



Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicaciones
Máster Oficial en Ingeniería Informática

Curso 2020/2021

CHARLA DE ÁLVARO FERNÁNDEZ

Planificación y Gestión de Proyectos Informáticos

Breve descripción

Resumen de la charla

Autor

Álvaro de la Flor Bonilla

Propiedad Intelectual

Universidad de Granada

RESUMEN

En primer lugar, Álvaro Fernández es uno de los fundadores de la empresa “*Everyware Technologies*”. Como curiosidad su empresa tiene origen en la Universidad de Granada. Se centra en el desarrollo I+D de tecnologías móviles y web, software a medida.

¿Cómo desarrollar un buen software?

En la opinión de Álvaro hay que abandonar un poco las famosas guías desarrollo y enfocarse más en los usuarios, las necesidades reales que manifiestan.

En el primer tramo de la charla nos enseñó como algunos de sus proyectos, la mayoría de ellos con mucho enfoque al sector educativo de niños, sobre todo para niños con necesidades especiales.

Sin embargo, su empresa no solo se centra en este sector, sino que también han realizado muchas más aplicaciones para ámbitos muy diferentes (forense, farmacias, patrimonio, médico...).

¿Cómo desarrollan?

Como siempre, teniendo en cuenta al usuario en todo el proceso. En primer lugar, una primera etapa de planificación (X tareas en Y tiempo), luego una parte de ideación del producto, continuando con etapas circulares de estrategia construcción-diseño-evaluación que repiten tantas veces como requieran las necesidades del usuario.

Es muy importante un primer prototipado ya que según Álvaro gran parte del coste de producción se concentra en el mantenimiento (corrección de errores, cambios...) y muchos de ellos provienen en cambios de requisitos del cliente, los cuales podrían haberse disminuido estableciendo desde un primer momento una base sólida y consistente.

Por otro lado, es muy importante la planificación y la definición de costes. Para ello nos ha usado una simulación muy curiosa, la creación de una página web a un familiar.

VALORACIÓN PERSONAL

A nivel personal, me he sentido muy identificado con el enfoque que le da esta empresa a sus proyectos, de hecho mi trabajo de fin de grado consistió en el desarrollo de una aplicación de identificación de productos para personas invidentes mediante tecnología NFC.

Hoy en día casi siempre solo se piensa en el rendimiento económico y dejamos a un lado las necesidades de cierto sector de la población, que por razones evidentes no son tan rentables como otros ciertos proyectos. Sería muy interesante ser capaces de conseguir que las empresas sean capaces de lograr cierto grado de concienciación.

Por otro lado, también me ha parecido muy interesante la forma de enfocar la creación de la empresa por parte de Álvaro, un conjunto de amigos estudiantes con no mucha experiencia laboral, pero que se lanzan a la aventura para aprovechar todo el conocimiento que habían adquirido a lo largo de sus años de estudio.