

# Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva

Gestión de la Información en la Web

Máster Profesional en Ingeniería Informática - UGR  
Curso 2020-2021



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

# Índice

1. Definiciones y diferencias.
2. Objetivos.
3. Fases y procesos.
4. Técnicas y herramientas.
5. Evolución histórica
6. Perfiles profesionales.
7. Ética e Integridad.

# 1. Definiciones y diferencias

Pedro Manuel Flores Crespo  
Aure Noguerras Lara

A dark blue diagonal gradient bar that starts from the bottom left and extends towards the top right, covering the lower half of the slide.

# 1. Definiciones y diferencias

## Inteligencia Competitiva

- **Def. 1:** Conjunto de acciones coordinadas de búsqueda, tratamiento (filtrado, clasificación, análisis), distribución, comprensión, explotación y protección de la información obtenida de modo legal, útil para las y los actores económicos de una organización para el desarrollo de sus estrategias individuales y colectivas. Realimenta continuamente a la Planificación Estratégica.
- **Def. 2:** La Inteligencia Competitiva es el resultado de obtener y analizar información sobre el sector, la industria, el entorno, los clientes, los proveedores, así como los competidores, sus características, estrategias, planes, recursos, productos y servicios, con el objetivo de hacer más competitiva a una organización.

# 1. Definiciones y diferencias

## Inteligencia Competitiva

- **Def. 3:** Proceso de obtención, análisis, interpretación y difusión de información de valor estratégico sobre la industria y los competidores, que se transmite a los responsables de la toma de decisiones en el momento oportuno. Se rige por la Norma UNE 166006:2011.



# 1. Definiciones y diferencias

## Inteligencia Competitiva

Se apoya en cuatro componentes de Vigilancia Estratégica:



# 1. Definiciones y diferencias

## ¿Inteligencia Competitiva o espionaje?

- La Inteligencia Competitiva accede y recolecta información de forma ética y legítima.
- El espionaje incluye actividades ilegales, como hackear a la competencia o conseguir información confidencial de manera cuestionable.



# 1. Definiciones y diferencias

## Vigilancia Tecnológica

- “Proceso organizado, selectivo y sistemático, para captar información del exterior y de la propia organización sobre ciencia y tecnología, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla para convertirla en conocimiento con el fin de tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios”. (UNE 166000:2006).
- Es un elemento básico del Sistema de Gestión de la I+D+i.
- Identifica a los mejores socios tecnológicos y minimiza el esfuerzo de I+D+i, aprovechando los últimos desarrollos existentes.
- Es de carácter colaborativo.





# 1. Definiciones y diferencias

## Vigilancia Tecnológica

- Forma parte de la Inteligencia Competitiva.
- Usa documentación de todo tipo.



# 1. Definiciones y diferencias

## Vigilancia Tecnológica

### Funciones

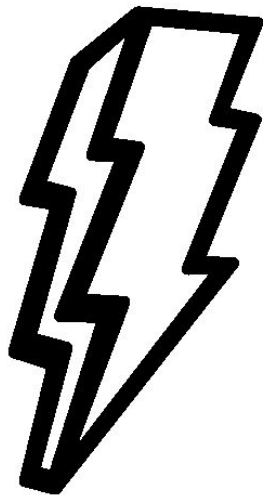
- Detección de fuentes de información.
- Extracción de información relevante sobre distintos ámbitos.
- Contemplación de aspectos regulatorios y de mercado.
- Trazabilidad de planes y formulación de estrategias tecnológicas.



# 1. Definiciones y diferencias

## Vigilancia Tecnológica

- Detección y monitorización de la información estratégica para la organización.



## Inteligencia Competitiva

- Comprensión, interpretación y contextualización de esa información para convertirla en conocimiento útil.

# 2. Objetivos

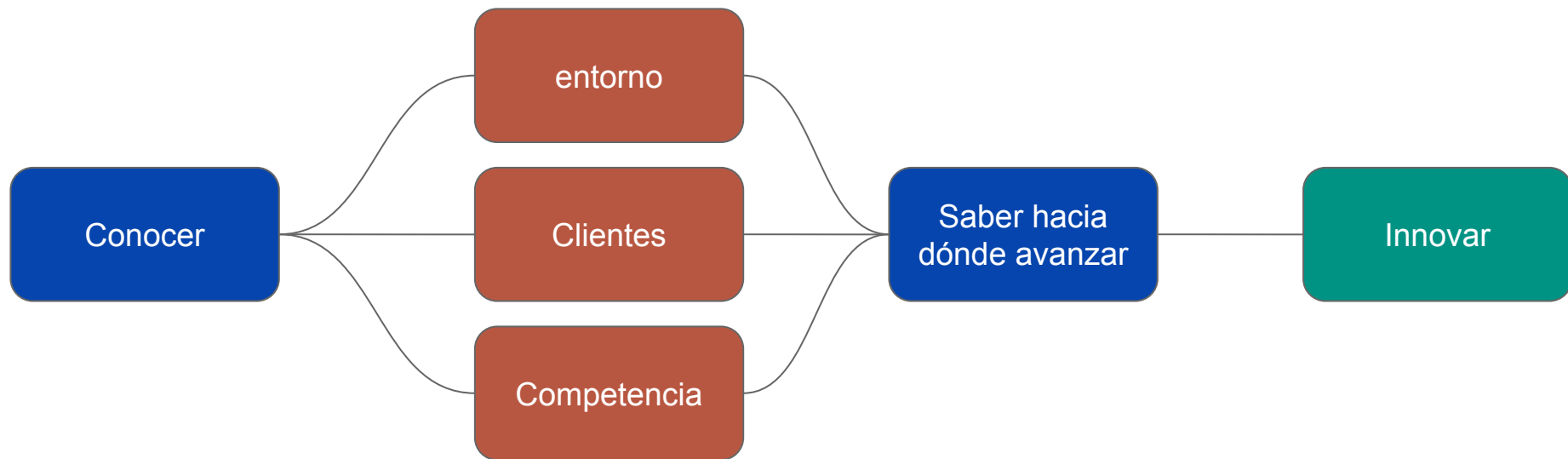
Francisco José González García  
Carlos Sánchez Martínez

## 2. Objetivos

- Conocer **cambios de las tecnologías** y cambios en los mercados próximos a nuestro entorno.
- Reducción de riesgos de **toma de decisiones**, al conocer mejor dónde vamos a posicionarnos con nuestras estrategias.
- Conocer hacia donde avanzar, porque se podrán conocer las nuevas **necesidades** de nuestros clientes.
- Llevar los esfuerzos organizacionales hacia nuevos terrenos y tendencias, **innovar**.
- Conocer la **competencia**, búsqueda de alianzas con nuevos socios o asesoramiento de expertos.



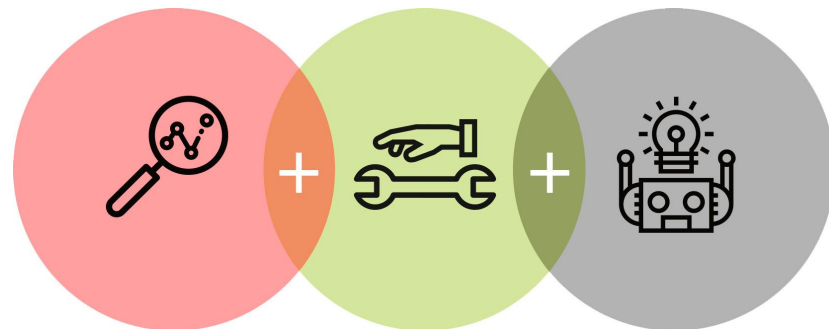
## 2. Objetivos



## 2. Objetivos

### Ejemplo de objetivos en el ámbito institucional o militar

- Decidir qué objetivos tecnológicos servirán de referencia para guiar el planeamiento de la I+D+i
- Desarrollar mecanismos que sirvan para mejorar la gestión y coordinación de la I+D+i
- Orientar a la base tecnológica e industrial nacional sobre los intereses tecnológicos del Ministerio de defensa
- Apoyar la coordinación y cooperación con el sistema de I+D+i nacional y con los organismos internacionales que tienen relación con la I+D+i de defensa y seguridad.



## 2. Objetivos

**Un buen sistema de vigilancia tecnológica nos permite responder las siguientes preguntas**

- ¿Cuáles son las principales líneas de investigación del sector?
- ¿Qué tecnologías emergentes están apareciendo en el sector?
- ¿Qué hacen los competidores?
- ¿Quiénes son los líderes?

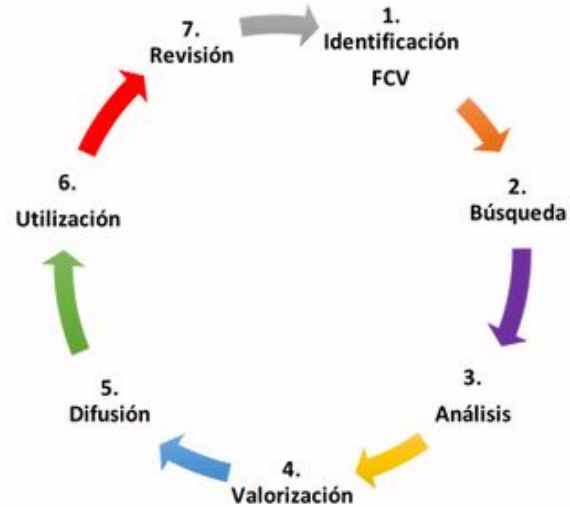




# 3. Fases y procesos

Juan Manuel Castillo Nieves  
Carlos Morales Aguilera

### 3. Fases y procesos



El ciclo de la Inteligencia Competitiva

# 3. Fases y procesos

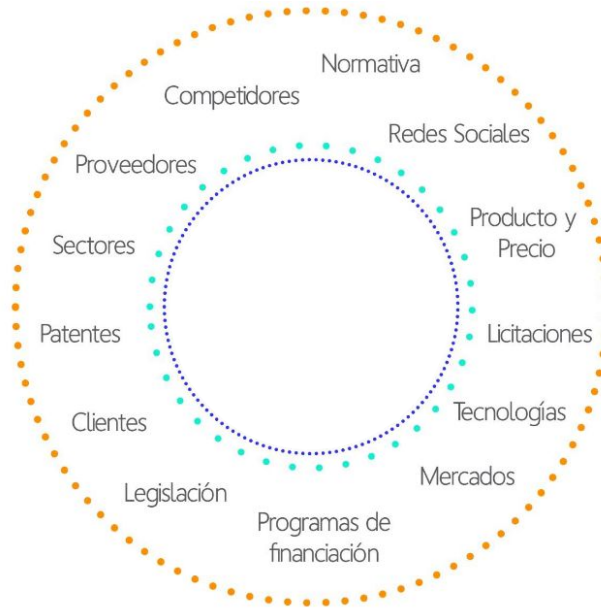
## Diagnóstico

Identificar y precisar cuáles son los factores críticos de vigilancia

**FCV:** Factores Críticos de Vigilancia

**KIT:** Key Intelligence Topics

- KIT sobre decisiones estratégicas
- KIT sobre señales tempranas
- KIT sobre actores clave



# 3. Fases y procesos

## Búsqueda y captura de información

Diseñar e implementar la estrategia de recopilación de información

- **Objetivos de la búsqueda de información**
- **Estrategia**

### Tareas

- Identificación palabras clave
- Validación expertos
- Selección de fuentes de información relevantes
- Formulación de ecuación de búsqueda
- Elaboración registros realizados



# 3. Fases y procesos

## Búsqueda y captura de información

Diseñar e implementar la estrategia de recopilación de información

- **Monitorización de información**
- **Capacidad de análisis crítico**
- **Habilidades técnicas**

### Fuentes de información

- Ofertas y demandas tecnológicas
- Patentes
- Ferias y congresos
- Normativa y legislación
- Convocatorias, ayudas de financiación y proyectos innovadores
- Recursos abiertos de aprendizaje



# Análisis de la información

## Procesar y analizar la información encontrada para filtrar lo relevante

- **Validación de la información**
- **Técnicas analíticas de información**
- **Herramientas informáticas especializadas**

## Herramientas

- Mapas tecnológicos
- Software de patentes
- Gestores bibliográficos
- Visualización de información
- Software integral



“Queremos convertir el ruido en información, la información en conocimiento y el conocimiento en inteligencia.”

# 3. Fases y procesos

## Valorización

Elaborar productos con los resultados obtenidos

**Información de valor**  
**Productos de vigilancia**

**Productos de vigilancia**

- Boletines tecnológicos
- Informes de vigilancia tecnológica
- Informes de prospectiva
- Estudios de mercado
- Estudios de patentes
- Informes especializados



“Queremos que todo el mundo reciba aquello que es de su interés, eliminando cualquier exceso de información que les pueda hacer perder el tiempo.”

# 3. Fases y procesos

## Difusión y comunicación

Diseminar los resultados del proceso a las personas con responsabilidades de decisión en la organización

**Estrategia de comunicación interna**  
**Involucración de todo el capital humano de la organización**

### Pasos relevantes

1. Elaboración de resultados de forma que su difusión sea efectiva y fácilmente asimilable
2. Diseño y uso de herramientas que garanticen la seguridad en la entrega de resultados





# 3. Fases y procesos

## Utilización en toma de decisiones

**Reflexión interna y colectiva**  
**Inteligencia estratégica**

### Evaluación

- Evaluación de las decisiones tomadas: orientación, profundidad y aportación
- Evaluación del procedimiento

Apoyar el proceso de toma de decisiones de los empleados en la organización



# 3. Fases y procesos

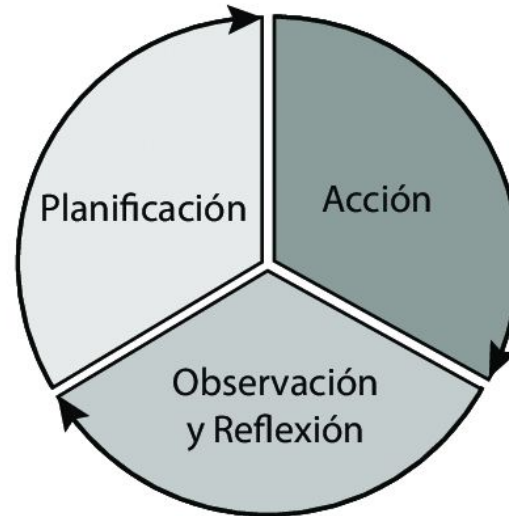
## Revisión del sistema

Mantener el sistema en continua revisión para adaptar los FCV y recursos a disponer

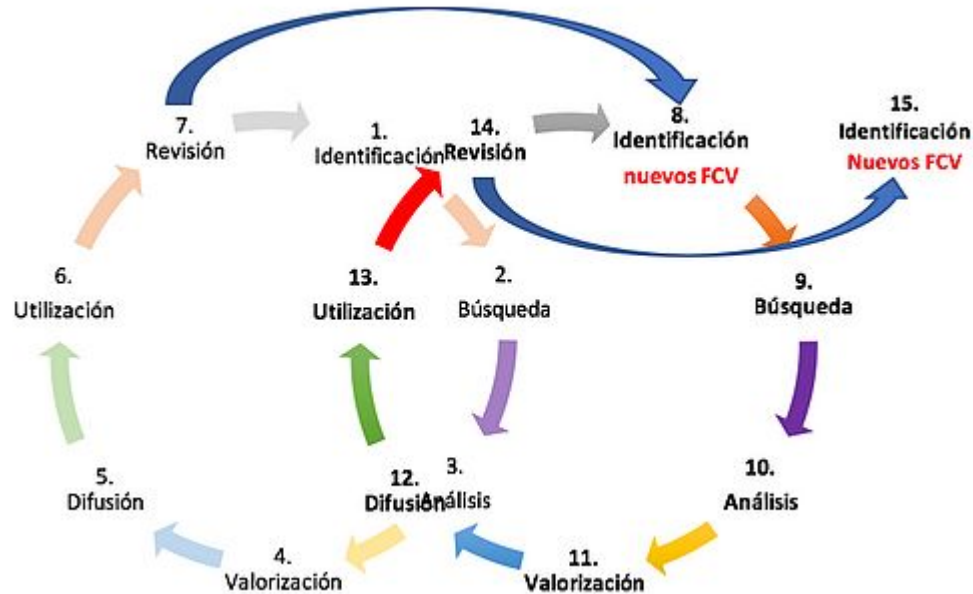
**Entorno en constante cambio**  
**Ciclo de Inteligencia Competitiva**

**Elementos cambiantes**

- Fuentes de información
- Entorno que rodea a la organización
- Actualización de sistema de Vigilancia Tecnológica
- Factores Críticos de Vigilancia



### 3. Fases y procesos



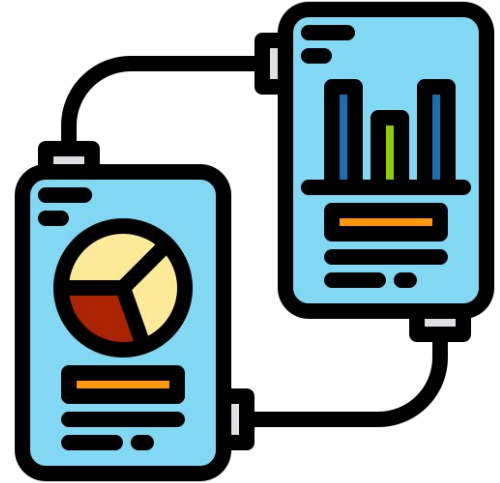
# 4. Técnicas y herramientas

Álvaro De la Flor Bonilla  
Antonio Manuel Salvat Pérez

## 4. Técnicas Análisis / Inteligencia Competitiva

### Análisis comparativo

- Búsqueda de características de productos
- Búsqueda de características de servicios
- Objetivo: Comparación con la competencia



# 4. Técnicas Análisis / Inteligencia Competitiva

## Análisis DAFO

- Fortalezas de la situación
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas



# 4. Técnicas Análisis / Inteligencia Competitiva

## Benchmark

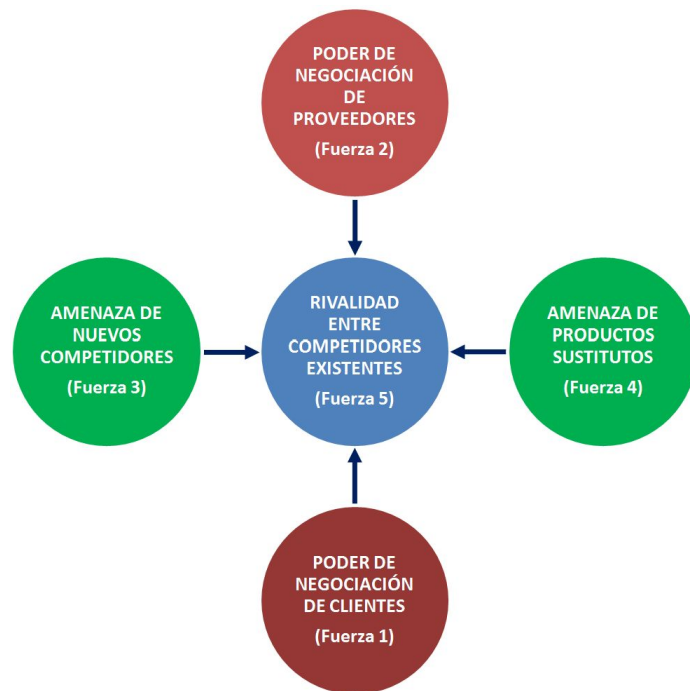
- Búsqueda de brechas de productos y servicios
- Respecto a las mejores prácticas



# 4. Técnicas Análisis / Inteligencia Competitiva

## Fuerzas de Porter

- Interpreta interrelaciones , fuerzas y acciones del entorno
- Objetivo: Determinar la competitividad de la empresa

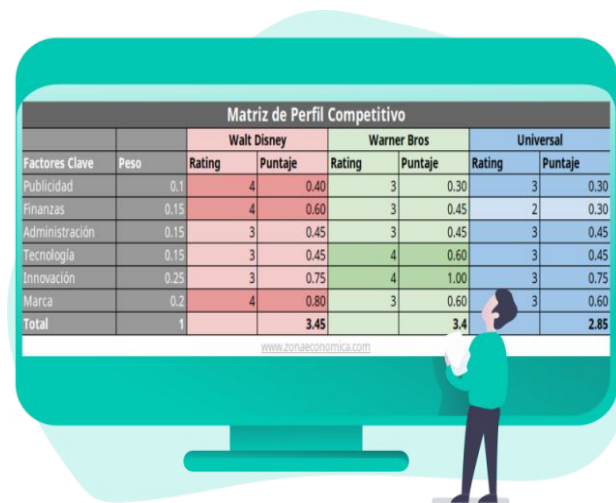




# 4. Técnicas Análisis / Inteligencia Competitiva

## Perfil de competidores

- Búsqueda de perfiles de negocios
- Búsqueda de *target*
- Búsqueda de capacidades competitivas de otras empresas



# 4. Técnicas Análisis / Inteligencia Competitiva

## Segmentación del mercado

- Análisis de mercado por tipo de clientes y volumen de ventas



# 4. Técnicas Análisis / Inteligencia Competitiva

## Posicionamiento competitivo

- Evalúa factores que impactan en el desempeño de cada empresa en cuanto al mercado y los beneficios
- Objetivo: Mejorar la posición competitiva



# 4. Técnicas Análisis / Inteligencia Competitiva

## Análisis PEST (STEEP)

- Identifica los factores del entorno que afectan a la empresa
- Marco político
- Marco económico
- Marco social
- Marco Tecnológico



## 4. Técnicas Vigilancia tecnológica

### Análisis de la información *Data Mining*

- Extracción de un conjunto grande de datos
- Transformación de esos datos para comprenderlos



# 4. Técnicas Vigilancia tecnológica

## Análisis de la información *Text Mining*

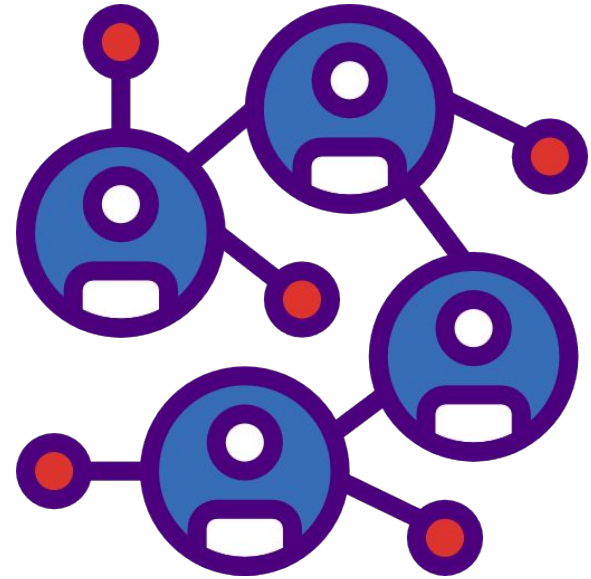
- Técnicas de la lingüística computacional para extraer información de un conjunto grande de datos



## 4. Técnicas Vigilancia tecnológica

### Análisis de la información *Análisis de redes sociales*

- Aplicar las anteriores técnicas avanzadas a la información contenida en redes sociales, de carácter no estructurado



# 4. Técnicas y herramientas

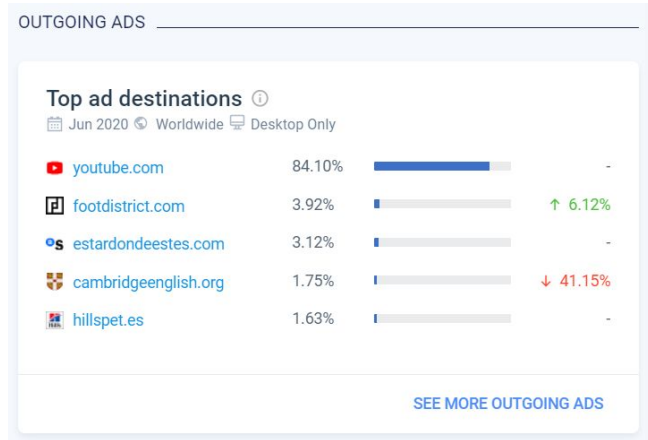
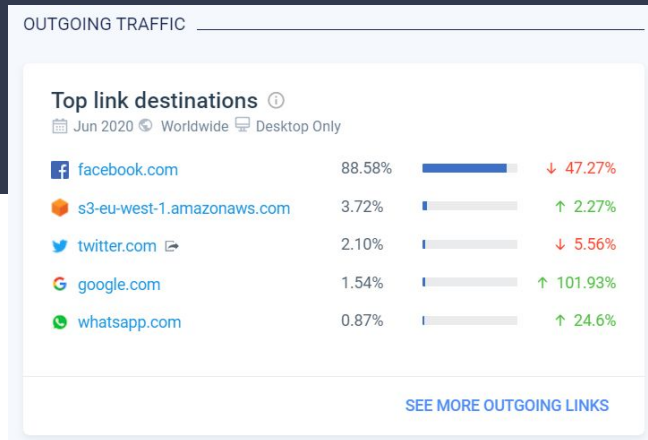
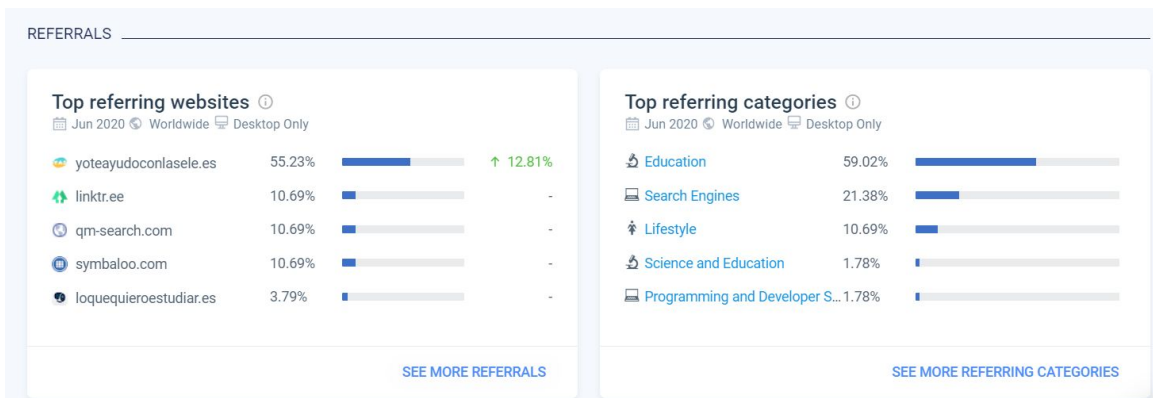
## Herramientas

- En la actualidad, existen multitud de portales que ofrecen servicios muy específicas capaces de analizar muchísimos parámetros de las distintas web con tan solo conocer su URL
- Mostraremos el conjunto de herramientas que hemos considerado más interesantes en la actualidad.



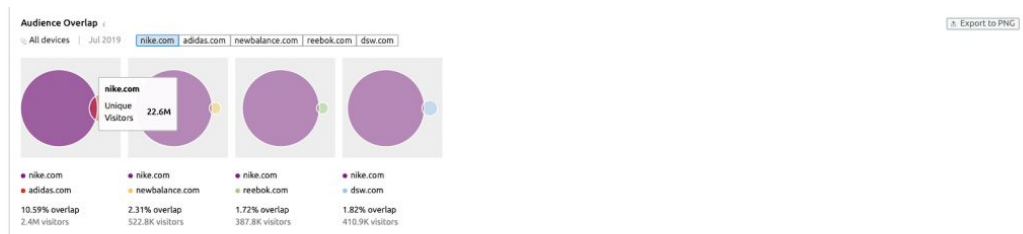
# 4. Técnicas y herramientas

## Herramientas **SimilarWeb.com**



# 4. Técnicas y herramientas

## Herramientas SEMrush Traffic Analytics



Audience Overlap details

Main domain (visitors)	Competitive domain	Overlap	Overlap in visitors
nike.com 22.6M	adidas.com 8.7M	10.59%	2.4M
	newbalance.com 2.1M	2.31%	522.8K
	reebok.com 1.7M	1.72%	387.8K
	dsw.com 4.5M	1.82%	410.9K
adidas.com 8.7M	nike.com 22.6M	27.61%	2.4M
	newbalance.com 2.1M	4.39%	380.2K
	reebok.com 1.7M	4.20%	364.1K
	dsw.com 4.5M	3.85%	333.3K
newbalance.com 2.1M	nike.com 22.6M	24.95%	522.8K
	adidas.com 8.7M	18.14%	380.2K
	reebok.com 1.7M	5.27%	110.5K
	dsw.com 4.5M	6.53%	136.7K
reebok.com 1.7M	nike.com 22.6M	22.79%	387.8K



Comparativa con competidores



Duración media de visita



Tasa de rebote

# 4. Técnicas y herramientas

## Herramientas **Hontza**



Software libre



Desarrollado en España



Filtrado colaborativo

## 4. Técnicas y herramientas

Herramientas **RECOPILATORIO**



**CRAYON**

...

## 4. Técnicas y herramientas

### Herramientas **RECOPIULATORIO**

- Mapear toda la huella digital de tu competencia, tanto dentro como fuera del sitio
- Ayudar a los equipos de ventas de las empresas a conseguir acuerdos más competitivos, acortar sus ciclos de ventas y, en última instancia, aumentar sus tasas de retención.
- Puede llegar a alcanzar precios increíblemente altos (1000 € por usuario)

## 4. Técnicas y herramientas

### Herramientas **RECOPIULATORIO**


#### Pricing

Clue's pricing is not publicly available, but I'm told that depending on a few factors plans start at \$1000/user.

Again, this reflects the enterprise character of the product, since I assume it also offers dedicated market analysts along their services too.

# 5. Evolución histórica

David Sánchez Montés  
Iván Pérez

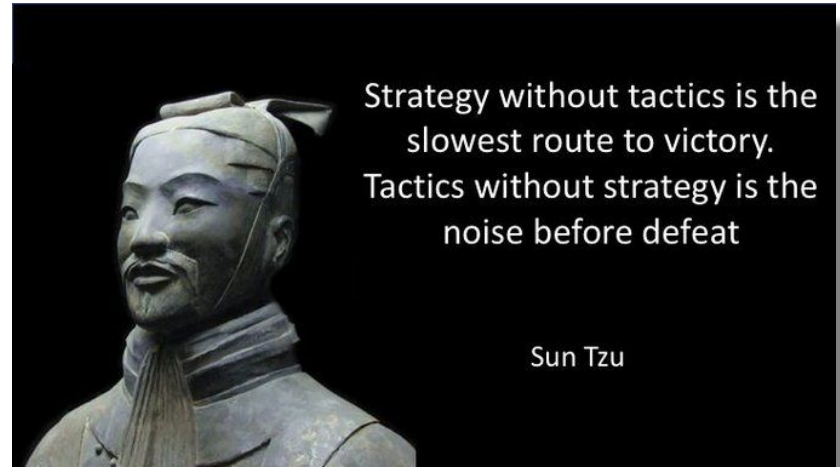
A dark blue diagonal gradient bar that starts from the bottom left corner and extends towards the top right corner, covering the lower half of the slide.

# 5. Evolución histórica

## Evolución de la Inteligencia Competitiva

### Antecedentes:

- Relacionado con el ámbito militar.
- La primera referencia es en el libro “El arte de la guerra”, de Sun Tzu, concretamente a la gestión estratégica.
- La inteligencia competitiva ha evolucionado desde entonces.





# 5. Evolución histórica

## Evolución de la Inteligencia Competitiva

1960-1970

- Recopilación de inteligencia competitiva.
- No surgió como una disciplina hasta la década de 1970.
- Herramienta para la toma de decisiones corporativas.
- Las empresas comenzaron a recopilar información sobre la competencia, enfocadas en operaciones y tácticas de venta y marketing.
- Las organizaciones empezaron a informatizar su negocio

1980-1990

1990-2000

2000-Actualidad

# 5. Evolución histórica

## Evolución de la Inteligencia Competitiva

1960-1970

1980-1990

1990-2000

2000-Actualidad

- Análisis de la industria y la competencia.
- Michael E. Porter publica "Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors".
  - Este libro fue y sigue siendo hoy un referente.
  - Transformó la teoría, la práctica y la forma de enseñanza de esta estrategia.
  - Proporcionó las técnicas y herramientas.
  - Se considera ampliamente como la base de la inteligencia competitiva moderna.
- Fundación de SCIP en 1986, Asociación Internacional de Profesionales de Inteligencia Competitiva, (Society of Competitor Intelligence Professionals).
  - Renombrada en 2009 a "Society of Competitive Intelligence Professionals".
  - Organización global sin ánimo de lucro para la creación y gestión del conocimiento empresarial.

# 5. Evolución histórica

## Evolución de la Inteligencia Competitiva

1960-1970

1980-1990

1990-2000

2000-Actualidad

- Esencial para la toma de decisiones estratégicas, que consiste:
  - Aportes finales.
  - Papel de la tecnología de la información.
  - La tecnología de inteligencia competitiva.
  - La inteligencia competitiva a nivel internacional.
  - Contrainteligencia.
- Cambio de modelo de mercado, economía TIC. Las empresas asignan presupuestos y recursos a establecer actividades de inteligencia competitiva.
- El primer programa de certificación profesional (CIP) en 1996, establecimiento de la Academia de Inteligencia Competitiva Fuld-Gilad-Herring en Cambridge.
- Para 1998, el 80% de las empresas con más de 10 mil millones de \$ en ingresos anuales tenían un sistema de inteligencia bien organizado.

# 5. Evolución histórica

## Evolución de la Inteligencia Competitiva

1960-1970

1980-1990

1990-2000

2000-Actualidad

- La inteligencia competitiva como capacidad central:
  - Gestión del proceso paralelo.
  - Infraestructuras de inteligencia para multinacionales.
  - Inteligencia competitiva como aprendizaje.
  - Análisis de redes.

# 5. Evolución histórica

## Evolución de la Inteligencia Competitiva

Cuatro niveles o etapas de evolución de la inteligencia competitiva (John E. Prescott, 1999).

Evolution of Competitive Intelligence				
Time Period	Pre-1980	1980-1987	1988-Present	Future
Stages	Competitive Data Gathering	Industry and Competitor Analysis	Competitive Intelligence	Competitive Intelligence as a Core Capability
Key Defining Event	Porter's 1980 book, <i>Competitive Strategy</i>	The founding of the Society of Competitive Intelligence Professionals	The establishment of the Competitive Intelligence Review	CI courses taught in business schools across the world
Attributes:				
Degree of Formality	Informal	Emerging Formal Units	Formal	Integration of formal and informal
Orientation	Tactical	Tactical	Mixed	Strategic
Analysis	Little or none	Limited quantitative	Both quantitative and qualitative	Qualitative emphasis
Top Management Attention	Low	Limited	Moderate	High
Link to Decision-Making Processes	Little	Weak	Strong	Direct input
Location:				
Principle Location of CI Personnel	Library/Marketing	Planning/Marketing	Marketing/Planning/ CI Unit	CI Units/Marketing/Planning
Key Issues:				
	Development of skills in information acquisition	Building a business case for CI Spy image Analytical skill development	Demonstrating bottom-line input Demand vs. supply-driven CI Counter-intelligence International CI CI Technology Role of information technology	Managing the parallel process Intelligence infrastructures for multinationals CI as learning Network analysis

# 5. Evolución histórica

## Evolución de la Vigilancia Tecnológica

Antecedentes:

- En Japón, la dinastía Toh (Siglos VII a IX) enviaba misiones a Choan, China, por entonces la ciudad más desarrollada e internacional del mundo.
- La revista escandinava “Den Göteborg Spionen” divulga información sobre los procesos de fabricación de porcelana del sur de Europa, siglo XVIII.

Nace en 1883 en la convención de París.

Germen del actual sistema mundial de propiedad intelectual establecido en 1994 con el acuerdo de los ADPIC (Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio).

# 5. Evolución histórica

## Evolución de la Vigilancia Tecnológica

Se extiende a partir de la década de los 80.

Se tiene en cuenta como una función clave para la gestión de la tecnología.


A finales de los 80 se desarrolla técnicas de vigilancia tecnológica.

Desarrollo en el ámbito empresarial.

Gran avance gracias a Internet.

# 6. Perfiles profesionales

Manuel Orantes Taboada  
Carlos Santiago Sánchez Muñoz

A dark blue diagonal gradient bar that starts from the bottom left and extends towards the top right, covering the lower half of the slide.



# 6. Perfiles profesionales

## Rasgos de un analista de IC

### Persona....

- Metódica en el trabajo.
- Afán de mejora continua.
- Conocimientos técnicos de la temática objetivo



# 6. Perfiles profesionales

## Importancia de los profesionales dedicados a VT/IC



### Encuesta de la SCIP

- Profesionales dedicados a tareas de VT/IC ha crecido exponencialmente.
- Un 57% de las empresas que tiene un equipo de VT/IC, en su mayoría formado por 2 miembros.
- Este estudio está realizado en Norte América pero pronto se podrá extrapolar a otras regiones.

<https://www.e-intelligent.es/es/blog/formando-a-los-profesionales-de-la-vigilancia-tecnologica-y-la-inteligencia-competitiva>

# 6. Perfiles profesionales

## Cursos de formación

**Universidad de Alicante: “Inteligencia estratégica para organizaciones innovadoras”.**

- Semipresencial de 150 horas.
- Dirección estratégica, Dirección del conocimiento y capital intelectual, Implantación estratégica e Inteligencia estratégica.
- Impartido por profesionales de UA, OVTT, e-Intelligent, CDE Inteligencia Competitiva, ITI y SCIP.
- Dirigido a empresarios, gerentes, directivos y estudiantes.



<https://www.ovtt.org/abre-el-ii-curso-de-especializacion-inteligencia-estrategica-para-organizaciones-innovadoras/>

# 6. Perfiles profesionales

## Empresas que han usado VT



**Ingeteam**



<https://www.innguma.com/es/casos-exito>

# 6. Perfiles profesionales

## Empleos a día de hoy

Tus funciones serán:

- La Interlocución y cooperación con otros agentes de la organización para lograr alineamiento con las directrices de arquitectura.
- Prescripción de arquitectura para el desarrollo de aplicaciones y su integración.
- Liderar el plan de adaptación de arquitectura y las herramientas en hoja de ruta hacia cloud (gestión de APIs, contenedores,...) en colaboración con equipos de Orona y Partners.
- Vigilancia tecnológica (obsolescencia, nuevas tecnologías y tendencias, nuevas arquitecturas orientadas a interconexión, partners especializados,...).
- Devops- Arquitectura y optimización mediante el uso de las mejores prácticas.
- Tu rol será referente interno y apoyo técnico en la transformación hacia el uso de nuevas arquitecturas.
- Gestión y coordinación de la oficina técnica: Diseño de estándares de desarrollo (patrones, nuevos componentes,...) y despliegues a la organización.
- Laboratorio de desarrollo- Pruebas de productos y tecnologías para la toma de decisiones, desarrollo pilotos.
- Velar por la calidad del código y el alineamiento en los desarrollos, con los estándares y directrices de arquitectura
- Análisis y optimización del uso de herramientas actuales



Arquitecto/a de software.



Orona · Hernani, País Vasco / Euskadi,  
España

Publicado hace 1 semana · 70 visualizaciones

[Solicitar ahora](#)

[Guardar](#)

Ve una comparación con los otros 6 solicitantes

[Reactivar Premium](#)

Empleo	Empresa	Contactos
<ul style="list-style-type: none"><li>6 solicitudes</li><li>Intermedio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>5001-10.000 empleados</li><li>Ingeniería industrial o m...</li></ul>	 6 antiguos alumnos

# 6. Perfiles profesionales

## Empleos a día de hoy



### PV Technology Specialist (Inverters) - Compras equipos fotovoltaicos

opdenenergy • Madrid y alrededores

Publicado hace hace 1 semana • 491 visualizaciones

Solicitar ahora

Guardar

Ve una comparación con los otros 99 solicitantes

Reactivar Premium



#### Empleo

- 99 solicitudes
- Algo de responsabilidad

#### Empresa

- 51-200 empleados
- Energía renovable y me...

#### Contactos



2 antiguos alumnos

**Opdenenergy** es una organización con presencia internacional, en continua expansión y que centra su actividad en la producción de activos de energía y en la gestión de todas sus fases: desarrollo, financiación, construcción, operación y mantenimiento.

¿Qué buscamos? Un/a **PV Technology Specialist** cuyas funciones serán:

- Liderar, desde una perspectiva técnica, la estrategia de adquisición de inversores fotovoltaicos. Posible colaboración en otros componentes y equipos (módulos, seguidores, transformadores) según las necesidades de la empresa o perfil del candidato.
- Elaborar informes de mercado, benchmarking y tareas de “vigilancia tecnológica/inteligencia competitiva”, para detectar diferentes oportunidades tecnológicas en función de las necesidades de proyectos, evolución de precios y novedades técnicas (reuniones con proveedores, asistencia a eventos tecnológicos y ferias, etc.).
- Actualizar la base de datos de equipos con información relevante de diferentes fabricantes, asegurar el análisis de proveedores, su acreditación técnica y homologación. Desarrollar formatos de registro y especificaciones técnicas para compras futuras.

# 6. Perfiles profesionales

## Uso en empresas de EEUU

Prácticas de vigilancia e inteligencia competitiva en la empresa norteamericana

Buenas prácticas según sectores industriales en EE.UU.

SECTOR	VIT Esfuerzo organizativo	Focalizado en tecnologías horizontales y lp.	Consciencia de la importancia (cultura ) de la VIT	VIT ligada a la estrategia	Coordinación efectiva interdeparta mental	Uso de recursos externos	Efectividad global de la VIT
Energía/ Petroquímico	••	••	•	•	•	•••	••
Manufacturas diversas	•	•	••	•	•	•••	•
Electrónica	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••
Farmacéutico	••	•	••	••	•	•••	••
Automoción	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••
Química	••	••	••	•••	•••	•••	••

Fte: Mel Perel (Battelle, 1997)

••• Alto   •• Medio   • Bajo

# 6. Perfiles profesionales

## Uso en empresas de EEUU

Prácticas de vigilancia e inteligencia competitiva en la empresa norteamericana

Buenas prácticas según sectores industriales en EE.UU.

SECTOR	VIT Esfuerzo organizativo	Focalizado en tecnologías horizontales y l.p.	Consciencia de la importancia (cultura ) de la VIT	VIT ligada a la estrategia	Coordinación efectiva interdeparta- mental	Uso de recursos externos	Efectividad global de la VIT
Energía/ Petroquímico	••	••	•	•	•	•••	••
Manufacturas diversas	•	•	••	•	•	•••	•
Electrónica	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••
Farmacéutico	••	•	••	••	•	•••	••
Automoción	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••
Química	••	••	••	•••	•••	•••	••

Fte: Mel Perel (Battelle, 1997)

••• Alto   •• Medio   • Baio



# 6. Perfiles profesionales

## Vigilant Technologies



Vigilant Transformation Services  
**ENGAGE > EMPOWER > ENTRUST**  
PEOPLE      PROCESS      TECHNOLOGY

Celebrating 20+ Years of Excellence

### Vigilant Technologies

Trusted Platinum Oracle and Microsoft Partner | Offering comprehensive solutions from IT to Digital Transformation (DX)

Servicios y tecnologías de la información · Troy, Michigan · 2215 seguidores

[Ver los 189 empleados en LinkedIn](#)

### Resumen

Vigilant is a trusted Oracle Platinum Partner and Microsoft technology partner offering comprehensive solutions across application, automation, infrastructure, data & analytics, security & networking, and application modernizations.

Founded in 1999, Vigilant is a global company with deep experience in both traditional and disruptive technologies. We are headquartered in Troy, Michigan, and have offices in Toronto, Canada, and Hyderabad, India.

As a trusted Oracle Platinum Partner, our team supports virtually all Oracle products and modules. Vigilant also partners with Microsoft, Amazon Web Services and Blue Prism on business applications, cloud services, analytics, robotic process automation and artificial intelligence technologies. Our team is also highly skilled at developing custom solutions for unique challenges.

# 7. Ética e Integridad

Bouhacida Hamada  
Gabriel Castro Muñoz

A dark blue diagonal gradient bar that starts from the bottom left corner and extends towards the top right corner, covering the lower half of the slide.

# Código Ético



Strategic and Competitive  
Intelligence Professionals (SCIP)

# Ejemplo de código ético

Elevar la profesión

Honesto

Siempre legal

Actuar como embajador

Transparente

Alineado estratégicamente

Sin Conflictos

# Bibliografía

A dark blue diagonal gradient bar that starts from the bottom left corner and extends towards the top right corner, covering the lower half of the page.

# Bibliografía

## 1. Definiciones y diferencias

- [Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva](#)
- [¿Qué es la Vigilancia Tecnológica?](#)
- [¿Qué es la Vigilancia Tecnológica? Tipos y ejemplos \[Guía Práctica\]](#)
- [¿Qué es la Inteligencia Competitiva? \(Guía práctica\)](#)
- [AEC - Inteligencia competitiva](#)
- [Vigilancia tecnológica \(wikipedia\)](#)
- [Definición Inteligencia competitiva - ¿Qué es Inteligencia competitiva?](#)
- [¿Qué es y cómo se ejecuta la inteligencia competitiva?](#)
- [Guía de Vigilancia e Inteligencia Tecnológica — OVTT](#)

# Bibliografía

## 2. Objetivos

- [¿Qué es la Vigilancia Tecnológica? Tipos y ejemplos \[Guía Práctica\] – LISA Institute](#)
- [AEC - Vigilancia Tecnológica](#)
- [¿Qué es la Vigilancia Tecnológica? \(mapa.gob.es\)](#)

## 3. Fases y procesos

- [Vigilancia Tecnológica: directriz para el éxito organizacional](#)
- [¿Qué es la Vigilancia Tecnológica? Tipos y ejemplos \[Guía Práctica\]](#)
- [Interprende - ¿Cómo desarrollar la función de vigilancia tecnológica? Parte III](#)
- [IC FP Euskadi - El ciclo de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva](#)
- [OVTT - Guía de Vigilancia e Inteligencia Tecnológica](#)

## 4. Técnicas y herramientas

# Bibliografía

## 5. Evaluación histórica

- [Competitive intelligence: History, importance, objectives, process and issues](#)
- [The History of Competitive Intelligence Tools . Ciradar](#)
- [Vigilancia Tecnológica. EcuRed](#)
- [Actualidad de la Inteligencia Competitiva](#)
- [Aplicación de la inteligencia competitiva y la vigilancia tecnológica en la Universidad Politécnica de valencia: creación de un modelo de Vigilancia Tecnológica del Instituto de Diseño y Fabricación \(IDF\)](#)
- [Competitive Intelligence, historic development. Wikipedia](#)
- [The Evolution of Competitive Intelligence. John E. Prescott. Ph.D.](#)

## 6. Perfiles profesionales

- [Oferta orona](#)
- [Oferta odpenergy](#)
- [Estudio sobre el potencial sobre la empresa española de la VT](#)
- [Vigilant technologies](#)



# Bibliografía

## 7. Ética y Privacidad

- <https://www.scip.org/page/Ethical-Intelligence>
- <https://www.innguma.com/es/inteligencia-competitiva-blog/vigilancia-tecnologica-inteligencia-competitiva-procesos-eticos>
- <http://www.idinteligencia.com/2011/12/14/inteligencia-economica-y-competitiva-su-etica/>
- [https://www.researchgate.net/publication/307775327 SOME ASPECTS REGARDING ON TECHNOLOGICAL VIGILANCE](https://www.researchgate.net/publication/307775327_SOME_ASPECTS_REGARDING_ON_TECHNOLOGICAL_VIGILANCE)

Gracias por su atención



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**