

# **GİRİŞİMCİLİK VE PROJE YÖNETİMİ**

1. Hafta

## Dersin amacı;

- Öğrencilerin **girişimcilik potansiyellerini zenginleştirerek** onları zihinsel ve duygusal olarak girişimciliğe niyetlendirmek,
- Öğrencilerin **girişimcilik potansiyellerinin zihinsel ve duygusal bir tamamlanma** ile harekete geçmesi sonucunda ortaya çıkan **iş fikrinin uygulanabilir somut bir projeye dönüşmesine** katkıda bulunacak becerilerin geliştirilmesini sağlamaktır.

# Ders Değerlendirme

<b>Yıl İçi Başarı Oranı</b>	<b>%60</b>
Vize	%40
1. Proje/Tasarım	%20
2. Proje/Tasarım	%20
3. Proje/Tasarım	%20
<b>Yıl Sonu Başarı Oranı</b>	<b>%40</b>

# GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMLİKLE İLGİLİ KAVRAMLAR

## Bölüm Konuları

- ✚ Girişimciliğin Tanımı
- ✚ Girişimcilik İlgili Olan Kavramların ve Kavramlar Arasındaki İlişki Örüntüsünün Açıklanması (İnovasyon-Yaratıcı Düşünme-Değer-Değer Yaratma)
- ✚ Girişimciliğin Öznesi Olarak Girişimci

- Girişimcilik, bir ülke için **yeni işler üretme, istihdam sağlama, inovasyon yaratma ve yeni bilgilerin sosyo-ekonomik yaşamın bütün alanlarına yayılmasına katkı sağlayarak ekonomik büyüme ve gelişme** için anahtar bir rol oynamaktadır.
- Girişimcilik **yenilik, inovasyon, değer yaratma ve fırsat oluşturma** gibi kavramlarla yakın bir ilişki içerisinde olduğu görülmektedir.

Girişimcilik, bütün toplumlarda **istihdamı arttırabilmeyi**, **sürdürülebilir büyümeyi**, **lke refahında kalıcı iyileşmeler sağlayabilmeyi** bağımsız bir şekilde gerçekleştirilebilmek için temel bir gereklilik olarak görülmektedir.





Ancak literatürde girişimciliğe yönelik **farklı tanımlamalar** bulunmaktadır.

- **Joseph Schumpeter girişimciliği**, var olan tanımlanmış ve kurulmuş olan işlerin, ürünlerin, hizmetlerin yeni yaratılan ürünler, yeni yaratılan işler ve süreçler tarafından ortadan kaldırılmasına yönelik fikir ve faaliyetler olarak tanımlamıştır. (yaratıcı bir yıkım)
- **Peter Drucker girişimciliği**, değişimi aramak, değişime karşılık vermek ve değişimi bir fırsat olarak kullanmak olarak tanımlamıştır.



- **Shane ve Ventkataraman girişimciliği**, daha önce var olmayan kullanılmayan yeni ürünler, hizmetler, üretim prosesleri, yeni yönetim stratejileri, yeni örgütsel formlar ve yeni pazarlar yaratmaya dair fikirlerin şekillendiği ve bu fikirlerin **pratiğe geçirildiği süreç** olarak tanımlamışlardır.

- **Morris ve Davis girişimciliği** bir fırsatı değerlendirmek/yakalamak için **var olan veya yeni fark edilen kaynakların bir araya getirilmesiyle oluşan yeni bir değer yaratma süreci** olarak tanımlamışlardır.
- **Gundry ve Kickul (1999) girişimciliği**, niyet, kaynak, sınır ve değişim faktörleriyle davranış ve süreç perspektifine yönelik olarak, **yeni birleşimler yaratma süreci** olarak tanımlamışlardır.

- Girişimcilik, **inovasyon** ve çarpıcı **yeniliklerle** yeni **ürünler**, yeni **hizmetler**, yeni **girdiler** ve yeni **pazarlar**, yeni **yönetim stratejileri** ve **modelleri**, yeni **örgütsel formlar** ve yeni **üretim süreçleri** ortaya koyarak,
- **Yüksek değer üretmeye** yönelik **fırsatlar yaratmaya** ve/veya ortaya çıkan **fırsatları değerlendirmeye** yönelik **fikirlerin ortaya çıkması**,
- Bu **fikirlerin pratiğe dökülmesi** sürecidir.

- Girişimcilik sadece yeni ürün ve hizmetin yaratılması değil aynı zaman yönetsel ve üretimsel süreçleri temel alanda bir yenilik ve inovasyon yaratmaya yönelik fikir uygulamaları içeren bir süreçtir.



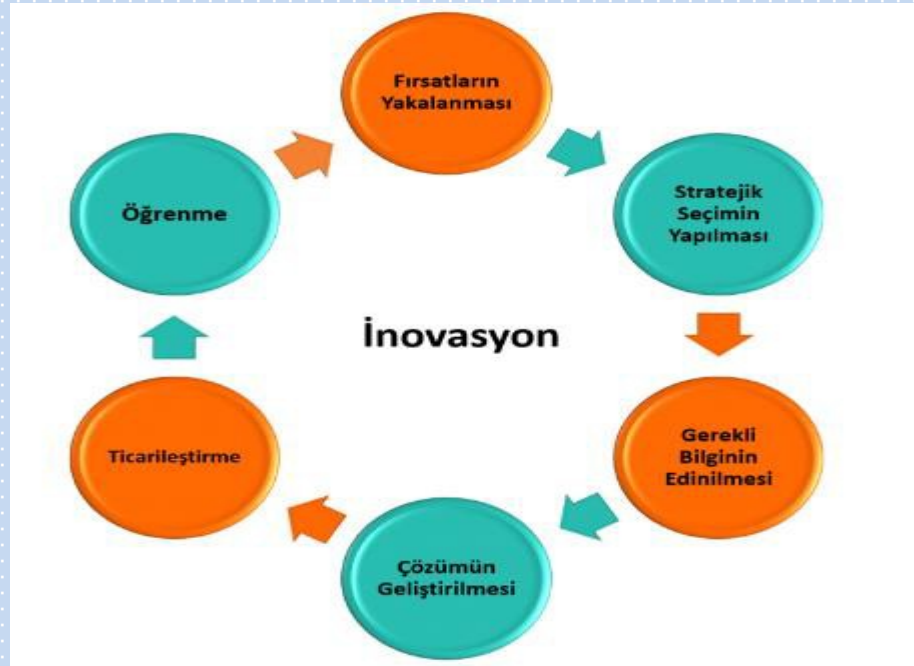
## 1.2. Girişimcilikle İlgili Kavramlar

### 1.2.1. Yaratıcılık

Yaratıcılık var olan durum ve/veya sorunla ilgili olarak ortaya **yeni bir bakış açısı sunmak** ya da herhangi bir durumla ilgili olarak **daha önce var olmayan bir şeyler ortaya koymaktır.**



Yaraticılık söz konusu olduğunda olağanın dışına çıkılarak **var olanların yeniden tanımlanmasına** yönelik bir dışınsel süreç söz konusudur.



**\*\*\* İnovasyon bu dışıncel süreç sonucunda ortaya çıkan üründür.**

## 1.2.2 İnovasyon

Son 10 yılda üniversiteler, devlet ve sanayi odaları temelinde inovasyon temasına olan yoğun vurgu ve bu vurgu temelinde başta **teşvikler, tekno kent çalışmaları** gibi farklı eylem planlarının uygulamaya geçirilmiş olması önemli gelişmeler olarak kabul edilebilir.





**Tablo1.1: İnovasyon Tanımları**

<b>Yazar/Araştırmacı</b>	<b>Tanımları</b>
<b>Schumpeter (1934)</b>	İnovasyon, var olan ürün için yeni bir modifikasyon ve/veya yeni bir ürün ortaya çıkarmak, yeni bir pazar keşfetmek, yeni hammadde ve/veya hammadde tedarik etmek için yeni kaynaklar keşfetmektir.
<b>Drucker (1954)</b>	Bir organizasyonun iki temel fonksiyonundan biridir.
<b>Simmonds (1986)</b>	İnovasyon yeni ürün ve hizmetler, var olan ürünlerin yeni kullanımı, var olan ürün veya yeni pazarlama yöntemleri için yeni pazarların keşfedilmesini kapsayan yeni fikirlerdir.
<b>Knox (2002)</b>	İnovasyon organizasyonlar, tedarikçiler ve müşteriler için yeni ve/veya ilave değer sağlayan yeni prosedürler, çözümler, ürünler, hizmetler ve yeni pazarlama yöntemleri geliştirme prosesi olarak tanımlanabilir.
<b>Business Council Australia (1993)</b>	İnovasyon doğrudan organizasyon ve/veya dolaylı olarak organizasyonların müşterileri için yeni ve/veya ilave değerler yaratan bir takım unsurların geliştirilmesi ve/veya yeni unsurların ortaya konulmasıdır.
<b>Boer ve During (2001)</b>	Ürün, pazar, teknoloji ve organizasyon temelinde yeni bir kombinasyon yaratma



- “***İnovasyonun özü***” ile ilgili olarak üç temel hususa yoğun olarak vurgu yapılmıştır.
- **Birincisi inovasyon** “***sadece ürün temelli değildir***”. İnovasyon pazar, girdi, pazarlama, örgütsel form ve **yönetsel strateji** gibi kapitalist ekonominin ana unsurlarının tamamını kapsamaktadır



- Öne çıkan **ikinci** husus ise inovasyonun “***yeni bir şey ortaya koyması-bir yenilik yaratması***” ile ilgilidir.
- Bu durum göz önüne alındığında inovasyon ekonomik, teknolojik, toplumsal düzlemde (bir işletme ekseninde işletmenin organizasyon yapısı, müşterileri ve tedarikçileri üzerinde) **bir milat olarak kabul edilebilecek önemli değişiklikleri başlatan** (radikal bir değişime yol açan) bir yenilik olabilir.

- İnovasyon eskiden olmayan **yeni bir şeylerin başlamasına, gelişmesine, değişmesine** neden olmalıdır.

- Üçüncüsü ise “inovasyonun (yeniliğin müşteri, organizasyon ve hatta toplumun geneli adına) bir değer üretmesidir”.

- Girişimcilik ve inovasyon **bir biri ile iç içe geçmiş iki olgu** olarak bir birinden beslenmektedirler.
- İnovatif gelişmeler olmadan girişimciliğe yönelik ilhamın ortaya çıkması ve girişimciliğin başlaması mümkün değildir.
- Girişimcilik ruhu olmadan da inovasyonların ticarileştirilerek hayata geçmesi de mümkün değildir.

- **Otomobil, bilgisayar, facebook, instagram** gibi son derece önemli inovatif gelişmeleri bugünün en değerli ürün ve hizmetlerine dönüştüren şey bu **inovatif gelişmeler temelinde gerçekleştirilen girişimcilik faaliyetleridir.**



- Girişimcilik ve inovasyon arasında bir birini besleyen karşılıklı bir bağımlılık ilişkisi söz konusudur.
- İki kavramın birbirinden ayrı düşünülmemeyeceği gibi hangisinin daha önemli ya da önce geldiğine dair bir sıralama yapmanın da anlamlı olmadığıdır.

### 1.2.2.1. İnovasyon Türleri

**Ürün İnovasyonları:** Ürün inovasyonları pazarın ihtiyaçlarını karşılama kabiliyeti olan **yeni ürün ve hizmetlerin** geliştirilmesine/ortaya çıkartılmasına ilişkin inovasyonlardır.

Bu inovasyonların en temel özelliği **müşteriler için önemli olan bir değer/fayda üretmeleridir.**





**b) Süreç İnovasyonları:** Organizasyon düzeyinde farklı aşamaların tasarlanması ve pratiğe geçirilmesine ilişkin inovatif gelişmeler süreç inovasyonu olarak nitelendirilmektedir.

**Ürün ve süreç inovasyonları birbirleriyle ilişkilidir.**



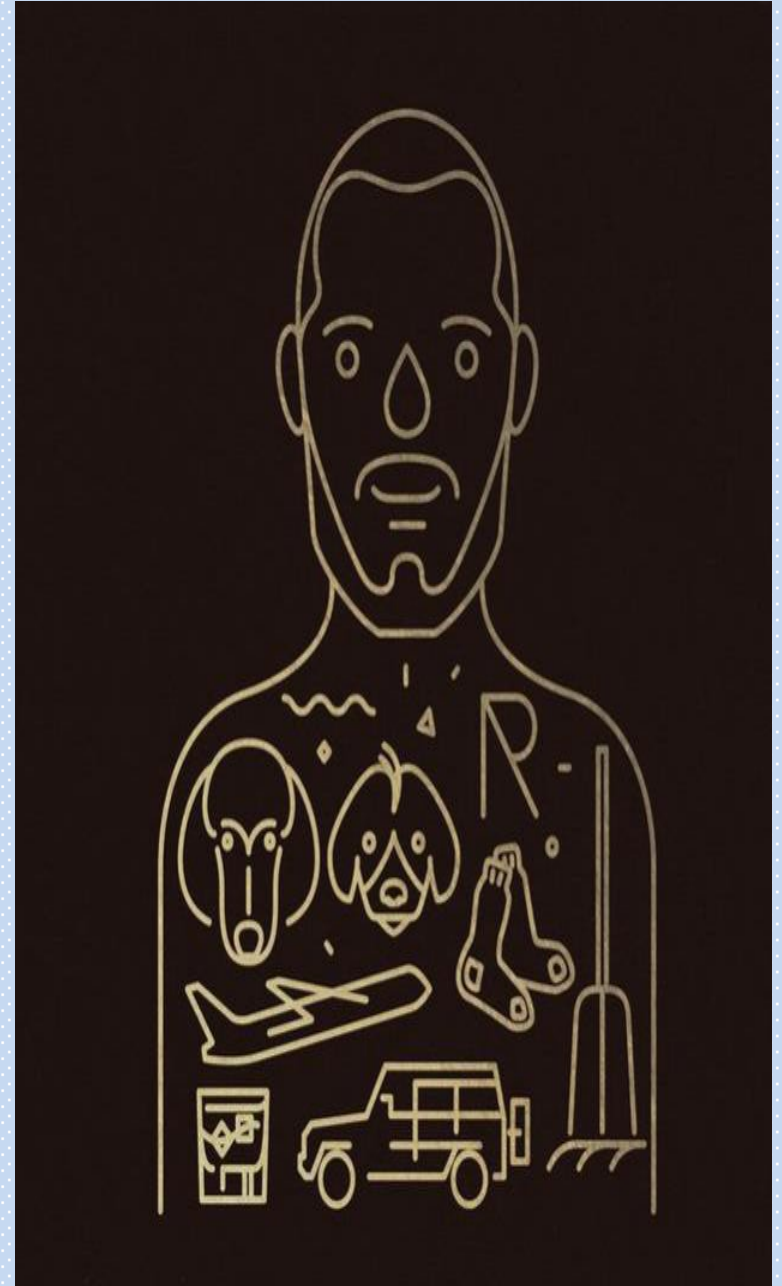
- **c) Teknik İnovasyon:** Teknik inovasyon **üretim prosesindeki teknolojiler, servisler ve ürünler** temelinde gerçekleşen inovasyonlardır.
- Bu bağlamda teknik inovasyon **bir organizasyonun temel aktiviteleriyle ilişkilidir** ve genel olarak **ürünlerle üretim proseslerine odaklanır.**



#### **d) Yönetmel İnovasyon:**

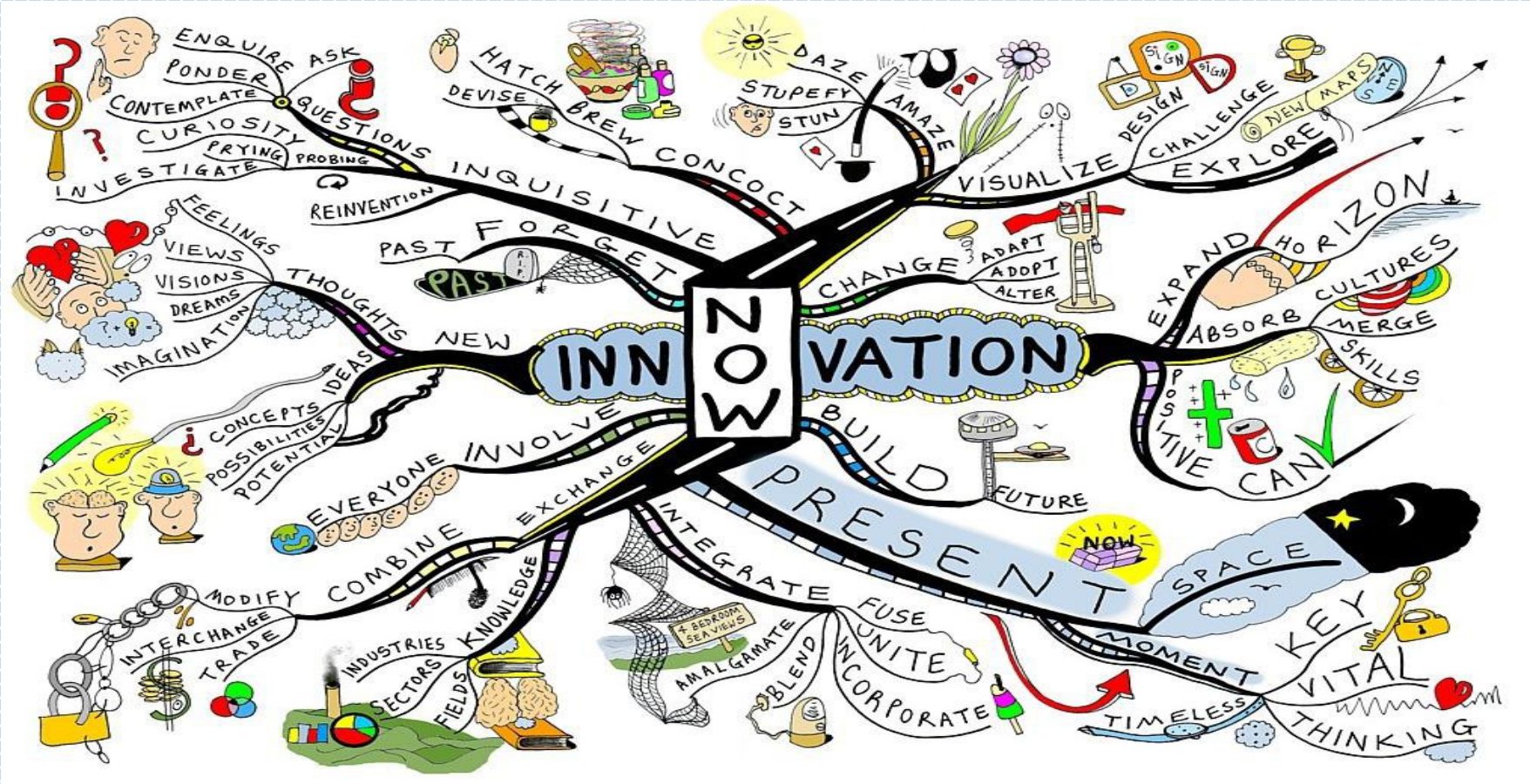
Yönetmel inovasyon örgütsel yapı ve yönetim süreçleriyle ilgili inovatif gelişmeleri kapsamaktadır.

Bu tür inovasyonlar dolaylı olarak örgütün temel aktiviteleriyle ilgiliyken, örgütün yönetim aktiviteleriyle ise doğrudan ilgilidir.





**e) Radikal İnovasyonlar:** Radikal inovasyonlar işlerin, süreçlerin ve toplumsal yaşamın **bütün boyutlarının çok yönlü olarak yeniden kavramsallaştırılması ve temellendirilmesine** neden olan inovasyonlardır.



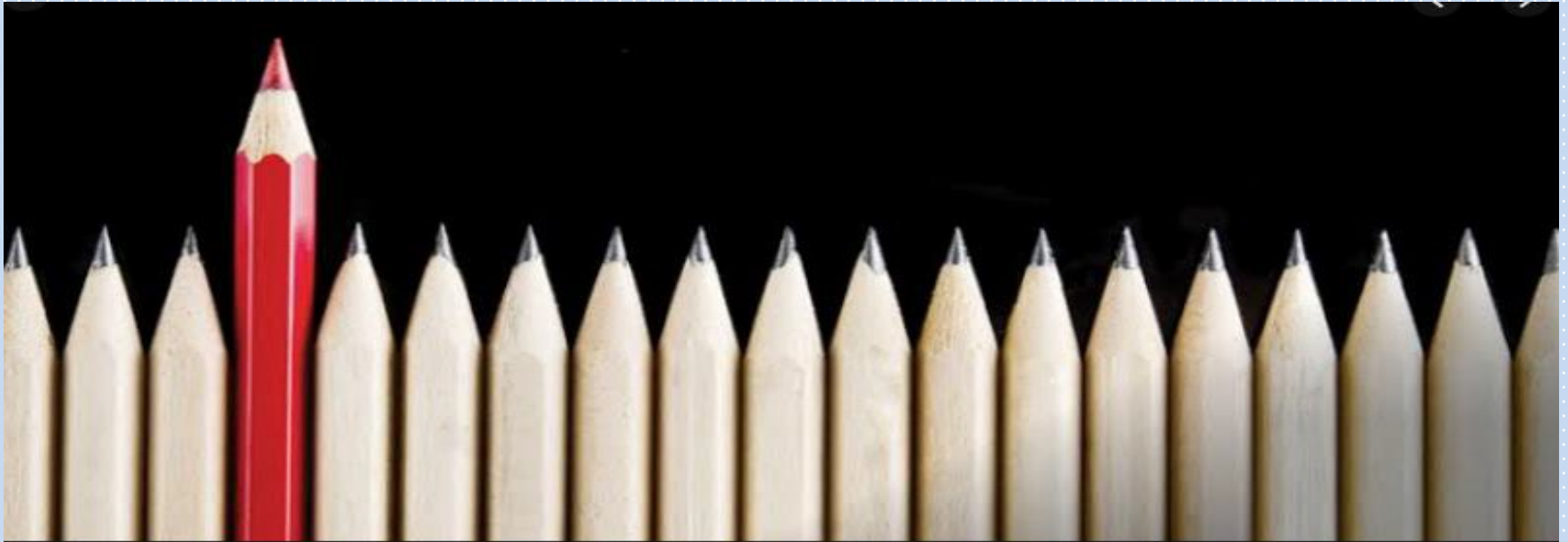
- Bu kapsamda radikal inovasyonlar **ürün** (yeni bir fikir veya teknoloji), **süreç** (yeni bir üretim yöntemi, yeni bir teslimat yöntemi) ve **her ikisinin bir kombinasyonu** olmak üzere üç düzeyde gerçekleşebilirler



**f) Aşamalı İnovasyon:** Aşamalı inovasyon mevcut ürün ve hizmetlerin geliştirilmesiyle ve mevcut süreçlerdeki geliştirmeye ilişkin inovatif gelişmelere karşılık gelmektedir.

### 1.2.3. Değer ve Değer Yaratma

- Değer, arz ediciler ve talep edicilerin düşünce, karar ve eylemlerine yön veren harekete geçirici temel unsurların en önemlilerinden birisidir.



- Bu çerçevede bir mal ya da hizmetin değerini o mal ya da hizmetin **ne derece talep göreceği** belirleyecektir.
- Bu durumda **“değer”** bir ürün ya da hizmetin, o ürün ya da hizmeti kullanıcılarına sunabileceği fayda olarak tanımlanabilir.



- **“Değer”** olgusunun fayda ve fiyat (maliyet) olmak üzere iki bileşenden oluştuğu söylenebilir.
- **Fayda**, bir ürün ya da hizmeti tüketme istekliliğinde olan kişinin ödemeye hazır olduğu paranın karşılığında **alacağını umduğu şeylerin toplamıdır**.
- **Fiyat/maliyet** ise bir mal ya da hizmeti tüketme istekliliğinde olan kişinin ilgili ürün ya da hizmeti **satın alma kararını etkileyen temel değişkendir**.

## 1.2.4. Girişimci

- Girişimci *“kendisi dışındaki üretim faktörlerini (fikir, sermaye, hammadde, çalışanlar) optimal bir biçimde bir araya getirerek kar ve zararı kendisine ait olmak üzere bir işletme kuran kişidir.*



- **Girişimcilerin temel özellikleri:** “yenilikçi, risk alan, değişiklik odaklı, fırsatları sezebilen, yaratıcı, yüksek iletişim becerisine sahip, proaktif, yüksek başarıma güdüsüne sahip, yüksek duygusal zekâ ve kararında ısrarcı olma (vazgeçmeme)” şeklinde sıralanabilir.

## Girişimci mi doğulur? Girişimci mi olunur?

- Yaratıcılık, yüksek başarıma güdüsü, duygusal zekâ doğuştandır.
- Yüksek iletişim kurabilme, risk hesaplama gibi bazı özelliklerin ise sonradan belli oranda kazanılması mümkün olan özelliklerdir.
- Özetle doğuştan gelen özelliklerinin zaman içinde doğru beslenmemesi durumunda köreldiği söylenilir.