



Exploitation &
Attestation de capacité

WEBINAIRE ATTESTATION DE CAPACITE tout parcours Marchandises, Voyageurs, Commissionnaire



Focus sur le seuil de rentabilité

Service PEFS - DPSO



Coupez les micros

Coupez les caméras

Utilisez le chat pour vos
questions

point de vigilance : WEBINAIRE enregistré

Comment dialoguer durant le webinaire ?



Introduction : explication graphique, utilité

Les Seuils selon les types de transport

Les méthodes de calcul

Synthèse

Sommaire :

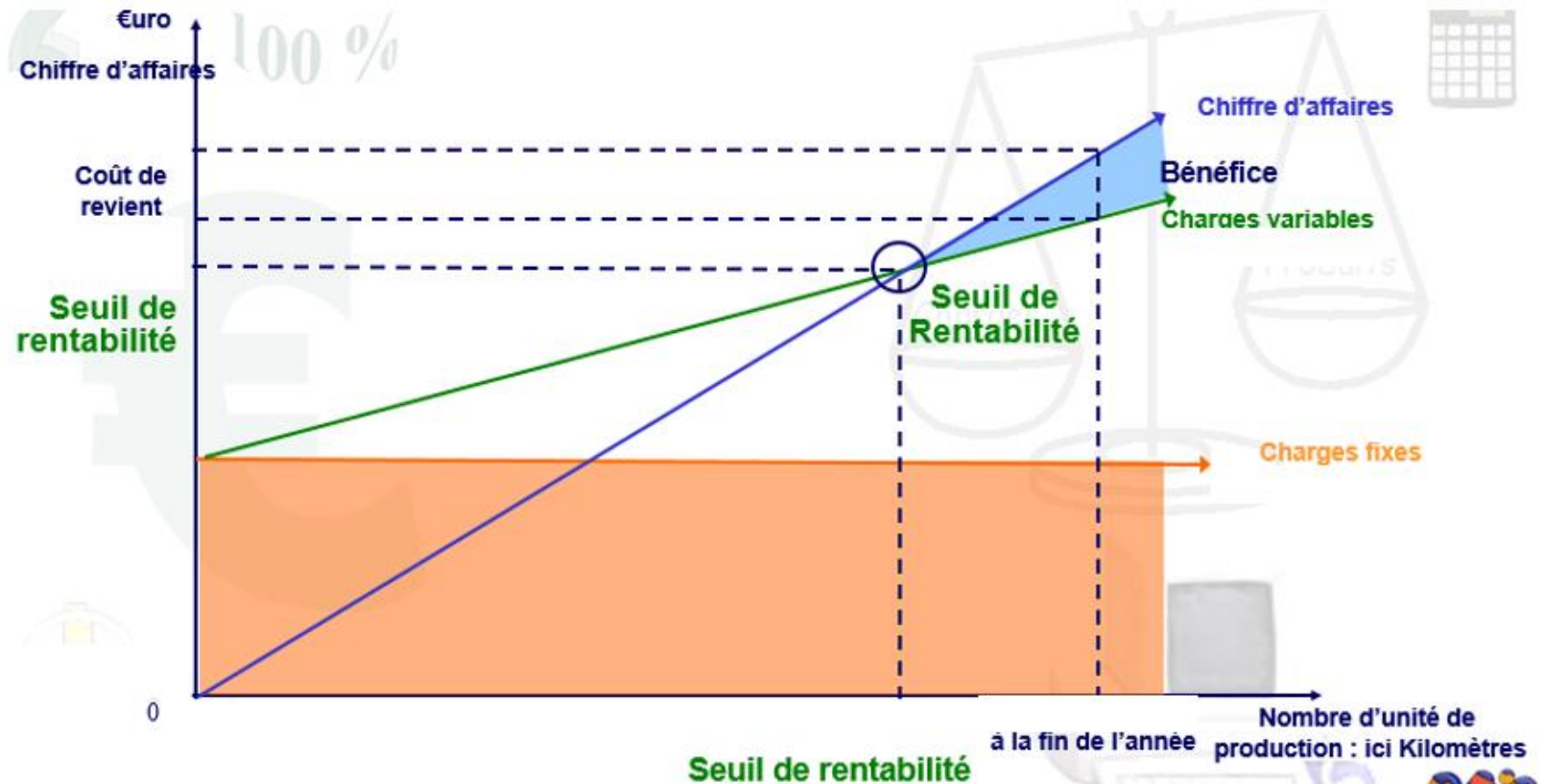
**Sondage d'introduction
: 2 questions**

Le seuil de rentabilité : explication graphique

Le seuil de rentabilité est le chiffre d'affaires pour lequel l'entreprise ne fait ni perte, ni bénéfice brut ;
Il est appelé le chiffre d'affaires critique ou point mort

$$SR^*_k$$

$$SR_{\epsilon} = SR_{CA}$$



Point-mort :

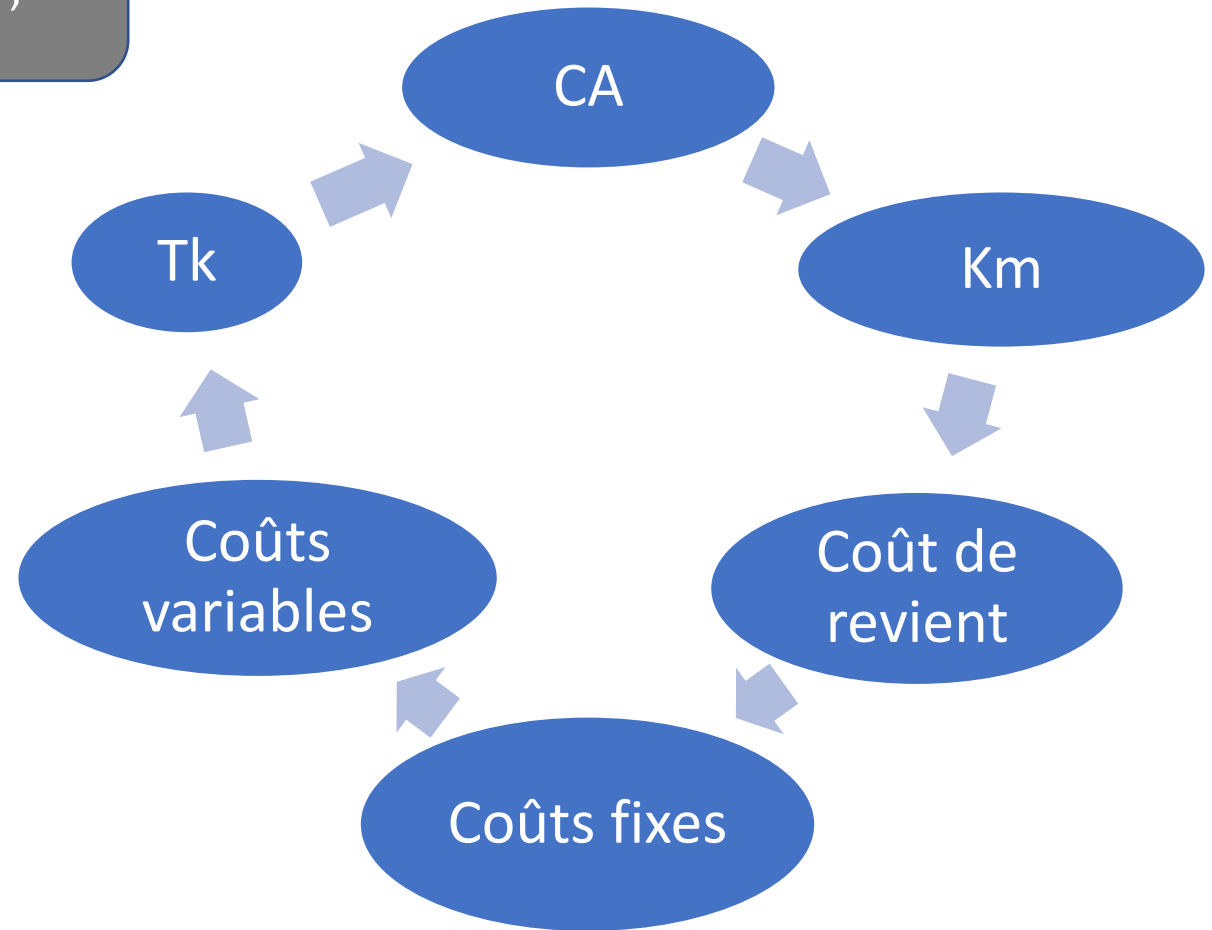
Le point mort consiste à présenter le seuil de rentabilité sous une forme plus opérationnelle afin de le rendre plus compréhensible.

$$Pm = \frac{SR}{CA} \times \text{Quantité physique (dossiers, jours, etc...)}$$

Utilité

c'est un outil de gestion, qui permet de réajuster son prix de vente le cas échéant ;
identifier le plus rapidement possible les dérives ;

Pour le calcul certains éléments sont incontournables.



Le Seuil de rentabilité et les types de transport

Transport de Voyageurs

En transport de personnes, il n'est pas pertinent de se baser sur les seuls kilomètres parcourus dans la prestation pour calculer le seuil de rentabilité car le chiffre d'affaires réalisé ne dépend pas forcément du kilométrage parcouru.

Le transporteur doit composer avec différents éléments qui s'imposent à lui.

Nous distinguerons les trois principaux cas de figure en transport de personnes :

- le cas où le chiffre d'affaires est indépendant du nombre de passagers transportés ;
- le cas où le chiffre d'affaires dépend étroitement de la fréquentation du service réalisé ;
- le cas où le chiffre d'affaires est proportionnel au kilométrage

Transport de marchandises

- Pour une entreprise, atteindre le seuil de rentabilité, aussi appelé « point mort », ou « point zéro », consiste à ne faire ni bénéfice, ni perte. Pour cela, l'entreprise doit réaliser un chiffre d'affaires dit critique (CAC)
- le cas où le chiffre d'affaires est proportionnel au kilométrage

Commissionnaire

Le seuil de rentabilité, exprime dans une unité autre que monétaire (€), c'est-à-dire à travers un nombre de dossiers, de jours d'activité ou encore une date calendaire, est aussi appelé point mort.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES NE DÉPEND PAS DU NOMBRE DE PASSAGERS

C'est le cas des services occasionnels pour des groupes constitués par un donneur d'ordre, des services privés ou encore des services scolaires en marché public.

Pour ces services, le prix de vente de la prestation, autrement dit le chiffre d'affaires, doit à minima couvrir l'ensemble du coût de revient de la prestation.

C'est une obligation légale (interdiction de vendre à perte) et un impératif pour une entreprise : à défaut de gagner de l'argent, au moins ne pas en perdre !

Le seuil de rentabilité sera donc égal au coût de revient.

$$\text{ICI : SR} = \text{Coûts fixes} + \text{Coûts variables}$$

LE CHIFFRE D'AFFAIRES EST LIÉ À LA FRÉQUENTATION DU SERVICE

Services occasionnels

- C'est le cas des services occasionnels vendus << à la place >> par le transporteur.
- La prestation vendue ne peut varier en fonction du nombre de personnes dans le véhicule. Quel que soit le nombre de passagers, le cout de revient de la prestation sera le même.
- Le seuil de rentabilité de la prestation sera alors calculé en nombre de passagers, en divisant le cout de revient de la prestation par le prix de vente par passager.

Exemple : Cout de revient de la prestation = 4 500 €

Capacite du véhicule = 52 places

Prix de vente par passager = 130 €

Seuil de rentabilité du service :

Cout de revient/prix de vente passager = $4\,500/130 = 34,62$ passagers.

A partir du 35^{ème} passager, l'entreprise gagnera de l'argent.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES EST LIÉ À LA FRÉQUENTATION DU SERVICE

Services réguliers

- Pour les services réguliers, la logique est globalement la même.
- Le cout de revient de la prestation se calcule à partir du cahier des charges du service régulier.
- Le seuil de rentabilité ne se calculera pas en nombre de passagers dans le véhicule mais en nombre de billets commercialisés sur toute la durée du service.

Cout de revient annuel d'un service régulier librement organisé mis en œuvre 3 jours par semaine sur 52 semaines par an = 182 000 €

Prix moyen du billet = 60 €

Seuil de rentabilité du SLO en billets à commercialiser :

Cout de revient annuel/prix du billet = $182\,000 / 60 \text{ €} = 3\,033,33$ billets par an

Ce seuil de rentabilité pourrait aussi être exprimé par jour d'exploitation :

$3\,033,33 / (3 \times 52) = 19,44$ billets/jour d'exploitation

LE CHIFFRE D'AFFAIRES EST LIÉ À LA FRÉQUENTATION DU SERVICE

Cas particulier de certains services conventionnés

- Les conventions qui régissent les services publics réguliers de transport de personnes et les services de transport à la demande comportent souvent une garantie de recette ou une rémunération forfaitaire. Ces garanties de recette ou rémunérations forfaitaires ont pour objet de couvrir une part plus ou moins importante des coûts de fonctionnement du service.
- Le chiffre d'affaires généré par la fréquentation du service vient alors compléter la garantie de recette ou la rémunération forfaitaire.
- Dans ces cas, le seuil de rentabilité se calcule sur le «< reste à couvrir ».

Cout de revient annuel du service conventionné = 500 000 €

Dont garantie de recette = 350 000 €

Prix unitaire du billet = 2,50 €

Reste à couvrir = cout de revient – garantie de recette = 500 000 – 350 000 = 150 000 €

Calcul du seuil de rentabilité en nombre de billets à commercialiser = Reste à couvrir/prix du billet = 150 000/2,50 = 60 000 billets.

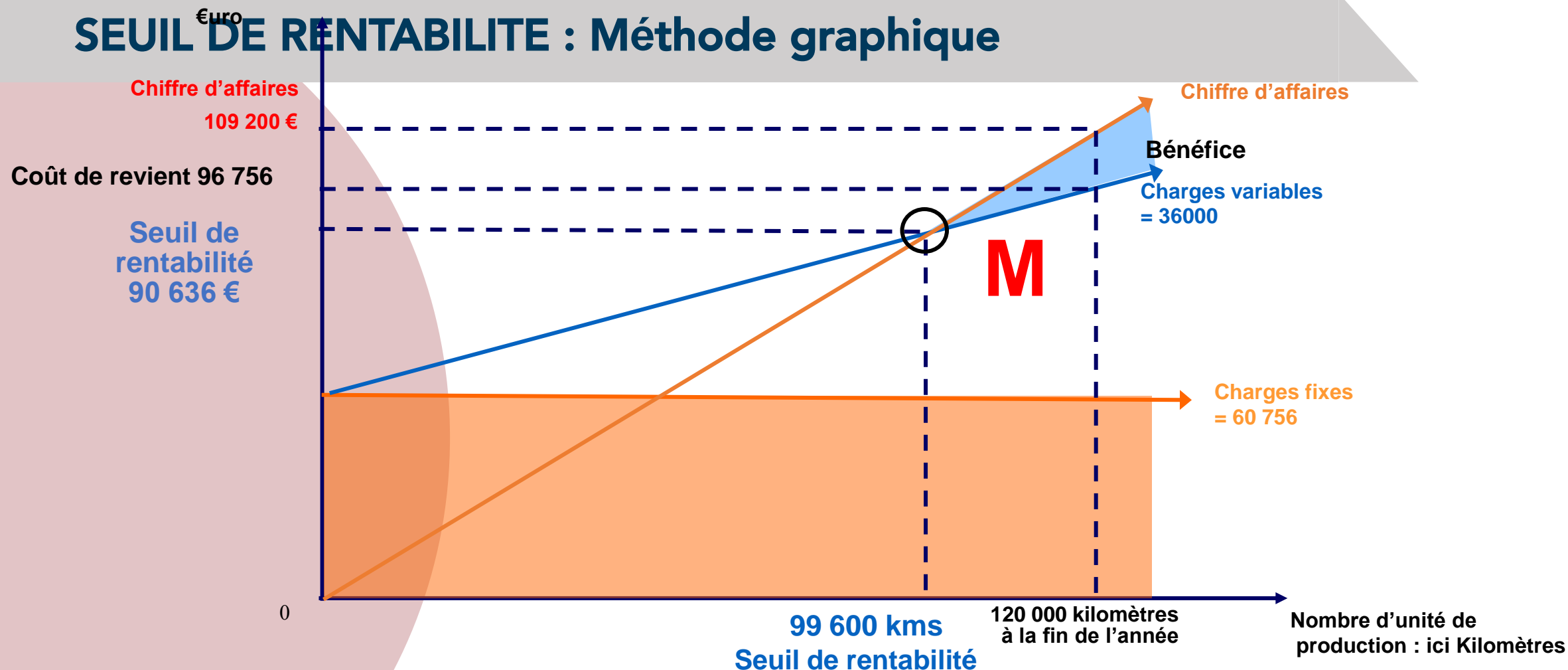
LE CHIFFRE D'AFFAIRES EST LIÉ AU KILOMÉTRAGE

Cas du transport de Marchandise ou de Voyageur

C'est le cas des services où le prix du billet dépend du kilométrage parcouru par le client. Dans ce cas, le seuil de rentabilité se calcule avec la méthode du taux de marge sur couts variables.

C'est surtout le cas du transport de marchandises, où le prix vendu est lié au kilométrage parcouru : Le cout de revient kilométrique, appelé à défaut le terme kilométrique.

SEUIL DE RENTABILITE : Méthode graphique



Le point **M**, intersection de la droite Chiffre d'affaires et de la droite somme des coûts (variables + fixes) est le point mort.

Il indique le niveau minimum de chiffre d'affaires à réaliser pour avoir un équilibre entre charges et produits.

Ce point indique aussi le nombre minimum de kilomètres à parcourir pour réaliser un bénéfice **AFTRAL**

Méthode 1 de calcul du seuil de rentabilité par la marge sur cout variable

Rappel :

Chiffre d'affaires (CA) = Charges fixes + charges variables + marge bénéficiaire

❖ **marge sur coûts variables** = CA – charges variables

❖ **taux de marge sur coûts variables** = Marge sur coûts variables / CA

On peut obtenir le chiffre d'affaires critique de la façon suivante :

❖ **Seuil de rentabilité** = Charges fixes / taux de marge sur CV

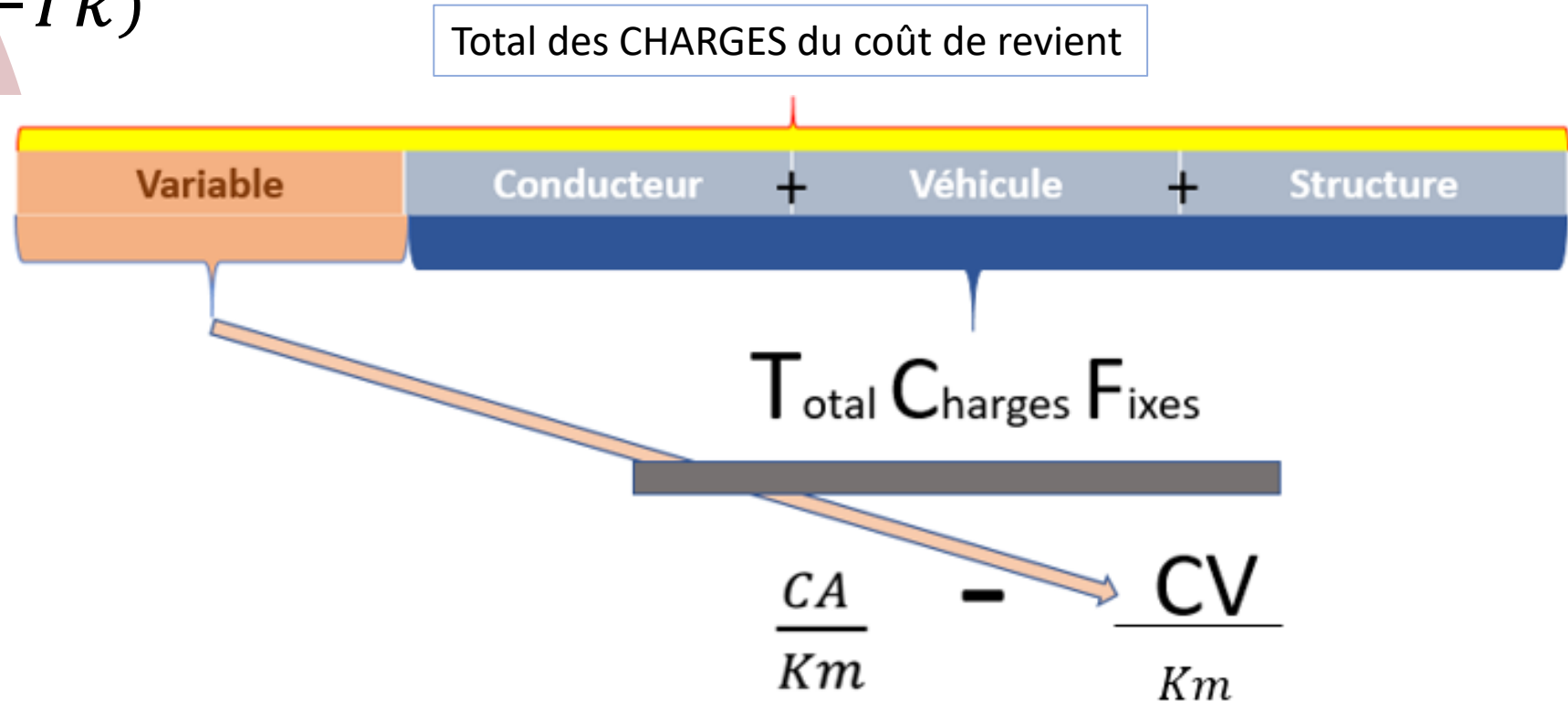
méthode 1 : le seuil de rentabilité par la marge sur cout variable

$$SR_k = \frac{TCF}{(Pvk - Tk)}$$

2 nouvelles notions
Pvk et Tk*

$$Pvk = \frac{CA}{Km}$$

$$Tk = \frac{CV}{Km}$$



$$SR_{\epsilon} = SR_{CA} = SR_k \times Pv_k$$

Exemple Marge sur cout variable

- Les données :
- Chiffre d'affaires (CA) = 125 301 € puis Cout de revient (CR) = 110 528 € puis Dont couts variables (CV) = 41 305 € Dont couts fixes (CF) = 69 223 €
- Donc : Calcul 1 :
- Marge sur couts variables (M/CV) = $CA - CV = 125\,301 - 41\,305 = 83\,996$ €

Calcul 2 : On calcule ensuite le taux de marge sur couts variables (TM/CV) :

$$TM/CV = (M/CV)/CA = 83\,996/125\,301 = 0,67035 = 67,035 \%$$

Signification : Cela signifie que pour 100 € de chiffre d'affaires, il reste 67,035 € de marge sur coûts variables.

Quel sera alors le chiffre d'affaires nécessaire pour que cette marge couvre le montant des charges fixes ?

C'est la notion de chiffre d'affaires critique, « CAC » ou de seuil de rentabilité.

Chiffre d'affaires critique ou seuil de rentabilité =

$$CF/(TM/CV) = 69\,223/0,67035 = 103\,263,97 \text{ €}.$$

Méthode 2 de calcul du seuil de rentabilité

Rappel :

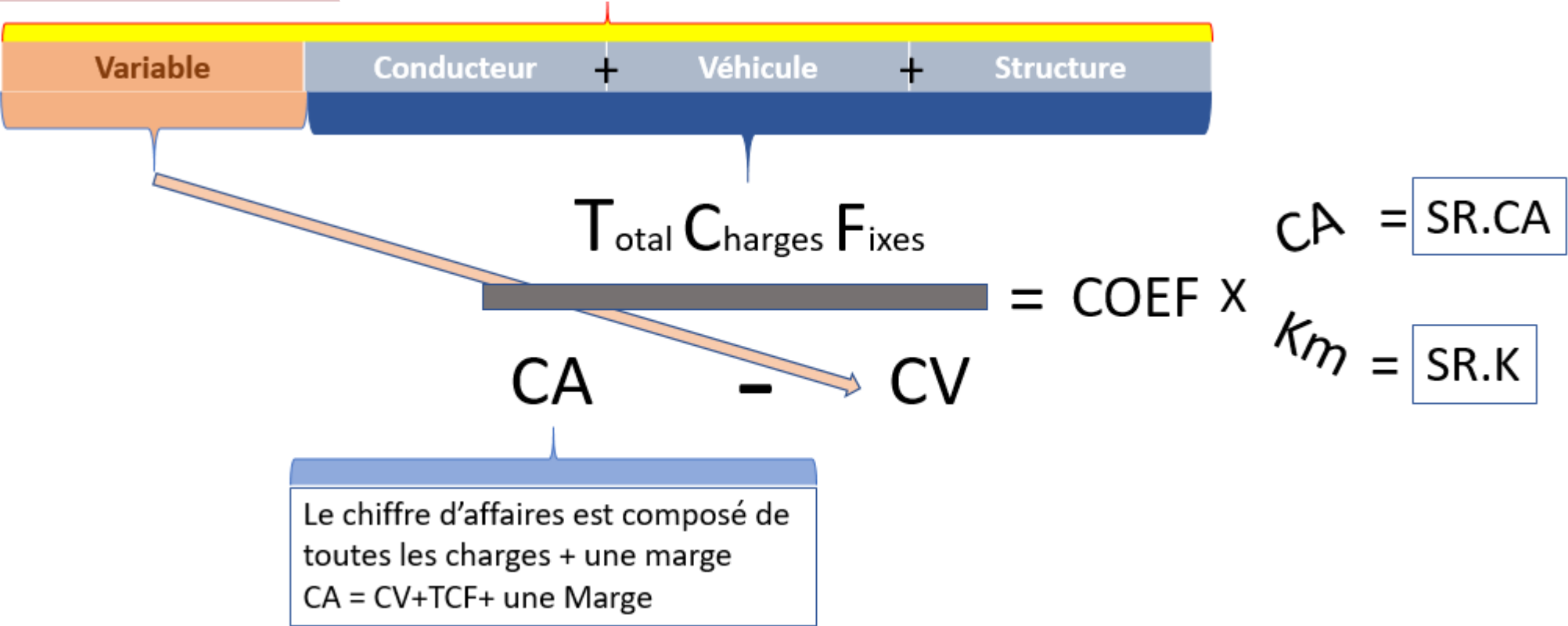
Chiffre d'affaires (CA) = Charges fixes + charges variables + marge bénéficiaire

Seuil de rentabilité =

$(\text{Charges fixes} / (\text{Chiffre d'affaires} - \text{charges variables})) \times \text{Chiffre d'affaires}$

Méthode 2 de calcul du seuil de rentabilité par le coefficient

Total des CHARGES du coût de revient



Synthèse du formateur :

- Faites une déduction logique grossière avant de vous lancer dans les calculs
 - Attention aux opérations de calcul avec les machines
 - Choisissez une méthode et mécanisez la
 - Les formules sont à apprendre car jamais rappelées dans les examens
-
- Guides Celse :
 - Voyageurs : partie F
 - Marchandises : partie G
 - VL : partie D
 - Commissionnaire : partie F

**Sondage de conclusion
: 2 questions**



Des formations pour aller loin

aftral.com |      | 0 809 908 908

Service gratuit
+ prix appel

