

SPECIFICATIONS DE DEVELOPPEMENT OFFRE ENTREPRISES COLISSIMO

SOLUTION D'ENVOI INFORMATISEE



Colissimo


access

OM OUTRE
MER

DISTRIBUTION SANS SIGNATURE


Version du document : V0611-4

Version	Date	Sujet	Acteurs
V0609-1	Juin 2009	Initialisation du document	Céline POTUS
V0211-2	Fév 2011	Mise à jour du document	Rachel REGNAT
V0411-3	Avril 2011	Mise à jour optimisation CAB de Prise en Charge	Rachel REGNAT
V0611-4	Juin 2011	Mise à jour de la fiche contact	Rachel REGNAT

 Direction du Colis ColiPoste	SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM	Juin 2011 V0611-4
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------

SOMMAIRE

1	INTRODUCTION	3
2	COMPOSITION & CONTRAINTES DE L'ETIQUETTE.....	4
2.1	Zone Logo produit.....	4
2.2	Zone Expéditeur.....	4
2.3	Zone Prise en Charge.....	5
2.4	Zone Libre.....	5
2.5	Zone Destinataire.....	6
2.5.1	Zone Destinataire pour un Particulier.....	6
2.5.2	Zone Destinataire pour une Entreprise.....	6
2.5.3	Indications d'impression de la Zone Destinataire.....	7
2.6	Zone Code a barres de Suivi.....	7
2.7	Zone Code a barre de Prise en charge.....	7
2.8	Zone Logos options.....	8
2.9	Zone Logos fixes.....	8
2.10	Documents a fournir avec les colis.....	8
3	STRUCTURE DES DONNEES DES CODES A BARRES.....	9
3.1	Structure du CAB de Suivi.....	9
3.2	Structure du CAB de Prise en Charge.....	9
4	MAQUETTES DE L'ETIQUETTE COLIS.....	10
5	SPECIFICATIONS DETAILLEES DES CODES A BARRES.....	11
5.1	Calcul des clés de contrôle.....	11
5.1.1	Composition du n° de suivi COLISSIMO ACCESS OM.....	11
5.1.2	Algorithme de calcul de la clé de contrôle du n° de suivi.....	11
5.1.3	Composition du n° de prise en charge.....	12
5.1.4	Algorithme de Calcul de la Clé de Contrôle du Numéro de Prise en Charge.....	12
5.2	Les caractéristiques techniques des codes à barres.....	13
5.2.1	Symbologie des codes à barres de Type 128.....	13
5.2.2	Optimisation des codes à barres 128.....	13
5.3	Caractéristiques d'impression des codes à barres.....	14
5.4	Références.....	14
6	LE BORDEREAU DE REMISE.....	15
6.1	Modèle du bordereau de remise.....	15
6.2	Contenu du bordereau.....	16
7	GESTION DES PLAGES COLIS.....	17
8	TESTS & VALIDATION DES ETIQUETTES.....	17
8.1	Procédure de validation.....	17
8.2	Composition des jeux de tests.....	18
8.3	Comptes et plages colis de test.....	18
9	CONTACTS.....	19
10	ANNEXES.....	20

 Direction du Colis ColiPoste	SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM	Juin 2011 V0611-4
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------

1 INTRODUCTION


Ce document a pour objectif de préciser les spécifications nécessaires à l'édition d'étiquettes à double code à barres **COLISSIMO ACCESS OM** dans le cadre d'une solution d'envoi informatisée développée par nos clients.

Pour disposer de plus d'informations sur les produits de l'**Offre Entreprises COLISSIMO**, n'hésitez pas à contacter votre interlocuteur commercial La Poste - ColiPoste ou rendez-vous sur notre site www.coliposte.fr *

Dans le souci de faciliter la livraison des colis et d'apporter de nouveaux services à son offre, La Poste - ColiPoste fait évoluer régulièrement ses produits.

Avant tout développement, veuillez à vérifier la date de la version du présent document. Si elle est antérieure à 6 mois, contactez votre interlocuteur commercial La Poste - ColiPoste pour obtenir la dernière version.


* Consultation gratuite hors coût de connexion et de communication de l'opérateur choisi, en vigueur au moment de la consultation.

 Direction du Colis ColiPoste	SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM	Juin 2011 V0611-4
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------

2 COMPOSITION & CONTRAINTES DE L'ETIQUETTE

Ce paragraphe décrit la disposition des informations obligatoires à faire apparaître sur l'étiquette. Ces informations sont réparties en plusieurs « zones » définies ci-dessous.


2.1 ZONE LOGO PRODUIT

Informations	Taille en mm (longueur * largeur)	Commentaires
Logo Produit	80x10	

2.2 ZONE EXPEDITEUR

	Informations	Commentaires
0	Mention « EXPEDITEUR »	A faire figurer au dessus des informations qui suivent
1	Nom / Raison sociale	Nom ou Raison sociale du lieu de retour du colis en France
2	Adresse de l'expéditeur (3 lignes maximum)	Indiquer l'adresse souhaitée en cas de retour du colis
3	Téléphone	Indiquer le téléphone de l'expéditeur précédé du libellé « Tel : »
4	Code postal de l'expéditeur	Code postal sur 5 caractères (à gauche de la commune)
5	Commune de l'expéditeur	A faire figurer à droite du code postal
6	Pays	Indiquer le pays de l'expéditeur

- Toutes ces informations sont à faire figurer **en clair dans un cadre barré**.
- Les caractères utilisés doivent avoir une **hauteur minimale de 1,5 mm**.

 <p>LA POSTE</p> <p>Direction du Colis ColiPoste</p>	<p>SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS</p> <p>ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM</p>	<p>Juin 2011</p> <p>V0611-4</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

2.3 ZONE PRISE EN CHARGE

	Informations	Commentaires
1	Identifiant du client	Il s'agit du N° de Client fourni par La Poste - ColiPoste sur 6 caractères
2	Mention « Site de prise en charge »	Libellé introductif à l'information suivante
3	Nom du site de prise en charge	A obtenir auprès de La Poste - ColiPoste
4	Numéro du colis	Indiquer le N° Colissimo précédé du libellé « N° colis »
5	Poids du colis	Indiquer le poids du colis précédé du libellé « Poids : » L'unité est le kilogramme. Ex : Poids : 01.00 Kg
6	Date d'édition de l'étiquette	Indiquer en clair la date d'édition de l'étiquette au format JJ/MM/AAAA précédé de la mention « Edité le »


- Toutes ces informations sont à faire figurer **en clair et à encadrer**.
- Les caractères utilisés doivent avoir **une hauteur minimale de 1,5 mm**.

Attention : le poids en clair est en kilogramme tandis que le poids indiqué dans le n° de prise en charge est en décagramme. Ex : 01,00 kg = 0100 dag

2.4 ZONE LIBRE

Informations	Commentaires
Référence chargeur	A faire figurer au dessus de la zone « prise en charge » sur la même ligne que le libellé « expéditeur ». Indiquer la référence propre au chargeur précédée du libellé « Réf client »

Cette zone est réservée aux références propres au client. Si elle n'est pas utilisée, la laisser vide.
Les caractères utilisés doivent avoir une **hauteur maximale de 2 mm**.

 Direction du Colis ColiPoste	SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM	Juin 2011 V0611-4
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------


2.5 ZONE DESTINATAIRE

2.5.1 ZONE DESTINATAIRE POUR UN PARTICULIER

Ligne	Informations	Commentaires
0	Mention « DESTINATAIRE »	A faire figurer au dessus des informations qui suivent
1	Civilité / Nom / Prénom du destinataire	Indiquer la civilité, le titre ou la qualité, le prénom et le nom du destinataire
2	Adresse de livraison (4 lignes) Indiquer au moins une ligne d'adresse	Indiquer les informations relatives au N° d'appartement ou d'étage, de couloir et d'escalier
3		Indiquer les informations relatives à l'entrée, le bâtiment, l'immeuble et la résidence
4		Indiquer le numéro et le libellé de la voie
5		Indiquer le lieu dit ou le service particulier de distribution
6	Code postal + Commune de livraison	Indiquer le Code Postal et la localité ou le Code Cedex et le libellé du Cedex de destination
7	Téléphone	Indiquer le téléphone du destinataire précédé du libellé « Tel : »
8	Autres instructions de livraison	Texte libre (facultatif) A laisser vide si pas d'instructions de livraison

2.5.2 ZONE DESTINATAIRE POUR UNE ENTREPRISE

Ligne	Informations	Commentaires
0	Mention « DESTINATAIRE »	A faire figurer au dessus des informations qui suivent
1	Raison Sociale ou dénomination du destinataire	Indiquer la raison sociale ou la dénomination du destinataire
2	Adresse de livraison (4 lignes) Indiquer au moins une ligne d'adresse	Indiquer la civilité, le titre ou la qualité, le prénom et le nom du destinataire et / ou le service
3		Indiquer les informations relatives à l'entrée, le bâtiment, l'immeuble et la zone industrielle
4		Indiquer le numéro et le libellé de la voie
5		Indiquer la mention spéciale et la commune géographique* <i>*si différente de celle indiquée en ligne 7</i>
6	Code postal + Commune de livraison	Indiquer le Code Postal et la localité ou le Code Cedex et le libellé du Cedex de destination
7	Téléphone	Indiquer le téléphone du destinataire précédé du libellé « Tel : »
8	Autres instructions de livraison	Texte libre (facultatif) A laisser vide si pas d'instructions de livraison

 Direction du Colis ColiPoste	SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM	Juin 2011 V0611-4
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------

2.5.3 INDICATIONS D'IMPRESSION DE LA ZONE DESTINATAIRE

- Les informations des lignes 1 à 8 sont à faire figurer **en clair et à encadrer**.
- Les informations des lignes 1 et 6 sont à faire figurer **en gras**.
- Les caractères utilisés pour les lignes de 1 à 5 doivent avoir une **hauteur minimale de 1,5 mm**.
Recommandation : imprimer les caractères en lettre majuscule.
- La hauteur des caractères du code postal de la ligne 6 **doit être 3 fois supérieure** à celle des caractères utilisés pour le reste de l'adresse.
- La hauteur des caractères de la commune de la ligne 6 **doit être 2 fois supérieure** à celle des caractères utilisés pour le reste de l'adresse.
- Les caractères utilisés pour les lignes 7 et 8 doivent avoir une **hauteur minimale de 1 mm**
- La typographie recommandée est de type courrier à chasse fixe (de façon à ce que tous les caractères fassent la même largeur).

2.6 ZONE CODE A BARRES DE SUIVI


Infos	Commentaires
Code à barres (CAB) de suivi	Voir les spécifications techniques du CAB sur 13 caractères
Numéro du colis en clair	Indiquer en dessous du CAB de suivi son contenu en clair précédé du libellé « N° de suivi »
Trait fixe sous le CAB de suivi	Coller un trait sous le CAB de suivi (+/- 1 mm d'épaisseur)

Recommandation : présenter le numéro de colis au dessus du code barre (sur la même ligne que la mention fixe) avec les espacements suivants : 8Q 11111 11121 9

2.7 ZONE CODE A BARRE DE PRISE EN CHARGE


Infos	Commentaires
Mention fixe « SPECIFIQUE »	Indiquer en clair « SPECIFIQUE » à gauche du CAB et l'orienter verticalement
Code à barres (CAB) de Prise en Charge (PCH)	Voir les spécifications techniques du CAB sur 24 caractères
Numéro de PCH en clair	Indiquer sous le CAB de PCH son contenu en clair précédé du libellé « N° de PCH »

Recommandation : présenter le numéro de prise en charge sous le code barre avec les espacements suivants : 8Q1 75007 999999 0100 000018

 Direction du Colis ColiPoste	SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM	Juin 2011 V0611-4
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------

2.8 ZONE LOGOS OPTIONS

Remarque : Les logos d'option sont à faire figurer uniquement si les options sont utilisées.


Type de signalétique	Taille minimale du logo	Exemple de logo
Logo NM	Largeur : 8 mm Hauteur : 8 mm	 Se référer aux CGV pour la définition d'un colis Non Mécanisable

2.9 ZONE LOGOS FIXES

Type de signalétique	Taille minimale du logo	Exemple de logo
Logo LA POSTE	Largeur : 20 mm Hauteur : 5 mm	
Logo CAMERA	Largeur : 5 mm Hauteur : 5 mm	

2.10 DOCUMENTS A FOURNIR AVEC LES COLIS

- ✓ **Formulaire CN23** : Ce formulaire douanier doit être ajouté sur le colis.
Ce document n'est pas à faire valider.
- ✓ **Bordereau de remise** : Voir section 6

 Direction du Colis ColiPoste	SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM	Juin 2011 V0611-4
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------

3 STRUCTURE DES DONNEES DES CODES A BARRES

ATTENTION : TOUTES LES ZONES SONT OBLIGATOIRES

3.1 STRUCTURE DU CAB DE SUIVI

Zone	Type	longueur	Commentaire
Code produit	A	2	Valeur fixe : 8Q
Numéro du colis	N	10	Utiliser des N° de colis de la plage attribuée par La Poste - ColiPoste pour le code produit correspondant.
Clé de contrôle	N	1	Voir mode de calcul plus loin.

(Type : A = Alphanumérique ; N = Numérique)


La longueur totale du N° de suivi est de 13 caractères.

3.2 STRUCTURE DU CAB DE PRISE EN CHARGE

Zone	Type	longueur	Commentaire
Code produit	A	2	Valeur fixe : 8Q
Reconnaissance de tri	N	1	Valeur fixe : 1
Code postal de livraison	A	5	Code Postal de livraison du destinataire (<i>Code Postal renseigné à la ligne 6 de la zone destinataire</i>) ATTENTION : la valeur est alphanumérique pour couvrir la destination ANDORRE, où les codes postaux commencent par « AD »
Identifiant du client	N	6	N° de Client fourni par La Poste - ColiPoste sur 6 caractères
Poids du colis	N	4	Poids du colis exprimé en décagrammes (ex : 0150 pour 1,50kg)
(zone réservée)	N	2	Toujours à 00
Non mécanisable	N	1	- 0 = NON - 1 = OUI
(zone réservée)	N	1	Toujours à 0
Lien de contrôle entre les 2 codes à barres	N	1	Voir mode de calcul plus loin
Clé de Contrôle	N	1	Voir mode de calcul plus loin

(Type : A = Alphanumérique ; N = Numérique)



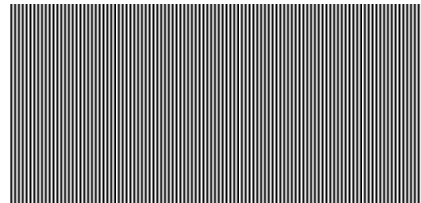

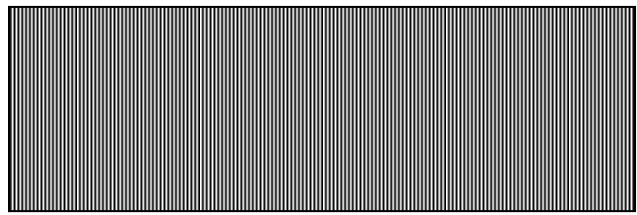


La longueur totale du n° de prise en charge est de 24 caractères.

 <p>LA POSTE</p> <p>Direction du Colis ColiPoste</p>	<p>SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS</p> <p>ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM</p>	<p>Juin 2011</p> <p>V0611-4</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

4 MAQUETTES DE L'ETIQUETTE COLIS

Remarques :

- Il est important de respecter la disposition des différents éléments les uns par rapport aux autres.
- Cette maquette La Poste - ColiPoste requiert l'utilisation d'un support papier de format 100x150 mm minimum.

Zone logo produit	 Colissimo <small>access</small> 	Zone libre
Zone expéditeur	<p>EXPEDITEUR</p> <p>CLIENT 1</p> <p>13/17 RUE SALNEUVE</p> <p>COMPLEMENT ADRESSE 1</p> <p>COMPLEMENT ADRESSE 1</p> <p>Tel : 01 10 20 30 40</p> <p>75017 PARIS</p> <p>FRANCE</p>	<p>réf client: 01235678901234567890123</p> <p>COMPTE CLIENT: 964744</p> <p>SITE DE PRISE EN CHARGE :</p> <p>GENNEVILLIERS PFC</p> <p>N° Colis : 8Q 41392 07826 0</p> <p>Poids : 1,50 Kg</p> <p>Edité le: 25/02/2010</p>
Zone CAB de suivi	 	Zone logos option
Zone destinataire	<p>N° de colis: 8Q 41392 07826 0</p> <p>DESTINATAIRE</p> <p>M. OLIVIER DUPONT</p> <p>APPART/ETAGE/COULOIR/ESCALIER</p> <p>ENTREE/BATIMENT/IMMEUBLE/RESIDENCE</p> <p>NUMERO ET LIBELLE DE VOIE</p> <p>LIEU DIT/SCE PARTICULIER DISTRIBUTION</p> <p>97200 FORT DE FRANCE</p> <p>TEL : 596 10 20 30 40</p> <p>INSTRUCTIONS DE LIVRAISON XXXXXXXXXXXXXXXXXX</p>	
Zone CAB de Prise en charge	<p>SPECIFIQUE</p> 	
	<p>LA POSTE </p> <p>N° de PCH: 8Q1 97200 964744 0150 231066</p> 	Zone logos fixes

L'image n'est pas en taille réelle.

5 SPECIFICATIONS DETAILLEES DES CODES A BARRES

5.1 CALCUL DES CLES DE CONTROLE

5.1.1 COMPOSITION DU N° DE SUIVI COLISSIMO ACCESS OM

□□	□□□□□□□□□□	□
1	2	3

- 1 : **2 car alpha** : Code produit => Valeur fixe : 8Q
- 2 : **10 car num** : Numéro du colis séquentiel (à l'intérieur d'une plage attribuée par l'ADV et transmise par l'équipe commerciale ColiPoste). Le dernier caractère de ce champ sert de clé de liaison avec le numéro de prise en charge.
- 3 : **1 car num** : Clé de contrôle

5.1.2 ALGORITHME DE CALCUL DE LA CLE DE CONTROLE DU N° DE SUIVI

Détermination du rang des caractères : elle se fait à partir de la droite de la série de chiffres, c'est à dire de la position de la clé de contrôle, qui reçoit le rang 1. Le code produit 8Q n'est pas pris en compte.

1. Somme de tous les chiffres de rang pair en partant de la droite
2. Multiplication de cette somme par 3
3. Somme des chiffres de rang impair en partant du caractère de rang 3
4. Somme des résultats obtenus en 2 et 3
5. Différence entre le résultat 4 et la dizaine supérieure. Le résultat de cette opération est la valeur de la clé de contrôle. Si le résultat est égal à 10 la clé prend la valeur 0

EXEMPLE DE NUMERO DE SUIVI : 8Q 20524 75203 **X**

- **X** étant la clé à calculer
- Le chiffre 3 étant le lien de contrôle avec le deuxième Code à Barres.

CODE	2	0	5	2	4	7	5	2	0	3	X
RANG	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

- 1 : $3 + 2 + 7 + 2 + 0 = 14$ (RANGS PAIRS)
- 2 : $14 * 3 = 42$
- 3 : $0 + 5 + 4 + 5 + 2 = 16$ (RANGS IMPAIRS)
- 4 : $42 + 16 = 58$
- 5 : $60 - 58 = 2$

LA CLE X VAUT DONC 2.

LE NUMERO DE COLIS COMPLET EST : 8Q 20524 75203 **2**

5.1.3 COMPOSITION DU N° DE PRISE EN CHARGE

<u>□□</u>	<u>1</u>	<u>□□□□□</u>	<u>□□□□□□</u>	<u>□□□□</u>	<u>□□</u>	<u>□</u>	<u>□</u>	<u>□</u>	<u>□</u>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- 1 : **2 car alpha** : Code produit => Valeur fixe : 8Q
- 2 : **1 car num** : Reconnaissance de tri => Valeur fixe : 1
- 3 : **5 car alpha** : Code postal de livraison (ex : 72240 en FRANCE) ou (ex : AD100 en ANDORRE)
- 4 : **6 car num** : Identifiant du client (ex : 900001)
- 5 : **4 car num** : Poids exprimé en décagrammes (ex : 0860 = 8,6 kg)
- 6 : **2 car num** : (Zone réservée) => Valeur fixe : 00
- 7 : **1 car num** : Non mécanisable (0 = NON, 1 = OUI)
- 8 : **1 car num** : (Zone réservée) => Valeur fixe : 0
- 9 : **1 car num** : Lien de contrôle entre les 2 codes à barres de l'étiquette (suivi et prise en charge).
Ce chiffre est égal au 12ème caractère du code de suivi (dans notre exemple sa valeur est 3)
- 10 : **1 car num** : Clé sur les 15 précédents caractères (à partir de la droite du lien de contrôle jusqu'à l'identifiant du client compris)

5.1.4 ALGORITHME DE CALCUL DE LA CLE DE CONTROLE DU NUMERO DE PRISE EN CHARGE

La détermination du rang des caractères se fait à partir de la droite de la série de chiffres, c'est à dire de la position de la clé de contrôle, qui reçoit le rang 1.

- Somme de tous les chiffres de rang pair en partant de la droite
- Multiplication de cette somme par 3
- Somme des chiffres de rang impair en partant du caractère de rang 3
- Somme des résultats obtenus en 2 et 3
- Différence entre le résultat 4 et la dizaine supérieure. Le résultat de cette opération est la valeur de la clé de contrôle. Si le résultat est égal à 10 la clé prend la valeur 0

Exemple de numéro de prise en charge : 8Q 1 72240 900001 0860 00003X

- X étant la clé à calculer.
- Le chiffre 3 étant le lien de contrôle avec le premier code à barres

CODE	9	0	0	0	0	1	0	8	6	0	0	0	0	0	0	3	X
RANG	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

- $3 + 0 + 0 + 6 + 0 + 0 + 0 + 9 = 18$ (RANGS PAIRS)
- $18 * 3 = 54$
- $0 + 0 + 0 + 8 + 1 + 0 + 0 = 9$ (RANGS IMPAIRS)
- $54 + 9 = 63$
- $70 - 63 = 7$

LA CLE X VAUT DONC 7.

LE N° DE PRISE EN CHARGE COMPLET EST : 8Q 1 72240 900001 0860 0000**3** 7

5.2 LES CARACTISTIQUES TECHNIQUES DES CODES A BARRES

Afin d'assurer leur lisibilité sur les machines de tri de La Poste - ColiPoste, les codes à barres doivent respecter la normalisation technique en vigueur. Les codes à barres de suivi et de prise en charge du produit **Colissimo Access OM** sont imprimés dans la symbologie « Code 128 ».

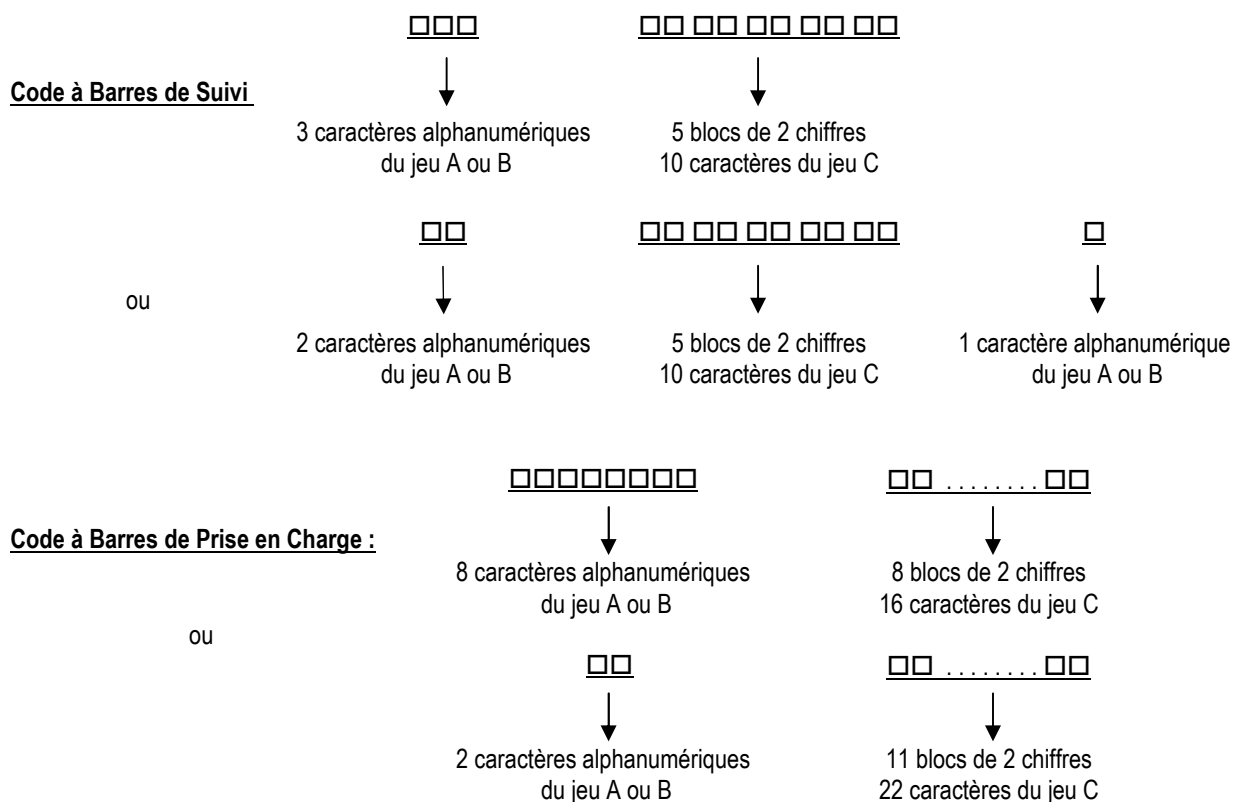
5.2.1 SYMBOLOGIE DES CODES A BARRES DE TYPE 128

Cette symbologie possède la particularité de permettre le codage des caractères dans les deux principaux modes suivants :

- Jeu A : caractères alphanumériques ASCII (de 00 à 95) ou jeu B : caractères alphanumériques ASCII (de 32 à 127)
- Jeu C : caractères numériques uniquement, autorisant une densité double

5.2.2 OPTIMISATION DES CODES A BARRES 128

Afin de réduire la largeur des codes à barres, l'optimisation de compression doit être a minima réalisée de la façon suivante :



5.3 CARACTERISTIQUES D'IMPRESSION DES CODES A BARRES

Afin de permettre une lecture fiable des données sur une ligne de tri automatique, l'impression des codes à barres doit respecter les caractéristiques suivantes :


- Hauteur des barres : 27 mm minimum
- Module de base (élément le plus étroit, barre ou espace du code à barres) : 0,33 à 0,375 mm pour les CAB « Code 128 »
- Marges blanches, gauche et droite de part et d'autre du CAB, mesurées par rapport au texte voisin ou au bord détachable de l'étiquette, minimum 10 fois le module de base (zones de silence).
- Les codes à barres doivent impérativement avoir un **grade** de qualité A ou B (norme ANSI). Se référer aux indicateurs du tableau suivant pour atteindre les grades requis :

Grade	Rmin (Réflectance mini)	SC (contraste de Symbole)	Ecmin (contraste de bord)	MOD (Modulation)	Défauts	Décodabilité
A	$\leq 0,5 \times R_{max}$	$\geq 70\%$	$\geq 15\%$	$\geq 70\%$	$\leq 15\%$	$\geq 62\%$
B		$\geq 55\%$		$\geq 60\%$	$\leq 20\%$	$\geq 50\%$

5.4 REFERENCES

Les codes à barres de symbologie « Code 128 » sont réalisés selon les normes suivantes :

1. AFNOR Codes à barres - Spécifications des symbologies « Code 128 » : Z63-300-4
2. Norme Européenne : EN 799
3. NF EN 1635 Spécifications d'essais des symboles code-barres


 Direction du Colis ColiPoste	SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM	Juin 2011 V0611-4
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------

6 LE BORDEREAU DE REMISE

Chaque remise de colis doit être accompagnée d'un bordereau récapitulatif contenant les informations listées en section 6.2.

6.1 MODELE DU BORDEREAU DE REMISE


SITE DE PRISE EN CHARGE : XXXXXX				BORDEREAU DE REMISE Offre Entreprises Colissimo		
LIBELLE SITE DE PRISE EN CHARGE : XXXXXXXXXXXXXXXX						
N° CLIENT	:	XXXXXX	EDITE LE JJ/MM/AAAA			
LIBELLE CLIENT	:	NOM CLIENT				
N° BORDEREAU	:	0000000001 DU JJ/MM/AAAA				
Réf. exped	Nom et Adresse destinataire	N° colis	CPOST	CPAYS	Poids (KG)	NM
COLISSIMO ACCESS OM - compte de facturation : XXXXXX						
xxxxxxxxxxxx	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXX	XXXXX	FR	01.00	0
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end;"> <div> NOMBRE DE COLIS DE LA PAGE : POIDS DES COLIS DE LA PAGE : NOMBRE TOTAL DE COLIS : POID TOTAL DE COLIS : Nombre de page : 1 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 300px;"> SIGNATURE DE L'AGENT (*) DATE </div> <div> * Cette signature ne vaut pas validation des données indiquées par le client </div> </div>						
						Page n°1

 Direction du Colis ColiPoste	SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM	Juin 2011 V0611-4
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------

6.2 CONTENU DU BORDEREAU

Titre du document	« Bordereau de remise Offre Entreprises Colissimo »
Site Prise en charge :	Code d'identification (REGATE) du site de prise en charge (6 caractères numériques) → attribué au client
Libellé site de prise en charge :	Libellé en clair du site de prise en charge (40 car. Alphabétiques), donné par l'interlocuteur commercial.
N° Bordereau :	Numéro séquentiel du bordereau de remise (ce numéro doit être continu) (10 caractères numériques)
Date :	Date d'émission du bordereau : Date d'émission du bordereau (JJ/MM/AAAA). Cette date est considérée par La Poste - ColiPoste comme la date de remise physique des colis Important : cette date doit correspondre à la date réelle de dépôt physique des colis sur le site d'entrée du trafic et à la date d'émission du fichier EDI.
N° Client :	Identifiant du client ; Il s'agit du N° de Client fourni par La Poste - ColiPoste sur 6 caractères
Réf. exped :	N° identifiant l'envoi de ce colis dans votre système propre (si vous le souhaitez) [35 caractères alphanumériques].
Nom et Adresse destinataire :	Nom et Adresse du client destinataire (si souhaitée).
N° Colis :	Numéro de colis complet trié par ordre croissant .
CPOST	Code postal
CPAYS	Code pays
Poids :	Poids du colis en kg (< ou = 30 kg).
NM :	Zone à " 1 " si le colis n'est pas mécanisable, à " 0 " s'il est mécanisable
Nombre de colis de la page	Total du nombre de colis figurants sur la page
Poids des colis de la page	Total des poids des colis figurants sur la page
Nombre Total de colis	Total du nombre de colis figurants sur le bordereau de remise et remis à La Poste - ColiPoste.
Poids total des colis	Total des poids des colis figurants sur le bordereau de remise et remis à La Poste - ColiPoste.
Nombre de pages	Total nombre de pages constituant le bordereau de remise
ZONE RESERVEE	Réserver une zone pour la signature de l'agent de La Poste - ColiPoste et le Timbre A Date.
Page :	N° page en cours sur nombre total de pages, ou N° de page avec mention "dernière page" sur la dernière page.

Remarque : Si vous utilisez plusieurs produits de l'Offre Entreprises Colissimo, le bordereau de remise devra intégrer sur un seul document et par type de produit, tous les colis d'un même compte de facturation.

 <p>Direction du Colis ColiPoste</p>	<p>SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS</p> <p>ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM</p>	<p>Juin 2011</p> <p>V0611-4</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

7 GESTION DES PLAGES COLIS

La plage colis de production est fournie au client par La Poste - ColiPoste après validation des étiquettes par Télitrans.

Le client doit impérativement :

- **Interdire tout dépassement de la plage colis attribuée (inférieure et supérieure)**
- **Interdire tout bouclage de la plage colis :**

Pour éviter le bouclage :

Mettre une alerte 10 jours avant la fin estimée de la plage.

Alerter votre interlocuteur commercial La Poste - ColiPoste afin qu'il vous fournisse une autre plage.

8 TESTS & VALIDATION DES ETIQUETTES

8.1 PROCEDURE DE VALIDATION


- ➔ **Test** : Adresser à Télitrans un jeu de test par courrier (voir composition et adresse dans la section suivante).
- ➔ **Réponse** : Les réponses sont communiquées sous un délai de 3 à 5 jours à réception des étiquettes par Télitrans.
- ➔ **Modification** : Dans le cas où les étiquettes ne sont pas conformes, renvoyer un jeu de tests avec les corrections demandées par Télitrans.
- ➔ **Validation** : Dans le cas où les étiquettes sont conformes, Télitrans en informe La Poste - ColiPoste qui fournit la plage colis de production au client.

ATTENTION

Dans les 2 cas suivants, une procédure de tests complémentaires est nécessaire :

- Lorsque la **maquette proposée est différente** de celle indiquée dans ce cahier des charges
- Lorsque l'étiquette est recouverte par un **emballage spécifique** (film, pochette plastique, ...)

Le délai de réponse est alors prolongé de 2 semaines car des tests supplémentaires doivent être réalisés dans notre réseau.

 Direction du Colis ColiPoste	SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM	Juin 2011 V0611-4
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------

8.2 COMPOSITION DES JEUX DE TESTS

Cas maquette conforme au cahier des charges	10 étiquettes par produit composées d'exemples : - de N° de colis avec des codes postaux et des poids différents - de N° de colis avec et sans option et 10 étiquettes sous emballage si conditionnement spécial (ex : pochette, film plastique,...)
Cas maquette différente du cahier des charges	50 étiquettes composées d'exemples : - de N° de colis avec des codes postaux et des poids différents - de N° de colis avec et sans option et 10 étiquettes sous emballage si conditionnement spécial (ex : pochette, film plastique,...) Recommandation : soumettre à Télitrans un exemplaire de votre maquette avant d'envoyer tout jeu de test.


8.3 COMPTES ET PLAGES COLIS DE TEST

Pour vos essais, utiliser les numéros comptes client et les plages de numéros de colis de test indiqués ci-dessous (les espaces dans les n° colis ont été mis pour un confort de lecture) :

Compte client de test:	964744
Plage de début de test	8Q 00000 00001 7 (clé de contrôle = 7)
Plage de fin de test	8Q 00000 05000 5 (clé de contrôle = 5)

Remarque : Utiliser le numéro compte réel au lieu du numéro de compte de test s'il est connu au moment des tests.

La Poste - ColiPoste se réserve le droit de contrôler périodiquement la conformité de vos étiquettes et décline toute responsabilité en cas de remise dans le réseau d'une étiquette qui n'aurait pas été validée par son prestataire informatique.

 <p>LA POSTE</p> <p>Direction du Colis ColiPoste</p>	<p>SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS</p> <p>ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM</p>	<p>Juin 2011</p> <p>V0611-4</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

9 CONTACTS

▪ Support et validation

La Poste ColiPoste met à votre disposition un support, que nous vous invitons à contacter dans les cas suivants :


Etude préalable	<p>Pour toute question technique relative à la solution décrite dans ce document :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le Support Solutions Client, au 0241.742.088, du lundi au vendredi, de 9h à 18h. <p>Pour confirmer la solution retenue :</p> <ul style="list-style-type: none"> Votre interlocuteur commercial La Poste – Coliposte Un numéro de dossier vous sera communiqué par le Support Solutions Client lorsque la demande sera prise en compte
Déploiement de la solution	<p>Pour tout échange concernant la demande de mise en œuvre :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le Support Solutions Client, au 0241.742.088, du lundi au vendredi, de 9h à 18h.
Phase opérationnelle, après déploiement de la solution	<p>En cas de panne, d'anomalie ou d'incident :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le Centre de Service, au 0825.086.005, du lundi au vendredi, de 8h à 18h. <p>La disponibilité et le bon fonctionnement de nos systèmes sont supervisés, même en dehors de ces heures.</p>

Les **jeux de tests physiques** sont à envoyer à l'adresse ci-dessous :

Coliposte Support Intégration clients
Bâtiment Aphélio, 6ème étage
62 rue camille desmoulins
92441 Issy les moulineaux cedex

Remarque :

- Merci de joindre à votre jeu d'étiquettes les indications suivantes :
 - Votre numéro de compte
 - Le numéro de dossier qui vous a été fourni en même temps que les cahiers des charges de développement des étiquettes
 - Si vous intervenez en tant que prestataire logistique pour le compte de l'un de nos clients, merci de le mentionner également
- Les étiquettes envoyées par mail ne pourront pas faire l'objet d'une validation.

 Direction du Colis ColiPoste	SYSTEMES INFORMATIQUES CLIENTS ETIQUETTE COLISSIMO ACCESS OM	Juin 2011 V0611-4
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------

10 ANNEXES

Les documents suivants seront automatiquement joints par mail en complément de ce cahier des charges :

- ✓ Les logos fixes, du produit et des options sous un dossier zippé
- ✓ Cahier des Charges – Spécifications de développement pour CN23