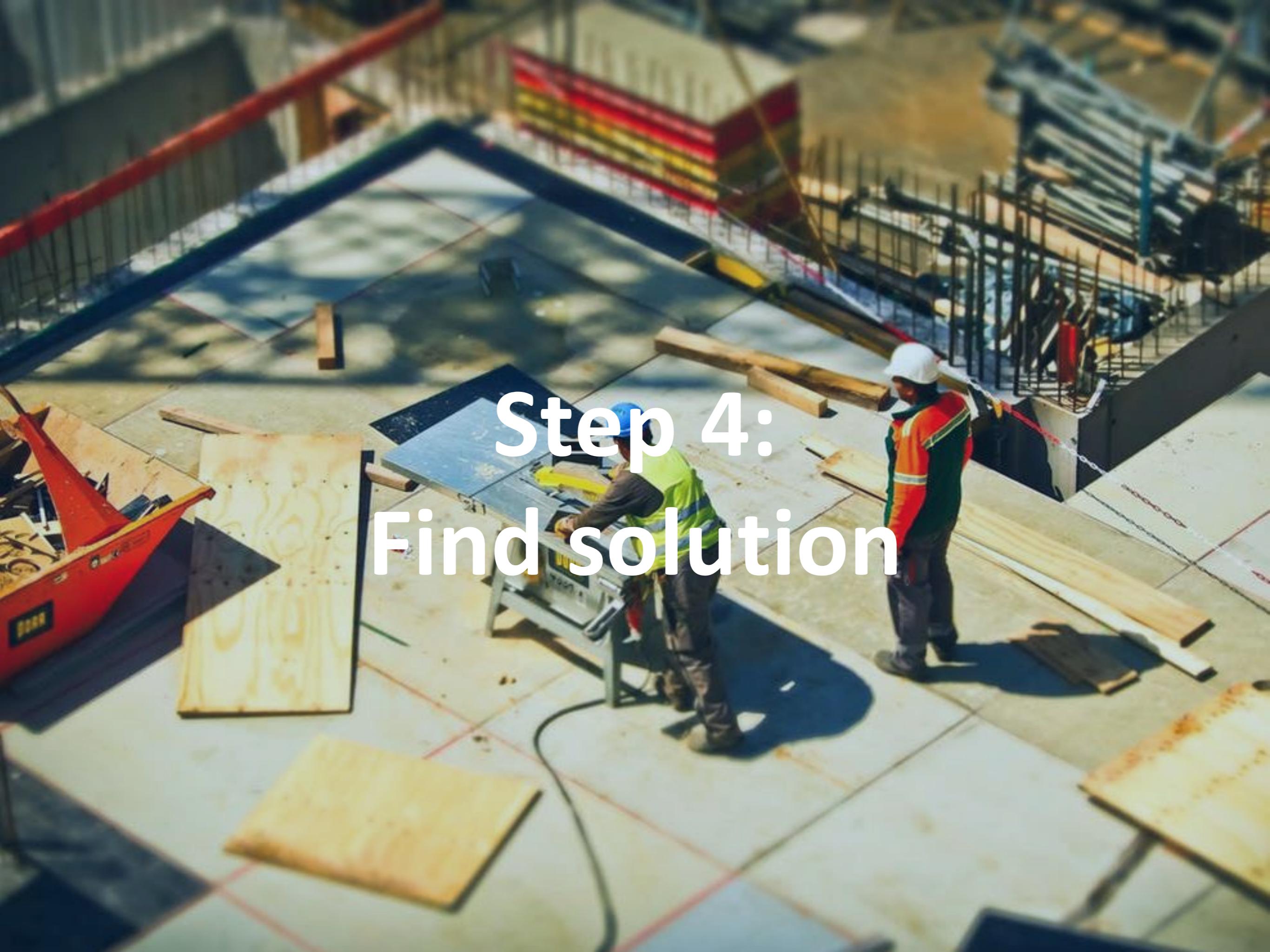
Step 1: Define steps

Step 2: Good & Bad points



Step 3: Find improvements



A photograph of a construction site. In the foreground, a worker wearing a yellow vest and blue jeans is operating a power saw on a wooden board. Another worker, wearing an orange safety vest and white hard hat, stands nearby. The ground is covered with various construction materials like wooden planks and metal beams. In the background, there's a large building under construction with visible steel framing and multiple levels.

Step 4:
Find solution

Thank you!