

Design é para todos

collabdesign

aula 03



# aula de hoje

- ✓ manipulação de imagem
- ✓ identidade visual
- ✓ illustrator
- ✓ logotipo

# ⚠ avisos

## portal Collab Design

- aulas gravadas
- PDFs
- Material complementar
- Vamos ensinar dar orçamento e conseguir frellas.

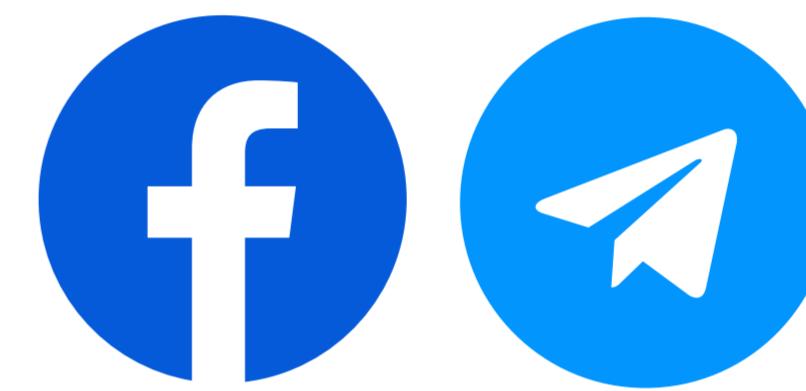
[clique aqui](#)



check point

- já disponível
- link enviado por e-mail, grupo de facebook e grupo de whatsapp

perdeu o link?  
[clique aqui](#)



grupos oficiais

[facebook](#)

[telegram](#)

# **manipulação de imagem: photopea**

**ao VIVO!**

veja com bastante atenção,  
re-assista a aula quando quiser, dê  
pause e tente reproduzir as dicas.

# vamos aprender

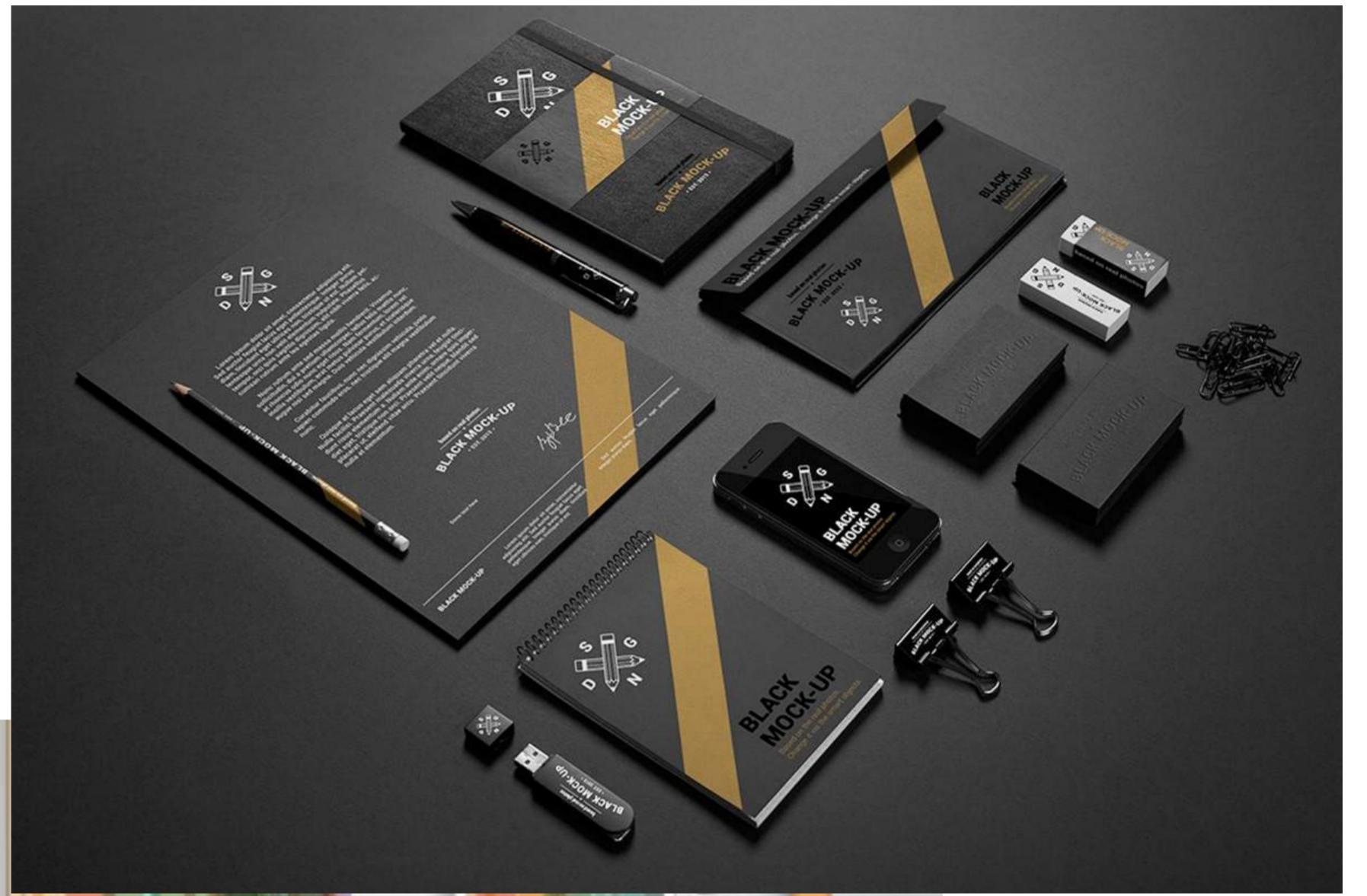
-  apagar qualquer coisa, espinhas, mancha...
-  recortar fundo
-  recurso de máscara
-  curvas de tom
-  filtro de cor

OBS: as ferramentas são as mesmas do photoshop que mostramos na aula 02

# identidade visual

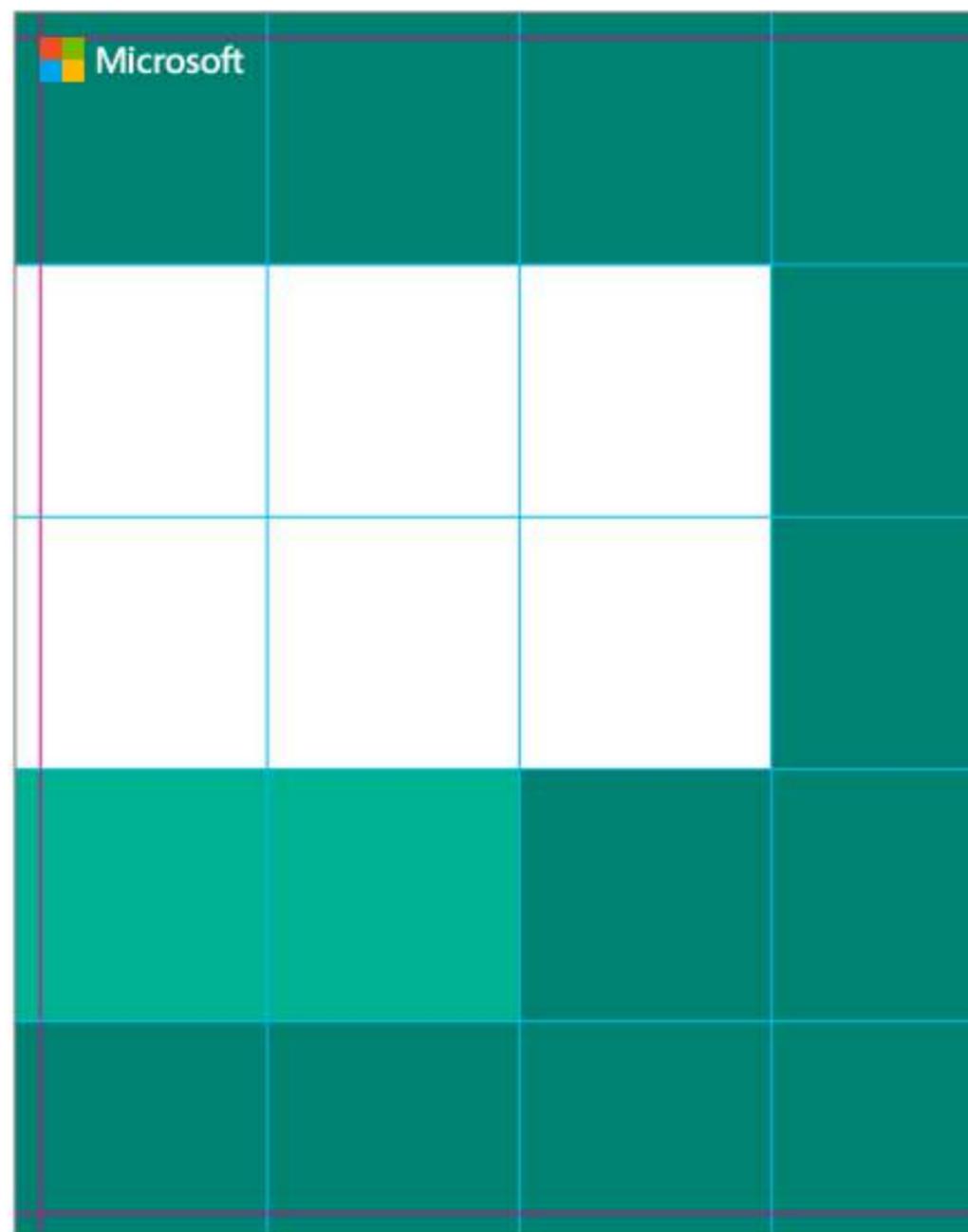
## IDENTIDADE DE MARCA

Identidade visual é a combinação de elementos visuais que refletem um nome, ideia, produto, empresa ou serviço. **As cores, tipografias, formatos e até frases**, como o slogan, possuem o papel de gravar na mente do público, de forma rápida e objetiva, qual é a sua identidade visual



## Step 6: Add content tiles

Content tiles align to the document grid (blue lines) and may be any whole number of grid units in size. The first one must be adjacent to the cornerstone tile. Additional tiles are added adjacent to one another.



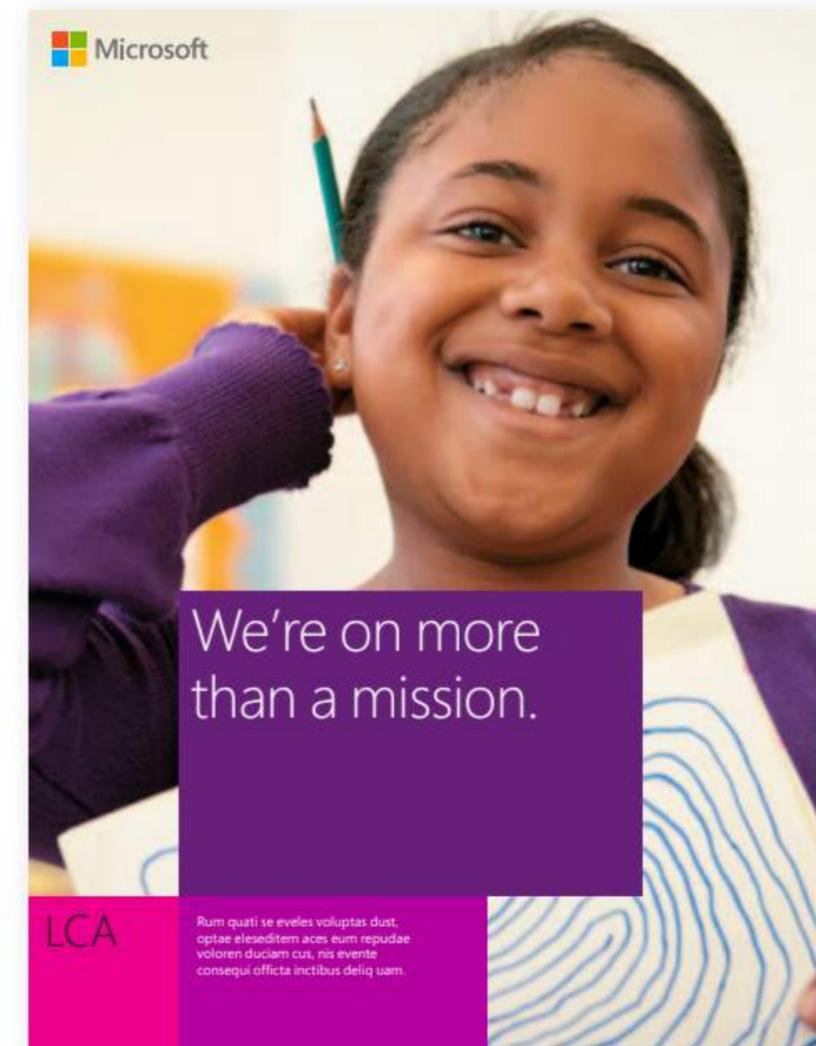
Print ad



Posters



External communication



Internal communication

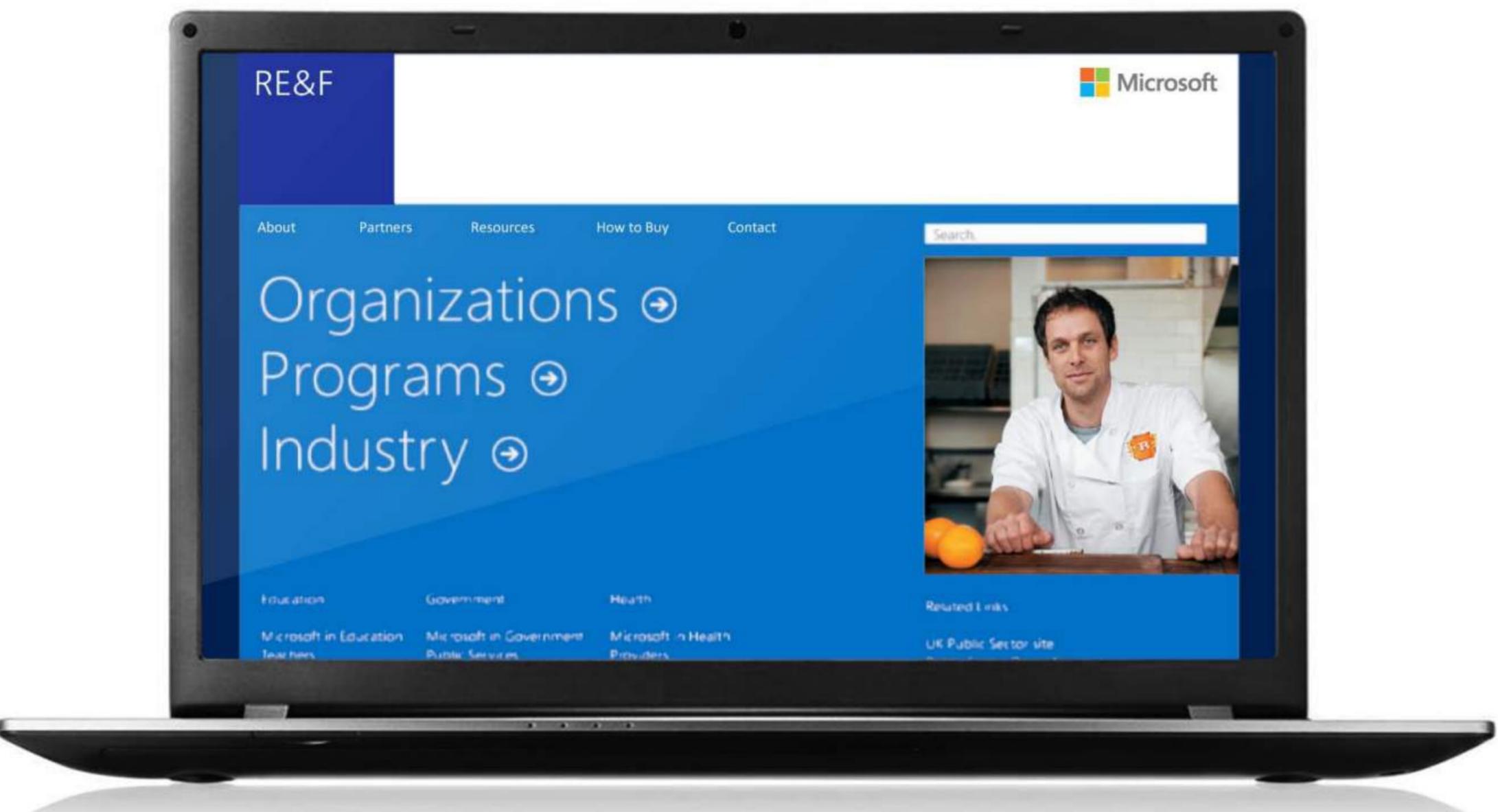


Internal communication

Billboard



Internal SharePoint



# identidade visual

## ANATOMIA DE PUBLICIDADE

As regras básicas de anúncios é sempre válida. Repare se a sua divulgação responde:  
**Quem? Quando? Como? Onde?  
O que? e Por que?**



# identidade visual

## ERROS COMUNS

Não priorizar a **hierarquia**, o que deve ser visto primeiro



X

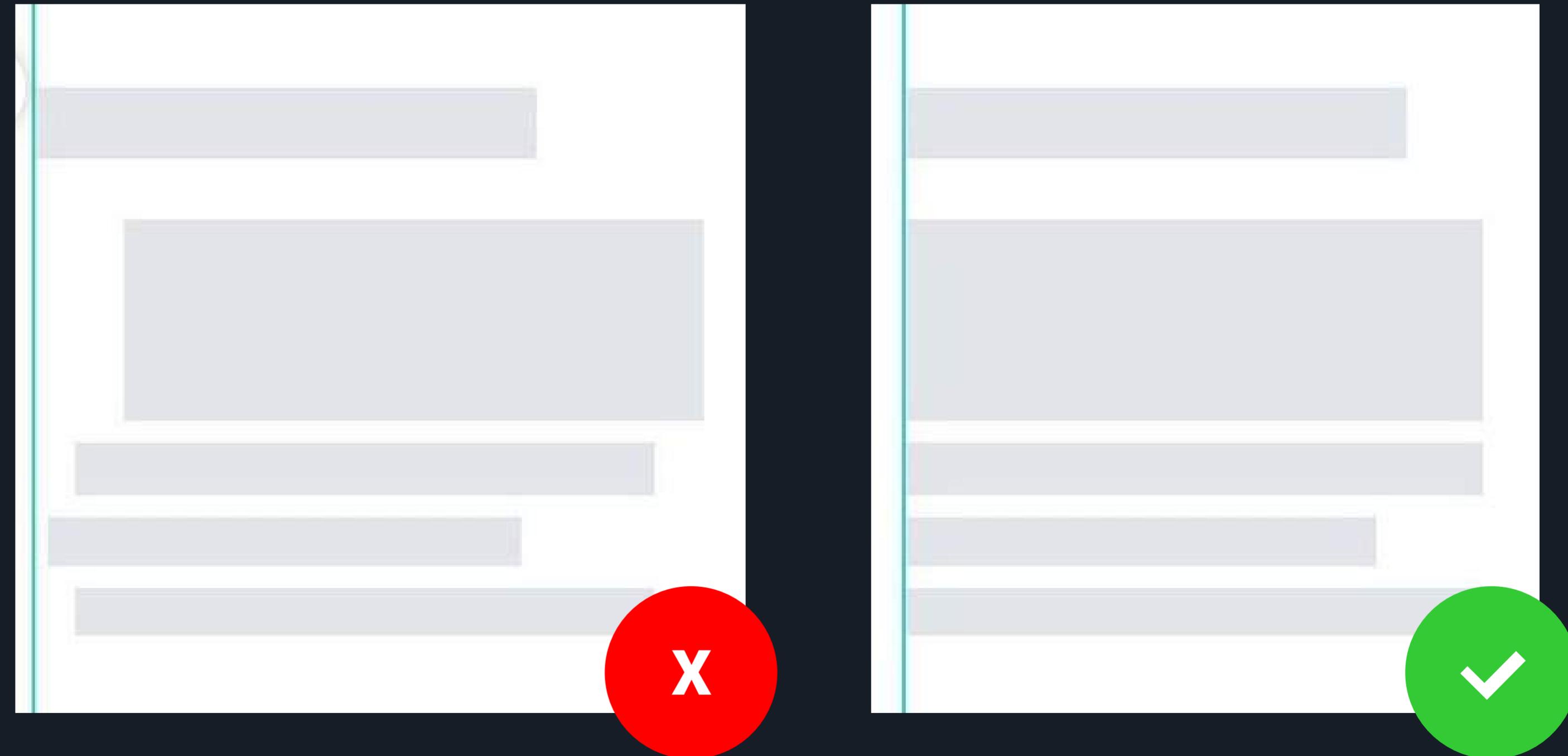


✓

# identidade visual

## ERROS COMUNS

Não tomar cuidado  
com o **alinhamento**  
da imagem e textos



# identidade visual

## ERROS COMUNS

Não deixar legível e  
com **contraste**



# identidade visual

## ERROS COMUNS

**Fontes ruins** de leitura  
e que não fazem  
sentido com o design



# identidade visual

## ERROS COMUNS

**Espaçamento** entre  
as linhas



# identidade visual

ERROS COMUNS

**Escolher muitas  
fontes ou que não  
combine entre si**



# identidade visual

## ERROS COMUNS

**Fontes** fora  
de contexto



# identidade visual

## ERROS COMUNS

**Imagens ou fontes  
achatadas** ou  
alargadas, sem  
manter a proporção



# identidade visual

## ERROS COMUNS

Não direcionar o  
'caminho' dos olhos,  
com **ponto de foco**



# identidade visual

## ERROS COMUNS

Não priorizar  
**destaques** e  
informações



# identidade visual

ERROS COMUNS

Exagero nas cores  
e **extravagancia**



# identidade visual

ERROS COMUNS

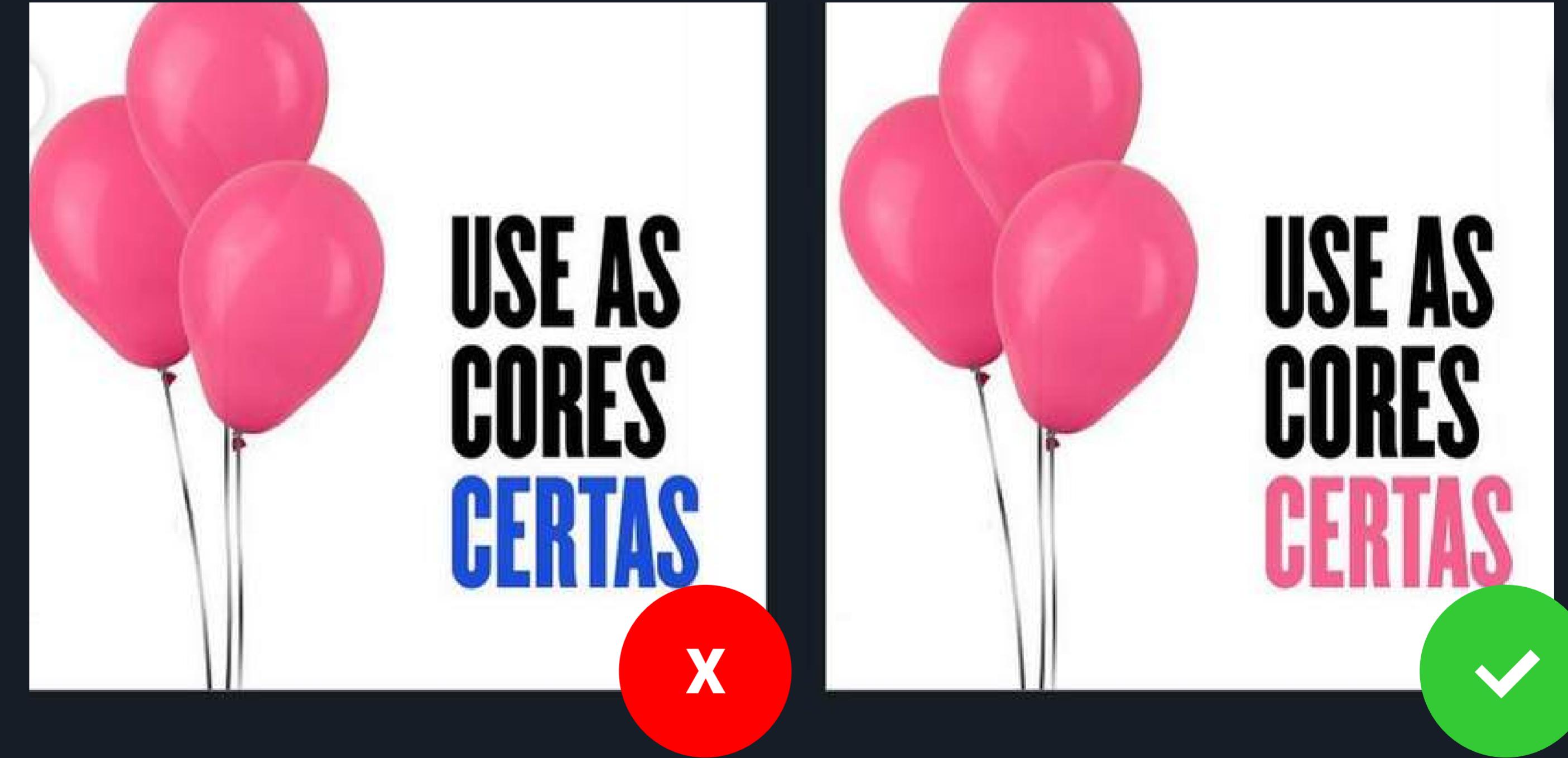
**Muita informação**  
em destaque, nada  
fica evidente.



# identidade visual

## ERROS COMUNS

Cores fora  
de contexto



# identidade visual

## ERROS COMUNS

**Imagens que não combinam com o texto ou que causam fraco efeito**



# identidade visual

## ERROS COMUNS

**Arte sem 'respiros',**  
espaços vazios para  
dar conforto visual



# identidade visual

ERROS COMUNS

**Excesso** de efeitos  
e sombras



# identidade visual

ERROS COMUNS

Texto não  
harmoniza com  
a imagem



# identidade visual

## ERROS COMUNS

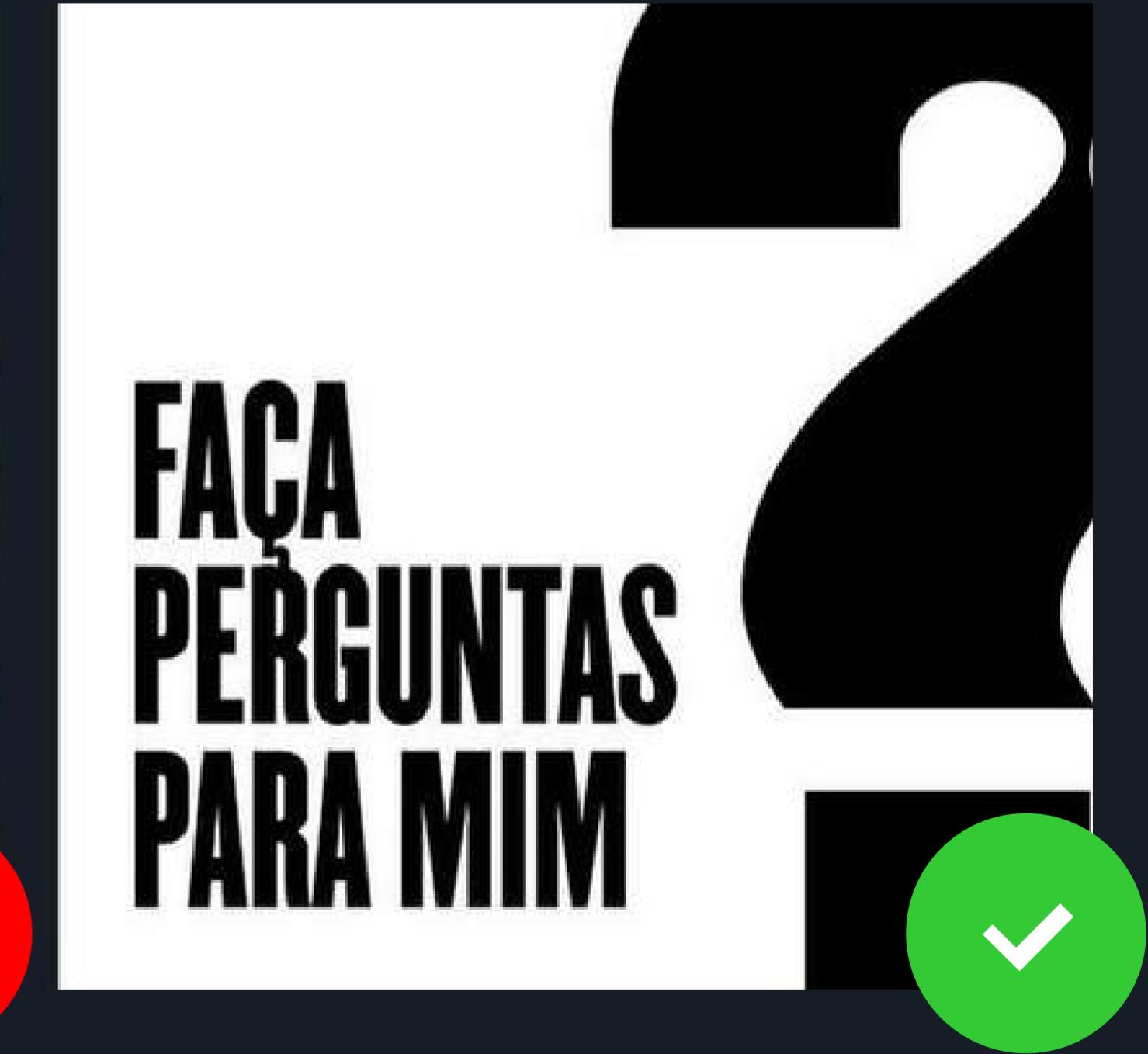
**Sem fluxo visual,**  
direcionando o olhar e leitura



# identidade visual

## ERROS COMUNS

**Imagen ruim**, em baixa resolução ou que não favorece na leitura



# identidade visual



**Quinze anos atrás, as empresas competiam em preço. Hoje em qualidade. Amanhã será no design.**

**Design é o primeiro estágio da paixão entre seu consumidor e sua marca.**

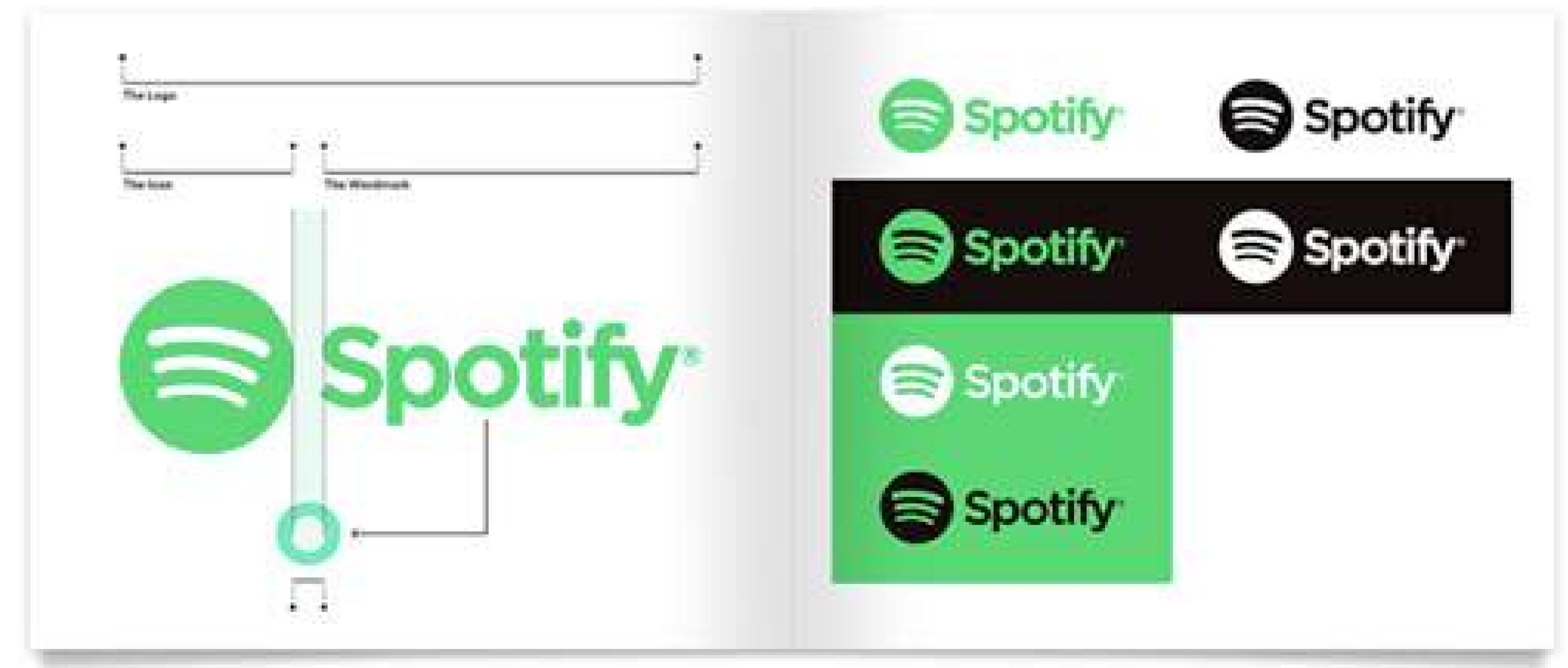
**Um design bem-sucedido é quando cada detalhe tem um porquê.**

# logotipo

## ANATOMIA DO LOGOTIPO

Um logotipo, logótipo, logomarca ou simplesmente logo, é um conjunto formado por duas ou mais letras fundidas em um só tipo, compondo uma sigla. Essa peça de design identifica ou representa uma marca ou empresa.

A logo precisa apresentar **diferentes formas de aplicação**



# logotipo

ANATOMIA DO LOGOTIPO

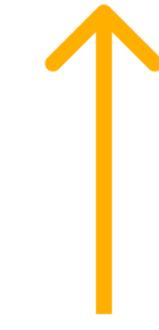


SÍMBOLO  
OU ÍCONE

LG

NOME  
←

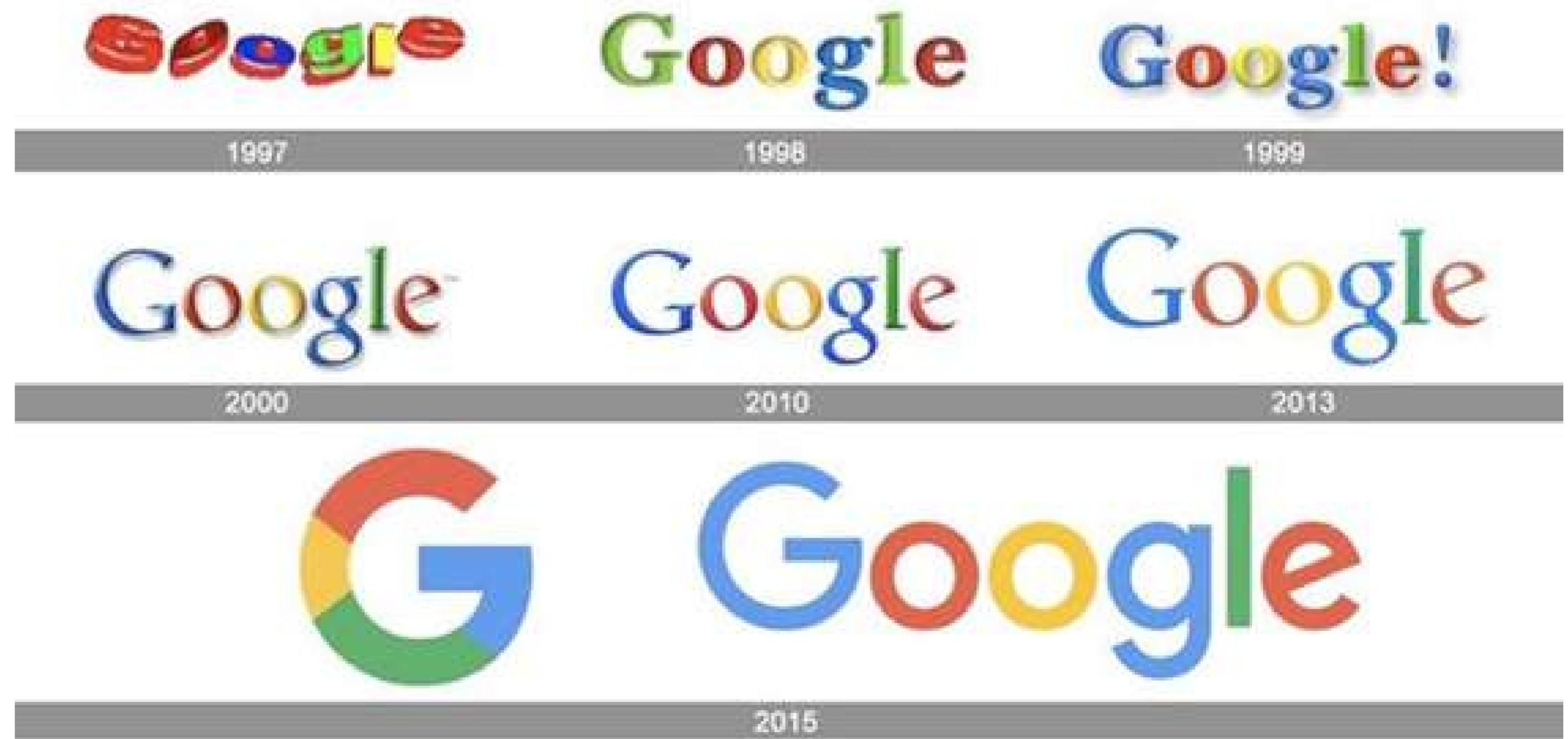
Life's Good



TAGLINE  
OU SLOGAN

# logotipo

EVOLUÇÕES DAS MARCAS



# logotipo

EVOLUÇÕES DAS MARCAS



O Boticário®



# logotipo

EVOLUÇÕES DAS MARCAS



Cosmética Terapêutica



# logotipo

COMO CRIEI DO ZERO

- Briefing
- Análise de mercado
- Estudo de Design
- Propostas
- Estruturação Final

**Empresa Serviços.**  
**Atua na região Sudeste**  
**do Brasil.**  
**Com enfase na venda,**  
**instalação e manutenção**  
**de Ar Condicionados.**  
**Nome: KREAR**

# logotipo

COMO CRIEI DO ZERO

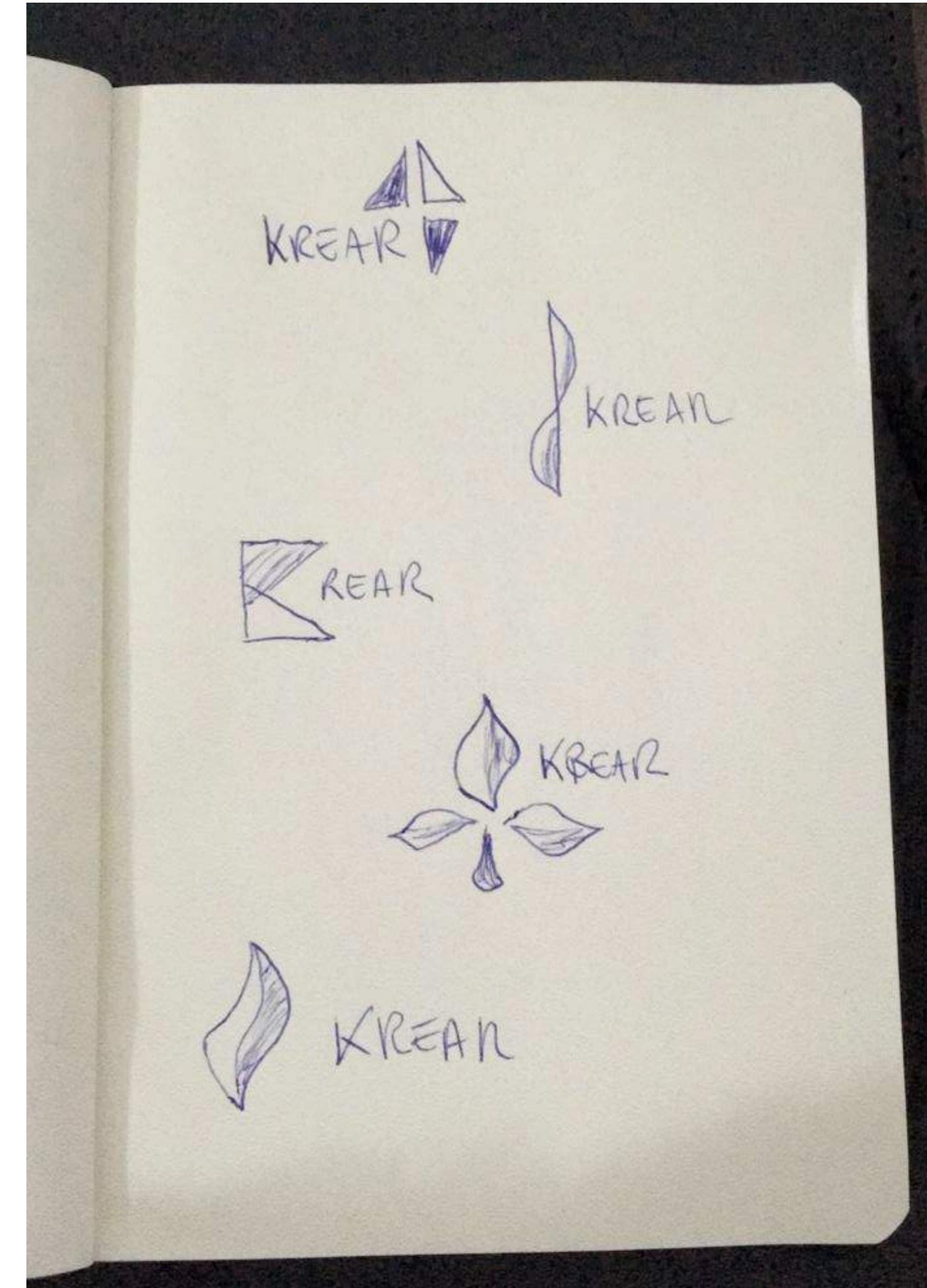
- Briefing
- Análise de mercado
- Estudo de Design
- Propostas
- Estruturação Final



# logotipo

COMO CRIEI DO ZERO

- Briefing
- Análise de mercado
- **Estudo de Design**
- Propostas
- Estruturação Final



# logotipo

COMO CRIEI DO ZERO

- Briefing
- Análise de mercado
- Estudo de Design
- Propostas**
- Estruturação Final



**krear serviços**



**krear serviços**

# logotipo

COMO CRIEI DO ZERO

- Briefing
- Análise de mercado
- Estudo de Design
- Propostas
- Estruturação Final**



**logotipo**  
ERROS COMUNS

# logotipo

ERROS COMUNS

Com muitos **efeitos**  
que dificultam a  
leitura ou aplicação



X



✓

# logotipo

ERROS COMUNS

Fontes ou ícones  
**sem contexto**



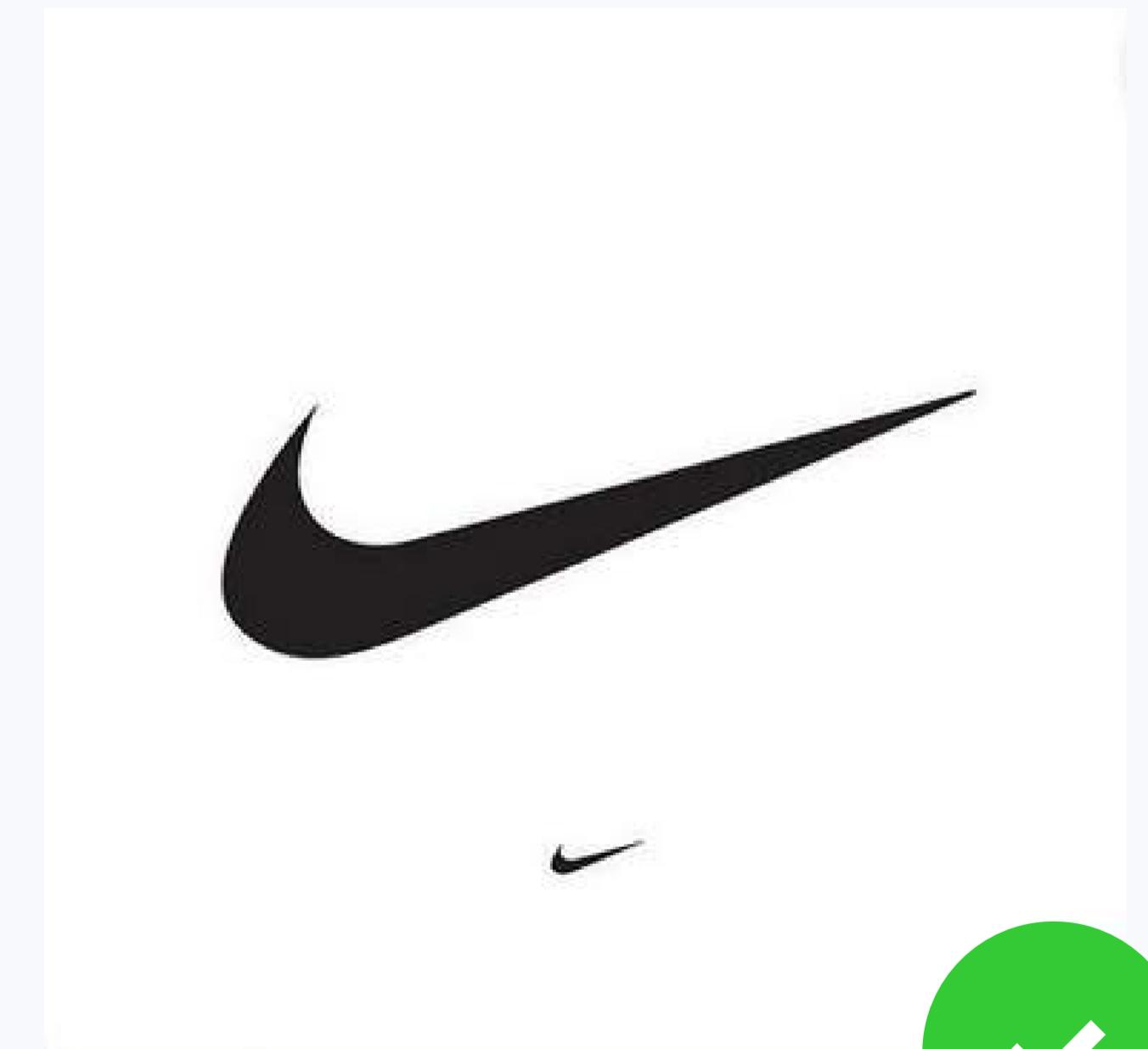
X



# logotipo

ERROS COMUNS

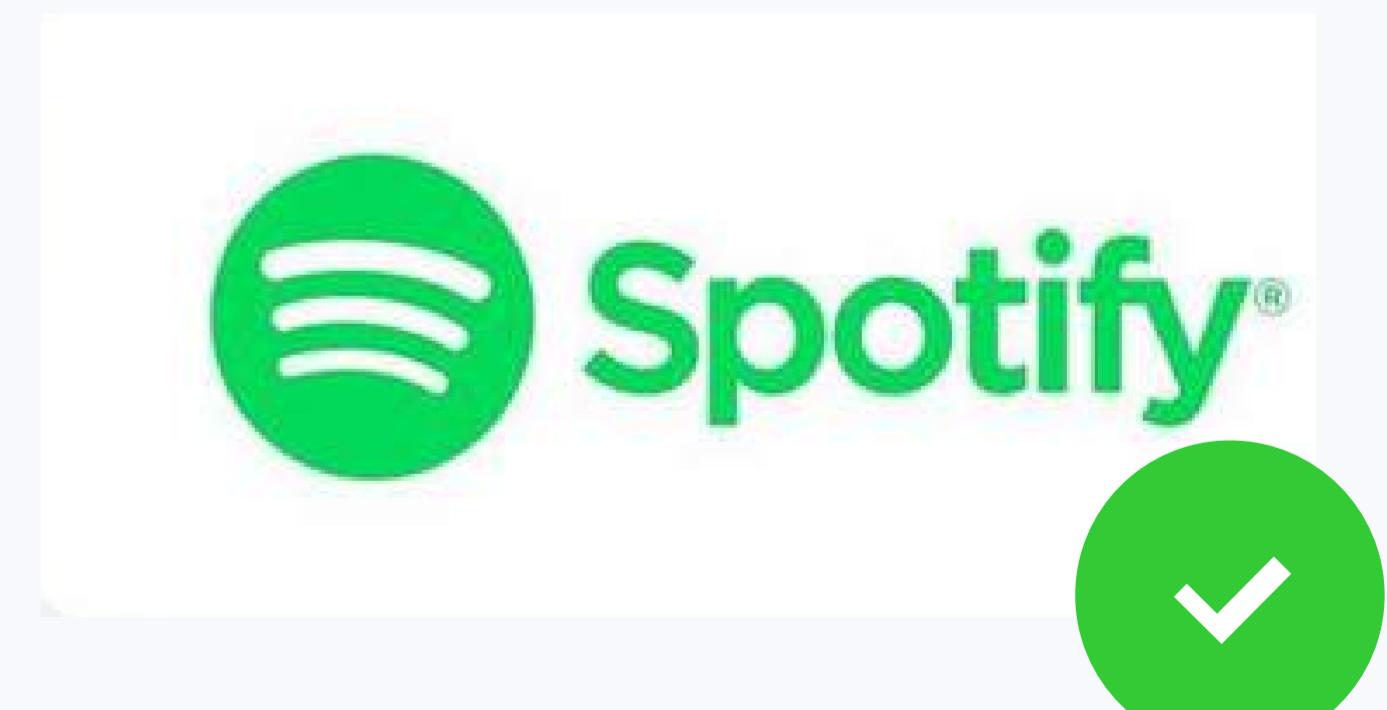
**Sem versatilidade**  
para aplicação em  
qualquer tamanho  
sem perder leitura



# logotipo

ERROS COMUNS

**Sem variações** para  
aplicação em  
diferentes contextos



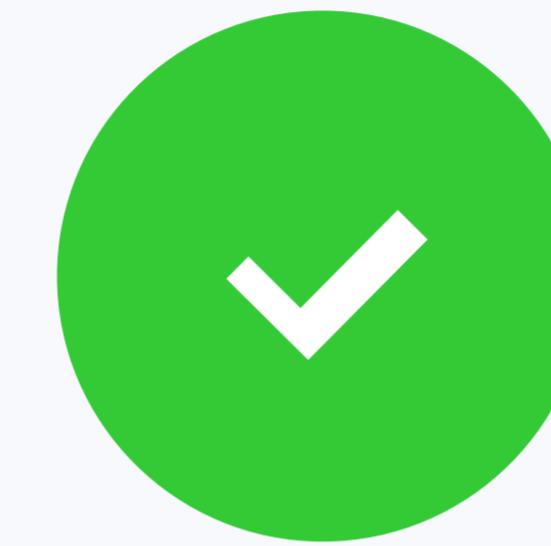
# logotipo

## ERROS COMUNS

Sem visibilidade  
para **versões Preto**  
**e Branca**



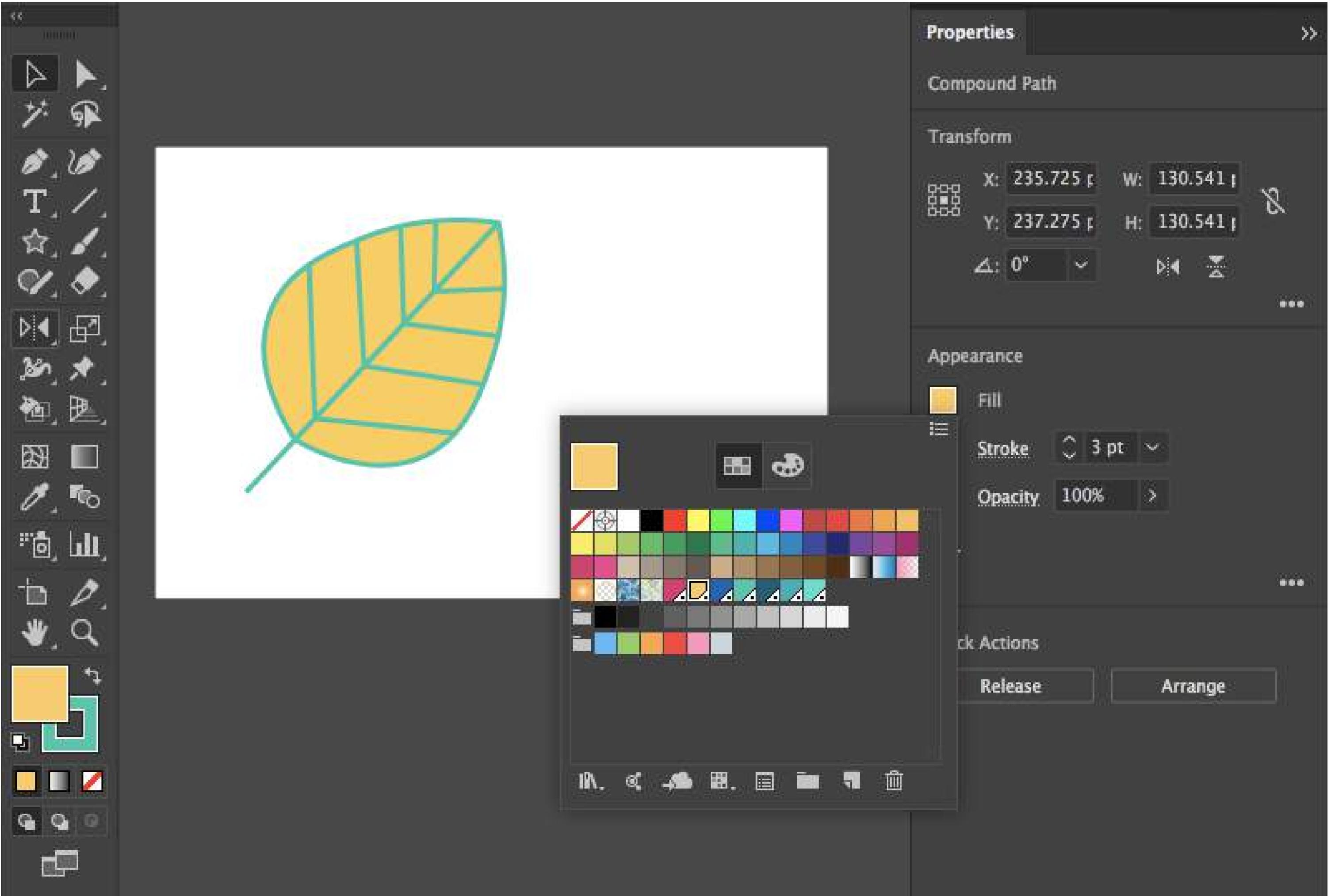
# logotipo



Um logotipo deve ser a **conclusão de todo o ecossistema** de significados e comunicação, que transmite valores e missão da marca.

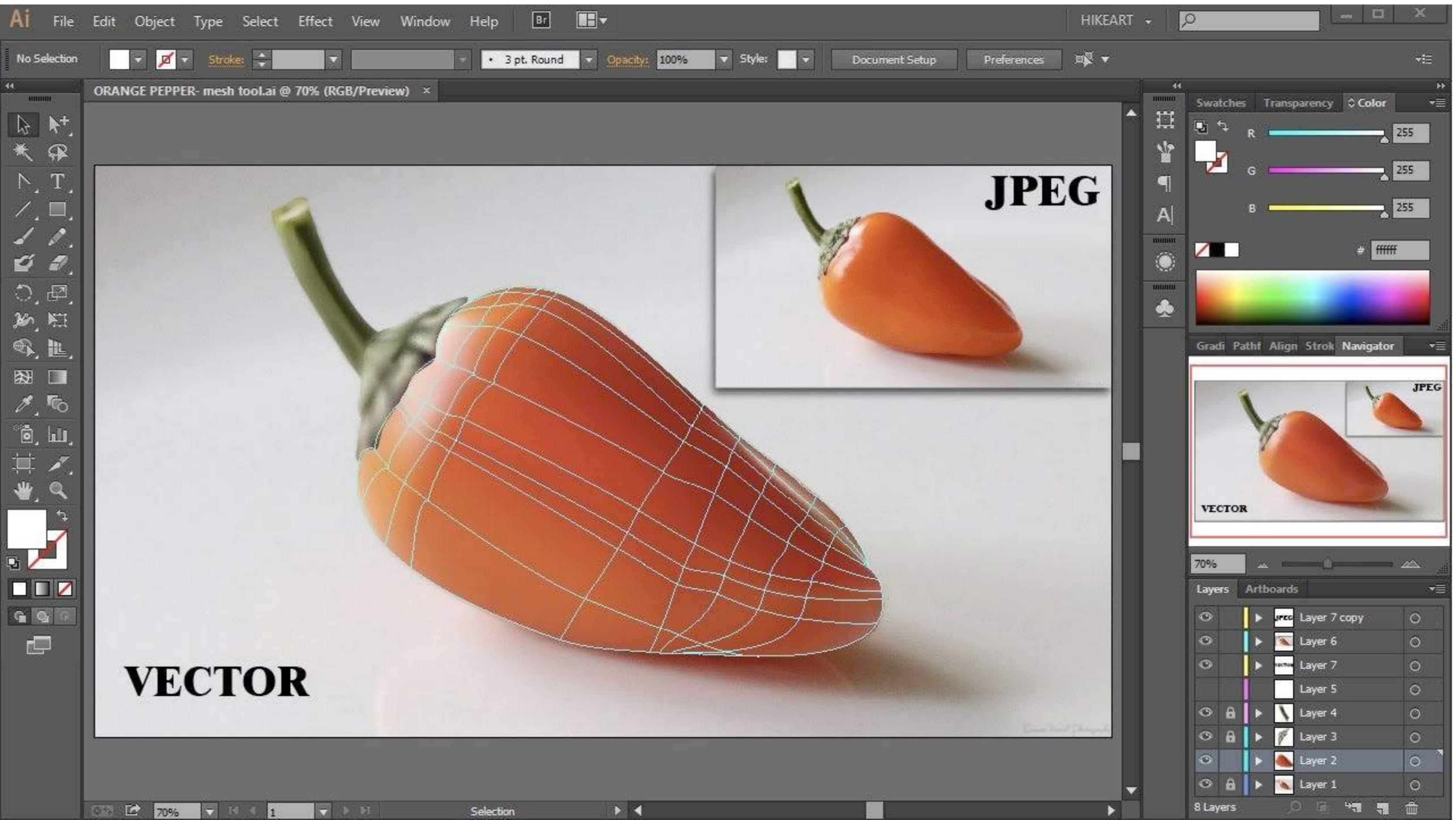
# illustrator

O Adobe Illustrator é um software gráfico focado na edição de imagens vetoriais. Essa ferramenta faz parte do pacote Adobe e pode ser utilizada para a criação de ilustrações, logotipos, tipografias e muito mais!



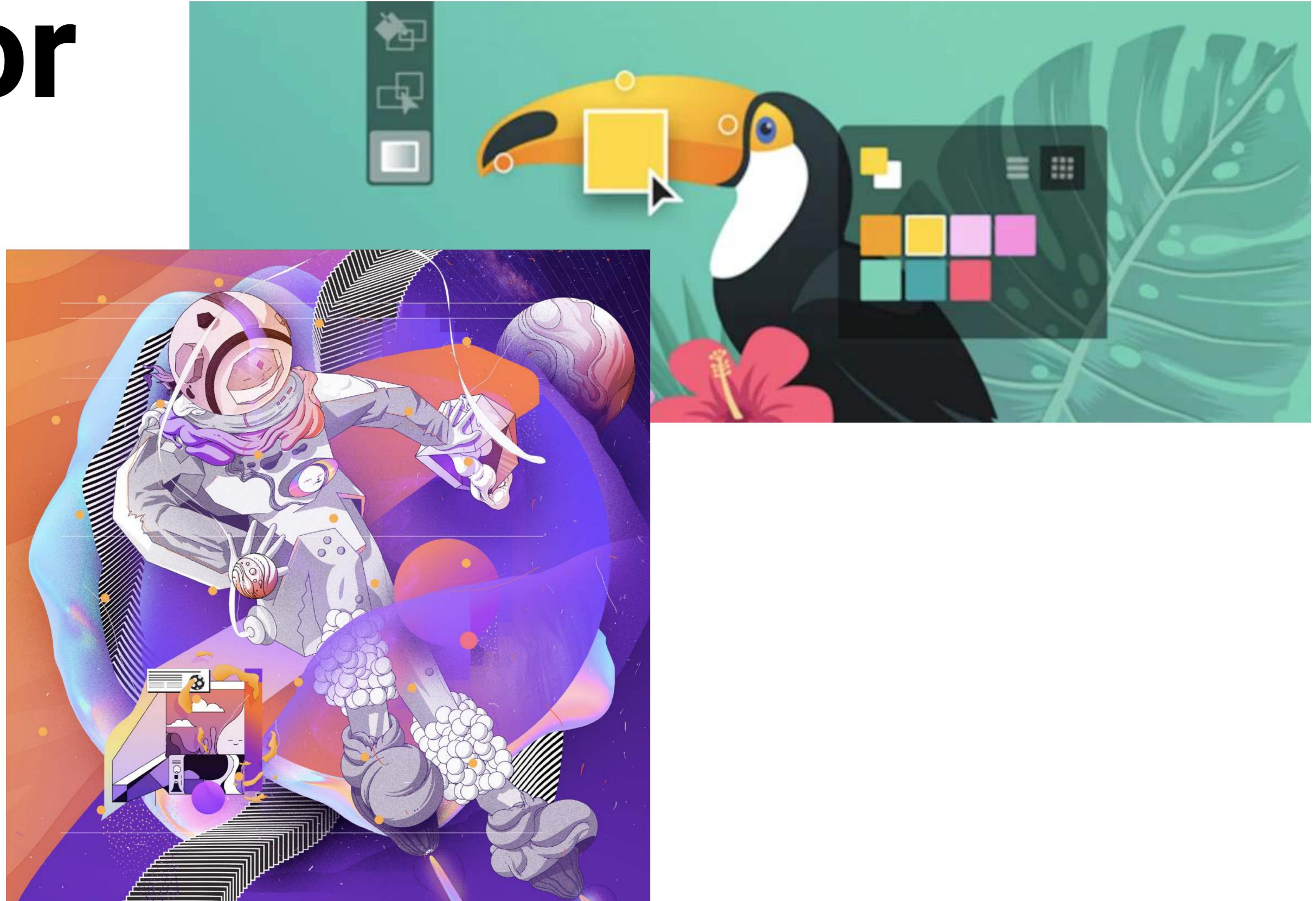
# illustrator

Uma imagem em vetores pode ser alterada em todas as alturas e não perderá a qualidade da imagem.



# illustrator

O Illustrator se tornou líder de mercado, a ponto de superar o seu principal concorrente, o Corel Draw.



# Links adicionais

Para aprofundar seus estudos selecioneis alguns links, bons estudos ;)

[tutoriais pluma vector 01](#)

[tutoriais pluma vector 02](#)

[tutoriais pluma vector 03](#)

[tutoriais pluma vector 04](#)

[tutoriais pluma vector 05](#)

[tutoriais pluma vector 06](#)

[tutoriais pluma vector 07](#)

[tutoriais pluma vector 08](#)

[O Figma e a próxima geração de ferramentas de Design](#)

[dribbble figma](#)

[tutorial Figma 01](#)

[tutorial Figma 02](#)

[tutorial Figma 03](#)

[tutorial Figma 04](#)

[tutorial Figma 05](#)

[tutorial Figma 06](#)

[tutorial Figma 07](#)

[Trilha de video aulas de figma](#)

[7 Dicas para o Adobe Illustrator](#)

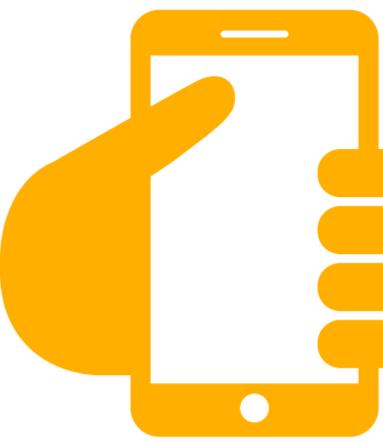
[Como usar o Illustrator e diferenças.](#)

**opção alternativa  
ao illustrator**



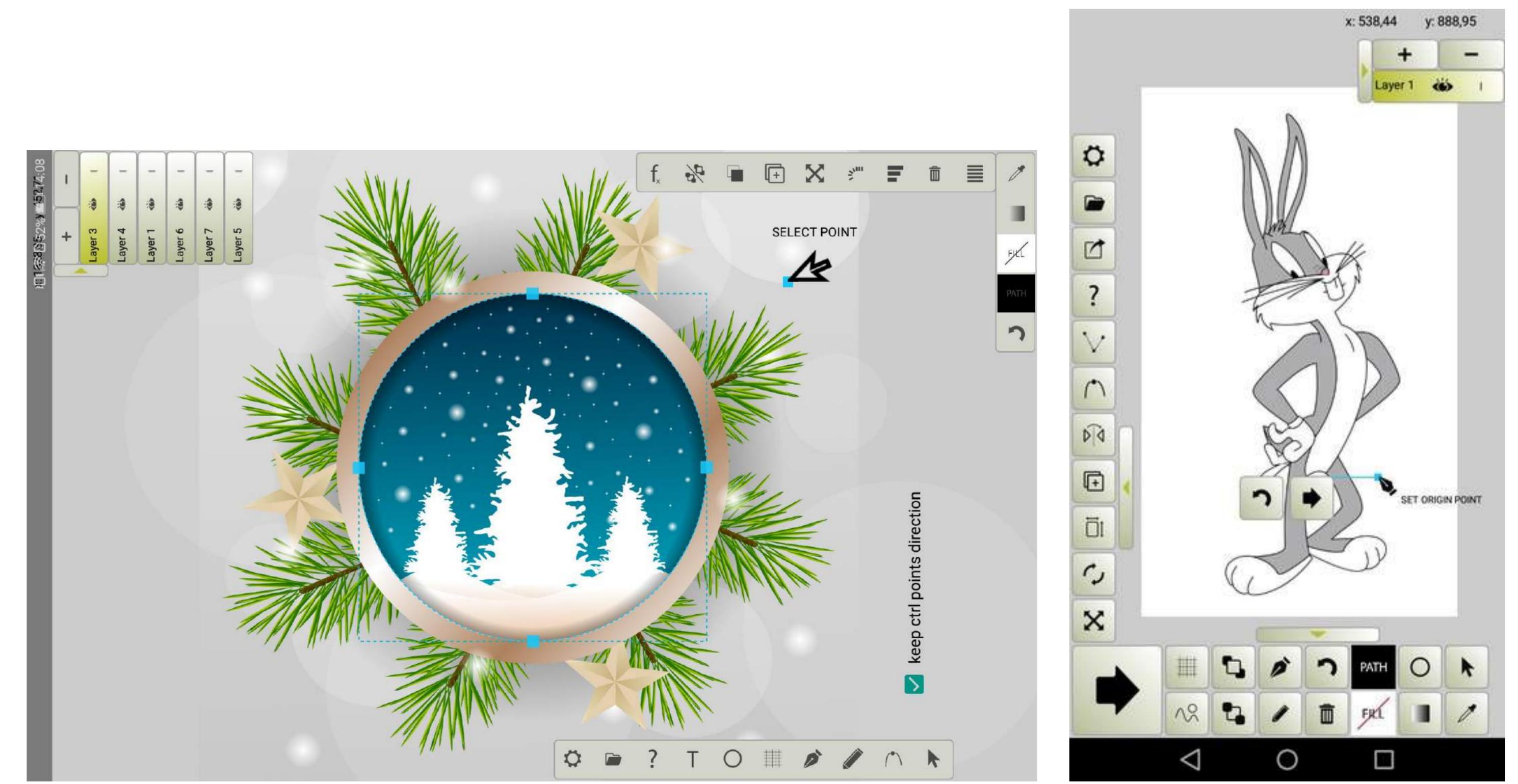
alternativa **mobile** ao illustrator

# Pluma Vector SVG

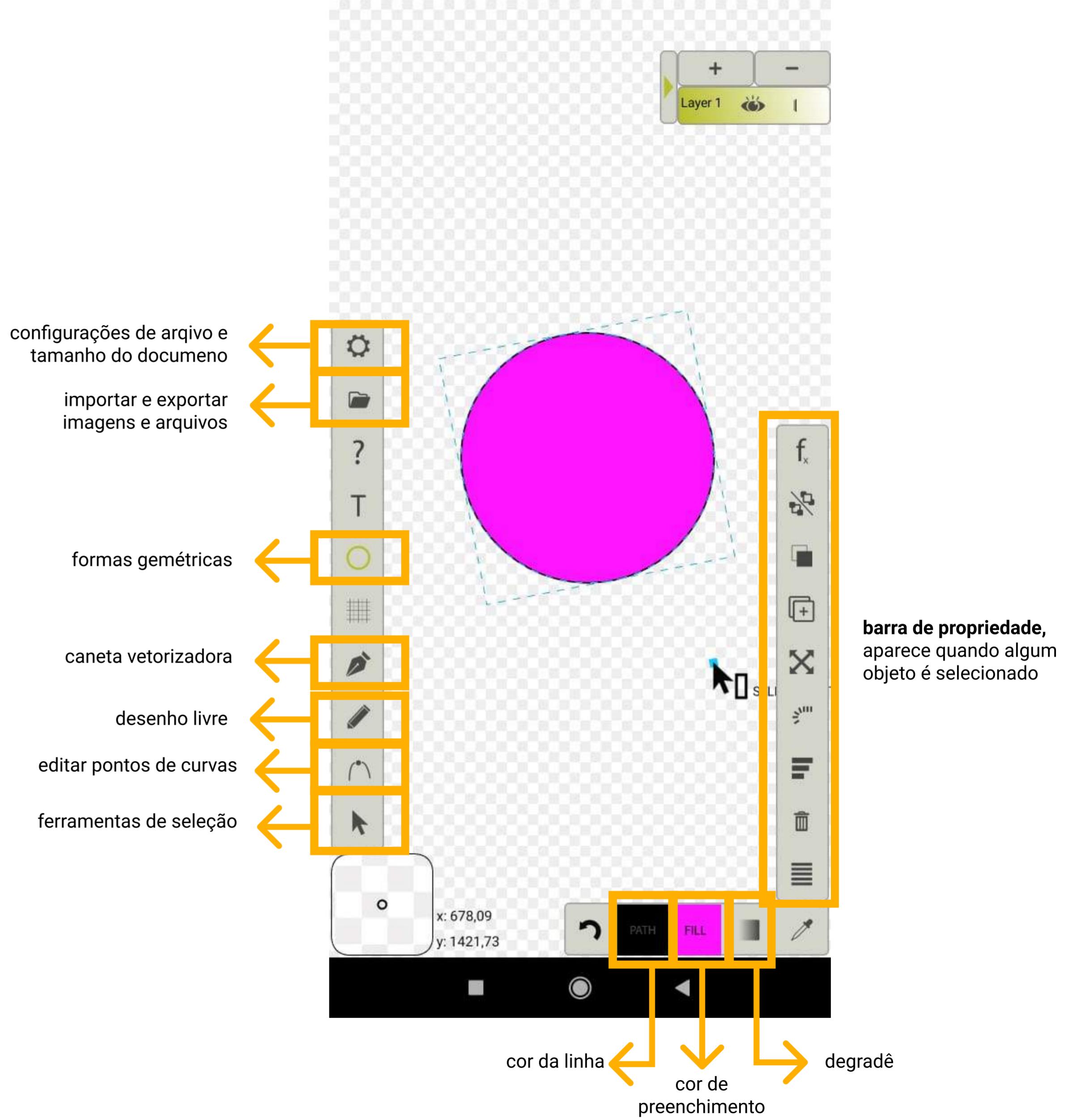


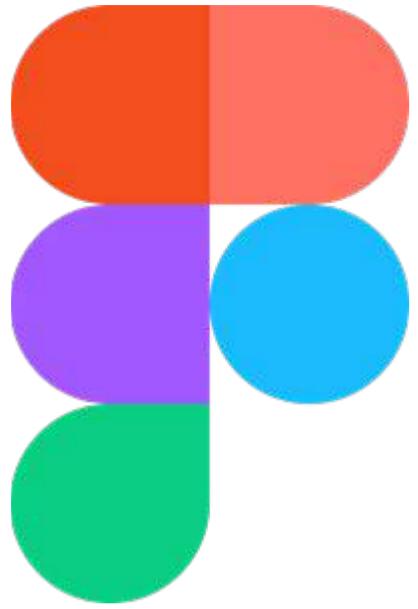
- gratuito
- versão para **celular**
- edição **offline** (para mobile)
- exporta em **SVG**, que é com programas da adobe web
- permite alterar curvas no illustrator e corel draw
- logos
- desenho livre
- tutoriais no youtube

[beixar o app](#)



# interface do Pluma Vector SVG





alternativa desktop ao illustrator

# Figma

**- gratuito e colaborativo**

- versão online e app para desktop
- altamente profissional e utilizado nas empresas
- muitos tutoriais na internet

**- gratuito e colaborativo**

- versão online e app para desktop
- altamente profissional e utilizado nas empresas
- muitos tutoriais na internet

**o que o figma não faz?**

- não trata imagem
- não manipula imagem

[link para usar o figma](#)

Typography

Roboto font & Quicksand headings

---

H1 Head H1 Head

H2 Headline H2 Headline

H3 Headline H3 Headline

H4 Headline H4 Headline

H5 Headline H5 Headline

H6 Headline H6 Headline

Body 1 Body 1

Subtitle 2 Subtitle 2

BUTTON BUTTON

Body 2 Body 2

Caption Caption

OVERLINE OVERLINE

---

Buttons 2 components / 26 instances

---

BUTTON SMOOTH GHOST RAISED ← PREVIOUS

WARNING SMOOTH GHOST RAISED ⚡ WARNING

POSITIVE SMOOTH GHOST RAISED ✓ POSITIVE

ATTENTION SMOOTH GHOST RAISED 📡 ATTENTION

+ + + + + + + +

**Colors & Elevation** 9 shadows / 17 color styles

**Text Fields**

Caption Placeholder

Address Type anything

Without caption

Search for anything

Outline style Realigned centered text

Outline active Hidden items enabled

Dropdown icon enabled

**Gradients** 10 styles

**Application Bars** 1 component / 1 instance

My Design Project + 🔍 🔍 SHARE

Publicapp + Dropdown element 🚁

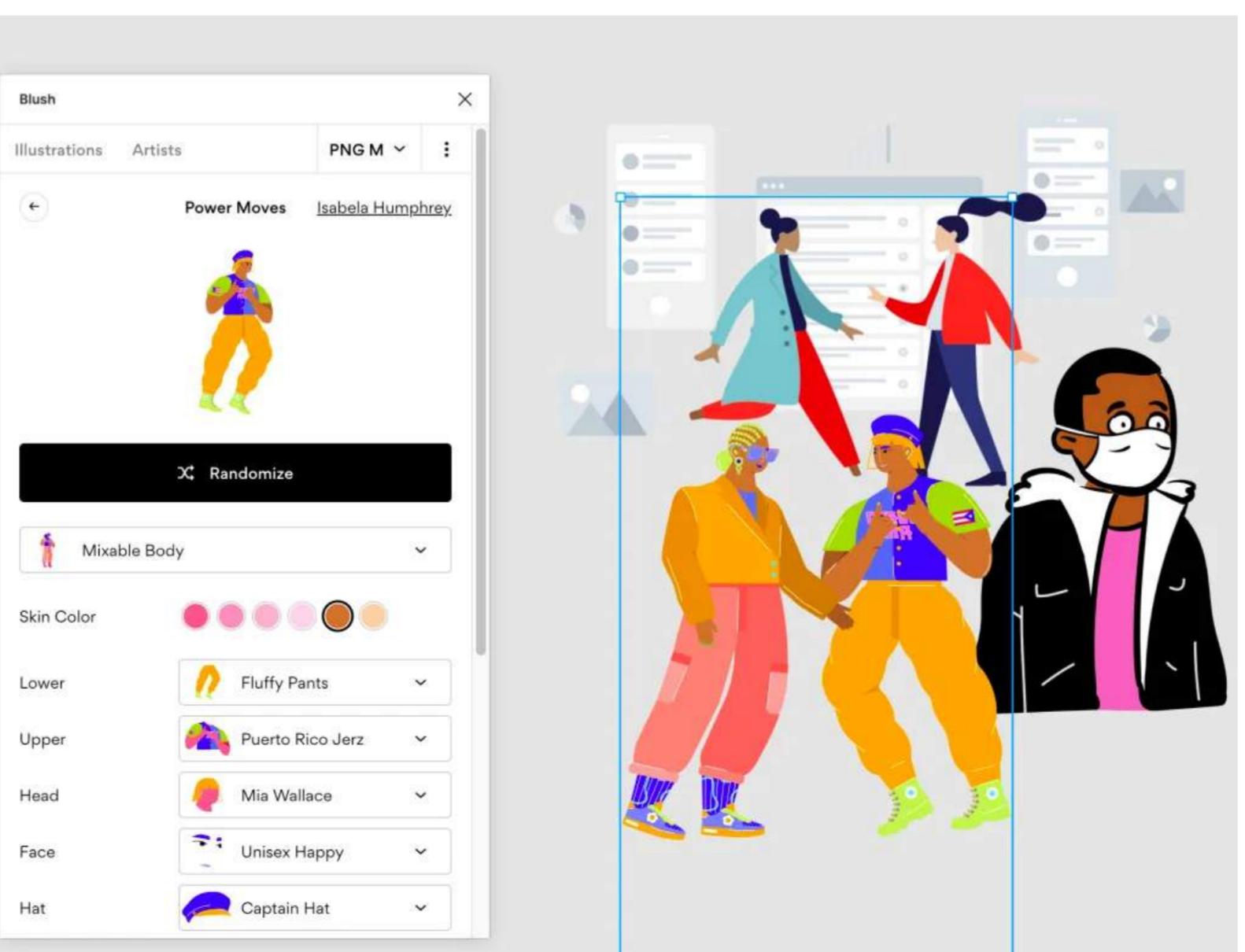
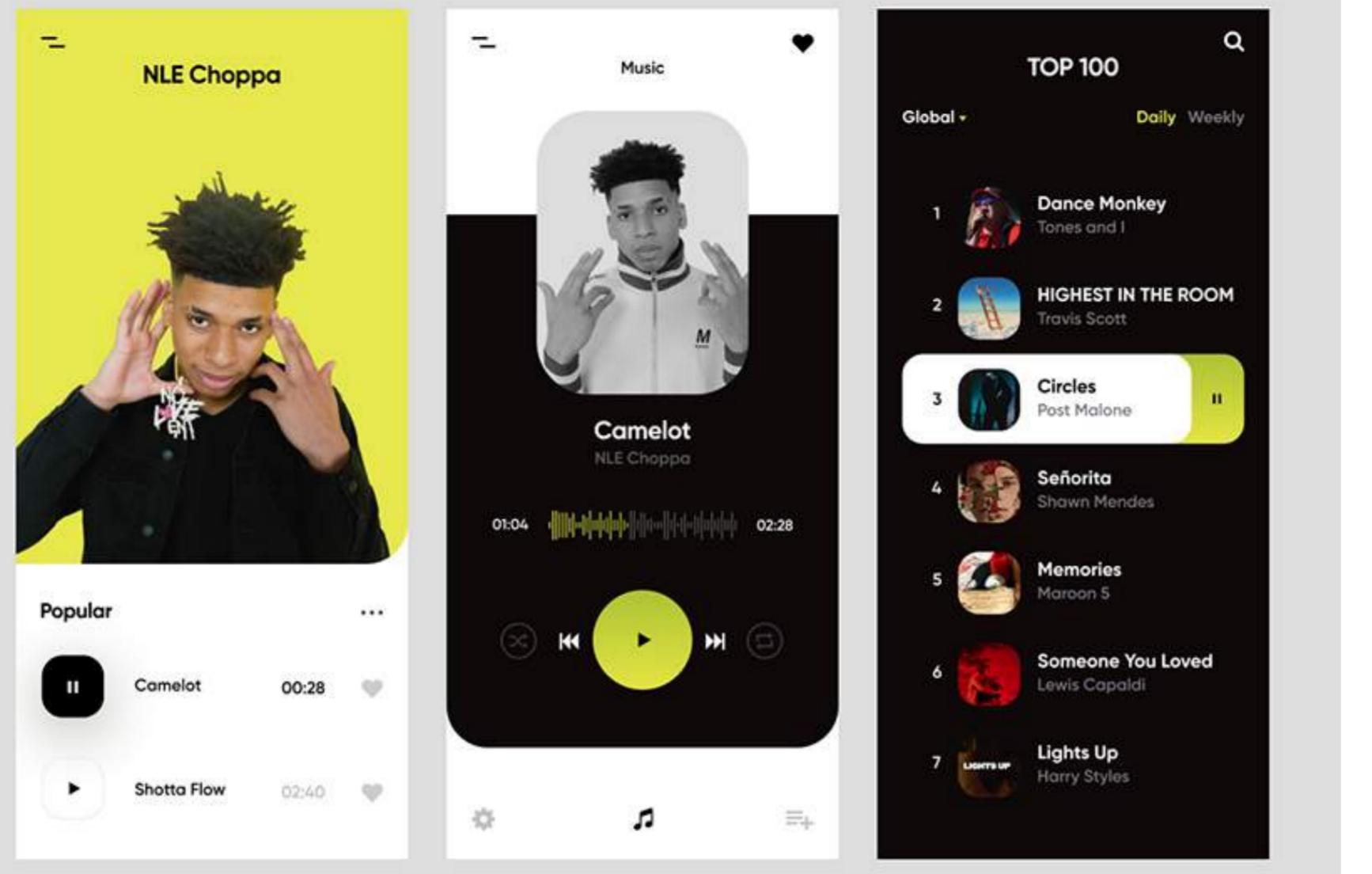
**Tabs** 2 components / 8 instances

ACTIVE INACTIVE ACTIVE Active Active

Secondary Inactive First Second Third

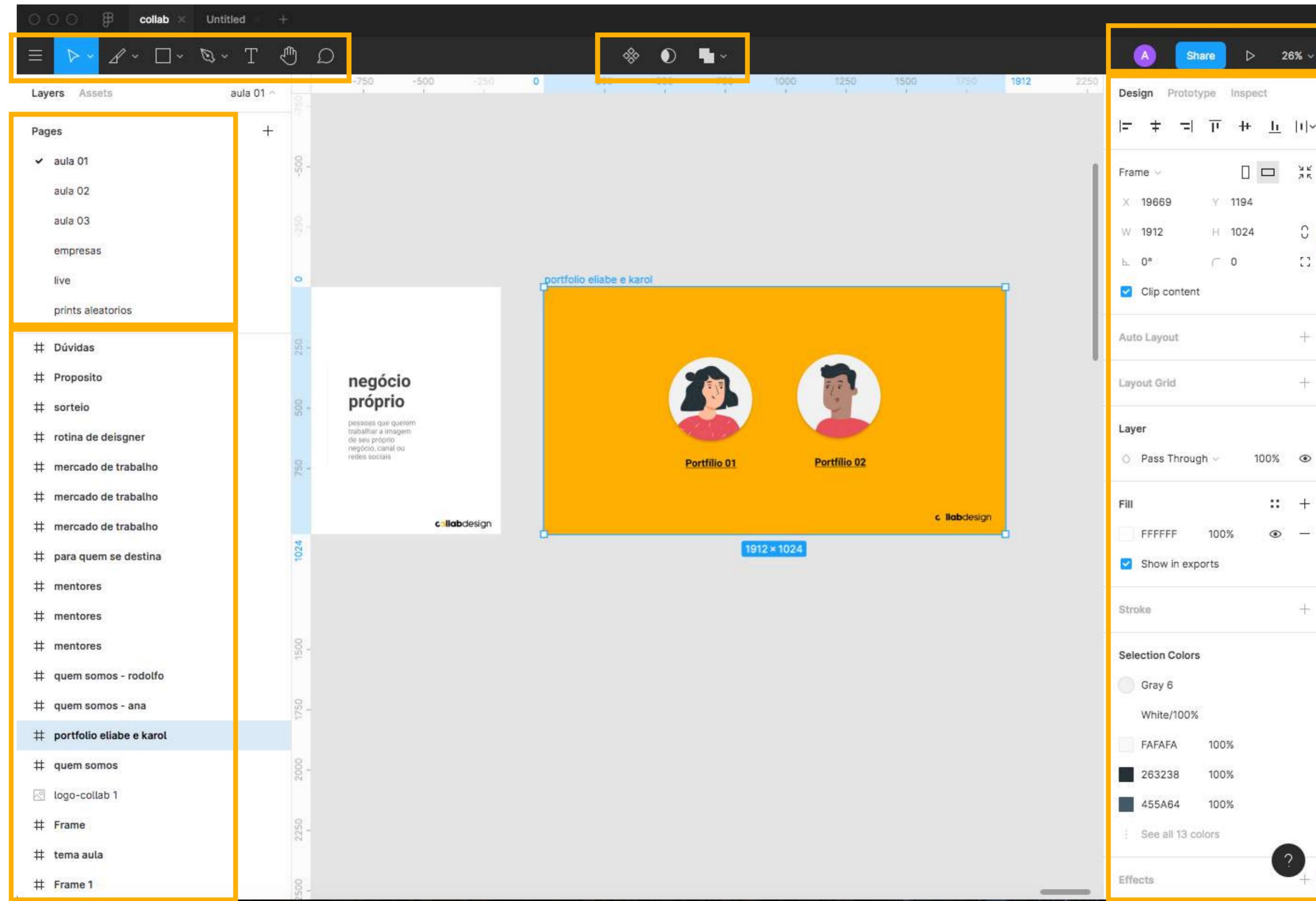
**\$13.95** Three strings of description for your any item is quite enough, trust me and purchase this

**\$13.95** was \$23.95 ★★★★ 4.87 Eligible for Shipping To Many countries now



**páginas**

**barra de ferramentas  
superior**



**camadas**

**mesclagem de  
camadas**

**usuários logados,  
compartilhar  
projeto  
e play (para  
protótipos)**

**barra lateral de  
propriedades,**

**aparece quando  
você tem algum  
elemento  
selecionado.**

**Bora ver  
na prática?**

# desafio



Criar uma **nova arte de post** (formato 1000x1000px) seguindo os acertos de identidade visual que aprendemos na aula.

Com você criando uma marca fictícia qualquer, **montando a logotipo** desta marca.