

Prepared by group 3

# Group Project

Data Mart-based Dashboard for Indiegogo Crowdfunding

18 May, 2024

# Team Members



**Grace Situmorang**

Leader



**Astri Siahaan**

Member



**Immanuella Lumbantobing**

Member



**Lamria Tampubolon**

Member



**Agnes Siburian**

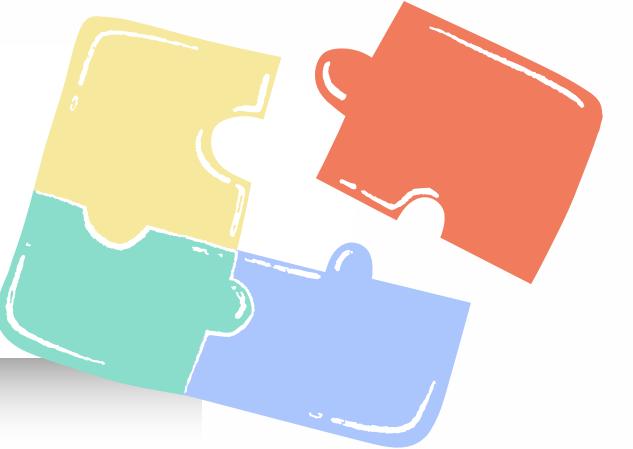
Member

# Overview



- ❖ **Pendahuluan**
- ❖ **Analisis Desain**
- ❖ **Implementasi**
- ❖ **Evaluasi**
- ❖ **Penutup dan Kesimpulan**

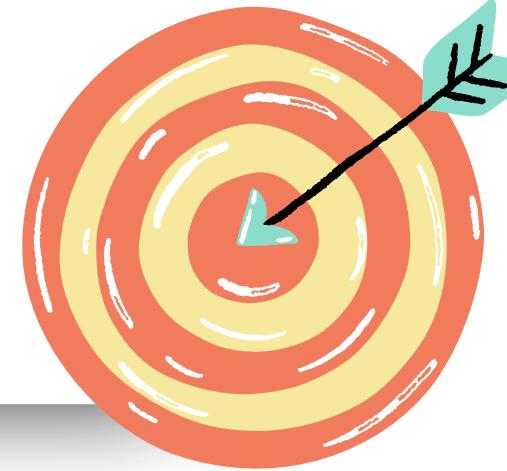
# Latar Belakang



- Crowdfunding berkembang pesat sebagai metode pendanaan alternatif.
- Platform seperti Indiegogo memungkinkan pengusaha mengumpulkan dana dari masyarakat luas.
- Tantangan utama: Pengelolaan dan analisis data kampanye yang tersebar dan bervariasi.
- Solusi: Implementasi sistem Gudang Data (Data Warehouse) dan Kecerdasan Bisnis (Business Intelligence).
- Fokus proyek ini: Implementasi Data Mart untuk analisis spesifik kampanye crowdfunding di Indiegogo dan pengembangan dashboard berbasis Data Mart untuk visualisasi data yang intuitif.



# Tujuan Penggerjaan Proyek



- Menyediakan solusi komprehensif bagi pengguna Indiegogo untuk mengoptimalkan kampanye crowdfunding mereka.
- Membantu dalam identifikasi tren pendanaan, memahami profil donatur, dan mengevaluasi faktor keberhasilan kampanye.

# Ruang Lingkup

- Sumber Data: Data dari 'Web Robots', mencakup periode 2016 - 2024, dengan fokus pada data 2022.
- Pendekatan Pengembangan Sistem: Metode Kimball dengan pendekatan iteratif untuk integrasi dan analisis data.
- Metode Analisis: Identifikasi tag proyek sukses, evaluasi judul kampanye, analisis harga penawaran, pemantauan tahapan pengembangan, dan identifikasi pola kampanye.
- Perancangan Dashboard: Pembuatan dashboard interaktif, analisis tren, segmentasi pelanggan, dan pemodelan prediktif untuk wawasan mendalam dari data proyek crowdfunding di Indiegogo.



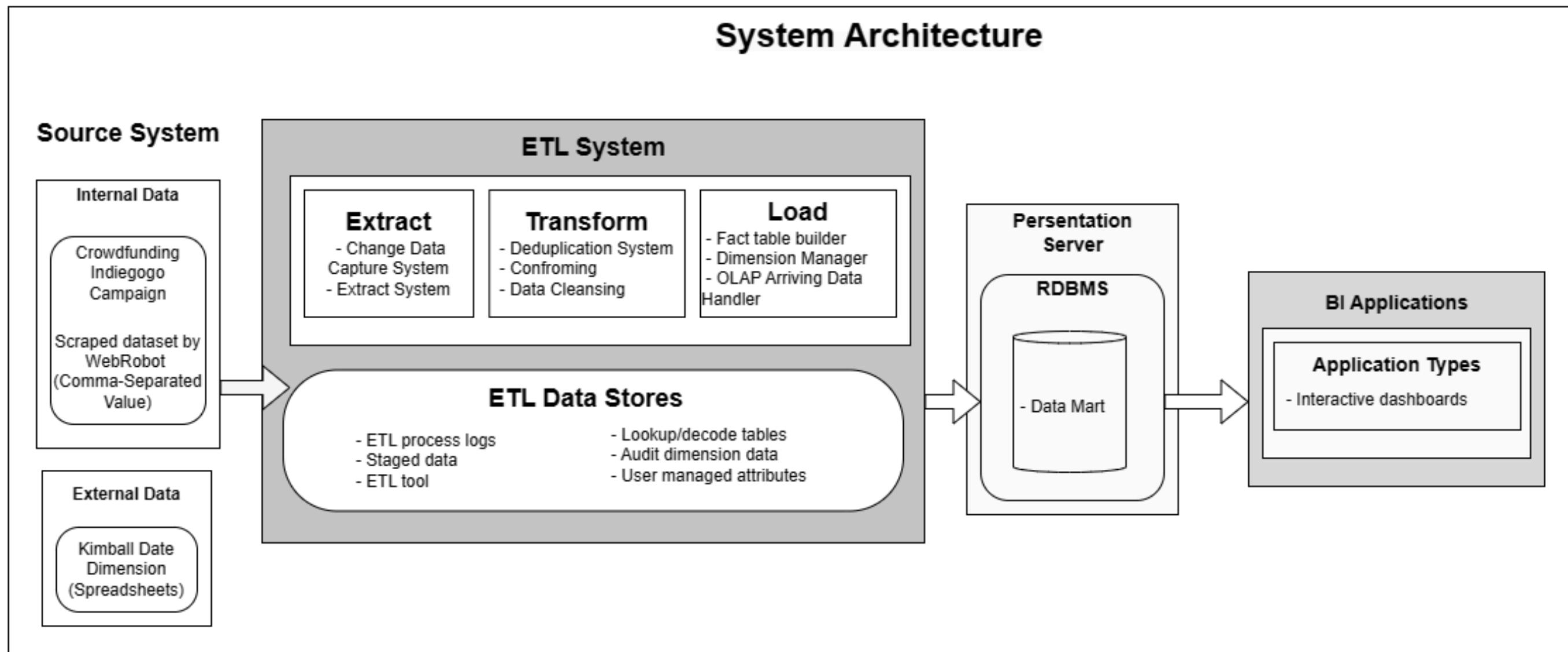


# Analisis Desain

## Pertanyaan Analisis

1. Kategori mana yang jumlah dana terkumpulnya paling tinggi?
2. Kategori mana saja yang memiliki persentase dana terpenuhi?
3. Kategori proyek mana yang pendanaannya paling tinggi setiap bulannya?
4. Kategori mana yang memiliki jumlah proyek paling sedikit?
5. Bagaimana pengklasifikasian mata uang yang paling tinggi berdasarkan kategorinya?

# Arsitektur System



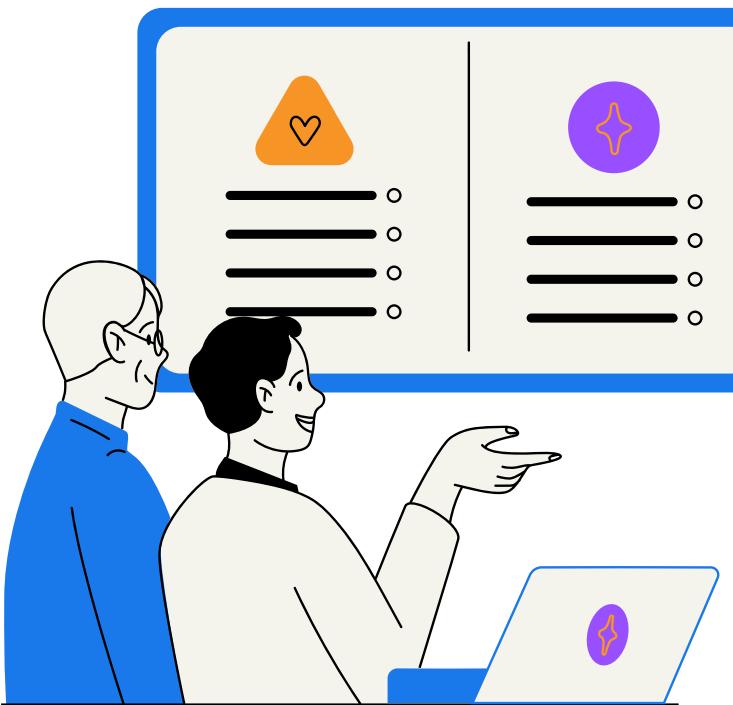
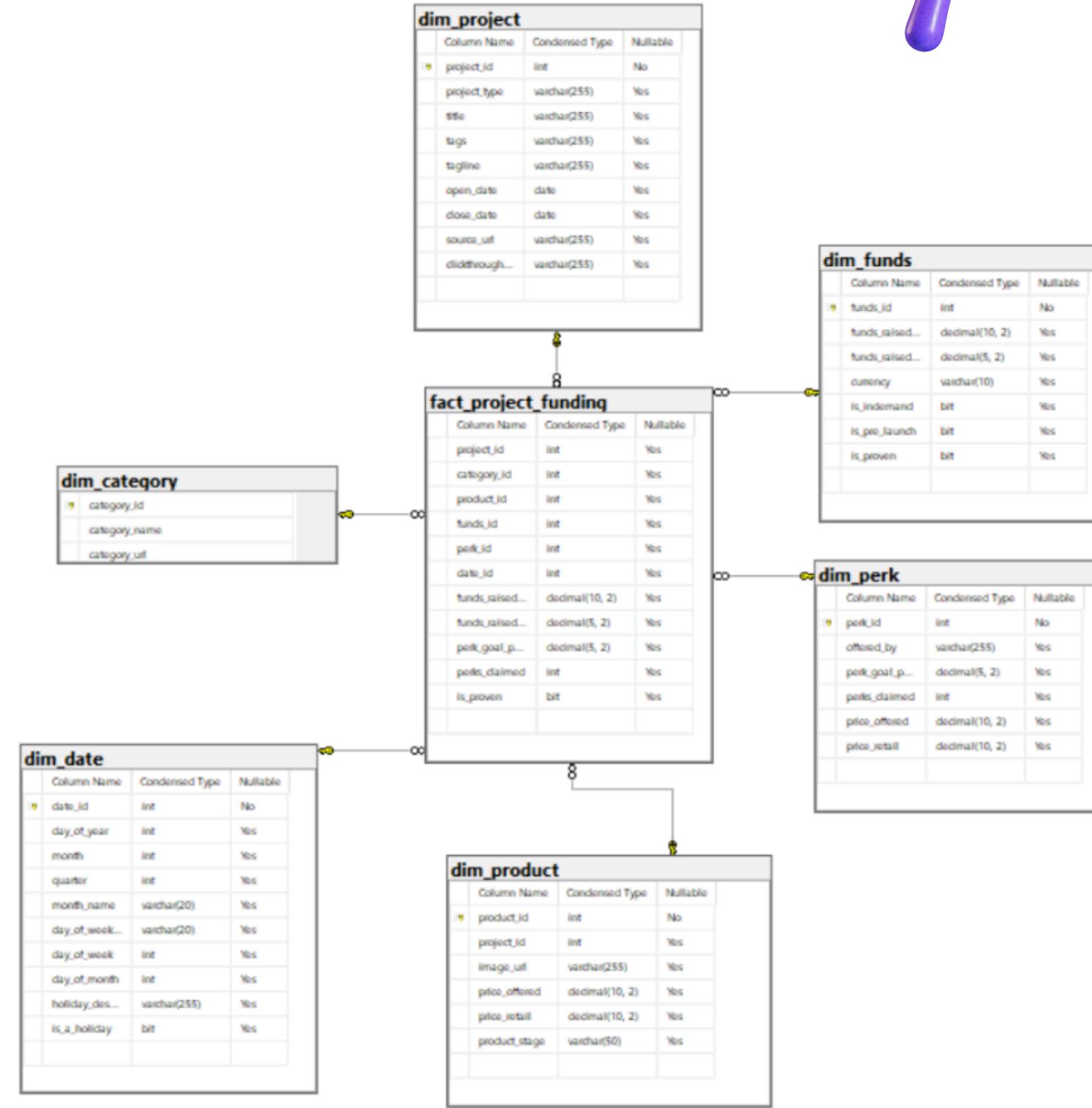
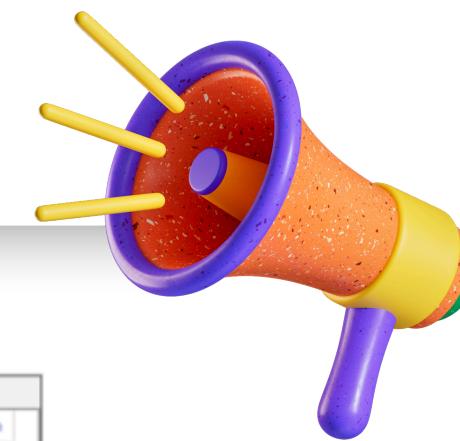
# High-Level Dimensional Model



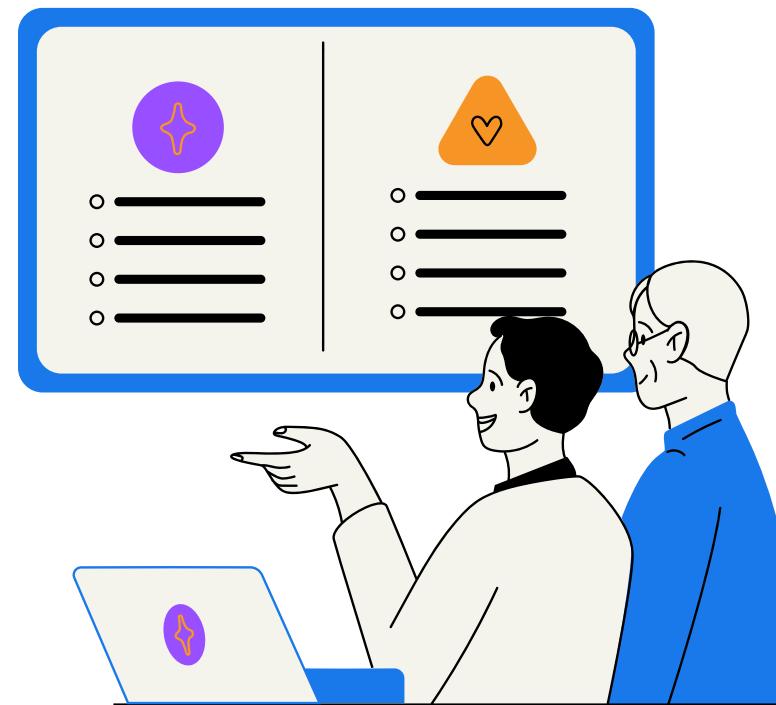
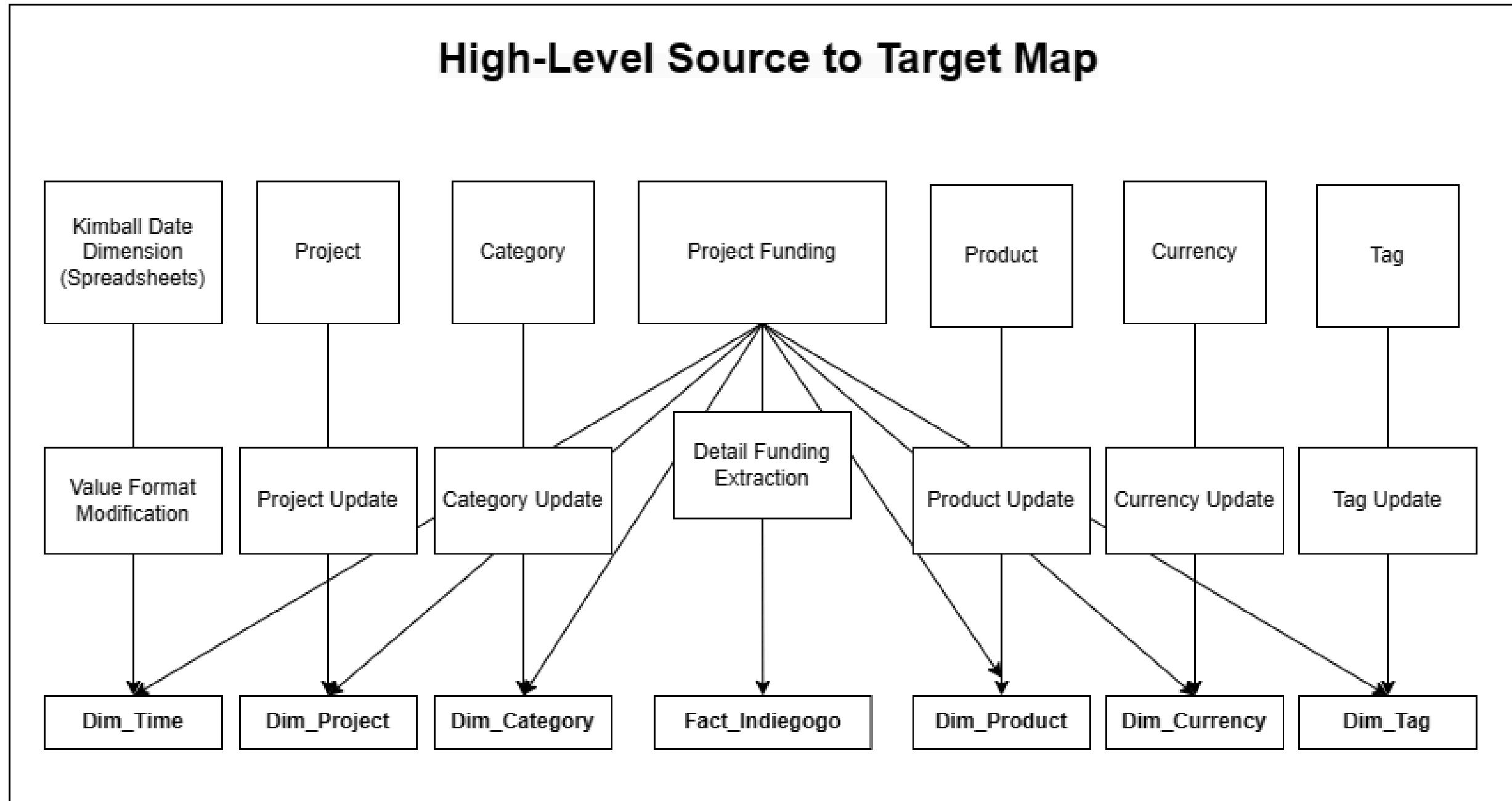
## Dimensional Bus Matrix

Business Process Name	Fact Table	Fact Grain Type	Granularity	Facts	Project	Category	Product	Perk	Funds	Date
Crowdfunding Campaign Analysis	Project_funding	Transactional	Each row represents a single crowdfunding campaign.	The category has the most funds collected, percentage of the fund pool from which category is most satisfactory, the project that reaches the target the fastest, which category has the most ongoing projects	x	x	x	x	x	x

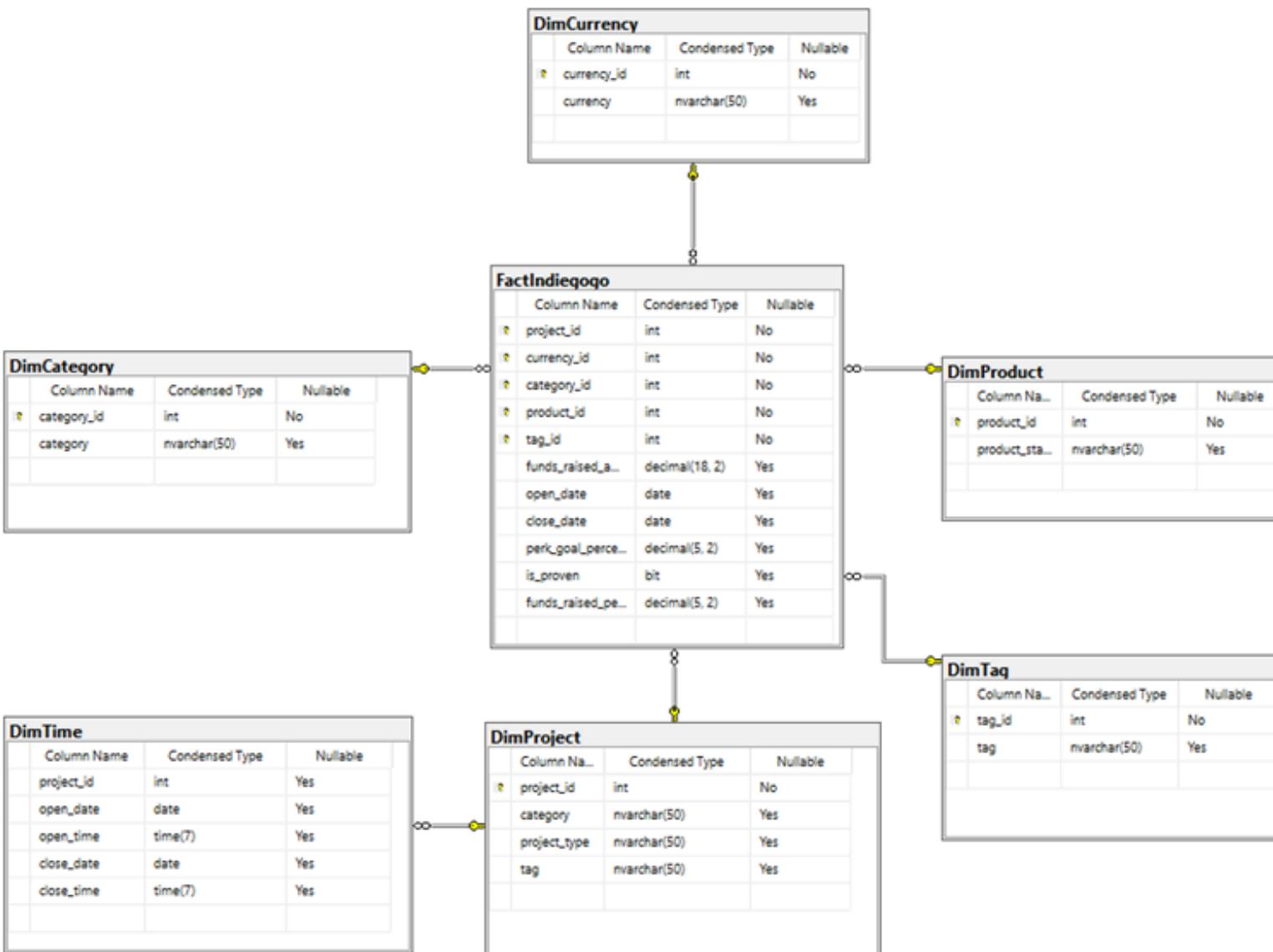
# Dimensional Model Schema



# High Level Source to Target Schema



# Implementasi

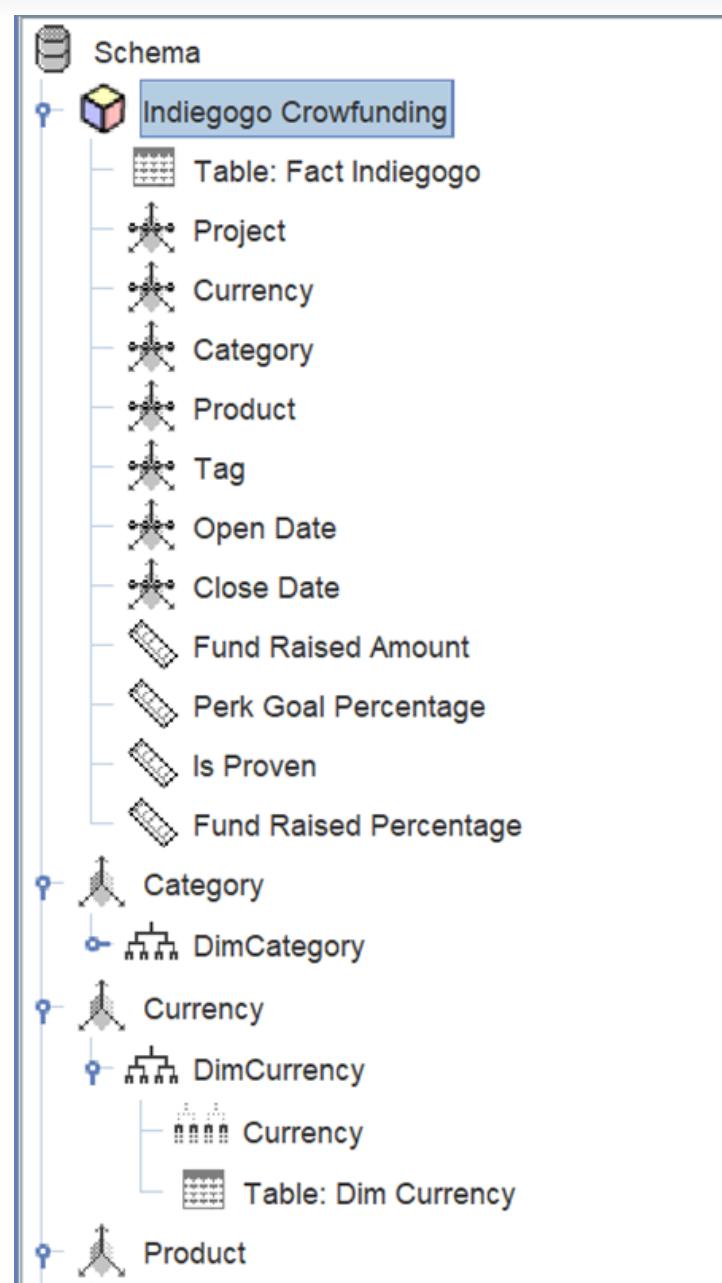


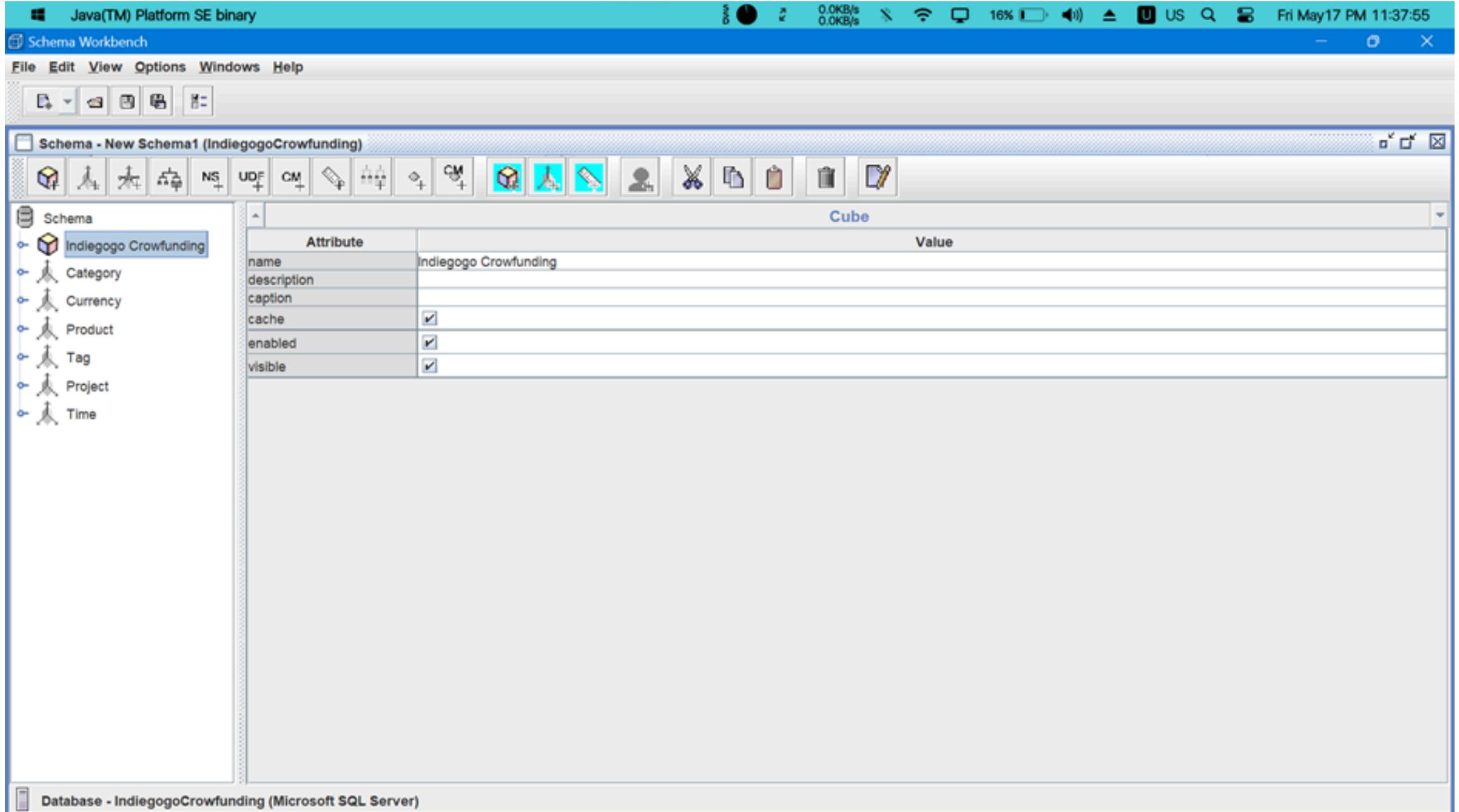
ROLAP Schema

ETL on Pentaho Integration

# Implementasi



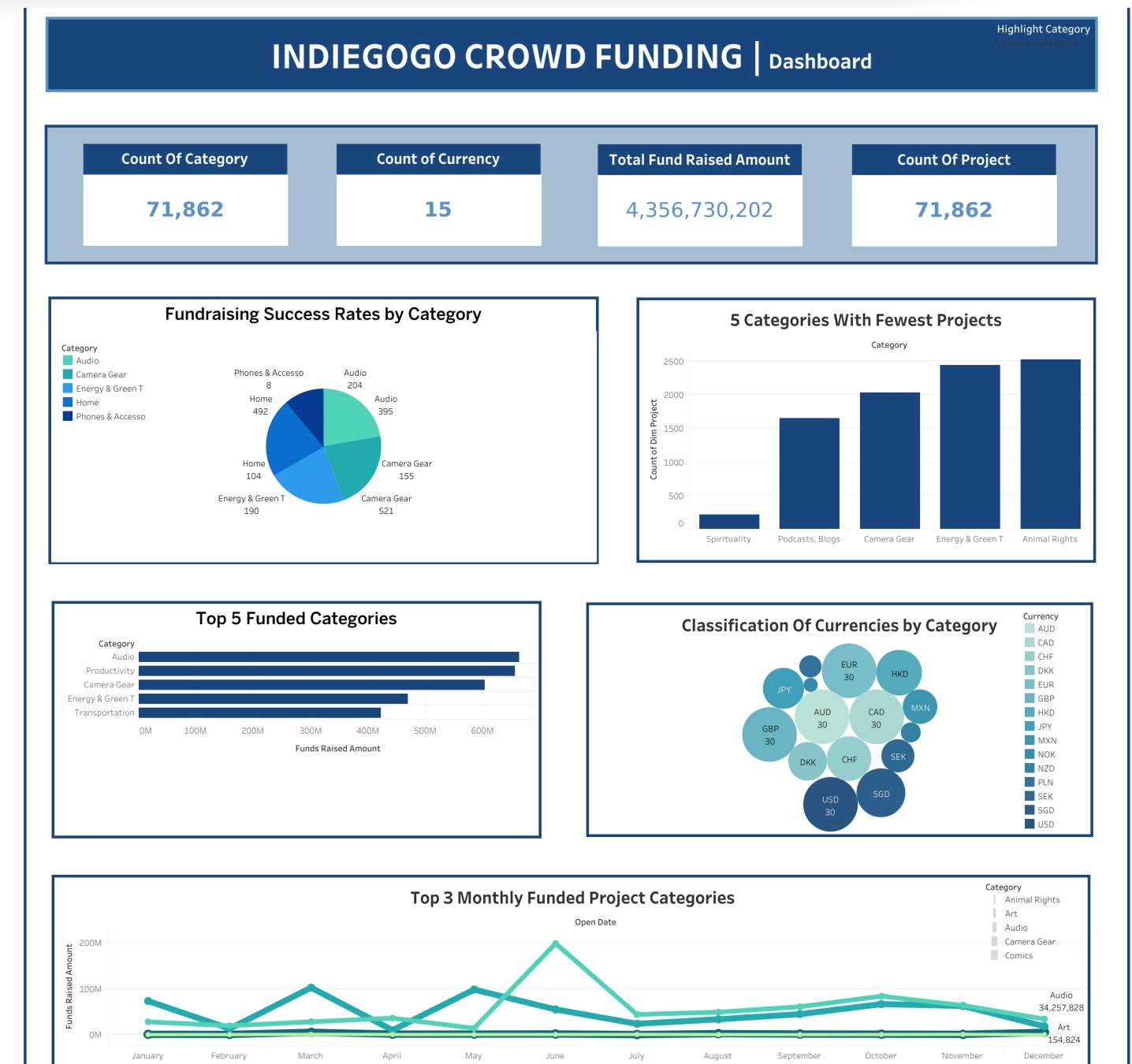
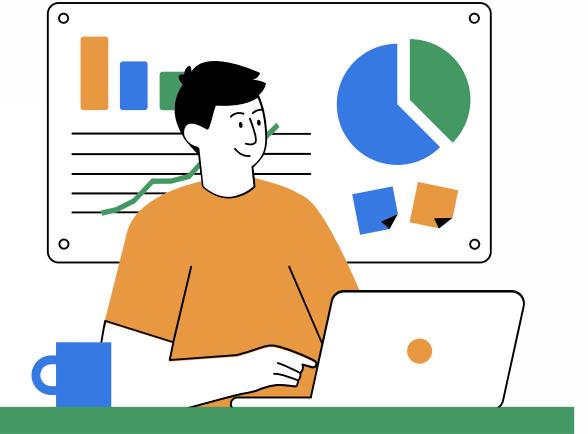




Attribute	Value
name	Indiegogo Crowdfunding
description	
caption	
cache	<input checked="" type="checkbox"/>
enabled	<input checked="" type="checkbox"/>
visible	<input checked="" type="checkbox"/>

MOLAP Schema

# Implementasi



Dashboard

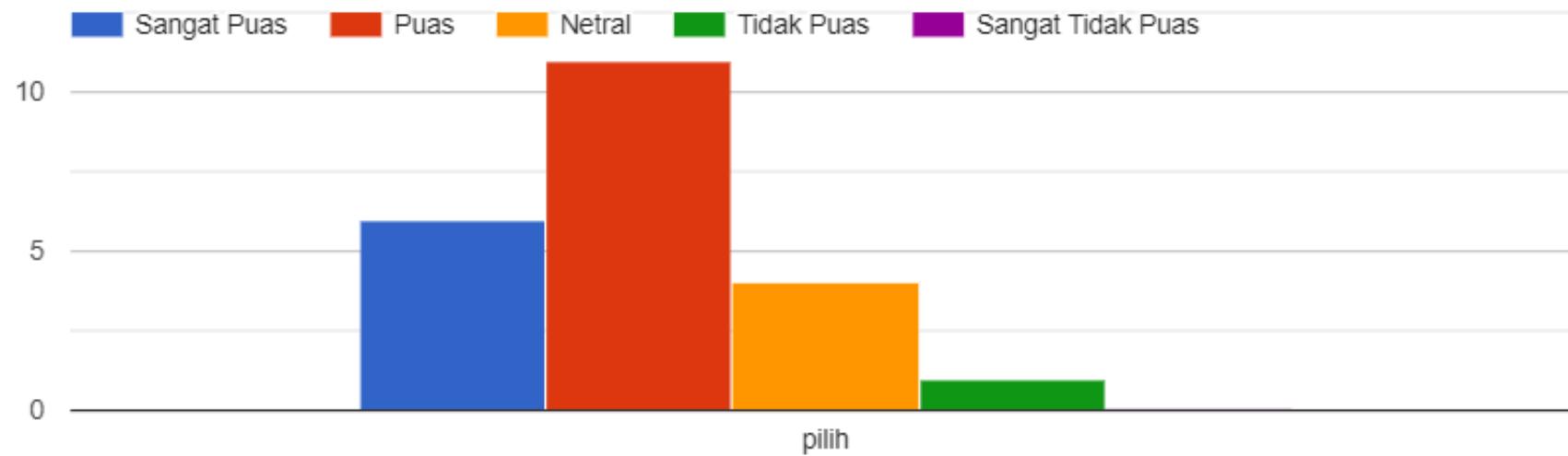
# Evaluasi



## Kategori: Kepuasan Keseluruhan

Seberapa puas Anda dengan keseluruhan pengalaman menggunakan dashboard ini?

Salin



Mayoritas responden puas dengan dashboard crowdfunding Indiegogo. Informasi mudah ditemukan, tata letak intuitif, dan grafik mudah dipahami. Desain visual bersih dan menarik, serta fitur lengkap dengan kecepatan memuat data yang baik, menunjukkan kepuasan tinggi terhadap fungsionalitas dan kemudahan penggunaan dashboard ini.

# Kesimpulan



Sistem menggunakan Pentaho Data Integration (PDI) Spoon untuk melakukan ETL data crowdfunding Indiegogo, berhasil mengatasi masalah yang diidentifikasi. Data diorganisir dalam tabel dimensi dan fakta, memungkinkan analisis mendalam terhadap tren pendanaan dan kategori proyek. Dashboard memberikan wawasan berharga bagi investor dan manajer proyek tentang kategori sukses dan kecepatan pendanaan, mendukung strategi bisnis yang lebih baik dan informatif.



Thankyou!!!

