

# Vinaio

Per effettuare un lancio pubblicitario, un commerciante di vino avvia una campagna pubblicitaria di vendita di Barbera in bottiglioni in cui propone uno sconto per acquisti superiori ai 45 litri.

Progettare e codificare un programma che consenta di stabilire il totale che ogni cliente deve pagare.

# Specifiche di progetto

- Ogni bottiglione ha una capacità 1.5L
- Il costo al litro è di 2Euro
- Per acquisti superiori ai 45L si applica uno sconto del 10%
- Per la consegna a domicilio si applica un sovrapprezzo di 3Euro
- Stampare lo scontrino relativo ad ogni cliente.

```
(===== Tana dei Goti ===== )  
(Barbera n° bottiglioni (n° litri) importo Totale $Euro )  
(Sconto 10%                               $Sconto)  
(=====)  
(Totale parziale                          $Euro )  
( Spese di trasporto                      $Euro )  
( =====)  
(Importo Totale                          $Euro )  
(                                         n° scontrino)  
(===== Arrivederci =====)
```

- Stampare a fine giornata il totale di litri di vino venduti, l'incasso e il numero di scontrini emessi.

(===== Tana dei Goti ===== )

(===== Chiusura Cassa ===== )

(Barbera Totale: n° bottiglioni, n° litri )

(=====)

(Totale Sconto \$Euro )

(Totale Incasso \$Euro )

( Totale Spese di trasporto \$Euro )

( n° scontrini emessi n° scontrini )

(===== Arrivederci =====)

- Controllare e segnalare eventuali errori d'inserimento.