

NOVANET - Étude d'opportunité

1. Description des objectifs et des exigences

1.1 Contexte

La maîtrise d'ouvrage Innovalys, société de conseil dans les hautes technologies envisage de continuer d'améliorer la collaboration entre ses partenaires via un réseau social d'entreprise (RSE).

Objectifs de la maîtrise d'ouvrage

Les objectifs recherchés sont :

- L'amélioration de la collaboration entre chaque partenaire d'Innovalys
- L'uniformisation de l'accès aux connaissances de chaque projet
- L'harmonisation des pratiques et méthodes de travail
- D'encourager le partage des connaissances
- Centraliser les événements et actualités de l'entreprise

Périmètre :

Font partie du périmètre de l'étude d'opportunité :

L'étude de la reprise des données des bases de données actuelles
Comptes utilisateurs
Groupes de projets
Actualités internes
Messagerie instantanée

Acteurs

- L'ensemble des partenaires et membres d'Innovalys

Enjeux

Les principaux enjeux sont :

- Homogénéisation des pratiques et méthodes de travail entre les différents collaborateurs
- Alignement stratégique

Résultats attendus :

- Hausse de la productivité
- La mise en place d'un espace communautaire pour la vie d'entreprise
- Forte cohésion entre collaborateurs
- Baisse de la communication asynchrone, pour des échanges plus rapides

- Des analyses et statistiques sur les projets d'Innovalys

Analyse des objectifs

- L'amélioration de la collaboration entre les différents partenaires d'Innovalys devrait permettre à ces derniers d'être plus efficaces dans leurs tâches et de fournir une meilleure productivité.
- L'uniformisation de l'accès aux connaissances devrait permettre d'augmenter le capital travail et de faciliter l'accès aux différentes ressources.
- L'harmonisation des méthodes et pratiques de travail devrait permettre d'avoir un socle et un vocabulaire commun.
- Encourager le partage de connaissances devrait permettre une meilleure compréhension entre collaborateurs et faciliter l'entraide.
- Centraliser les événements et actualités de l'entreprise devrait permettre d'informer le plus grand nombre des annonces de l'entreprise.