

Kyle Solomon

Adosia LLC

2018년 1월 18일



version 1.5

초록:

암호화폐가 3 세대로 옮겨지면서 파괴적인 블록 체인 원장 솔루션을 시장에 출시 할 수 있는 엄청난 기회가 제공됩니다. ERC20은 시간이 중요한 트랜잭션에 구애받지 않는 애플리케이션에 적합하지만 고속 원장 애플리케이션을 생산할 수 있는 능력은 전적으로 더 큰 거래량을 효과적으로 지원할 수 있는지에 달려 있습니다. Adosia는 현재 사용 가능한 기술 (ERC20 등)을 활용하고 있으며 동시에 여러 가지 중대한 파괴적인 블록 체인 기반 계획을 구현하는 데 필요한 다가오는 3세대 기술을 활용하여 다각적 접근 방식을 전략적으로 결합합니다. Adosia에는 제품이 있으며 계획이 있습니다.

Ad Tech, Internet of Things (IoT) 와 Adosia 토큰 (ADO)

Adosia는 게시자 웹 사이트에서 새로운 광고 가능한 광고 인벤토리를 늘리고 창출 하는 가치 제안에 대해 2012년에 설립 된 광고 기술 계획으로 시작되었습니다. Adosia 는 2014년에 광고 전달 플랫폼에서 얻은 수익을 실현했으며 Adosia 게시자에게 10 억 건 이 넘는 광고요청을 받고 있습니다.

Adosia는 2011년 2 분기에 IoT (Internet of Things) 소비자 공간에 진입했으며 현재 광고 기술과 기존 기술 인프라의 기반에 블록 체인 기술을 사용하여 중대한 비전을 가속화 할 것입니다. Adosia의 초기 WiFi IoT 개방형 하드웨어 제품은 생산 완료 단계입니다. (현재 개발중인 제품 라인이 있음). Adosia는 Adosia 블록 체인 계획을 지원하기 위해 텔중앙화 광산 하드웨어의 토대를 구축한다는 목표하에 성공적으로 프로토타입화된 IoT 하드웨어로 블록 체인 계획을 실천하고 있습니다.

이와 함께 Adosia는 3세대 암호화폐 아키텍처의 발전에 따른 이점을 활용하여 Adosia ad-tech와 향후 블록 체인 계획의 위치를 전략적으로 조절합니다.

Adosia는 광고 타겟팅, 전달 및 측정을 위해 블록 체인을 활용하여 탈중앙화 디스플레이 광고 생태계를 만들기위한 적극적인 캠페인을 추진하기 위해 Ad-tech에서의 업계 경험을 활용합니다. 혁신적인 기능 세트를 위한 헤드 품을 유지하면서 광고 게재 및 노출 수, 조회 가능성 비율 및 사용자 참여 측정을 위해 광고 기술 플랫폼에서 요구하는 높은 거래량을 효과적으로 처리하는 데 필요한 기술은 아직 실현되지 않았습니다. Ad-tech 가 광고 기술업계를 효율적으로 공략하기 위해 Adosia는 입증 된 광고 게재 및 프론트 엔드 배치 기술을 3세대 암호화폐 플랫폼의 성능을 필요로하는 고속 블록 체인 기반 측정 및 타겟팅 메커니즘과 결합시킬 계획입니다.

Adosia 토큰(ADO)은 Ethereum 블록 체인의 ERC20 토큰 사양에 따라 롤아웃됩니다. ERC20 사양은 Adosia 플랫폼의 첫 번째 단계에서 관련된 거래를 처리하기 위한 기본 화폐로 사용하기에 적합합니다. ADO는 Adosia 게시자가 Adosia 광고 게재 위치에서 생성 한 광고 수익을 보상하고,

Adosia IoT Platform 최종 사용자가 Adosia IoT 하드웨어를 구입하고 Adosia IoT 관련 서비스에 대해 월별 또는 연간 구독 결제를 수행하는 데 사용됩니다. 구독가격은 특정 결제주기 동안 Adosia IoT 계정에 연결된 물리적인 Adosia IoT 하드웨어 장치의 양을 기반으로하며 소비자 및 기업 가격 책정 단계를 지원합니다.

WiFi 연결 하드웨어를 IoT 생태계 내에서 배치하는 Adosia의 접근 방식은 하나의 핵심 개념을 활용합니다. 모든 하드웨어 구성 요소는 인터넷 연결 장치를 사용하여 최종 사용자가 원격으로 사용자 정의 할 수 있는 기능을 필요로 합니다. 이 방법을 사용하면 최종 사용자가 동일한 장치 또는 동일한 하드웨어 사용자의 Adosia 계정에 연결된 모든 주변 장치에 적용 할 수 있는 사용자 지정 트리거 또는 동작을 설정할 수 있습니다. 각 하드웨어 구성 요소 또는 센서는 외부 경고 또는 통지를 트리거하거나 임의의 디지털 IO를 전환하거나 다른 하드웨어 구성 요소를 활성화하도록 설정할 수 있습니다. 이 구성 요소는 모두 사전 정의 된 장치 프로파일 구성을 기반으로합니다. 이러한 사용자 정의 가능한 장치 프로파일은 쉽게 업데이트 할 수 있으며 원하는대로 다양한 시간 또는 간격으로 활성화되도록 예약 할 수도 있습니다.

하드웨어 제어 및 사용자 정의에 대한 Adosia의 접근 방식을 통해 Adosia 플랫폼 사용자는 보다 나은 삶의 질을 위해 사용자 정의 사례를 생성 할 수 있으며 사용자의 상상력에 의해서만 제한됩니다. 이 백서에 앞으로 더 자세히 설명된 것처럼 상세한 IoT 제품 설명을 읽을 때 더 명확해질 많은 새로운 이점을 제공받는 것은 엄청난 발전입니다.

Adosia IoT: 초기 WiFi 제품들 로드맵

- **BluPonix** - 스스로 물을 주는 화분과 개인 수경 시스템
- **TapLock** - 정전 용량 감지 탭 도어 잠금 장치 및 비밀 금고
- **MailMan** - 태양열 충전 Mailman 방문자 탐지기 - 당신이 우편함은 이미 가지고 있다!
- **GarageBug** - 원격 제어 & 모션 감지 경보 차고 문 감시
- **CryptoCam** - 숨겨진 보안 감시 및 객실 점유 추적 카메라
- **OpenPlug** - WiFi로 프로그래밍 할 수 있는 스마트 전기 벽 콘센츠

IoT 제품화 접근법

Adosia IoT 제품은 개방형 하드웨어 hobby kit의 형태로 처음 출시 될 예정이며, 각 제품 라인은 코어 Adosia IoT 하드웨어를 사용하여 독특한 제품 오퍼링을 만드는데 관심이 있는 타사의 기업가 및 시스템 통합 업체가 사용할 수 있는 엄격하게 테스트된 하위 부품으로 전환됩니다. Adosia hobby kit는 ADOSIA에서 제조한 개방형 하드웨어 구성 요소와 맞춤형 전자 장치로 구성됩니다.

Adosia는 각 생산 라인에서 소비자 버전의 제품화에 대한 후속 조치를 취할 것입니다. **Adosia** 커뮤니티로부터 받는 지속적인 피드백은 고려되며 소비자 생산제품에 통합될 가능성이 큽니다. **Adosia** 하드웨어는 신속한 개발을 보장하고 기능 세트의 지속적인 확장을 위해 원격 업그레이드 기능을 지원합니다.

Adosia 로드맵은 개방형 플랫폼 API를 출시 할 계획을 설명하고 전세계 개발자가 **Adosia** 하드웨어와 상호 작용하여 자체 응용 프로그램을 만들 수 있도록 합니다. **Adosia** 로드맵은 야심 찬 것으로, 새롭고 파괴적인 기술을 구상, 개조, 실행 및 배치하는 경영진의 능력이 입증되었습니다.

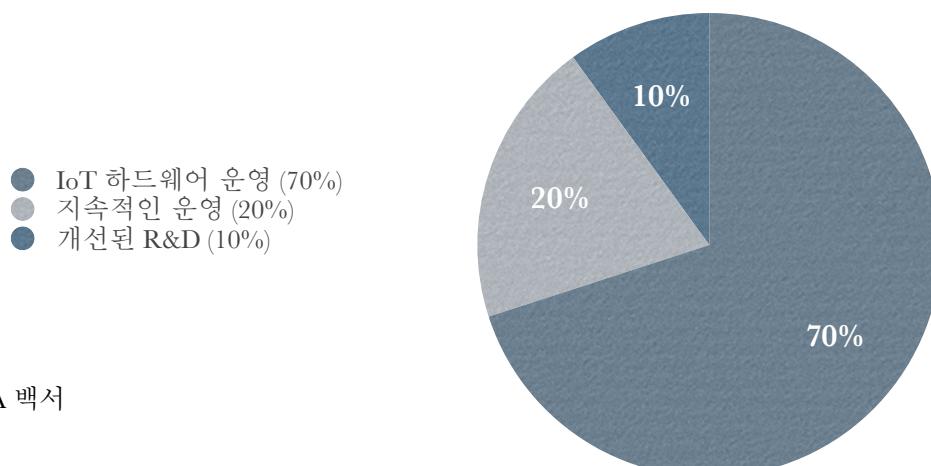
Adosia IoT 하드웨어로 채굴

Adosia 하드웨어 운영자 계정 사용자는 **Adosia IoT** 하드웨어 장치를 사용하여 추가 수익을 올릴 수 있습니다. **Adosia** 하드웨어 운영자는 수 많은 장치를 제어하는 개별 플랫폼 사용자 또는 수천 대의 장치를 제어하는 타사 시스템 통합자 또는 제품 제조업체일 수 있습니다.

Adosia는 IoT WiFi 장치에 대한 악의적인 공격의 비율과 규모가 향후 증가 할 것으로 예상합니다. 이러한 공격은 IoT 하드웨어 소비자가 광산 전력 비용을 감당하지 않는 동안 악의적인 당사자를 대신하여 광산에 손상된 하드웨어 장치의 탈중앙화 네트워크를 조용히 설정하는 주된 목표를 동반합니다. **Adosia IoT** 장치에서 채굴을 수행 할 수 있는 주변 장치의 장점은 특정 장치 제품군이 생성할 것으로 예상되는 특정 광산 매출 범위에 대한 일반적이고 합의된 기준이 지원되는 각각의 채굴 알고리즘이 설정된다는 것입니다. 이 접근법은 특정 하드웨어 장치가 하드웨어 운영자를 희생하여 악의적인 당사자를 대신하여 해킹(해킹) 된 것인지 여부를 평가하는 확장 된 메커니즘을 제공합니다. **Adosia**는 이 관측 방법을 건전한 보안 프로토콜 구현 대신 사용할 수 있다고 주장하지 않습니다.

Adosia는 게이밍 게시자 컨텐츠 및 기타 다양한 거래 창출 위젯을 통해 사용자 옵트인 클라이언트 브라우저 채굴 보상에 대한 윤리적 진입을 위해 중점을 두고 있습니다.

Adosia IoT 하드웨어 채굴 수익 분배





Adosia는 BluPonix 계획에서 첫 번째 제품을 출시하면서 초기 IoT 계획을 이끌 것입니다. BluPonix는 개인 식물 재배를 위한 최초의 개방형 하드웨어 WiFi 플랫폼으로 재배 식물을 즐겁고 완벽하게 인터넷으로 사용자가 정의 할 수 있게 해줍니다. B암호화폐 및 합법적인 마리화나 시장이 모두 발전됨에 따라 BluPonix는 합법적으로 자신의 가정에서 마리화나를 쉽게 개발하고자하는 소비자를 대상으로 진입을 위한 유일한 가치 제안을 창출하고 스스로 물을 주는 화분 시장을 겨냥하여 물을 다시 채울 필요가 있을 때 문자 또는 이메일을 전달합니다.

마리화나를 최종 제품으로 생산하는 과도하게 포화 상태인 경쟁업체와 달리 BluPonix 플랫폼은 개인 가정 내 재배 시장을 겨냥하여 규제를 받지 않는 완전히 새로운 수익 창출 기회를 제공합니다.

구성 가능성은 최종 사용자의 상상력에 의해서만 제한됩니다. 예를 들어 BluPonix의 경우 Adosia 플랫폼에 연결된 장치는 저수조가 낮거나 동작을 감지하는 일련의 디지털 입력을 따라 문자 또는 이메일을 보내도록 쉽게 구성될 수 있습니다. 또 다른 예는 온도가 일정한 임계 값에 도달하거나 외부의 팬이나 표시 등을 켜거나 특정 날짜 동안 미리 지정된 주기 또는 시간대로 전환하는 것입니다. Adosia가 추가 제품을 출시함에 따라 이 접근법은 우리가 가정과 상호 작용할 수 있는 방법을 영원히 향상시키고 더 나은 삶의 질을 제공 할 것입니다.

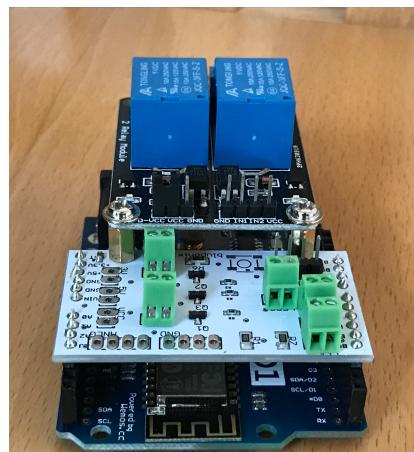
BluPonix는 현재 시장 상황에 비추어 볼 때 선도 제품 계획으로 선정되었습니다. BluPonix 제품은 성공적으로 프로토 타이핑되었으며 생산량을 늘리고 있습니다. Adosia 로드맵은 빠르게 독점적으로 판매되는 WiFi 프로그래밍이 가능한 IoT 하드웨어 제품 중 거의 절반에 달하는 제품으로 신속하게 구성되며, 이 모든 제품은 오늘날 사용할 수 없는 방식으로 최종 사용자가 상호 운용 및 웹 구성이 가능합니다. BluPonix Space Hydro 취미 키트는 ADO 코인 출시 시점에 출시 될 예정입니다. 아이스 하이드로 키트는 2018년 5월에 제공 될 예정입니다. 아이스 보드는 세 번째 스픬 개정을 진행 중입니다. 제품 사양 및 개요는 <https://adosia.com>을 참조하십시오.

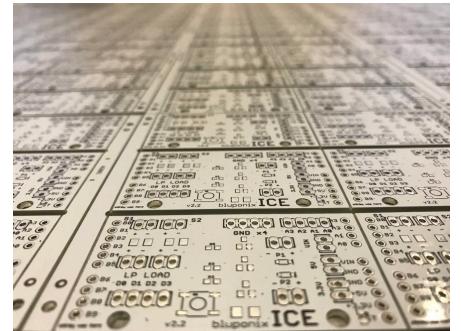
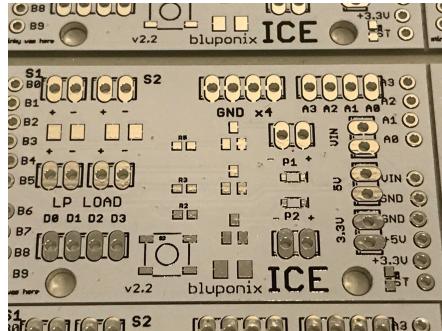
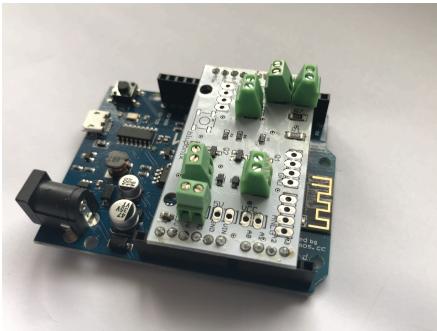
Space Hydro 취미 키트 개요



ADOSIA 백서

Ice Hydro (1st spin) w/ OTS





ice 프로토타입 io 보드

(왼쪽 첫번째 스판 - 가운데 두번째 스판, 오른쪽)

*h취미 키트 메인 컨트롤 보드는 ESP8266 Wifi 모듈을 기반으로 한 WEMOS D1 - R2입니다



TapLock은 터치 기반의 암호 잠금 플랫폼으로, 우리가 가정과 사업장에서 자물쇠를 사용하는 방식을 영원히 바꿀 것입니다. 키, 생체 인식 또는 임시 액세스 코드를 사용하는 대신 TapLock은 TapLock 지원 장치의 잠금을 해제하기 위해 미리 정의된 올바른 패턴 (암호)으로 자극되어야하는 다중 용량 성 터치 센서를 사용합니다. TapLock 터치 센서는 나무를 통해 감지 할 수 있으며 Adosia 플랫폼을 통해 원격으로 구성 할 수 있습니다. TapLock에 대한 하나의 유스 케이스는 귀중품을 보관하거나 잠재적으로 화재를 일으킬 수 있는 숨겨진 잠금 장치가 있는 가구를 필요로 합니다. TapLock 장치가 열려있는 경우 TapLock을 Adosia 플랫폼과 원활하게 구성하여 경고 알림을 보내거나 별도의 외부 Adosia IoT 하드웨어 장치로 트리거하거나 다른 작업을 수행 할 수 있습니다. TapLock은 2 세대 프로토 타입 단계에 있습니다.



MailMan은 귀하의 우편함에 걸어 놓고 귀하의 우편물이 언제 기록되는지를 기록하는 태양열 충전식 WiFi 모듈입니다. MailMan은 주문형으로 확인하거나 경고를 보내거나 다른 Adosia IoT 하드웨어 장치를 실행하도록 프로그래밍 할 수 있습니다. MailMan의 선두에는 다양한 Adosia IoT 제품에 전원을 공급할 수 있는 개방형 하드웨어 태양 광 충전 배터리 팩 파워 모듈의 개발이 필요합니다. MailMan은 도식 단계에 있으며, 태양 광 충전 모듈은 자체 제품군으로 전환 될 가능성이 큽니다.



GarageBug는 인터넷에 연결된 모든 장치에서 원격 차고문 상태보기 (열기 / 닫기) 및 제어가 가능한 하이브리드 WiFi 감시 장치입니다. **GarageBug**는 모션 감지 트리거링과 다양한 사용자 정의 IO 구성을 지원합니다. **GarageBug**의 실용적인 구현 중 하나는 차고문 상태를 원격으로 확인(문을 열었는지 닫히는지 확인)하고 특정 시간 또는 차고문이 닫힌 경우에만 사용자 지정 모션 감지 경보 설정이 전송되는 보안이 강화됩니다. **GarageBug** 제품은 처음에는 취미 키트로 판매되고 차고문 통제 및 수리 서비스 산업과 기업을 대상으로 하는 통합 키트가 포함됩니다. **GarageBug**는 도식 단계에 있습니다.



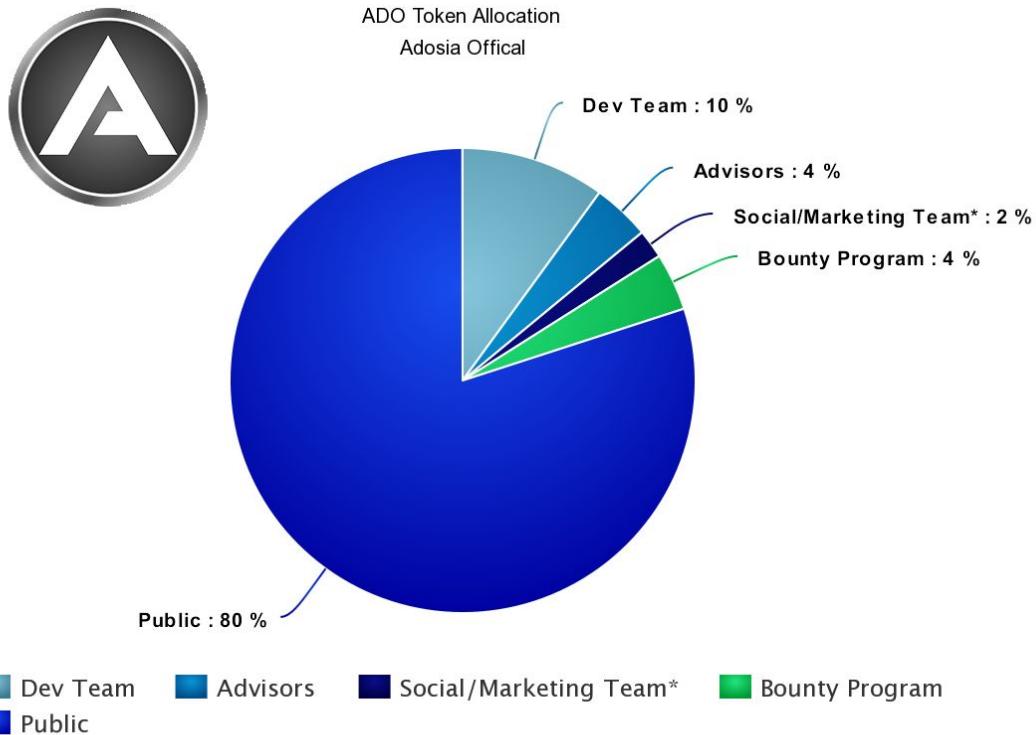
CryptoCam은 개별 설정 또는 Adosia IoT 하드웨어 장치 트리거 조합으로 활성화 할 수 있는 개별 WiFi 감시 카메라입니다. **CryCryptoCam**은 움직임을 포착하고, 실내 공간을 감지하고, 집이나 건물의 움직임을 추적하고, 그림 경고를 보내고, 수많은 조건에 따라 다른 Adosia IoT 하드웨어 장치를 활성화하는 데 사용할 수 있습니다. 간단한 예로 **CryptoCam**이 두 명 이상의 사람들이 특정 시간대 사이에 특정 공간에 들어 왔음을 감지하는 경우 그림 경고를 보내도록 설정할 수 있습니다.



OpenPlug는 WiFi 프로그래밍이 가능한 콘센트로서 일정에 따라 또는 설정 또는 Adosia IoT Hardware 장치 트리거 조건이 충족 될 때 특정 어플라이언스의 전원을 켜도록 설정할 수 있습니다. **OpenPlug**는 개발자가 Adosia IoT 플랫폼 및 하드웨어를 사용하여 자체 응용 프로그램을 만들 수 있도록 개방형 API를 지원합니다. **OpenPlug**는 전기 콘센트를 대체 할 수 있는 폼 팩터뿐만 아니라 기존 콘센트에 직접 연결되는 소비자 중심의 구성 요소도 제공됩니다.

초기 ADO 토큰 분배

ADO의 총 발행량은 8,000,000,000개로 구성됩니다.



* 80 % 공개 할당에는 공개 판매 (93.164 %) 및 비공개 판매 (6.836 %) 토큰 할당이 포함됩니다.

* 승인 된 Adosia IoT 하드웨어 제품 및 키트를 구입하면 ADO 토큰을 얻을 수 있습니다. ADO는 Adosia 플랫폼에 연결된 IoT 하드웨어를 사용하는 Adosia IoT Platform 사용자 또는 Adosia Ad Platform 사용자가 언제든지 구입할 수 있습니다. Adosia Publishers는 ADO의 첫 번째 공개 수신자가 됩니다. Adosia Ads를 사용하여 웹 자산에서 생성된 광고 수익에 대해 ADO 대지불간에 전환 할 수 있기 때문입니다. Adosia 게시자는 ADO를 적극적으로 적립하고 있으며 첫 번째 ADO 지급은 2018년 6월 (3월 수익주기 동안) 게시자에게 지급됩니다.

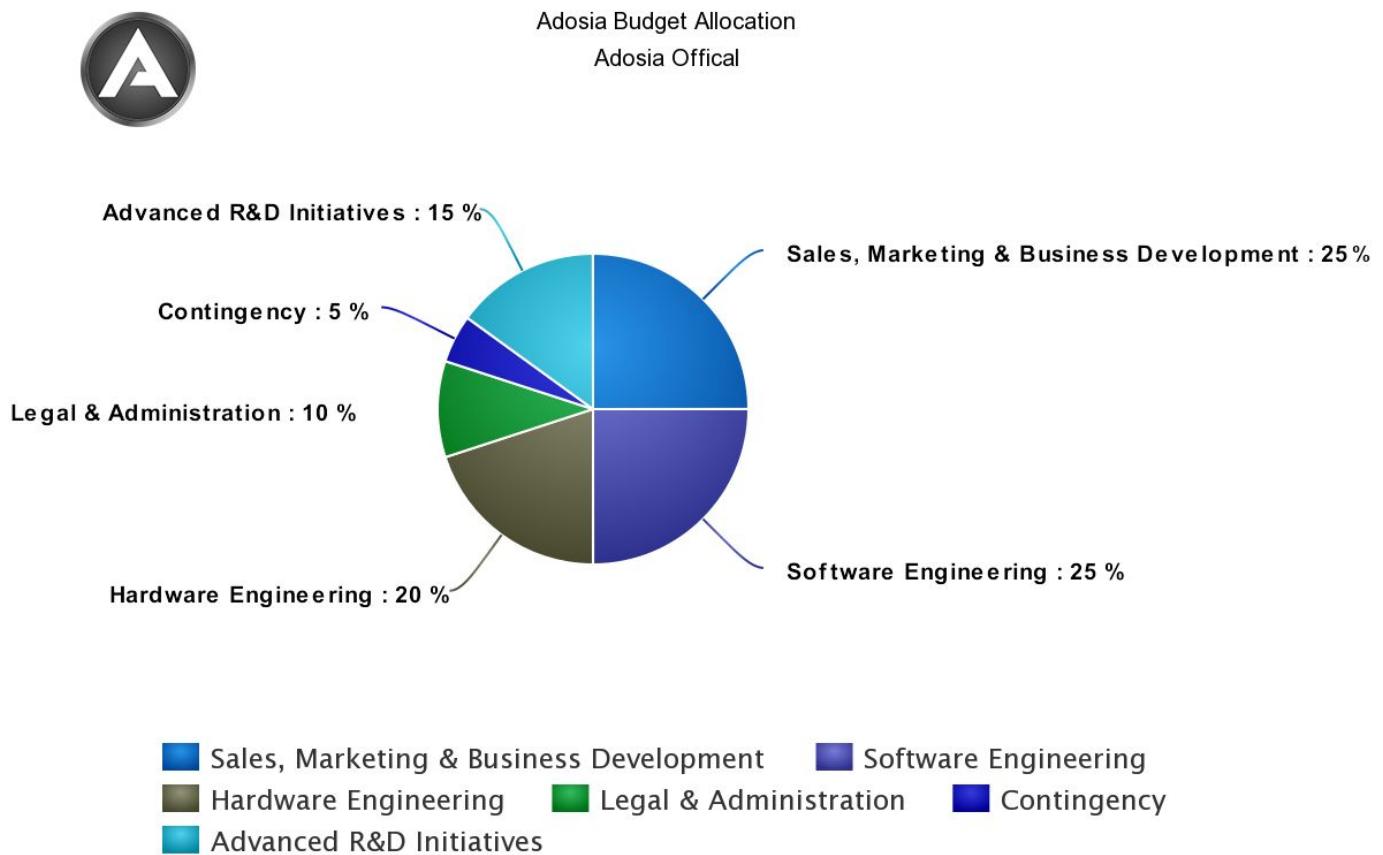
* Adosia는 최초의 IoT 하드웨어 제품을 출시 할 때 할인 토큰을 판매합니다. 할당되지 않은 공개 토큰은 Adosia 주소에 안전하게 저장됩니다. Adosia는 시간이 지남에 따라 할당되지 않은 토큰을 사용하여 초기 가입 결제에 대한 ADO 할당, Adosia Publishers 또는 하드웨어 광부에게 대금 지급, 지역 사회, 직원 또는 기타 미래 지향적인 자금 창출, 다른 사용자 보상 제공, 인센티브, 지불 또는 개발 계획 실시에 사용할 것입니다. 이를 통해 지속적으로 프로젝트 자금을 지원하고 조직의 지속 가능성을 확보 할 수 있습니다.

* Adosia 팀 및 고문에게 발급되거나 할당 된 토큰은 24 개월 동안 개인의 총 발급 토큰 금액의 1/24을 매월 잠금 해제하여 잠금 상태가 됩니다 (ADOVault.sol in git 참조)

* 2 % 소셜 / 마케팅 팀 할당은 Adosia 주소로 확보되며 즉각적인 운영상의 사용을 위해 제공됩니다.

Adosia 예산 할당

다음 차트는 Adosia 내부 예산 할당을 보여줍니다.:



Adosia는 매우 정교한 엔지니어링 기능을 유지하는 데 중요한 자원을 투입합니다. 이 접근법은 신속한 혁신에 기반을 둔 지속적인 문화를 심어 주며 다양한 잠재력이 높은 계획을 배치하면서 계단식 중단을 탐색하고 유도 할 수 있는 Adosia의 지속적인 능력을 보장합니다.

법무 행정 지출의 대부분은 법률 서비스를 대상으로하며 미사용 분은 비상용으로 예약됩니다. 할당 된 엔지니어링 지출의 대부분은 엔지니어 급여, 프로토 타입 장비 및 도구를 대상으로합니다.

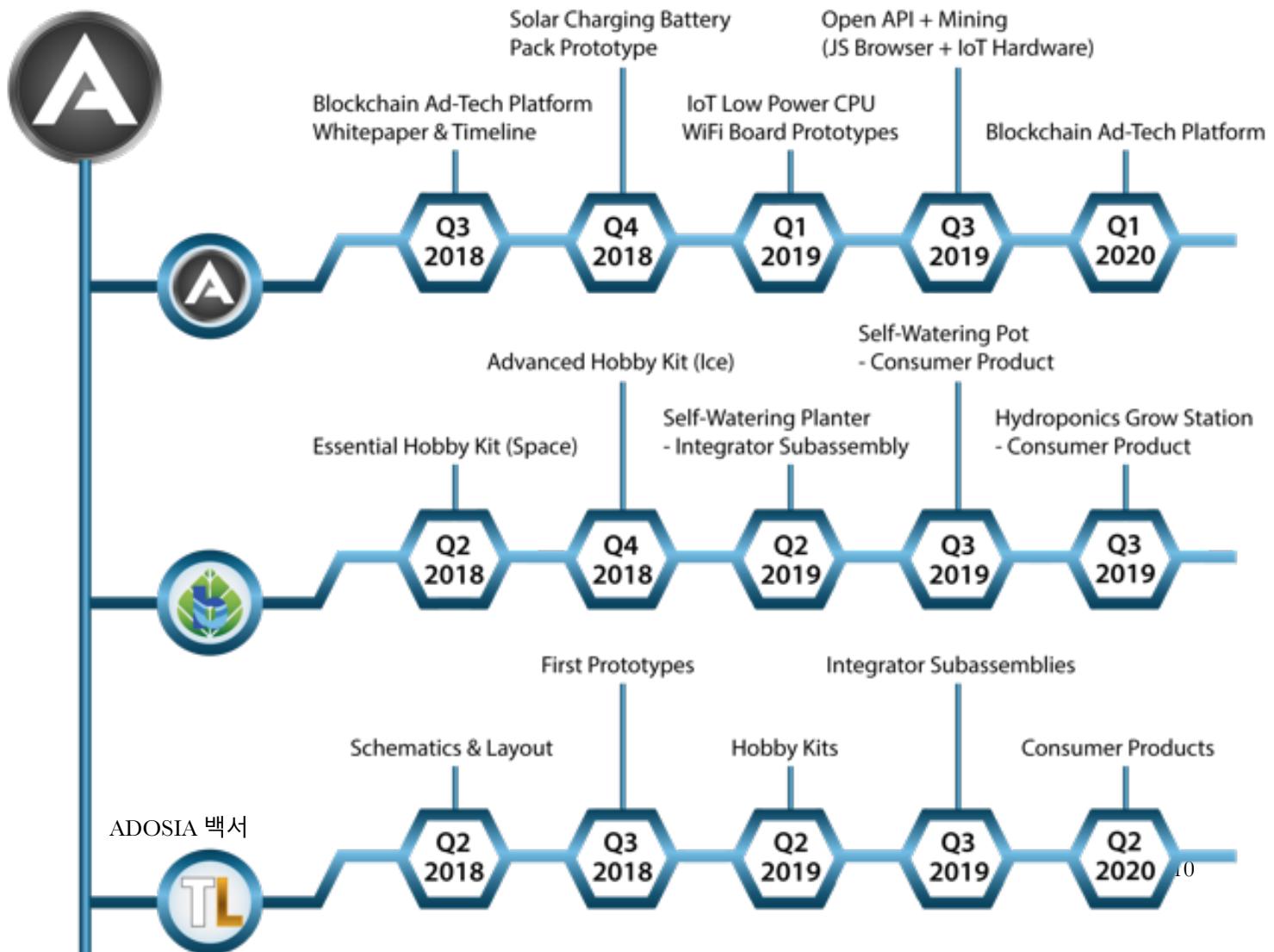
Adosia Advanced R & D는 새로운 제품 기술 개발, 탐사 및 검증을 선도하는 임무를 수행합니다. 18 개월 이내에 수익을 창출하지 못할 것으로 예상되는 Adosia 제품 계획은 Advanced R & D로 분류됩니다.

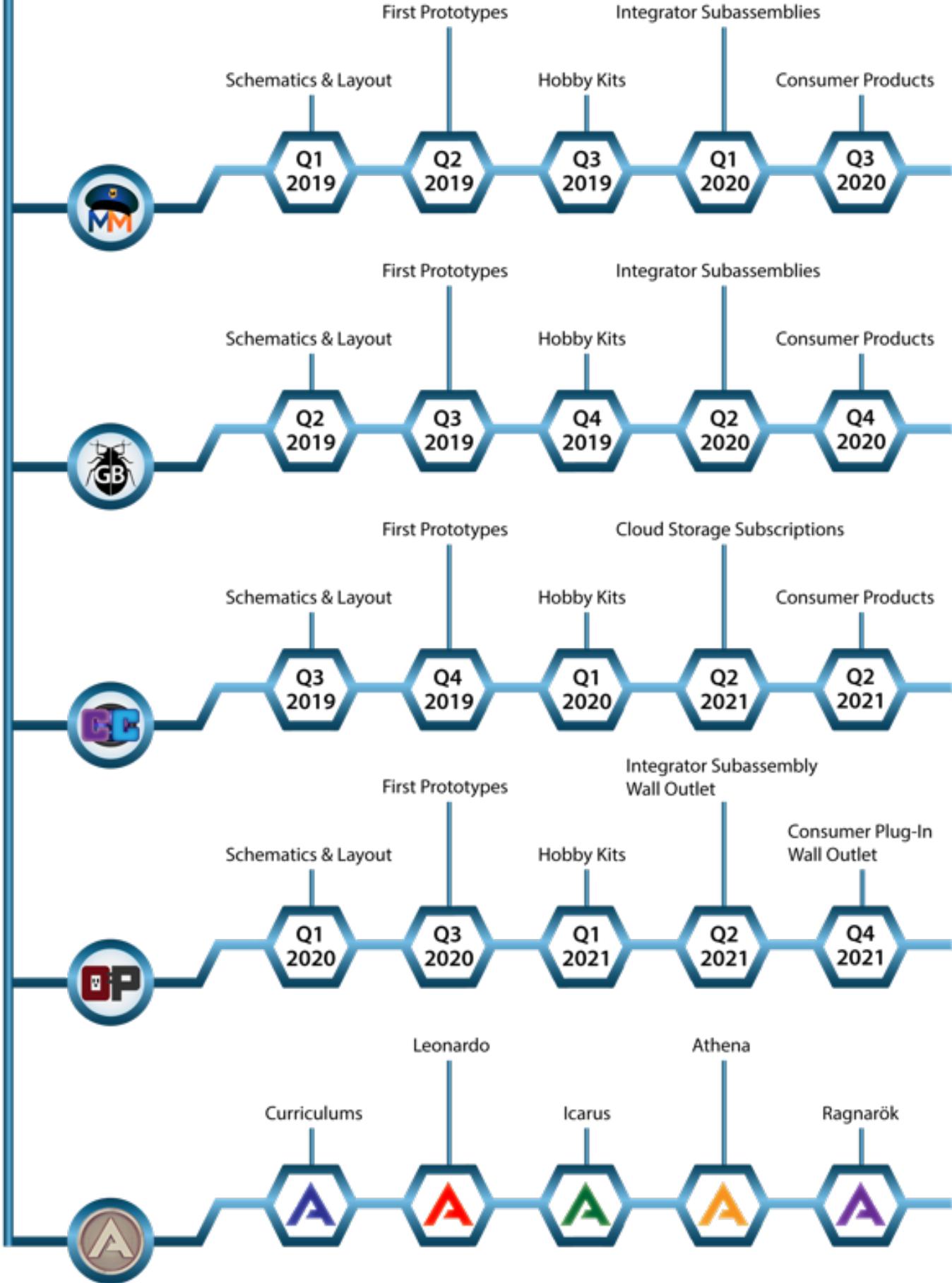
팀, 로드맵과 미래

Adosia는 현재 특정 마케팅 임원 역할에 대한 격차를 해소하기 위해 경영진을 확대하고 있습니다. 최신 Adosia 임원 팀은 Adosia 웹 사이트 (<https://adosia.com/team.php>)에서 볼 수 있습니다.

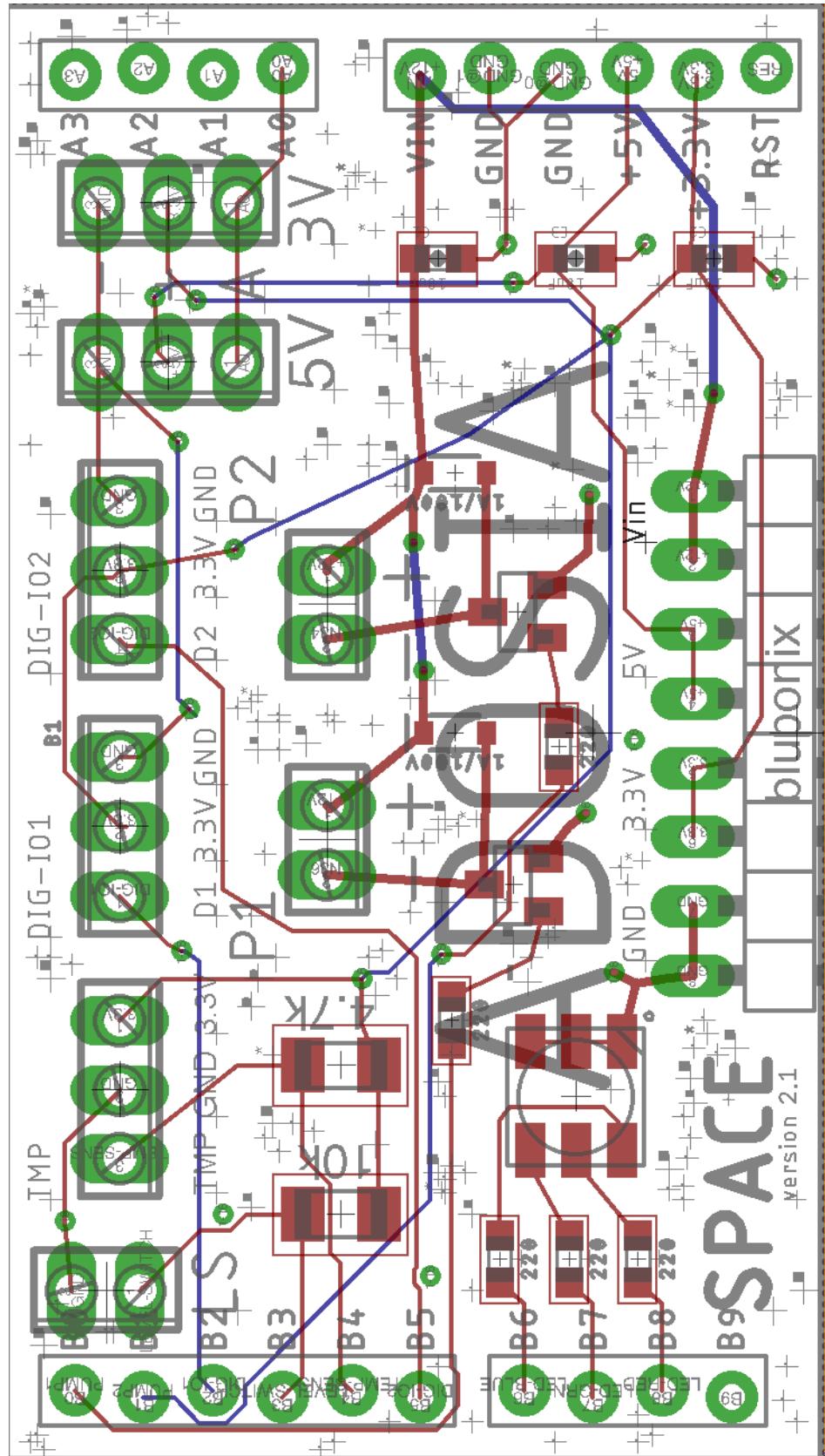
Adosia는 각 로드맵 계획에 대한 정기적인 진행 업데이트를 Adosia 웹 사이트에 게시 할 예정입니다. Adosia 로드맵은 야심적인 계획이지만 일부 Adosia 제품 계획은 전략적 목적으로 현재로서는 자세하게 제시 할 수 없습니다.

Adosia 로드맵에 명시된 향후 프로젝트에는 세계 변화 잠재력을 지닌 여러 가지 분산 된 오픈 소스 계획이 필요합니다. 후기의 로드맵 계획은 수익성 / 지속 가능성으로 전환 할 수 있을 때까지 고급 R & D 예산에서 초기에 자금을 조달하게됩니다. 후기의 계획의 성공적인 개발 및 구현은 다가올 3세대 암호화폐에 달려 있습니다. Adosia는 이러한 기술을 사용할 수 있게되면 적절하게 활용될 것입니다.





부록 A: BluPonix Space v2.1 레이아웃



부록 B: 교육은 적합합니다.

이 부록에서는 Adosia의 고급 R & D "커리큘럼" 계획의 개요를 설명합니다. Adosia의 Advanced R & D 계획에 수반되는 엄청난 잠재력에 대한 이해를 전달하기 위한 간략한 요약이 포함되었습니다. Adosia의 Advanced R & D 계획에 관련된 자세한 내용은 향후 진행 상황 업데이트와 함께 발표될 예정입니다.

시장공략을 위해 이차적 또는 더 높은 교육이 중요하다고 Adosia는 생각합니다. 현재 일반 대중이 쉽게 이용할 수 있는 고품질 교육 컨텐츠의 양은 아주 적습니다. 해당 컨텐츠에 대한 개인의 관련성 및 즉각적인 액세스는 다음에 의해서만 나타납니다:

1. 인터넷으로의 개인의 접근성
2. 학습 목표 (효과적인 "검색 기술")를 달성하는 방식으로 원하는 컨텐트를 효과적으로 식별하고 소비 할 수 있는 개인의 능력,
3. 개인의 내적 야심과 자발적인 지속적인 학습을 통해 더 나은 자신을 향한 여성

Adosia는 고등 교육에 이미 인터넷에 연결된 개인들이 시간, 에너지 및 자신을 스스로 교육하는 데 필요한 혁신적인 노력을 기꺼이 투자 할 수 있다고 주장하고 있습니다. 기업들이 디지털 광고 수익의 형태로 온라인 콘텐츠 소비에 대해 기꺼이 돈을 지불하고 있음으로 이미 입증했기 때문입니다.

Adosia는 다양한 수준의 자체 교육을 촉진 할 수 있는 중앙 집중식 웹 기반 생태계로 구성된 하이브리드 플랫폼을 활용할 수 있다는 간단한 생각에 기반한 커리큘럼 계획을 제안하는 동시에 익명의 개인 학습 능력, 열망 및 지속적인 진도를 기록하고 측정하기 위해 분권화되고 질의가 가능한 블록체인을 결합합니다.

Adosia는 블록 체인 기술이 개인의 학습 야망, 능력 및 개별 진행 상황을 측정하고 짧은 시간 내에 데이터 풋 프린트가 인간의 잠재력을 효과적으로 측정 할 수 있도록 효과적으로 활용할 수 있다고 믿습니다. 이 정보는 취업 희망자를 식별하고 이력서 및 면접 조사보다 훨씬 더 효율적으로 취업하고자 하는 장래 고용주에게 훨씬 유용한 방법으로 계속 질의 될 수 있습니다. 신청자가 익명으로 학습 기록을 제출할 수 있게되면 HR 체인 내에 존재할 수 있는 인종적 편견을 완화 할 수 있습니다.

블록 체인 커리큘럼 플랫폼의 작동 방식

콘텐츠를 효과적으로 검색 할 수 있는 능력은 수 년 동안 습득한 기술이며 검색 알고리즘이 변경되어 다양한 콘텐츠 플랫폼에서 일치하지 않을 수 있으므로 적응에 주의를 기울여야 합니다. 다양한 주제에 따라 세부 내용을 구성하여 전문 지식을 갖춘 커리큘럼 작성자는 온라인 플랫폼을 사용하여 자신의 개인 온라인 콘텐츠 검색 기술을 성숙시키지 못한 개인이 활용할 수 있는 효과적인 학습 수단을 개략적으로 설명합니다.

커리큘럼 창작자는 전세계의 차세대 (인센티브) 교사들입니다. 콘텐츠 주최자와 동의어이며 주제 가이드 및 지식 보존 평가자로 사용됩니다. 커리큘럼 교사는 익숙한 지식을 가지고 있는 다양한 과목의 교과 과정을 만들고 유지할 것입니다. 이 커리큘럼은 플랫폼 내부 및 외부의 비디오 및 텍스트 컨텐츠를 포함하여 웹에서 자유롭게 액세스 할 수 있는 정보로 구성됩니다. 교사는 온라인 광고, 학생들의 클라이언트 하드웨어를 사용한 광산, 특정 콘텐츠 조건에 대한 보상금 거래로 생성 된 총 수익을 보상 받게됩니다. 커리큘럼 작성자가 생성 할 수 있는 수익은 특정 커리큘럼이 달성한 전반적인 학생 참여 및 노출 수준에 비례합니다. 학생들은 각 커리큘럼 또는 적용 가능한 커리큘럼 하위 구성 요소를 평가할 수 있습니다. 이 하위 구성 요소는 보다 유능한 교사가 노출을 증가시켜 자연스럽게 더 많은 수익을 얻도록 합니다. 콘텐츠 제작자는 사용량에 따라 생성된 전체 수익의 일부를 보상 받고 콘텐츠 달성을 범위를 달성합니다.

학생들은 취업을 신청할 때 고용주가 신원 정보와 연결할 수 있는 특정 데이터 세트를 제어 할 수 있습니다. 이를 제어하기 위해 학생들은 커리큘럼 플랫폼 내에 다양한 하위 정체성을 만들 수 있으며, 이력서에 대한 추가 정보로 잠재 고용주에게 제출할 정보가 축적된 맞춤형 주제 그룹으로 각 정체성을 더 세분할 수 있습니다. 수익을 추가로 창출하기 위해 플랫폼은 고용주가 학생 데이터에서 유용한 정보를 얻을 수 있도록 다양한 데이터 검색 서비스를 제공 할 수 있습니다.

Adosia가 ad-tech를 다루고 Adosia IoT 네트워크를 더욱 분권화하는 방향으로 진행됨에 따라, 우리는 교육을 혁신하고 추가 글로벌 사회 경제적 문제에 대한 해결책을 모색하는 데 공통 관심을 갖는 커뮤니티를 만들고 구축하기를 원합니다. Adosia 커뮤니티에 참여하는 방법에 대한 자세한 내용은 Adosia 웹 사이트 커뮤니티 페이지 (<https://adosia.com/community.php>)를 참조하십시오.