

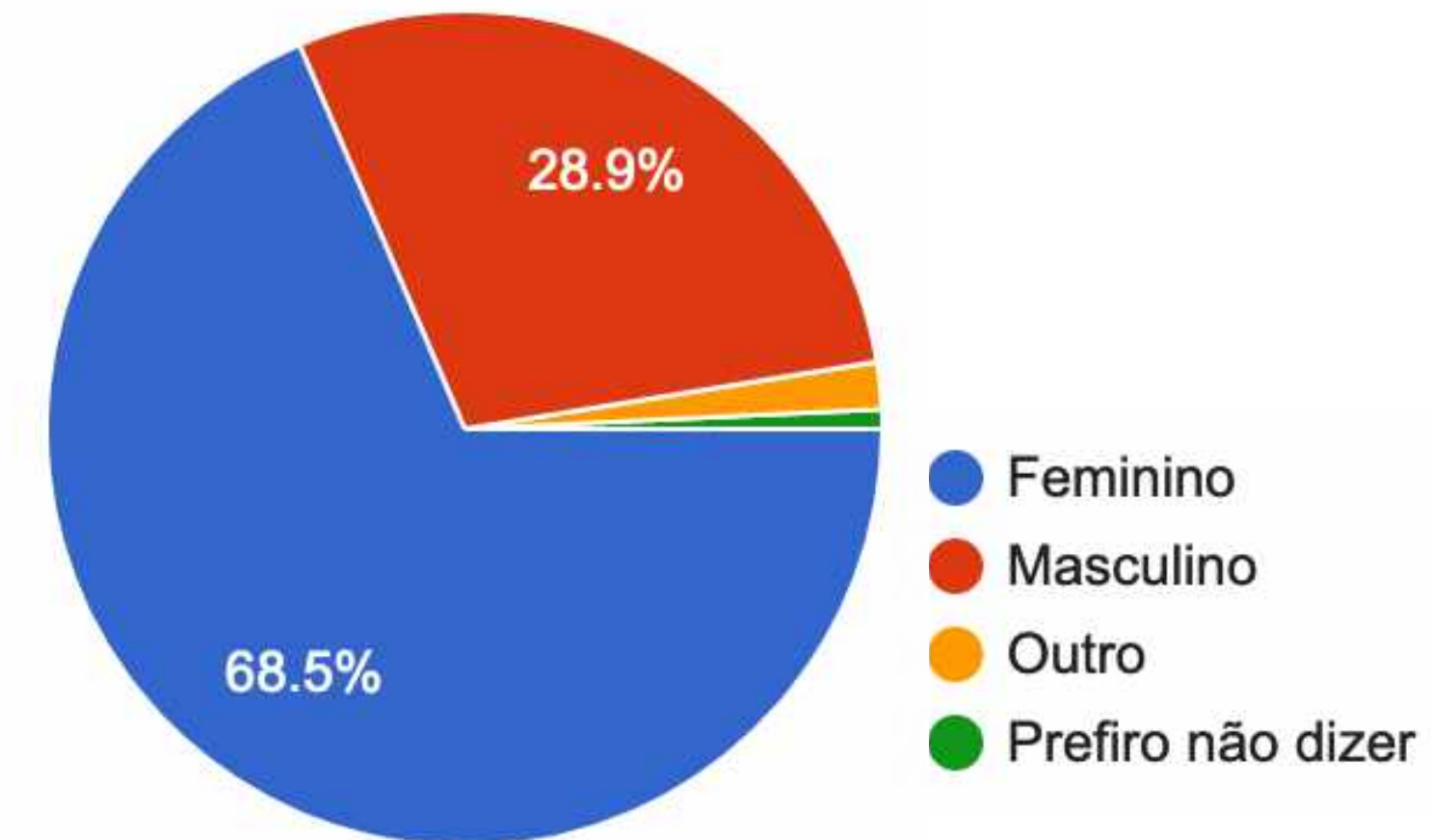
Design é para **todos**

collabdesign

Quem são seus amigos de curso



**68% de
mulheres**



**São da periferia de TODOS os estados
do Brasil. Do Rio Grande do Sul ao Acre**

Mais de 50% estão entre 16 a 25 anos



**Mais com um número considerável
acima dos 40 anos**



**49% estão
sem trabalho**

42% com Ensino Superior

aviso



uso
consciente do
chat



aulas gravadas,
PDF das aulas e
materiais
complementares

[clique aqui](#)



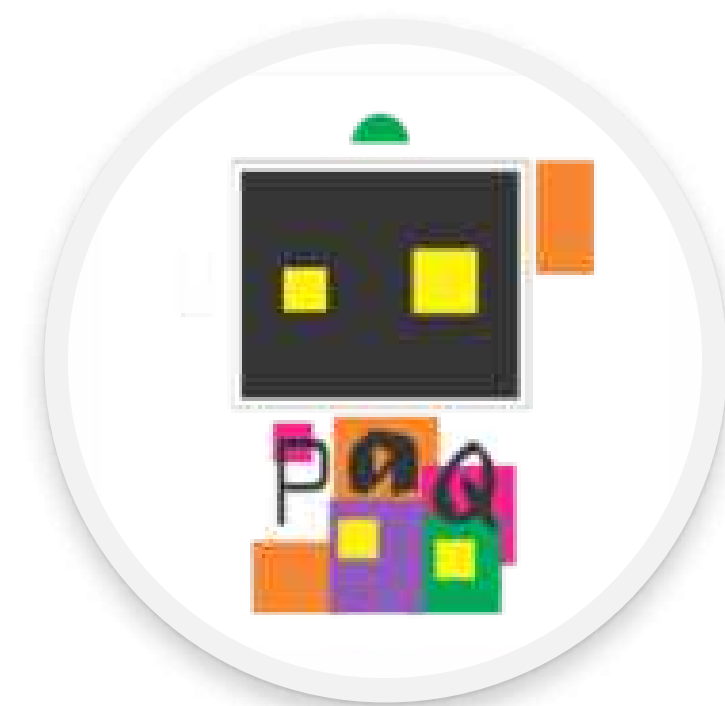
grupo fechado no
facebook

[clique aqui](#)



grupo fechado
no **telegram**

[clique aqui](#)



**prototipando a
quebrada**

[instagram/prototipandoaquebrada](https://www.instagram.com/prototipandoaquebrada)



_pretxs

[instagram/_pretxs](https://www.instagram.com/_pretxs)



morro do silicio

[instagram/morrodosilicio](https://www.instagram.com/morrodosilicio)



movimento amplia

[instagram.com/movimento_amplia](https://www.instagram.com/movimento_amplia)



Sonia Lasse

Ux Resert
Master Coach
Empreendedora



Levi Girardi

CEO
Responsável pela agência
Questtonó



Daniel Marques

Tecnologia da informação
e Marketing Digital
no Canadá



Victor França

UX Writer
Grupo Fleury, Santander
Smart Fit



Jefferson Lima

Co-Fundador na MiradorLab
Laboratório Criativo
Prototipando a Quebrada



Gabriela Oliveira

Front-end Developer
Valtech



Aline Assis

Senior Product Designer
at Concrete | Accenture
Tim



Isabel Paixão

Social Média na Degrau
Analista de Google
AdWords



Antonio

Quality Assurance
Itau - Everis

**para quem se
destina nosso
curso?**

curiosos

peessoas que querem
conhecer a área de
design

futuros designers

peessoas que querem
iniciar a carreira como
designer ou migrar de
carreira

negócio próprio

peessoas que querem
trabalhar a imagem
de seu próprio
negócio, canal ou
redes sociais



Ana Magalhães

Ux design sênior
Itaú



Rodolfo Lauber

Ux design e Marketing de experiência
Consiga Mais

Ana Magalhães

Site Oficial

Linkedin

Instagram

concrete
PART OF ACCENTURE
accenture



Rodolfo Lauber

[Site Oficial](#)

[Linkedin](#)

[Instagram](#)



Italínea



consigamais+



collabdesign



Portfólio 01



Portfólio 02

Sorteio surpresa

**Sorteio
para o melhor
portifólio**

**Um trabalho
remunerado
de uma
semana como
estágio e
portifólio**



**Sorteio
para todos
os alunos**

**computador
one all one
seminovo**



propósito

escolas no século XIX



escolas públicas no século XXI



era industrial



era do conhecimento



mercado de trabalho



Perfil

Ser criativo e inovador.

Gostar de tecnologia.

Bom senso estético.

Comprometimento com resultados.

Onde trabalhar

Agências de Publicidade

Editoras

Departamentos de Comunicação

Estúdios de Design

Gráficas

Freelancer

mercado de trabalho



A Carreira em Design Gráfico

O profissional da área de Design Gráfico cria projetos de comunicação visual e novos produtos e embalagens, desenha logotipos, formata qualquer tipo de material visual como panfletos, outdoors, páginas da internet, etc.

Atividades

Produção de animações para o meio digital.

Criação de logotipos, marcas e embalagens.

Revistas, panfletos, cartazes.

Criação visual de sites, banners para web.

rotina de designer



Programas de criação e edição digitais.

Ler Brienfings.

Correr para entregar no prazo.

Ter atenção na combinação de texto com imagem.

Criação sua voltar pra ser refeita.

Trabalhar com criatividade é 10% INSPIRAÇÃO e 90% TRANSPIRAÇÃO.

É encher a caneca de café e colocar as mãos na massa.

Para os designers, o portfólio é o seu *curriculum vitae*.

Não se desespere, muitos designers sequer sabem fazer boneco-palito.

mercado de trabalho

#SP Designer Pleno

TB MAKE | Rua Saldanha Marinho, 161, Belenzinho - São Paulo, SP

 **Faixa salarial**
R\$2500 a R\$3000

 **Contratação**
CLT

 **Vagas**
3

Designer

Layer Up | Home office

 **Faixa salarial**
R\$2500 a R\$3000

 **Contratação**
PREST. DE SERVIÇO

 **Vagas**
2

#SP UI Designer

PRAVY | Rua Bastos Pereira, 25, Vila Nova Conceição - São Paulo, SP

 **Faixa salarial**
R\$8000 a R\$9000

 **Contratação**
PREST. DE SERVIÇO

 **Vagas**
1

#SP Designer Digital Júnior

Solare Interativa | Rua Guaraú, 295, Vila Gilda - Santo André, SP

 **Faixa salarial**
R\$1500 a R\$2500

 **Contratação**
CLT

 **Vagas**
1

Designer de Interfaces Sênior

DR Estúdio | Home office

 **Faixa salarial**
R\$4000 a R\$5000

 **Contratação**
INDIFERENTE

 **Vagas**
1

#SP Experience Design Lead (UX)

PRAVY | Rua Bastos Pereira, 25, Vila Nova Conceição - São Paulo, SP

 **Faixa salarial**
R\$10000 a R\$15000

 **Contratação**
PREST. DE SERVIÇO

 **Vagas**
1

Vagas pesquisadas no dia 24/09/2020

COR

cor é linguagem, é
instrumento de
comunicação

físicos, emocionais e
psicológicos

propriedade das cores

- saturação
- brilho
- contraste
- temperatura

brilho ●●●



saturação ●●●



-80



+80



contraste

consegue ler?

consegue ler?

consegue ler?

consegue ler?

consegue ler?

consegue ler?

Imagem ilustrativa. Se beber, não dirija. Venda proibida para menores de 18 anos. Valor especial válido apenas enquanto durarem os estoques. Garrafa com 550ml.



**QUE FRIO QUE NADA,
HOJE É DIA DE STELLA!**


**BALDE COM DUAS
GARRAFAS 550ML**

R\$ 14,90

STELLA ARTOIS
Belgium

Picanha
ALUGA
Alcova & Cozinha

GRAT



My Impossible:
In prison I lost 70lbs and any chance of employment. So I started Coss Athletics to teach my prison fitness regime. I now employ ex-cons to help train more than 400 clients.

Coss Marte, Coss Athletics
Hiscox Customer

I'mpossible

Hiscox business insurance.
Helping the courageous overcome the impossible.

HISCOX
encourage courage®

hiscox.com/impossible

LOGO HERE

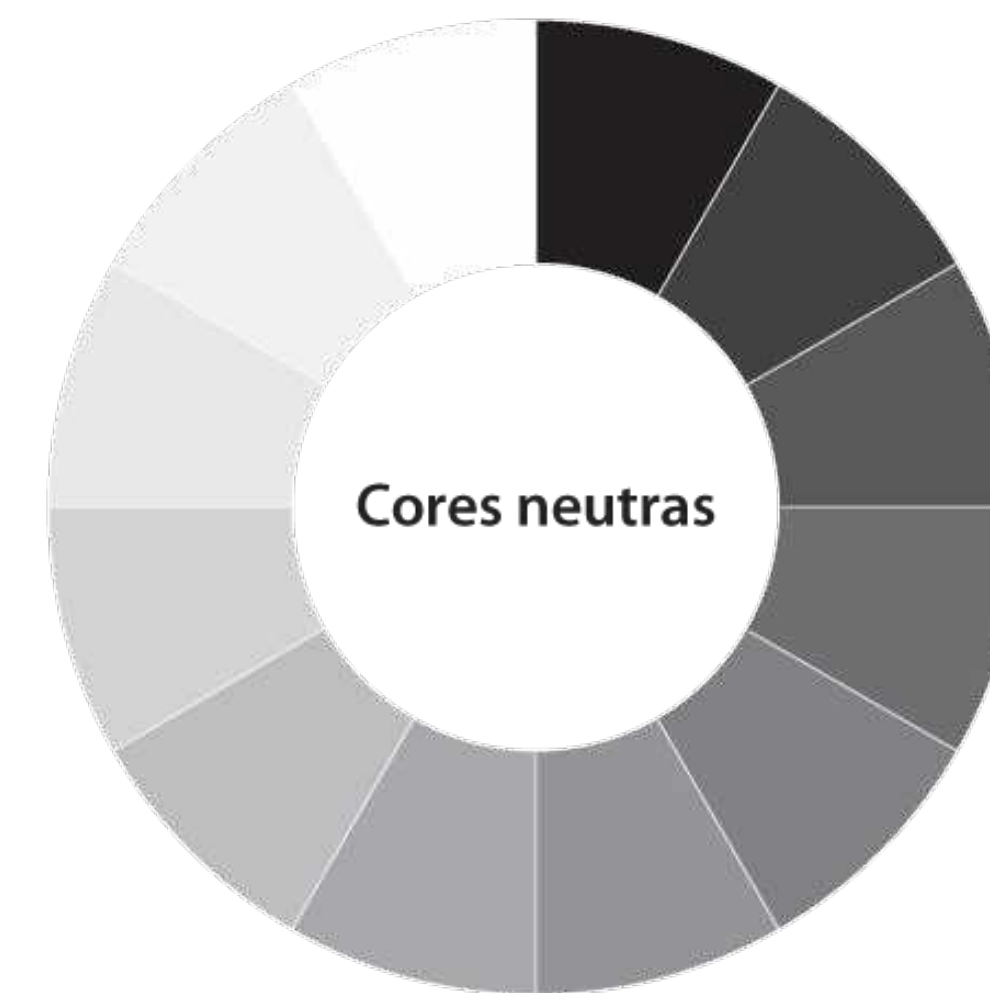
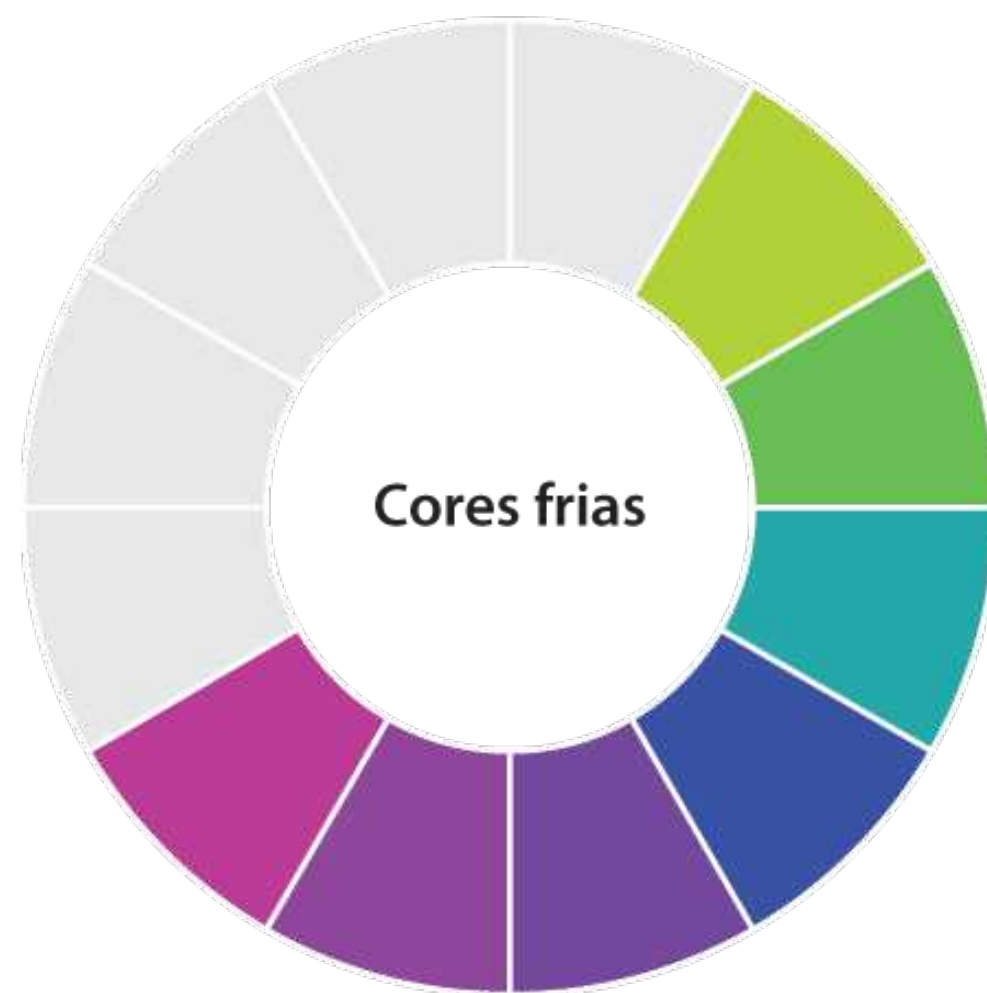
Protect Yourself
AGAINST COVID-19
Let's stop it together

**STAY SAFE
STAY HOME**

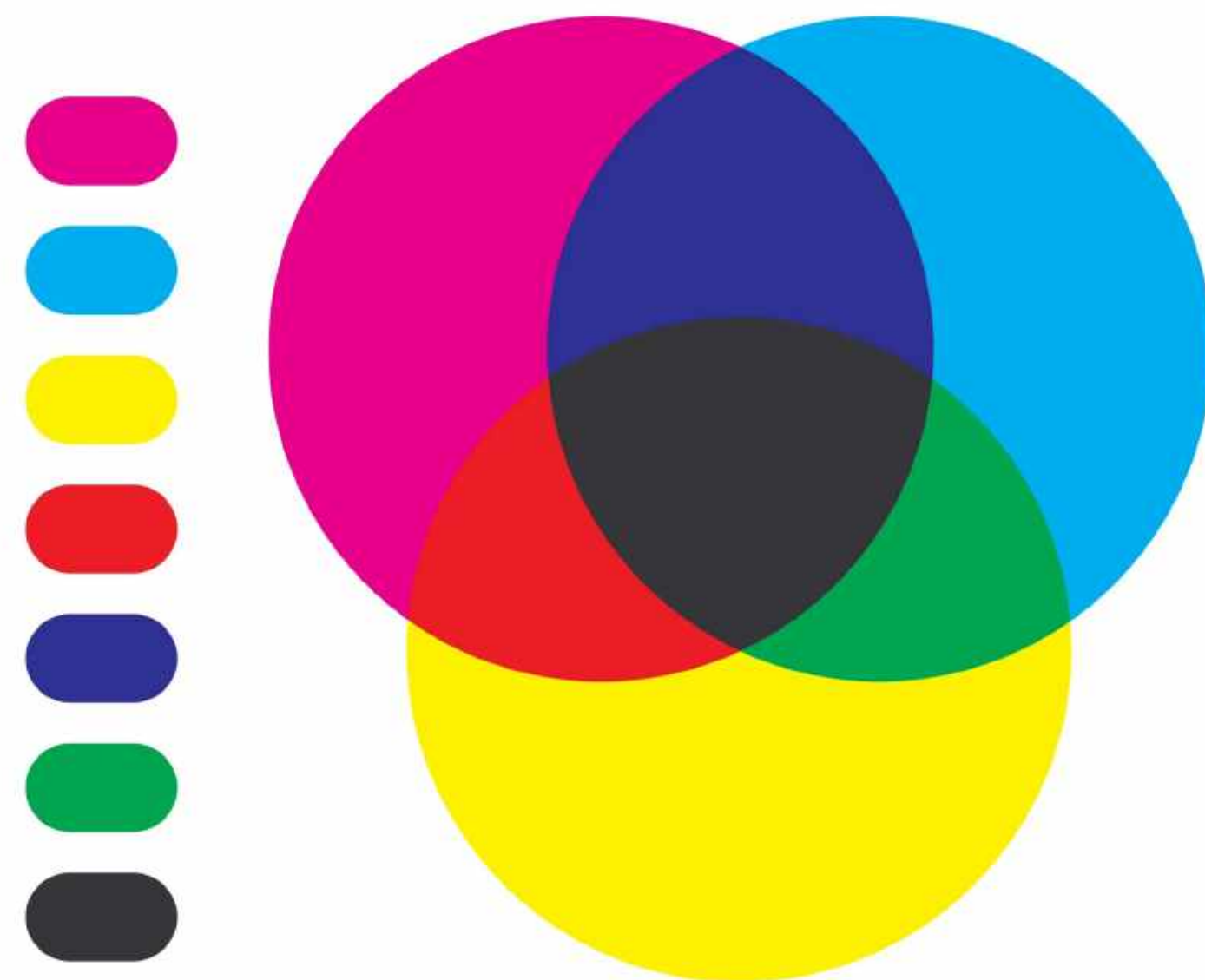
KNOW MORE
609-791-3583
WWW.YOURWEBSITE.COM



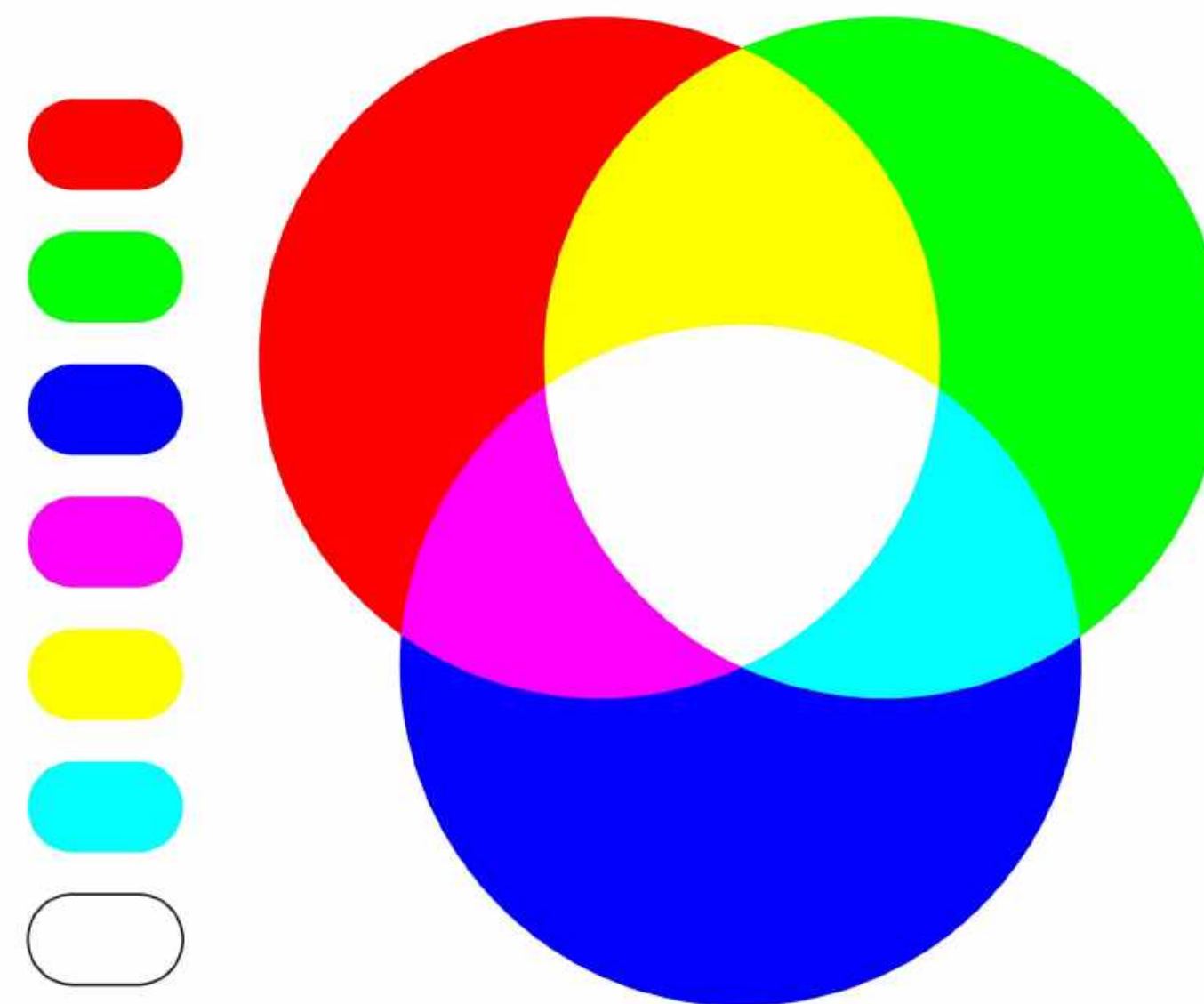
cores quentes, frias e neutras



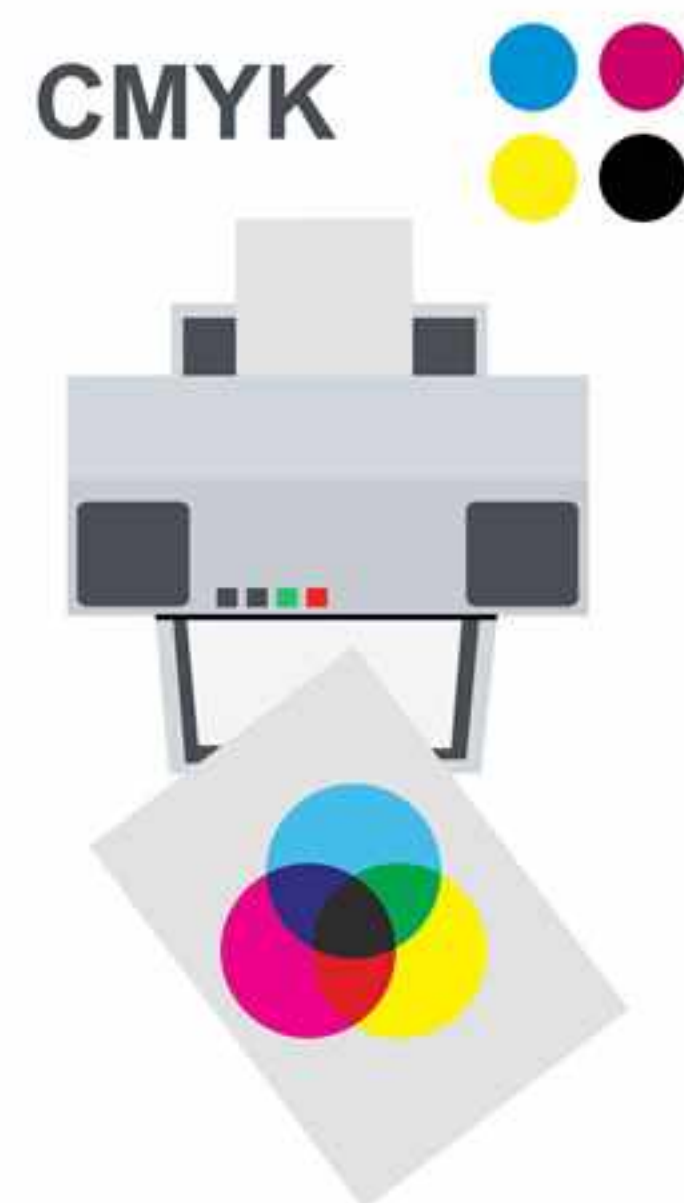
Modo de cores



CMYK



RGB



quando devo usar CMYK?

em materiais impressos
como:

- estampa de camiseta
- cartão de visitas
- embalagens
- folhetos e cartazes

tudo que você pode tocar.



quando devo usar RGB?

em materiais digitais
como:

- post de redes sociais
- design de aplicativos e sites

tudo que você vê a partir
de uma tela.





AZUL

favorita entre
homens e mulheres

significado

quietude, serenidade,
confiança e paz.

efeitos

Refresca e esfria o
ambiente,

contemplação e
espiritualidade,

relaxa e promove
serenidade, inspiração,
a paz e a tranquilidade

no design

tons mais claros:
relaxamento

tons brilhantes:
refrescantes

tons mais escuros:
força, segurança e
confiabilidade

evite

em locais que
precisam de alegria e
comunicação,

em lugares frios, em
passagens de forma
geral.

Usada em excesso
causa apatia,
melancolia, duvidas e
desconfianças.

YOUR LOGO

CORONA VIRUS

COVID-19 PREVENTION

You can protect yourself and help prevent spreading the virus to others if you:

- 1 Wash your hands
- 2 Wear a mask
- 3 Physical Distance
- 4 Stay Home

#StaySafe
#StayAtHome

Further Information
+123 456 789

Yourlogo

Your Health is Our Concern

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur"

LEARN MORE

Lorem ipsum dolor sit amet,
YOURSITE.COM

Call Us Now!
1234567890

TEM MAIS ALGUÉM QUE VEM
CRESCENDO SEMPRE COM VOCÊ:

O DESENVOLVIMENTO

PARABÉNS, POLO DE CAMAÇARI.
UMA HOMENAGEM DO PARCEIRO QUE
FAZ PARTE DA SUA HISTÓRIA.

grupo lemos passos
desde 1961

0800 595 5050
www.lemospassos.com.br
RESTAURANTES CORPORATIVOS

#o meu futuro é *agora*

LETÍCIA MARINHO

Inscriva-se já:
www.unp.br

VOCÊ COM TUDO *agora*

UP LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

TIMPRÉ TOP

SÓ NA TIM SUAS RECARGAS VIRAM MAIS VANTAGENS

E VOCÊ AINDA PODE CONCORRER A PRÊMIOS E MUITO MAIS NO

APP TIM+ VANTAGENS.

TIM

C6 BANK | BANCO OFICIAL DA TIM

VIOLETA

favorita entre os
adolescentes

significado

intuição,
espiritualidade e
transformação,
nobreza, realeza,
criatividade e
melancolia

efeitos

aumenta a autoestima
e indica poder,

auxilia no processo de
autoconhecimento,
evolução interior e
transformação

no design

tons mais claros:
romantismo

tons mais escuros:
riqueza e luxo

evite

em lugares onde a
igualdade se faz
necessária. Seu excesso
pode causar dispersão.

Usada em excesso

causa dispersão







VERMELHO

geralmente é a primeira cor a ser notada no campo de visão

significado

amor, paixão, sensualidade, fogo, vitalidade, agressividade e perigo e violência

efeitos

aumenta a temperatura do corpo, acelera o coração, favorece a liberação de hormônio, estimula, atrai a atenção e favorece impulsos e a ação, estimula a paixão.

no design

pode indicar poder

chama atenção para
um determinado
detalhe

excluir/deletar

erro, sair, cancelar, não

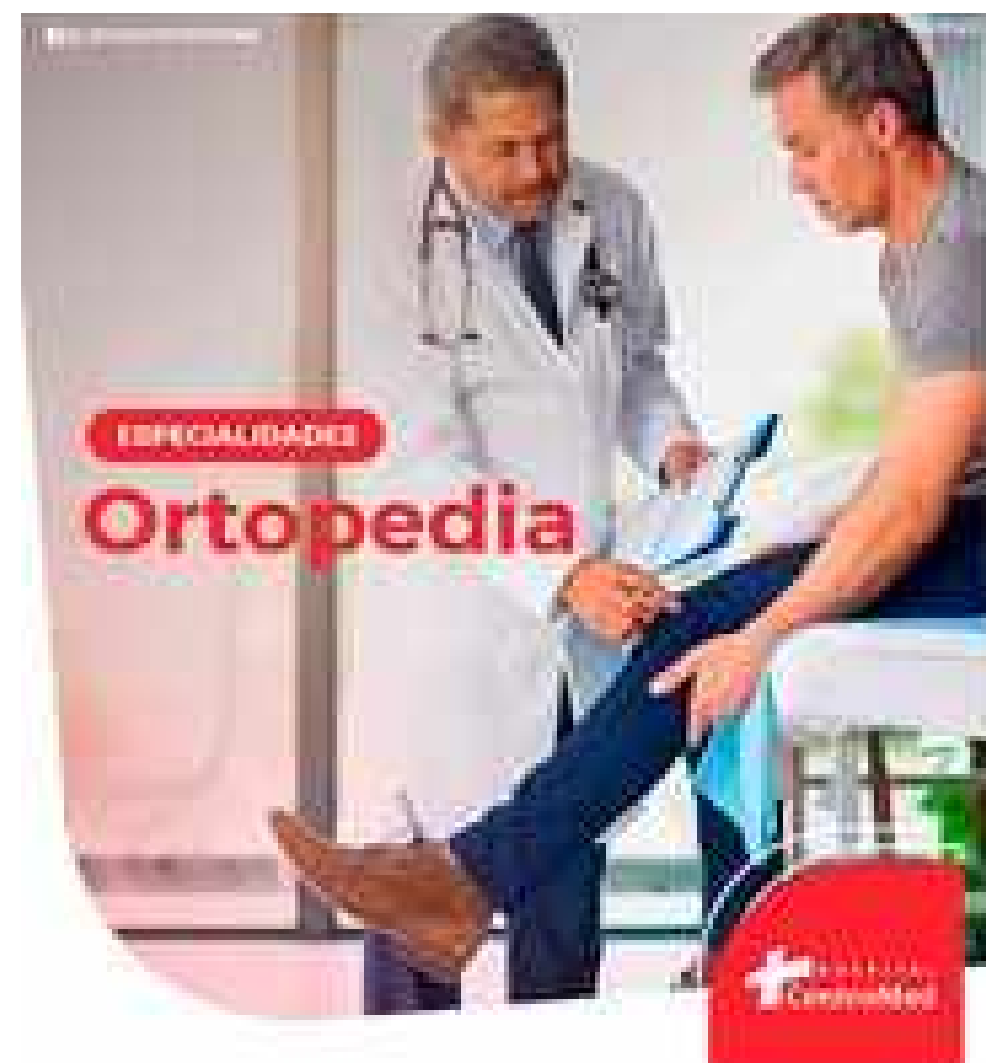
evite

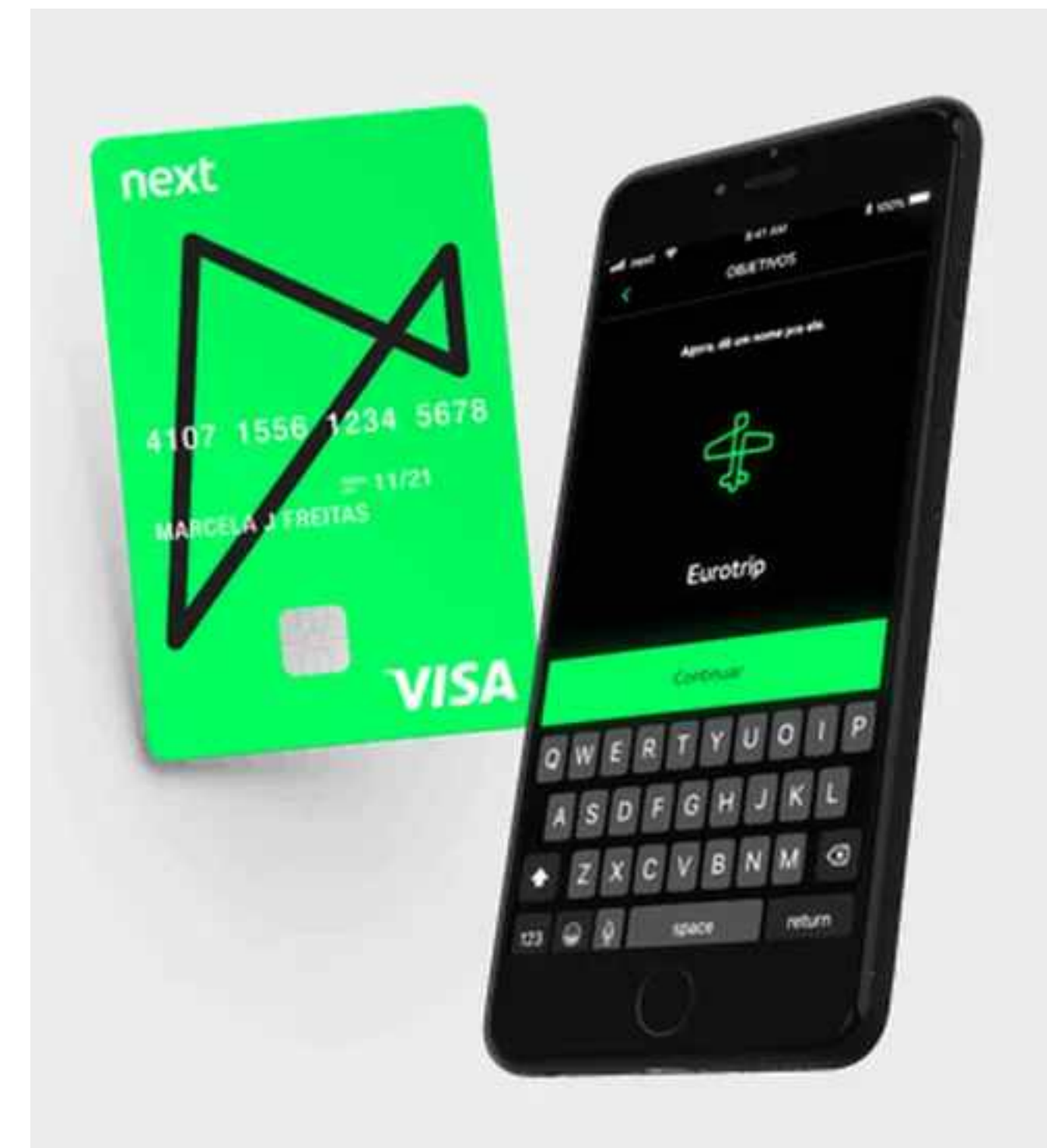
em locais de trabalho
intelectual ou
introspectivo,

quartos de dormir e
salas de espera.

Usada em excesso
causa ansiedade e
estresse







next | o banco digital que faz acontecer

MENU

QUERO SER NEXT

TEM NO NEXT

Aqui tem tudo
para fazer acontecer



Cartões next

Você escolhe entre os Cartões de Crédito Visa internacional ou Visa Platinum e tem acesso às vantagens next que mais combinam com o seu dia a dia.

[VEJA AS OPÇÕES →](#)



Investimentos

O next tem diferentes opções de investimento pra você aplicar o seu dinheiro onde quiser e acompanhar os rendimentos.

[CONHEÇA OS INVESTIMENTOS →](#)



Empréstimos

Sabe aquela ajuda nos momentos de aperto? Quem é next pode pedir empréstimo direto no app.

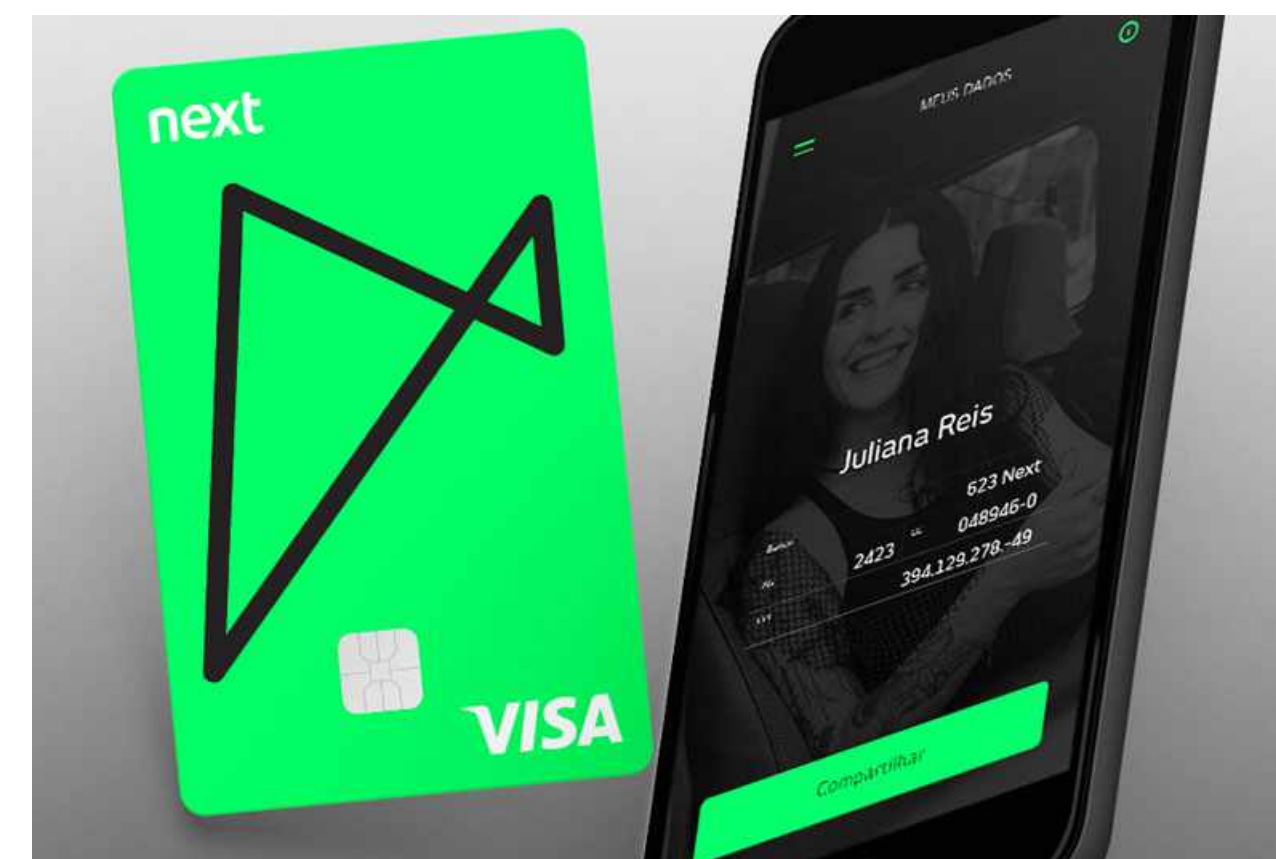
[COMO FUNCIONA →](#)



Proteção

Com os seguros do next você protege o que conquistou e cuida do seu bem-estar.

[CONHEÇA OS SEGUROS →](#)



**como escolher as
cores do meu
projeto?**

cores de marca branding color



primária



secundária



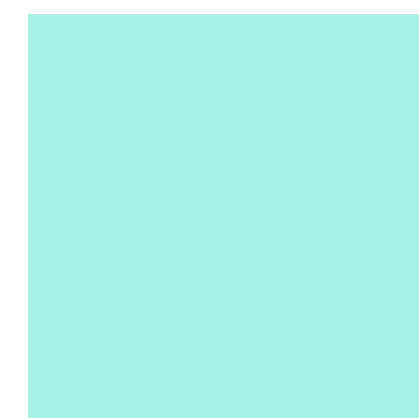
light



pura



dark



light

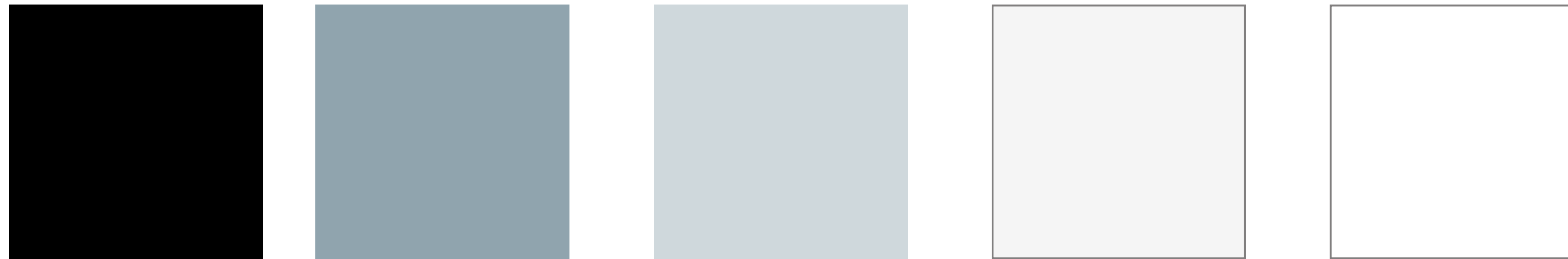


pura



dark

cores neutras



cores de feedback



sites

para escolher
cores

colors

[clique aqui](#)



[clique aqui](#)

dica valiosa

use cores que compõe a
imagem que você
escolheu para a sua arte



Links adicionais

[O que todo designer precisa saber sobre teoria das cores](#)

[Teoria das Cores – Guia sobre teoria e harmonia das cores no Design](#)

[Teoria das Cores no Design](#)