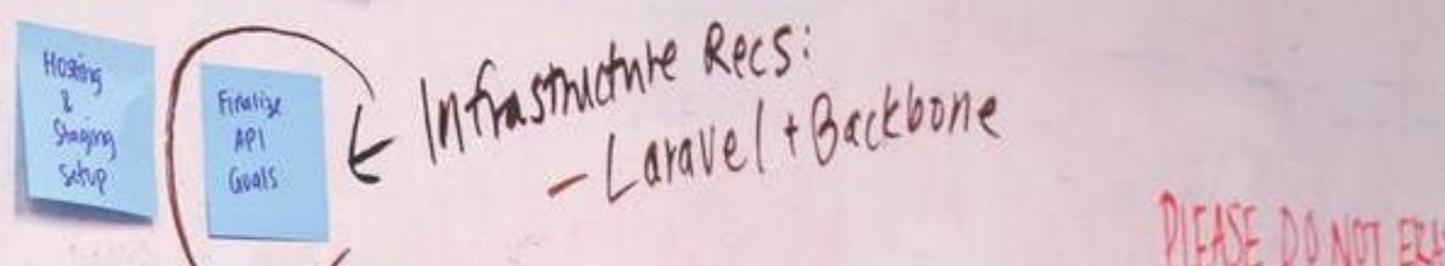


Projet Innovation, Mai-Juin 2020 Kick-off meeting

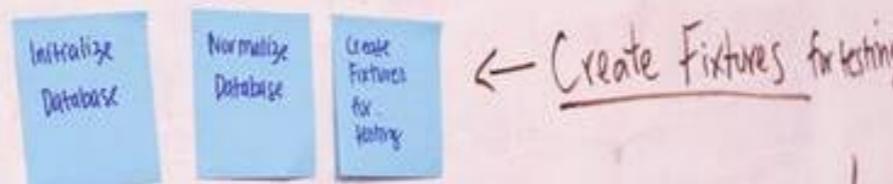
11.05.20 / 12.06.20,
Philippe Collet, Anne-Marie
Pinna-Dery, Rémi Pourtier
(avec des slides par S. Mosser)

WEEKS : Design



PLEASE DO NOT ERASE

1) WEEK 4 : Design

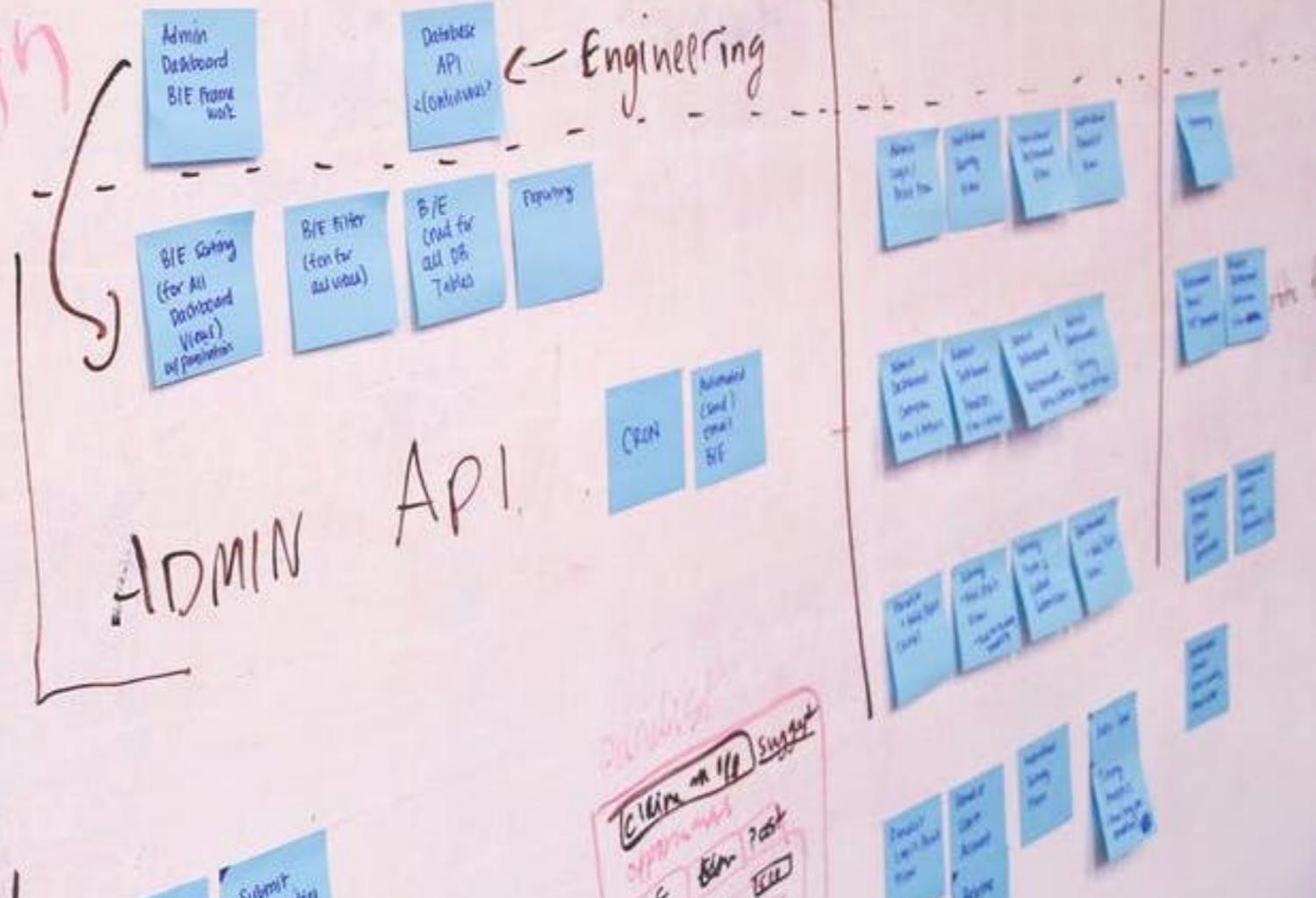


← Create Fixtures for testing

2) WEEK 5 : Design

3) WEEK 6 : Dev

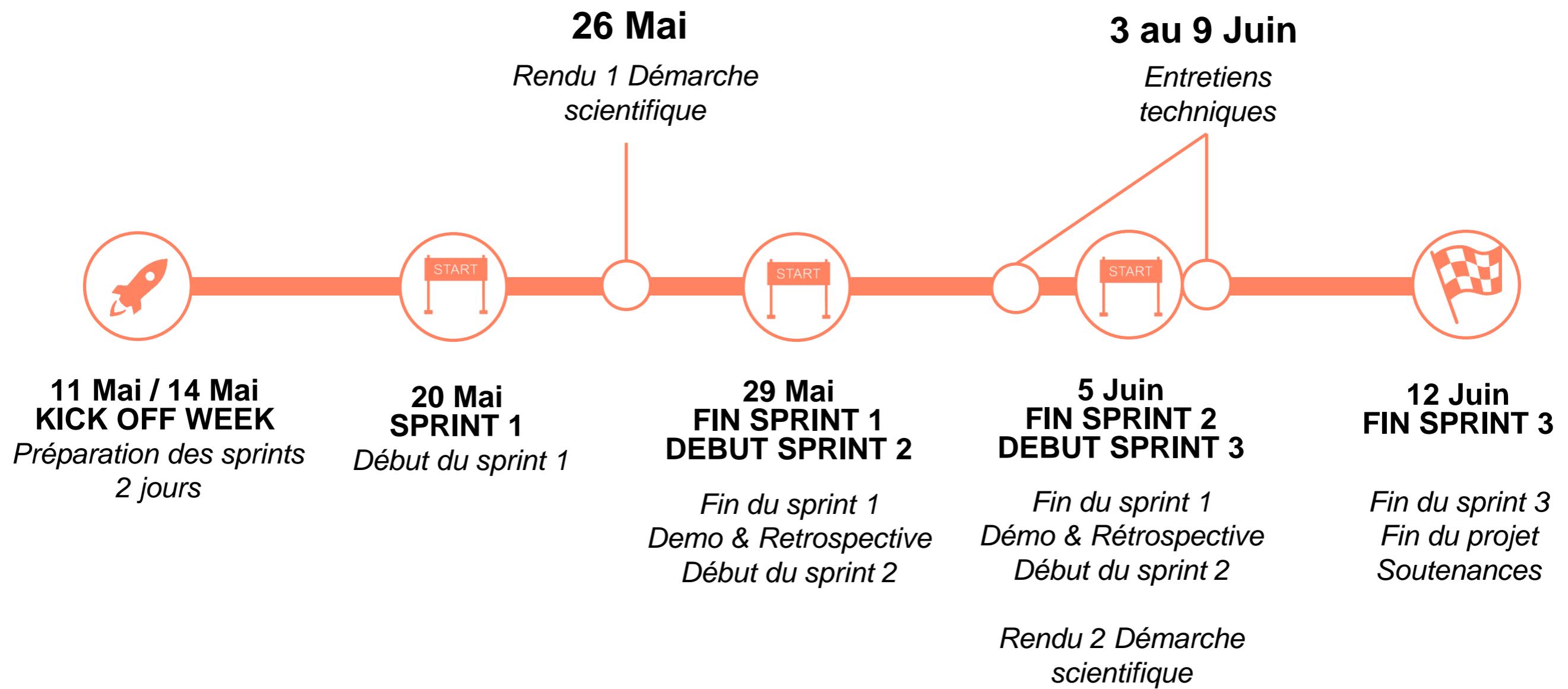
4) WEEK 7 : Dev



Planning

Project Innovation

Overview



Sprint 1



20 Mai 8h: Retour sur votre construction de backlog,
rappel des livrables, positionnement / état de l'art

20 Mai 9h: Daily ! Tous les jours à 8h30

DAILY

- _ Sur discord tous les jours à 8h30
- _ 2 sessions de 15 minutes
- _ 1 membre par groupe parle 1 minute et donne au nom de l'équipe :
 - _ Ce qui a été réalisé la veille
 - _ Ce qui est prévu aujourd'hui
 - _ Les points de blocage

Sprint 1



Mercredi 20 Mai 8h: Retour sur votre construction de backlog, rappel des livrables, positionnement / état de l'art

20 Mai 9h: Daily ! Tous les jours à 9h

Lundi 25 & Mercredi 27 Mai matin : Coaching avec Jérôme et Rémi

Mardi 26 Mai : Intervention Hélène Collavizza sur l'état de l'art + Rendu le soir

Le reste du temps : Coaching Anne Marie, Philippe et Rémi

Vendredi 29 Mai :

_ Le matin : Fin sprint 1: Démo & Retro

_ L'après midi :

_ Sprint 2 prêt à démarrer avec milestone

_ Présentation Lean Canvas par Rémi

Sprint 2



Mardi 2 & Jeudi 4 Juin matin : Coaching avec Jérôme et Rémi

Le reste du temps : Moins de coaching Anne Marie, Philippe et Rémi

À partir du Mercredi 3 Juin: Début des entretiens techniques

Vendredi 5 Juin :

- _ Matin: Démos & Retrospectives
- _ **Rendu 2 état de l'art mis à jour**
- Sprint 3 prêt à démarrer** avec milestone

Sprint 3



Mardi 9 & Jeudi 11 Juin matin : Coaching avec Jérôme et Rémi

Jeudi 9 Juin : Fin des entretiens techniques

Le reste du temps : Moins de coaching Anne Marie, Philippe et Rémi

Vendredi 12 Juin :
– Fin du sprint 3
– **Backlog prêt** pour la suite du projet avec USs et EPICs
– **Soutenances**

Le vendredi 12 Juin



Soutenance

- _ 15 minutes de présentation
- _ 15 minutes de questions français
- _ Devant un panel d'experts techniques, il faut les **convaincre**
- _ Vous avez fait le **bon produit**
- _ De la **bonne manière**

À rendre pour le dimanche 14 Juin 19h



Rapport **10 pages max (page de garde et bibliographie non inclus)**

- _ Votre produit: vos personas, leurs besoins, votre vision (+ flot de narration en annexe)
- _ Argumentation scientifique sur l'originalité et l'innovation d'un point de vue informatique
- _ Etude et positionnement par rapport à l'état de l'art
- _ Lean Canvas pour positionner votre produit innovant (en annexe)
- _ Évolution des risques (en annexe)
- _ Definition of ready & definition of done (en annexe)



Vidéo finale: **3 minutes max**

- _ Présentation de votre produit innovant.
- _ Chaine youtube du département



Backlog du projet propre et prêt pour la suite

Évaluations



Rapport : 30 %

Soutenance finale : 20 %

Démos x3 : 10 %

Vidéo finale : 15 %

**Excellence technique | Suivi et organisation du projet
| Backlog : 25 %**



Objectifs

Kick off

Objectifs – Kick off

J1

Jour 1

- _ Définition du produit
- _ Identification des EPICs & User Stories
- _ Définition du MVP
- _ Draft planning

J2

Jour 2

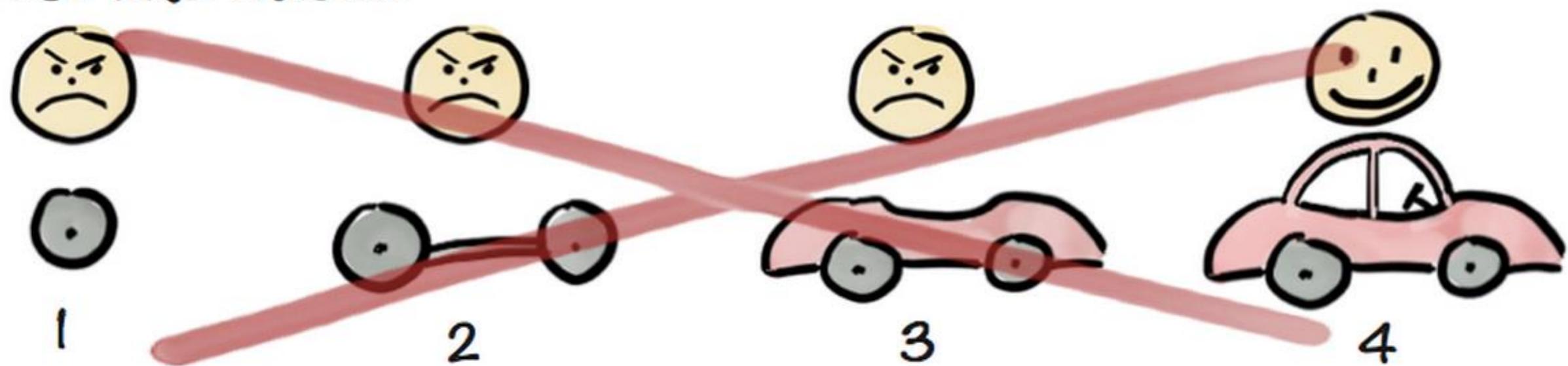
- _ Création des User Stories
- _ Sizing Sprint 1
- _ Planning Sprint 1 + risques + milestones



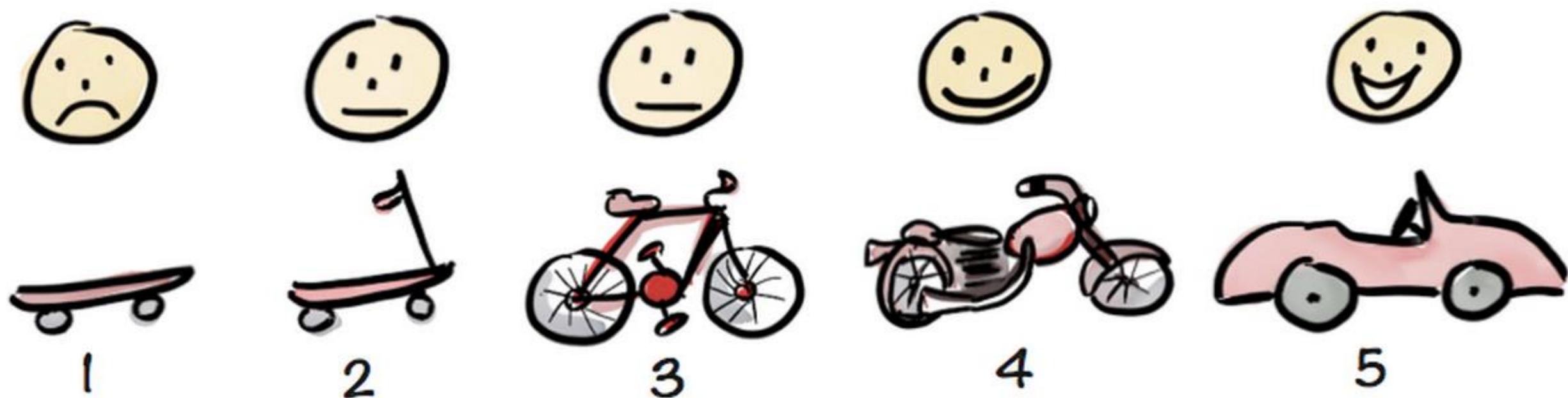
**Dans les épisodes
précédents**

Cf. PS7 - aka Projet
de Janvier

Not like this....



Like this!



by Henrik Kniberg



Two worlds...



Exigences fonctionnelles: ce que fait le produit



Exigences non-fonctionnelles: racines du produit

Visible



Bugs

Features

**Valeur
Négative**

**Valeur
Positive**

**Dette
Technique**

**Choix
Non Fonctionnels**

Invisible

Maximize Value, not Output



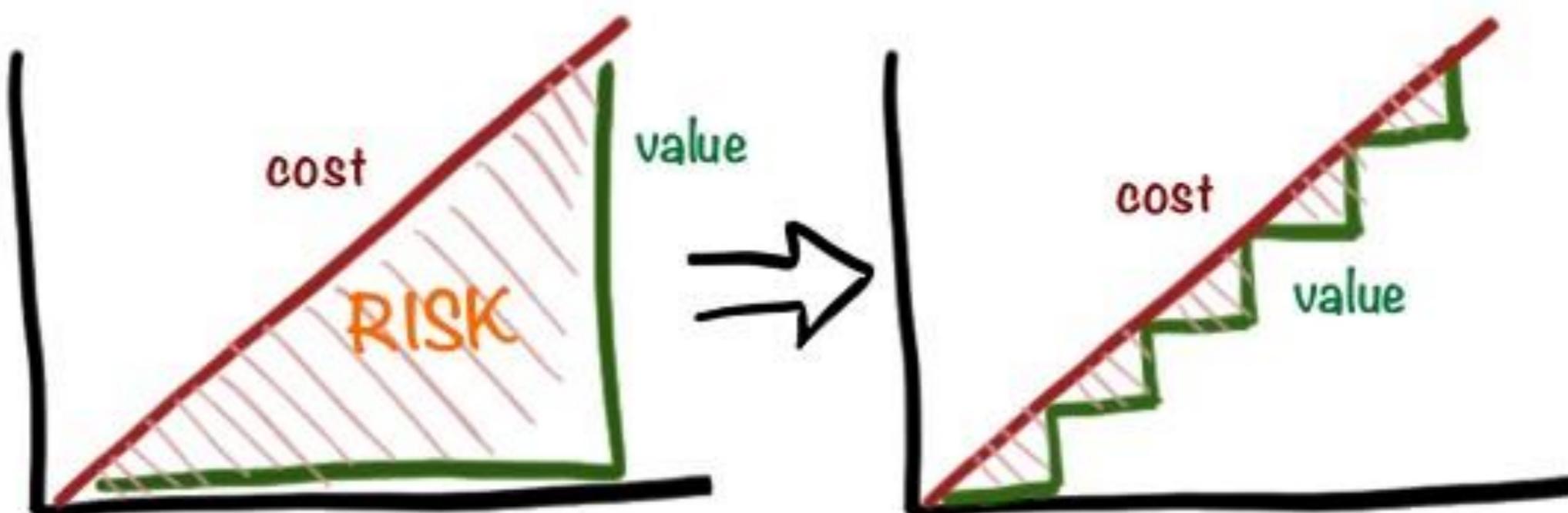
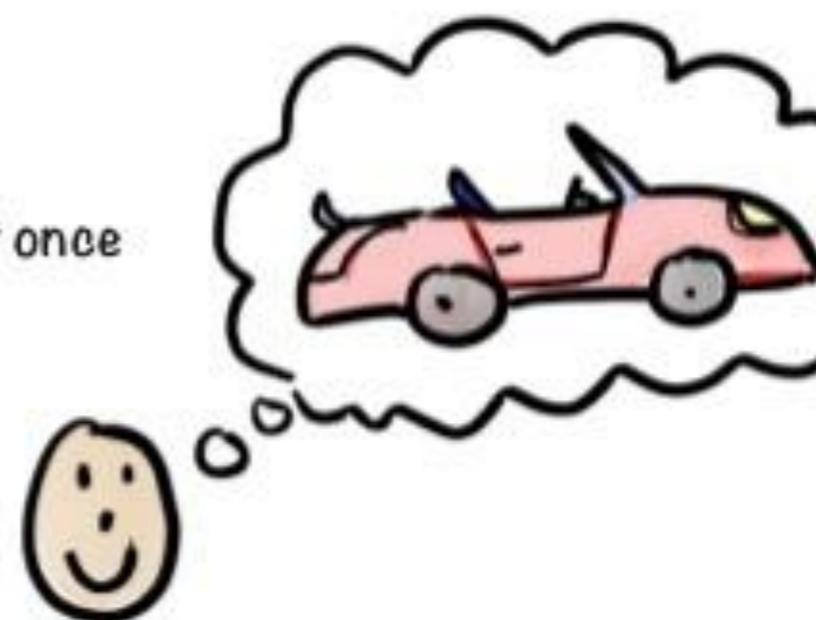
“ Une équipe qui s'améliore et s'organise dans un environnement complexe pour délivrer en continu de la valeur à ses utilisateurs, en toute simplicité ...

— Romain Couturier

Agile = Iterative + Incremental

Don't try to get it all right
from the beginning

Don't build it all at once



EPIC



User Story

User Story ?

Description d'une valeur ajoutée
pour un utilisateur



Critères d'acceptations  Tests

Une story
est un
INVESTissement

I ndépendante
N égociable
V alorisée
E stimable
S imple ~ small
T estable

**En apportant
de la valeur,
une story est
par nature**

VERTICALE

How to cut a cake?



Vertically!



MoSCoW ?



M**MUST HAVE**

Project cannot do without them

S**SHOULD HAVE**

Must-haves over the long run

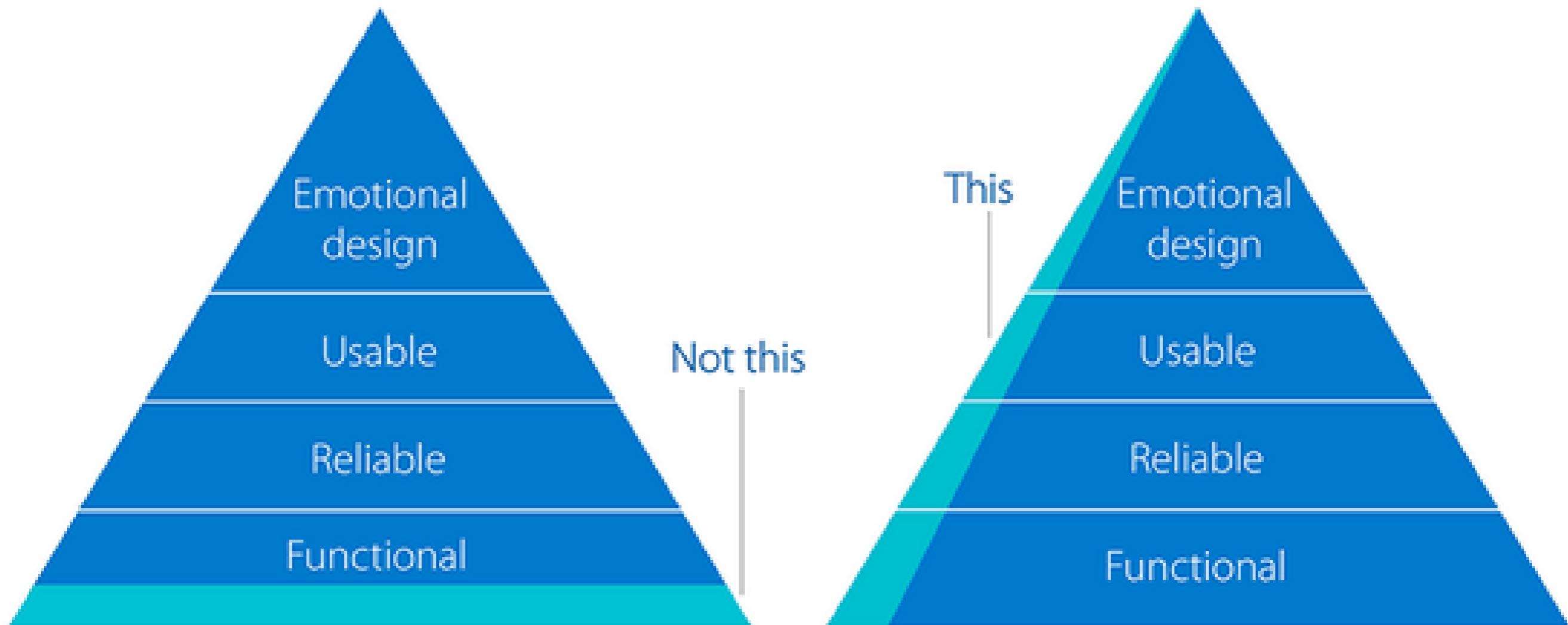
C**COULD HAVE**

Low-cost tweaking

W**WON'T HAVE**

Get back to them at better days

Minimum Viable Product





**Mais qu'est-ce qu'il
y a de nouveau ?**

...

A photograph showing a group of people, mostly men, gathered around a large map spread out on the floor. They are pointing at various locations on the map, which appears to be a political or administrative map of a region. Some people are holding pens and small flags. The scene suggests a planning session or a strategic meeting.

Vous êtes votre propre client

**Vous êtes responsables de
TOUS vos choix**

“Pensez à tous
vos échecs...”

...Vous en êtes le
seul point commun !'

Sebastien Mosser

A wide-angle photograph of a massive white industrial ship, possibly a chemical or gas carrier, situated in a dry dock. The ship's hull features several circular portholes and a prominent funnel. The interior of the dry dock is vast, with a complex steel framework supporting the roof. A yellow lattice-boom crane is positioned on the right side, and another one is visible further back. The floor of the dock is covered in heavy equipment, piping, and structural elements. The overall atmosphere is one of a major engineering and manufacturing facility.

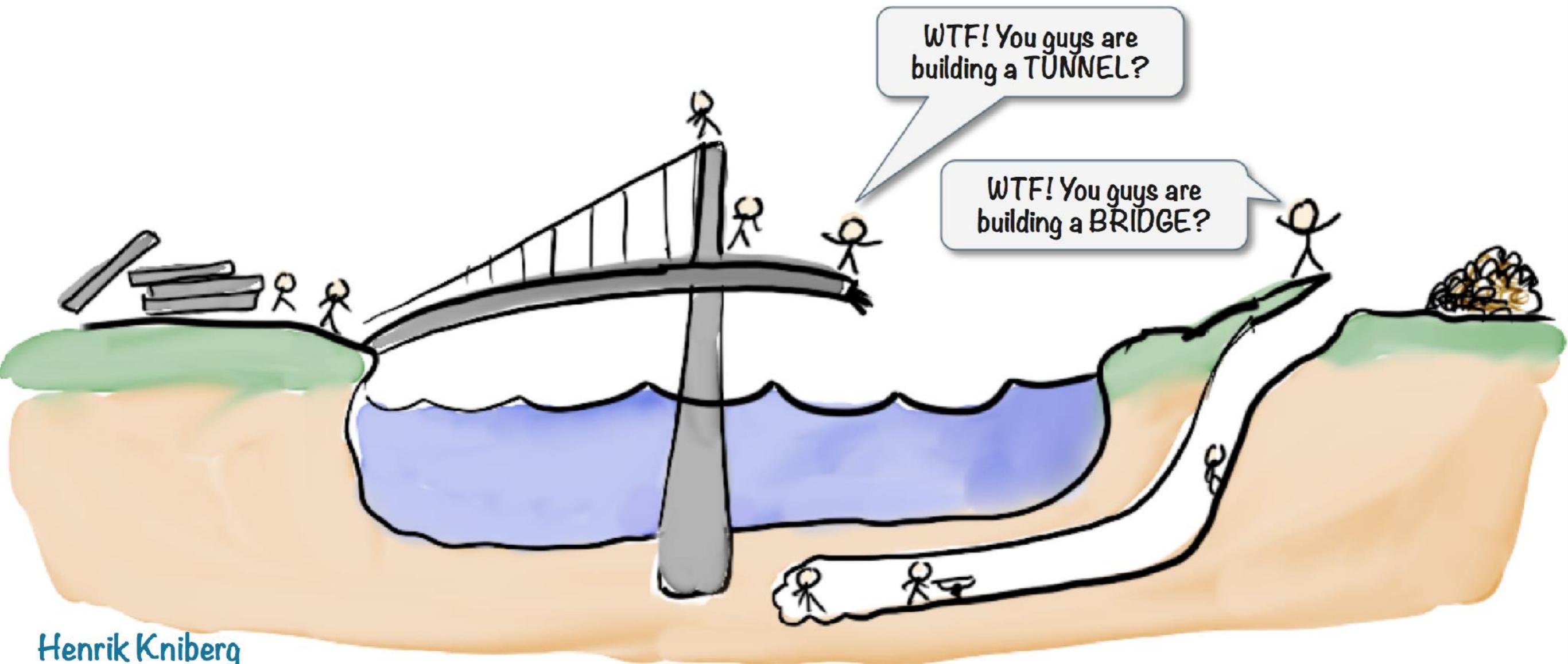
On est là pour vous accompagner

Avec des méthodes utilisées dans
l'industrie

Objectifs: Jour 1

- _ Définition du produit
- _ 11h00 : Identification Epics & USs
- _ 14:30 : Définition MVP
- _ 16:00 : Draft planning

Misalignment



Story Mapping



Définition du produit

Stories matter

Racontez-nous l'histoire de vos utilisateurs



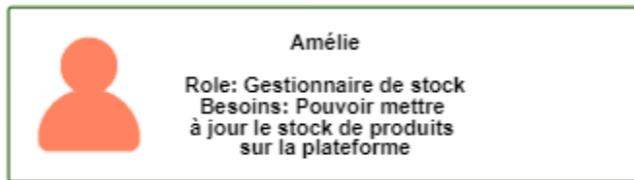
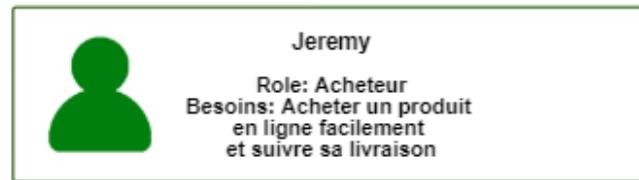
Jeremy

Role: Acheteur
Besoins: Acheter un produit en ligne facilement et suivre sa livraison



Amélie

Role: Gestionnaire de stock
Besoins: Pouvoir mettre à jour le stock de produits sur la plateforme



Direction du fil de narration



Jeremy

Arrive sur la page d'accueil

Recherche un produit

Visualise un produit

Ajout d'un produit dans le panier

Remplit ses informations personnelles

Paiement

Validation panier



Amélie

Se connecter

Affiche la liste des produits

Recherche un produit

Editer un produit

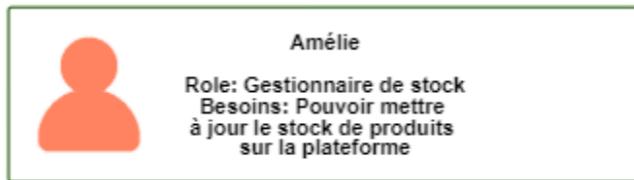
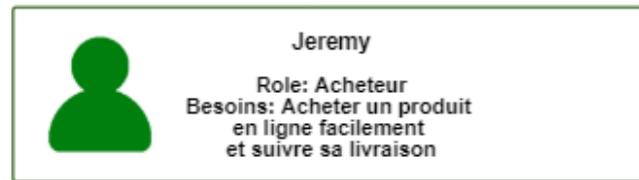
Ajouter un nouveau produit

Supprimer un produit



De la définition du produit...

...Au backlog



Direction du fil de narration



Jeremy

Arrive sur la page d'accueil

Recherche un produit

Visualise un produit

Ajout d'un produit dans le panier

Remplit ses informations personnelles

Paiement

Validation panier



Amélie

Se connecter

Affiche la liste des produits

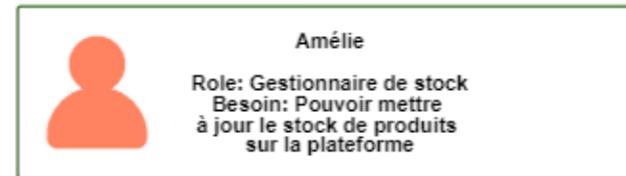
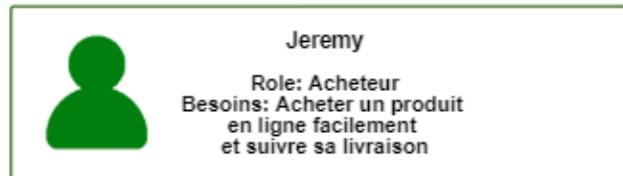
Recherche un produit

Editer un produit

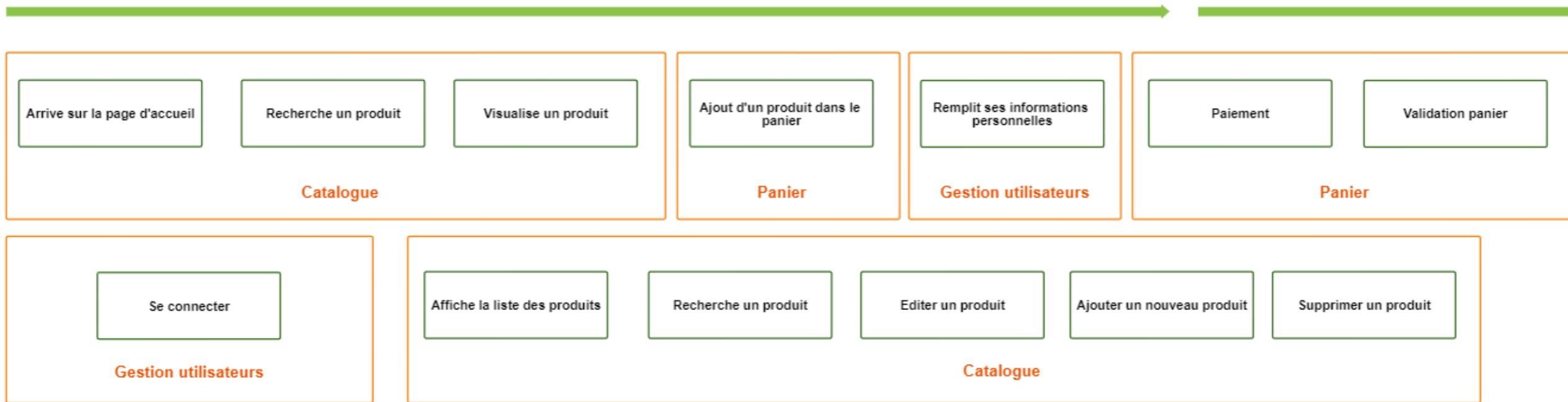
Ajouter un nouveau produit

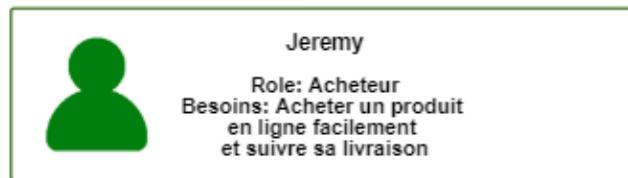
Supprimer un produit





Direction du flot de narration



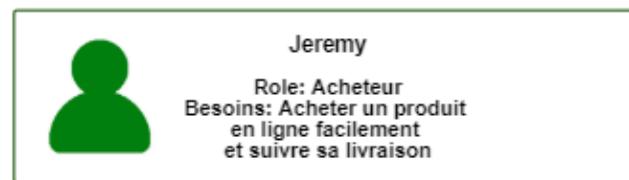


Direction du flot de narration



Les EPICS

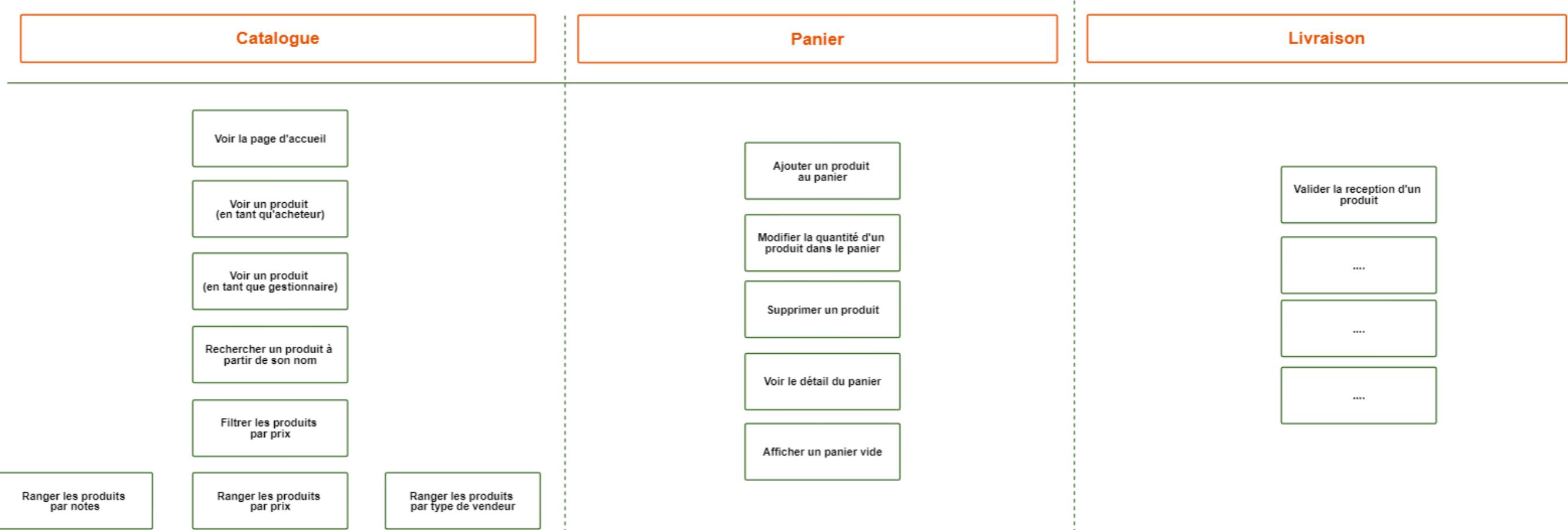




Direction du flot de narration



Les EPICS



MoSCoW

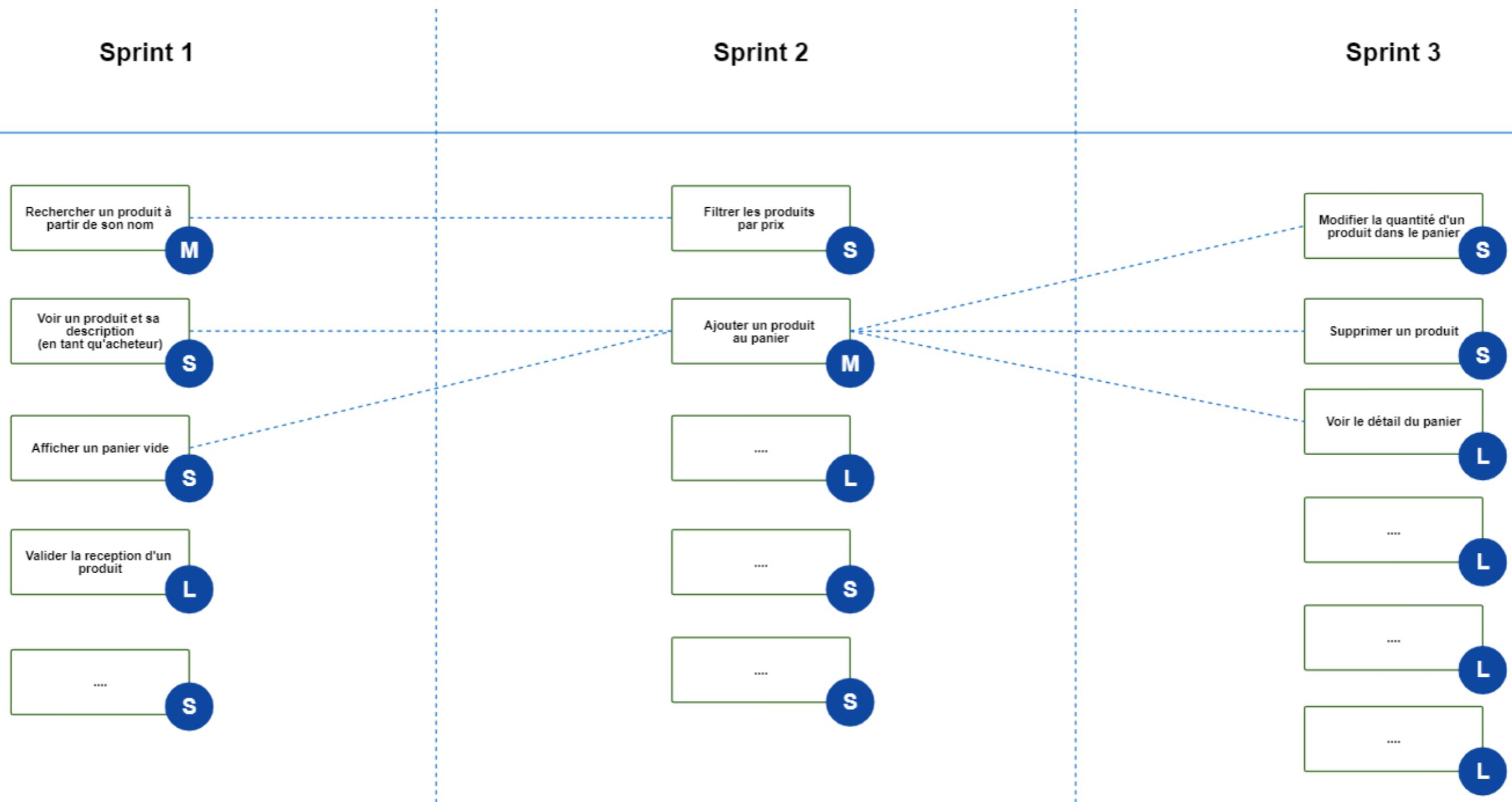


First Planning: Draft

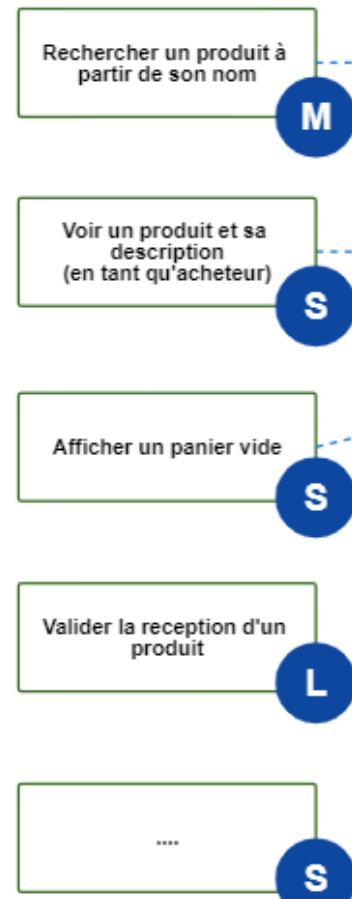




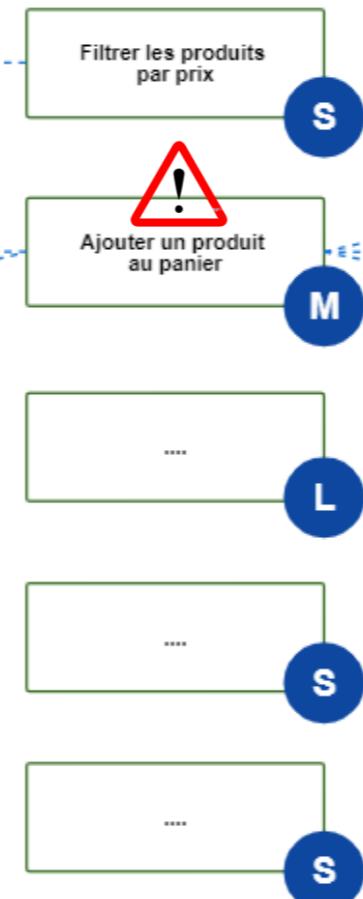
Tee shirt sizing



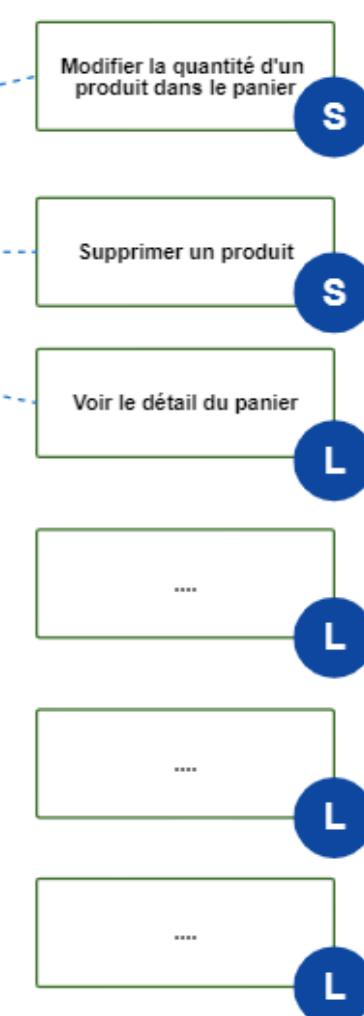
Sprint 1



Sprint 2



Sprint 3





KEEP
CALM
AND

DON'T
PANIC!

Three stylized illustrations: a bomb with a lit fuse, a handgun pointing upwards with a flame at the barrel, and a bullet.

Rôle du sponsor : Vous rendre victorieux



Votre sponsor ne
vous évalue pas

**Budget Sponsor:
4 “heures TD”**

Organisation





_ Communication ou questions générales
par le chan **#si4-pns-innov**

_ Coaching & questions personnalisées
dans votre chan de
groupe **#si4-pns-innov-LETTRE**



_ Toutes les sessions communes: Daily,
Ateliers etc ...

Signalez
les
problèmes !



Thank you!