

Design é para todos

collabdesign

aula 05



- ✓ Introdução ao mundo digital
- ✓ o que é ux e Ui
- ✓ Interface e camadas do design
- ✓ bate papo com **Aline Assis** Product designer Sênior na Tim
- ✓ e esse tal de web design?
- ✓ anatomia de um site
- ✓ erros comuns + dicas de ouro
- ✓ conhecendo o dreamweaver
- ✓ construindo site sem códigos
- ✓ desafio



Próximo checkpoint
nas próximas
semanas.

próximos
cursos
Collab Design

JANEIRO 2021

- ✓ **2ª turma do Curso de Design**
- ✓ **Curso de UI - Design de Interface**
- ✓ **Curso de Marketing Digital**

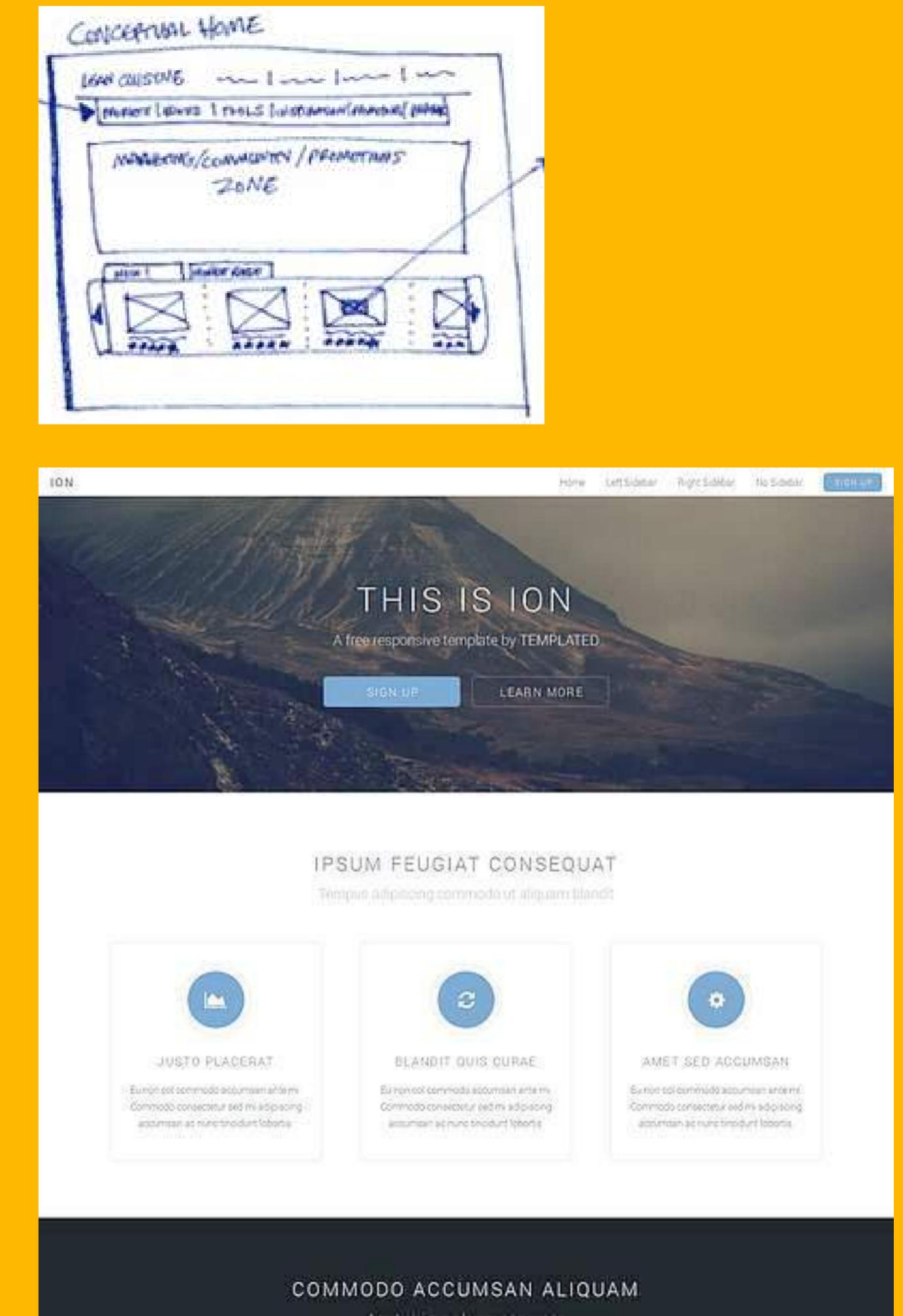


Como está sendo a
experiência de vocês com
as ferramentas?

Estão conseguindo
complementar os estudos
estudando sozinhos ou com
vídeos e tutoriais na
internet?

desafio da aula 05

Fazer a tela de um site.
Apenas a HOME (tela inicial)
Apenas o Visual (só a arte)
Pode usar qualquer programa e
texto e marca fictício.

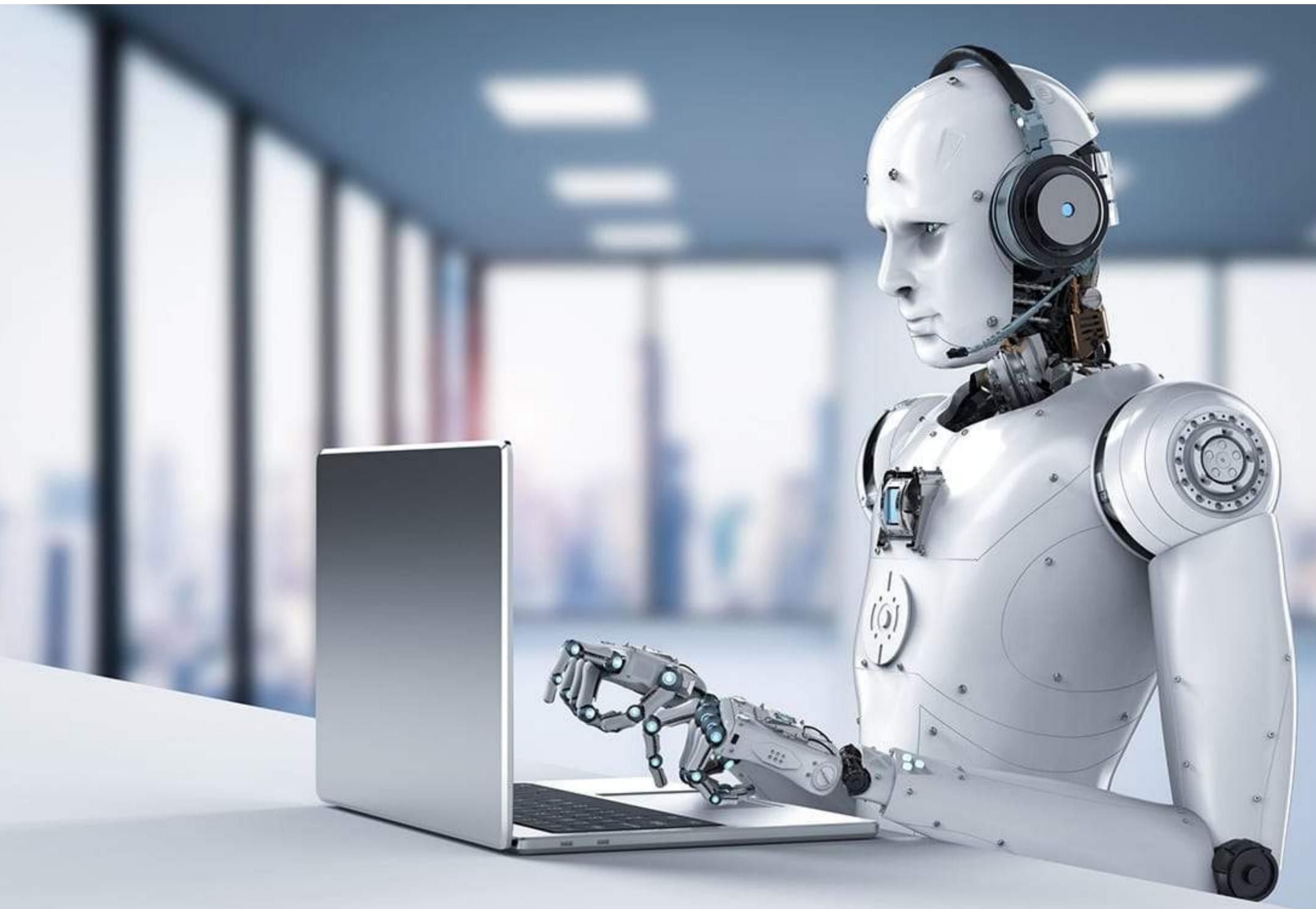


Introdução ao mundo digital

somos testemunhas da transição para a **4ª Revolução Industrial**, marcada pela inteligência artificial e outras tecnologias exponenciais, como biotecnologia e realidade aumentada e virtual.

Só no Brasil, esse cenário pode impactar na **extinção de 54% dos empregos** formais até **2026**, ou **30 milhões de vagas fechadas até 2026**, segundo estudo da Universidade de Brasília.

fonte [aqui](#)



collabdesign

- vende comida, mas não é restaurante
- aluga imóvel mas não é proprietário nem imobiliária
- é banco mas não tem agência
- vende corrida de carro mas não é dono do carro
- vende produto mas não é dono desse produto

em breve:

- entregas com drones
- corridas sem motoristas

Tá, mas e aí? devo me desesperar?



EMPODERAMENTO DIGITAL

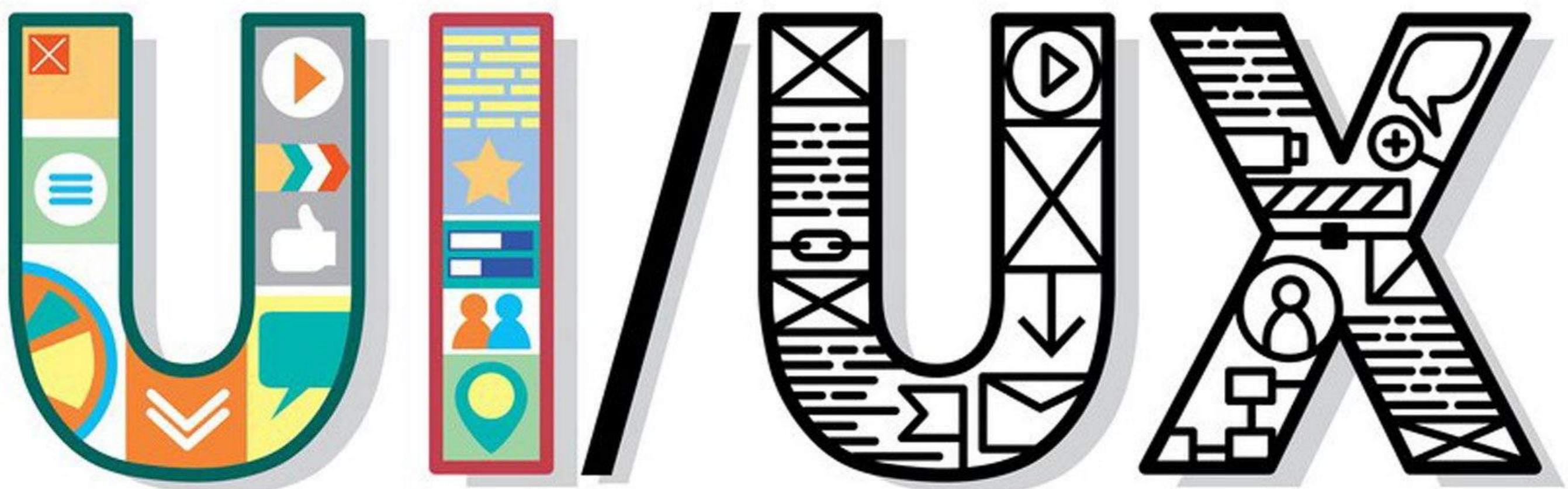
entender que o digital vai muito além do feed de uma rede social e entretenimento pontual e **reconhecer** as tecnologias como ferramentas para impulsionar nossas vidas, resolver nossos problemas e os problemas da nossa cidade, bairro, escola, comunidades e etc.



**onde o design
entra nisso?**



o que é



UX

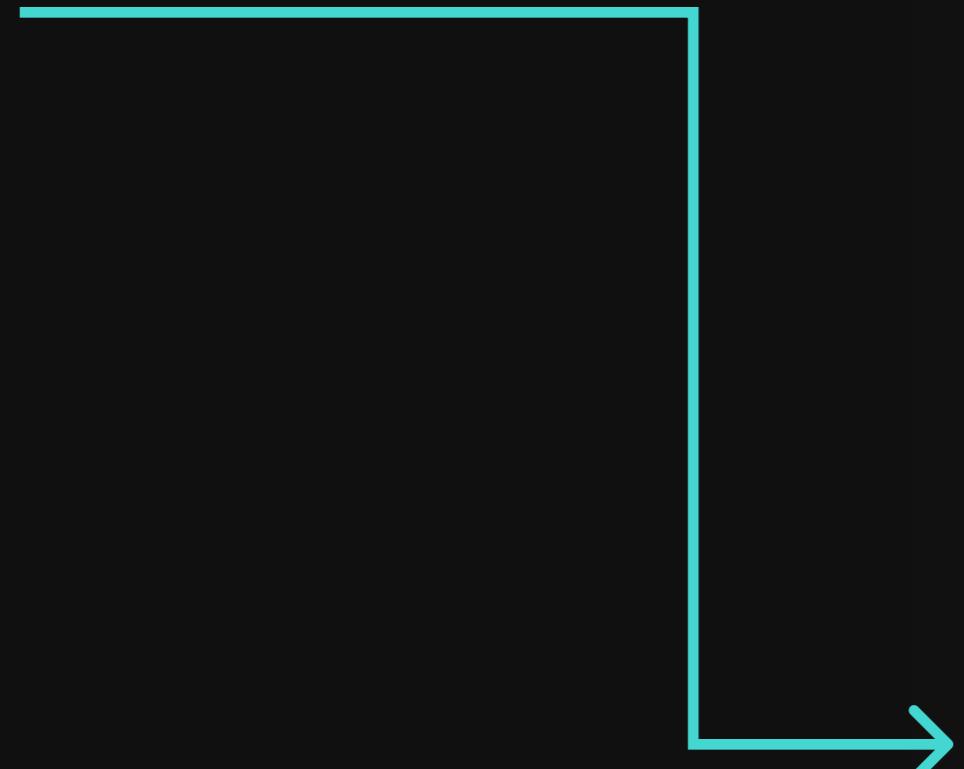
COMPORTAMENT

PESQUISA
PROTÓTIPOS
ETNOGRAFIA
PERSONAS
OBJETIVOS

UI

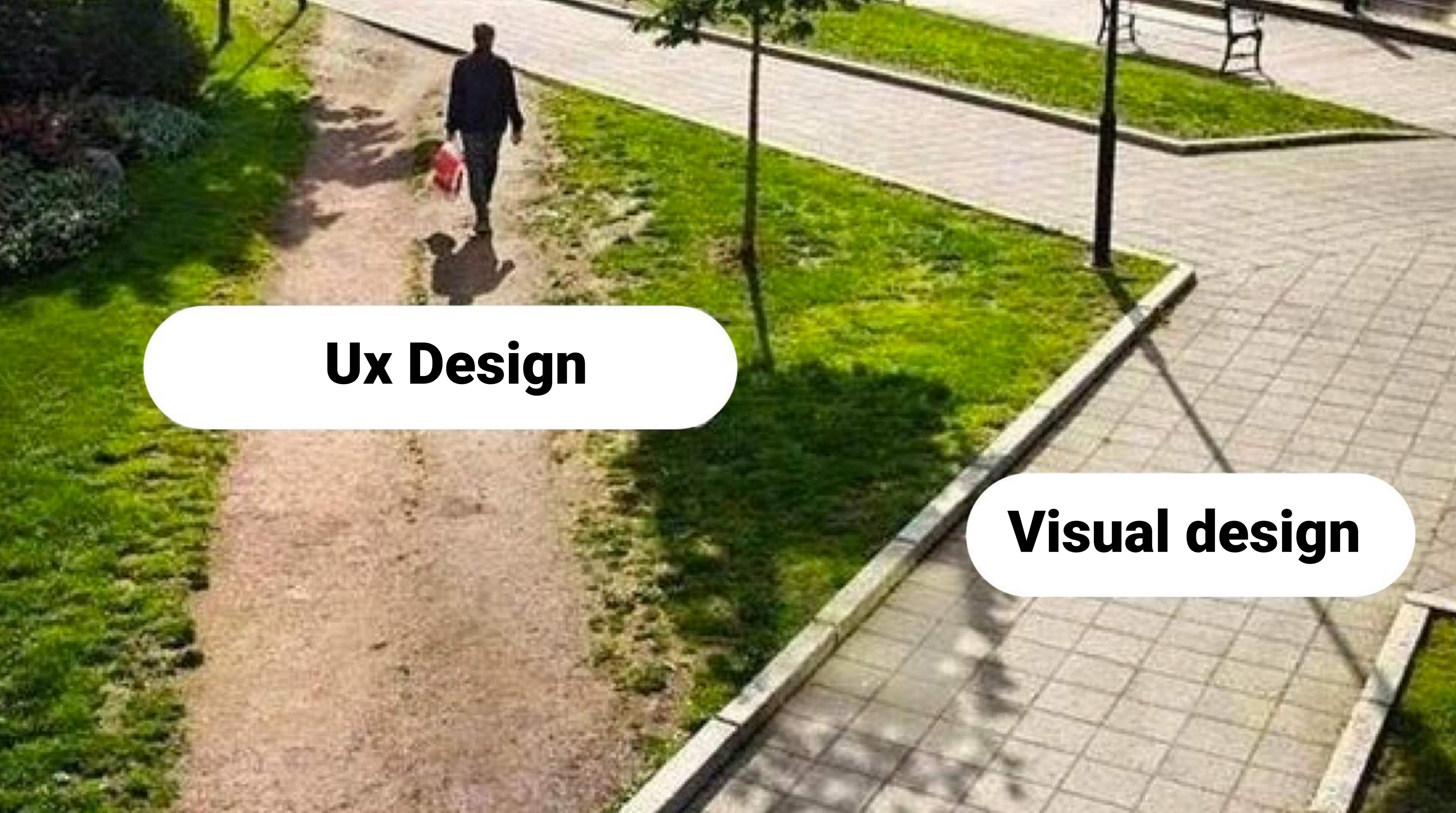
APARÊNCIA

DESIGN VISUAL
TIPOGRAFIA
CORES
LAYOUTS
DESIGN SYSTEM

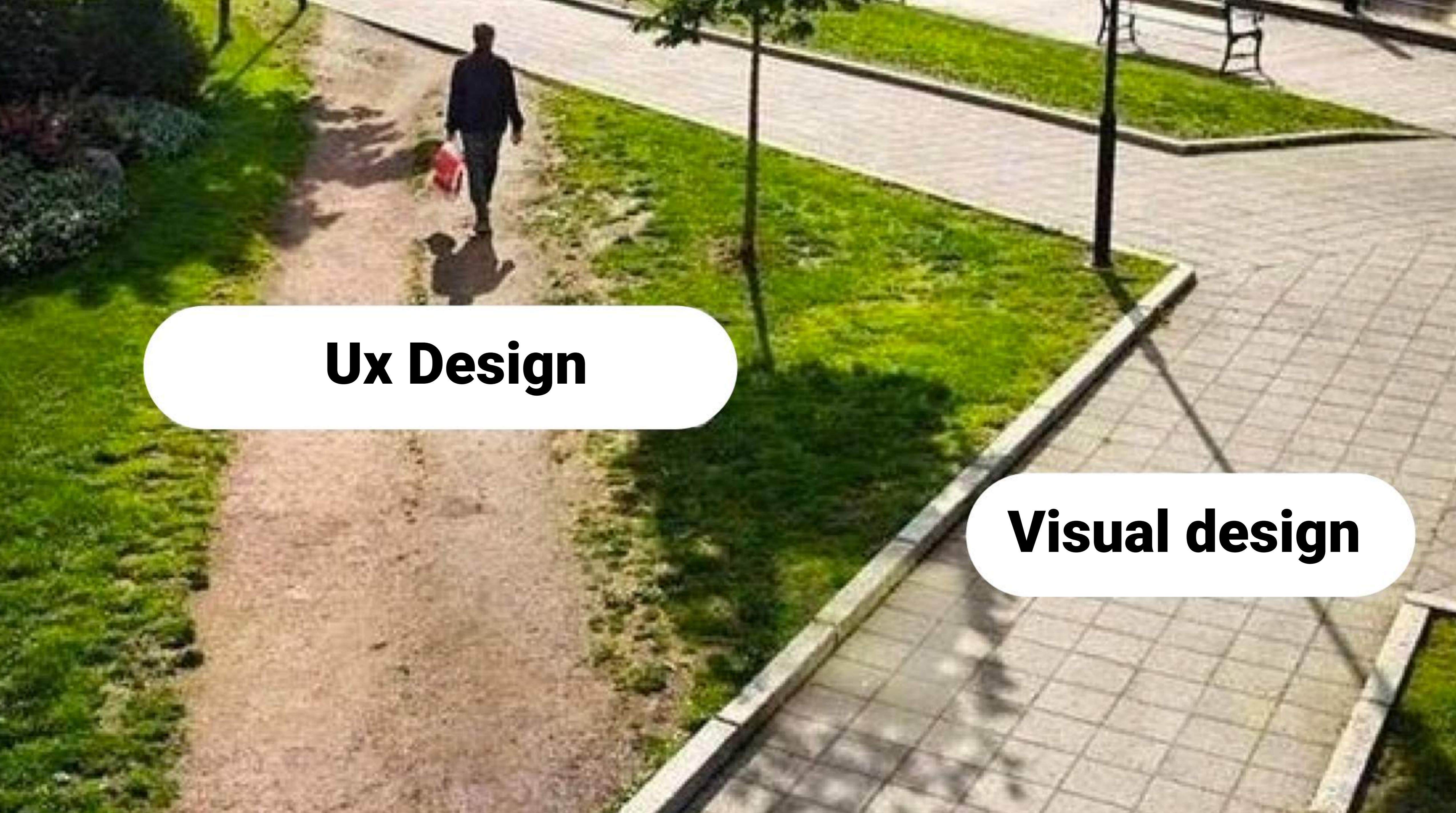




**o visual é só a
ponta do iceberg**

A photograph of a paved path in a park. A person is walking away from the camera on the left side of the path. The path is bordered by green grass and trees. The perspective leads towards a bench in the background.

Ux Design

A photograph of a paved path in a park. The path has a white curved border on the right side. The perspective leads towards a bench in the background.

Visual design

**camadas do design
e interface.**

5 camadas do design

5

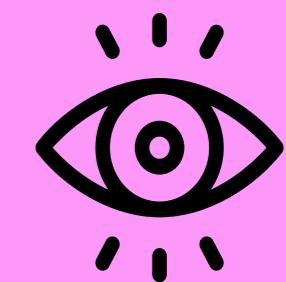
concreto
realização



abstrato
concepção

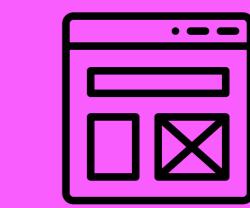
superfície

design visual



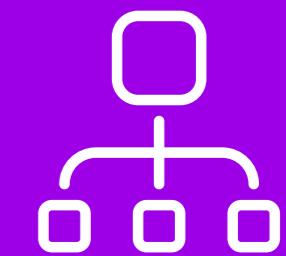
esqueleto

design interface
design de navegação
design de informação



estrutura

design interação
arquitetura de informação



escopo

especificação de funcionalidades
requisitos de conteúdo



estratégia

necessidades do usuário
objetivos



O que é interface?

é tudo que te ajuda a se comunicar
com algum sistema

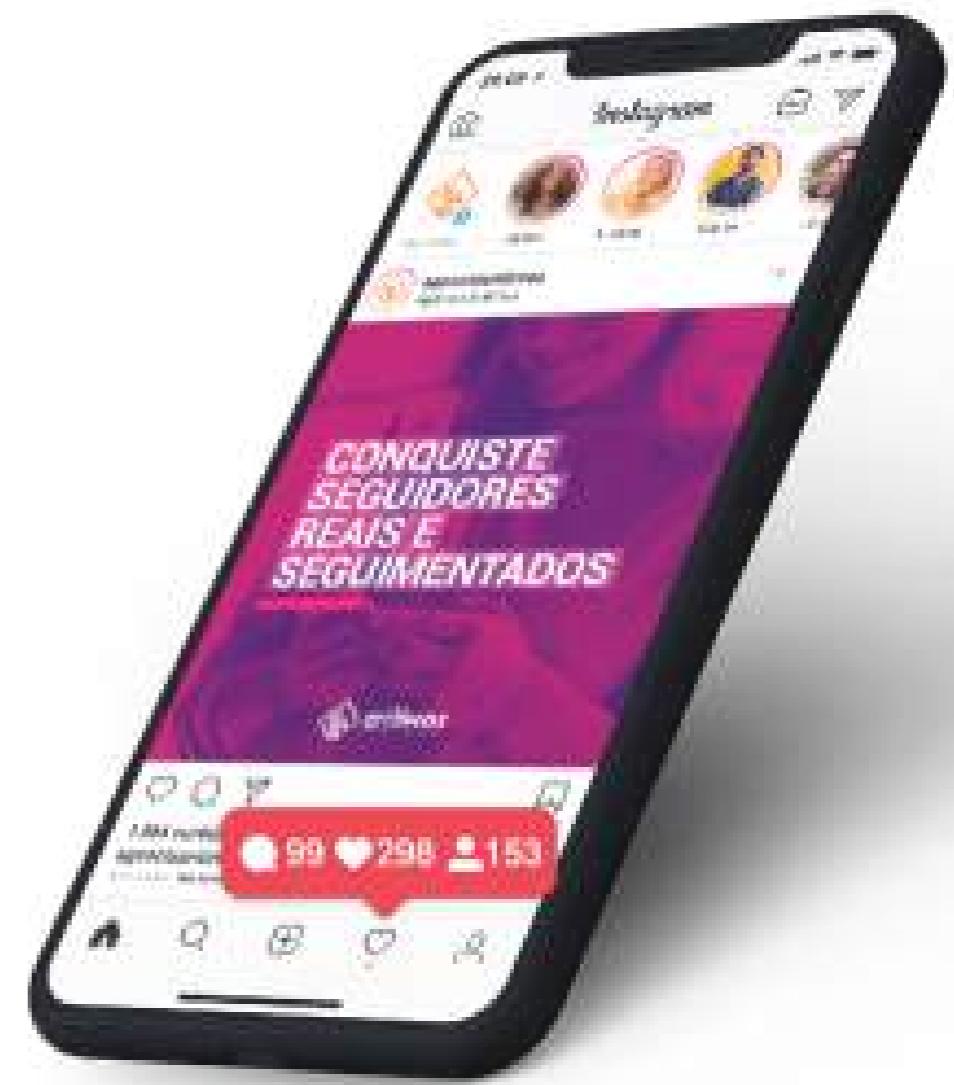
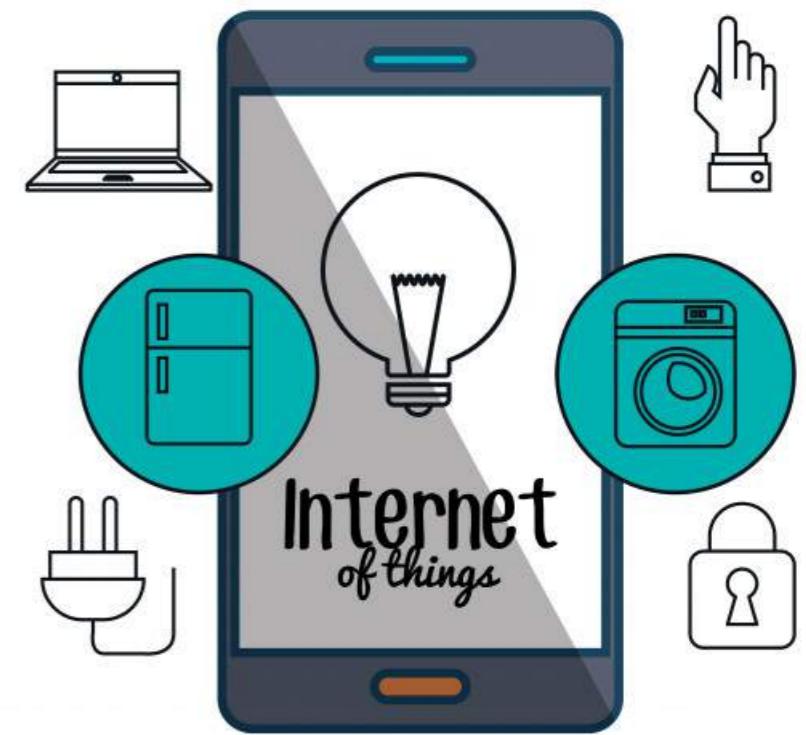


collabdesign



Em termos de tecnologia da informação, quando falamos em design de interface do usuário, falamos do **design de softwares, sites ou aplicativos**. Na verdade, trata-se de programar a aparência das coisas para facilitar a usabilidade e a experiência do usuário.

Nesse sentido, a interface do usuário **são os recursos de um dispositivo ou aplicativo que permitem a interação do usuário com o sistema**.



elementos da interface

botões
caixas de seleção
busca
accordions
check box
entrada de texto
tooltips
tabs
slides
cards
date pickers
menus
listas

e muitos outros

The collage illustrates a variety of user interface components:

- Form Fields:** A dropdown menu showing "Estado civil*" with options like "Solteiro", "Casado" (selected), "Divorciado", and "Viúvo". Another dropdown menu shows "Casado".
- Notifications:** A blue info message box: "O novo app já está disponível para ser baixado para dispositivos iOS e Android!". A green success message box: "Seu currículo foi atualizado com sucesso!". An orange warning message box: "Sua assinatura está suspensa. Informamos que não recebemos a confirmação de pagamento referente a divulgação do seu currículo na Catho. Reactive sua assinatura". A red error message box: "Não foi possível atualizar o seu currículo!".
- Switches:** Two toggle switches, one labeled "Preseted" and another labeled "Disabled".
- Badges:** A legend for badges: "Regular badge", "Inverted badge", "Badge", "Badge", "Badge", and "Badge".
- Job Listings:** A job listing for "Auxiliar Administrativo" in São Paulo - SP, R\$ 1.000 à R\$ 2.000 CLT. Another listing for "Auxiliar Administrativo" in São Paulo - SP, R\$ 1.000 à R\$ 2.000 CLT.
- Area of Activity:** Input fields for "Área de atuação" with placeholder "Informática / TI / Engenharia da Com." and "Ex: Informática / TI / Engenharia da Comp.". Error message: "Área de atuação é um campo obrigatório".
- Modal Dialog:** A modal dialog header: "Este é o Header do Modal Dialog". Content: "Esta é a Mensagem do Modal Dialog. Ela é opcional e ajuda a descrever com mais detalhes a mensagem que precisa ser transmitida. Este modal também pode ter botões com até 2 ações, uma primária e uma secundária." Buttons: "Ação secundária" and "Ação primária".
- Activity Grid:** A grid of activity cards with placeholder text: "Atividades a serem desenvolvidas: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient".
- Buttons Grid:** A grid of button states: primary, primary-icon, primary-hovered, primary-pressed, primary-focused, disabled, secondary, secondary-icon, secondary-hovered, secondary-pressed, secondary-focused, secondary-disabled, action, action-icon, action-hovered, action-pressed, action-focused, and a row of buttons with "20 km" labels.
- Profile Card:** A profile card for "Raimundo Ailton da Silva Vieira" showing: "TRIAGEM AUTOMÁTICA", "34 anos", "Casado", "São Paulo - SP", "Garoparanga - ZG", "Atualizado há 6 meses", "84%", "Experiência: Garçom por 8 anos na hotel mercure", "Idioma: Inglês básico", "Resumo: Último cargo ocupado: Garçom, serviços de café da manhã ,buffet de almoço , a la carte , atendimento ao room service e experiência em auto controle de bebidas . Informações complementares continuar lendo...", "Enviar mensagem", and "Visualizar contatos".
- Option Selection:** A modal dialog titled "Selecionar as opções" with checkboxes for "Opção 1" (checked) and "Opção 2", and a "Salvar" button.

style guide

comece
definindo o seu
style guide

Um style guide de apps serve para que **todas as equipes envolvidas na construção do app estejam alinhadas a respeito do estilo e das regras que terá.**

Com seu uso correto, economizará tempo quando a equipe de design estabelecer regras a respeito de detalhes como tamanho das fontes, cores dos botões etc.

Assim, a equipe de desenvolvimento obedecerá essas normas e haverá menos ajustes no processo final de mudanças.

The screenshot shows a 'Buddy Style Guide' interface. It includes sections for 'COLORS' (with hex codes for various shades), 'TYPOGRAPHY' (showing 'Aa' and heading sizes H1 to H6 with sample text), and 'GUI ELEMENTS' (showing dropdown menus with options like 'Disabled', 'Restricted', 'Token', and 'Public').

This screenshot displays a detailed style guide section with categories such as 'BUTTONS', 'FORMS', 'BOXES', and 'AVATARS'. It shows examples of different button states (Default, Hover, Disabled), form inputs (checkboxes, select dropdowns), alert boxes (success, warning, error), and user avatars at various sizes (24px, 32px, 48px, 96px, 128px).

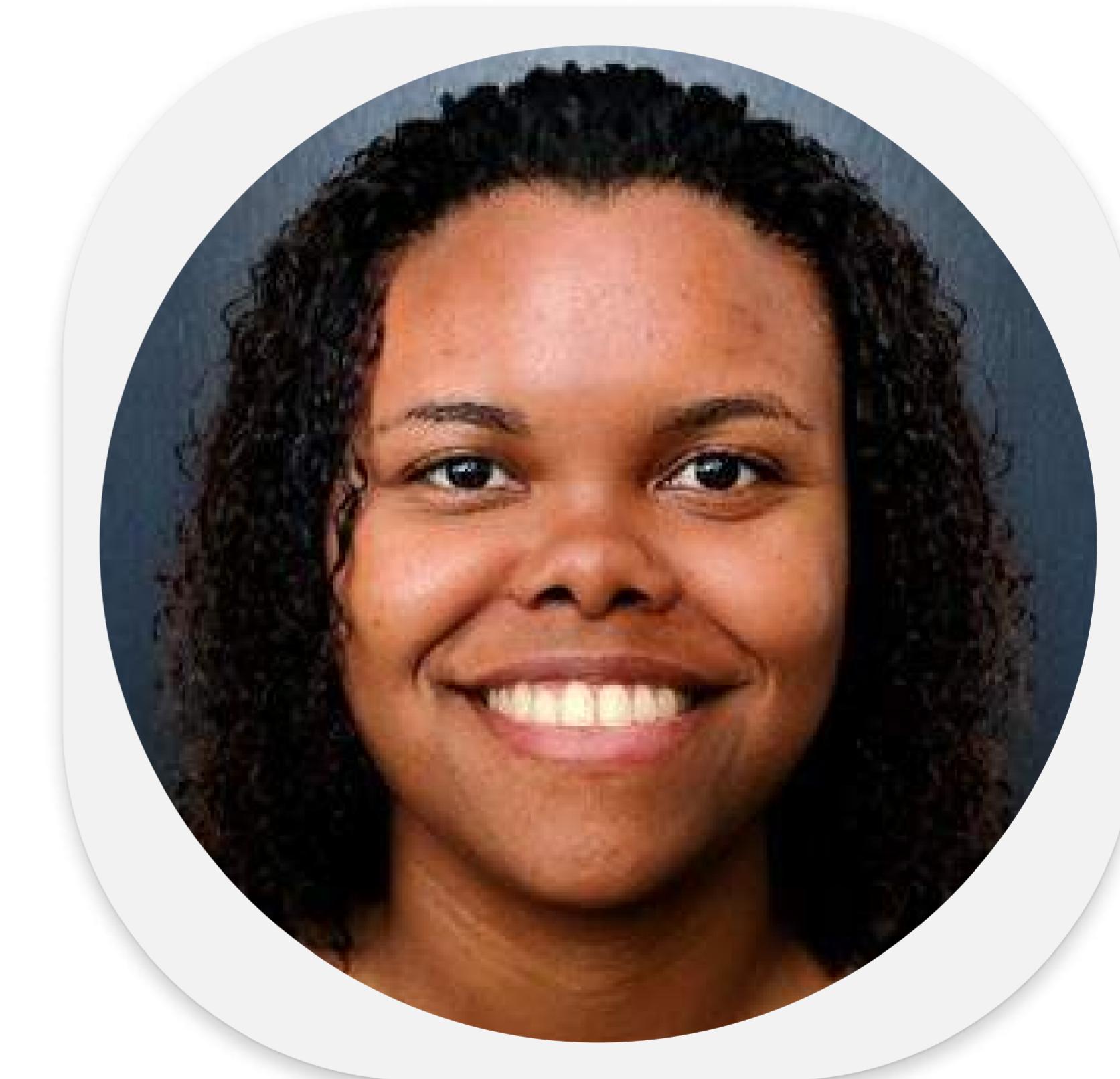
Bate-Papo com Aline Assis, UX Design Sênior na TIM

Aline Assis

Senior Product Designer at Concrete | Accenture



LINKEDIN



e esse tal de
web design?



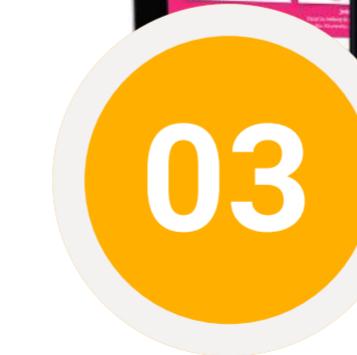
Com a popularização da internet cresceu a **necessidade de se apresentar páginas web com um melhor aspecto visual** para comunicar os objetivos das instituições.

A preocupação era de **aplicar os fundamentos de design** para sanar essa necessidade. Foi a partir daí que começou a surgir a carreira de Web Designer.

O que vemos no cenário atual é que as pessoas cada vez mais utilizam-se da internet para não só buscar informações, mas para interagir socialmente, e também cada vez mais **realizar compras** pela praticidade que o sistema oferece.

As empresas investem cada vez mais em presença online porque isso é imprescindível para alcançar um público cada vez mais adepto por tecnologia e sedento por novidades.

Com isso a procura por Web Designers qualificados para atender essas empresas têm gerado bastante oportunidades e crescimento profissional.



Friday, August 27, 1999

SEARCH

All Products ▾

GO!



Hello! Shopping at Amazon.com is 100% secure--guaranteed.
Already a customer? [Sign in](#).

- BROWSE
- [Books](#)
[Bestsellers](#), [Computers](#),
[Kids](#), [Business](#)...
 - [Music](#)
[New Releases](#), [Top Sellers](#), [Classical](#),
[Soundtracks](#)...
 - [Video](#)
[DVDs](#), [Top Sellers](#), [New Releases](#), [Kids & Family](#)...
 - [Auctions](#)
[Books](#), [CDs](#), [Photo Equipment](#),
[Collectibles](#)...
 - [Electronics](#)
[TVs](#), [Cameras](#),
[Computer Add-Ons](#),
[DVD Players](#)...
 - [Toys & Games](#)

In Books

London Calling



Wrapping up an ambitious reissue program, the great Penelope Fitzgerald delivers not one but two classics in miniature. [The Golden Child](#) is the British author's first novel, in which an ancient mummy ignites a curatorial ruckus, while [At Freddie's](#) revolves around a drama academy and its deeply amusing student body. Go to [Books](#)

In Electronics

MiniDisc the Magnificent

Sony's [Bundle5 MiniDisc package](#) harmonizes two separate products--a MiniDisc home recording deck and a portable MiniDisc player--so you can record, edit, and title your own discs from both analog and digital sources, then enjoy them on the go. Go to [Electronics](#)



What are they
listening to in
[Austin, Texas](#)?

Explore Amazon.com
[Purchase Circles](#).

Amazon.com 100 Hot Books

Updated Hourly

1. [Harry Potter and the Prisoner of Azkaban](#)
by J. K. Rowling
2. [Harry Potter and the Sorcerer's Stone](#)
by J. K. Rowling
3. [Harry Potter and the Chamber of Secrets](#)
by J. K. Rowling

► [More Hot Books](#)

amazon.com.br

Todos ▾

Olá Seleciona o endereço Lojas Sua Amazon.com.br Ofertas do Dia Venda na Amazon Ajuda

Já conhece nosso app? Baixe agora ▾

Ola, Faça seu login Contas e Listas Pedidos Carrinho

Faça seu login Crie sua conta Conheça aqui

firetv stick Basic Edition

Transforme sua TV em uma Smart TV

collabdesign

[UNIVERSO ONLINE](#) | [MENU](#) | [CORREIO](#) | [BATE-PAPO](#) | [FÓRUM](#) | [SERVIÇO AO ASSINANTE](#) | [MEU UNIVERSO](#) | [RADAR UOL](#)

 VIAGEM JOGOS
 BIBLIOTECA  BRASIL ONLINE
 CRIANÇAS JORNais
 NOVELA REVISTAS
 COMPUTADOR ESPORTE
 DIVERSÃO E ARTE SAÚDE
 INTERNET ECONOMIA
 COMPRAS CLASSIFICADOS


**UNIVERSO
ONLINE**

 Segunda, 23 de dezembro de 1996.

 **CHEVROLET**
 Pós-Vendas
 **Global One**
 Now your world is one
 **BRADESCO**
 INTERNET BANKING

[Menu](#) | [Correio](#) | [Bate-papo](#) | [Fórum](#) | [Busca](#)
[Serviço ao Assinante](#) | [Meu Universo](#) | [Saida](#)

[Brasil Online](#) | [Últimas Notícias](#) | [Jornais](#) | [Revistas](#) | [Esporte](#) | [Economia](#) | [Saúde](#) | [Tempo e Trânsito](#)
 | [Classificados](#)
[Jogos](#) | [Viagem](#) | [Novela](#) | [Biblioteca](#) | [Crianças](#) | [Diversão e Arte](#) | [Internet](#) | [Computador](#) | [Compras](#)

[UNIVERSO ONLINE](#) | [MENU](#) | [CORREIO](#) | [BATE-PAPO](#) | [FÓRUM](#) | [SERVIÇO AO ASSINANTE](#) | [MEU UNIVERSO](#) | [RADAR UOL](#)

 AMIGOS VIRTUAIS
 BIBLIOTECA
 BRASIL ONLINE
 BUSCA
 CLASSIFICADOS
 COMPRA E SAÚDE
 CRIANÇAS
 DIVERSÃO E ARTE
 ECONOMIA
 ESPORTE
 JOGOS
 JORNais
 MUNDO DIGITAL
 NOVELAS
 PERSONALIDADES
 RÁDIOS E TVs
 REVISTAS
 TEMPO E TRÂNSITO
 ÚLTIMAS NOTÍCIAS
 VIAGEM
 WEB SITES PESSOAIS

 Sábado, 16 de maio de 1998


**UNIVERSO
ONLINE**

 Governo censura TVs e tenta contornar crise; mortos já chegam a 500

 VÍDEO PAPO
 Vídeo seu interlocutor enquanto conversa
 NOVO SABOR
 Vinte pratos para doce por R\$ 112
 GUIGA EM ROMA
 Marcelo Ribeiro almoça brasileiro na Itália
 CHOCOLATAS
 Link de dez sites para a chocolateada
 EXAME
 Violência aumenta custos para empresas
 FRANK BRAHMA
 Entreno deve acontecer na quarta
 EMBARQUE NESSA 2
 Concorra a Pickups Champ 98

 Visite e aproveite as promoções.
 **BradescoNet**
 INTERNET BANKING

[Menu](#) | [Correio](#) | [Bate-papo](#) | [Fórum](#)
[Serviço ao Assinante](#) | [Meu Universo](#) | [Radar UOL](#)

 English

 Amigos Virtuais | Biblioteca | Brasil Online | Busca | Classificados | Compras | Corpo e Saúde
 Crianças | Diversão e Arte | Economia | Esporte | Jogos | Jornais | Mundo Digital | Novelas | Personalidades
 Rádios e TVs | Revistas | Tempo e Trânsito | Últimas Notícias | Viagem | Web Sites Pessoais

 Clique no botão ao lado para
 expandir a capacidade multimedial de
 seu navegador de Internet.
 Plug-ins
 Para ver melhor o Universo Online,
 clique no botão ao lado para baixar o
 Internet Explorer.


um Web Designer aplica fundamentos de Design para criação de layouts para sites. Ou seja, ele é um

Designer que cria para web.

Na prática ele utiliza de conhecimentos como **Tipografia, Teoria das cores, Diagramação, Gestalt**, entre outros para construir sites que consigam transmitir os objetivos de comunicação dos clientes e que facilitam sua utilização pelos usuários.

O Web Designer também é responsável por construir diferentes peças digitais utilizadas na web como **banners para sites, imagens para mídias sociais, pequenas animações e e-books**

banner site

FREE LACE ZATTINI PRODUTOS DE MODA COM ATÉ 70% OFF > Informações Covid-19 - SAIBA MAIS [Tire suas dúvidas](#)

NETSHOES O que você está procurando?   Lista de Desejos  Entrar  0

Informe seu CEP  Todas as categorias Ofertas Cartão NCard Baixe o APP Blog LANÇAMENTOS

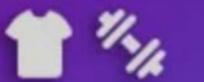
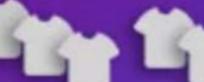
FRETE GRÁTIS* PARA TODO BRASIL OU **RETIRE NA LOJA.** 

[CONSULTE O REGULAMENTO >](#) *Em compras a partir de R\$ 69,99.

ANTE CIPA MOS!!! 

O MELHOR MÊS DE OFERTAS ESTÁ CHEGANDO.
GARANTA O SEU PRODUTO!

[CONFIRA >](#) [CONSULTE O REGULAMENTO.](#)

 | **2** POR R\$ 119,99  | **2** POR R\$ 279,99  | **5** POR R\$ 99,99  | **2** PELO PREÇO **1**

Cookies: a gente guarda estatísticas de visitas para melhorar sua experiência de navegação. Ao continuar, você concorda com nossa [política de privacidade](#). https://www.netshoes.com.br/lst/mi-anticipados.bn?mi=hm_sc_f1_anticipados.bn_221020-mas-00&psn=Banner_Full_1

[CONCORDAR E FECHAR](#)





300x600



336x280



250x250



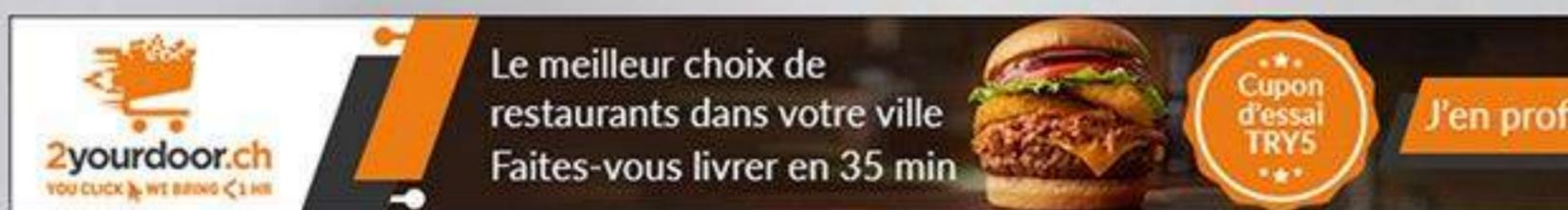
300x250



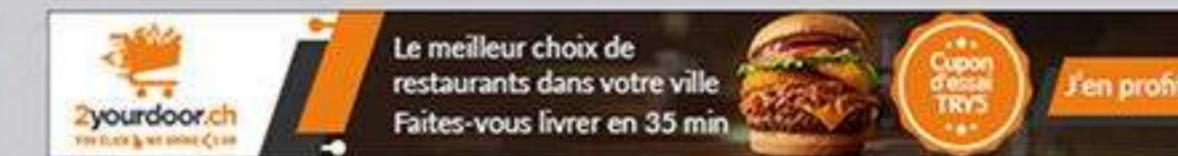
160x600



120x600



728x90



468x60

**anatomia de um
site / interface
desktop**

logotipo

Header

itens do menu

o header deve estar
presente em todas
as páginas do site,
com exceção da
pagina de carrinho
de compras se for
um e-commerce

a 1^a dobra é a area
de ouro de um site. é
aqui que você deve
impactar o sositante.

LOGO

Link 1

Link 2

Link 3

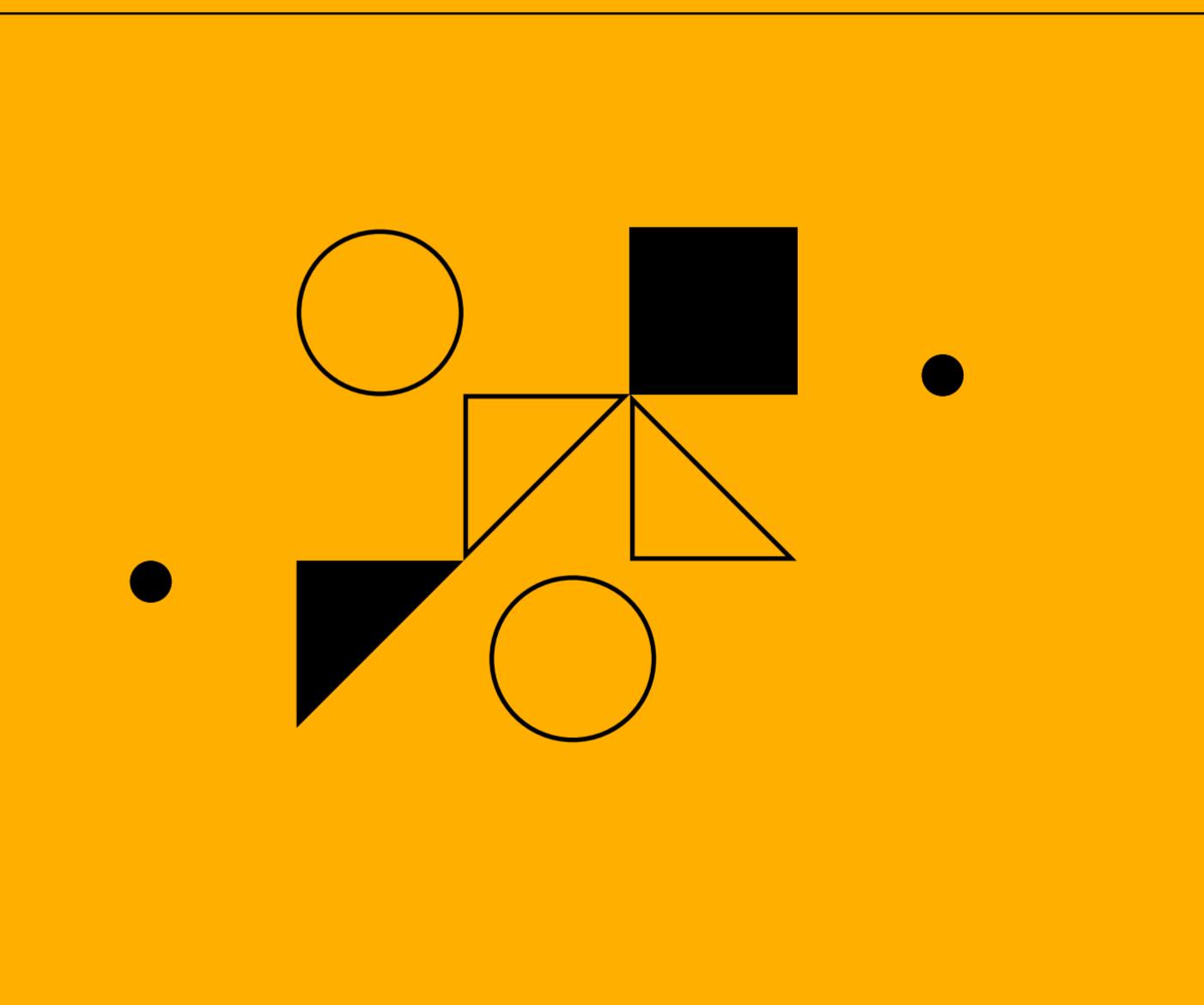
Link 4

contato

Título principal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Experimente grátis



Banner principal / 1^a dobra

Destaque

logo abaixo do banner principal pode ser inserido uma área de destaque para **principais produtos ou serviços** dependendo das características da empresa e do perfil de seus clientes.

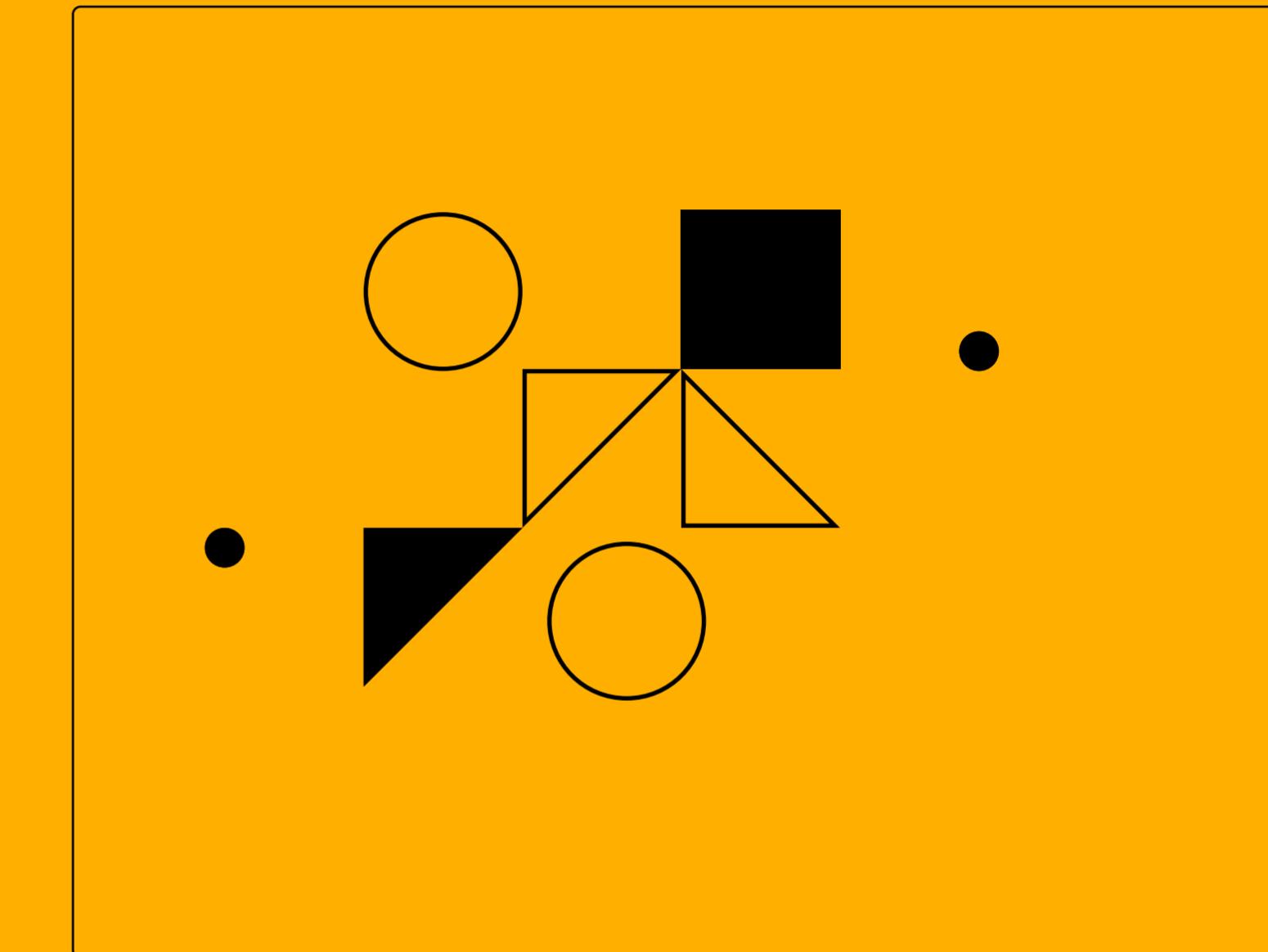
essa área também serve como navegação rápida para facilitar os usuários a encontrar o que precisam, utilize imagens ou ícones vinculados com suas respectivas páginas.



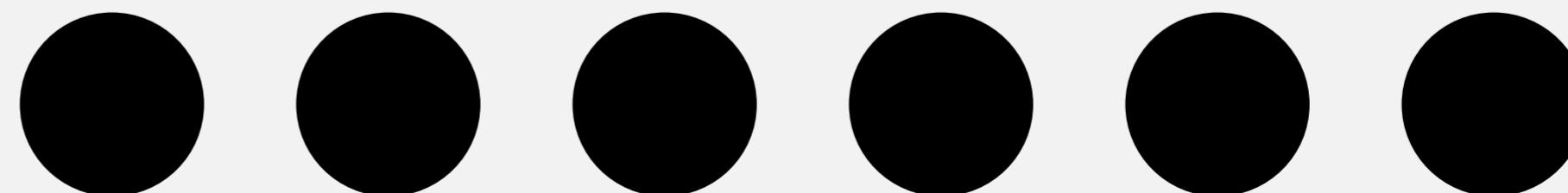
Título principal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Experimente grátis



Trusted by the World's Best Companies



Conteúdo

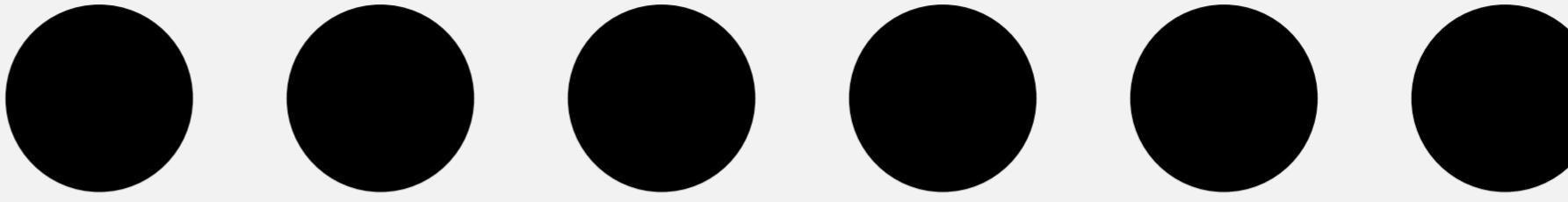
aqui você pode adicionar outras informações sobre o seu produto, serviço ou empresa.

a área de conteúdo pode ter quantas dobras forem necessárias.

Ponto de atenção:

não é necessário colocar todas as informações na primeira página do seu site, distribua os assuntos nas outras páginas correspondentes aos itens do menu. Pense no que seu cliente (ou o cliente do seu cliente) gostaria de ver nessa área. Para isso é importante estudar sobre arquitetura de informação e navegação.

Trusted by the World's Best Companies

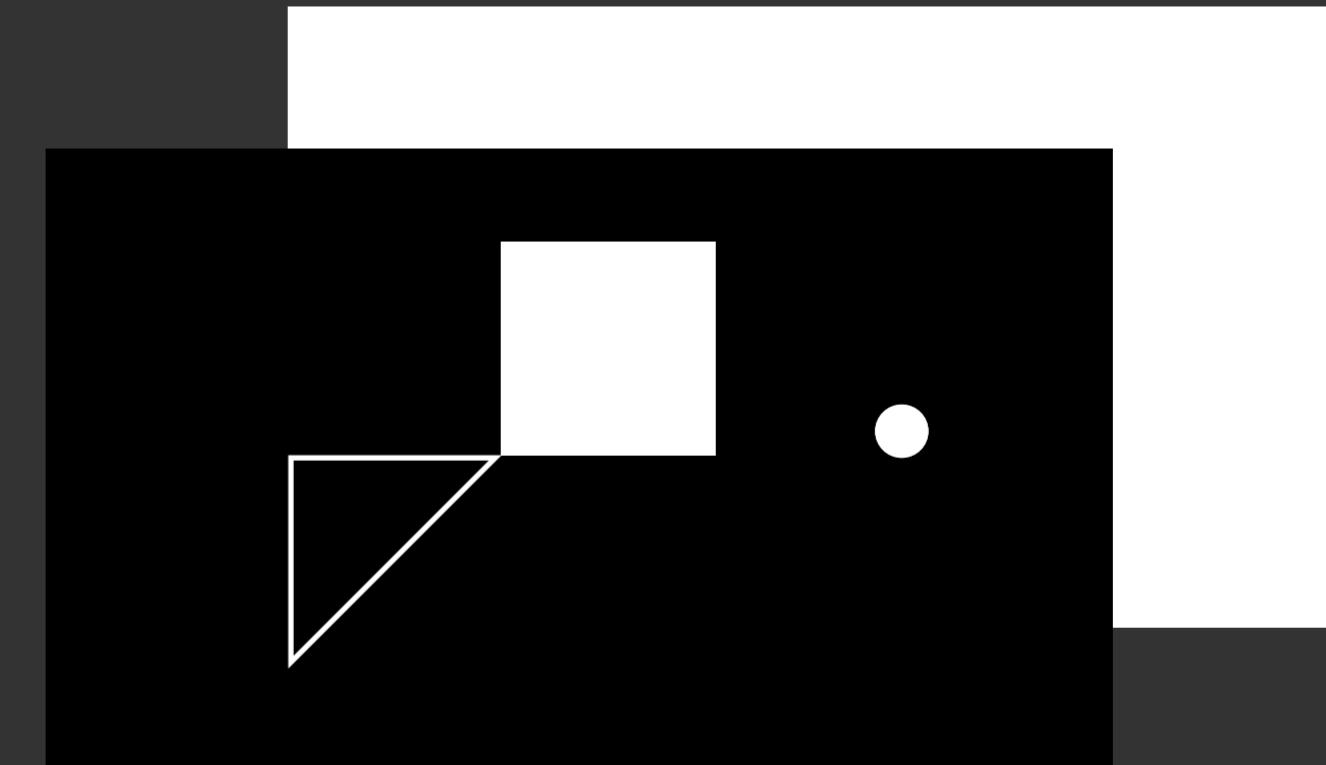


Your Best Value Proposition

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

 Dhaka Oke, Product Designer



Footer / roda pé

Aqui termina a sua página.

Nessa área é importante conter o logo da empresa e links das páginas em forma de lista.

Pode ter também ícones vincados para redes sociais e dados de contato.

Algumas empresas inserem nessa área um componente de inscrição para receber novidades, endereço e mapa de localização e um pequeno formulário de contato.

Assim como o Header, o Footer deve ser igual em todas as páginas do site.

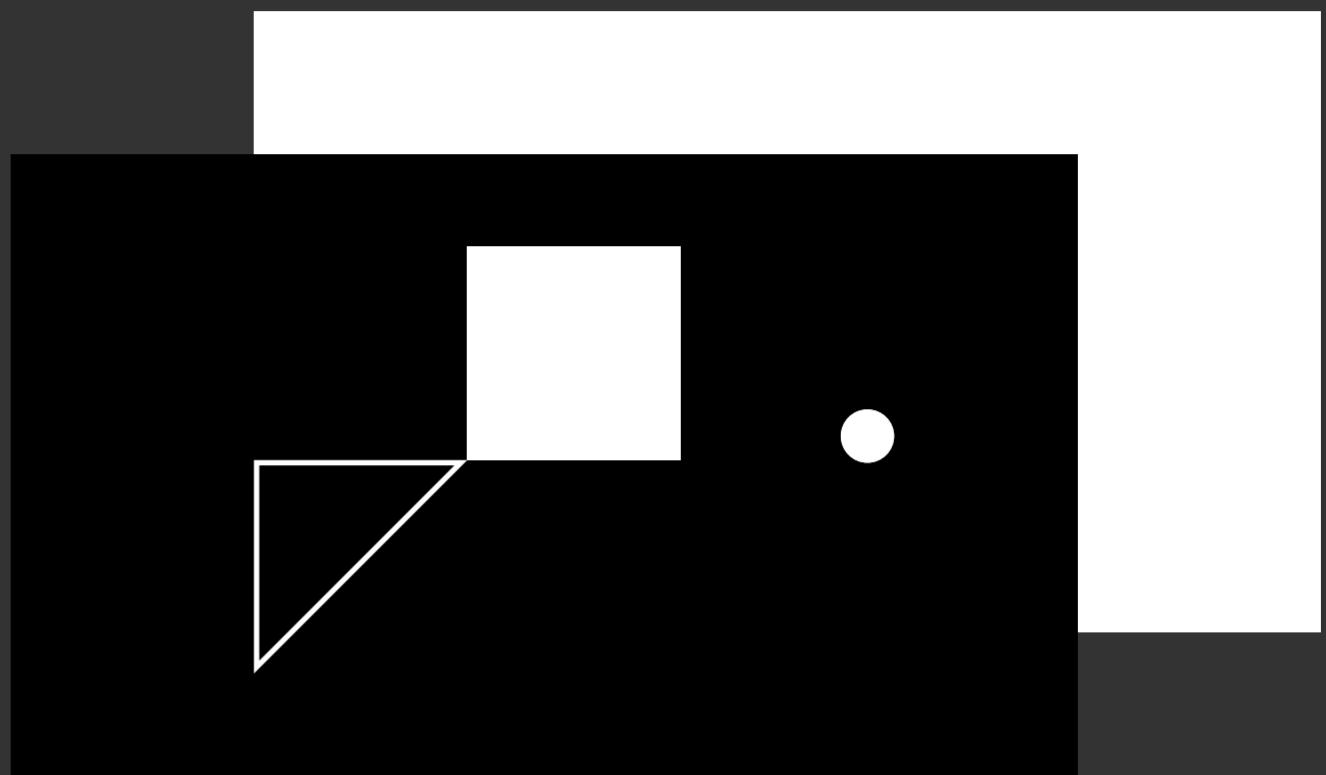


Your Best Value Proposition

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Dhaka Oke, Product Designer



LOGO

Product	Features	Resources	Company
Product	Feature	Resource	Company
Product	Feature	Resource	Company
Product	Feature	Resource	Company

E as páginas internas?

rembre-se sempre de **repetir o header e o footer** em todas as páginas internas.

repita essa regrinha de **banner + conteúdo** (seguido de footer e header sempre nos mesmos lugares da página e com os mesmos conteúdos).

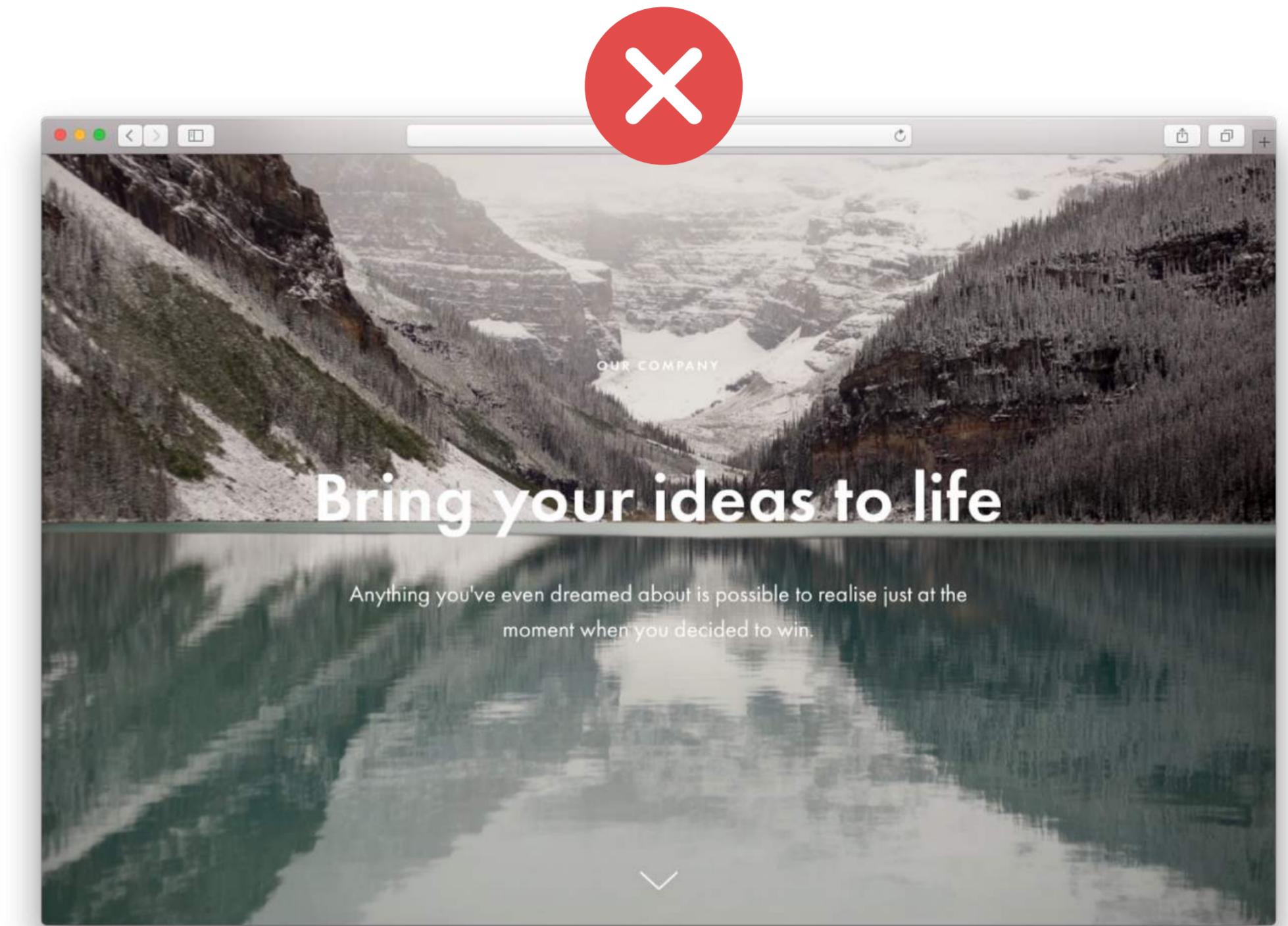
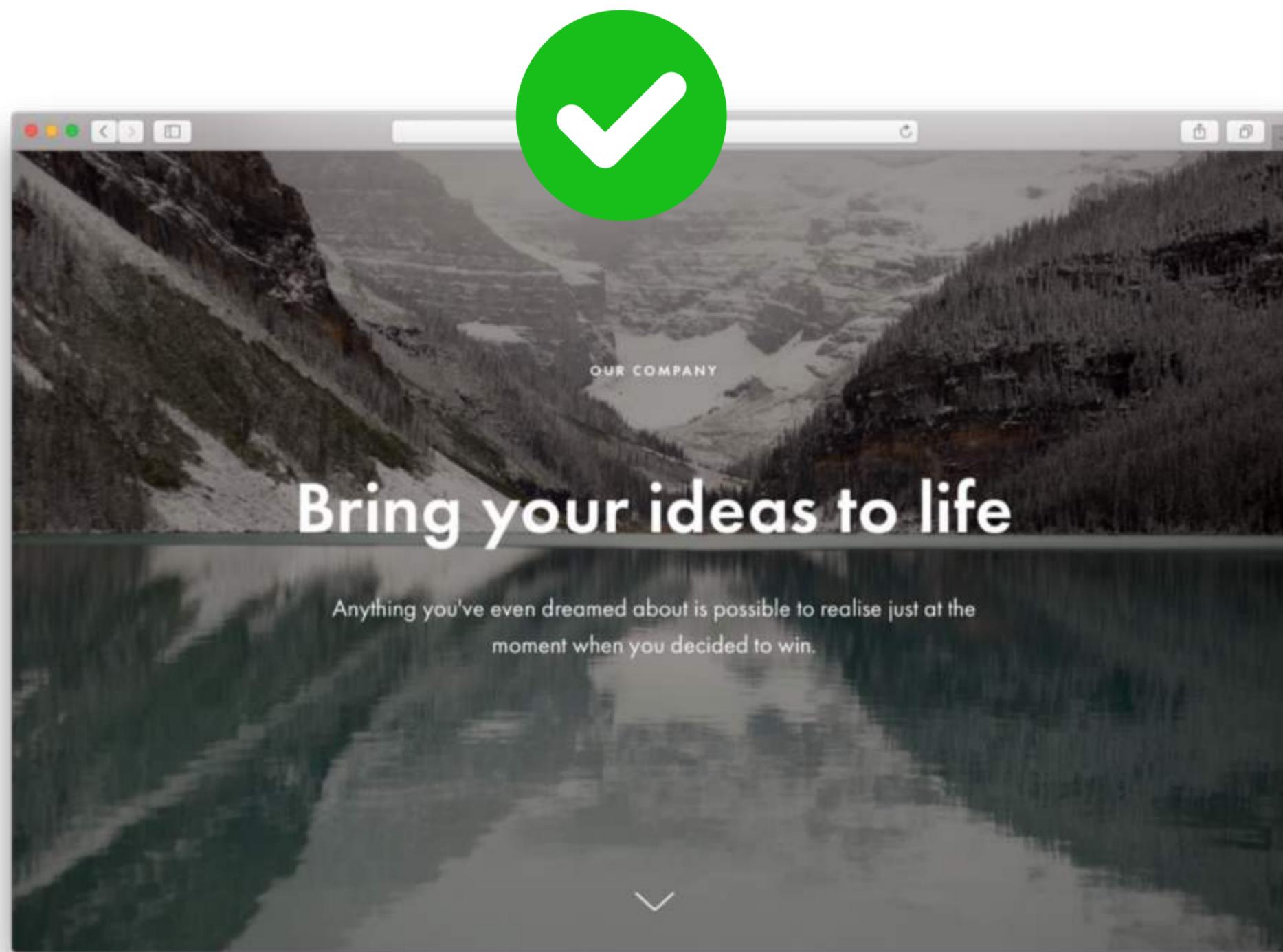
o banner das páginas internas não precisa ter a mesma altura que o banner principal da home, ele pode ser um pouco menor em altura.

9 erros comuns no design de sites

+ **#dicasdeouro**

Baixo contraste entre texto e imagem

Deve haver contraste suficiente entre texto e fundo.

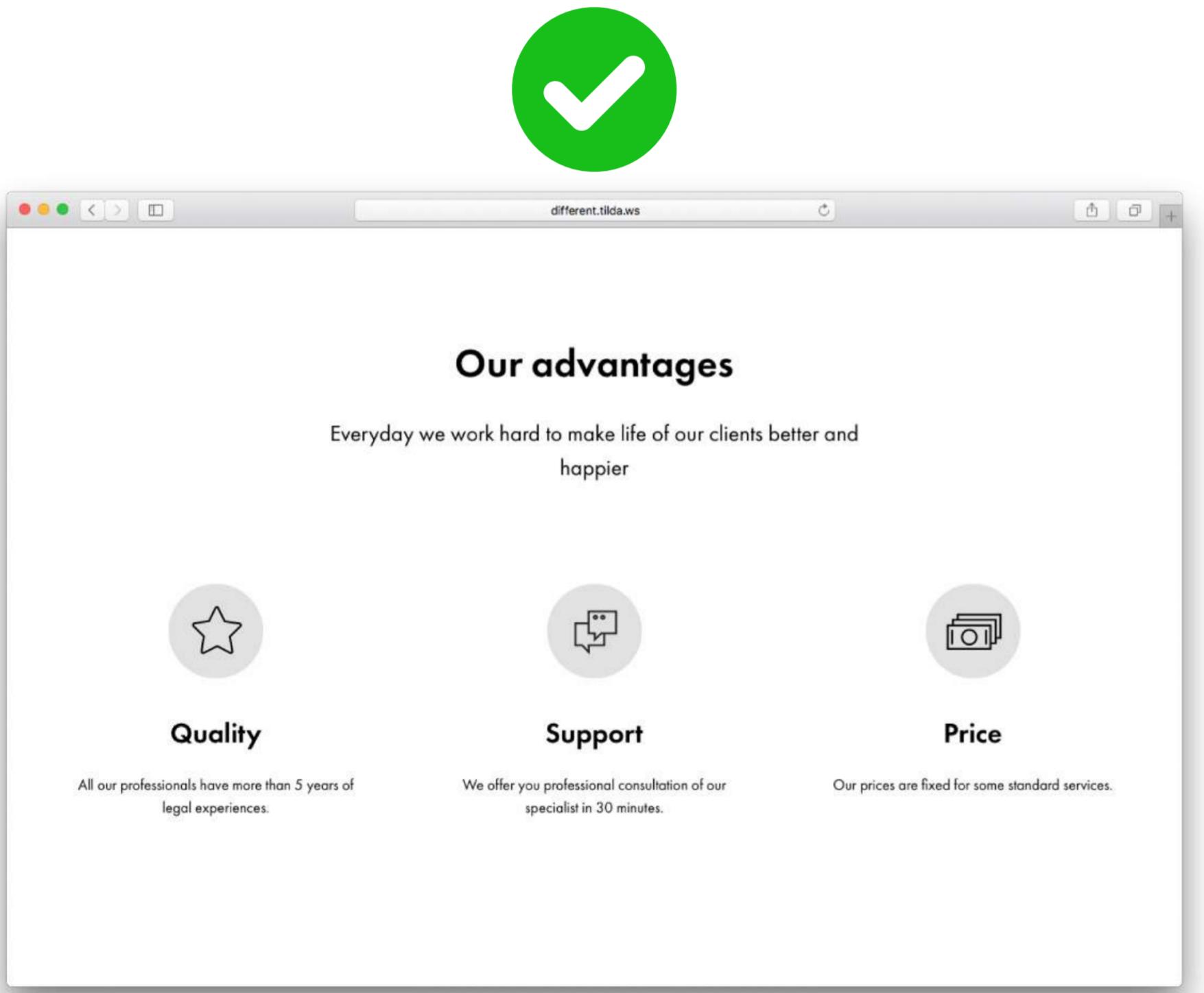


PARA FAZER: Para dar boa leitura na peça, coloque um filtro sobre a imagem. O preto é uma cor popular, mas você também pode usar cores que façam mais sentido com a identidade visual do site.

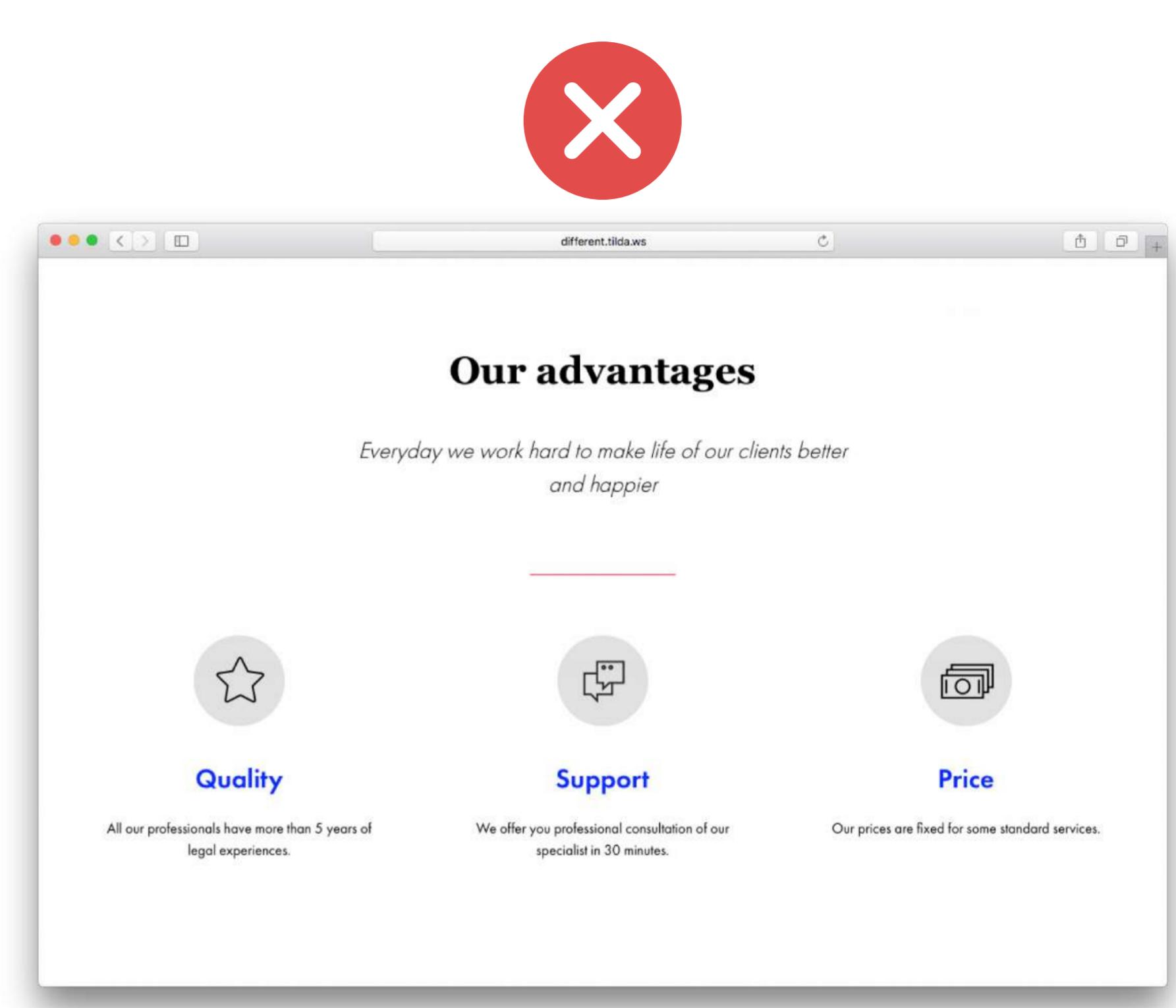
fonte [aqui](#)

Muitas famílias tipográficas

Muitos estilos tipográficos e de design em uma mesma página fazem com que ela não pareça profissional e difícil de ler. Para evitar isso, limite-se a uma única fonte e a duas opções de saturação, por exemplo, normal e negrito.



A screenshot of a website titled "different.tilda.ws" showing a section titled "Our advantages". A large green circle with a white checkmark is positioned at the top left. Below it, the text "Everyday we work hard to make life of our clients better and happier" is displayed. Three circular icons represent "Quality" (star), "Support" (chat), and "Price" (money). Below each icon is a brief description: "All our professionals have more than 5 years of legal experiences.", "We offer you professional consultation of our specialist in 30 minutes.", and "Our prices are fixed for some standard services." respectively.



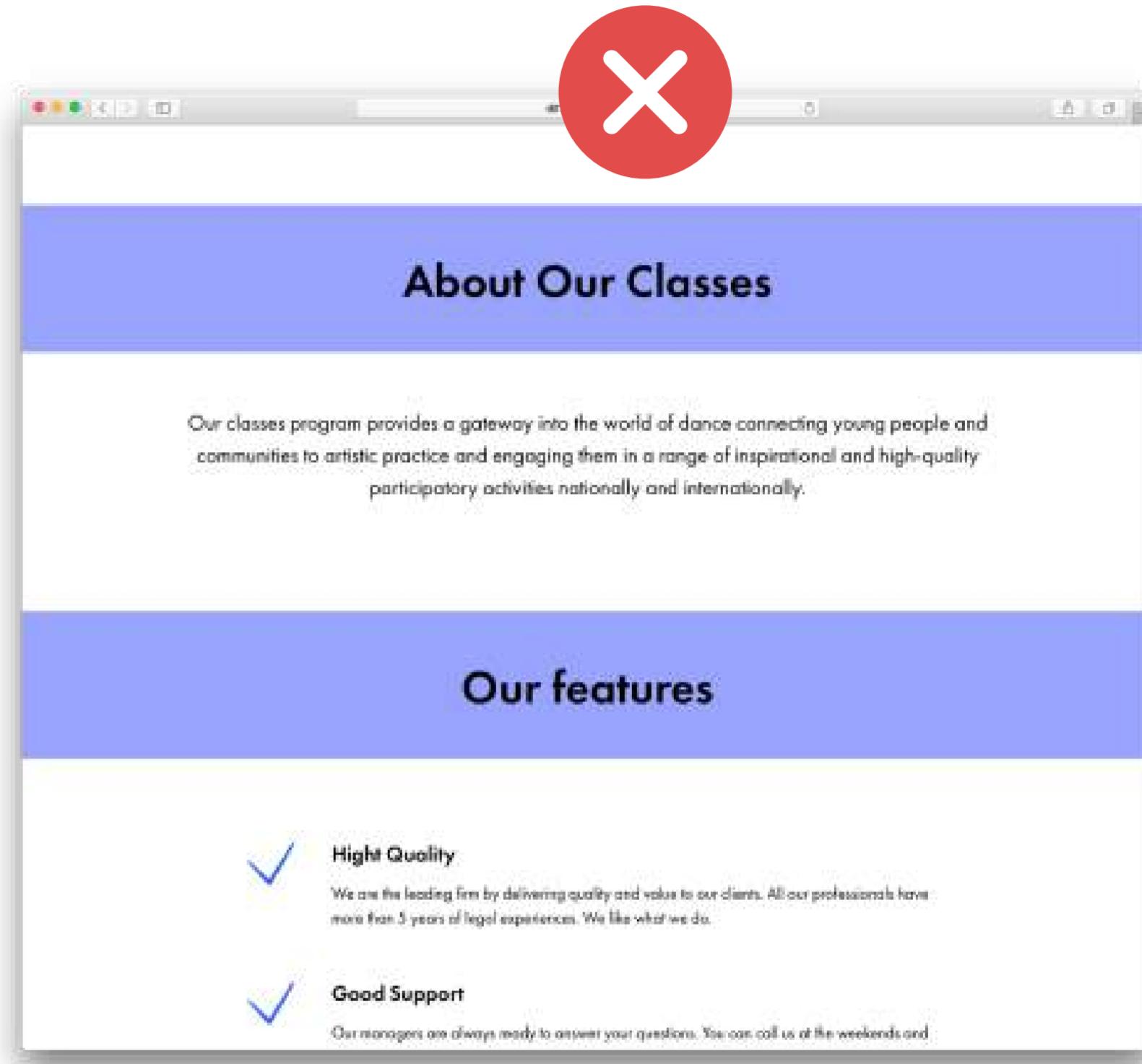
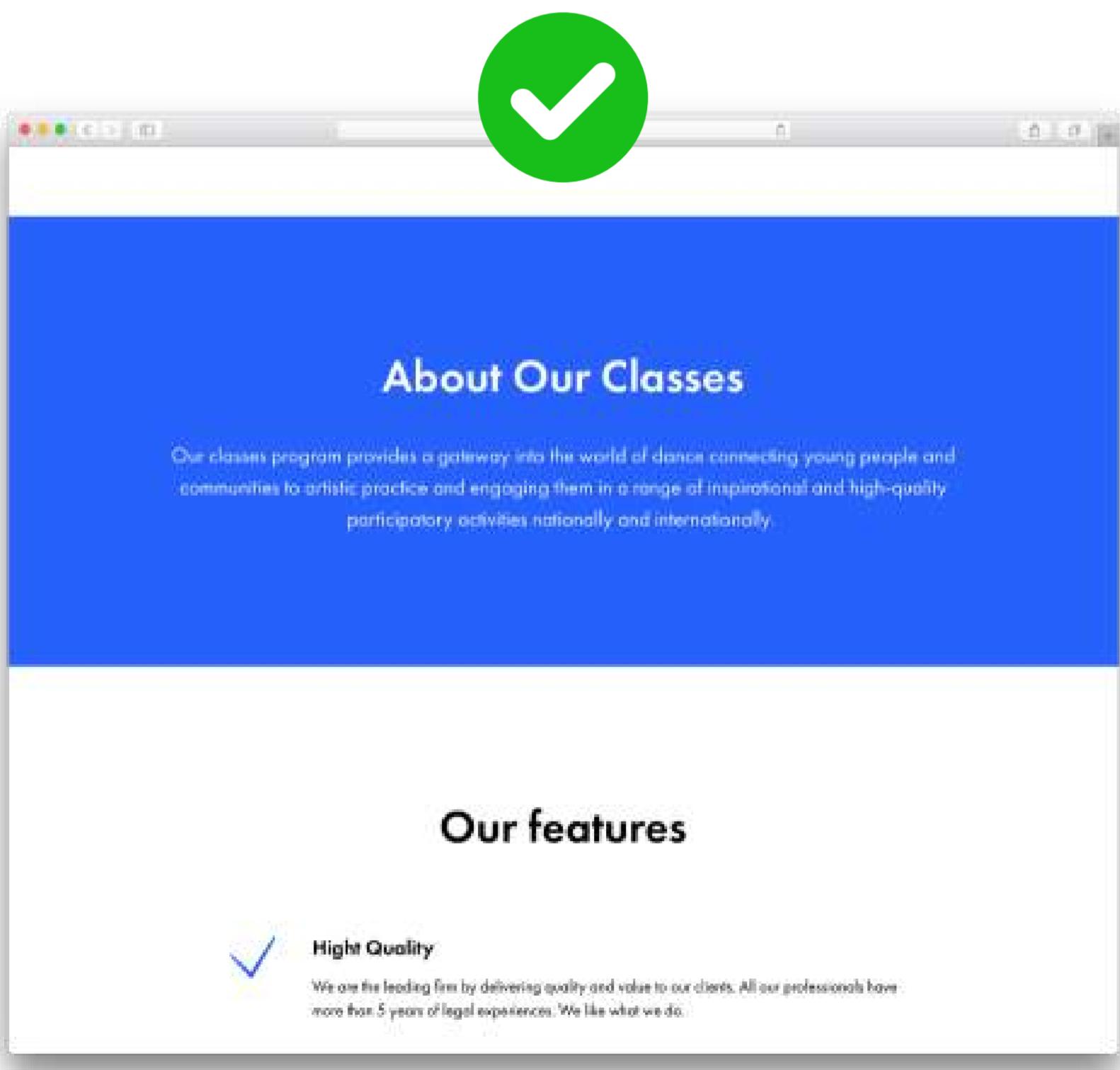
A screenshot of a website titled "different.tilda.ws" showing a section titled "Our advantages". A large red circle with a white X is positioned at the top right. The text "Everyday we work hard to make life of our clients better and happier" is displayed. Three circular icons represent "Quality" (star), "Support" (chat), and "Price" (money). Below each icon is a brief description: "All our professionals have more than 5 years of legal experiences.", "We offer you professional consultation of our specialist in 30 minutes.", and "Our prices are fixed for some standard services." respectively.

PARA NÃO FAZER: Por causa de muitos estilos de tipografia, não está claro onde a ênfase do layout está.

PARA FAZER: Uma fonte, uma cor e dois tipos de saturação. A tipografia na página parece limpa e clara.

Bloco de cores muito pequenos

Evite enfatizar elementos de página com blocos estreitos de cores. Isso simplesmente não funciona. Por exemplo, os títulos já estão bem marcados graças ao seu tamanho, tipo de saturação e preenchimentos. Gostaria de destacar um ponto específico em uma página? Use um plano de fundo colorido para o bloco inteiro, incluindo um cabeçalho e um texto menor relacionado.

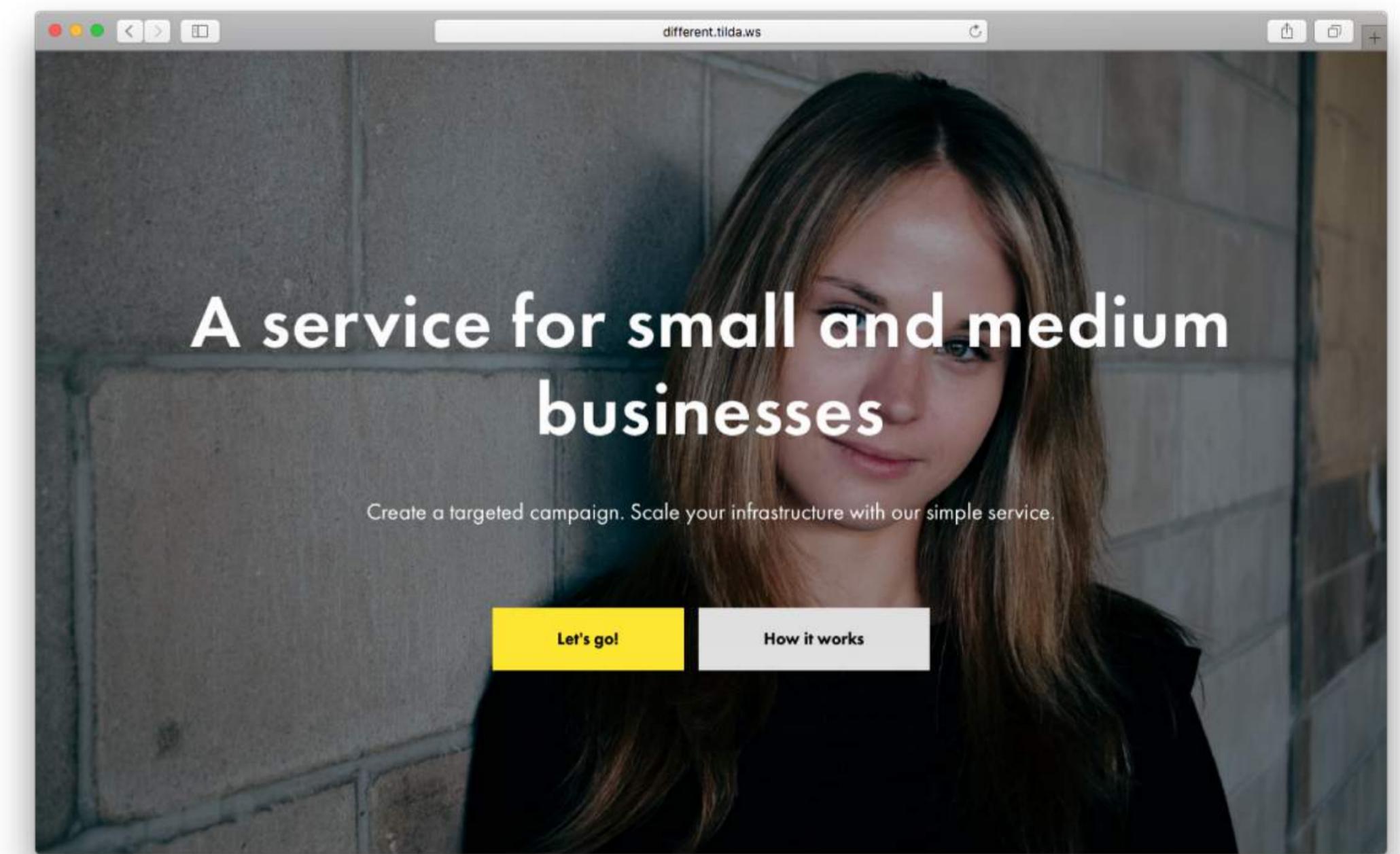
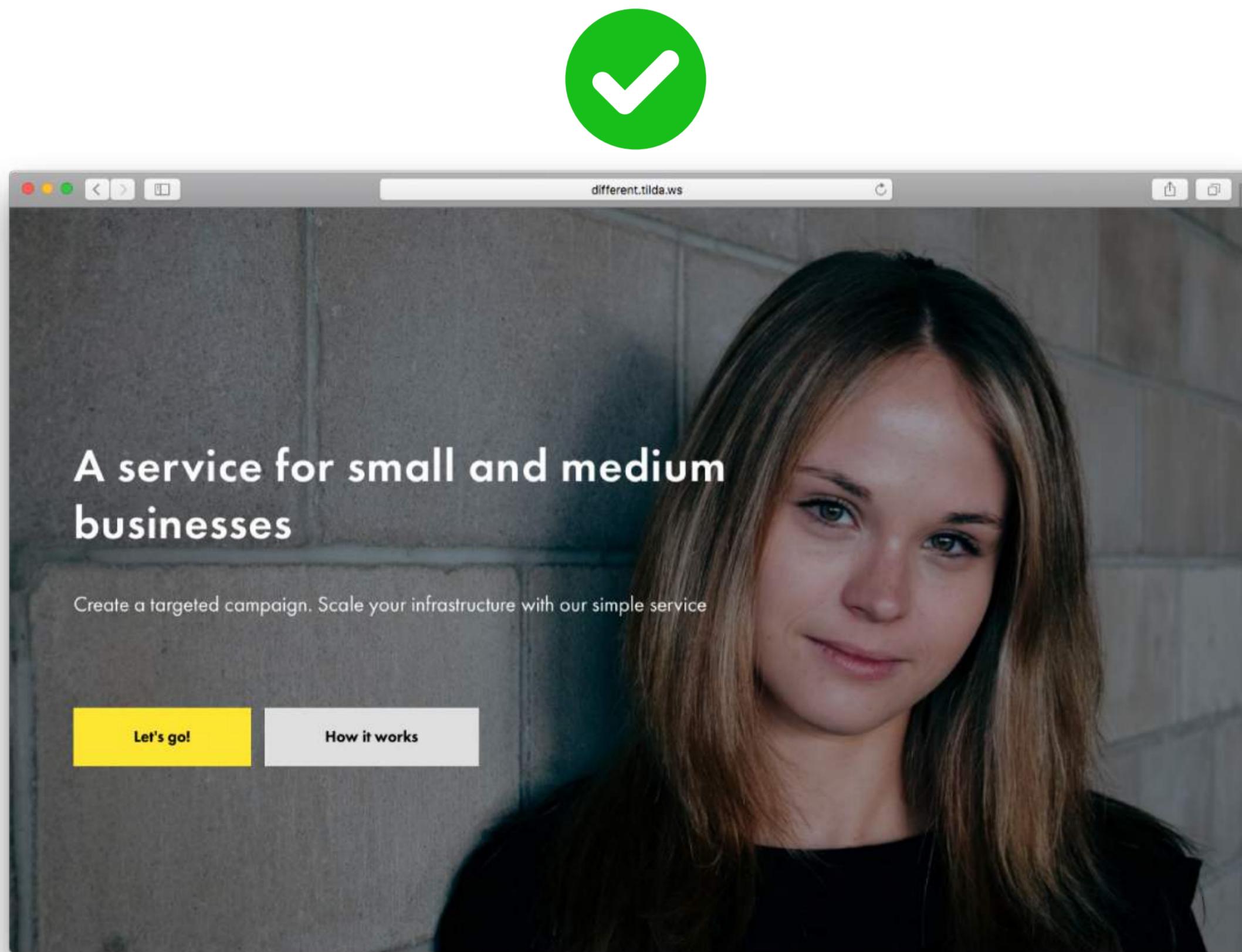


PARA NÃO FAZER: Os títulos colocados em um plano de fundo colorido separam a continuidade da página e dão a impressão que são elementos separados.

PARA FAZER: O título e um texto relacionado compartilham o mesmo plano de fundo. Ele mostra que eles pertencem ao mesmo conjunto lógico.

Texto sobre partes essenciais da imagem

Evite cobrir partes significativas ou pequenos detalhes de uma imagem com texto. Dessa forma, você irá perder leitura da imagem e tornar o texto ilegível. Tente posições diferentes para as linhas, como centralizá-las ou alinhar o texto à esquerda ou colocá-las verticalmente.

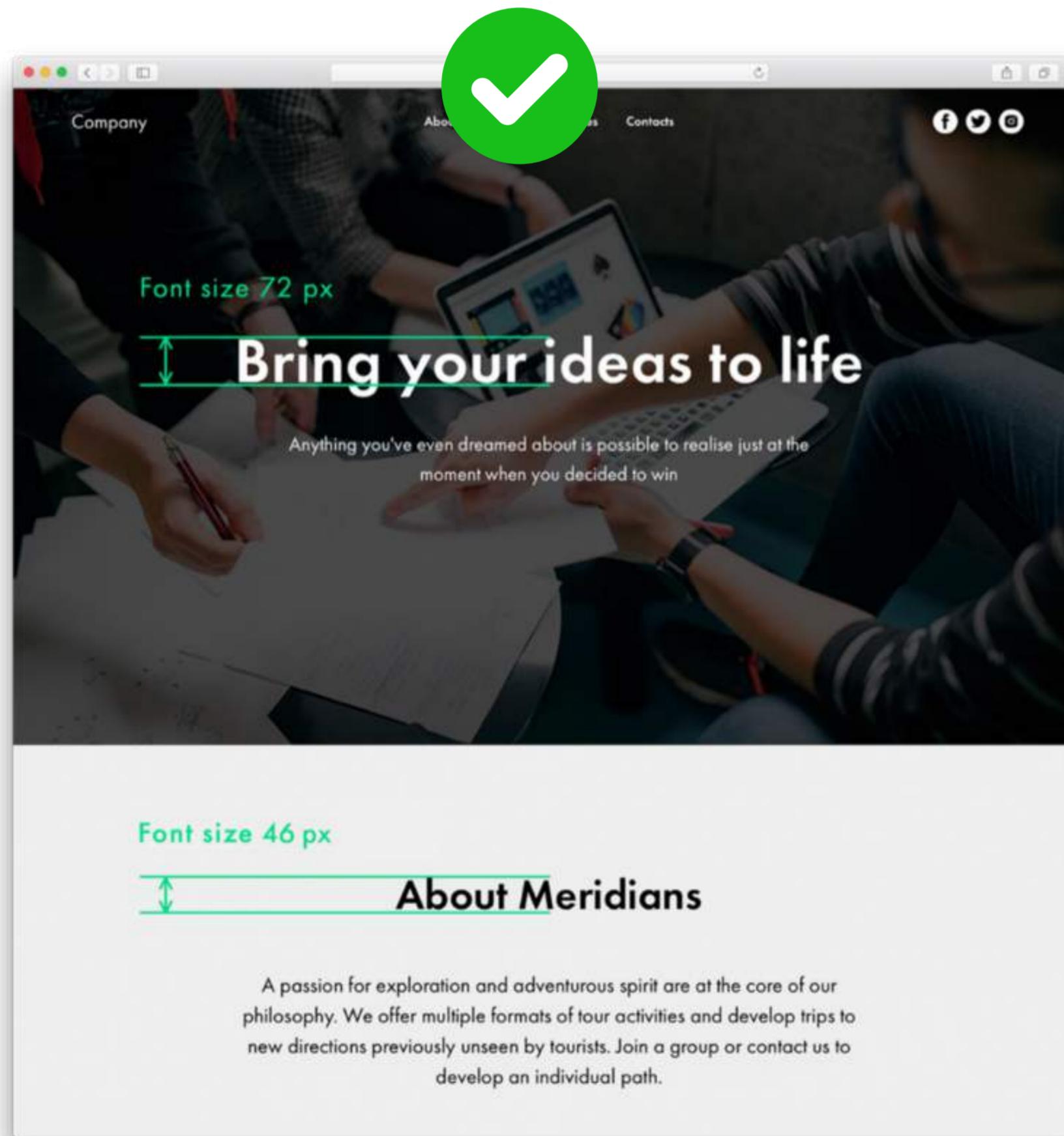


PARA NÃO FAZER: Este título fica exatamente sobre o rosto da mulher. Com tantas interferências, é difícil ler o texto.

PARA FAZER: A imagem e o texto são fáceis de ler, formam uma boa composição e não escondem nenhum elemento importante.

mau uso de hierarquia visual

Para que a hierarquia de informações seja claramente visível em uma página, o título na capa deve ser maior do que o restante dos títulos ou pelo menos do mesmo tamanho, especialmente se o título for longo, por exemplo.



PARA NÃO FAZER: O título no cabeçalho é desproporcionalmente menor que o cabeçalho seguinte, o que é confuso. Por quê? Faz o segundo título parecer mais importante.

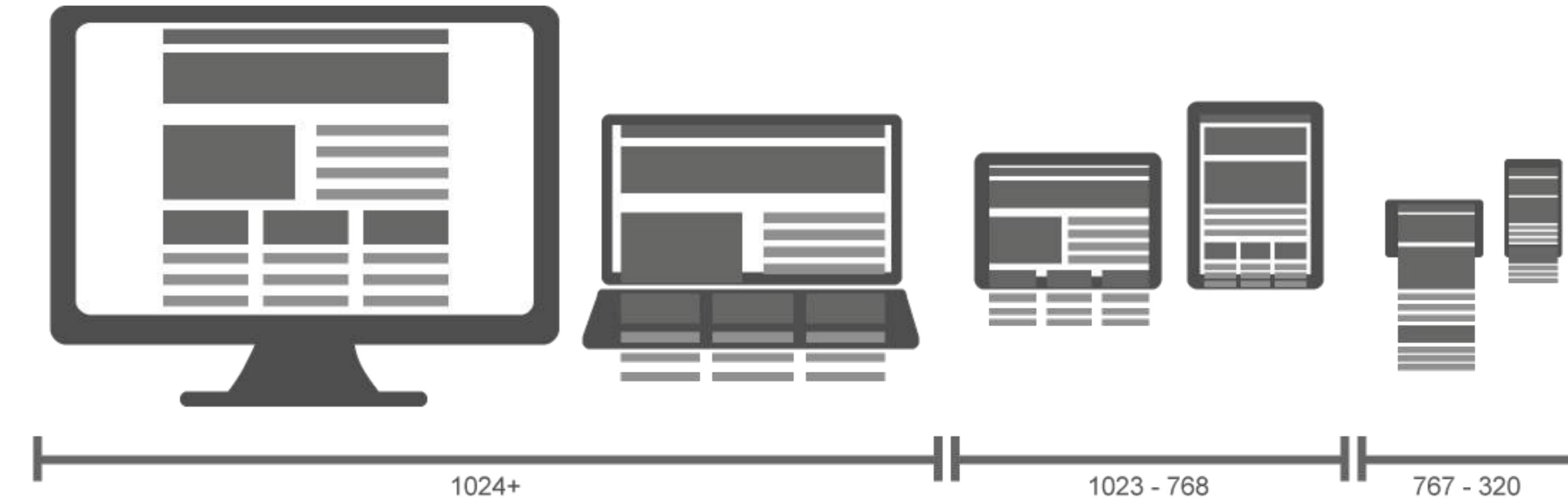
PARA FAZER: O título no cabeçalho é maior que o do bloco seguinte, portanto, a página inteira parece consistente

Ausência de design responsivo

Hoje em dia a grande parte dos acessos de um site vem através de smartphones, é essencial que o seu site seja responsivo, ou seja, que o conteúdo se adapte à resolução do dispositivo do usuário, seja ele qual for.

O **design responsivo faz com que as páginas de seu site fiquem bem em diferentes dispositivos**, como desktop, tablets e celulares. Isso já não é nenhuma novidade, mas podemos encontrar sites ainda hoje que atendem somente a computadores.

Não ter um design responsivo hoje em dia corresponde a perda de dinheiro e oportunidade.



Navegabilidade e usabilidade confusa

Devemos pensar além da parte estética e visual, levando em conta também **como o visitante se sentirá ao utilizar o seu site** e como você pode projetá-lo para que essa experiência seja a melhor possível.

“

Design não é apenas o que parece e o que se sente.

Design é como funciona.

- Steve Jobs

Uma navegação complexa pode ser um convite para o seu visitante abandonar o seu site (coisa que você não quer, não é mesmo?).

É preciso que tudo esteja o mais simples, identificável e direto possível. Afinal, tudo que envolve a navegação serve de mapa para que o usuário consiga navegar pelas páginas do seu site.



Site muito lento

Vários motivos podem deixar seu site lento, um deles, e o mais simples de resolver é utilizar **imagens otimizadas para web**.

Experimente salvar as imagens no exato formato em que elas devem aparecer no site, utilize a exportação para web em JPG ou PNG de **72 dpi**s.



Não analisar detalhadamente o problema do cliente

Na verdade, não é exatamente um erro no site, e sim um **erro de procedimento** que se tivesse sido considerado no início do projeto, muitos erros seriam previamente sanados.

Esse é um erro comum em iniciantes que, com toda boa intenção e força de vontade, **anseia por um projeto pronto**. É daquele tipo que tem já uma opinião pré-concebida sobre determinada ideia, e sem mesmo aprofundar-se sobre a necessidade do projeto, corre, liga o computador e já sai produzindo no Photoshop.

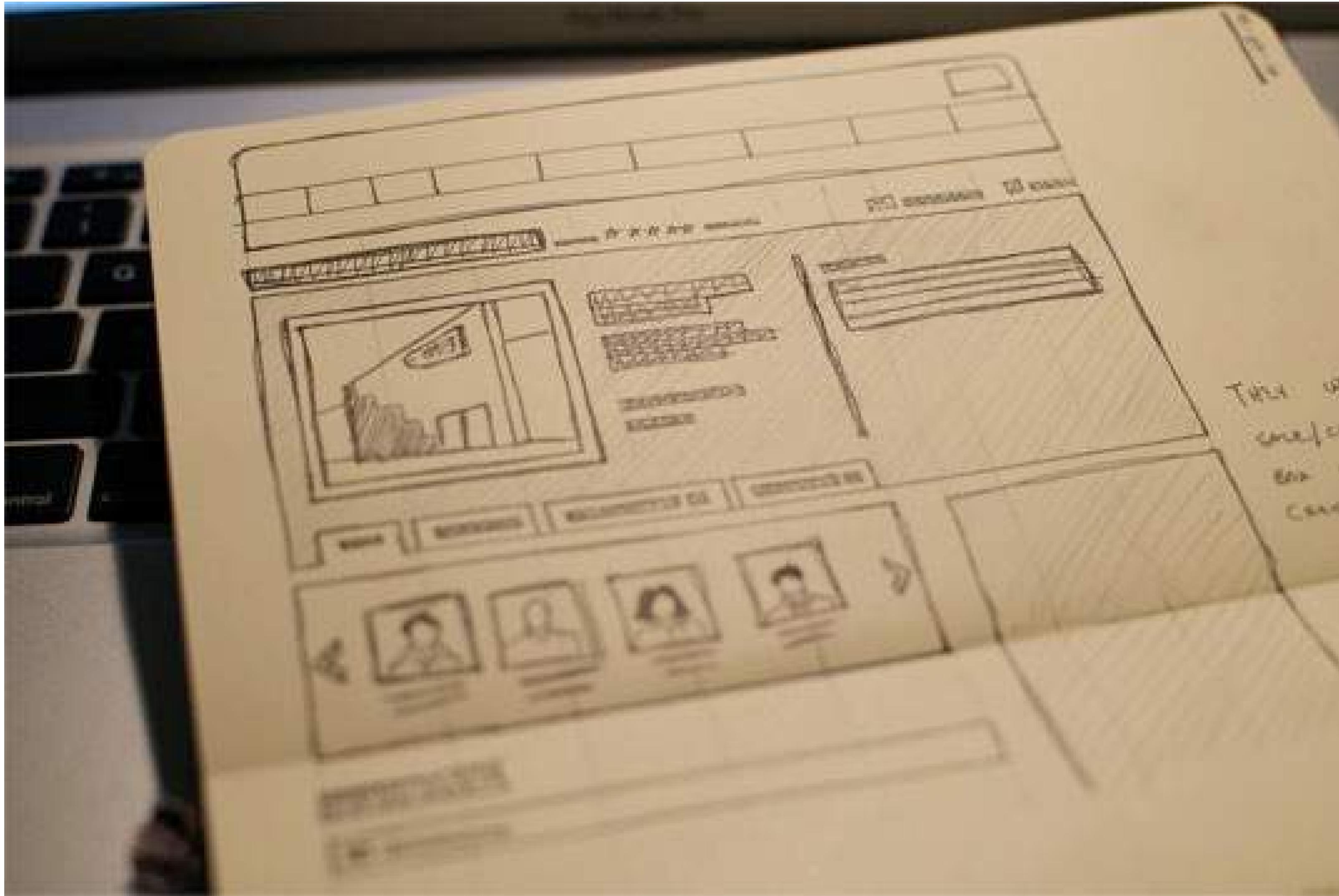
Por isso é muito importante a construção de um **briefing** contendo pelo menos os seguintes itens:

- público alvo
- identidade visual
- objetivo do site (vender, divulgar produto, apresentar a empresa)
- quais informações devem ser utilizadas e também
- quais não devem existir
- concorrentes
- panorama do mercado
- sites de referências,
etc.



Dicas de Ouro

Processo criativo para quando
der 'branco' nas idéias



collabdesign

freepik All resources posts

Related: Social media post Instagram post Social media Food posts Banner Social media post template Background Instagram Flyer Poster

75,974 Resources **12 Collections**

FREEPIK (LINK)

collabdesign

Como os sites são feitos

**O que é HTML e
programas de códigos**

Contact Us

Name

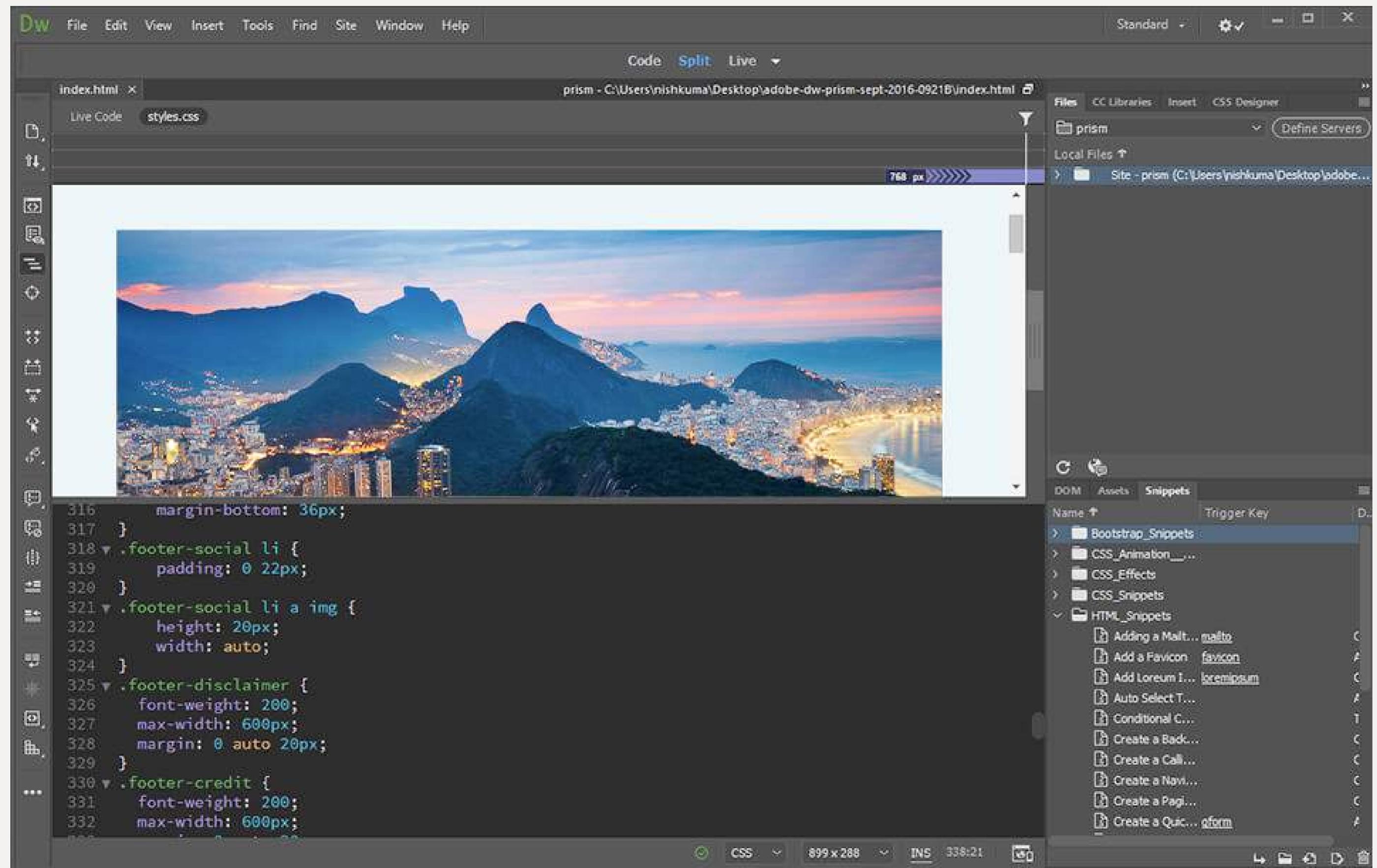
Email

Phone

Submit

```
<form>
  <h2>Contact Us</h2>
  <label>Name</label>
  <input type='text' autofocus>
  <label>Email</label>
  <input type='email' validate>
  <label>Phone</label>
  <input type='tel' placeholder='1-234-567-8901'>
  <input type='submit' value='Submit'>
</form>
```

HTML é uma linguagem de marcação utilizada na construção de páginas na Web. Documentos HTML podem ser interpretados por navegadores.



**Adobe Dreamweaver
CC é uma das muitas
ferramentas de
desenvolvimento
para criar sites.**

1. Domínio



2. Hospedagem



3. Site



Domínio é um nome (URL) que serve para localizar e identificar conjuntos de computadores na internet.

Hospedagem é um serviço que possibilita os sistemas online a guardar páginas, arquivos, informações.

Site é endereço eletrônico com um conjunto de páginas web.

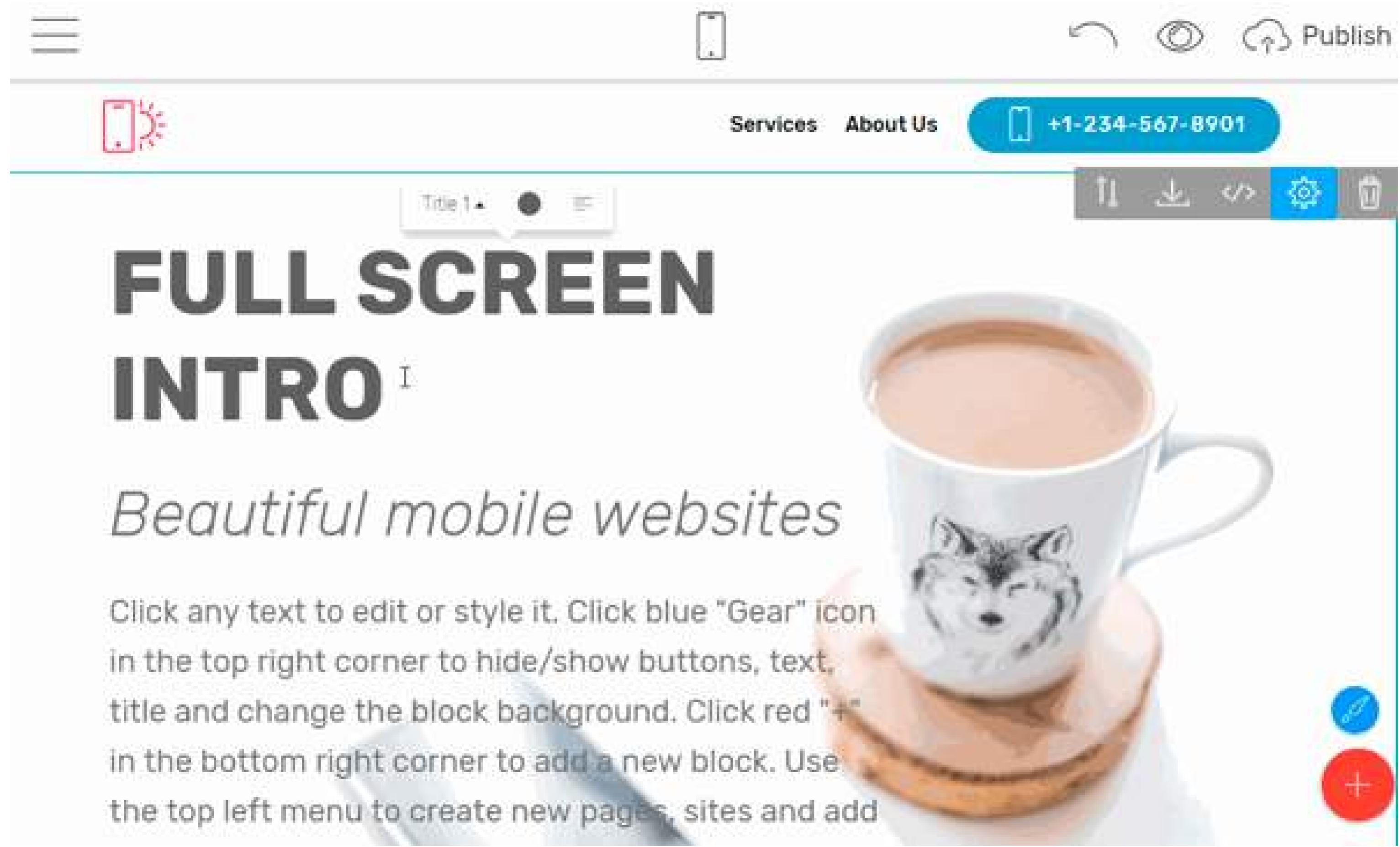


Uma dica é comprar o Domínio e a Hospedagem no mesmo lugar para facilitar o gerenciamento e renovação dos direitos.

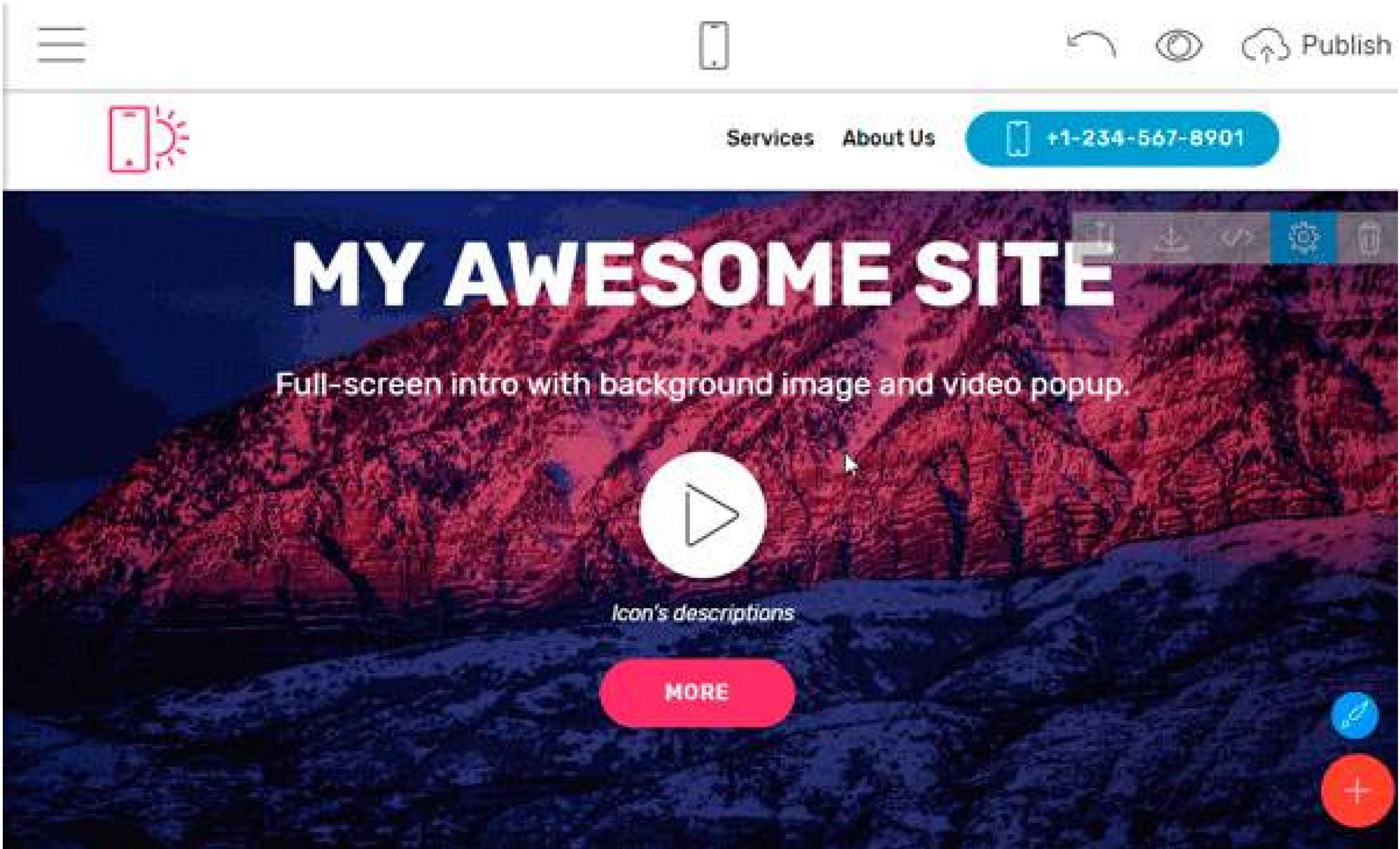
**Producir site sem
conhecer código**

The image shows a screenshot of the Mobirise website builder. On the left, a mobile device icon displays a website with a dark background featuring a landscape image. The main title 'FULL SCREEN INT' is prominently displayed. Below it, a large block of text provides instructions on how to edit the site. At the bottom, there are two buttons: 'LEARN MORE' in a red rounded rectangle and 'LIVE DEMO' in a white rounded rectangle. On the right, a 'Blocks' panel is open, showing sections for 'Menu' and 'Headers'. Under 'Menu', there are two items labeled 'Added'. Under 'Headers', there are three preview cards: 'FULL SCREEN INTRO', 'FULL WIDTH INTRO', and 'INTRO WITH IMAGE'. A 'Close' button is visible at the bottom right of the panel.

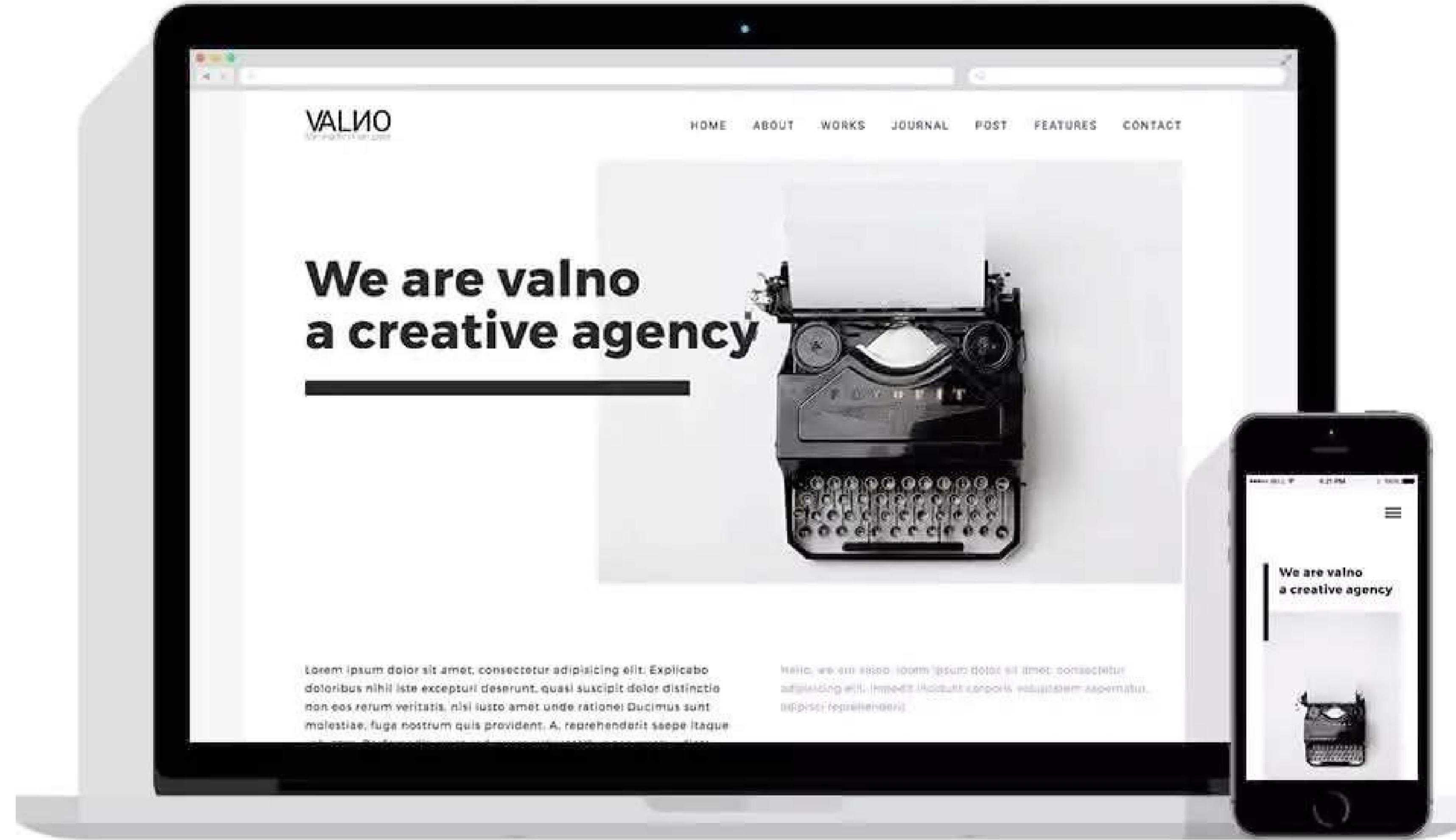
Construtor de sites
Mobirise é um aplicativo gratuito e offline de Web designer que permite criar e publicar pequenos/médios websites sem codificação. ([LINK](#))



Edito o conteúdo de cada bloco da mesma maneira que você usaria um editor de texto comum, clique nos elementos de mídia para inserir sua própria imagem, vídeo ou ícone.



Publique seu site
onde você quiser,
seja no seu drive
local, no **seu servidor**
através de FTP



collabdesign

Rodolfo Lauber

Início Sobre mim UX/UI Design Direção de Arte Música Contato

Rodolfo Lauber

Sou UX designer e Músico. Tenho mais de 15 anos dedicados nas diferentes áreas do Marketing e Design, colaborando para marcas como: Motorola, Saint Gobain, Open Doors International, Medcel e outras. Atuei desde 'Visual Design', 'UX/UI' à 'Product Design'. Hoje busco coletivamente transformar produtos complexos em soluções simples.

am Ana Magalhães

[Link 1](#)
[Link 2](#)

Ana Magalhães

Product design - ux ui

Olá. Eu sou a Ana e tenho **11 anos de experiência como design**. Em 2018 estudei UX na PUC e tive oportunidades maravilhosas de trabalho na **Via Varejo** e na **Concrete/Accenture** atuando em dois produtos do **maior banco da América Latina**. Ano passado iniciei o minha **MBA em Gestão Estratégica UX Design** na **ESPM** e agora em 2020 participei do **Bootcamp de Design System** na **Meiuca**.

sobre mim portfólio

Links adicionais

Para aprofundar seus estudos selecionais alguns links, bons estudos ;)

leituras

[Material design - componentes](#)

[Elementos da interface do usuário](#)

[Diferenças entre design gráfico e
design digital](#)

[Rede de display Google](#)

inspirações

[google web design + inspiration](#)

[Behance](#)

[Pinterest](#)

[Figma Crush](#)

[Musli](#)

[Freepik](#)