

Design é para todos

collabdesign

aula 07



- ✓ Organograma de **agências, empresas e Startups**
- ✓ Direção de **Arte**
- ✓ **Redação** Publicitária
- ✓ **Ux writer**
- ✓ Mentoria do Ux Writer do **Grupo Fleury, Santander, Smart Fit**
- ✓ Tipografia
- ✓ Melhores computadores para Designers
- ✓ Vagas de Empregos para Designers



- Checkpoint Final

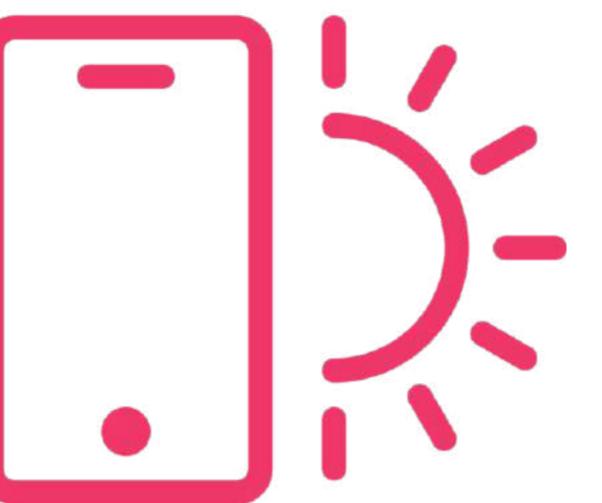
Enviaremos essa semana.

link [aqui](#)

Acompanhe também nas nossas redes:

[LINKEDIN COLLAB](#)

[INSTAGRAM COLLAB](#)



- Aula Bonus de

Mobirise

dia 28/11 à tarde

Grátis e fechado para alunos **Collabdesign**

Fim de Curso

- Nos envie um até o dia 21/11 (próxima aula), um **vídeo de 15 segundos**, falando de como o curso te ajudou ou algo que vocês queiram contar.

- Ultima aula **despedida de fim de curso.**
CHAT DE BATE PAPO

JANEIRO 2021

- ✓ 2ª turma do Curso de Design ([LINK](#))

- ✓ Curso de UI - Design de Interface ([LINK](#))

- ✓ Curso de Marketing Digital ([LINK](#))

em breve

Curso de
edição de vídeo



sábado, 05 de dezembro
das 9h às 12h

Workshop de Photoshop

R\$ 15,00

inscrições em breve
aberto ao público externo



sábado, 05 de dezembro
das 14h às 17h

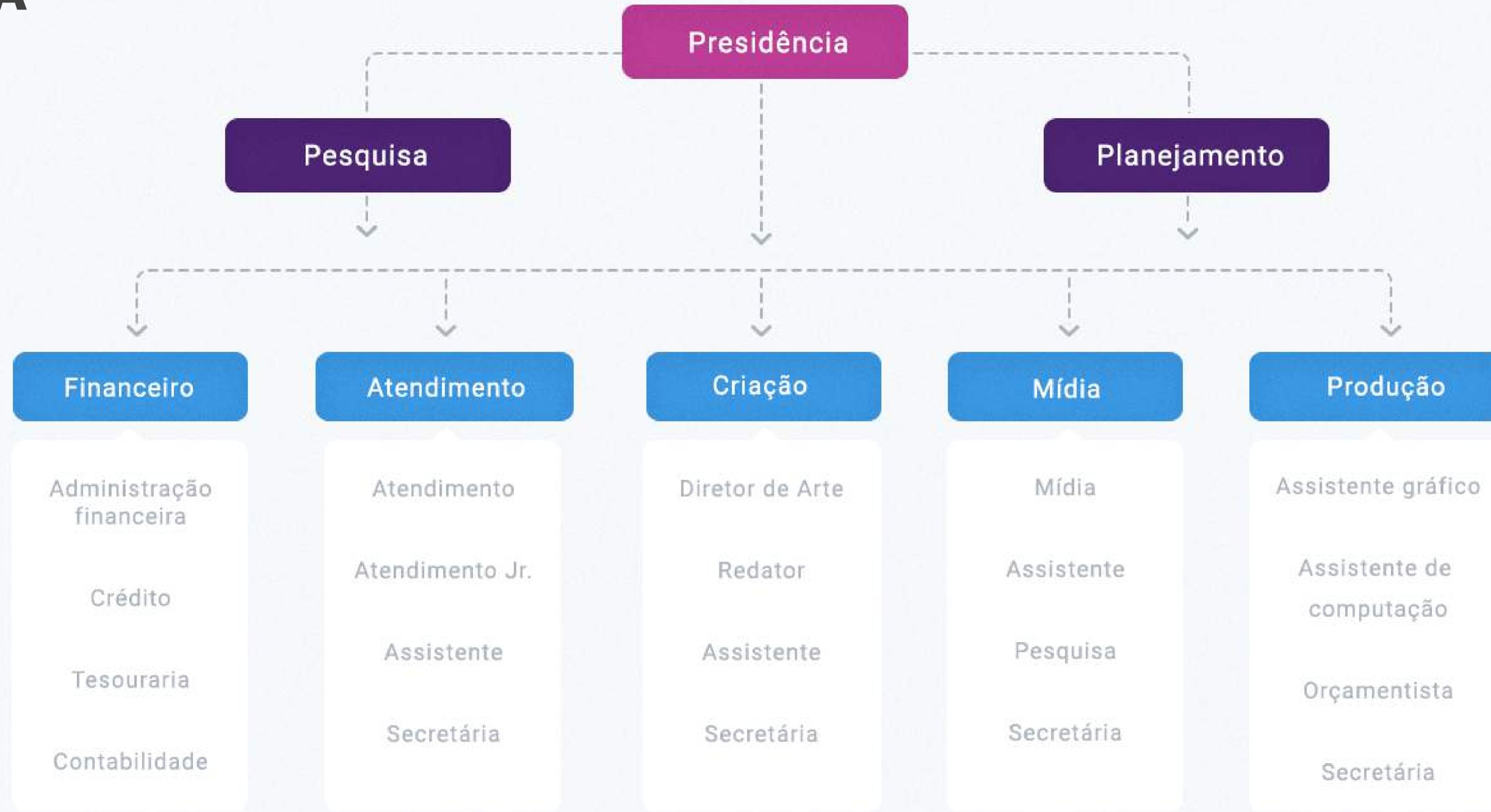
Workshop de Illustrator

R\$ 15,00

inscrições em breve
aberto ao público externo

**Como são as funções
dentro de uma agência e
dentro de uma empresa**

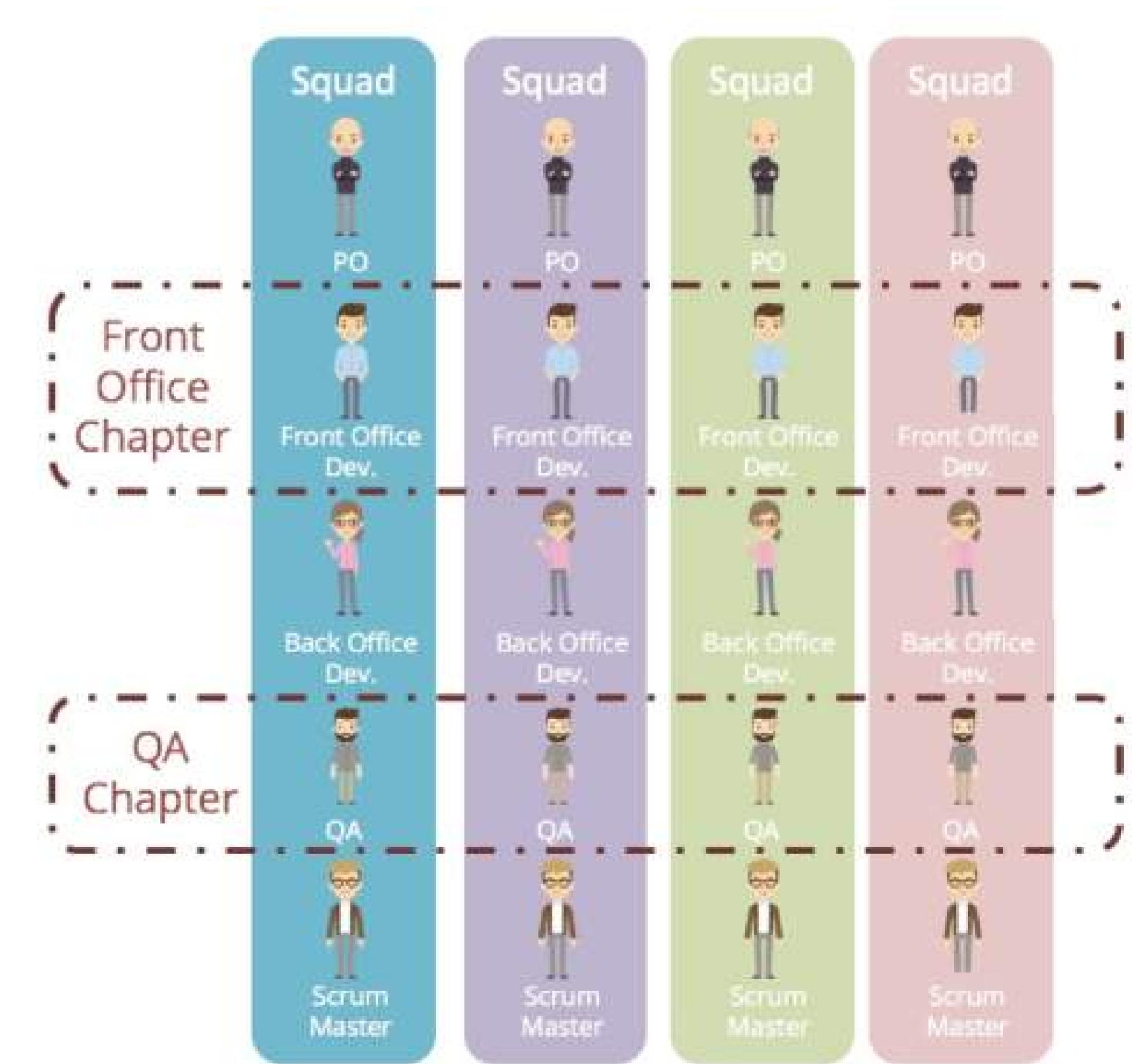
AGÊNCIA



EMPRESA



STARTUP



Direção de Arte

O diretor de arte é o profissional que, geralmente, gerencia a atividade de design e concepção artística de um produto ou projeto!

Ele combina diferentes elementos visuais que resultam na estética do projeto.

O diretor de arte trabalha em conjunto com o redator. Juntos, eles criam ideias que solucionem o briefing, criando uma comunicação adequada entre a marca e os consumidores.

Após a criação das ideias, o redator cuida da parte textual do projeto e o diretor de arte da parte visual.



5 Soluções para uma boa Direção de Arte

- 1 – Ame o que você faz e remuneração será consequência.
- 2 – Saia do escritório/computador e tire a bunda da cadeira.
- 3 – Observe muuuuito!
- 4 – Pratique.
- 5 – Ouse sem medo. Fuja dos clichês.



7 Maiores Tendências de Design Gráfico Para

2021

01

Paleta de Cores Suaves

As cores suaves são cores com baixa saturação (em oposição a cores vivas). Cores suaves podem transmitir segurança e proteção, sendo até mesmo nostálgicas. Eles também podem indicar algo natural e orgânico. É por isso que muitas marcas de saúde e bem-estar têm usado paletas de cores suaves este ano.

02

Visualização de Dados Descomplicada

O objetivo de qualquer visualização de dados deve ser tornar os dados complexos fáceis de entender. Vivemos em uma época em que muitos dados estão em constante circulação. As visualizações de dados simples podem tornar a comunicação mais eficaz.



03

Formas geométricas

No ano passado, vimos designers usando muitas formas fluidas e abstratas em seus designs. Este ano, elas foram substituídos por formas e padrões geométricos rígidos e de arestas sólidas. As arestas duras de uma forma geométrica criam um grande contraste com cores suaves.

04

Ícones e Ilustrações

Muitas marcas estão usando ícones e ilustrações em publicações para as redes sociais, design de site e muito mais. Os ícones podem ser uma ferramenta poderosa para comunicação visual. Com um ícone simples, você pode comunicar o significado com menos espaço do que palavras. Além disso, as ilustrações são muito mais criativas do que as fotos!



**84% of people
say they are
looking for
something
serious
right now.**

000

Hinge wants to
buy you dinner!

*Proud of this
community.*



Small Business Insights
From Tech Partners

Thursday August 27th, 12PM ET
A Live Event

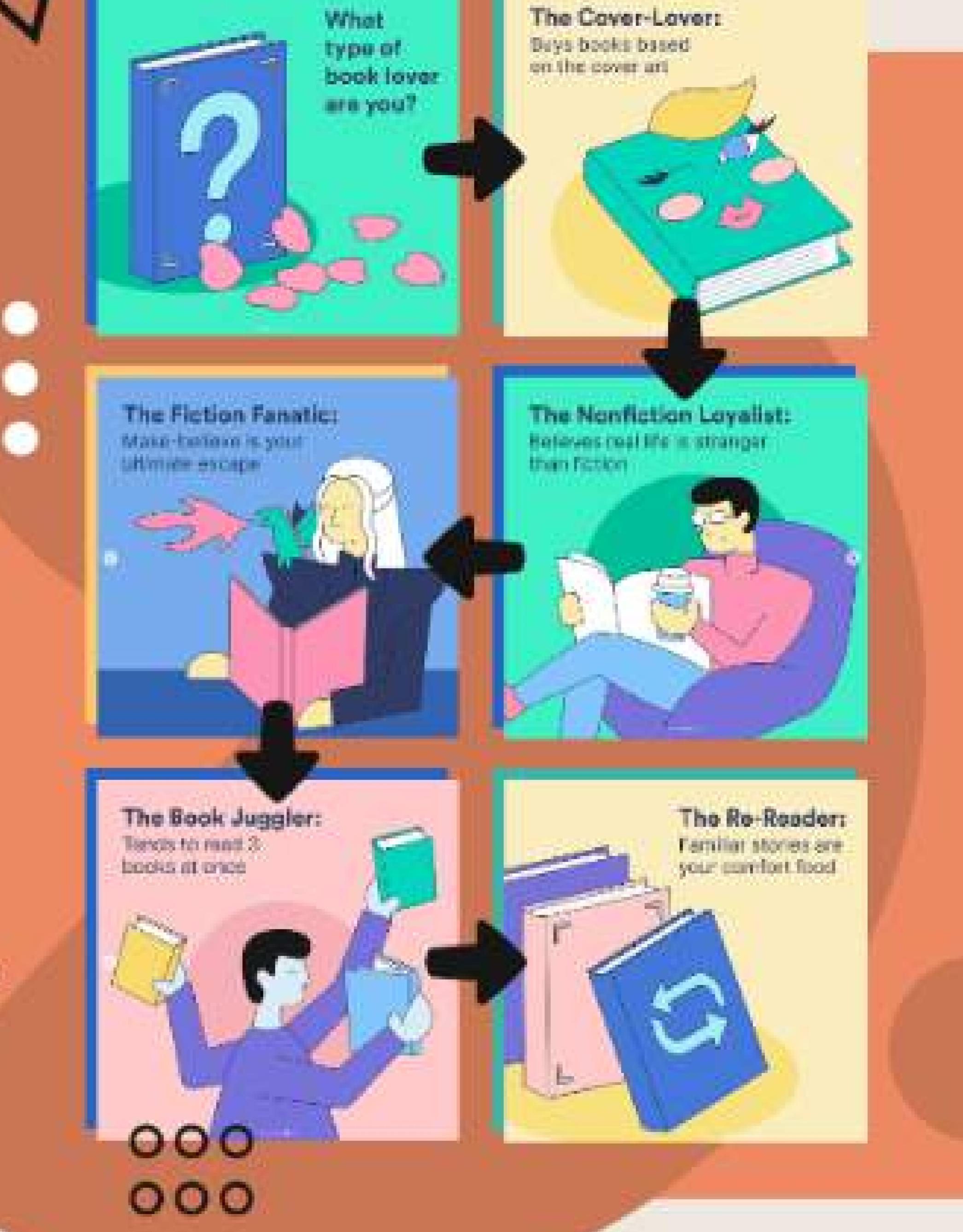
05

Fontes Serifa Clássicas

As fontes com serifa são um dos estilos de fonte mais antigos ainda em uso. Elas datam do século XV. Por causa disso, as fontes com serifa são comumente vistas como clássicas, elegantes e confiáveis. Eles podem evocar um sentimento de nostalgia. É por isso que vemos muitas empresas de serviços financeiros usando fontes assim nos materiais de marketing.

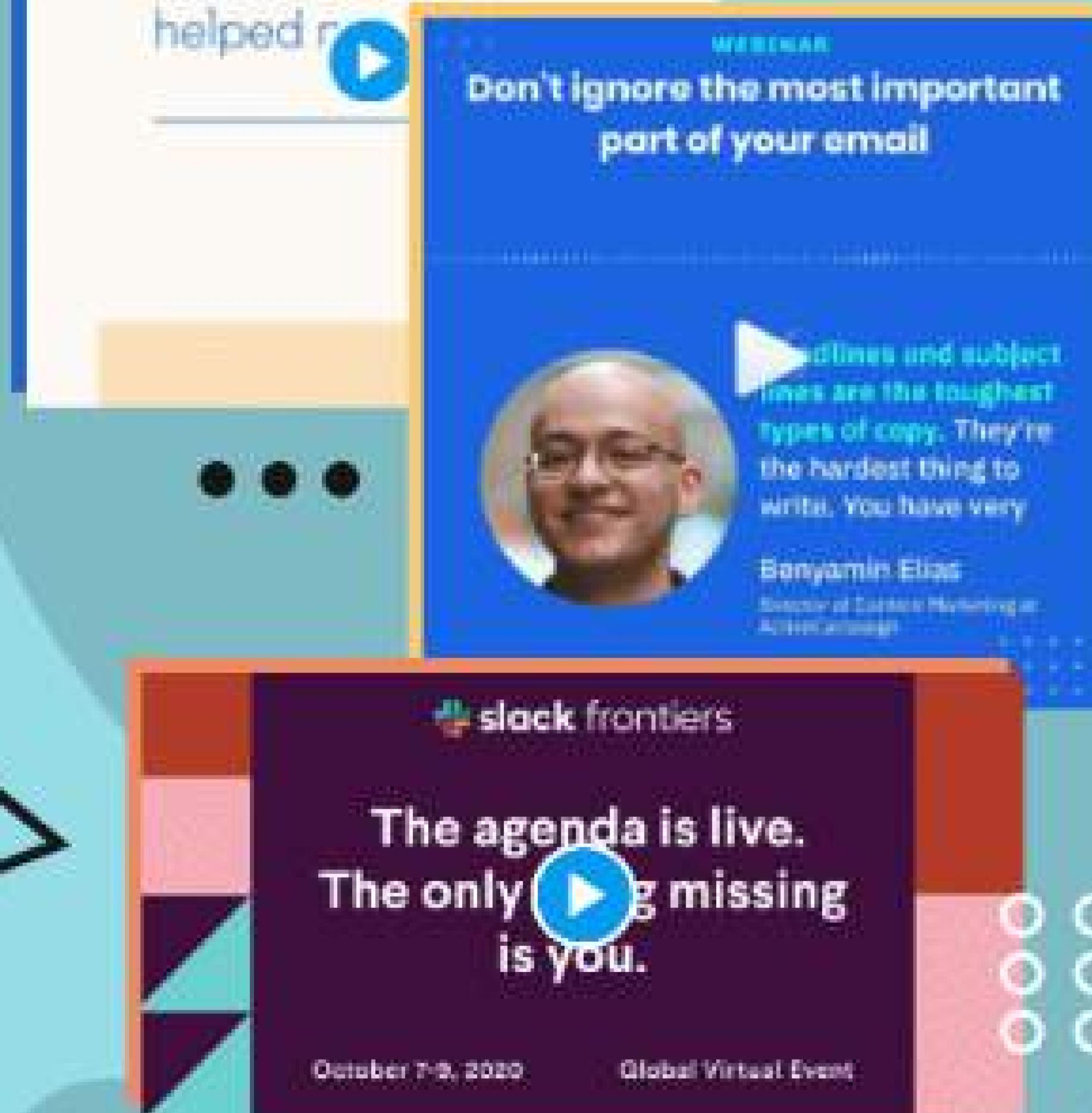
Post Carrossel nas Redes Sociais

Muitas pessoas têm compartilhado posts em formato de carrossel no Instagram e no LinkedIn. Eles são uma forma visual de comunicar mensagens mais longas do que uma postagem única. É por isso que vimos tantos perfis compartilhando esse formato. Além disso, os algoritmos do Instagram e LinkedIn parecem promover mais esse tipo de post do que publicações de imagem única.



Vídeos com textos

Provavelmente, as pessoas continuarão a trabalhar remotamente até 2021. Isso significa que gravar um novo conteúdo de vídeo será difícil. Vídeos que usam texto na tela para comunicar mensagens são uma forma de contornar isso. Em vez de precisar de toda uma equipe de produção para criar um vídeo, as marcas podem criar um vídeo simples com textos de uma forma mais simples e rápida.





**O que mais 2021 nos reservará?
Feliz design!**

Redação Publicitária

MODO DE USAR

AGITE ANTES DE BEBER. INGERIR
APROXIMADAMENTE 50ml AO DIA

PRODUTO NATURAL DA FARMACOPÉIA BRASILEIRA

Produzido por J.A.S. Campos - LTDA
CNPJ 03.441.651/0001-52
Insc. Est. 875.159.400-111
Tabatira - AM



7 898042 150370

VÁLIDO POR 36 MESES / DATA DE FABRICAÇÃO:
FAB. JAN/2018

MANTER EM LOCAL FRESCO E AREJADO
SEMPRE COM A EMBALAGEM BEM FECHADA
MANTER FORA DO ALCANCE DAS CRIANÇAS

dance com a gente, balance os limões



do
bem™



do

collabdesign

100% fruta, 0% água,
0% açúcar e 0% conservantes.

**18 laranjas
por caixinha
(e alguns sorrisos).**





de onde vem?
da fazenda do sr.
Francisco do interior
de São Paulo

Nascida lá pelos lados da Índia, não demorou muito, e já perceberam o grande potencial desta frutinha que, aos poucos, foi se espalhando até que chegasse pelas bandas de cá. O nosso esconderijo secreto que nem Capitão Nascimento poderia descobrir, fica no interior de São Paulo, onde todos os dias nossas laranjas pêra aguardam sorridentemente na fila para se tornarem sucos do bem! E se elas não estiverem fresquinhas... "pede pra sair!"

collabdesign



**do
bem™**

igualzinha a que a sua mãe
fazia quando você era pequeno
**sem conservantes,
corantes e outros
antes com nomes
esquisitos.**

agitie (as laranjas agradecem)

vai com tudo!

lade / lote

ice com a gente, balance os limões

collabdesign

A redação publicitária não consiste apenas na produção de textos e abrange todo o processo criativo essencial para as atividades de comunicação.

Dessa forma, o redator publicitário atua desde a criação do conceito de uma ação de marketing até o fechamento da campanha de divulgação.

Mais sobre a área ([LINK](#))



Dicas para um bom texto:

- Fale mais do benefício ao cliente e menos do produto.**
- Seu anúncio deve ter um só foco.**
- Se o seu título pode ser usado para outros produtos, é mau sinal. Fuja do genérico.**
- Se puder encurtar, melhor.**
- Atenção ao ritmo e à sonoridade.**
- Redação Publicitária não é formal**
- Certifique-se de que seu cliente entendeu.**
- Finalize com uma chamada para ação.**
- Revise**

NÃO IMAGINE
UM HOMEM
LOUCO,
BARBUDO E DE
ARMADURA
LUTANDO
CONTRA MOINHOS
DE VENTO.

SE VOCÊ LÊ, VOCÊ IMAGINA.

collabdesign

DOR DE CABEÇA.
UM DOS POUCOS
PROBLEMAS
QUE VOCÊ
PODE RESOLVER
BEBENDO.

©Bayer HealthCare



Neste Carnaval,
Aspirina Efervescente.
Tão rápida que seu
estômago nem tchum.

collabdesign

Use no
lugar errado.



©HELIOS

collabdesign

É CRUELDADE
MATAR UM
PERNILONGO
QUANDO
SE PODE
ESPANTÁ-LO
PARA
O VIZINHO.



Baygon
Genius.
As 45 noites
dos seus

collabdesign

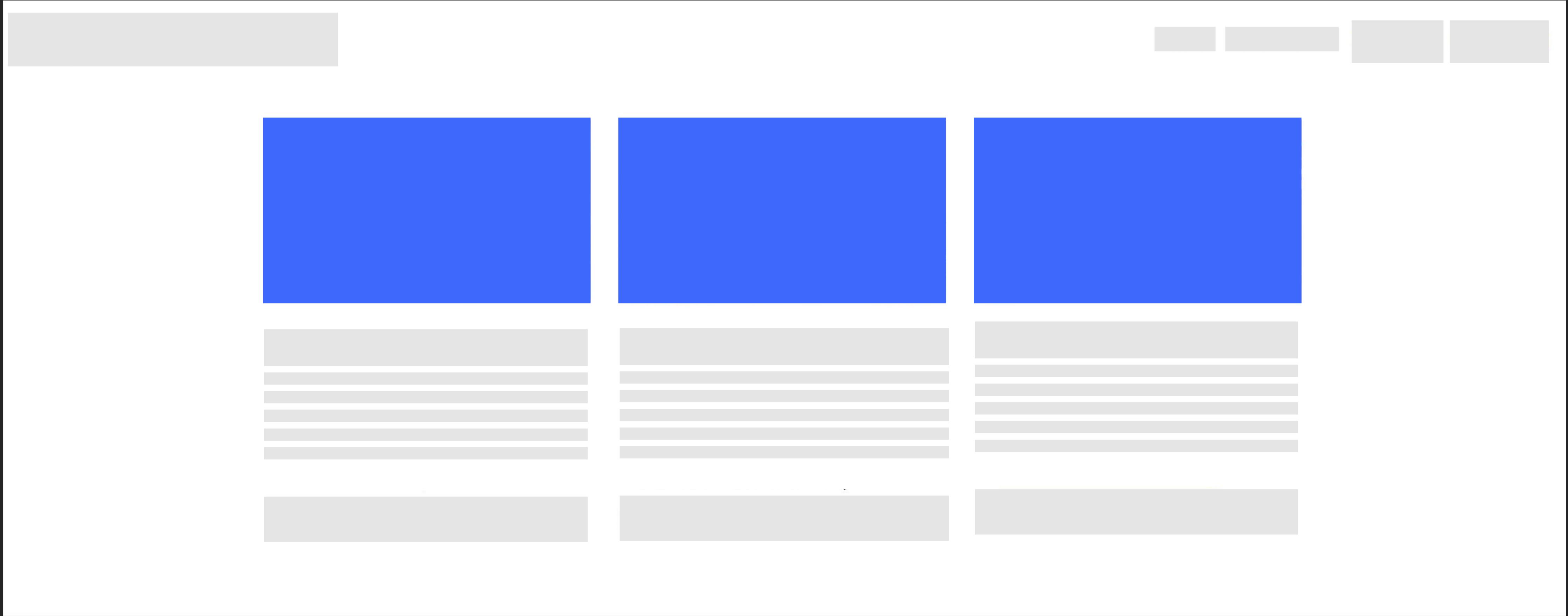
Aproveite que
o Carrefour
vai fechar para
balanço nesta
segunda e dê
uma passadinha
nos outros
supermercados.
Você vai ver
que vale a pena
esperar o
Carrefour
abrir na terça.

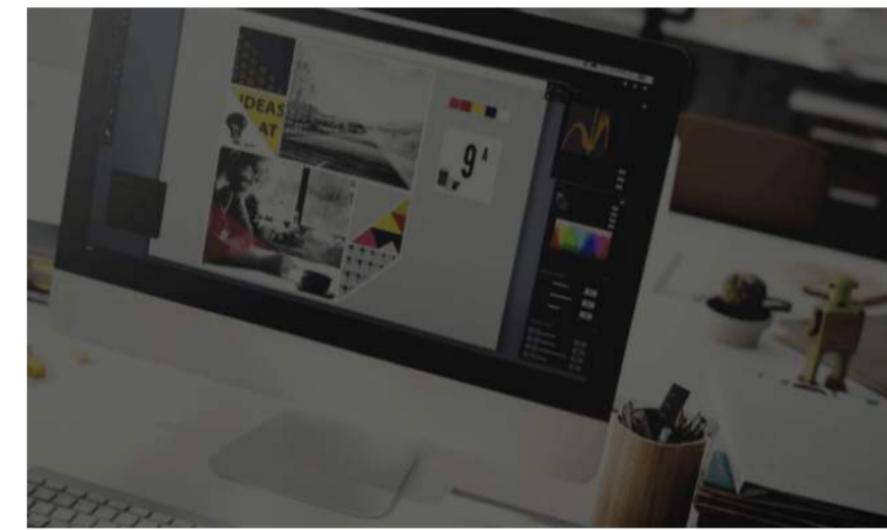
A paciência tem suas compensações. Depois de
passar um dia inteiro fechado, o Carrefour vai abrir
na terça-feira, dia 03/01/89, com grandes ofertas,
para você começar o ano economizando.

Carrefour 
produtos • champagnat

collabdesign

UX Writer





Design Gráfico

Curso intensivo de Design Visual / Gráfico.
100% gratuito e com CERTIFICADO para levar
conhecimento a todos.

Segunda Turma - Aulas aos Sábados
De 09 à 30 de Janeiro / 2021

[Curso Completo - Grátis](#)

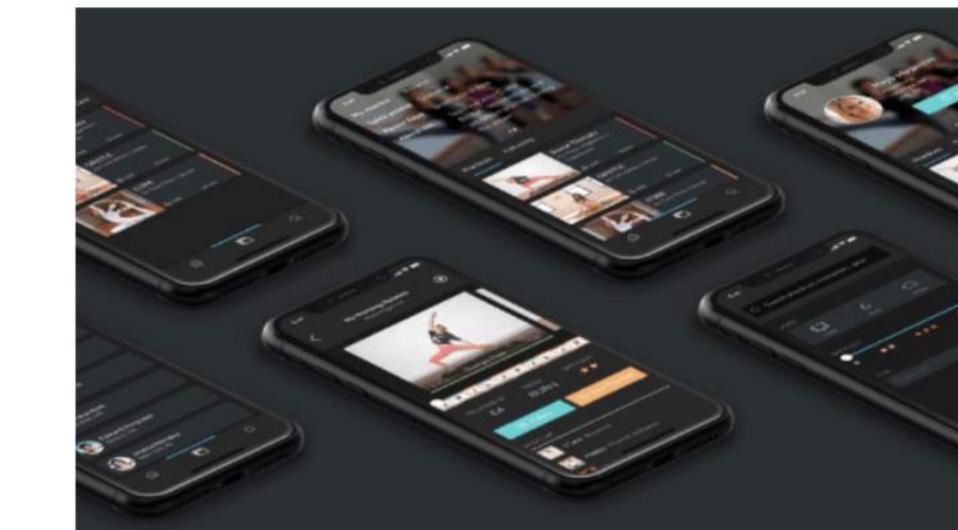


Marketing Digital

Curso com CERTIFICADO e preço acessível
voltado para moradores de bairros
periféricos. Uma imersão para você dominar
o universo do Marketing Digital.

Sábados de 09 à 30 de Janeiro / 2021

[Curso Completo - R\\$ 29,99](#)



UI / Design de Interface

Você vai aprender, na prática, como
desenvolver uma interface digital, seja um
app ou um site.

Sábados de 09 à 30 de Janeiro / 2021

[Curso Completo - R\\$ 29,99](#)

tem que entender muito sobre o **modelo cognitivo** de pensamento **do seu usuário**

escreve de forma que reduza a carga mental de quem lê

estrategista de conteúdo

tem que entender muito sobre o produto

utiliza muito pesquisa de UX
Suporte ao usuário
Protopersonas

parte da equipe de produto

UX Writer

o ux writer **utiliza as palavras dentro de uma interface com objetivo de guiar o usuário a conseguir fazer o que ele está buscando**, seja comprar uma passagem de avião, pedir comida, acessar uma aula online ou reservar um hotel.

redator

centrado em vendas

convencer

marketing

linguagem complexa

uma mensagem

ux writer

centrado no usuário

guia

produto

linguagem simples

um fluxo

**alguns
princípios
básicos**

NN/g

Padrão de leitura em forma de F na web, mesmo no celular

leitura de títulos, subtítulos
e primeiras palavras do
resto do conteúdo.

garanta que o principal
da mensagem esteja
onde as pessoas lêem.

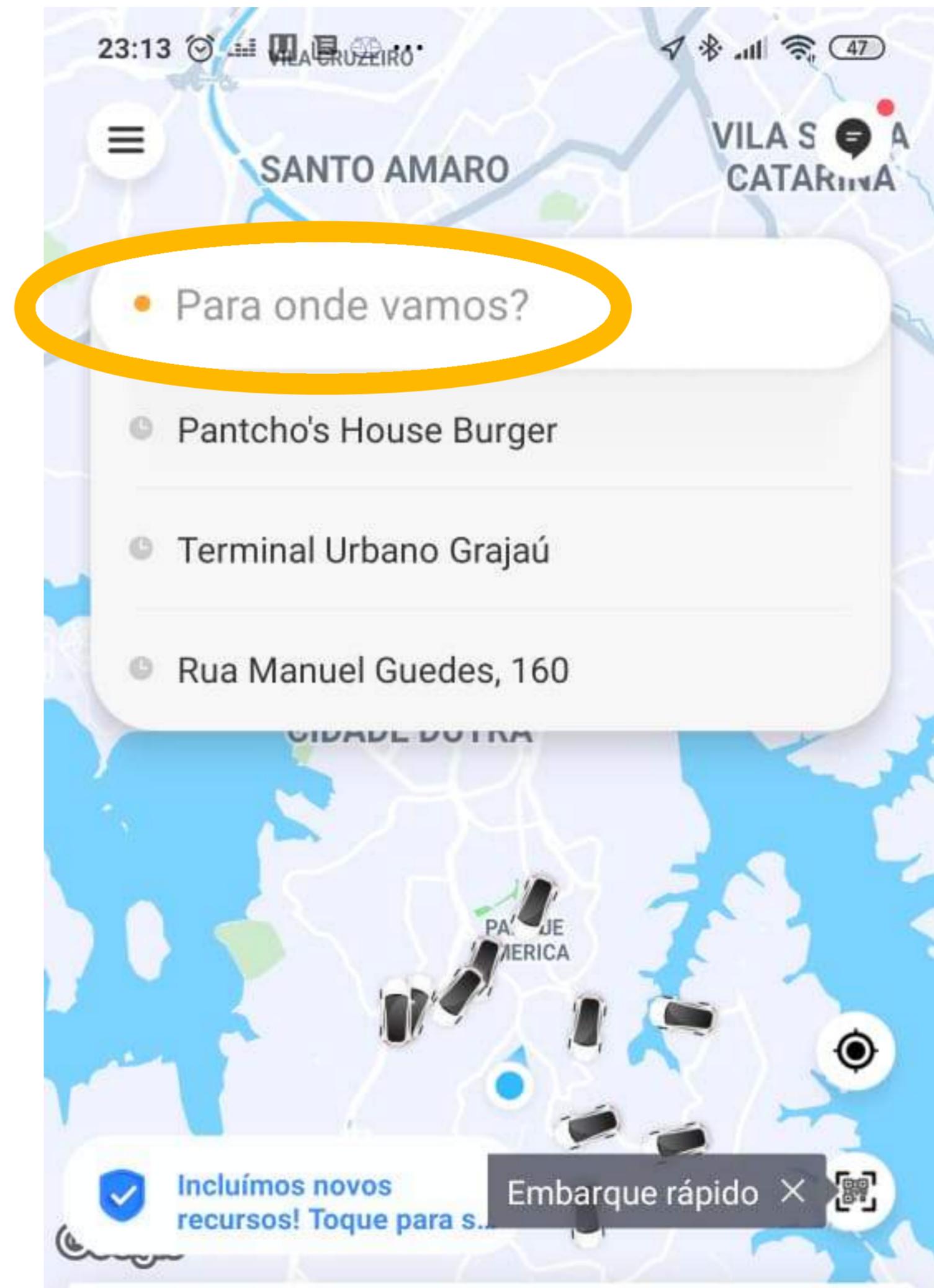


www.useit.com

font: [aqui](#)

collabdesign

Sistemas digitais
devem ser **como uma**
conversa entre o
usuário e a interface





Comunicação não violenta

 EVITE USAR

Você não pode optar por esta forma de pagamento. Aceitamos apenas cartão de débito ou cartão de crédito.

 PREFIRA USAR

Você pode optar por duas formas de pagamento:
cartão de débito ou cartão de crédito.

textos em interface:

Claro

Seja claro, trabalhe com palavras e termos que o usuário utiliza, que são familiares para ele. Não use termos e palavras que são do sistema ou do linguajar dos técnicos

Conciso

Escrever de forma concisa é mais do que escrever pouco, é escrever com foco na eficiência. Retire palavras que não são necessárias e coloque em primeiro plano o que é de fato relevante para o usuário. Lembre-se que o usuário lê pouco, ele escaneia, então coloque primeiro o que é mais importante para ele.

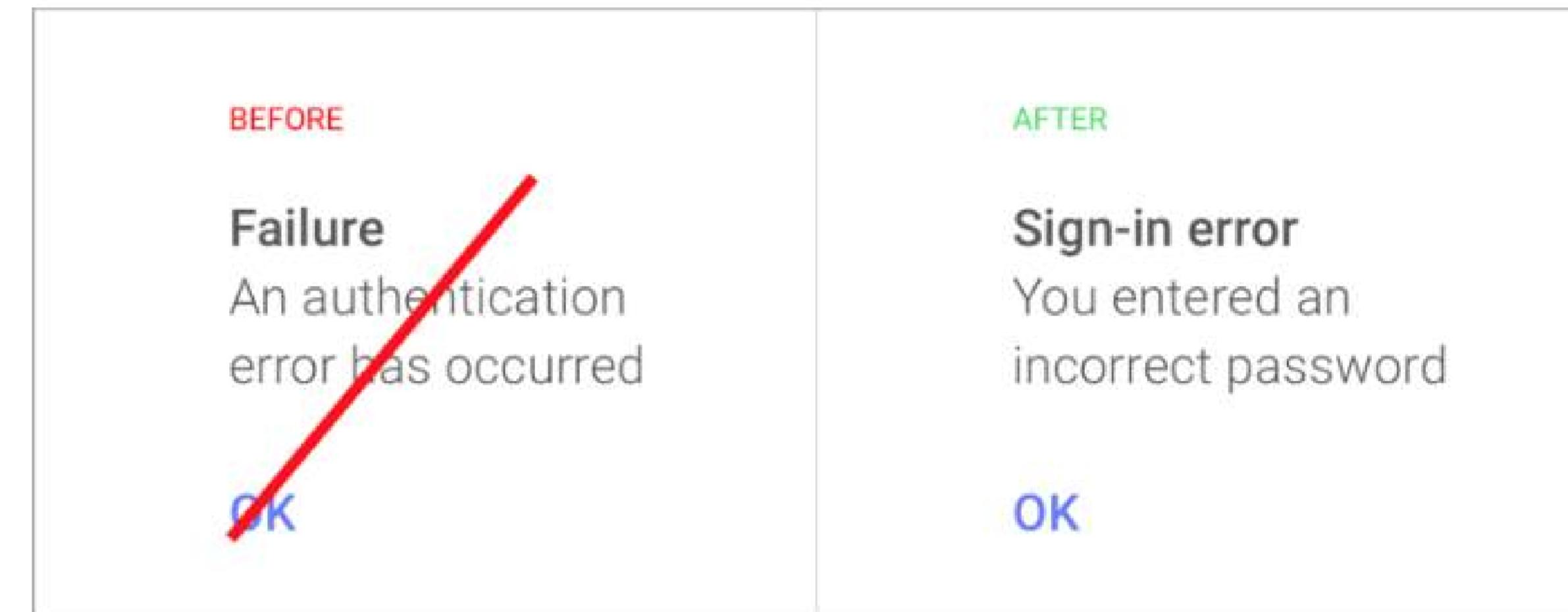
Útil

Se o seu texto deve ajudar o usuário a fazer o que ele precisa, então você deve pensar nas ações que ele vai querer executar para alcançar seu objetivo e usar as palavras certas para ele dar o próximo passo com segurança.

 **Claro**

 **Conciso**

 **Útil**



Falha.
Ocorreu um erro de
autenticação.

ok

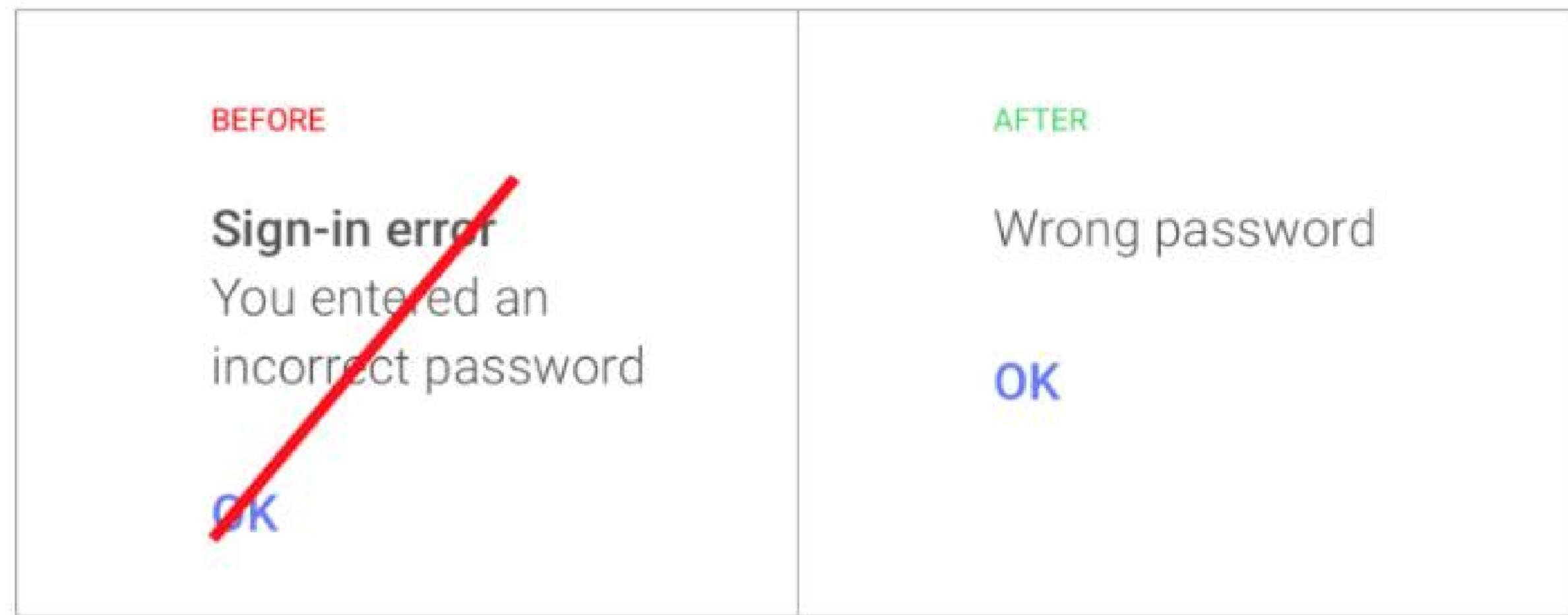
Erro no login
você inseriu uma senha
incorrecta.

ok

 **Claro**

 **Conciso**

 **Útil**



Erro no login
você inseriu uma senha incorreta.

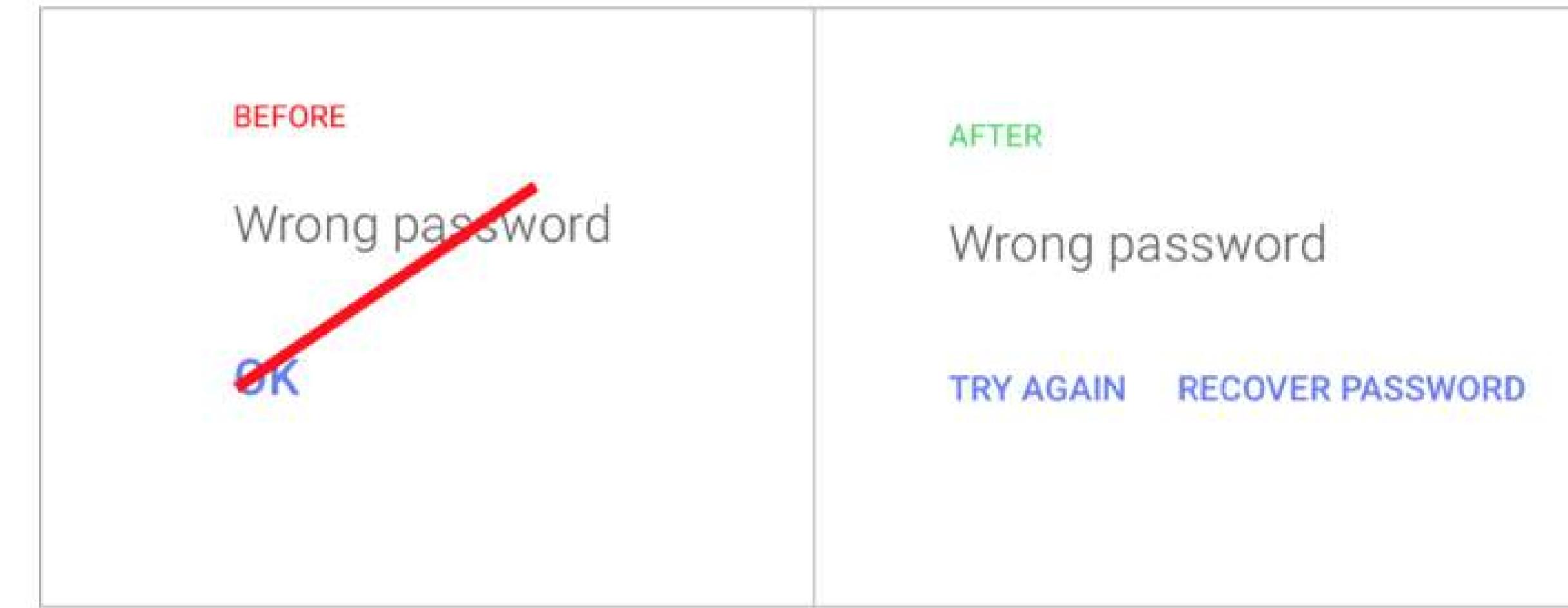
ok

Senha incorreta
ok

 **Claro**

 **Conciso**

 **Útil**



Senha incorreta

ok

Senha incorreta

tente novamente / recupere a senha

Mentoria

Victor França

UX Writer - Grupo Fleury, Santander, Smart Fit

[LINKEDIN DO VICTOR](#)



Tipografia

Família tipográfica:

É o conjunto de caracteres que possuem as mesmas características de desenho independentemente das suas variações (peso, inclinação, corpo).

Helvetica Neue 25 Ultra Light
Helvetica Neue 35 Thin
Helvetica Neue 45 Light
Helvetica Neue 55 Roman
Helvetica Neue 65 Medium
Helvetica Neue 75 Bold
Helvetica Neue 85 Heavy
Helvetica Neue 95 Black

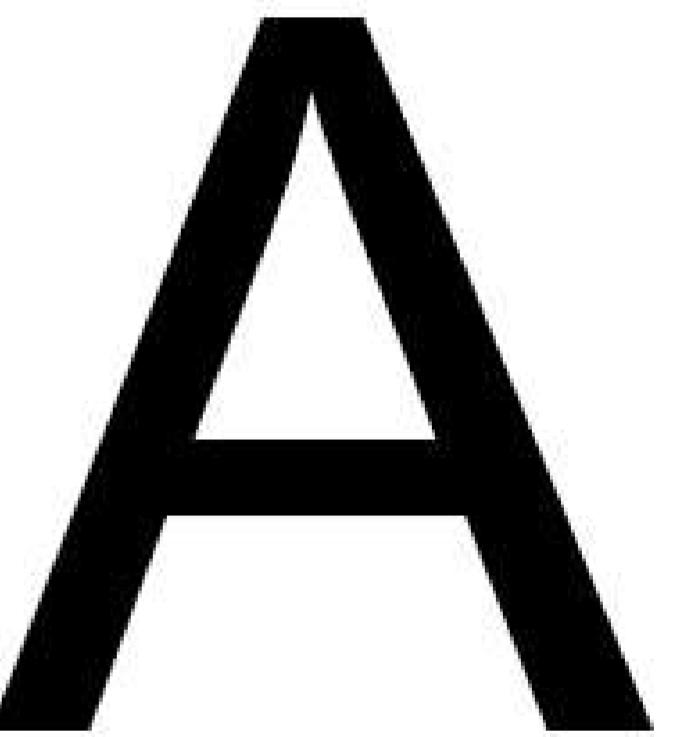
Com ou sem serifa:

Existem fontes com e sem serifa e essa é a principal forma de diferenciação das letras.

Serifas são os pequenos traços, ou prolongamentos, que existem no final das hastes dos glifos.

As **fontes serifados** são os mais adequados para as **caixas de textos “corrido”** em trabalhos gráficos (em livros, por exemplo), pois **a serifa tem a função de auxiliar a leitura**, proporcionando continuidade para o texto e tornando-o menos cansativo para os olhos.

Enquanto que os tipos **sem serifa** são mais indicados para **títulos, chamadas** e também para **textos em geral nas aplicações digitais** (em websites, por exemplo), pois as serifas acabam se tornando “borrões” no digital, prejudicando, assim, a leitura e o entendimento. Mas isso não é uma regra, ainda mais em tempos de telas de retinas, por isso o bom senso deve sempre prevalecer.



Corpo:

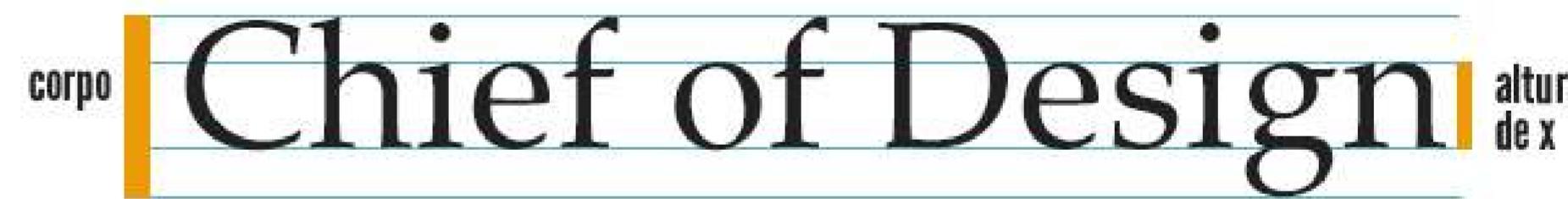
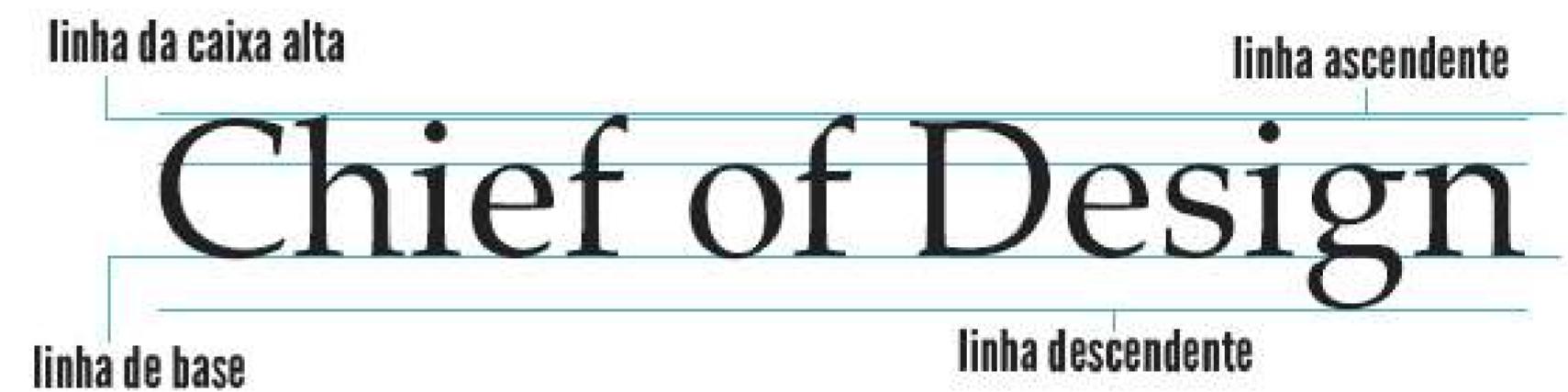
O corpo é o tamanho do tipo que começa do ponto mais alto (versal ou ascendente) até o ponto mais baixo (descendente).

Ascendentes:

É a parte das letras b, d, f, k, h, l e t que se estendem acima da altura de x.

Descendentes:

É a parte das letras g, j, p, q, y e por vezes a letra J (caixa alta), que se estendem abaixo da altura de x.



CAIXA BAIXA

chief of design

CAIXA ALTA

CHIEF OF DESIGN

collabdesign

como escolher fontes?

-  tem identificação com a personalidade do meu negócio ou conteúdo?
-  tem boa leitura?
-  tem armonia e contraste entre as fontes?

Escolha fontes que contrastem

A regra mais importante é que as fontes devem sempre ser bem diferentes entre si. Duas fontes muito parecidas vão “brigar” e disputar a atenção do expectador.

Na esquerda, combinação entre as fontes Maax e Aller Display, muito semelhantes / na direita combinamos Maax com Garamond, tipografias de contraste bem melhor.

font: [aqui](#)

**COMBINE
TIPOGRAFIAS
DIFERENTES**

**COMBINE
tipografias
DIFERENTES**

No máximo três fontes

Combinar três fontes diferentes já é difícil, mais do que isso é demais!

Variação demais cria inconsistência, portanto, na dúvida, escolha apenas duas e, se precisar, varie apenas entre pesos diferentes de uma mesma fonte (light, regular, bold, etc).

MENOS
É MELHOR
que mais

MENOS
É MELHOR
QUE MAIS

Na esquerda combinamos Bodoni, Cera Pro e Eusthalia Clean / na direita apenas Bodoni e Cera Pro.

Hierarquia

O legal de usar letterings é que você pode brincar com a relevância de cada palavra que compõe seu texto. Você precisa deixar claro que algumas delas são mais importantes que outras. Isso pode acontecer variando tamanho, cor ou peso da letra.

*MOTION
DESIGN
IN MOTION*

*- MOTION -
DESIGN
IN MOTION*

Combinação da Eds Market e Brandon Text.

AMARANTH
Nickainley

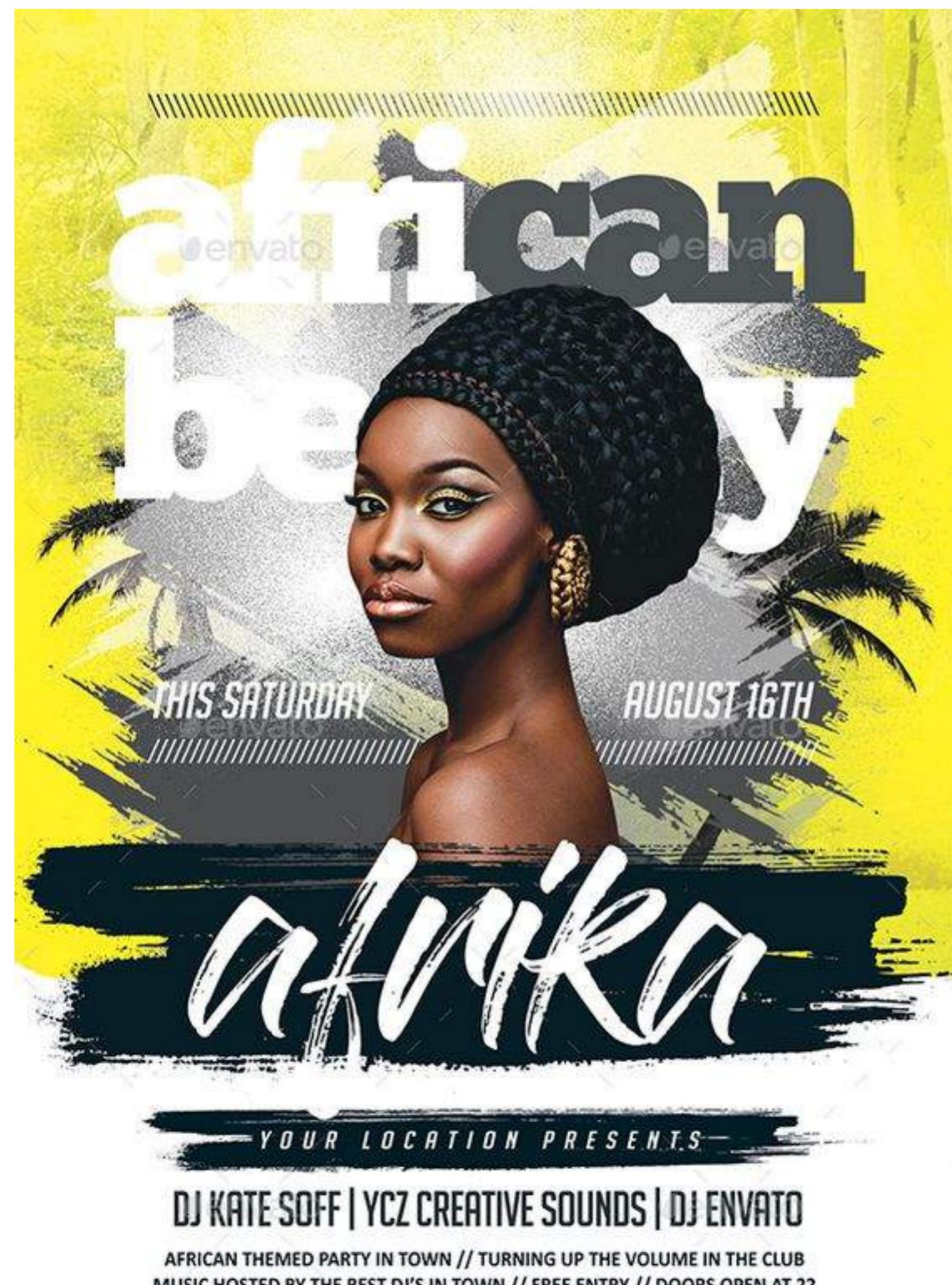
RALEWAY
Playlist

MONTSERRAT
Parisienne

ANTONIO BOLD
Sacramento

BEBAS NEUE
Dancing Script

JULIUS SANS
Satisfy



An advertisement for Stingray All Good Vibes. The main title "ALL GOOD VIBES" is in large, bold, blue letters. Below it, a smaller line of text reads "music • concerts • karaoke music videos • ambience • business". A portrait of a woman's face is on the right. At the bottom, there are three boxes containing statistics: "180M households.", "113 countries.", and "18 million tracks.". The Stingray logo is at the bottom left, and the website "Stingray.com" is at the bottom right.

An advertisement for AFIO All Afro Vibes. The main title "ALL AFRO VIBES" is in large, bold, brown letters. Below it, a smaller line of text reads "• music • dance • art • beauty • life • nature". A portrait of a woman wearing a colorful headwrap is on the right. At the bottom, it says "We are here to support and grow all businesses across the continent of Africa". At the very bottom, there are three boxes containing statistics: "55 countries", "1.22B people", and "155K+ businesses".



JÁ
DISSE
QUE
TE AMO
HOJE?

A woman with curly hair is shown from the chest up, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred indoor setting.

EDUCAONLINE.
UM CURSO QUE SE ENCAIXA:

**NO
SEU
TEMPO,
ROTINA E
NEGOCIO.
NA SUA
VIDA.**

A gente sabe que a vida de um dono de negócio é corrida. Por isso, criamos o Educaonline. Comelodas pela internet na hora e onde você quiser. É gratuito, é flexível, é só clicar e começar. Inscreva-se em sebrae.com.br.

SEBRAE

**23.03.–
07.07.2013**

HMKV
Hannover MedienkunstKabinett

HIS
MASTER'S
VOICE

VON STIMME
UND SPRACHE

HMKV
IM DORTMUNDER U

A man with dark skin and short hair is wearing a dark pinstripe suit, a white shirt, and a red patterned tie. He has his mouth wide open as if shouting or singing. The background is a light green color with some text and logos.

Dica de Ouro 1:

Termos comum

no Design

Budget

É o termo utilizado para se referir ao orçamento do projeto que vai ser feito.

Brainstorm

Reunião para trabalhar ideias para o projeto, tudo é anotado durante a reunião.

Briefing

Relatório de estudo para
desenvolvimento de projetos baseado nas
ideias do cliente.

CTA (call to action)

Camada para a ação, é quando você
solicita a ação imediata da pessoa que
está vendo o anúncio.

Kerning

E s p a ç o e n t r e a s l e t r a s

Traking

Espaço entre as palavras

Leading

Espaço
entre
as
linhas

Design Thinking

Metodologia para propor ações de
inovação ou criação de novos produtos.

Lead

Aquela pessoa que já demonstrou interesse pelas ações promovidas pelo Marketing, um provável cliente.

SEO **(Seach Engine Optimization)**

Estratégia para alcançar boas classificações em sites de busca.

Placeholder

Gerador de textos aleatórios para
preenchimento de áreas aonde vão textos
e você não tem o texto definitivo.

Sangria

Termo técnico usado para objetos ou
elementos que ultrapassem o limite físico
de seu documento.

CMYK

Abreviação do padrão de cores em inglês
para impressão.

(Cyan, Magenta, Yellow e Black)
Ciano, Magenta, Amarelo e Preto

RGB

Abreviação do padrão de cores em inglês
para telas.

(Red, Green e Blue)
Vermelho, Verde e Azul

DPI

Vem do inglês “dot per inch”.

Significa Ponto por Polegada, ele vai definir a qualidade da sua imagem, quanto mais DPI mais qualidade.

Arquivos para uso digital usamos 72 DPI e impressos usamos 300 DPI.

PPI

Também vem do inglês “pixels per inch”.
Pixels por polegada, indica o espaço ocupado por cada pixel e a quantidade de pixels presentes em cada polegada da tela.

Vetor

Imagens feitas a partir de softwares específicos, são calculados pela máquina e podem ser redimensionados em qualquer tamanho.

Bitmap

Imagens compostas por pixels mapeados, a imagem já vai ter um tamanho máximo, já definido.

Dica de Ouro 2:

Melhores computadores

para um Designer

Escolher um computador para designers é uma tarefa difícil, pois o trabalho desses profissionais demanda as máquinas mais potentes do mercado. As ferramentas que eles usam **requerem muito processamento, exigem memória e espaço em disco**. Além disso, eles precisam ter um ótimo monitor que represente com fidelidade as **cores** escolhidas nos projetos.



Desktop ou notebook

Os notebooks só são recomendados para os profissionais que precisam se locomover constantemente em seus trabalhos. Já que os notebooks para designers são mais caros, oferecem menos performance e têm alto custo de manutenção.

Em outros cenários, a escolha de um desktop é unânime. Eles são altamente personalizáveis. Pode-se facilmente fazer um upgrade em caso de necessidade. Também entregam maior performance, pois os melhores componentes demandam espaço físico.



O que é preciso atentar

- Computador para Gamer não atende, necessariamente, um Designer.
- É importante se informar sobre a fidelidade das cores do monitor.
- Ter um mouse com boa sensibilidade.
- Ter um bom espaço de memória RAM para que possa operar os programas mais pesados.
- Tela com um tamanho superior a 15 polegadas para melhor visualização.



Algumas opções como sugestão:

- Notebook por R\$ 1.400 ([LINK](#))
- PC por R\$ 1.500 ([LINK](#))
- PC por R\$ 1.600 ([LINK](#))
- PC por R\$ 2 mil ([LINK](#))
- Notebook por R\$ 2.200 ([LINK](#))
- Imac por R\$ 2.700 ([LINK](#))



Dica de Ouro 3
Vagas HomeOffice
para se cadastrar

VAGAS PARA DESIGNER

HOME OFFICE

Web Designer – Vital Connect | Home office – R\$1000 – **1 vaga** ([LINK](#))

Designer Gráfico – Ideale Treinamentos – **4 vagas** ([LINK](#))

Designer Gráfico – Astt | Mirandopolis – **1 vaga** ([LINK](#))

Diretor(a) de Arte Júnior – Agência Plug | Home office – **1 vaga** ([LINK](#))

Assistente de Arte – McCann Health | Home office – R\$2000 – **3 vagas** ([LINK](#))

desafio da aula 07

- Faz um **vídeo de 15 segundos para nós.**
- **REVER AS ARTES QUE PRODUZIRAM**
PARA A PRÓXIMA AULA.

Links adicionais

Para aprofundar seus estudos selecioneis alguns links, bons estudos ;)

Fontes gratis

[Google fontes](#)

[Adobe Typekit](#)

[Fontsquirrel](#)

[Fontfabric](#)

[Da Font](#)

[1001 Free Fonts](#)