



WALKABOUT-VOYAGES.FR  
PROJET DE FIN D'ANNÉE

GROUPE 2 - CRW 14/15 - EFFICOM LILLE

# Sommaire

---

Le contexte.....	4
» Nos missions.....	5
» L'équipe.....	6
L'analyse marketing.....	7
» La cible.....	12
» Le positionnement.....	14
L'e-marketing.....	15
» Les réseaux sociaux.....	17
Le référencement.....	21
» Les pratiques SEO mises en place.....	22
» Les recommandations SEO.....	23
La charte graphique .....	24
» L'idée.....	25
» Le concept.....	26
» L'image de marque.....	27
» Les zones de sécurité .....	28
» Les palettes de couleurs.....	29
» La typographie.....	30

La documentation technique .....	32
» Le serveur.....	33
» Les technologies utilisées : les frameworks.....	34
» Les technologies utilisées : les langages de description.....	35
» Les technologies utilisées : les langages de développement.....	36
» La sécurité.....	39
» La gestion du projet : GitHub.....	40
» La gestion du projet : panneau des tests.....	41
» Le développement du projet : normalisation.....	43
» Le développement du projet : l'architecture Model View Controller (MVC).....	44
» Le développement du projet : l'architecture du site.....	46
» Explications de certaines fonctions du site : helpers.....	50
» Explications de certaines fonctions du site : modèles.....	52
» Explications de certaines fonctions du site : vues.....	53
» Explications de certaines fonctions du site : contrôleurs.....	61
 L'utilisation du Back Office.....	68
» Le tableau de bord.....	70
» Les réservations.....	71
» Les destinations.....	72
» Les pays.....	75
» La modération du contenu utilisateur.....	76
» Les actualités.....	79
» La gestion des administrateurs et membres.....	80
» Les demandes d'informations.....	82

# Le contexte

---

Nous avons été contactés en novembre 2014 par notre client pour la réalisation d'un projet de **site web responsive**. Il s'agit ici d'un site web de vente de voyages. Cependant, il reste très différent des agences de voyage en ligne classiques, l'accent est mis sur l'humain et le **partage d'expériences**. Les voyages proposés ont lieu dans des terres et des populations du monde reculés.

L'objectif était de réaliser un site web dans lequel l'utilisateur se « promène » et partage ses expériences de voyages grâce aux **carnets de voyages**.

# Nos missions

**Etude marketing** : réaliser une étude de marché complète (récolter un maximum d'informations sur la thématique du site, étudier les cibles potentielles, analyser le marché et la concurrence, faire un benchmark) afin de mettre en oeuvre les meilleures pratiques.

**Graphisme** : définir un nom et une baseline ; créer une identité visuelle et une charte graphique ; créer des maquettes à partir des Wireframes réalisés en amont.

**Référencement** : réfléchir aux bonnes pratiques à mettre en place en terme de référencement naturel : mots clés, installer Google Analytics et Search Console, créer des pages réseaux sociaux, optimiser le balisage (title, H1, meta-description,...)

**Développer et intégrer** : créer la base de données ; élaborer un site web responsive, ergonomique et intuitif pour des utilisateurs novices ; concevoir un espace personnel pour les clients de l'agence ; réaliser un back office qui soit lui aussi ergonomique et facile d'utilisation pour l'administrateur.

**Tester** : tester le site sur les différents navigateurs et systèmes d'exploitations puis corriger les bugs.

**Mettre en ligne**

# L'équipe



Aurélien

Chef de projet  
Développeur



Alexandre

Développeur



Julien

Intégrateur  
Graphiste



Céline

Rédactrice web



Stéphane

Webmarketeur

# L'analyse marketing

---

Afin de prendre la bonne direction lors de la réalisation du site web de notre client, nous avons effectué une **étude de marché complète** : étudier la concurrence, segmenter et cibler la clientèle. Suite à cela nous avons défini le positionnement.

Nous avons synthétisé les résultats de cette étude en trois points : **concurrence, cible et positionnement**.

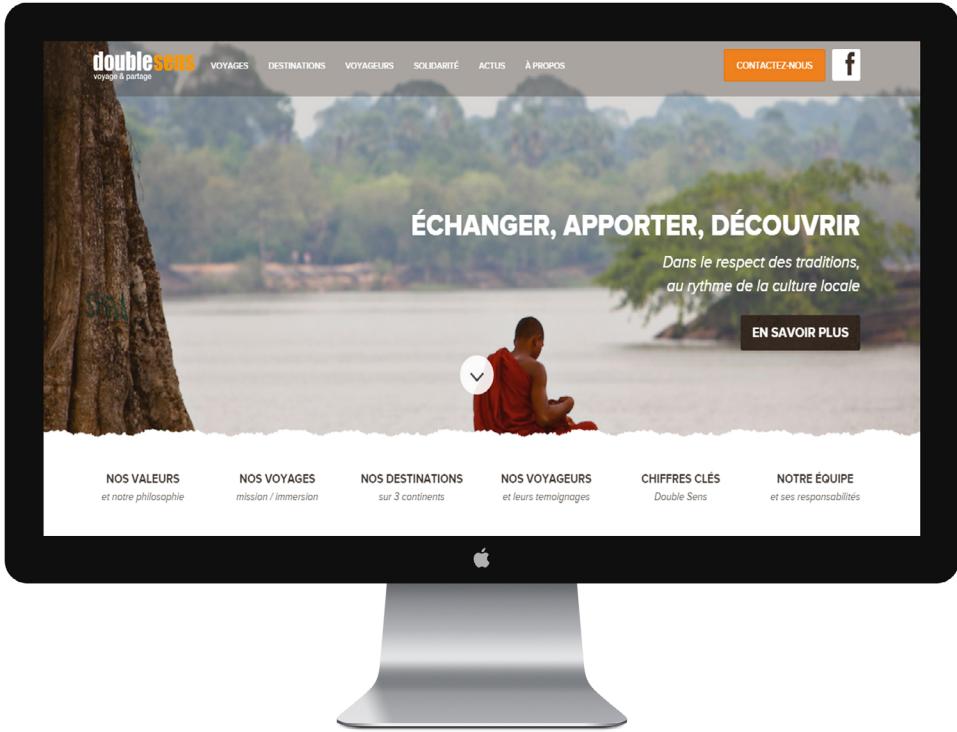
# La concurrence

Pour analyser la concurrence nous avons réalisé un **Benchmark** afin d'étudier les sites se rapprochant du concept de Walkabout.

Bien que des sites très connus tels que «Club Med», «FRAM» ou «Look Voyages» soient très présents sur le marché du tourisme en ligne, avec des parts de marché importantes, il ne s'agit pas de concurrents directs. En effet, la cible visée n'est pas la nôtre, il s'agit d'un tourisme de masse bien éloigné de ce que recherche notre clientèle potentielle.

Nous avons donc recherché plusieurs sites de voyages proposant des voyages en immersion avec partage d'expériences. Nous n'avons pas trouvé de concept totalement identique à Walkabout, cependant trois sites ont retenu notre attention : **DoubleSens**, **Terre d'Aventures**, **Aguila Voyages**.

Ainsi nous avons pu faire ressortir les points manquants ou importants de ces sites pour pouvoir se positionner correctement sur le marché.



## Double-Sens | www.doublesens.fr

Ce site propose 7 destinations en petits groupes, accès sur des voyages solidaires avec des actions humanitaires.

La démarche s'inscrit dans une logique de développement durable, les retombées économiques des séjours sont équitablement partagées entre le concepteur de voyages et les communautés d'accueil.

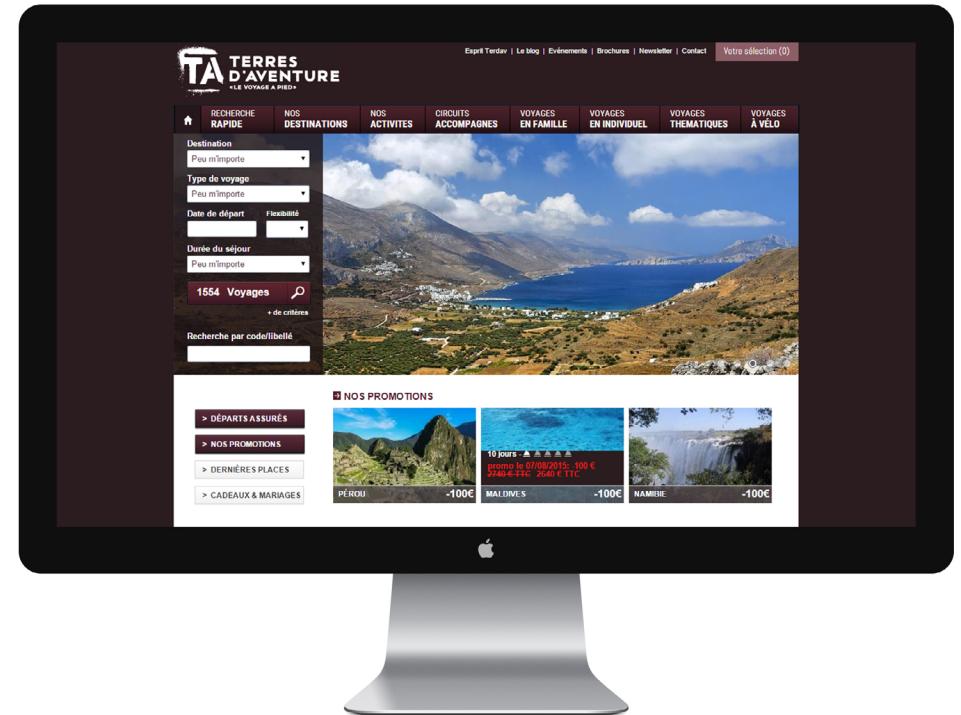
### Ce que nous retiendrons :

- La home page avec le slide en full screen qui plonge l'utilisateur directement dans l'univers des voyages et du dépaysement.
- Le design du site majoritairement blanc manque de classe et d'élégance.
- Le partage des expériences se fait uniquement sur le récit des administrateurs du site.

## Terre d'aventure | www.terdav.com

Ce site propose plus de 100 destinations avec des parcours de trekking, de randonnées et divers, assortis d'actions solidaires (soutien scolaire et informatique, prévention santé, ateliers sociaux-éducatifs,...).

Le logement chez l'habitant permet une immersion totale dans la population.



### Ce que nous retiendrons :

- Ce site s'adresse à un public sportif qui n'est pas notre cible principale.
- Le design du site avec de nombreuses photos et un background foncé donne un aspect luxueux et l'envie de naviguer sur le site.
- Le manque important de partage des expériences, qui ne peut se faire que par les « avis clients ».



## Aguila | [www.aguila-voyages.com](http://www.aguila-voyages.com)

Ce site propose des voyages en petits groupes de 7 à 10 personnes dans le monde entier, dans des endroits propices à la prise de vues en compagnie de photographes expérimentés.

Les séjours sont accessibles à tous, débutants ou experts en photo. Possibilité de partir pour un stage, un weekend ou un long séjour.

### Ce que nous retiendrons :

- Le background noir donne une connotation d'élégance et de luxe.
- Les nombreuses photos en full screen qui placent l'humain et les paysages en premier plan.
- Les visiteurs doivent remplir un formulaire pour recevoir le carnet de voyage du séjour qui les intéresse.

## La cible

Le site web de notre client s'adresse essentiellement à une **catégorie socio professionnelle (CSP) ++** avec un bon niveau de vie. La moyenne d'âge ciblée par ce projet est de **50-60 ans**, il s'agit de senior n'ayant plus d'enfant à charge et/ou jeunes retraités.

Cependant nous pouvons étendre la segmentation des prospects aux cadres entre 35 à 50 ans qui aiment les voyages atypiques et désirent évacuer leur stress en vivant des expériences humaines fortes.

Plus globalement, les utilisateurs de l'agence de voyage de notre client seront animés par des désirs de découverte basés sur l'humain, et l'évasion, sans être limités par l'aspect financier du voyage.

Nous avons donc dégagé deux types de profils :



> **Les seniors CSP ++ : aiment les voyages atypiques et enrichissants**

- Marie-Line : 58 ans, DRH à la Redoute, 4000€/mois
- Vincent : 59 ans, Neurochirurgien, 12000€/mois
- Plus d'enfant à charge, proche de la retraite
- Technologies : ordinateur de bureau personnel et smartphone
- Utilisation assez basique d'internet et des nouvelles technologies



> **Les cadres hyperactifs : besoin d'évacuer le stress et de s'évader**

- Sophie : 40 ans, Directrice Régionale chez Auchan, 5000€/mois
- Guillaume : 45 ans, PDG dans une PME, 6000€/mois
- Deux enfants de 18 et 20 ans indépendants
- Technologies : ordinateur portable, tablette et smartphone
- Utilisation avancée des nouvelles technologies

# Le positionnement

Après avoir étudié le marché, la concurrence et la cible, nous sommes en mesure de définir le positionnement du site.

Walkabout se positionne comme concepteur de voyage, créé pour proposer une autre façon de voyager, en privilégiant les rencontres et les échanges tout au long du séjour.

Walkabout souhaite devenir un concepteur de voyages référant sur le marché du voyage en immersion.

Le site permettra aux clients de vivre une expérience inoubliable, enrichissante et de la partager avec la communauté des voyageurs à travers un carnet de voyage modulable. Ce carnet constitue un élément central du site web.

Les valeurs de Walkabout sont : **échanger, partager et découvrir.**

# L'e-marketing

---

Les actions e-marketing sont indispensables au bon lancement du site sur le marché. Nous avons mis en place différents outils qui vont permettre de fidéliser la clientèle et de se positionner par rapport aux concurrents.

La newsletter qui permettra la mise en avant d'actualités ou de promotions. L'emailing qui informera les clients sur le suivi d'inscription ou de réservation. Les réseaux sociaux qui permettront de garder un lien permanent avec les clients et de gagner en visibilité.

# La newsletter

La newsletter sera *responsive* et envoyée régulièrement à tous les clients de la base de données Walkabout.

La mise en place et l'envoi de la newsletter permettra à Walkabout d'informer ses clients sur l'actualité de l'entreprise, de maintenir un contact régulier avec ces derniers afin de les fidéliser, d'augmenter le trafic sur le site internet en incitant les abonnés à le visiter.

La newsletter devra proposer un contenu de qualité, elle permettra de mettre en avant des nouveaux voyages, des conseils, des actualités,...

Elle devra contenir plusieurs boutons « call to action » (cliquables) qui redirigent directement vers le site web.

The screenshot shows the homepage of the Walkabout website. At the top, there's a navigation bar with 'NOS DESTINATIONS' and 'VOS EXPÉRIENCES' on either side of a central logo. The logo consists of the word 'WALKABOUT' in a stylized font where the 'W' and 'A' are connected, with a small globe icon integrated into the letter 'A'. Below the navigation, there are three main links: 'NOS DESTINATIONS', 'CARNETS DE VOYAGE', and 'CONTACTEZ-NOUS'. A large banner image of a beach scene is visible. Below the banner, a section titled 'PARTEZ CHEZ LES QUÉCHUAS!' features a photo of people in traditional Peruvian attire. To the right of the photo, there's descriptive text about the Quechua culture and a 'Découvrir' button. Another section titled 'PARTAGEZ L'EXPÉRIENCE DE NOS UTILISATEURS' shows three circular profile pictures of users: a woman, a man, and another man wearing a hat. Below each profile is a caption and a 'Feuillez le carnet' button. At the bottom of the page, there's a footer bar with the text 'DÉCOUVREZ AUSSI NOS AUTRES DESTINATIONS...'.

# Les réseaux sociaux

Walkabout doit être présent sur les réseaux sociaux pour **gagner en visibilité** et pour améliorer le référencement. Cela permettra aussi d'attirer plus de visiteurs sur le site internet.

Nous recommandons de positionner Walkabout sur trois réseaux sociaux : Facebook, Twitter et Google +. Plusieurs liens vers ces réseaux sociaux sont présents sur le site web, les pages destinations et carnets de voyages contiennent aussi des liens de partages pour une meilleure viralité du site internet.

Il est important de définir une **ligne éditoriale** pour chaque réseau social, de publier régulièrement sur chacun d'entre eux et de bien gérer sa «e-reputation».

The screenshot shows the Facebook page for 'Walkabout'. At the top, there's a search bar with the word 'Walkabout' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are the 'Accueil' (Home) button, a message icon, and a profile icon. Below the search bar, there are tabs for 'Page', 'Messages', 'Notifications', and 'Outils de publication'. On the far right, there are 'Paramètres' (Settings) and 'Aide' (Help) buttons.

The main content area features a large image of people in traditional colorful clothing, with one person in the foreground wearing a wide-brimmed straw hat. Below this image, there's a sidebar with a camera icon and the text 'Walkabout, Voyages/loisirs'. To the right of the sidebar, there's a 'Promouvoir' (Promote) button and a 'CETTE SEMAINE' (This Week) section showing '0' mentions. Below this, there are links for 'Récent' (Recent) and 'Création' (Creation).

Below the main image, there's a section titled 'Votre Page est proche de:' with a '100 J'aime' (100 likes) badge and a 'Promouvoir la Page' (Promote Page) button. To the right of this, there's a status update input field with the placeholder 'Quoi de neuf ?' (What's new?).

At the bottom left, there's an 'À PROPOS' (About) section with a link to the company's website: 'http://www.walkabout...'. To the right of this, there's a post from 'Walkabout' sharing a link, published by Céline Vano on July 8, 2010, at 10:35 AM. The post includes a thumbnail image of a person's face with a painted mask.

## » Facebook

Facebook permet de tenir informé les clients et abonnés des actualités de Walkabout.

Il permet également d'échanger avec la «communauté» grâce aux commentaires et d'obtenir l'avis des internautes.

Veiller à publier du contenu de qualité (articles de revues spécialisées,...).

**Accueil** **Notifications** **Messages**

Recherchez sur Twitter

TWEETS 2 ABONNEMENTS 49 ABONNÉS 7

**Walkabout** @\_Walkabout\_ Nos destinations, vos expériences. Walkabout créateur de souvenirs et d'expériences inoubliables. Partez, vivez et partagez!

Lille, Nord-Pas-de-Calais walkabout-voyages.fr

**Tweets** **Tweets & réponses**

Walkabout @\_Walkabout\_ · 8 juil. Entre paysages sauvages et villages animés, cette immersion au coeur du Pérou ne vous laissera pas de marbre [soocurious.com/fr/peru-voyag...](http://soocurious.com/fr/perou-voyag...) Voir le résumé

Walkabout @\_Walkabout\_ · 8 juil. "Before They Pass Away", partez à la rencontre de ces magnifiques

## » Twitter

Twitter s'inscrit aussi dans une logique d'informer et de fidéliser les clients.

Mais il permet d'assurer un bon service après vente en se montrant réactif aux questions des abonnés.

L'information va beaucoup plus vite sur Twitter que sur Facebook, il est donc important de « tweeter » très régulièrement.

Recherchez des personnes, des pages ou des posts.



Walkabout



Page Google+ Profil vu par : Vous-même ▾

Walkabout  
http://www.walkabout-voyages.fr  
1 abonné

Infos Posts Collections Photos Vidéos Avis

Quoi de neuf ?

Dans vos cercles

Soit vous n'avez ajouté aucun contact, soit vous avez désactivé l'affichage de cette section.

## » Google +

Google + va participer au bon référencement de Walkabout en reliant la page au site web.

Publier du contenu de qualité et en adéquation avec la ligne éditoriale adoptée. La fréquence des publications doit être régulière.

# Le référencement

---

Le SEO (*Search Engine Optimization*) est un élément essentiel à prendre en considération, il permet de se positionner sur les navigateurs et d'augmenter la visibilité et la notoriété du site. Nous avons mis en place les **bonnes pratiques SEO** de base. Cependant nos **recommandations** permettront d'aller plus loin et d'augmenter le potentiel SEO de Walkabout.

# Les pratiques SEO mises en place

- » Réécriture des adresses URL pour qu'elles soient simples et claires.
- » Attributs *title* et *meta-description* (correspondant au titre et à la description de la page) optimisés avec des mots-clés différents pour chaque page.
- » Hiérarchie des balises *<h>* respectée, un seul *h1* par page. Ainsi le moteur de recherche détecte les informations les plus importantes de la page.
- » Balises *alt* (servant à compléter le nom de l'image si celle ci ne s'affiche pas) optimisées avec des mots clés efficaces.
- » Fichiers *sitemap.xml* (plan du site) et *robots.txt* mis en place.
- » Leviers SMO (*Social Media Optimization*) : la newsletter et l'e-mailing.
- » Site web relié aux réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Google+) permettant de renforcer la présence du site sur la toile.
- » *Robots.txt* mis sur la page «se connecter».
- » Balise «*nofollow*» (empêche l'indexation dans le moteur de recherche) mise sur les liens du footer qui n'ont aucun intérêt en terme de référencement (mentions légales, contact, CGV,...).
- » Langue et pays du site précisés.
- » Bon maillage interne avec de nombreux liens redirigeant vers d'autres pages.
- » Site entièrement *responsive* (Google propose en premier les sites optimisés pour les mobiles).

# Les recommandations SEO

- » Mettre en place une campagne *Adwords* (achat de mots-clés) et *Display Google* (achat d'encarts publicitaires sur les sites de type blog).
- » S'associer avec des bloggers reconnus dans le monde du voyage en immersion afin d'augmenter la notoriété et faire du « netlinking » (quand un site fait un lien vers Walkabout).
- » Articles sponsorisés : acheter un lien dans un blog, annuaire,...
- » Créer une page Google My Business et personnaliser les rich snippets (adresse, numéro de téléphone, adresse mail,...).
- » S'inscrire sur des annuaires spécialisés.
- » Levier SMO : acheter de la publicité sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter) et faire attention à bien gérer sa « e-réputation ».

## Recommandations éditoriales :

- » Présenter du mieux possible les informations et faire correspondre le contenu aux recherches de l'internaute.
- » Mettre en parallèle la demande et l'offre et se positionner sur des mots clés de longue traîne de préférence.
- » Poster régulièrement du contenu pertinent sur des forums ou des blogs et mettre le lien du site Walkabout.
- » Positionner chaque page sur des mots clés différents.

**Dès que Walkabout sera en ligne, mettre en place Google Analytics et Search Console.**

# La charte graphique

---

- » L'idée
- » Le concept
- » L'image de marque
- » Les zones de sécurité
- » Les palettes de couleurs
- » La typographie

# L'idée

---

Le terme « *Walkabout* » fait référence au rite de passage des jeunes Aborigènes australiens durant lequel ces derniers entreprenaient une retraite dans la vie sauvage, pendant une période qui pouvait atteindre 6 mois, afin de marquer le passage à la vie adulte.

L'expression anglaise « *to be gone walkabout* » est utilisée pour décrire une personne qui vagabonde souvent ou aussi qui a soif de découvrir l'inconnu.

## Le concept



## L'image de marque

NOS DESTINATIONS ▽ VOS EXPÉRIENCES  

---

WALKABOUT

NOS DESTINATIONS ▽ VOS EXPÉRIENCES  

---

WALKABOUT

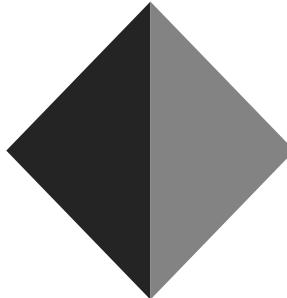
## Les zones de sécurité



# Les palettes de couleurs

## Fond & Titre

R33 G33 B33  
C72 M66 J65 N73  
Hex #212121

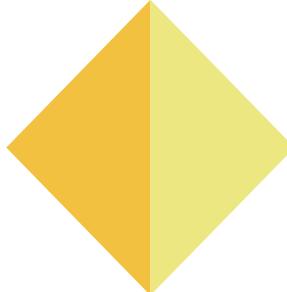


## Sous-titre

R132 G132 B132  
C51 M42 J42 N6  
Hex #848484

## Titre, logo & hover effects

R240 G192 B45  
C6 M25 J82 N1  
Hex #F0C041

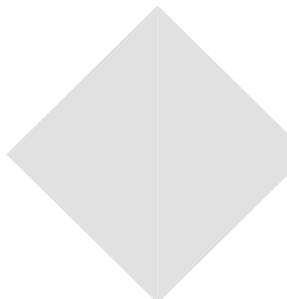


## Mode « active »

R237 G231 B126  
C9 M2 J63 N0  
Hex #EDE77E

## Texte & Fond

R226 G226 B226  
C10 M7 J8 N0  
Hex #E2E2E2



## Texte & Fond

R226 G226 B226  
C10 M7 J8 N0  
Hex #E2E2E2

# La typographie

Police primaire

AaBbCc01234

AaBbCc01234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Dosis regular

Dosis light

A graphic element consisting of two stylized letters, 'V' and 'W', rendered in a bright yellow color. The 'V' is positioned above the 'W'. Both letters have a thick, slightly irregular stroke, giving them a hand-drawn or modern typeface feel.

Police primaire

AaBbCc01234

AaBbCc01234

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Dosis regular  
Dosis light



# La documentation technique

---

- » Le serveur
- » Les technologies utilisées
- » La sécurité
- » La gestion du projet
- » Le développement du projet
- » Explications de certaines fonctions du site

# Le serveur



Le site Walkabout est hébergé chez OVH (« Innovation is Freedom »), c'est un hébergeur de sites web français basé à Roubaix. Le serveur est mutualisé, c'est un mode d'hébergement Internet destiné principalement à des sites web, dans un environnement technique dont la caractéristique principale est d'être partagé par plusieurs utilisateurs.

Ce serveur nous permet de travailler avec les toutes dernières technologies (PHP 5.6, SQL 2011, PHPMyAdmin 4.4.12)

Les caractéristiques de l'hébergement choisi chez OVH sont les suivantes : 100 Go de stockage, 10 comptes emails, 1000 répondeurs, 2000 redirections, 1 base de données de 200 Mo, trafic illimité.

Le nom de domaine [www.walkabout-voyages.fr](http://www.walkabout-voyages.fr) a été commandé chez OVH. Il s'agit de l'adresse par laquelle les contacts, clients et utilisateurs vont trouver le site sur le web. Le site étant d'origine française, nous avons choisi une extension en .fr . L'extension ainsi choisie est idéale pour une entreprise qui vise un public français et elle permet d'avoir un référencement optimisé en France.

# Les technologies utilisées : les frameworks

Un framework fournit un ensemble de fonctions facilitant la création de tout ou d'une partie d'un système logiciel, ainsi qu'un guide architectural en divisant le domaine visé en modules. Un framework est habituellement implémenté à l'aide d'un langage à objets, bien que cela ne soit pas strictement nécessaire : un framework objet fournit ainsi un guide architectural en divisant le domaine visé en classes et en définissant les responsabilités de chacune ainsi que les collaborations entre classes. Ces classes peuvent être subdivisées en classes abstraites.



Développé par Twitter, Bootstrap est un Framework CSS, il possède une collection d'outils utile à la création de sites web et applications web. C'est un ensemble qui contient des codes HTML et CSS, des formulaires, boutons, outils de navigation et autres éléments interactifs, ainsi que des extensions JavaScript en option. Il permet de réaliser des mises en page avec facilité tout en s'adaptant aux différentes tailles d'écrans (écrans bureau, tablettes, smartphones, ...).



CodeIgniter est un framework libre écrit en PHP. Il suit le motif de conception MVC (Modèle Vue Contrôleur) et s'inspire du fonctionnement de Ruby on Rails. Il possède un ensemble de classes et bibliothèques permettant aux développeurs d'être plus rapides lors du développement d'un projet. CodeIgniter s'occupe également de gérer la sécurité et les performances du site. La communauté du framework est très active ce qui permet de trouver de l'aide très rapidement. De plus, les membres de la communauté de CodeIgniter ont développé de nombreuses bibliothèques réutilisables.

# Les technologies utilisées : les langages de description



HTML5 (*HyperText Language Markup*) est la dernière évolution des standards qui définissent HTML. Le terme HTML5 regroupe deux concepts différents : il s'agit de la nouvelle version du langage HTML, avec de nouveaux éléments, attributs et comportements ; mais aussi un ensemble plus large de technologies qui permettent des sites web plus variés et puissants, et des applications web. Cet ensemble est parfois appelé HTML5 & Cie, souvent juste abrégé en HTML5. Il est également conçu pour être utilisable par tous les développeurs de l'Open Web. Le HTML5 est une recommandation du W3C.



Le CSS (*Cascading Style Sheet*) est le langage qui permet de mettre en forme une page internet. De la même façon que le HTML5 est une recommandation du W3C, le CSS l'est aussi (avec un découpage par modules depuis la version 3 du CSS). Une bonne pratique de développement consiste à débarrasser le code HTML5 de toute information de mise en forme et de laisser les feuilles de styles (CSS donc) se charger de ce travail. Ainsi, le fond est bien séparé de la forme, ce qui garantit les meilleures possibilités d'évolution pour votre site Internet.

Framework CSS utilisé : Compass



# Les technologies utilisées : les langages de développement



Le PHP (*Hypertext Preprocessor*), est un langage de programmation libre principalement utilisé pour produire des pages Web dynamiques via un serveur HTTP, mais pouvant également fonctionner comme n'importe quel langage interprété de façon locale. PHP est un langage impératif orienté objet.

PHP a permis de créer un grand nombre de sites web célèbres, comme Facebook, YouTube, Wikipédia. Il est aujourd'hui considéré comme la base de la création des sites Internet dits dynamiques.



Le SQL (*Structured Query Language*) est un langage informatique normalisé servant à exploiter des bases de données. La partie langage de manipulation des données de SQL permet de rechercher, d'ajouter, de modifier ou de supprimer des données dans les bases de données relationnelles.



**JS**

JavaScript est un langage de programmation de scripts principalement employé dans les pages web interactives mais aussi pour les serveurs.

C'est un langage orienté objet à prototype, c'est-à-dire que les bases du langage et ses principales interfaces sont fournies par des objets qui ne sont pas des instances de classes, mais qui sont chacun équipés de constructeurs permettant de créer leurs propriétés, et notamment une propriété de prototypage qui permet d'en créer des objets héritiers personnalisés.

En outre, les fonctions sont des objets de première classe.

Les librairies JavaScript utilisées :



JQuery est une librairie JavaScript libre et multiplateforme créée pour faciliter l'écriture de scripts côté client dans le code HTML des pages web.



L'Ajax (*Asynchronous JavaScript and XML*) permet à l'utilisateur d'envoyer et recevoir des données sans recharger la page internet. Cela a donc pour effet d'améliorer la rapidité et l'ergonomie du site.

Puisque nous avons développé le site de façon à cibler notre clientèle, nous devons avoir un référencement localisé en France. Le respect de nombreuses règles est ainsi primordial afin d'obtenir de bons résultats de positionnement. Pour cela, nous avons défini la langue du site en Français, synchronisé notre page Google+ avec le site internet ce qui permet à Google d'identifier notre page comme page de notre site et ainsi d'indiquer les informations nécessaires rapidement aux visiteurs (adresse, téléphone, ...).

Le système de cache de CodeIgniter a été mis en place. Il permet d'augmenter la rapidité, les performances du site et ainsi améliorer l'expérience utilisateur. Nous n'utilisons pas d'AJAX pour aller chercher des données et les afficher, étant donné que Google n'indexe pas le contenu généré en AJAX.

Afin de rester dans les normes, nous avons aussi défini des routes afin qu'aucune URL ne comporte le signe « \_ » nous l'avons donc remplacé par le signe « - ».

Quatre différentes balises de partage pour les réseaux sociaux ont été mises en place :

- » og:title : correspond au titre de la page qui sera visible sur les réseaux
- » og:type : correspond au type de la page
- » og:url : correspond à l'url de la page à partager
- » og:image : correspond à l'image que l'on veut voir affiché sur Facebook ou autres...

De plus, le site respecte les normes demandées en développement, il a été validé par le validateur de HTML et celui de CSS sans aucune erreur. Google reconnaît ainsi que le site est « propre », qu'il respecte les normes et le référencera mieux qu'un site n'ayant pas passé la validation.

# La sécurité

- 1 Le Cross-Site Scripting ou « XSS » :** CodeIgniter gère une partie de la sécurité grâce à la suppression des failles XSS (cross-site scripting) qui sont des failles de sécurité permettant d'injecter du contenu dans une page, risquant ainsi de provoquer des actions sur les navigateurs web visitant la page.
- 2 Le Cross-Site Request Forgery ou « CSRF » :** CodeIgniter permet aussi de supprimer les problèmes liés aux CSRF, dont l'objectif est de transmettre à un utilisateur authentifié une requête falsifiée qui pointe sur une action interne au site, afin qu'il l'exécute sans en avoir conscience et en utilisant ses propres droits. Afin de résoudre ce problème, CodeIgniter inclus automatiquement un code CSRF dans ses formulaires qui est vérifié à chaque envoi.
- 3 Autres failles de sécurité :**
  - L'attaque URL : le site n'utilise aucun envoi de donnée en GET, aucune donnée ne transite pas par l'adresse URL. Toutes nos données sont envoyées en POST ce qui nous permet de pallier cette faille.
  - L'injection SQL : nous avons fait en sorte que la vérification des informations ait lieu côté serveur et non au niveau du SQL. Par exemple, pour un formulaire de connexion, nous allons chercher en SQL l'utilisateur correspondant au nom ou e-mail donné et, s'il existe, vérifier en PHP si son mot de passe est bon. Si oui, on le connecte.
  - Interception de données : CodeIgniter crypte aussi toutes les données qui transitent de façon à ce qu'elles ne puissent pas être interceptées et/ou lues.
- 4 Le ReCAPTCHA de Google :** à disposition de l'utilisateur, nous avons également mis en place une sécurité appelée ReCAPTCHA, technologie développée par Google permettant de vérifier que la personne qui envoie le formulaire n'est pas un robot. Et ainsi éviter d'être inondé de messages indésirables.

# La gestion du projet : GitHub

GitHub est un service web d'hébergement et de gestion de développement de logiciels, utilisant le logiciel de versionnage **Git**. Ce logiciel de gestion de version est utilisé principalement par les développeurs. En effet, il est quasi exclusivement utilisé pour gérer des codes sources, car il est capable de suivre l'évolution d'un fichier texte ligne de code par ligne de code.



Il propose de nombreuses fonctionnalités qui sont vraiment utiles tout au long de l'évolution d'un projet informatique :

- Il retient qui a effectué chaque modification de chaque fichier et pourquoi. Il est par conséquent capable de dire qui a écrit chaque ligne de code de chaque fichier et dans quel but ;
- Si deux personnes travaillent simultanément sur un même fichier, il est capable d'assembler (de fusionner) leurs modifications et d'éviter que le travail d'une de ces personnes ne soit écrasé.

Ce logiciel a donc par conséquent deux utilités principales :

- Suivre l'évolution d'un code source, pour retenir les modifications effectuées sur chaque fichier et être ainsi capable de revenir en arrière en cas de problème ;
- Travailler à plusieurs, sans risquer de se marcher sur les pieds. Si deux personnes modifient un même fichier en même temps, leurs modifications doivent pouvoir être fusionnées sans perte d'information

# La gestion du projet : panneau des tests

Nous avons utilisé un logiciel de gestion de tests afin de suivre en temps réel les fonctionnalités du site et découvrir un problème éventuel. Le logiciel permet de définir des séries de tests que les testeurs devront suivre. Aurélien s'est chargé de développer ledit logiciel, de façon simple et efficace. Il nous a permis de résoudre des problèmes qui nous aurait échappés.

La procédure est la suivante :

- 1 Une série de tests est mise en place par un utilisateur avec la procédure à suivre. Tous les tests sont alors « En attente » ;
- 2 Un utilisateur choisi de tester une fonctionnalité, la fonctionnalité passe alors au statut « En test » ;
- 3 Ces derniers analysent la fonctionnalité à tester, en respectant les procédures, et indiquent le résultat en choisissant une des trois catégories : « marche », « bug(s) » ou « ne marche pas ». Le testeur peut ensuite insérer des informations afin d'aider le développeur dans la résolution de son problème (l'insertion d'une ou plusieurs photos est possible, afin d'apporter une aide visuelle au problème) ;
- 4 Le développeur résout le problème et indique sa résolution dans le logiciel ;
- 5 Le testeur est notifié qu'il peut de nouveau tester la fonctionnalité correspondante. Une deuxième phase de test peut alors commencer ;

Au total, deux phases de test ont eu lieu sur Walkabout : une première lors de la finalisation du Back Office, et une deuxième directement après. Un aperçu du panneau de test est disponible page suivante.

# Panneau des tests

[Ajouter](#)

⚠ A tester  
4

⟳ En test  
0

:greenhand: Marche très bien  
103

⚠ Bug  
8

🔥 Ne marche pas  
10

[Front Office 54](#)[Back Office 62](#)[Missions 9](#)

## Tests sur le Front office :

:greenhand: les mentions légales et les conditions générales de vente	Testé par : Alexandre LAMOOT
:greenhand: inscription à la newsletter	Testé par : Alexandre LAMOOT
:greenhand: le défilement des carnets de voyages	Testé par : Alexandre LAMOOT
:greenhand: l'accès espace utilisateur	Testé par : Alexandre LAMOOT
:greenhand: vérification du lien	Testé par : Alexandre LAMOOT
:greenhand: Intégrité des actus	Testé par : Alexandre LAMOOT
⚠ redirection des destinations	
:greenhand: Vérifier des carnets	Testé par : Alexandre LAMOOT
:greenhand: Google maps pour la localisation	Testé par : Alexandre LAMOOT
:greenhand: le zoom des images	Testé par : Alexandre LAMOOT
:greenhand: possibilité de feuilleter le carnet	Testé par : Alexandre LAMOOT
⚠ le partage des destinations	Testé par : Alexandre LAMOOT

# Le développement du projet : normalisation

## > Phase de design et intégration

La première chose réalisée durant la phase de développement a été de créer l'architecture des pages web (HTML5) et des feuilles de styles (CSS3), où nous avons appliqué les différents éléments définis par la charte graphique (le logo, les couleurs, la police de caractère, ...)

## > Mise en place de la base de données

Lors de la création de la base de données, nous avons pensé à plusieurs normes à respecter afin de faciliter le développement du projet Walkabout :

- Non-utilisation d'accents et de caractères spécifiques dans le nom des tables et des champs.
- Pas d'espaces dans les noms de champs.
- Camel Case (ex : *IdCarnetDeVoyage*)

## > Phase de développement

Avant le développement du site internet et de son interface d'administration, nous avons défini les règles de codage à respecter. Concernant les fonctions, nous n'utilisons pas d'accents et elles respectent l'écriture en CamelCase. L'architecture MVC (*Model View Controller*) de CodeIgniter aide beaucoup lors du développement d'un projet à instaurer ces règles. En effet, l'architecture MVC impose sa propre façon de coder. De plus les fichiers doivent comporter des commentaires afin que le code soit lisible et compréhensible par tous.

# Le développement du projet : l'architecture Model View Controller (MVC)

Le MVC, acronyme de *Model View Controller* (Modèle Vue Contrôleur), est une technique de développement avancée devenue un design pattern, qui découpe l'application en 3 couches principales, nommées Modèle, Vue et Contrôleur (cf schéma *Parcours d'une requête au sein de l'architecture MVC* page 43). La distinction de ces couches :

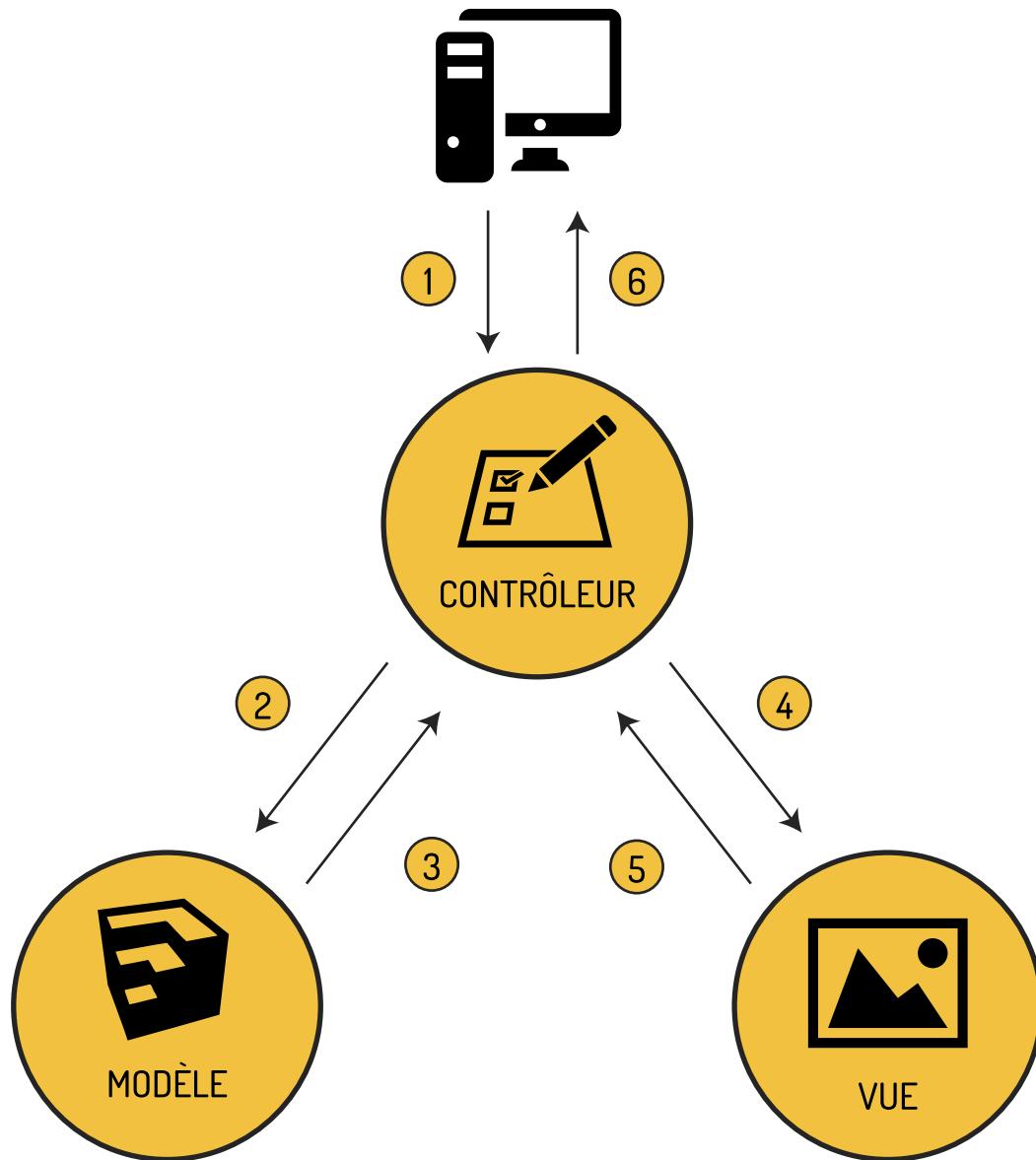
- Facilite l'organisation des sources du projet,
- Permet à chaque corps de métier de travailler en parallèle sur les sources qui leur sont dédiées,
- Réduit l'impact des modifications pour minimiser les risques d'erreur et les régressions.

L'objectif du MVC est de bien séparer les données, les traitements et la présentation de ces données. La règle est « *diviser pour mieux régner* ». Chaque couche est spécialisée, donc est dédiée aux tâches qu'elles savent faire le mieux. Ainsi :

- » Si une anomalie est découverte, il sera aisément de deviner la partie de l'application devant être corrigée sans impacter obligatoirement les autres ;
- » Si une évolution doit être apportée, alors les modifications ne concerneront que certaines couches et les composants bien spécifiques liés à cette évolution.

Grâce à ce type d'architecture, le développeur sait où intervenir et comment le faire, tout en minimisant les erreurs et les impacts sur les autres composants techniques et métiers. L'architecture MVC offre un cadre normalisé pour le développement, une bonne pratique devenue une philosophie pour bien structurer une application, séparer les problématiques, optimiser la coordination et la communication entre les différents corps de métier (concepteur, développeur, intégrateur...).

# Parcours d'une requête au sein de l'architecture MVC



- 1 L'utilisateur envoie une requête au serveur.
- 2 Le contrôleur reçoit la requête et va demander les informations dont il a besoin au modèle. Le modèle récupère ces informations dans la base de données.
- 3 Le modèle renvoie ces informations au contrôleur.
- 4 Le contrôleur récupère les données du modèle et les transmet à la vue.
- 5 La vue intègre les données dans sa page et renvoie le résultat final au contrôleur.
- 6 Le contrôleur affiche le résultat sur le navigateur de l'utilisateur.

# Le développement du projet : l'architecture du site

## > Les fichiers « assets »

Le dossier « assets » est le dossier contenant toutes les ressources nécessaires au site. C'est aussi le dossier qui est le plus souvent utilisé par les intégrateurs, designers. Il est composé de 5 dossiers :

- » **compass** : ensembles des feuilles de styles qui sont ensuite compilées en un seul fichier .css ;
- » **css** : contient l'ensemble des fichiers .css structurant les styles du site ;
- » **fonts** : contient l'ensemble des fichiers de polices de caractères ;
- » **images** : contient l'ensemble des fichiers images du site. Ce dossier est composé en plusieurs sous-dossiers relatifs aux pages du site. Par exemple, le sous-dossier « actus » contient les images assignées aux actualités, alors que le dossier « carnets » celles qui sont assignées aux carnets de voyage des utilisateurs ;
- » **js** : contient l'ensemble des fichiers .js (JavaScript).

Chaque dossier a été conçu et classé de façon à ce que la recherche d'informations, de documents ou encore d'images soit aussi facile et rapide que possible.

## > Les fichiers « core »

Le dossier Core est un dossier à ne jamais modifier, il contient toutes les librairies, les classes, les helpers, les langages que CodeIgniter intègre d'origine. Ces dossiers ou fichiers ne doivent jamais être modifiés. On retrouve la même structure dans le dossier « appli » et ce sont dans ces dossiers que nous pourrons modifier des fonctions ou méthodes propres à CodeIgniter sans risquer de détruire ou endommager le noyau central du framework.

## > Les fichiers « appli »

Ces fichiers sont le cœur du développement du projet. Le dossier est composé de multiples sous-dossiers qui ont chacun leur utilité :

- » **config** : ce dossier regroupe l'ensemble des éléments de configuration du site. On peut y paramétriser les librairies, modèles (qui se chargent automatiquement au chargement du site), les accès à la base de donnée, l'adresse URL courante du site internet et les routes (qui nous permettent de changer une adresse URL du type *conditions\_generales\_de\_ventes* en *conditions-generales-de-ventes* afin d'optimiser le référencement).
- » **contrôleurs** : ce dossier est composé de l'ensemble des pages qui seront appelées dans les adresses URL. Ces fichiers permettent d'aller demander les données aux modèles et ensuite d'appeler les vues avec ces données. Nous avons organisés les contrôleurs de façon à ce qu'il n'y a qu'un seul contrôleur par table de la base de données. Les contrôleurs contiennent aussi un dossier *walkadmin*. Ce dossier contient tous les contrôleurs nécessaires pour l'interface d'administration du site.
- » **error** : Il contient toutes les pages d'erreurs. Ce sont les pages appelées lors d'une erreur, il y a une page pour chaque erreur listée ci-dessous : 404 (page non trouvée), database (problème avec la base de données), générales (tous types d'erreurs), PHP (page pour les erreurs de syntaxe ou d'exécution PHP).

- » **helpers** : contient tous les fichiers d'aide au développement. Chaque fichier possède des fonctions qui peuvent être appelées de n'importe où dans les controllers, views ou models. Chaque fonction permet au développeur de réaliser quelque chose sans avoir à toujours réécrire la fonction entièrement. Les fichiers « helpers » servent donc à aider les développeurs dans leur travail afin d'automatiser certains traitements.
- » **language** : contient les traductions des messages affichés par CodeIgniter. Le langage est sélectionnée depuis le dossier *config* dans le fichier *config.php*.
- » **libraries** : les librairies sont un ensemble de packages que l'on peut trouver sur la toile ou encore développer soi-même. Elles peuvent être une extension aux librairies déjà existantes dans le dossier *core*, ou complètement originales.
- » **logs** : regroupe l'ensemble des fichiers générés par PHP lorsqu'une erreur se produit. Chaque fichier est classé par la date du jour où s'est produite l'erreur.
- » **models** : les models sont des fichiers appelés par les controllers et permettent de récupérer des données de la base de données grâce à une requête SQL. Une fois ces données récupérées, il les transmet au controller qui les a demandées. Chaque fichier correspond à une table de la base de données. Dans chaque fichier se trouvent les fonctions qui seront appelées par le controller. Chaque fonction est obligatoirement composée de la création d'une requête, de l'exécution de cette requête, de la récupération du résultat ou des données et, enfin, du renvoi du résultat au controller.

- » **views** : ce dossier est composé de fichiers à la racine et de sous dossiers. Une *view* représente une page ou un template de page en HTML, dans lequel on ajoute du script PHP pour injecter du contenu dynamiquement. C'est donc ces fichiers-ci qui seront affichés sur le navigateur de l'internaute.

Explication de l'architecture du dossier *views* :

- Les fichiers à la racine correspondent à toutes les pages du *Front Office* exceptées celles de la partie de réservation qui sont rangées dans le sous-dossier *checkout*.
- Le dossier *template* contient le *header*, le *menu* et le *footer* du site sur la partie Front Office.
- Le sous-dossier *wadmin* contient les *views* associées au *Back Office*. On y retrouve aussi un sous-dossier *template* avec le *header*, le *menu* et le *footer* du *Back Office*. Le sous-dossier *pages* contient un sous-dossier pour chaque lien de menu du *Back Office* (Destinations, Pays, Voyages, Utilisateurs, Administrateurs, ...). À l'intérieur de ces derniers se trouvent les pages pour créer, modifier, rechercher ou encore lister les éléments demandés.

# Explications de certaines fonctions du site : helpers

## » assets-helper.php

Le fichier `assets_helper.php` contient toutes les fonctions nous permettant de rapidement écrire une adresse url en fonction de ce que l'on veut ajouter comme script ou image. Chacune de ces fonctions renvoie l'adresse url absolue vers un sous-dossier du dossier `helpers`, en écrivant simplement :

```
5   <?php echo img_url('lien-de-l-image') ; ?>
6
7   <?php echo css_url('lien-de-la-feuille-de-style') ; ?>
8
9   <?php echo js_url('lien-du-script-js') ; ?>
10
11
```

## » connexion\_helper.php

Nous avons aussi grâce au helper `connexion_helper.php` pu déterminer à n'importe quel moment si un administrateur est bien connecté à son compte et, dans le cas contraire, le rediriger vers l'écran de connexion :

```
4
5     function connecte($user) {
6         if($user == null){
7             return false;
8         }
9         return true;
10    }
11
```

## » conv\_date

La fonction *conv\_date* du helper *MY\_date\_helper.php* s'utilise de la manière suivante :

```
3  
4  <?php echo conv_date('2015-01-23'); ?>  
5
```

Cette fonction va transformer la date ci-dessus en une date lisible pour les utilisateurs : *23 Janvier 2015*.

```
4  
5  function conv_date($date = '') {  
6      if (!is_array($date)) {  
7          // Tous les paramètres sont insérés dans un tableau  
8          $tab = explode('-', $date); ——————  
9          switch($tab[1]) {  
10              case '01' : $tab[1] = 'Janvier'; break;  
11              case '02' : $tab[1] = 'Février'; break;  
12              case '03' : $tab[1] = 'Mars'; break;  
13              case '04' : $tab[1] = 'Avril'; break;  
14              case '05' : $tab[1] = 'Mai'; break;  
15              case '06' : $tab[1] = 'Juin'; break;  
16              case '07' : $tab[1] = 'Juillet'; break;  
17              case '08' : $tab[1] = 'Août'; break;  
18              case '09' : $tab[1] = 'Septembre'; break;  
19              case '10' : $tab[1] = 'Octobre'; break;  
20              case '11' : $tab[1] = 'Novembre'; break;  
21              case '12' : $tab[1] = 'Décembre'; break;  
22          }  
23          $date = $tab[2]. ' ' . $tab[1]. ' ' . $tab[0];  
24      }  
25      return $date; ——————  
26  }  
27 }
```

On récupère les 3 valeurs envoyées dans un tableau de taille 3.

Sur le *tab[1]*, on vérifie si le chiffre est égal à un nombre entre 01 et 12. En fonction du résultat, on récupère le nom du mois.

On retourne le résultat, qui nous renvoie la date retravaillée

# Explications de certaines fonctions du site : modèles

Les modèles sont juste composés de l'exécution des requêtes allant chercher les données. Afin de respecter les normes, nous avons décidé d'utiliser l'*Active Record* de CodeIgniter. C'est un procédé de génération automatique des requêtes en utilisant simplement la syntaxe suivante surlignée :

```
7
8     protected $table = 'carnetdevoyage';
9
10    public function constructeur($id = 0){
11        if($id == 0){
12            return false;
13        }
14
15        $carnet = $this->db->select('*')
16                    ->from($this->table)
17                    ->where('idCarnetDeVoyage', $id)
18                    ->limit(1)
19                    ->get()
20                    ->result();
21
22        return $carnet;
23    }
24}
```

# Explications de certaines fonctions du site : vues

Les vues comprennent tout le code HTML ainsi que du code PHP qui permet d'insérer les données récupérées du modèle dans la page envoyée au visiteur. Le code est assez simple et respecte les standards HTML5. On peut y trouver aussi des morceaux de code JavaScript car ces code JS sont utilisables que sur une seule page. Par ailleurs, ces code JS sont aussi dotés de données générées en PHP.

## » Exemple la carte de la page d'accueil :

```
var options = {  
    center: [48.856614, 2.352222],  
    zoom: 2,  
    // minZoom:3,  
    // maxZoom:3,  
    dragging : false,  
    touchZoom:false,  
    scrollWheelZoom: false,  
    doubleClickZoom : false,  
    boxZoom : false,  
    zoomControl:false,  
    tap:false,  
};  
  
var map = L.map('map', options);
```

Ici, nous définissons les options de la carte en elle-même, et désactivons tout contrôle à l'utilisateur. Nous définissons son zoom et son centre puis la déclarons par une variable « map ».

```
var tileLayer = L.tileLayer('https://{s}.tiles.mapbox.com/
v4/{mapId}/{z}/{x}/{y}.png?access_token={token}', {
  mapId : 't4gad4.0d77ef41',
  token : 'pk.eyJ1IjoidDRnYWQ0IiwiYSI6IjAxMTg3Zjk4MzIwN2UyMGU5YTFjZj
A1ZTdiYjVhOWIxIn0.Sgz1QzW2JR3l3Abryt1PnA',
  continuousWorld: false,
  noWrap: true,
  zoomControl:false
}).addTo(map);
```

La variable *tileLayer* récupère les données de la carte. Nous lui avons fourni l'adresse URL où trouver l'image de la carte, nous indiquons aussi le token d'accès à cette carte et nous ajoutons cette vue (la carte) à la map.

```
var myIcon = L.icon({
    iconUrl: '<?php echo img_url("marker.png"); ?>',
    iconRetinaUrl: '<?php echo img_url("marker.png"); ?>',
    iconSize: [80, 45],
    iconAnchor: [40, 45],
    popupAnchor: [1.5, -50],
});
var $i = 0;
var marker = [];
```

Ici, nous définissons le chemin de l'icône qui servira de marker, ainsi que sa taille et son ancrage par rapport à la carte

```
var popUp = ''+
'<a class="no-style" href=<?php echo base_url('nos-destinations/
    .$destination->url); ?>" title="Découvrez la destination">' +
'<div class="popup_map__image-wrapper">' +
    '<div class="popup_map__image" style="background-image: url(\'
        <?php echo img_url($destination->banner);?>\'")></div>' +
'</div>' +
'<div class="popup_map__text">' +
    '<p class="popup_map__text--title"><?php echo $destination->
        titre; ?></p>' +
    '<p class="popup_map__text--description"><?php echo
        splitText($destination->description, 94); ?>...</p>' +
    '<p class="popup_map__text--location"><?php echo $destination-
        >pays->nom; ?> &bull; <?php echo $destination->ville; ?></
        p>' +
'</div>' +
'</a>';
```

On va boucler sur les destinations et créer les popups correspondantes à ces destinations. Pour chaque marker, une popup est générée dynamiquement en PHP. Le contenu de la popup est intégré directement dans le JavaScript.

```
marker[$i] = L.marker([<?php echo $latitude.','.$longitude; ?>],{icon
    : myIcon}).addTo(map);
marker[$i].bindPopup(popUp,{
    className : "popup_map"
});
$i++;

<?php } ?>
```

Les markers sont ajoutés à la carte en renseignant la latitude et longitude afin de les positionner sur la carte.

Et on incrémente `$i` afin de ne pas rester sur la même destination à chaque tour de boucle.

## » Exemple de la carte des pays sur le Back Office

Un autre exemple de code concerne l'interface d'administration. Il s'agit de la page qui liste les pays. Cette page contient un SVG. Sur ce SVG, nous avons essayé différentes méthodes afin de parvenir au résultat convenu.

Le but était de pouvoir mettre en surbrillance les pays de ce SVG, seulement si'ils possédaient une destination. Le SVG est codé ainsi :

```
3
4  <path title="Bénin" id="BJ" fill="#CCCCCC" stroke="#FFFFFF" stroke-width="0.5" d="M482.8,445.21-2.319, ...
5
```

Dans ce SVG, tous les pays sont symbolisés par une balise *path*. L'attribut *title* donne le nom du pays, l'*id* donne son code\_pays, *fill* est la couleur de remplissage du pays, *stroke* correspond à la couleur du contour, *stroke-width* est l'épaisseur du contour et *d* représente chaque point de contour de ce pays afin de le dessiner.

Pour cela, nous devions passer par ce code JavaScript / PHP :

```
2
3  <?php foreach($pays as $paysActuel){?>
4      $('#<?php echo $paysActuel->code_pays; ?>')[0].setAttribute("class", "land
active");
5      $('#<?php echo $paysActuel->code_pays; ?>')[0].setAttribute("onclick", "document.
location.href='<?php echo base_url().'walkadmin/pays_admin/detail/'.$paysActuel->
idPays; ?>'");
6  <?php } ?>
7
```

On boucle sur les pays que l'on a récupérés, on récupère leur code pays. Le code pays sera le seul lien avec le SVG puisque chaque pays possède un id avec son code pays. Nous sélectionnons donc le *path* avec l'*id* du code pays renseigné et lui ajoutons la classe *active* qui lui donnera une surbrillance dans la couleur dorée de la charte graphique. Et sur ce pays, nous définissons un lien de redirection qui, lorsque l'on cliquera sur ce pays, nous dirigera vers la modification des informations de ce pays.

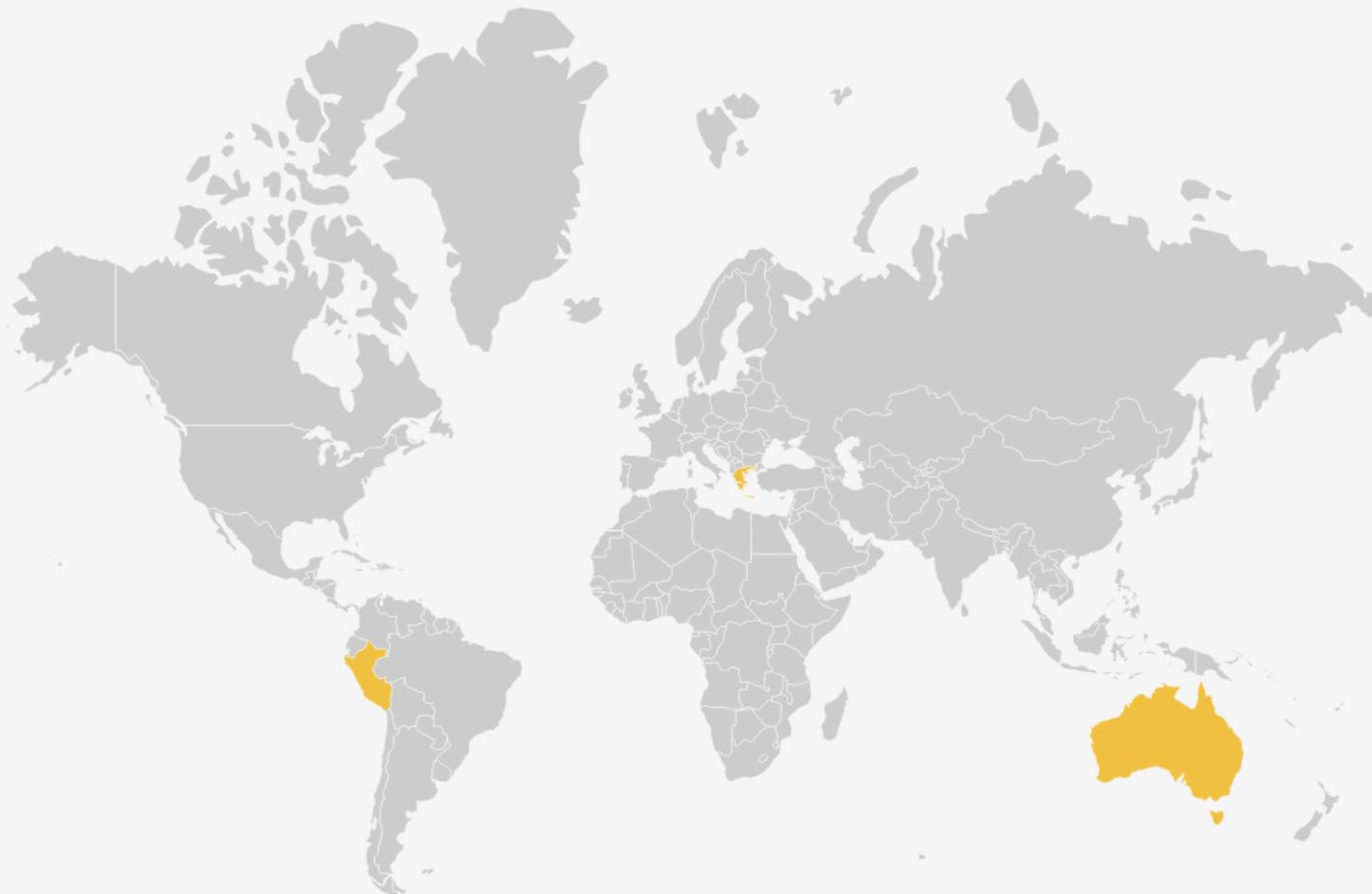
Afin d'inclure le SVG dans le document, nous avons essayé plusieurs méthodes, nous sommes passé par les balises *object* et *svg*. Or, avec ces deux balises, le code JavaScript n'était pas pris en compte et rien ne se passait. Nous avons résolu le problème en incluant le document SVG directement en PHP. Et la combinaison des deux fonctionne parfaitement :

```
2
3 <?php echo file_get_contents(img_url('walkadmin/world.svg')); ?>
4
```

On obtient le rendu visible sur la page suivante :

## LISTE DES PAYS

---



+ AJOUTER UN PAYS

# Explications de certaines fonctions du site : contrôleurs

Tous les contrôleurs ont été créés en suivant la documentation de CodeIgniter. Cependant certains éléments des contrôleurs sont des fonctions propres au projet : *update\_unique*, *connecte* et *connecteAdmin*.

## » La fonction *update\_unique*

Cette fonction est basée sur une méthode de CodeIgniter appelée *is\_unique()*.

```
2
3  <?php is_unique[users.username]; ?>
4
```

La fonction *is\_unique* fait partie de la validation du formulaire. Sur l'exemple ci-dessus, elle sert à vérifier que le nom d'utilisateur que l'on vient de rentrer dans le formulaire n'existe pas déjà dans la table *users* et dans la colonne *username*. Nous utilisons la même fonction pour toutes les valeurs qui doivent être uniques, telles que les adresses e-mail, les noms des destinations, etc...

Notre propre fonction *update\_unique* intervient quant à elle dans la modification d'un formulaire, entre autre lorsqu'un utilisateur désire modifier son adresse e-mail et son mot de passe. S'il ne modifie que son mot de passe, l'adresse e-mail reste inchangée. Or son adresse e-mail existe déjà dans la base pour son compte : *is\_unique* renverra donc *false* et indiquera à l'utilisateur que son formulaire n'est pas valide et qu'il doit changer son adresse e-mail car elle existe déjà dans la base. Ce cas est donc à éviter. D'où la création de la fonction *update\_unique*, basée sur *is\_unique* à laquelle nous avons ajouté deux paramètres :

- » La colonne contenant la valeur à ignorer,
- » La valeur qu'il faut exclure de la vérification.

Exemple : L'utilisateur veut changer son mot de passe. Il se rend sur espace-voyageur, dans la section « Mes informations » et utilise le formulaire suivant pour changer ses informations personnelles (e-mail et/ou mot de passe) :

The screenshot shows a user profile edit form. At the top, it says "Changer vos informations de connexion". There is a field containing the email address "capi.aurelien@gmail.com". Below it are three input fields: "Entrez votre ancien mot de passe", "Entrez votre nouveau mot de passe", and "Confirmez votre nouveau mot de passe". Underneath these fields is a section titled "Changer les paramètres de la newsletter" with a single checkbox labeled "Je souhaite recevoir les actualités Walkabout". At the bottom are two buttons: "ANNULER" and "SAUVEGARDER".

L'utilisateur rentre son ancien mot de passe, son nouveau mot de passe avec la confirmation et il valide. Ici, la fonction *is\_unique* ne validera pas le formulaire. On utilise donc *update\_unique* car elle fonctionne comme ceci :

```
2
3  <?php update_unique[users.mail.idUsers.4]; ?>
4
```

*Update\_unique* demande alors à ce que l'adresse e-mail insérée soit différente de la colonne *mail* de la table *user* quand *idUsers* est différent de 4.

Ainsi, toutes les adresses e-mails sont vérifiées sauf celle de l'utilisateur.

## » Les fonctions de vérification

Les fonctions de vérification *connecte* et *connecteAdmin* sont deux fonctions équivalentes, elles vont vérifier sur certains pages du site que l'utilisateur ou l'administrateur est bien connecté. La vérification de l'utilisateur se fait sur le *Front Office* (sur son espace voyageur et sur le *checkout*), tandis que la vérification de l'administrateur se fait sur tout le *Back Office* excepté dans le formulaire de connexion.

» *connecte* :

```
2  <?php
3
4
5      function connecteAdmin($admin) {
6          if($admin === null){
7              redirect(base_url().'walkadmin');
8          }
9      }
10
11 ?>
12
```

Ici on vérifie si la variable *\$admin* est vide ou pas et si oui, on redirige l'utilisateur sur le formulaire de connexion. Si non, on le laisse aller sur la page où il désire se rendre.

Exemple : L'utilisateur veut changer son mot de passe. Il se rend sur espace-voyageur, dans la section « Mes informations » et utilise le formulaire suivant pour changer ses informations personnelles (e-mail et/ou mot de passe) :

The screenshot shows a user profile edit form. At the top, it says "Changer vos informations de connexion". There is a field containing the email "capi.aurelien@gmail.com". Below it are three input fields: "Entrez votre ancien mot de passe", "Entrez votre nouveau mot de passe", and "Confirmez votre nouveau mot de passe". Underneath these fields is a section titled "Changer les paramètres de la newsletter" with a single checkbox labeled "Je souhaite recevoir les actualités Walkabout". At the bottom are two buttons: "ANNULER" and "SAUVEGARDER".

L'utilisateur rentre son ancien mot de passe, son nouveau avec la confirmation et il valide. Ici, la fonction *is\_unique* ne validera pas le formulaire. On utilise donc *update\_unique* car elle fonctionne comme ceci :

```
2  <?php update_unique[users.mail.idUsers.4]; ?>
3
4
```

*Update\_unique* demande alors à ce que l'adresse e-mail insérée soit différente de la colonne *mail* de la table *user* quand *idUsers* est différent de 4.

Ainsi, toutes les adresses e-mails sont vérifiées sauf celle de l'utilisateur.

## » Les fonctions de vérification

Les fonctions de vérification *connecte* et *connecteAdmin* sont deux fonctions équivalentes, elles vont vérifier sur certains pages du site que l'utilisateur ou l'administrateur est bien connecté. La vérification de l'utilisateur se fait sur le *Front Office* (sur son espace voyageur et sur le *checkout*), tandis que la vérification de l'administrateur se fait sur tout le *Back Office* excepté dans le formulaire de connexion.

» *connecteAdmin* :

```
2 <?php
3
4     function connecteAdmin($admin) {
5         if($admin === null){
6             redirect(base_url().'walkadmin');
7         }
8     }
9
10 ?>
11
12
```

Ici on vérifie si la variable *\$admin* est vide ou pas et si oui, on redirige l'utilisateur sur le formulaire de connexion. Si non, on le laisse aller sur la page où il désire se rendre.

» connecte :

```
2 <?php
3
4     function connecteAdmin($admin) {
5         if($admin === null){
6             redirect(base_url().'walkadmin');
7         }
8     }
9
10    ?>
11
12
```

Ici, si l'utilisateur est connecté on renvoie *true*, sinon, on renvoie *false*. Le résultat est récupéré et la redirection se fait automatiquement vers le formulaire de connexion lorsque l'utilisateur n'est pas connecté.

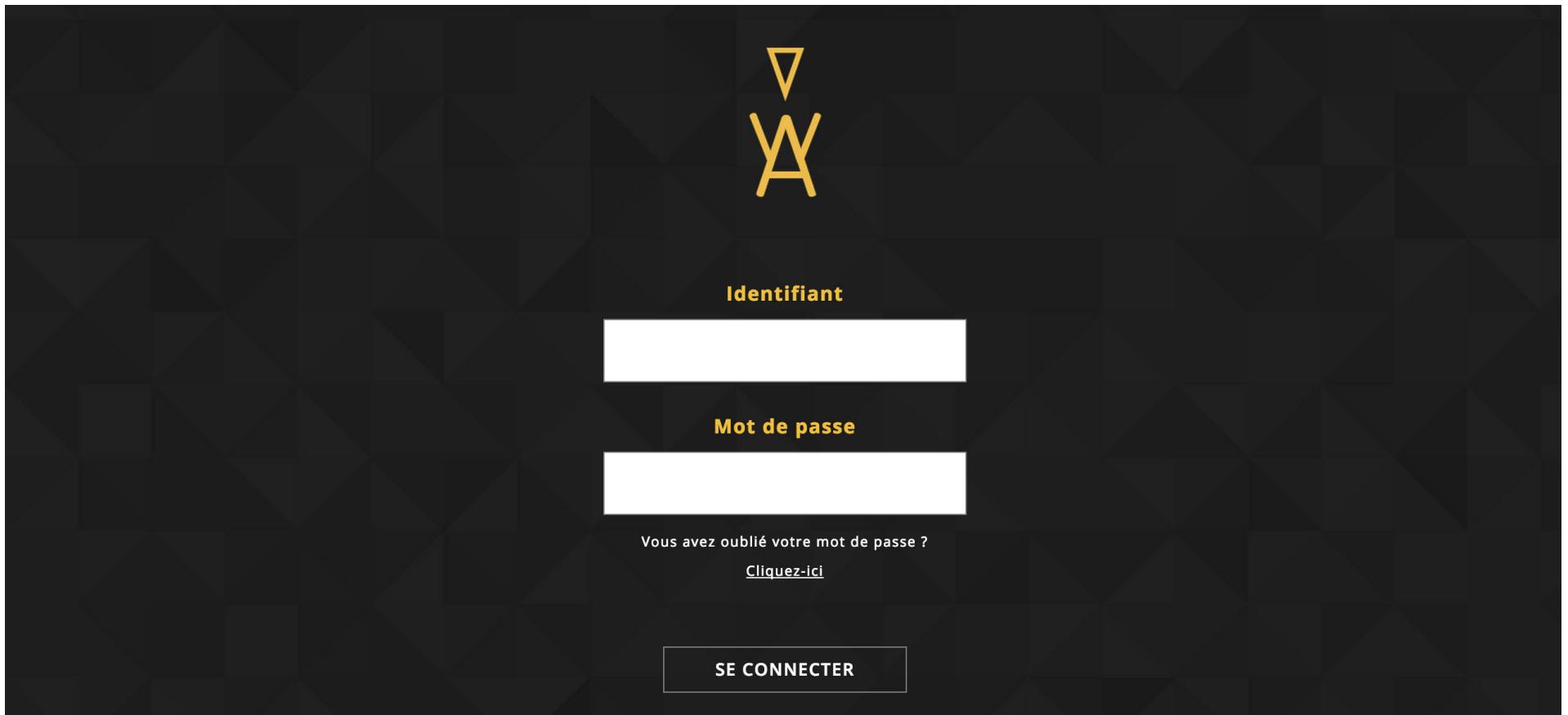
# L'utilisation du Back Office

---

- » Comment y accéder ?
- » Le tableau de bord
- » Les réservations
- » Les destinations
- » Les pays
- » La modération du contenu utilisateur
- » Les actualités
- » La gestion des administrateurs et membres
- » Les demandes d'informations

# Comment y accéder ?

Le *Back Office* est l'interface d'administration d'un site internet. On y gère les destinations, les séjours, les utilisateurs, les carnets de voyages, les réservations et les demandes d'informations. Pour y accéder, il vous suffit de vous rendre à l'adresse suivante sur votre navigateur internet : <http://www.walkabout-voyages.fr/walkadmin>. Munissez-vous de votre identifiant et mot de passe pour vous y connecter.



# Le tableau de bord

- 1 Les mises à jour récentes : accès rapide aux dernières mises à jour sur le site (réservations, articles en attente de publication, commentaires à modérer et demandes d'informations à traiter.
- 2 Les statistiques informatives sur l'activité du site.
- 3 Se déconnecter.
- 4 Modifier un administrateur.
- 5 Retour sur le tableau de bord.

The screenshot shows the WalkAdmin dashboard with the following sections:

- Mises à jour récentes**:
  - Réservations en cours (2)
  - Carnets non publiés (3)
  - Nouveau commentaire (1)
  - Nouvelles demandes (2)
- Informations**:
  - Graphique des ventes: Montant des ventes (Line chart from 14 to 19 August 2015, showing a sharp drop on 15 August followed by a steady increase).
  - Voyages préférés des utilisateurs: Congo Kinshasa (yellow), Groenland (blue) (Pie chart).
  - Nationalité des utilisateurs: France (Bar chart).

Header elements include "WALKADMIN" with a notification count of 5, a user profile for "Celine Vano", and a "TABLEAU DE BORD" title.

# Les réservations

The screenshot shows a user interface for managing reservations. On the left is a dark sidebar with navigation links: Tableau de bord, Réservations (highlighted), Destinations, Pays, Modération, Actualités, Utilisateurs, and Demandes. The main area has a title "RÉSERVATIONS" and a toolbar with "FILTRES" and five status buttons: TOUTES (selected), EN ATTENTE DE CONFIRMATION, EN ATTENTE DE PAIEMENT, EN ATTENTE DE DOSSIER, and TERMINÉES. A yellow arrow points from the text "Filtre de recherche permettant un accès plus rapide aux différents statuts de réservation." to the status buttons. Below is a table with columns: Client, Voyage, Date de départ, Date de retour, Nombre de places réservées, and Etat de la réservation. The table lists six bookings:

Client	Voyage	Date de départ	Date de retour	Nombre de places réservées	Etat de la réservation
mignot stephane	Chez les Pygmées du Congo	2015-10-04	2015-10-14	13	En attente de confirmation
dieu steven	Chez les Pygmées du Congo	2015-10-07	2015-10-17	1	En attente de confirmation
mignot stephane	Chez les Pygmées du Congo	2015-12-11	2015-12-23	1	En attente de confirmation
mignot stephane	2 semaines chez les Inuits du Groenland	2015-08-15	2015-09-02	1	En attente du paiement
LAMOOT Alexandre	Chez les Pygmées du Congo	2015-10-04	2015-10-14	1	Terminée
LAMOOT Alexandre	2 semaines chez les Inuits du Groenland	2015-08-15	2015-09-02	25	Terminée

Filtre de recherche permettant un accès plus rapide aux différents statuts de réservation.

Modification de l'état de la réservation.

# Les destinations

LISTE DES DESTINATIONS

Rechercher  + AJOUTER CORBEILLE

  
Chez les Pygmées du Congo  
Isiro

  
2 semaines chez les Inuits du Groenland  
Upernivik

Ajouter une destination avec le bouton « Ajouter » ou avec le menu à gauche : Destinations > Ajouter.

La corbeille permet de voir les destinations supprimées et éventuellement de les restaurer.

Aperçu de la destination en ligne.

Dates des différents séjours prévus.

## AJOUT D'UNE DESTINATION

Descriptif de la destination

Intitulé de la destination

Titre

Image de couverture

Texte introductif

Description

Parcourir Aucun ficher choisi

Localisation de la destination

Pays de la destination

Ville

Congo Kinshasa Ville

Coordonnées GPS

Longitude Latitude

Ces coordonnées sont primordiales pour faire fonctionner l'application Google Maps.

Pictogrammes information



Informations sur le déroulement

Accompagnement

Déplacements

Saisissez vos informations Saisissez vos informations

Hébergement

Repas & boissons

Saisissez vos informations Saisissez vos informations

Déroulement

Veuillez indiquer les activités par jours

Ajouter un détail

## » Ajouter une destination :

Remplir tous les champs requis puis cliquer sur le bouton « Ajouter la destination » en bas de la page.

Pour insérer une image de couverture ou des photos dans la galerie cliquer sur « Parcourir » puis sélectionner l'image ou les photos souhaitées (faire attention aux formats).

## SÉJOURS PRÉVUS POUR :

2 SEMAINES CHEZ LES INUITS DU GROENLAND

Rechercher une date de voyage...

+ AJOUTER

CORBEILLE

### Voyage du 15 Août 2015 au 02 Septembre 2015

DÉTAILS

Prix : 4500.25 € | 25 places prévues

-1 places restantes

SUPPRIMER

### Voyage du 20 Août 2015 au 15 Septembre 2015

DÉTAILS

Prix : 3000 € | 2 places prévues

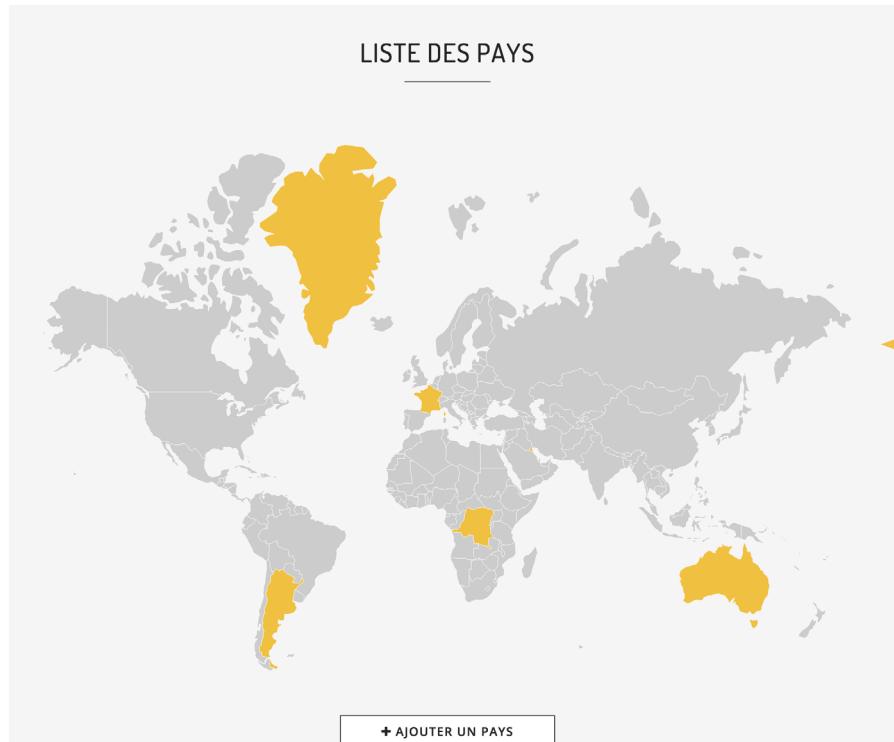
2 places restantes

SUPPRIMER

## » Ajouter, modifier ou supprimer des dates de séjours :

- Ajouter des dates de séjours : Cliquer sur « Ajouter » et compléter les champs requis (date de début, date de fin, prix, détails du séjour,...) puis cliquer sur « Ajouter la date du voyage ».
- Modifier des dates de séjours : Cliquer sur « Détails » et réaliser vos modifications, puis cliquer sur « Modifier le voyage ».

# Les pays



## » Ajouter un pays :

Cliquer sur « Ajouter » et remplir tous les champs requis (cf visuel).

Cliquer sur « Ajouter le pays » pour mettre fin à l'ajout.

Carte interactive : à l'ajout d'un pays celui-ci se met automatiquement en jaune sur la carte.

Cliquer sur un pays en jaune pour modifier les informations.

A添加國家的表單。包含以下欄位：  
- Pays: 阿富汗  
- Capitale: (空)  
- Population: (空)  
- Monnaie: (空)  
- Superficie: (空)  
- Dirigeant(e): (空)  
- Densité: (空)  
- Langues: (空)  
- Climat: (空)  
底部有一個'AJOUTER LE PAYS'的按鈕。

# La modération du contenu utilisateur

The screenshot shows a moderation interface for travel journals. On the left is a sidebar with navigation links: Tableau de bord, Réservations, Destinations, Pays, Modération (selected), Carnets, Articles, Commentaires, Actualités, Utilisateurs, and Demandes. The main area is titled 'CARNETS DE VOYAGES'. It features a search bar and a 'CORBEILLE' button. Three travel journal cards are listed:

- Carnet favori**: A thumbnail of a lighthouse at sunset. Journal title: "Mon expérience chez les pygmées du Congo", published by "Lamoot Alexandre". Actions: "APERÇU DU CARNET" and "SUPPRIMER".
- Un voyage inoubliable dans le froid polaire**: A thumbnail of a group of people in heavy winter clothing. Journal title: "Ma vie avec les Inuits", published by "Mignot Stephane". Actions: "APERÇU DU CARNET", "SUPPRIMER", and a yellow-highlighted "Définir en carnet phare" button.
- 2 semaines en immersion au groenland**: A thumbnail of a snowy landscape. Journal title: "Publié par Lamoot Alexandre". Actions: "APERÇU DU CARNET" and "SUPPRIMER", with a "Définir en carnet phare" button below it.

Pagination at the bottom shows pages 1, 2, and 3.

## » Modération carnets de voyages :

Aperçu du carnet de voyage favori (affiché en tête de liste sur le *Front Office*).

Cliquer sur l'étoile pour définir le carnet de voyage comme « carnet favori ».

**MODÉRATION**  
ARTICLES DE CARNET

Rechercher CORBEILLE

Sélectionner une option pour changer le statut de l'article.

Mon expérience chez les pygmées du Congo

Jour 2 : Découverte

La voiture qui nous emmène vers le sud et Nazca traverse des paysages étonnantes, tantôt le long du Pacifique, tantôt s'enfonçant dans les terres, tantôt lunaires, tantôt laissant penser que la route file dans un gigantesque tableau impressionniste, avec une palette de couleurs tendres ...

LIRE PLUS...

Statut de l'article : **Publié** SUPPRIMER

Un voyage inoubliable dans le froid polaire

Le Jour de mon arrivée

Je suis arrivé au petit matin au village. La nuit noire et le froid m'ont tout se suite mis dans l'ambiance. Mon séjour allait être une expérience hors du commun. Le 4x4 qui nous transportait était d'un modèle spécialement aménagé pour les grands froids. Le conducteur qui allait être ...

LIRE PLUS...

Statut de l'article : **Publié** SUPPRIMER

La partie de pêche

Le mardi suivant notre arrivée, les hommes nous conduisirent sur un lac gelé. Des trous dans la glace permettent d'y plonger un hameçon. L'attente dans le froid polaire est assez dure à supporter malgré nos équipements. Je me suis occupé des chiens de traîneaux pendant que le reste de ...

LIRE PLUS...

Statut de l'article : **Publié** SUPPRIMER

Modifier le statut de l'article : « en attente de modération » ou « publié ».

## » Modération articles de carnets :

Modifier le statut de l'article : « en attente de modération » ou « publié ».

**JOUR 2 : DÉCOUVERTE**  
ENREGISTRÉ LE 14 AOÛT 2015

**Auteur**

LAMOOT Alexandre

Sélectionner une option pour changer le statut de l'article.

**Contenu de l'article**

La voiture qui nous emmène vers le sud et Nazca traverse des paysages étonnantes, tantôt le long du Pacifique, tantôt s'enfonçant dans les terres, tantôt lunaires, tantôt laissant penser que la route file dans un gigantesque tableau impressionniste, avec une palette de couleurs tendres variant à l'infini, à chaque virage, à chaque changement de lumière. Nous avons voulu éviter l'arrêt aux îles Ballestas. Nous avons fait connaissance avec le Pisco Sur, cette boisson traditionnelle que nous avons vu fabriquer dans une bodega près d'Ica, capitale du Pisco. Le goût du pisco ne nous a pas convaincu, mais peut-être faut-il habituer son palais? Nous en avons cependant acheté une petite fiole qui rejoindra dans un placard à alcool la tequila mexicaine et l'ouzo grec.

En arrivant à Nazca, un petit avion, retenu par l'agence, nous a fait survoler pendant une demi-heure les étranges lignes. Le pilote prenant soin de tourner au-dessus de chaque dessin dans un sens puis dans l'autre nous a permis de très bien voir ces messages mystérieux, mais il vaut mieux avoir l'estomac bien accroché (l'un de nous en a souffert).

Départ pour Saraguro, à la rencontre de cette communauté dans le petit village de Quisquinchir, un assez long périple en voiture qui nous permet de découvrir des paysages andins sous la brume, mais ça rajoute un peu de magie aux montagnes. Nous faisons également plus ample connaissance avec notre guide-interprète qui nous raconte l'histoire de son pays. Une pause "fruits" est organisée et nous voilà devant un étal de couleurs, saveurs, odeurs à nous "gaver" de fruits connus et inconnus, tous excellents.

Arrivée le soir dans nos familles, installation et rapide visite des lieux : que de sourires partout !!

## » Modération des commentaires de carnets de voyages :

COMMENTAIRES

Rechercher 

Catégories EN ATTENTE APPROUVÉS INDÉSIRABLES

Commentaire par : Lamoot Alexandre  
Publié le 19 Août 2015  
✗ L'utilisateur n'est pas un membre du site

Super voyage :)

Provenance : [Un voyage inoubliable dans le froid polaire](#) •  
[VOIR TOUTES LES COMMENTAIRES POUR CE CARNET](#)

 APPROUVER  INDÉSIRABLE

Filtres de recherche pour un accès plus rapide aux commentaires souhaités.

### COMMENTAIRES DU CARNET :

UN VOYAGE INOUBLIABLE DANS LE FROID POLAIRE



Stephane Mignot

Enregistré le 2015-08-19

Félicitations pour votre carnet de voyage si remarquablement écrit

 RESTAURER

Stephane Mignot  
Enregistré le 2015-08-19

Vous m'avez donné envie de voyager

  
 RESTAURER



Steph Steph

Enregistré le 2015-08-19

c'est vraiment bien rédigé, ça donne envie de partir chez les inuits

 RESTAURER

Alexandre Lamoot  
Enregistré le 2015-08-19

  
 RESTAURER

Modérer : cliquer sur « Approver » ou « Indésirable ».

# Les actualités

## LISTE DES ACTUALITÉS

Rechercher  + AJOUTER 



Bientôt : Les aborigènes d'australie  
Publié le 2015-08-20

Walkabout est heureux de vous annoncer sa future destination: Une immersion chez les Aborigènes d'Australie.

MODIFIER  SUPPRIMER



Une nouvelle destination chez Walkabout voyages  
Publié le 2015-08-20

Partez à la rencontre des Pygmées du Congo

MODIFIER  SUPPRIMER

1 2 »

## AJOUT D'UNE ACTUALITÉ

Titre de l'actualité  Saisissez votre texte

Extrait  Saisissez votre texte

Image à la une 

Parcourir  Auc...isi

Message  Saisissez votre texte

ENREGISTRER

Nom du bouton  Saisissez votre texte

Lien du bouton  Saisissez votre texte

### » Ajouter une actualité :

Cliquer sur « Ajouter » sur la page liste des actualités. Compléter les champs requis (titre, extrait : apparaît sur la page d'accueil du site, message, image : une seule image à afficher par actualité). Vous pouvez décider d'ajouter ou non un lien en bouton à votre actualité, mais ces champs ne sont pas requis pour valider votre actualité. Cliquer sur « Enregistrer » pour publier l'actualité.

# La gestion des administrateurs et membres

**GESTION**  
ADMINISTRATEURS

Rechercher  **+ AJOUTER**

Identifiant	Nom	E-mail	Actions
ju.vdm	Julien		 <b>SUPPRIMER</b>
s.mignot	Mignot	<a href="#">mignotsteph@gmail.com</a>	 <b>SUPPRIMER</b>
celine	Vano	<a href="#">celine.vano@gmail.com</a>	 <b>MODIFIER</b>  <b>SUPPRIMER</b>

## » Ajouter un administrateur :

Cliquer sur « Ajouter » et compléter les champs requis.

## » Gestion des administrateurs :

Possibilité d'ajouter, modifier ou supprimer des administrateurs.

**AJOUTER UN ADMINISTRATEUR**

 **RETOUR À LA GESTION**

<b>Identifiant</b> Obligatoire <input type="text" value="Saisissez votre texte"/>	<b>E-mail</b> Obligatoire <input type="text" value="Saisissez votre texte"/>
<b>Nom</b> <input type="text" value="Saisissez votre texte"/>	<b>Prénom</b> <input type="text" value="Saisissez votre texte"/>
<b>Mot de passe</b> Obligatoire <input type="text" value="Saisissez votre texte"/>	<b>Répétez le mot de passe</b> Obligatoire <input type="text" value="Saisissez votre texte"/>

**ENREGISTRER**

## » Gestion des membres Walkabout :

Désactiver ou afficher les détails de la fiche client.

La fiche client contient son identité, ses réservations effectuées et ses carnets de voyages publiés.

### GESTION

#### MEMBRES DE WALKABOUT

---

Nom	Prénom	Mail	Actions
Lamoot	Alexandre	<a href="mailto:lamootalexandre@gmail.com">lamootalexandre@gmail.com</a>	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">✖ DÉSACTIVER</span> <span style="border: 2px solid orange; padding: 2px; border-radius: 5px;">🕒 DÉTAILS</span>
Mignot	Stephane	<a href="mailto:mignot.steph@wanadoo.fr">mignot.steph@wanadoo.fr</a>	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">✖ DÉSACTIVER</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">🕒 DÉTAILS</span>
Dieu	Steven	<a href="mailto:groover.dieu@gmail.com">groover.dieu@gmail.com</a>	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">✖ DÉSACTIVER</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">🕒 DÉTAILS</span>

**ALEXANDRE LAMOOT**  
INFORMATIONS UTILISATEUR

---

Dénomination	Adresse
Nom	Lamoot
Prénom	Alexandre
E-mail	<a href="mailto:lamootalexandre@gmail.com">lamootalexandre@gmail.com</a>
Téléphone fixe	...
Téléphone mobile	...
Complément d'adresse	146 rue nationale
Ville	Lille
Code postal	59000
Pays	France

---

**Réservations**

Destination	Départ	Retour	Pays	Statut	Prix total
Chez les Pygmées du Congo	2015-10-04	2015-10-14	Congo Kinshasa	En attente de confirmation	5600
Chez les Pygmées du Congo	2015-10-07	2015-10-17	Congo Kinshasa	En attente de confirmation	5550
Chez les Pygmées du Congo	2015-12-11	2015-12-23	Congo Kinshasa	En attente de réception du dossier	7000
2 semaines chez les Inuits du Groenland	2015-08-15	2015-09-02	Groenland	En attente du premier versement	4500.25
Chez les Pygmées du Congo	2015-10-04	2015-10-14	Congo Kinshasa	Terminée	5600
2 semaines chez les Inuits du Groenland	2015-08-15	2015-09-02	Groenland	Terminée	4500.25

---

**Ses carnets publiés**

Mon expérience chez les pygmées du Congo  
les pygmées!

APERÇU DU CARNET
✖ SUPPRIMER

80

# Les demandes d'informations

The screenshot shows a user interface for managing requests. At the top left is a search bar with a magnifying glass icon. Below it is a sidebar with four categories: 'Messages non lus' (2), 'Messages lus' (4), 'Importants' (2), and 'Archivés' (2). The main area is titled 'DEMANDES'. It displays two messages:

- Vano Celine**  
Envoyé le 15 Août 2015  
Sujet : Destination  
Message content: Faut il un passeport ou un visa pour partir au Congo?  
Buttons: MARQUER COMME LU, IMPORTANT, ARCHIVER
- Mignot Stephane**  
Envoyé le 15 Août 2015  
Sujet : Carnet de voyage

Accès rapide et aperçu du nombre de messages non-lus, lus, importants ou archivés. Cliquer sur l'une des catégories pour trier les messages par catégorie.

Marquer une demande : lue ou non-lue, importante ou archivée.

Cliquer sur la flèche pour afficher ou masquer le message.