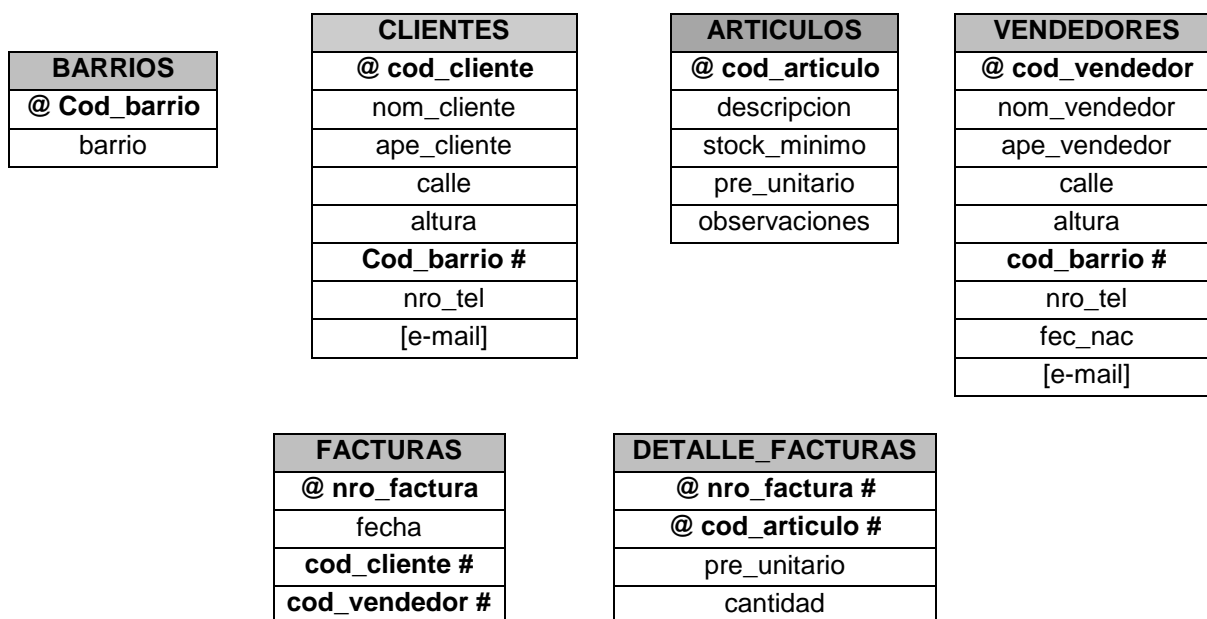


Guía de Ejercicios N° 8 – Inner, Left y Right Join

Un negocio que se dedica a la venta mayorista de artículos de librería cuenta con una base de datos denominada “**LIBRERIA**”; los usuarios finales del sistema necesitan obtener la siguiente información para el funcionamiento del negocio y la toma de decisiones.

Diagrama de la base de datos **LIBRERIA**:



Nota: Utilice **JOIN** en todas las consultas

Rotule todos los resultados de las consultas y ordene si así lo cree conveniente.

Por cada consulta observar el resultado y verificar si se está mostrando lo que se pide

1. Genere un reporte con los datos de la facturación (datos de las facturas incluidos los del vendedor y cliente) de los años 2006, 2007, 2009 y 2012.
2. Liste los datos de la facturación, de los artículos y de la venta de las facturas correspondientes al mes pasado.
3. Emita un listado con los datos del vendedor y las ventas que ha realizado en lo que va del año. Muestre los vendedores aun así no tengan ventas registradas en el año solicitado.
4. Liste descripción, cantidad e importe; aun para aquellos artículos que no registran ventas.
5. Genere un reporte con los datos de la facturación (datos de las facturas incluidos los del vendedor y cliente) y de la venta (incluido el importe); para las ventas de febrero y marzo de los años 2006 y 2007 y siempre que el artículo empiece con letras que van de la “a” a la “m”. Ordene por fecha, cliente y artículo.
6. Liste código de cliente, nombre, fecha y factura para las ventas del año 2007. Muestre los clientes hayan comprado o no en ese año.
7. Se quiere saber los artículos que compro la cliente Elvira López en lo que va del año. Liste artículo, observaciones e importe.
8. Se quiere saber los artículos que compraron los clientes cuyos apellidos empiezan con “p”. Liste cliente, articulo, cantidad e importe. Ordene por cliente y artículo, este en forma descendente. Rotule como CLIENTE, ARTICULO, CANTIDAD, IMPORTE.

9. Emitir un listado de los artículos que vendieron los vendedores Ledesma, Mariela y López, Alejandro.
10. Listar todos los clientes (incluidos los que nunca compraron) y los años de compra. No muestre registros repetidos.