

# Seminario 3 – Documento de Visión





# Que es la Visión

“Descripción clara sobre el producto deseado, el proceso en sí, y las necesidades que se van a cubrir con el proyecto”

- Es un documento de alto nivel más breve y general que un documento de requisitos del producto, y que describe lo que se espera solucionar y una descripción inicial de las características que tendrá el producto una vez desarrollado.
- El **propósito del documento** es recopilar y analizar las ideas que han surgido para el futuro del producto, y asegurarse de que todos los interesados tienen una **visión clara y compartida de los objetivos y del alcance del proyecto**



# Formato del Documento.

---

## 1. Introducción.

1.1 Propósito.

1.2 Alcance.

1.3 Definiciones , Acrónimos y Abreviaciones.

1.4 Resumen.



# Formato del Documento.

## 2. Posicionamiento.

1.1 Oportunidad de Negocio.

1.2 Declaración del Problema.

<b>El problema de</b>	<i>Descripción concisa del problema</i>
<b>Afecta</b>	<i>Stakeholders afectados por el problema</i>
<b>El impacto del problema es</b>	<i>Impacto sobre el problema</i>
<b>Una solución exitosa sería</b>	<i>Que beneficios obtendrían con la solución</i>

2.3 Solución Propuesta.



# Formato del Documento.

## 3. Descripción de Usuarios y Stakeholders.

### 3.1 Resumen de stakeholders.

Nombre	Descripción	Responsabilidades

### 3.2 Resumen de Usuarios.



# Formato del Documento.

## 3.3 Perfil de Stakeholders.

---

**Descripción**

**Responsabilidades**

**Criterios de Éxito**

---

## 3.4 Perfil de los Usuarios.

## 3.5 Necesidades claves de los Stakeholders o Usuarios.

---

**Necesidad**

**Prioridad**

**Incumbe**

**Solución Actual**

**Solución  
propuesta**



# Formato del Documento.

## 4. Resumen del producto.

4.1 Perspectiva del Producto.

4.2 Resumen de Capacidades.

Beneficio del Cliente	Características de Soporte
<b>Substituir por uno o más diagramas de Casos de Uso</b>	

4.3 Supuestos y Dependencias.