



WALKABOUT-VOYAGES.FR  
PROJET DE FIN D'ANNÉE  
GROUPE 2 - CRW 14/15 - EFFICOM LILLE



LE PROJET



LES CHOIX  
GRAPHIQUES



L'ERGONOMIE  
DU SITE



LA PRÉSENTATION  
DU SITE



LE RÉFÉRENCEMENT  
DU SITE



LE PROJET



LES CHOIX  
GRAPHIQUES



L'ERGONOMIE  
DU SITE



LA PRÉSENTATION  
DU SITE



LE RÉFÉRENCEMENT  
DU SITE



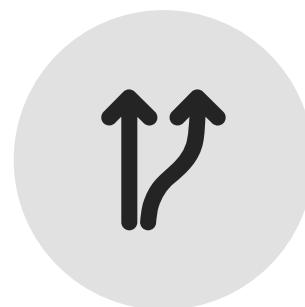
Création d'un site de voyages



Site web responsive



Site web administrable



Voyager différemment



Partage d'expériences entre utilisateurs





Part d'internet sur le  
marché du tourisme à  
l'étranger entre  
2013 et 2014



Valeur du marché  
français du tourisme à  
l'étranger en 2014





**Le tourisme de masse**



**Le tourisme humain  
et culturel**



**NOTRE FORCE ?**

*Le partage d'expérience entre utilisateurs  
à l'aide de carnets de voyage.*





**Les seniors**

**Les cadres hyperactifs**





W + A + Y

=

NOS DESTINATIONS ▼ VOS EXPÉRIENCES

WALKABOUT



# ÉQUATEUR, BURKINA FASO, BÉNIN, MADAGASCAR, SRI LANKA, CAMBODGE, VIETNAM

*Hors des sentiers battus,  
dans un esprit de partage et d'aventure*

[EN SAVOIR PLUS](#)

NOS VALEURS  
*et notre philosophie*

NOS VOYAGES  
*mission / immersion*

NOS DESTINATIONS  
*sur 3 continents*

NOS VOYAGEURS  
*et leurs témoignages*

CHIFFRES CLÉS  
*Double Sens*

NOTRE ÉQUIPE  
*et ses responsabilités*





Esprit Terdav | Le blog | Evénements | Brochures | Newsletter | Contact

Votre sélection (0)

RECHERCHE RAPIDE NOS DESTINATIONS NOS ACTIVITES CIRCUITS ACCOMPAGNES VOYAGES EN FAMILLE VOYAGES EN INDIVIDUEL VOYAGES THEMATIQUES VOYAGES À VÉLO

Destination

Peu m'importe

Type de voyage

Peu m'importe

Date de départ Flexibilité

Durée du séjour

Peu m'importe

1583 Voyages



+ de critères

Recherche par code/libellé

Préparez vos randonnées automne / hiver dès maintenant



#### → NOS PROMOTIONS

> DÉPARTS ASSURÉS



> NOS PROMOTIONS





## Take it. Make it.

Sublmez vos meilleures photos avec la formule Creative Cloud pour la Photo. Accédez à tous les outils indispensables, notamment Lightroom et Photoshop, pour créer d'incroyables images en tout lieu et à tout moment. Tous vos outils photographiques, réunis au même endroit.

Pour en savoir plus sur la formule Creative Cloud pour la Photo >

Seulement €9,98 TTC en passant commande avant le 28 août.

Ou bien, bénéficiez de l'ensemble des applications de création et bien plus encore pour €59,99 TTC par mois. Afficher toutes les formules >

Offres spéciales pour : Étudiants | Photographes | Entreprises | Autres



Creative Cloud

Tout ce dont vous avez besoin pour vos créations



Marketing Cloud

Les solutions indispensables à tous les professionnels du marketing



Document Cloud

PDF et services documentaires en ligne



Adobe Reader, Flash Player, Adobe AIR, Shockwave Player et suite



Choisir une autre région Produits Téléchargements Formation et support Société

Copyright © 2015 Adobe Systems Software Ireland Ltd. All rights reserved. Politique de confidentialité / Conditions d'utilisation / Cookies / ChoixdePub





04 67 13 22 32 Un photographe vous conseille, Lun-Sam / 9h30 à 19h

NEWSLETTER

Votre adresse email

OK

SUIVEZ-NOUS



# aguila

Stages et voyages photo  
en France et dans le monde

Pendant quelques instants de fierté se  
dire : je suis partie pour faire de la  
photo, je suis rentrée photographe.

Claire M. - 8 voyages photo



DESTINATIONS

L'ESPRIT

PARLONS PHOTO

PHOTOGRAPHES

TÉLÉCHARGER

GALERIES PHOTO

JE RÉSERVE !

RECHERCHER  
UN VOYAGE PHOTO

Région

Destination

Mois de départ

Gamme

OK



u monde !

DÉPART GARANTI

DU 18 AU 21 SEPTEMBRE 2015

STAGE PHOTO AU MONT SAINT-MICHEL / Wow ! Avec vol en ULM...

DÉPART GARANTI

DU 4 AU 16 OCTOBRE 2015

VOYAGE PHOTO AU QUÉBEC /



Les prochains départs

Pays Basque - Piments d'Espelette  
Stage photo de 4 jours du 3 au 6 sept. Garanti !

Alsace - Terre de vignobles



Notre vision du voyage photo



Les chèques cadeau

En fondant Aguila, nous rêvions de transmettre une vision du voyage et de la photographie qui nous tient à cœur. Rapporter de belles images nécessite de faire preuve d'émotions, de passion, de créativité.



[Join](#) | [Login](#)

# Welcome to a world of stories

Join Maptia to discover a world of remarkable stories, told by some of the most inspiring photographers, writers, and adventurers on the planet, and to publish and share your stories as part of our thoughtful community.

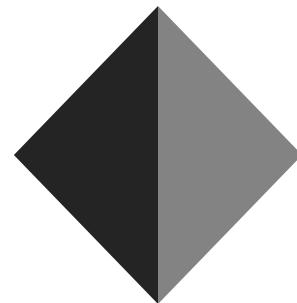
[GET STARTED](#)[OR EXPLORE STORIES](#)

Steve McCurry · Tibet



**Fond & Titre**

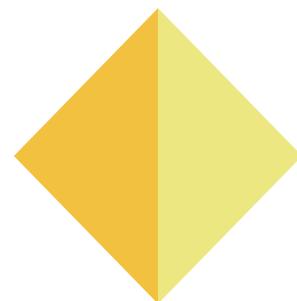
R33 G33 B33  
C72 M66 J65 N73  
Hex #212121

**Sous-titre**

R132 G132 B132  
C51 M42 J42 N6  
Hex #848484

**Titre, logo & hover effects**

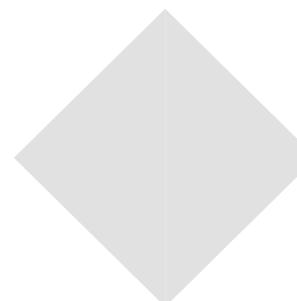
R240 G192 B45  
C6 M25 J82 N1  
Hex #F0C041

**Fond de carte**

R237 G231 B126  
C9 M2 J63 N0  
Hex #EDE77E

**Texte & Fond**

R226 G226 B226  
C10 M7 J8 N0  
Hex #E2E2E2



NOS DESTINATIONS ▾ VOS EXPÉRIENCES

WALKABOUT

# Dosis et Open Sans

Une alliance de font pour Walkabout

Walkabout est une agence de voyage spécialisée dans le voyage en immersion.

Walkabout est né d'une rencontre entre deux passionnés de voyage, au détour d'un voyage en Chine.

L'un, aventurier et ethnologue, a parcouru les continents pendant plus de 30 ans à la recherche de population reculé.

Titres : Dosis (40,5 pt - 21 pt)

Corps de texte : Open sans (13,5 pt - 12 pt - 10,5 pt)

NOS DESTINATIONS ▾ VOS EXPÉRIENCES

WALKABOUT

# Dosis et Open Sans

Une alliance de font pour Walkabout

Walkabout est une agence de voyage spécialisée dans le voyage en immersion.

Walkabout est né d'une rencontre entre deux passionnés de voyage, au détour d'un voyage en Chine.

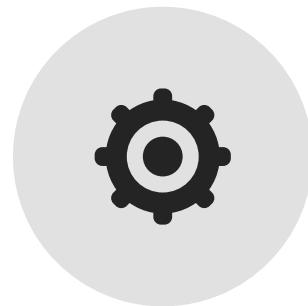
L'un, aventurier et ethnologue, a parcouru les continents pendant plus de 30 ans à la recherche de population reculé.

Titres : Dosis (40,5 pt - 21 pt)

Corps de texte : Open sans (13,5 pt - 12 pt - 10,5 pt)







## LA BARRE DE NAVIGATION

- » Logo pour retourner à la page d'accueil
- » Accès rapide aux catégories principales du site
- » Barre qui se fixe au scroll
- » Déconnexion ou accès direct depuis la barre de navigation à son espace voyageur



## LA PAGE D'ACCUEIL

- » Résumé des sections principales du site
- » Accès direct à une liste aléatoire de carnets de voyage
- » Accès direct aux destinations sur une carte interactive



## LE RESPONSIVE

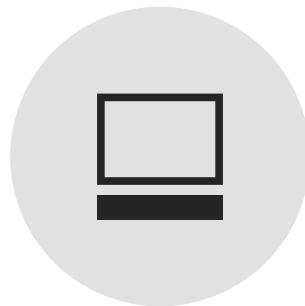
- » Front et Back Office responsives
- » Site lisible et administrable sur smartphone, tablette et desktop





## LE « CALL-TO-ACTION »

- » Multiples boutons et pictogrammes « *call-to-action* »
- » Navigation simple et intuitive (« Lire la suite », « Feuilletez » ...)
- » Accès au contenu grâce à des onglets (page destination, espace voyageur)



## LE FOOTER

- » Plan du site avec accès aux pages principales du site
- » Prise de contact rapide avec l'administration
- » Accès aux profils Walkabout sur les réseaux sociaux
- » Inscription à la newsletter



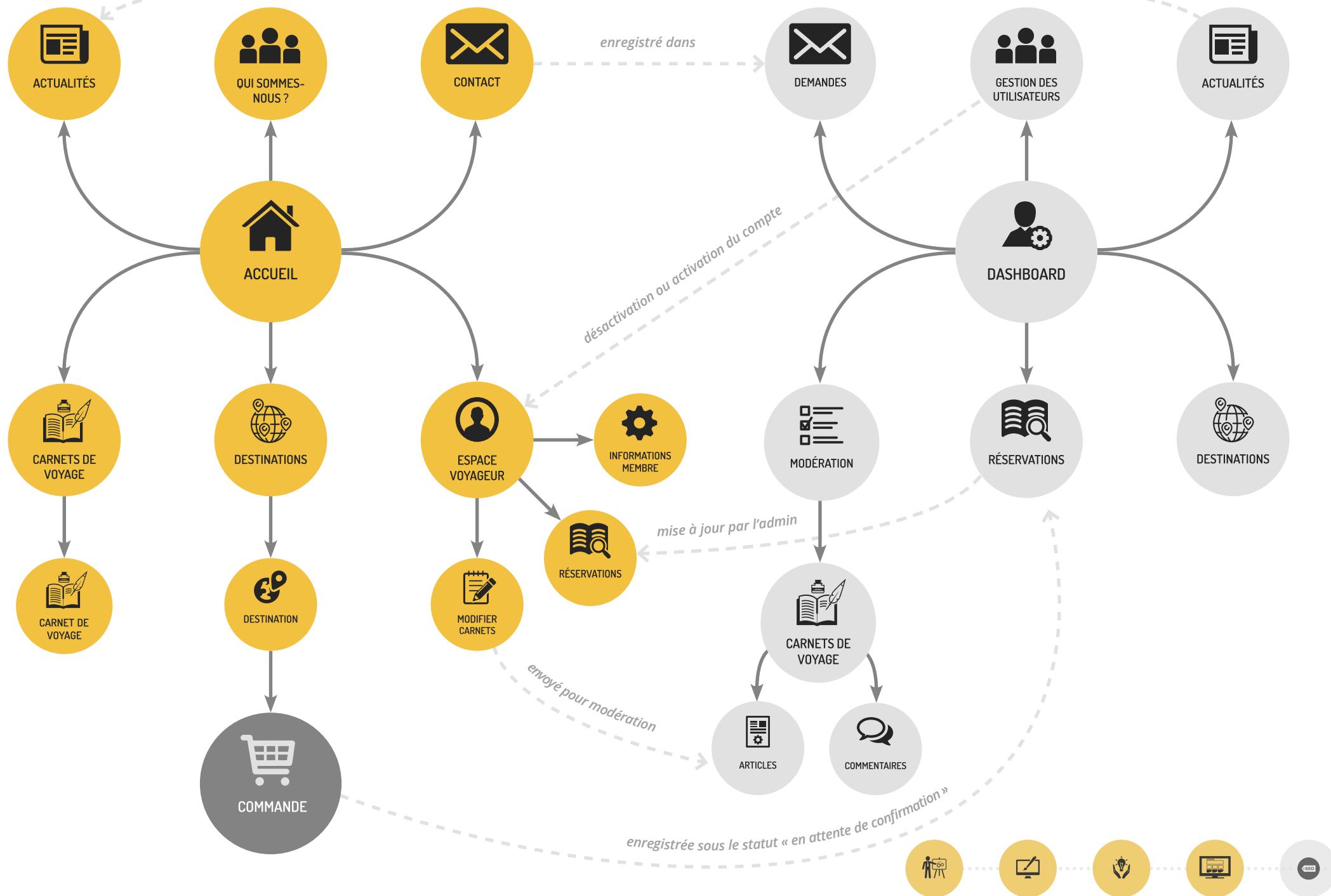
## LA FLUIDITÉ

- » Design horizontal et épuré pour faciliter la lecture
- » Pas de contenu superflu pour faciliter la lecture
- » Adresses URL transformées pour rendre les liens plus logiques, simples et clairs





# PLAN DU SITE







Une *URL* spécifique par page.



Une balise *title* spécifique par page.



Hiérarchie des balises *heading*.



Mise à disposition d'un *sitemap* pour le crawl des moteurs de recherche.



Liens vers les profils des réseaux sociaux pour générer du trafic (Facebook, Twitter et Google+).



Bon maillage des pages avec des liens internes adéquats.



Mise en place d'une newsletter et de mailings pour promouvoir et diffuser le contenu du site.



La « *responsivité* » du site.

