

Tugas Personal ke-2

Week 7

NIM: 2502121162

NAMA: Frans Sebastian

Anda diberi investasi sebesar 1 miliar Rupiah untuk mengembangkan bisnis yang bergerak di salah satu bidang ini:

- Pertanian / perkebunan
- Perikanan
- Budaya
- Makanan / minuman tradisional

1. Jelaskan ide bisnis yang akan Anda buat dan mengapa orang-orang membutuhkan bisnis Anda. Selain itu, jelaskan juga keunikan bisnis Anda dibanding dengan bisnis yang sudah ada!

Jawab:

Ide Bisnis

Saya akan mengembangkan bisnis di bidang pertanian dengan fokus pada budidaya sayur organik menggunakan sistem aquaponik.

Mengapa orang membutuhkan bisnis ini?

- Permintaan sayur organik di Indonesia terus meningkat. Menurut Kementerian Pertanian, konsumsi sayur organik di Indonesia pada tahun 2022 mencapai 1,2 juta ton, meningkat 10% dari tahun sebelumnya.
- Aquaponik adalah sistem yang berkelanjutan. Aquaponik menggabungkan budidaya ikan dengan pertumbuhan tanaman dalam satu lingkungan yang saling mendukung. Hal ini mengurangi penggunaan sumber daya alam, seperti air dan pupuk.
- Konsumen semakin sadar akan pentingnya mengonsumsi makanan yang sehat dan berkelanjutan. Sebuah survei yang dilakukan oleh Nielsen pada tahun 2021 menunjukkan bahwa 66% konsumen Indonesia bersedia membayar lebih untuk produk makanan yang sehat dan berkelanjutan.

Sumber Daya:

[https://tanamanpangan.pertanian.go.id/assets/front/uploads/document/LAKIN%20DJTP%202022_UPDATE%20ATAP%20\(2\).pdf](https://tanamanpangan.pertanian.go.id/assets/front/uploads/document/LAKIN%20DJTP%202022_UPDATE%20ATAP%20(2).pdf)

Keunikan bisnis

- Sistem aquaponik yang efisien secara ekologis, di mana limbah ikan digunakan sebagai pupuk untuk tanaman, dan tanaman membersihkan air bagi ikan.
- Portofolio produk yang beragam, termasuk sayur organik dan ikan berkualitas tinggi.
- Keamanan dan kualitas yang ketat dalam pemantauan kualitas air dan kondisi pertumbuhan.
- Promosi konsep berkelanjutan untuk menarik konsumen yang peduli lingkungan.

2. Jelaskan strategi marketing yang akan Anda terapkan pada bisnis ini dengan menggunakan *marketing mix*!

Jawab:

a. Product (Produk)

Produk yang akan ditawarkan adalah sayur organik segar dan berkualitas tinggi yang diproduksi dengan sistem aquaponik. Produk ini akan tersedia dalam berbagai jenis sayuran, seperti selada, bayam, kangkung, dan tomat.

b. Price (Harga)

Penentuan harga akan dilakukan dengan mempertimbangkan biaya produksi dan permintaan pasar. Harga akan dibuat kompetitif agar dapat terjangkau oleh target konsumen.

c. Place (Tempat)

Produk akan dijual melalui berbagai channel, seperti situs web, aplikasi seluler, kemitraan dengan supermarket, restoran, dan pasar lokal. Hal ini dilakukan untuk memudahkan konsumen untuk mengakses produk.

d. Promotion (Promosi)

Untuk mempromosikan produk, bisnis ini akan menggunakan berbagai strategi, seperti media sosial, iklan online, pameran pertanian, dan program edukasi konsumen tentang manfaat aquaponik. Bisnis ini juga akan bekerja sama dengan influencer untuk mempromosikan produknya.

e. People (Orang)

Bisnis ini akan mempekerjakan tim ahli pertanian dan akuakultur yang berpengalaman. Tim ini akan bertanggung jawab untuk mengelola sistem aquaponik, menanam dan memanen sayur organik, serta mengolah dan memasarkan produk.

f. Process (Proses)

Proses produksi sayur organik dengan sistem aquaponik meliputi:

1. Penyiapan sistem aquaponik
2. Penebaran benih tanaman dan ikan
3. Pemeliharaan tanaman dan ikan
4. Panen tanaman dan ikan
5. Pengolahan produk
6. Pemasaran produk

g. Physical Evidence (Bukti Fisik)

Bukti fisik yang menunjukkan kualitas produk sayur organik adalah:

- Sertifikasi organik dari lembaga terpercaya
- Tampilan fisik sayur organik yang segar dan berkualitas tinggi
- Rasa sayur organik yang lebih enak dan renyah dibandingkan sayur non-organik

3. Jelaskan *key resources*, *key activities*, dan *key partnership* pada bisnis ini!

Jawab:

Key Resources, Key Activities, dan Key Partnerships

a. Key Resources (Sumber Daya Utama):

- Sistem aquaponik
- Teknologi IoT untuk pemantauan lingkungan air
- Stok benih tanaman
- Tim ahli pertanian dan akuakultur
- Infrastruktur pertanian

b. Key Activities (Kegiatan Utama):

- Pengaturan dan pemantauan sistem aquaponik
- Pemeliharaan tanaman
- Panen tanaman
- Pengolahan produk
- Pemasaran
- Pendidikan konsumen
- Manajemen data
- Manajemen logistik
- Manajemen keuangan

c. Key Partnerships (Kemitraan Utama):

- Kemitraan dengan penyedia teknologi IoT
- Penyedia benih tanaman
- Supermarket
- Restoran
- Perguruan tinggi untuk penelitian dan pengembangan

4. Jelaskan *revenue streams* dan *cost structur* dari bisnis ini!

Jawab:

Revenue Streams dan Cost Structure

a. Sumber Pendapatan:

- Penjualan sayur organic
- Penjualan ikan tawar
- Layanan konsultasi teknologi aquaponik
- Pendapatan dari aplikasi seluler
- Pendapatan dari kemitraan dengan supermarket dan restoran

b. Struktur Biaya:

- Biaya investasi awal (teknologi, infrastruktur)
- Biaya operasional (listrik, air, pupuk, tenaga kerja)
- Biaya pemasaran
- Biaya transportasi
- Biaya administratif
- Biaya penelitian dan pengembangan

