
Tema 4. Introducción al Diseño





CONTENIDO

- ✖ ¿Qué es el diseño?
 - ✖ ¿Qué es el diseño visual? ¿De qué se compone?
 - ✖ La importancia del diseño visual.
 - ✖ Ver ejemplo de uso de los principio que rigen el diseño visual.
 - ✖ ¿Cómo afecta el diseño a las App. móviles?
-



¿Qué es el diseño?

- ✗ Es el poder humano de **concebir, planificar y ejecutar** los **productos** que sirven a seres humano en el cumplimiento de sus propósitos.

(Richard Buchman)

- ✗ Diseñar es la actividad objeto de estudio del diseño que en tanto disciplina estudia el comportamiento de las formas, sus combinaciones, su coherencia asociativa, sus **posibilidades funcionales** y sus **valores estéticos** captados en su integridad.

(L. Vilchis)



¿Qué es el diseño?

- ✗ El **diseño gráfico** es un proceso creativo que combina arte y tecnología para comunicar ideas.
- ✗ El **diseño visual** o **diseño en comunicación visual** es una disciplina que estudia los sistemas de información, con el objeto de convertir los datos en formas visuales, teniendo en cuenta los procesos perceptivos humanos.
- ✗ Creación de **imágenes funcionales** con fines netamente comunicativos usando las nuevas tecnologías.



Tipos de diseños

En el desarrollo de un Sistema Interactivo se involucran diferentes aspectos del diseño.

- × **Diseño de la información.** Arquitectura de la información. Dar contenido y significado a los mensajes según las necesidades de los usuarios.
- × **Diseño grafico o visual.** Comunicación visual.
- × **Diseño industrial.** Construir objetos y productos.
- × **Diseño de la interacción o experiencias interactivas.** Crear acciones, relaciones y comportamientos. Dialogo hombre-maquina.
- × **Diseño de sistemas.** Idear espacios y organizaciones.



Tipos de diseños



(Dan Safer-2009)



Lenguaje visual

Función/Estética

- ... a través de un lenguaje visual un diseñador crea un diseño que apoye al observador no solo en experimentar una emoción en particular sino también un verdadero entendimiento del contenido.

(Jon Kolko – 2010)

“Equilibrio entre la efectividad funcional y el placer estético”



Lenguaje visual

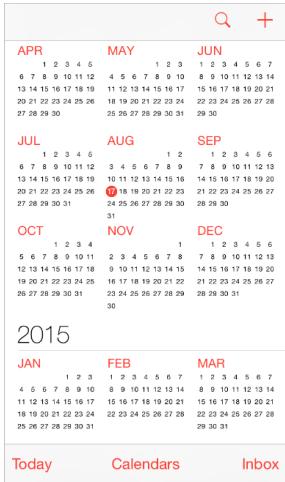
- ✗ Conjunto de principios que rigen las imágenes y que pueden ser de gran utilidad a quienes las producen.
- ✗ Un sistema de comunicación que utiliza las imágenes como medio de expresión, es decir, transmite mensajes visuales.





Lenguajes Visuales

- ✗ Diseño Plano o Flat Design
- ✗ Material Design
- ✗ Metro Design
- ✗ Skeuomorphic Design



BULLSHIP SECURITY

USER MANAGEMENT

dashboard tasks stories bullship™ security reports

CHANGE USER CREATE USER

SCOTT BARNES
SNR PRINCIPAL DEVELOPER

BULLSHIP AWARDS X5 X1 X2 X3 X5

CURRENT SPIN: 91 ENDS IN 2 DAYS

LATEST TASKS ASSIGNED
this user has a current task completion average of 70%

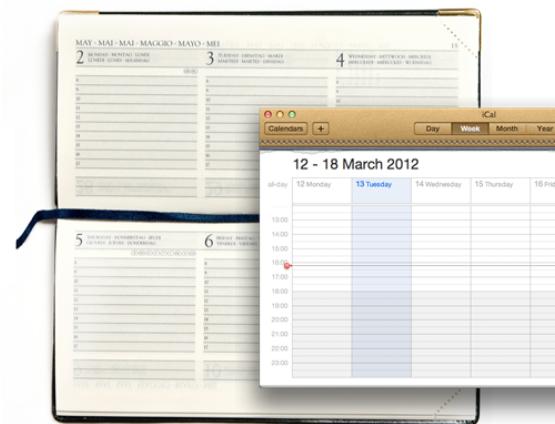
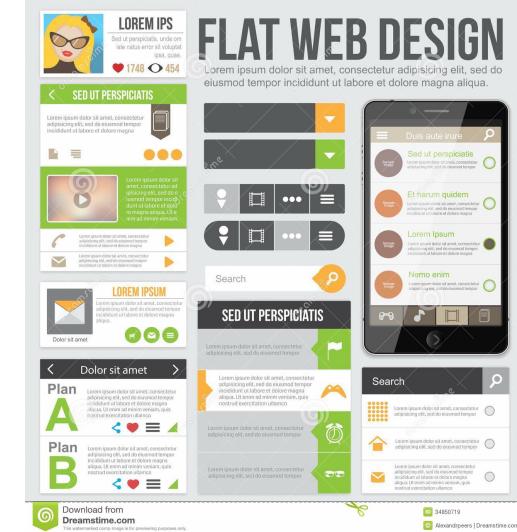
45 / 100 Tasks Completed

25 mins Avg time spent per task

"Pissed Off" Is the average mood selected for this sprint by the user.

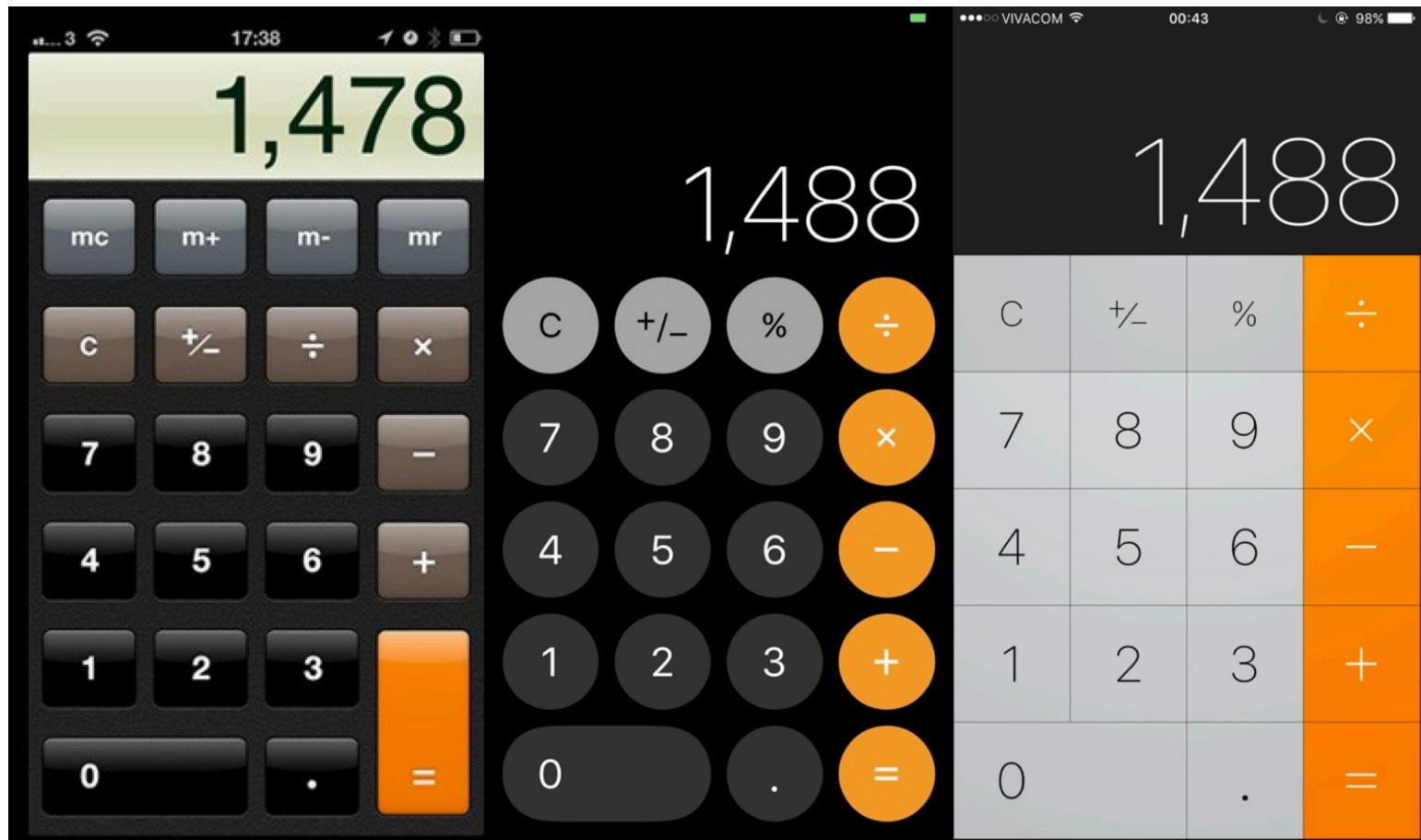
230hrs 22mins 15sec Is the total hours this user has been in the current team.

Today Calendars Inbox





Lenguajes Visuales





Lectura recomendada

4/1/2018 Flat Design: Its Origins, Its Problems, and Why Flat 2.0 Is Better for Users

NN/g Nielsen Norman Group
Evidence-Based User Experience Research, Training, and Consulting

Flat Design: Its Origins, Its Problems, and Why Flat 2.0 Is Better for Users

by KATE MEYER on September 27, 2015
Topics: Visual Design Web Usability

Summary: Flat design is a web-design style that became popular around 2012. It is still widely used today, and its overuse can cause serious usability problems. One of the biggest usability issues introduced by flat design is the lack of signifiers on clickable elements. Flat 2.0 may provide a better alternative.

Flat design is a popular design style that is **defined by the absence of glossy or three-dimensional visual effects** in the graphical elements of a web page. Many designers consider it to be an offshoot of [minimalist web design](#).

Three-Dimensional Effects, Skeuomorphism, and Realism

To define flat design, we must define what flat design *isn't*. Flat design is commonly interpreted as a **reactionary movement against 3D, skeuomorphic, and realistic design styles**. A fully flat interface doesn't use any of these styles.

Three-Dimensional Effects

Three-dimensional effects give an illusion of depth to an interface, which can help users interpret visual hierarchy and understand which elements are interactive.

- Elements that appear raised look like they could be pressed down (clicked with the mouse). This technique is often used as a signifier for digital buttons.
- Elements that appear sunken or hollow look like they could be filled. This technique is often used

4/1/2016 Flat-Design Best Practices

NN/g Nielsen Norman Group
Evidence-Based User Experience Research, Training, and Consulting

Flat-Design Best Practices

by KATE MEYER on March 12, 2017
Topics: Visual Design Web Usability Interaction Design

Summary: Flat designs often suffer from usability problems and cause click uncertainty because of lost signifiers. Avoid these negative side effects by consistently and clearly differentiating between clickable and unclickable elements.

Since its rise to popularity around 2012, flat design has had an influence on visual-design taste across the web. Flat is everywhere now — Apple, Amazon, Microsoft, and even IBM are flat. This isn't just a simple web-design trend anymore.

Flat design, especially when combined with [strategic minimalism](#), can be a powerful aesthetic tool. It can convey a sense of luxury or trendiness, and in some cases can be used to [appeal to young adult users](#). It's a lightweight UI, and can be easier to support across a range of device sizes.

Unfortunately, flat design has a **major flaw**: it often leads to [click uncertainty](#) and [decreased user efficiency](#). When designers flatten the UI, they tend to remove many signifiers that normally tell users where to click. But flat doesn't have to fail — take advantage of the following strategies to make sure your users don't become victims of a faulty flat design.

Is a Totally Flat Design Right for You?

Before you jump on the flat-design bandwagon, **consider whether this style is best for your organization's goals**. Several factors will influence your potential success:

- Low amount of content and simplicity of information architecture: Ultra-flat designs tend to work better on very small sites (1–10 pages).

SWAD/Flat Design.pdf



Lectura recomendada

Comprar



CAPÍTULO 8

Diseño visual

El diseño visual es para muchos diseñadores la etapa más divertida del proceso. Aquí se da vida a los *wireframes* con un estilo que está marcado tanto por el diseñador como por la personalidad de cada sistema operativo.

El estilo de las interfaces

La interfaz de una aplicación es como la ropa que viste para salir a la calle. Es también la capa que hay entre el usuario y el corazón funcional de la app, el lugar donde nacen las interacciones.

En mayor medida está compuesta por botones, gráficos, íconos y fondos, que tienen una apariencia visual diferente en cada uno de los sistemas operativos, porque Android, iOS y Windows Phone tienen su propia forma de entender el diseño.

El trabajo del diseñador consiste en interpretar la personalidad de cada sistema operativo, aportando su propia visión y estilo de diseño, para conseguir aplicaciones que, además de ser fáciles de usar, sean distintas a las demás y tengan coherencia visual con la plataforma que las acoge.

LA BELLEZA SIMPLE DE ANDROID

El diseño en Android está basado en una pulcritud brillante en la composición de la interfaz. Cada gráfico, botón y texto está acompañado por la idea de limpieza visual pero, a la vez, deslumbra con pequeños detalles.

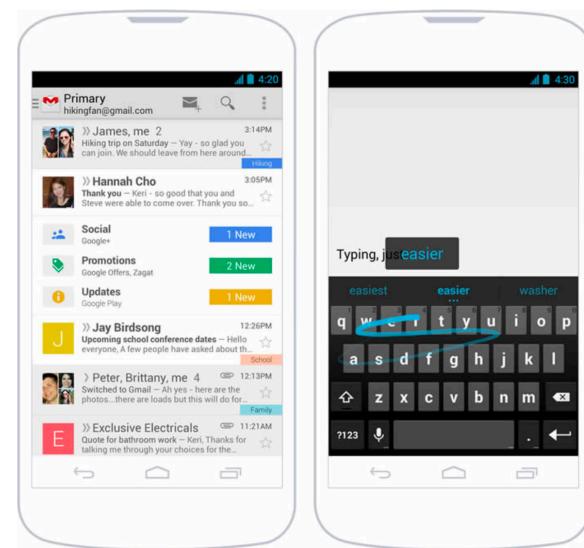


FIGURA 8.1.Android tiene un estilo de diseño simple basado en Roboto como fuente principal.

SWAD/ El_Diseño_visual – Diseñando apps para móviles.pdf



Principios de Material Design

<https://www.youtube.com/watch?v=Q8TXgCzxEnw>



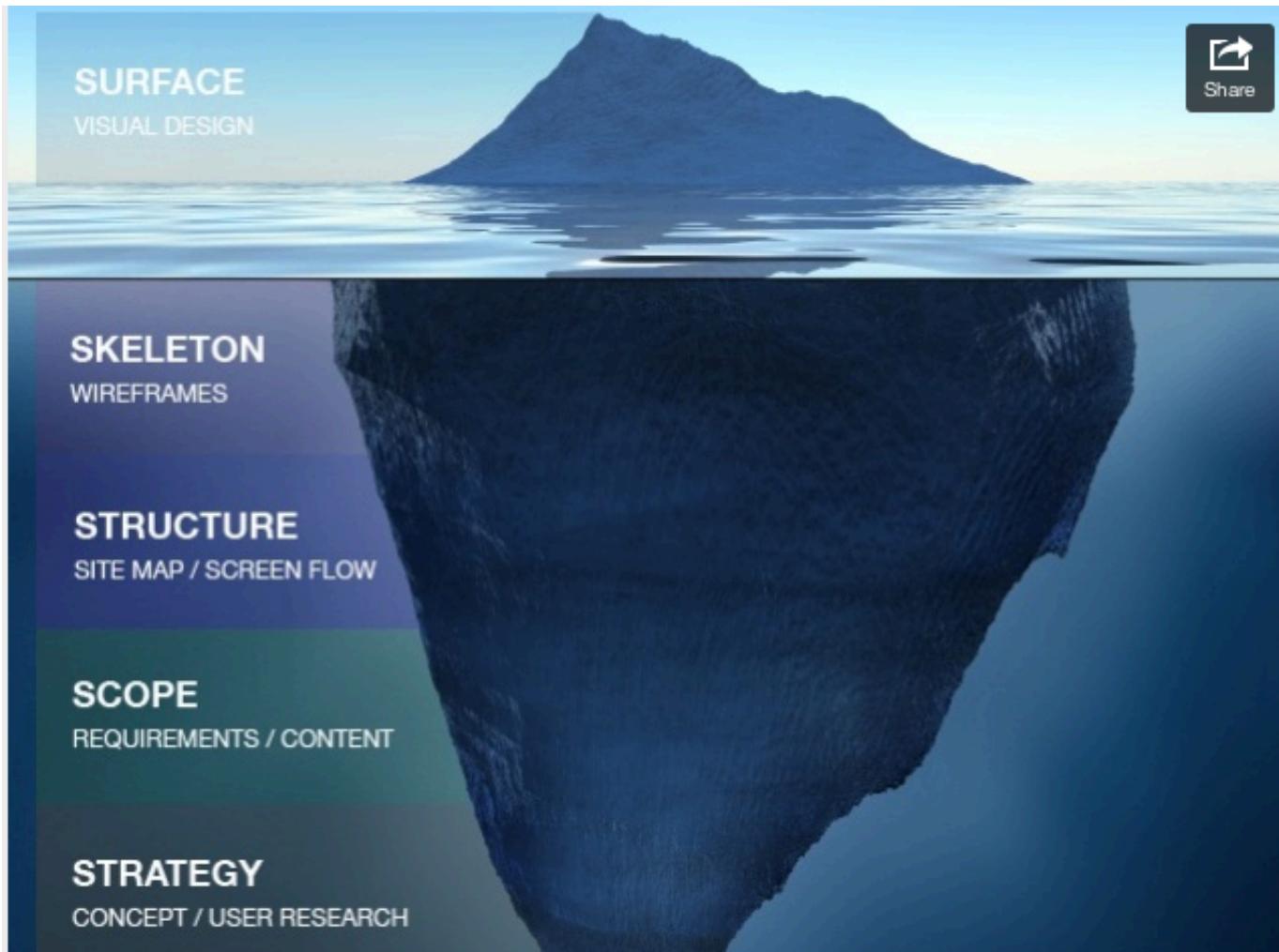
Principios de Material Design

1. El **material** es la metáfora. Papel y tinta.
2. Las **superficies** son intuitivas y naturales.
3. La **dimensionalidad** facilita la interacción.
4. El **diseño adaptativo** facilita puntos de vista diferentes.
5. El contenido es **intrépido, gráfico e intencional** (jerarquía, tipografía, espacio, ...)
6. El **color, la superficie, y la iconografía** destacan las acciones.
7. Los usuarios inician el cambio (**el movimiento**).
8. La animación es como una coreografía en un escenario (**continuidad de la experiencia**).
9. El movimiento proporciona significado (**centrar la atención**).

<http://www.paredro.com/9-principios-de-diseno-que-google-te-da-en-su-material-design/>



Importancia del diseño





Importancia del diseñador

- ✗ Los aspectos visuales de una aplicación o sistema son parte importante de la experiencia que recibe el usuario.
 - ✗ Una interfaz atractiva hace que el uso de la interfaz sea más agradable y aumente la satisfacción del usuario final.
 - ✗ ¿Deberían tratarse como una actividad separada del resto del diseño/desarrollo?
-



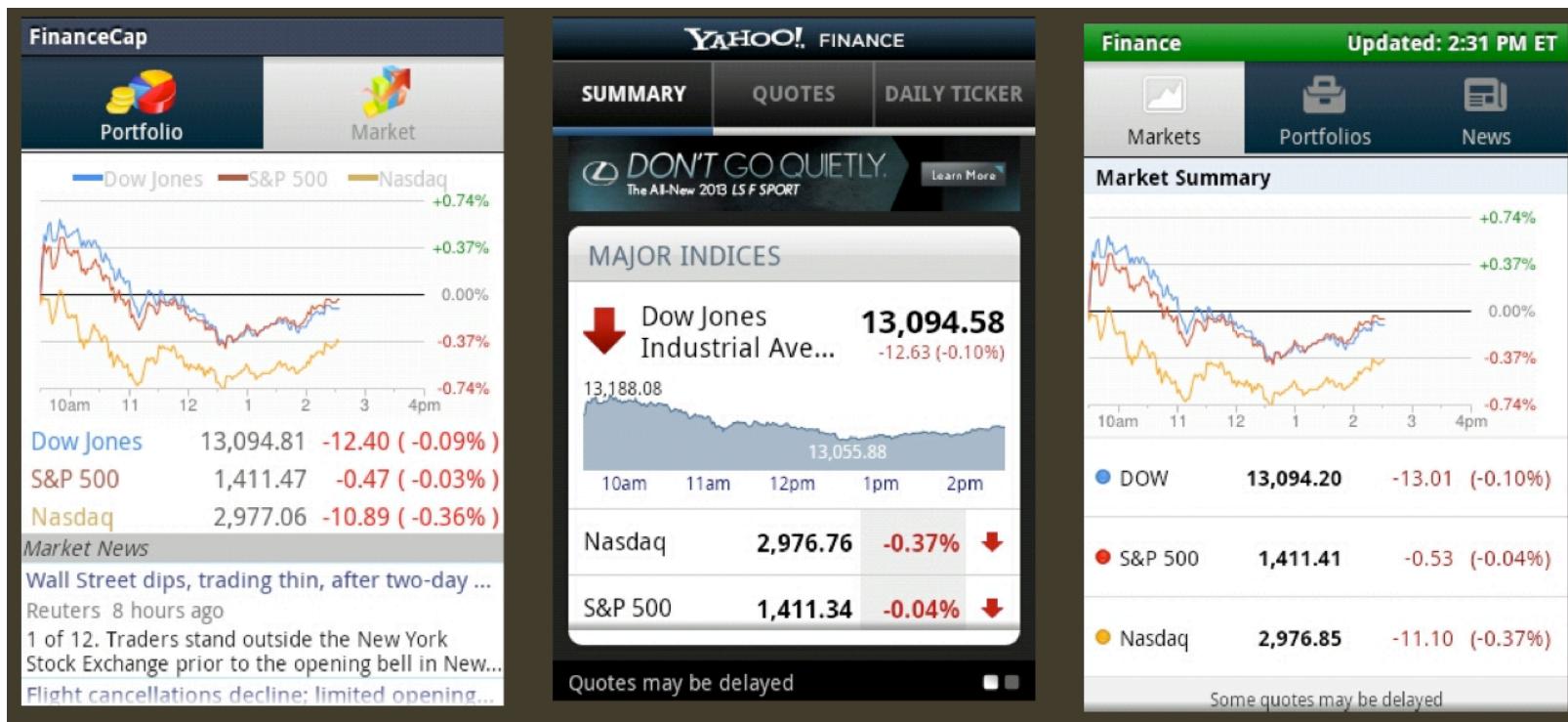
La impresión visual

- ✖ Robins & Holmes (2008) demostraron que una página web estéticamente no atractiva y/o mal diseñada produce una **impresión negativa** y una **baja credibilidad** entre los usuarios, independientemente de la calidad del contenido o la funcionalidad que proporcione.

Aesthetics and credibility in web site design - <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1315064>



- ✗ El contenido es el mismo pero la experiencia no es igual.





Diseño Visual

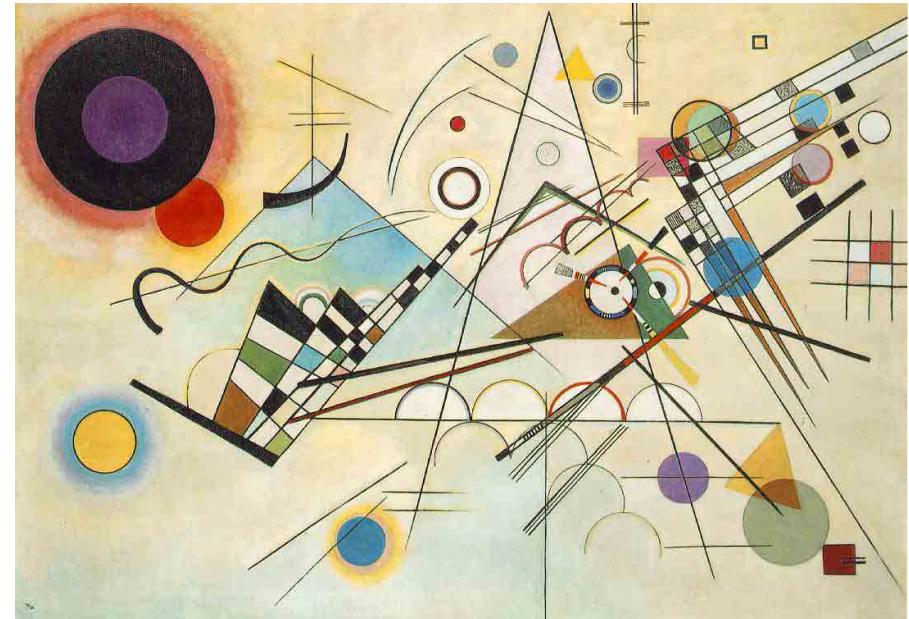
- ✗ Organizar la información de E/S y diseñar su apariencia.

Hay que tener en cuenta:

- Gestión de los recursos gráficos (el uso de los elementos visuales, **la composición**, ...)
- **Representación** de los objetos (codificación, simbología, metáforas, color, ...)



1.- La Composición (Layout)





Composición

- ✗ Es el **tamaño**, **espaciado** y **colocación** del contenido dentro de la ventana o página a diseñar.
- ✗ La composición es muy importante en la apariencia visual del sistema.
- ✗ Una **composición efectiva** puede ser el desencadenante de un alto grado de usabilidad.



Importancia de la composición

- ✗ Apariencia visual agradable y efectiva.
 - ✗ Localizar lo que busca el usuario rápidamente y lo que puede hacer.
 - ✗ Mostrar que es más o menos importante.
 - ✗ Guiar al usuario en el uso de la interacción (dialogo). Indicarle como tiene que hacer las cosas.
-



¿Cómo se debe componer un “buen/efectivo” IU?

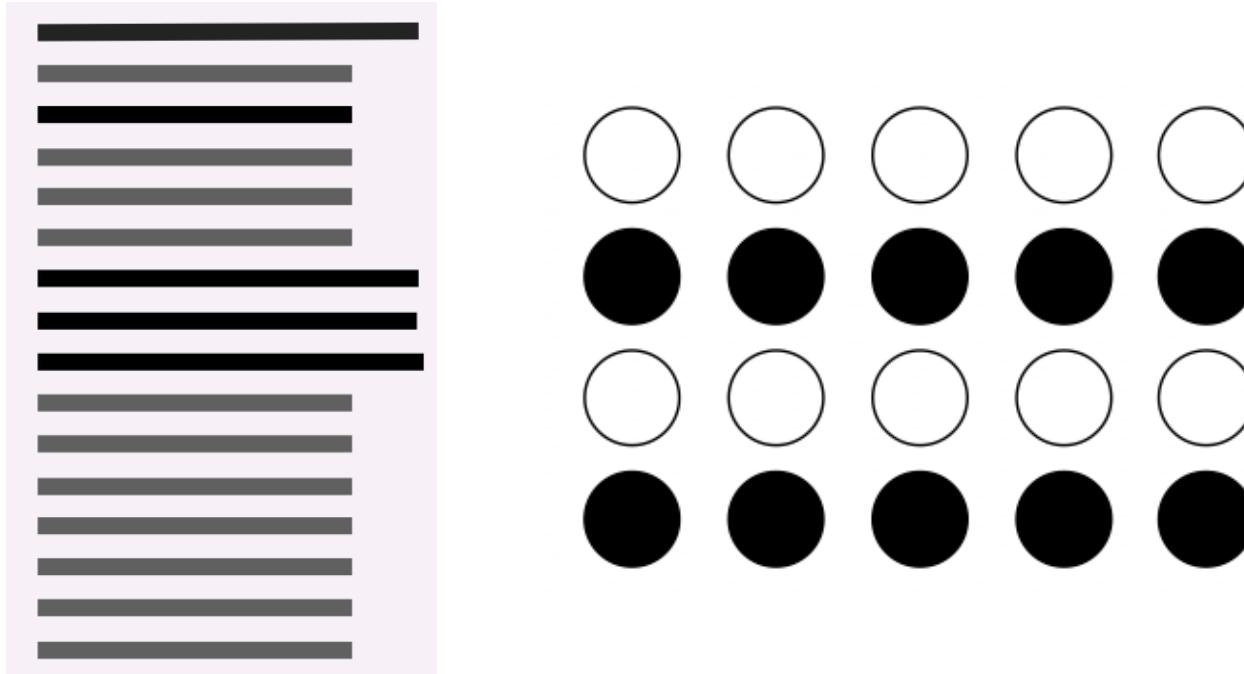
Principios de Gestalt (Koffka-1935)

- ✖ Corriente de la **psicología moderna** que ha estudiado la forma en la que la mente humana percibe y organiza los estímulos visuales (leyes de la agrupación).
- ✖ Hay leyes que regulan como la mente percibe, organiza e interpreta lo que le llega a través de los canales sensoriales de entrada (estímulos visuales)



Claridad Visual Principios de Gestalt

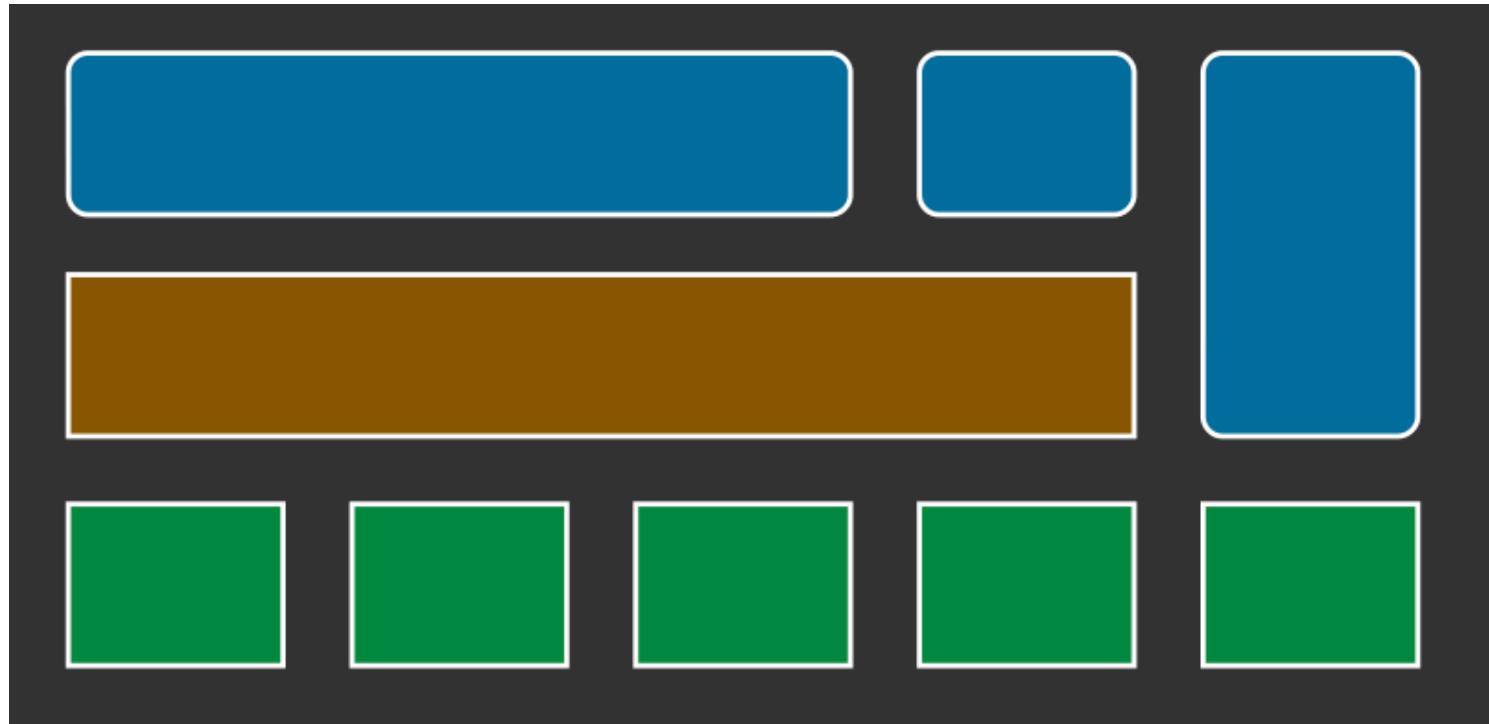
(1) **Similitud.** Objetos similares se perciben como un único estímulo (un grupo).





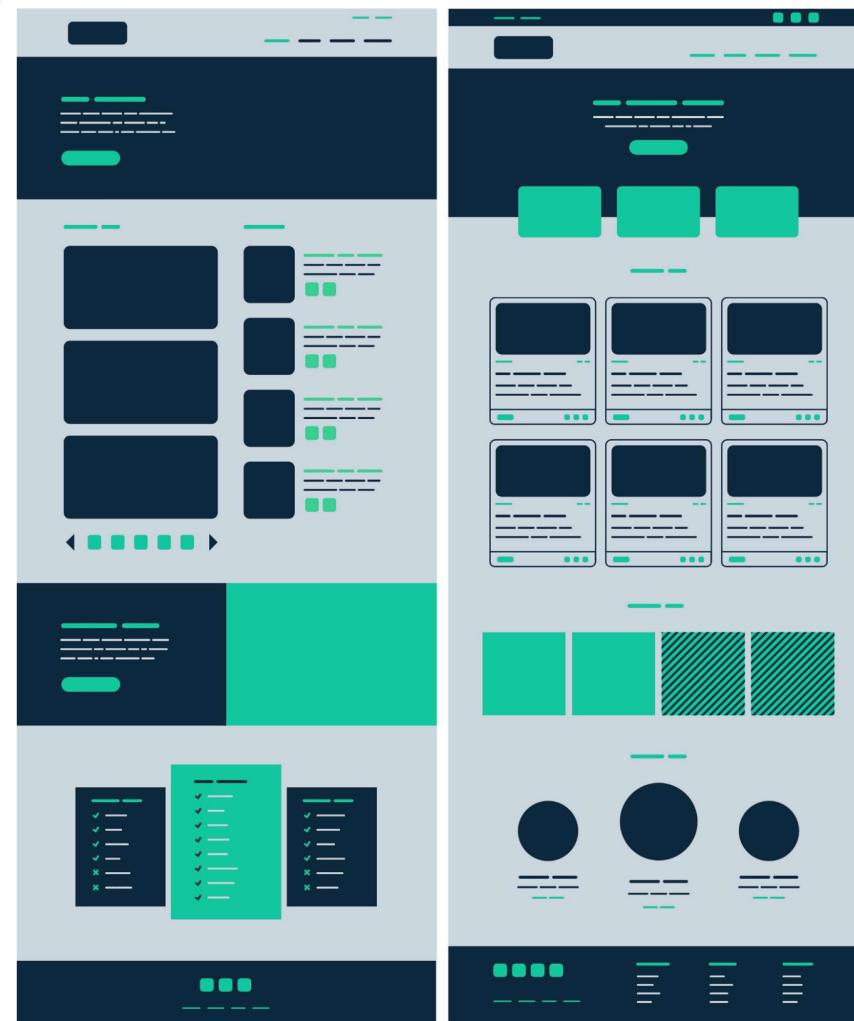
Similitud

Podemos generar similitud por la forma, el color, el tamaño, la orientación o la textura.





Similitud





Similitud

- Regularizar los elementos de un diseño

The screenshot shows the homepage of the Ten Out of Tenn website. At the top, there's a navigation bar with links for ABOUT, ARTISTS, TOUR, BLOG, STORE, PRESS, PARTNERS, and CONTACT. Below the navigation is a "Signup for MAILING LIST" form with fields for Email and a SUBMIT button. To the right of the form is a large, stylized title "TOT TEN OUT OF TENN" with a background image of birds on a wire. Below the title, it says "brought to you by Otterball.com". There's also a "BUY THE ALBUM IN STORES NOW" link and a small album cover thumbnail. At the bottom of the main section, there's a row of twelve small portraits of the artists, each with their name below it: Amy Stroup, Gabe Dixon, katie herzig, k.s. rhoads, tyler james, matthew perryman jones, trent dabbe, butterfly boucher, jeremy lister, andrew beile, and will sayles. Below these portraits are buttons for NEWS, PREVIOUS POSTS, TOUR DATES, VIEW ALL DATES, TWITTER FEED, and VISIT TOT'S TWITTER. At the very bottom, there's a note about a boot camp and a call to action for indie artists.

TOT Independent Artist Boot Camp
08.15.12

Calling all indie artists! Ten Out of Tenn is doing our

NEWS PREVIOUS POSTS ▾ TOUR DATES VIEW ALL DATES ▾ TWITTER FEED VISIT TOT'S TWITTER ▾

NEW DATES COMING SOON...

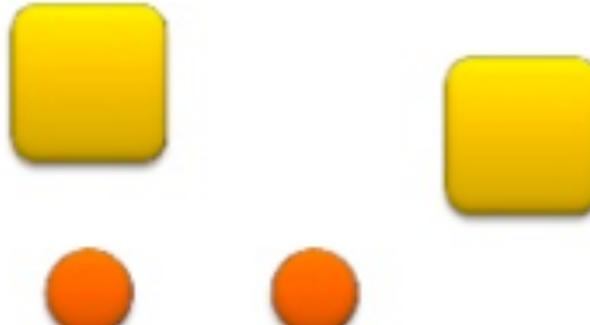


Similitud



Similitud - Simetria

- ✗ La similitud esta muy relacionada con la **simetría y el equilibrio**.
- ✗ Los objetos con simetrías se ven como un todo.





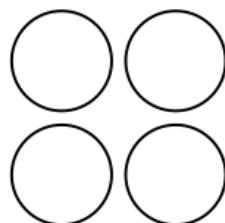
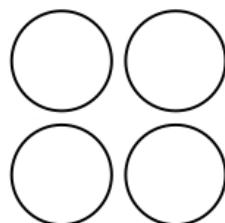
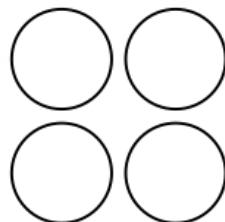
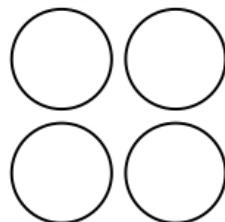
Similitud - Simetria





Claridad Visual Principios de Gestalt

(2) **Proximidad.** Objetos próximos se perciben como un único estimulo (objeto mayor).



Lorem ipsum

Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre. Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam.

Lorem ipsum

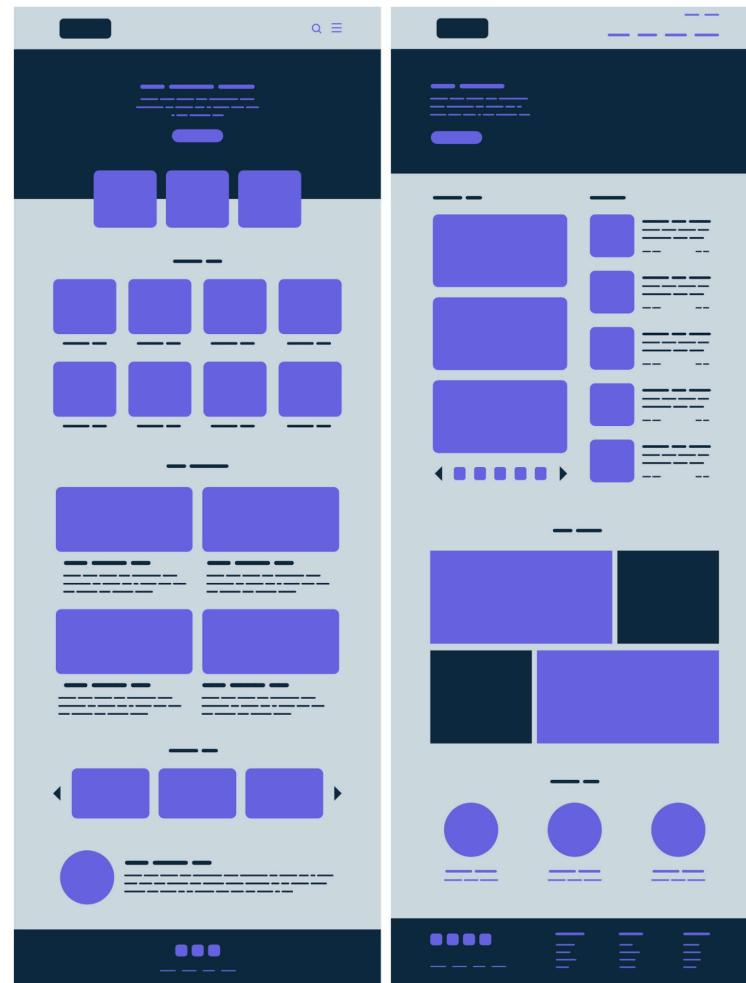
Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre. Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre.

Lorem ipsum

Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre. Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre.



Proximidad





Proximidad





Proximidad





Proximidad

The Crystal Goblet, or why Printing Should Be Invisible

by Rodrigo Galindez on August 5, 2010

Imagine that you have before you a flagon of wine. You may choose your own favourite vintage for this imaginary demonstration, so that it be a deep shimmering crimson in colour. You have two goblets before you. One is of solid gold, wrought in the most exquisite patterns. The other is of crystal-clear glass, thin as a bubble, and as transparent. Pour and drink; and according to your choice of goblet, I shall know whether or not you are a connoisseur of wine.

[Read the rest of this entry »](#)

51 comments • Tagged as: [Functionalist](#), [Modernism](#), [Typography](#)
Share on [Twitter](#), [Facebook](#), [Delicious](#), [Digg](#), [Reddit](#)

Manifesto of Futurism

by Rodrigo Galindez on August 5, 2010

We had stayed up all night, my friends and I, under hanging mosque lamps with domes of filigreed brass, domes starred like our spirits, shining like them with the prisoned radiance of electric hearts. For hours we had trampled our atavistic ennui into rich oriental rugs, arguing up to the last confines of logic and blackening many reams of paper with our frenzied scribbling.

An immense pride was buoying us up, because we felt ourselves alone at that hour, alone, awake, and on our feet, like proud beacons or forward sentries against an army of hostile stars glaring down at us from their celestial encampments. Alone with stokers feeding the hellish fires of great ships, alone with the black spectres who grope in the red-hot bellies of locomotives launched on their crazy courses, alone with drunkards reeling like wounded birds along the city walls.

[Read the rest of this entry »](#)

ABOUT THIS BLOG

This is the demo site for Modernist, a new free WordPress theme carefully handcrafted by Rodrigo Galindez.

Beautifully built yet transparent, it was designed with a focus on optimal typography in order to better showcase your content: text, images and video.

[Download Modernist 2.6](#)

SUPPORT MODERNIST

If Modernist helped you or your organization, please consider donating to my PayPal account. A support of US\$25 is suggested.

[Donate with PayPal](#)

Your email will be added to a mailing list where I will send free updates and support for this theme. Many thanks!

MORE WORDPRESS THEMES

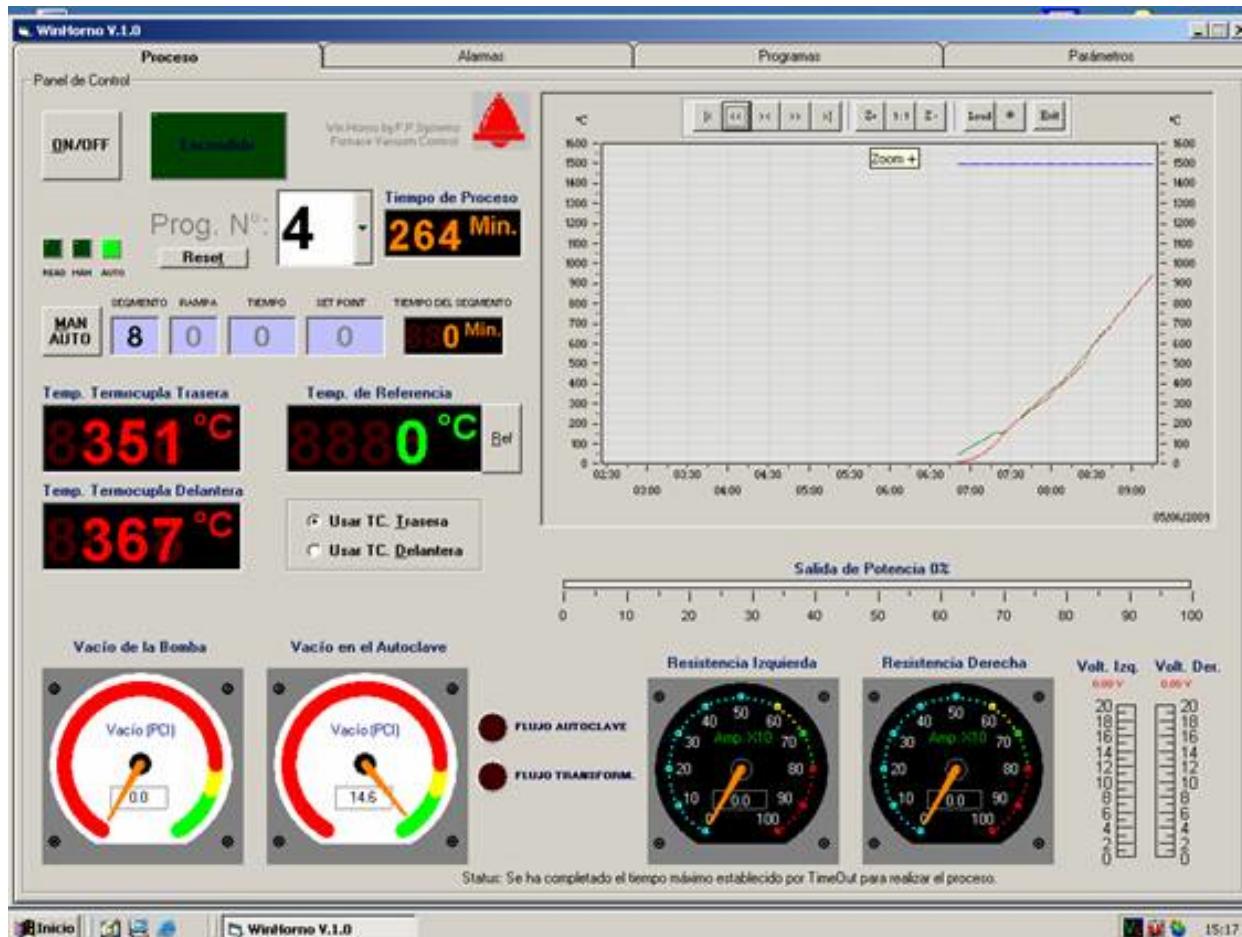
Pimlico, a Premium WordPress Theme, designed to reduce clutter and leave what matters to you: your content.

Modern Clix, a minimal, grid based, elastic theme downloaded more than 35000 times.

If you need a site design/redesign, web application interface design, or WordPress theme, I can help you. Have a look at my portfolio and services and contact me.



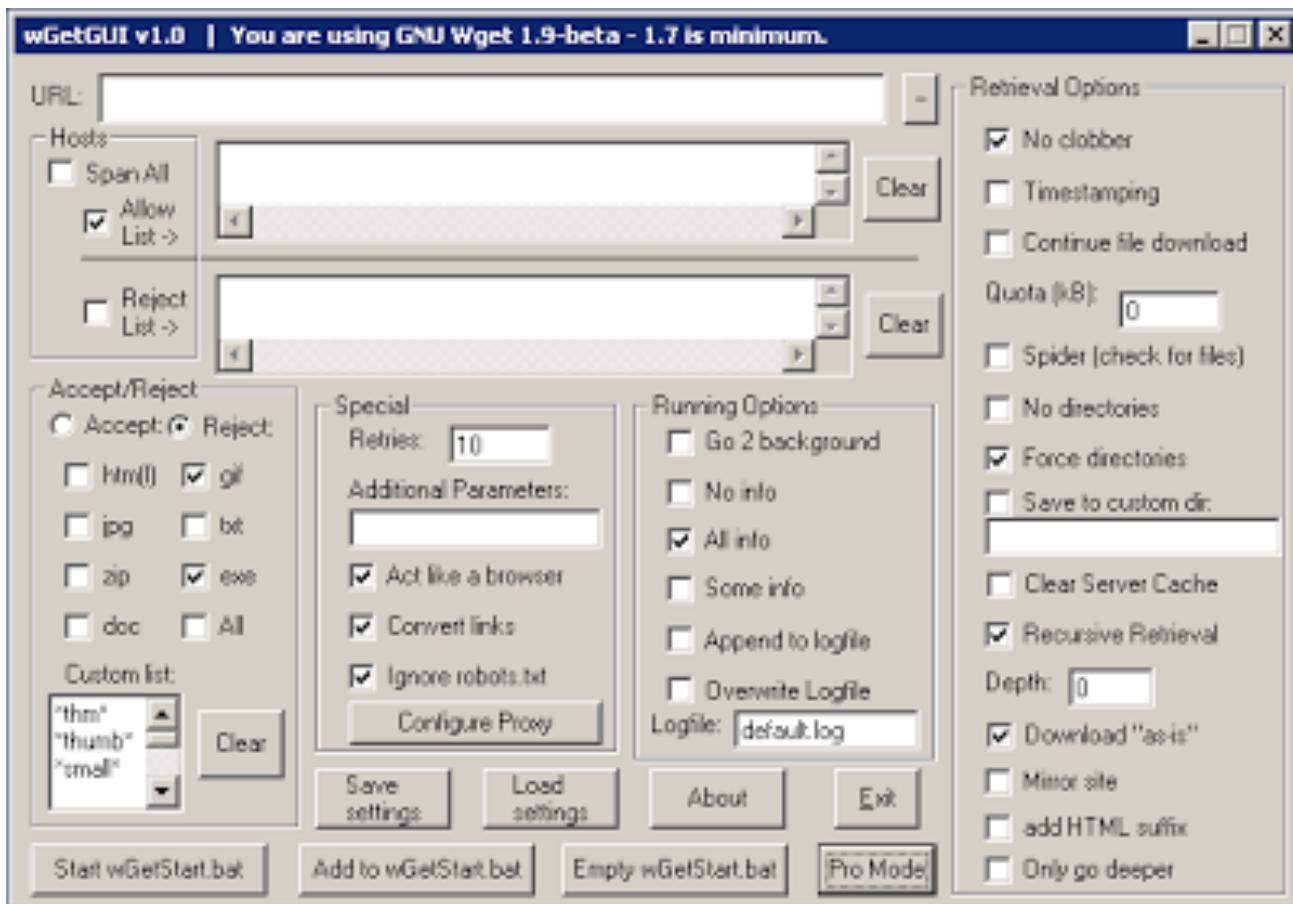
Proximidad



Desorden



Proximidad

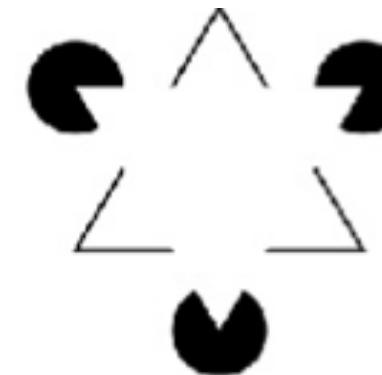
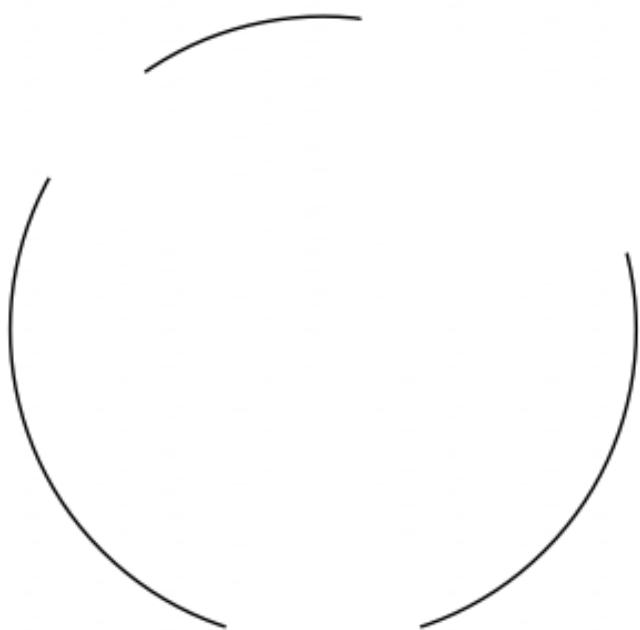




Claridad Visual

Principios de Gestalt

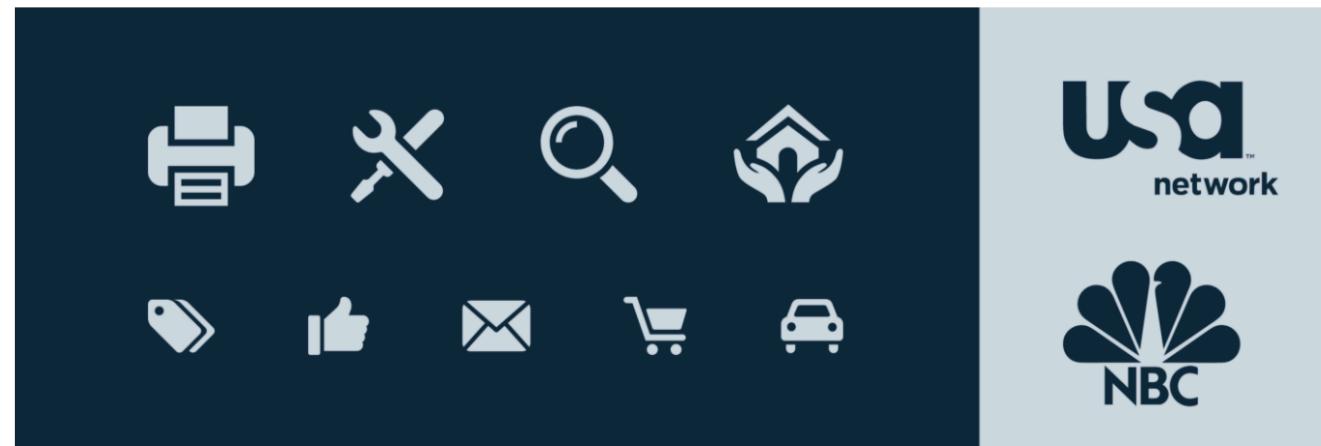
(3) **Clausura**. La mente intenta completar un estímulo visual incompleto para incrementar el grado de regularidad.





Claridad Visual Principios de Gestalt

Reducimos la cantidad de información y la carga cognitiva para comprender un símbolo u otro elemento visual.





Clausura

The image shows a Windows Phone 8.1 device displaying the IMDb app. The main screen is titled "the godfather" and features a large photo of Marlon Brando as Don Corleone. Below the title, there are sections for "show", "top billed cast", "detail", "plot summary", "synopsis", "reviews & commentary", "buy on amazon.com", and "email this link". To the left of the phone, a larger screenshot of the same app interface is shown, illustrating how it looks on a full desktop screen.

IMDb

the godfather

show

top billed cast

detail

plot summary

The aging patriarch of an organized crime dynasty transfers control of his clandestine empire to his reluctant son.

Release Date: March 24, 1972 (USA)

synopsis

reviews & commentary

buy on amazon.com

email this link

9.2 Watch Trailer

99,796 votes

An offer you can't refuse

Marlon Brando as Don Corleone

Al Pacino as Michael Corleone

Robert Duvall as Curly Bill Blongiovi

James Caan as Sonny Corleone

Diane Keaton as Kay Adams

John Cazale as Tom Hagen

Pietro Saccoccia as Santino Corleone

Don Corleone

Why did you go to the police? Why didn't you come to me first?

Michael

Bartolo is dead. So is Philip Tattaglia. Moe Green. Staci. Cuneo. Today I settled all family business so don't tell me that you're innocent. Admit what you did.

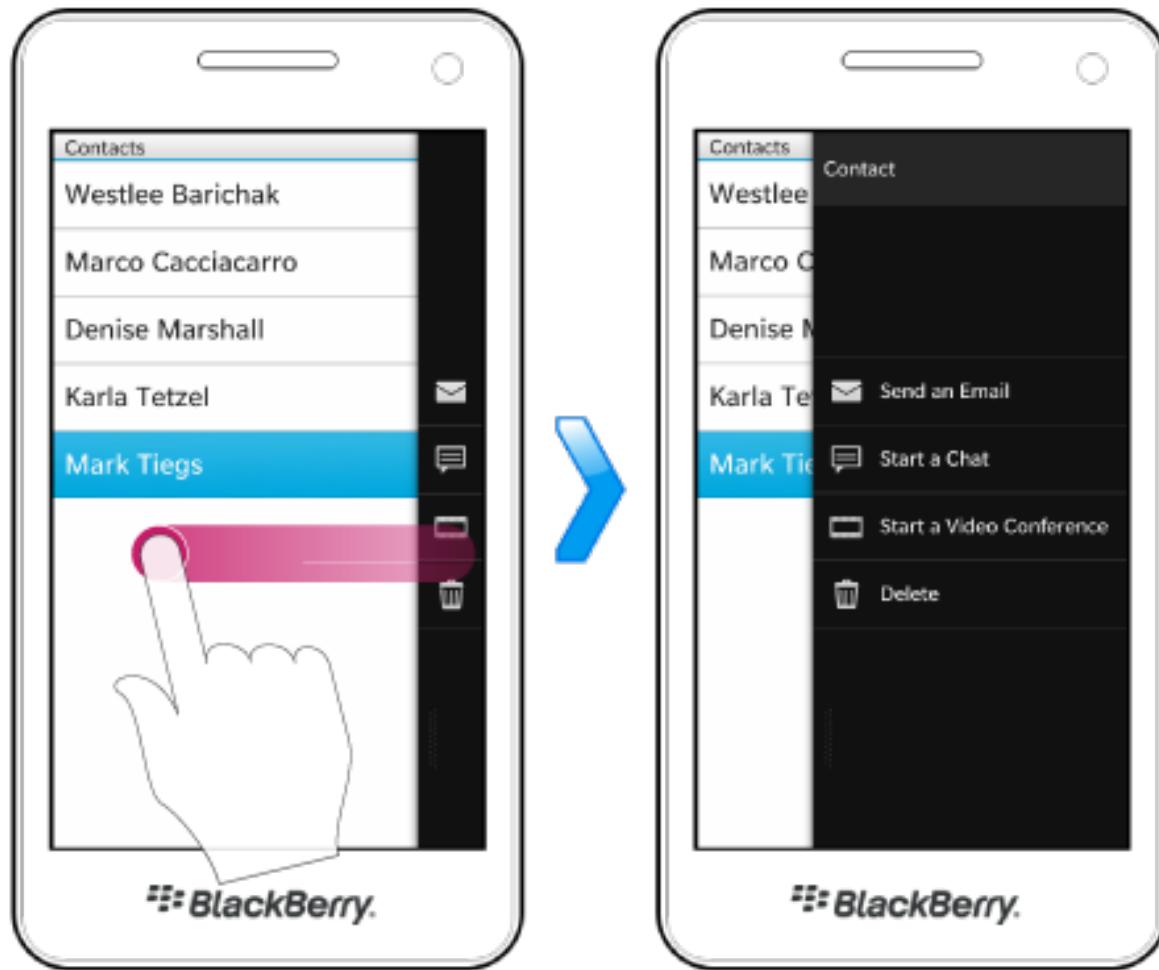
Bonaparte

What do you want of me? Tell me anything. But do what I beg you to do.

Panorama Windows Phone



Clausura



Side Menu



Clausura

The image shows a collage of movie posters. From left to right: Toy Story (Disney Pixar), Star Trek (2009) (highlighted with a red box and play button icon), Futurama, Star Trek (2009) (with a play button icon), Star Trek (2009), The Hunger Games: Los Juegos del Hambre, and Lost.

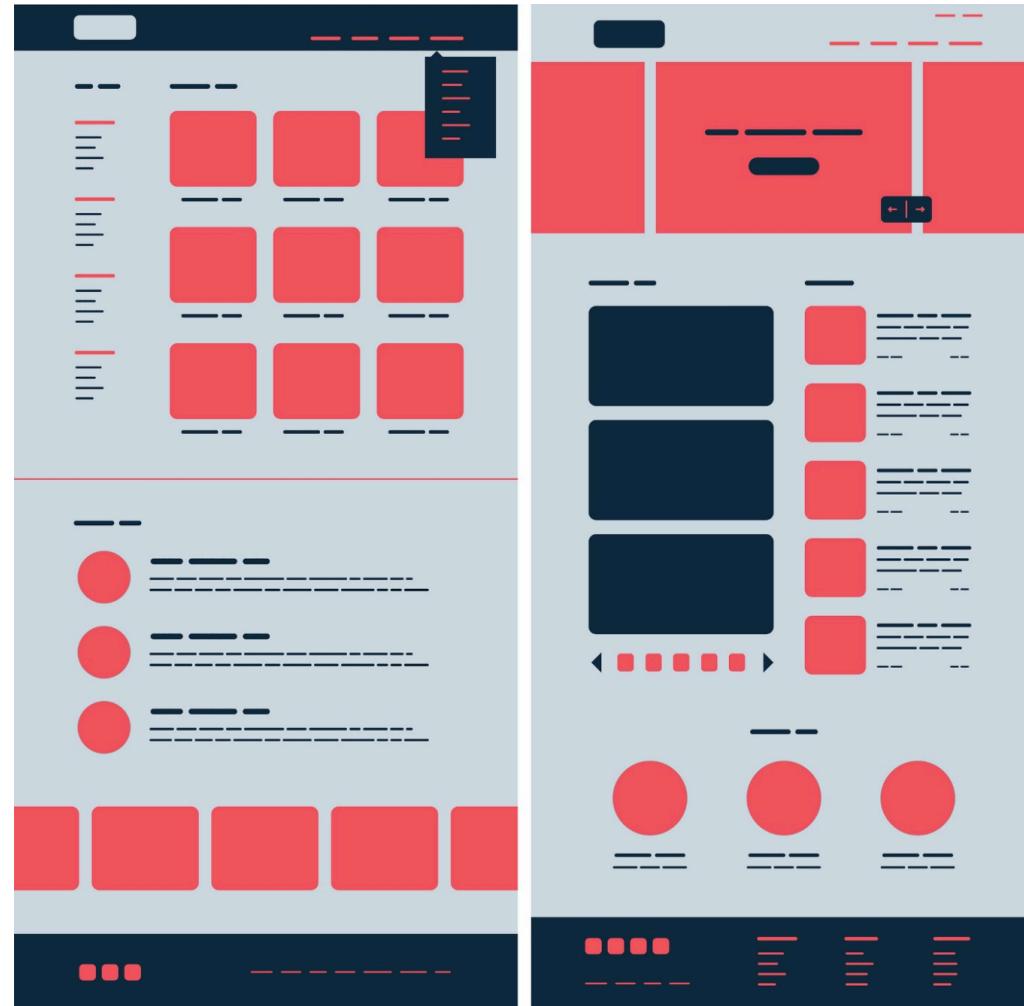
Star Trek
2009 PG-13 126 minutos

James Kirk y Spock componen la incipiente tripulación del U.S.S. Enterprise. Durante su increíble viaje intergaláctico de exploración, encontrarán al maléfico Nero. [Más información](#)

Protagonizada por: Chris Pine, Zachary Quinto
Director: J.J. Abrams



Clausura





Claridad Visual Principios de Gestalt

(4) Continuidad/Conectividad. Objetos que se disponen a lo largo de una línea o forma continua se perciben como una unidad.

RENAULT

JOSE FOLMER E HIJOS S.R.L.

Renault
Renault Minuto
Modelos Nissan
Repuestos
Catálogo de Usados
Motores Deutz
Agrometal

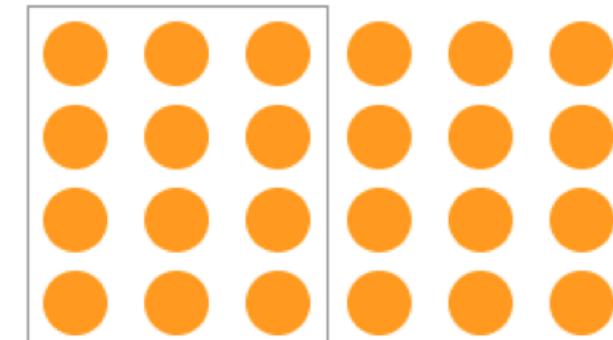
Historia de Folmer

José Folmer e Hijos S.R.L.

Con Casa Central en Av. Humberto Seri 1372 de la ciudad de Crespo, y Agente en Boulevard Sansoni y 13 del Oeste de la ciudad de Concepción del Uruguay. Concesionario Oficial de Renault Argentina, Deutz-AGCO y Maquinarias Agrícolas de primera Marca

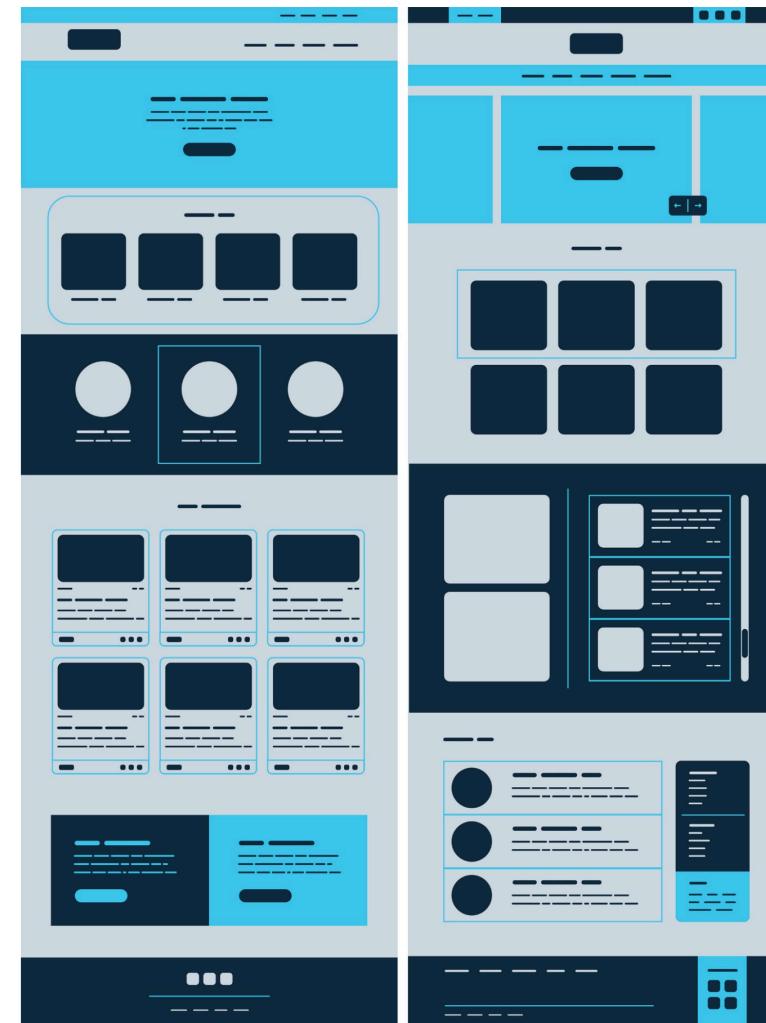
José Folmer Comercial S.A. - con

RENAULT minuto DEUTZ AGCO





Continuidad



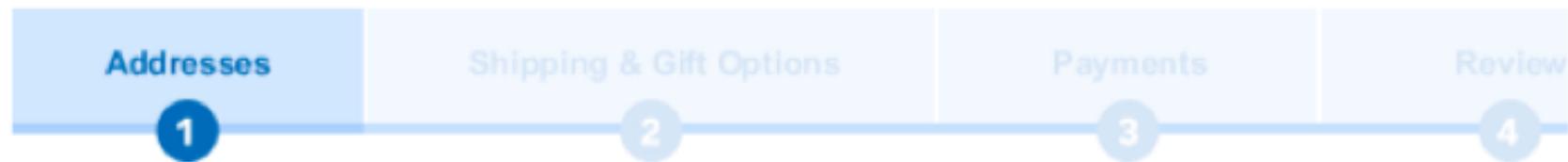


Continuidad





Continuidad/Conectividad



unit interactive

HOME OUR WORK SERVICES UNIT INFO UNIT LABS UNIT BLOG

OUR WORK

We craft compelling identities and user experiences. We work with businesses, startups, and organizations to improve communication and conversion. We also publish articles on these subjects to help infect others with our passion. Below, you'll find just a bit of what we've accomplished in that effort, for our clients and ourselves.

APPLICATIONS

publish²

funkit^o

Designer Pages

unify

uniTip

unitPNGfix



Continuidad/Conectividad

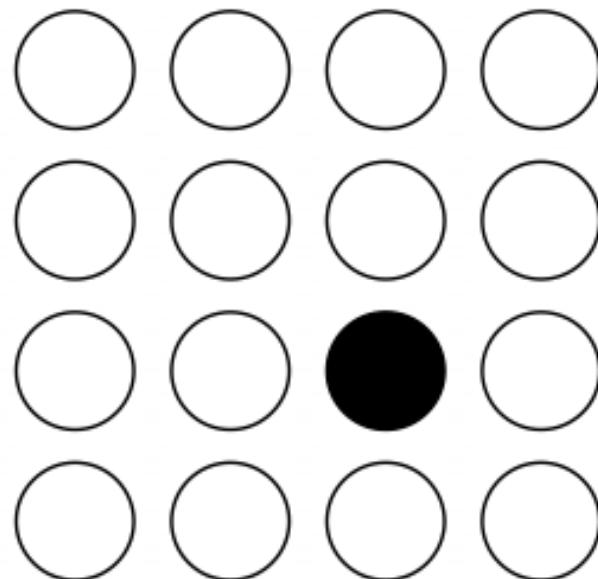
The top screenshot shows the Food Network website's recipe section. The header features the Food Network logo and a banner for "Summer Unwrapped" with the tagline "From cinema snacks to foo...". The main navigation menu includes "MY RECIPE BOX", "COMMUNITY", "NEWSLETTER", "Cooking", "Recipes", "TV", "Entertaining", "Wine & Drinks", and "Emeril". On the left, there's a search bar with a "GO" button, a "RECIPES" section with links like "Power Search", "Recipe Collections", "Recipes of the Day", "Menus", and "Meal Helpers", and a link to "25,000+ RECIPES". The main content area displays a recipe for "Steak and Potato Bites" by Emeril Lagasse, 2003, from the show "Emeril Live". It includes a photo of Emeril Lagasse and a "Prep Time: 15 min" note. The bottom screenshot shows the LaunchMind website, which helps graduates connect with employers. The header has links for "Home", "Graduates", "Recruiters", "FAQ", and "About us". The main section features the text "What we do" and "LaunchMind helps graduates and recently qualified professionals increase their visibility to a range of employers, from the world's largest firms to new startups seeking fresh talent." It also mentions "Free access to our graduate talent pool allows employers to directly target suitable candidates and encourage them to apply for relevant vacancies." Below this, there's a cartoon illustration of two graduates in caps and gowns high-fiving. A progress bar at the bottom indicates steps 1 through 5: "1. What we do", "2. Simple", "3. Targeted", "4. Effective", and "5. Get started".



Claridad Visual

Principios de Gestalt

(5) Punto focal. Elementos diferentes o únicos ganan una mayor atención.





Punto Focal

Nurturing Touch Doula Services

Home Services and Benefits About Us Photos Contact Us Links Client Handouts

Nurturing Families, One Birth at a Time!

Nurturing Touch Doula Services has proudly been nurturing families through pregnancy, labour and the postpartum period since 1998. We are pleased to be offering our services in Calgary and the surrounding area.

A Birth Doula is a woman who guides a woman and her partner through labour and the birth of their child. The doula's role is to bring experience to the birth place and to facilitate and enhance the roles of others present in order to assist in creating a positive birth experience.

With Nurturing Touch your doula will be there during your pregnancy to assist you with your birth preparations, she will help you to gather information about options and choices and she is there as a gentle guide during labour - providing uninterrupted emotional, physical and informational support. She suggests comfort measures such as positioning, relaxation, and breathing to help your labour progress. She strives to meet your needs at all times, sometimes even before you recognize them yourself. She also provides massage, verbal and emotional encouragement, and current information so that you are able to make informed choices regarding any interventions which may be suggested along the way. Think of it as having childbirth education in





Punto Focal

Carrefour 

Móvil Newsletter En Positivo Contacta El Club Carrefour Folletos

Compra Online Tiendas Carrefour Grupo Carrefour Carrefour Todo Carrefour Buscar Ayuda

PRODUCTOS

- Alimentación
- Electrónica
- Electrodomésticos
- Deporte
- Hogar
- Jardín
- Juguetes **NUEVO**
- Videojuegos **NUEVO**
- Finanzas y Seguros
- Viajes
- Móvil
- Entradas
- Gasóleo Calefacción

Carrefour

Descubre las mejores ideas para esta Navidad

- Prepara el mejor asado para estas fechas iserás el mejor anfitrión!
- Tenemos los mejores regalos ¡Acierta con todos!
- Viste tu casa de fiesta con la colección Carrefour Home Navidad 2011
- Te ofrecemos los mejores planes para esta Navidad

Ver más

|| Pausa

Navidad

Ya está aquí tu ChequeAhorro

2ª unidad -70%

2x1 en ropa mujer

-50% de descuento

Buscador de Tiendas
Direcciones, horarios y aperturas en festivos

Nuevo Supermercado Carrefour en Tarragona
Apertura de Carrefour Express en Cambrils.

Franquicias Carrefour
¡Te ofrecemos ser Carrefour! Una franquicia con las máximas garantías.

El Club Carrefour
Consulta el saldo acumulado en tu ChequeAhorro

Carrefour Tarjeta PASS
Accede a tu zona de clientes PASS

Folletos Destacados

Carrefour 2ª unidad -70% Del 30 de noviembre al 15 de diciembre

Carrefour Ideas hechas regalo Del 29 de noviembre al 5 de enero

Carrefour Los juguetes que más ilusionan Del 18 de noviembre al 24 de diciembre

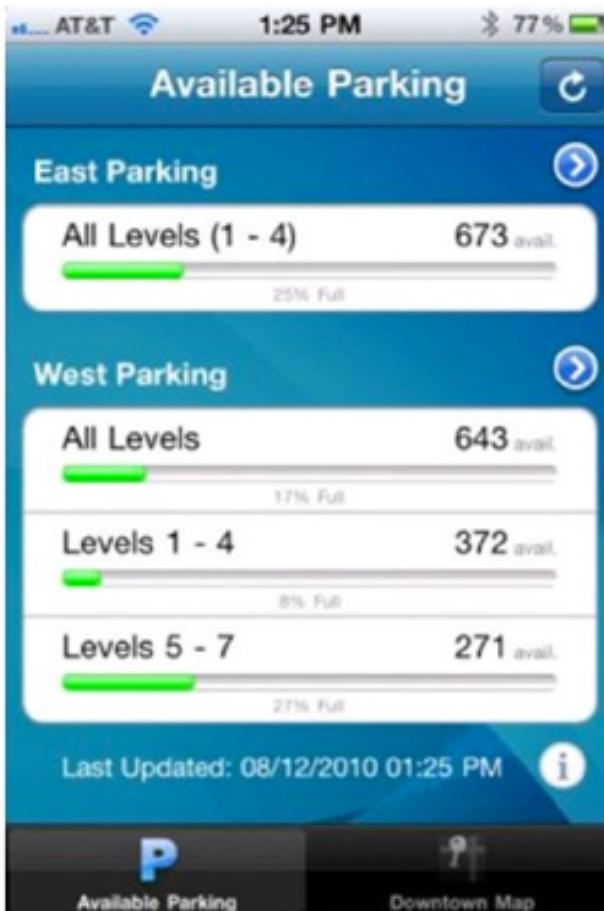
Carrefour Franquicias
Te ofrecemos ser Carrefour, una franquicia con las máximas garantías.

Ver testimonio





Punto Focal





Claridad Visual Principios de Gestalt

(6) **Figura-Fondo:** nuestro cerebro es capaz de separar el fondo de la figura y darle más importancia a una que a otra.

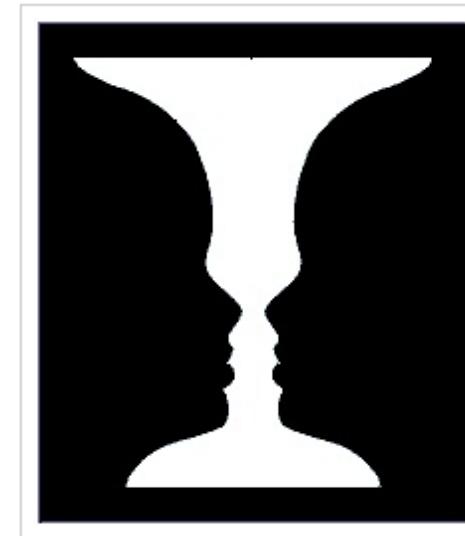
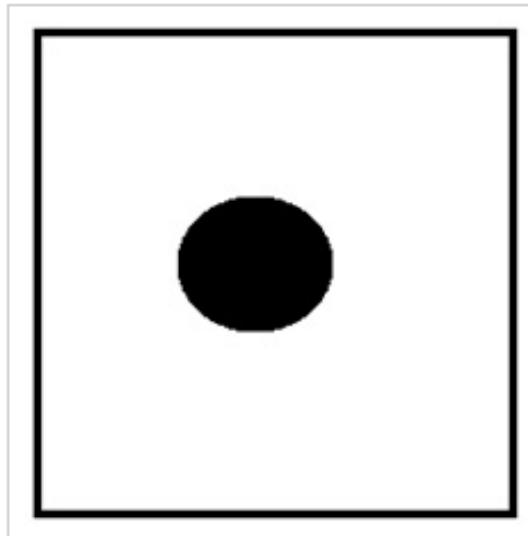




Figura-Fondo

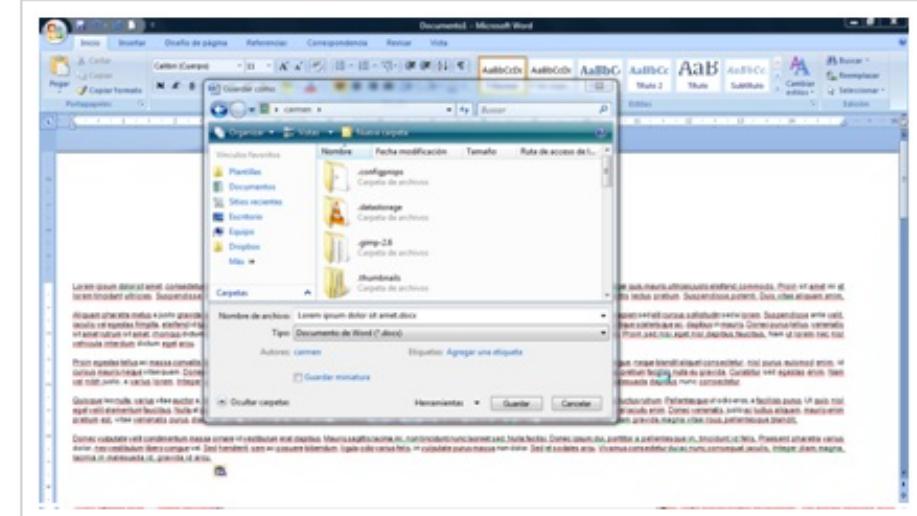
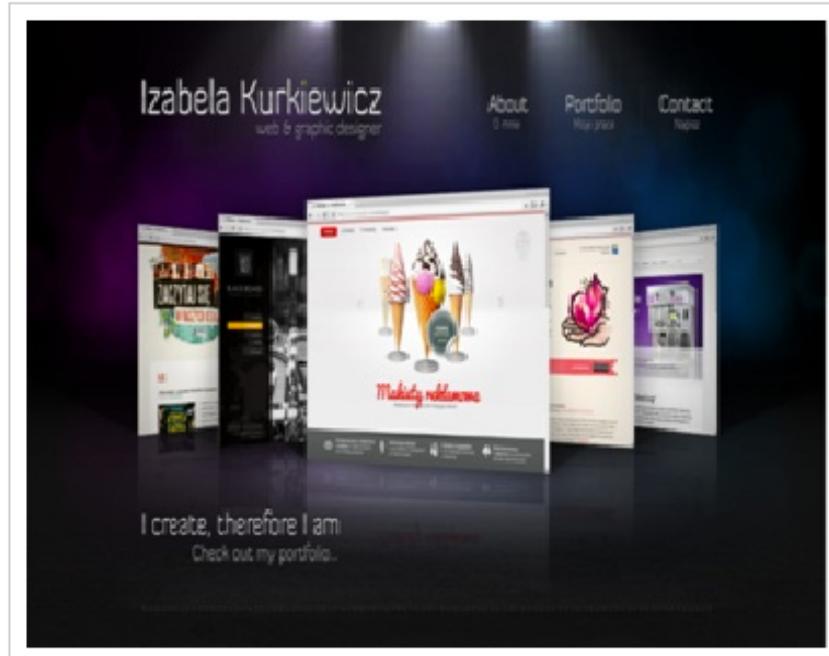




Figura-Fondo

The screenshot shows the McDonald's website homepage. The header includes the McDonald's logo and the slogan "I'm lovin' it.". A navigation bar at the top right offers links to "Food Quality", "Restaurant Locator", "Share", "Français", and "Search". On the left, a vertical sidebar menu lists: MENU, FOOD QUALITY (highlighted in yellow), PROMOTIONS, McCAFÉ®, HAPPY MEAL®, OUR STORY, COMMUNITY, CAREERS, FRANCHISING, CONTACT US, and M CARD®. The main content area features a large image of fresh lettuce and a tomato. Overlaid on the image is the text "Quality Matters" in a large, white, serif font. Below this, a section titled "See What We're Made Of™" contains the text: "High quality is one of our top priorities. From our meats to our cheeses, from our fresh produce to our eggs, we're committed to serving you the very best." To the right of this text is a sidebar titled "Food Quality" which includes links to "Our Food. Your Questions", "Nutrition Calculator", "FAQs", and "All-Access Moms". A green handwritten-style annotation "sub-navigation" with a green arrow points from the sidebar menu to the "Food Quality" link in the sidebar.

Food Quality

Restaurant Locator Share Français Search

MENU

FOOD QUALITY

PROMOTIONS

McCAFÉ®

HAPPY MEAL®

OUR STORY

COMMUNITY

CAREERS

FRANCHISING

CONTACT US

M CARD®

Quality Matters

See What We're Made Of™

High quality is one of our top priorities. From our meats to our cheeses, from our fresh produce to our eggs, we're committed to serving you the very best.

Food Quality

Our Food. Your Questions

Nutrition Calculator

FAQs

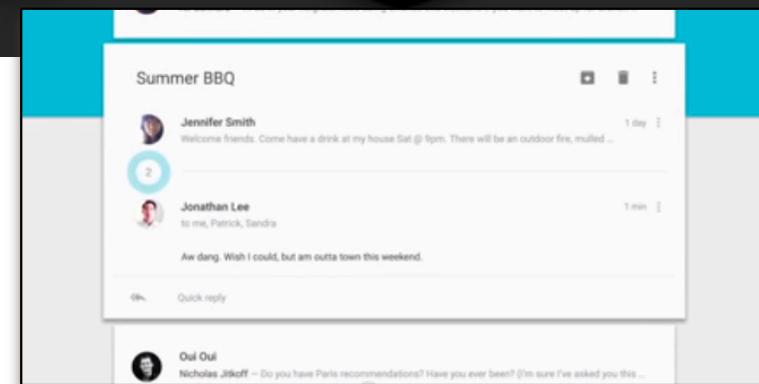
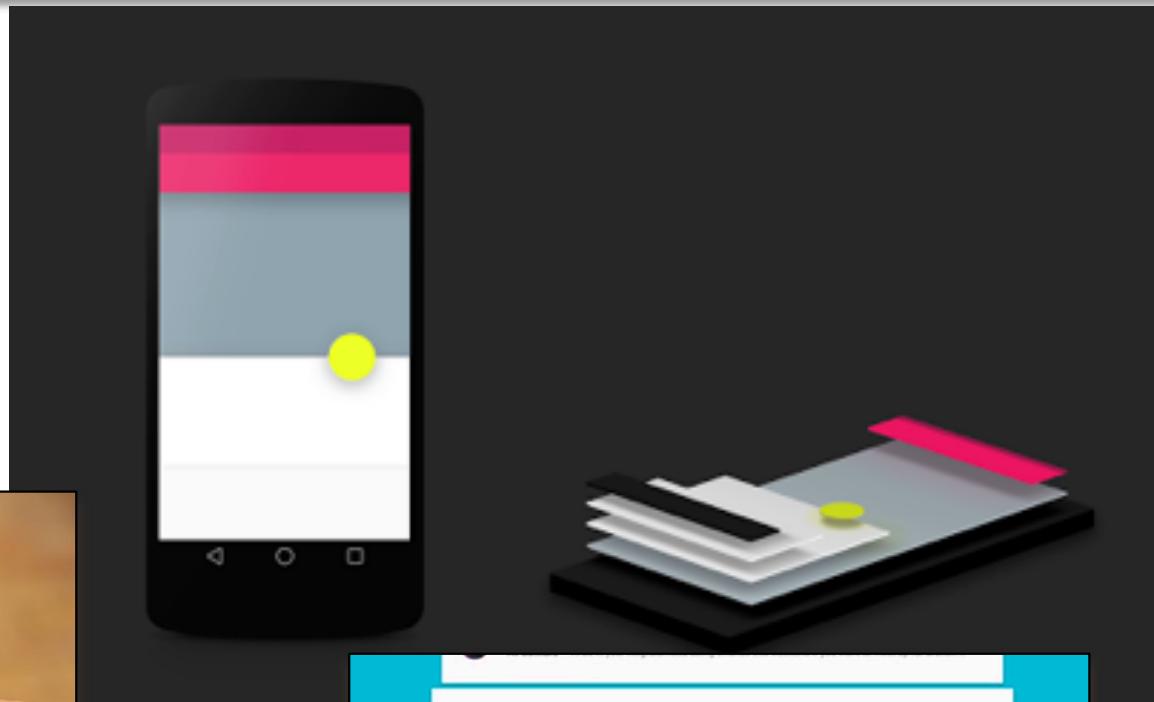
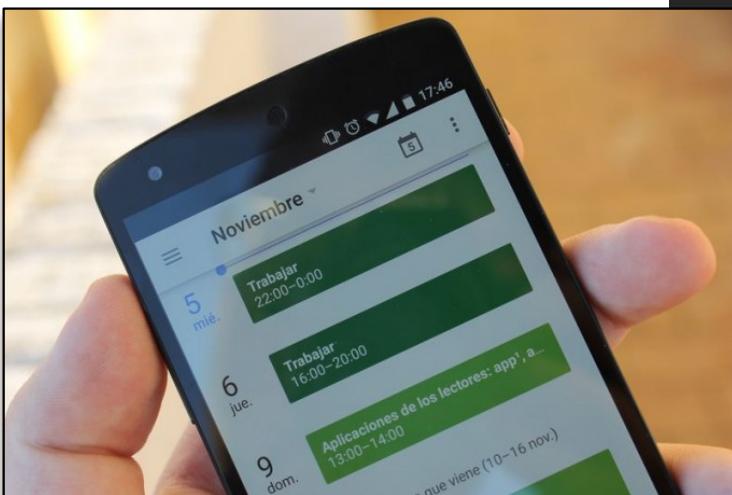
All-Access Moms

sub-navigation



Figura-Fondo

Material Design
Uso del diseño en capas
y luces y sombras





Claridad Visual

Principios de Gestalt

(7) Destino común. Elementos con la misma dirección de movimiento se perciben como una misma unidad





Destino común





Destino común

Screenshot of a Pinterest search results page for "Destino común".

The sidebar on the left includes:

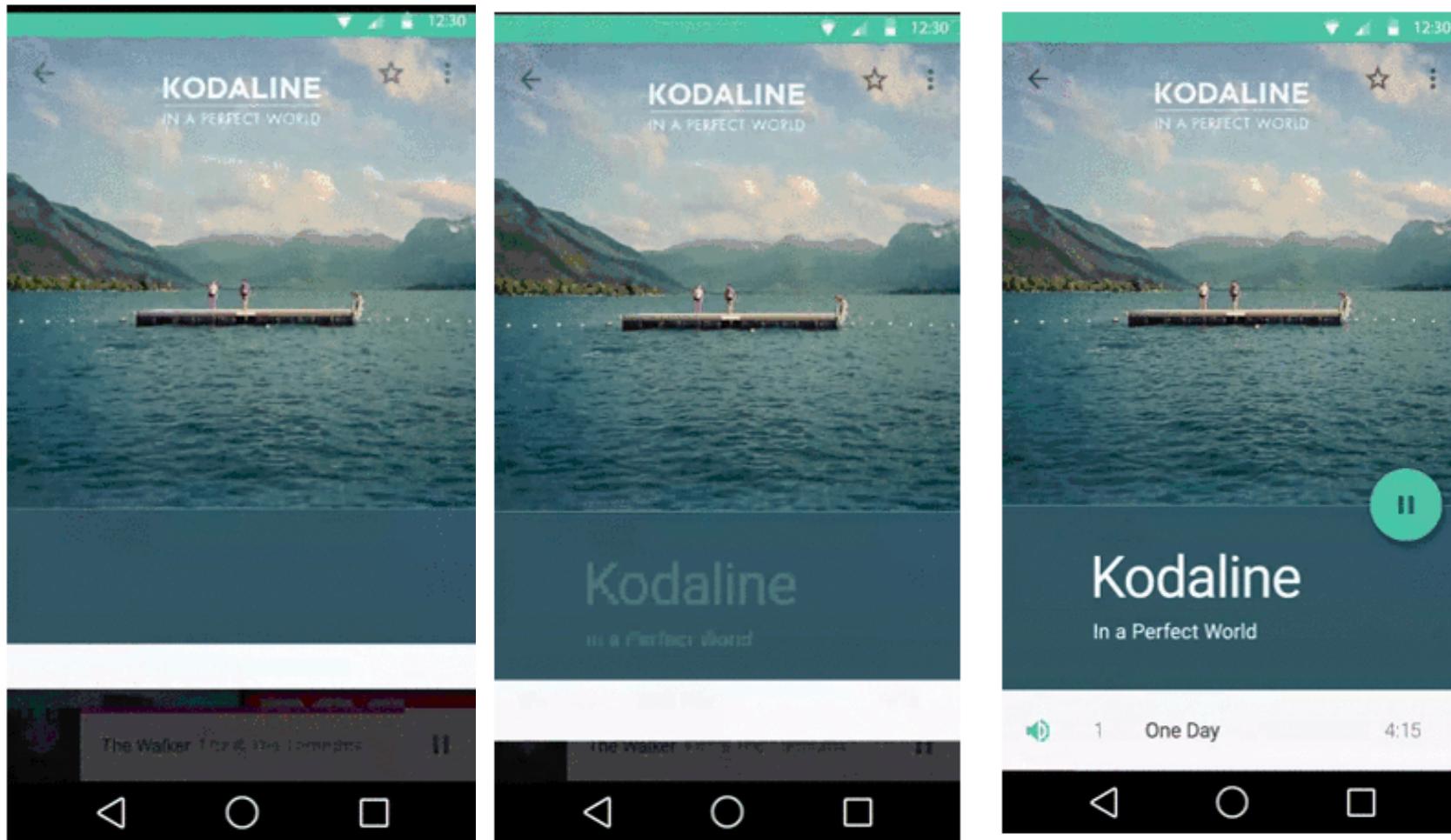
- Invite Friends To Pinterest**: Andrea Benaglio, Valeria Baudo, Federica Bosisio. Buttons: Invite, Follow, Invite Friends.
- Find Friends**: Luca Rossi, Roberto Falcone, Giuliano Iacobelli. Buttons: Follow, Follow.

The main content area displays several pins:

- A pin by **Sophomore | iGNANT.de** showing a woman's portrait with a wreath of leaves.
- A pin by **Thibault Jorge** titled "Illustration and paint" showing a landscape of red rock formations and turquoise water.
- A pin by **Leandro Agro** titled "places" showing a red staircase.
- A pin by **Leandro Agro** titled "Yellowstone National Park" showing a hot spring with colorful mineral deposits.
- A pin by **Leandro Agro** titled "Yellowstone National Park" showing a view of the park.
- A pin by **Zion National Park's Subway pools in Utah** showing turquoise water in a natural pool.
- A pin by **Leandro Agro** titled "Yellowstone National Park" showing a view of the park.
- A pin by **Leandro Agro** titled "Yellowstone National Park" showing a view of the park.
- A pin by **Leandro Agro** titled "Yellowstone National Park" showing a view of the park.



Destino común





Lectura recomendada

Fluidez en el IU.
Uso de las animaciones para dar
continuidad a la experiencia de uso

Material Design puede ser diferente, si los diseñadores quieren



Cuando se presentó **Android 5.0 Lollipop** -entonces conocido como Android L-, lo que más llamó la atención fue el cambio de líneas de diseño: **Material Design**. Tras unos meses conviviendo con él, **sólo hemos visto el principio**.

Holo, que marcó desde 2011 cómo nos relacionaríamos con nuestro móvil ya está siendo sustituido. **Muchas apps se han adaptado ya a las nuevas guías de diseño**: Google ya lo ha implementado en prácticamente todas sus aplicaciones, Evernote, Telegram y muchos otros desarrolladores también rediseñado total o parcialmente su trabajo al nuevo diseño propuesto por Google.

Javier Elío
Escrito el 17/12/2014 - 12:

¿Por qué pagando

amena.com

?

APLICACIONES

<http://www.elandroidelibre.com/2014/12/material-design-puede-ser-diferente-si-los-disenadores-quieren.html>



Destino común

The screenshot shows the homepage of the Catfish Project. The header features a logo of a catfish swimming over a barcode, with the text "CATFISH PROJECT" in bold. A large yellow and orange swoosh graphic runs across the top. The navigation menu includes "Servicios", "Link's", "Cursos", and "Contacto". Below the menu, two sections are visible: "Lo que hacemos" and "El perfil", each containing a short paragraph of placeholder text.

CATFISH PROJECT

Servicios Link's Cursos Contacto

Lo que hacemos

There is no set date in which you can say hacking was born. You may mark it with the first computer system being can say hacking was born. You may mark it with the firs can say born. You may

El perfil

There is no set date in which you can say hacking was born. You may mark it with the first computer system being can say hacking was born. You may mark it with the firs can say born. You may



Ejemplo de aplicación

CLOSURE

PROXIMITY

SIMILARITY

FOCAL POINT

CLOSURE

Special Offers and Product Promotions

- Get a \$75 Amazon.com Gift Card: Get the Discover it Card and get a \$75.00 Amazon.com Gift Card after your first purchase. Learn more.

Frequently Bought Together

Price for all three: \$34.79

Add all three to Cart | Add all three to Wish List

Have one to sell? Sell on Amazon

“Gestalt design principles for developers” by Davide Folletto Casali



Ejemplo de aplicación

The screenshot shows a Facebook news feed with several visual elements highlighted by green boxes:

- PROXIMITY:** A green box highlights the left sidebar, which contains sections for News Feed, Messages, Events, Automatic, Saved, Pages, and Groups.
- CLOSURE:** A green box highlights the right sidebar, which includes a "TRENDING" section with links to David Cameron, Nigel Farage, and United Nations news, and a "SPONSORED" ad for Global Chauffeur Services.
- FOCAL POINT:** Three green boxes highlight specific visual elements:
 - A large image of Terry Pratchett and Neil Gaiman, which is the central visual element of the main post.
 - A quote from Neil Gaiman about Terry Pratchett, which is framed by a green border.
 - A small image of a car in a sponsored ad, which is also framed by a green border.
- FOCAL POINT:** A green box highlights another quote from Davide 'Folletto' Casali via Chiara Alessia Galli, which is also framed by a green border.



Ejemplo de aplicación

Screenshot of the Universidad de Granada (UGR) website homepage.

The header features the UGR logo, the text "Universidad de Granada", a search bar with placeholder "Introduzca su consulta...", and language links for English and Spanish.

The main navigation menu includes: Hospital Real, Buscar, English / Español, Acceso Identificado / e-Administración, Biblioteca, Correo electrónico, and Directorio telefónico.

The top navigation bar also includes links for: Acceso ugr, Estudiantes, Estudiantes Internacionales, Profesorado, and Administración y Servicios.

The left sidebar contains a vertical menu with the following items:

- Inicio
- Presentación
- Gobierno de la UGR
- Estudios en la UGR
- Investigación
- Facultades y Escuelas
- Departamentos e Institutos
- Gestión y servicios
- Relaciones internacionales

The main content area displays news articles and other sections:

- Noticias ugr**: Article thumbnail of a building with arches, dated 20/11/2009, with a "Leer más" link.
- Tablón ugr**: Article thumbnail of a building with arches, dated 20/11/2009, with a "Leer más" link.
- CaCoCu**: Article thumbnail of a building with arches, dated 20/11/2009, with a "Leer más" link.
- Agenda Cultural**: Article thumbnail of a building with arches, dated 20/11/2009, with a "Leer más" link.
- UGR Science News – Nouvelles de la Science**: Article thumbnail of a building with columns, with a "Leer más" link.
- Sesión ordinaria del Consejo de Gobierno**: Article thumbnail of a building with columns, with a "Leer más" link.
- Movilidad internacional para estudiantes Progs. PAP/Erasmus y Propio**: Article thumbnail of a green circular graphic, with a "Leer más" link.
- Segunda Fase del Campus de Excelencia Internacional Sugerencias**: Article thumbnail of a building with orange and yellow lighting, with a "Leer más" link.



Ejemplo de aplicación

The screenshot shows the homepage of the Universidad de Granada (UGR) website. At the top left is the UGR logo and the text "Universidad de Granada". To the right is a search bar with the placeholder "Introduzca su consulta..." and a magnifying glass icon. Below the search bar are links for "English" and "Español". On the far right, there are icons for "Acceso Identificado / e-Administración", "Biblioteca", "Correo electrónico", and "Directorio telefónico". The main navigation menu includes links for "Acceso ugr", "Estudiantes", "Estudiantes Internacionales", "Profesorado", and "Administración y Servicios". A large banner image of a Gothic building is visible. The left sidebar contains a list of links: Inicio, Presentación, Gobierno de la UGR, Estudios en la UGR, Investigación, Facultades y Escuelas, Departamentos e Institutos (highlighted in orange), Gestión y servicios, and Relaciones internacionales. The main content area features news items with images, dates (20/11/2009), and "Leer más" links. A sidebar on the right displays "UGR Science News - Nouvelles de la Science" with several news items.

Buscar
Introduzca su consulta...

English | Español

Acceso Identificado /
e-Administración

Biblioteca

Correo electrónico

Directorio telefónico

Hospital Real

Acceso ugr | Estudiantes | Estudiantes Internacionales | Profesorado | Administración y Servicios

Noticias UGR Tablón UGR CaCoCu Agenda Cultural

Inicio

Presentación

Gobierno de la UGR

Estudios en la UGR

Investigación

Facultades y Escuelas

Departamentos e Institutos

Gestión y servicios

Relaciones internacionales

El rector presenta a la comunidad universitaria la propuesta de Granada como Campus de Excelencia Internacional

20/11/2009 Leer más

Sesión ordinaria del Consejo de Gobierno Viernes 20 de noviembre

Movilidad internacional para estudiantes Progs. FAP/Erasmus y Propio Conv. 2010/2011

Segunda Fase del Campus de Excelencia Internacional Sugerencias

UGR Science News - Nouvelles de la Science

20/11/2009 Leer más



Ejemplo de aplicación

Screenshot of the Universidad de Granada (UGR) website homepage.

The header features the UGR logo and name, a search bar, and links for English and Spanish versions. A large banner image shows a building under a blue sky with white clouds.

The main navigation menu includes:

- Acceso ugr
- Estudiantes
- Estudiantes Internacionales
- Profesorado
- Administración y Servicios

The sidebar on the left lists:

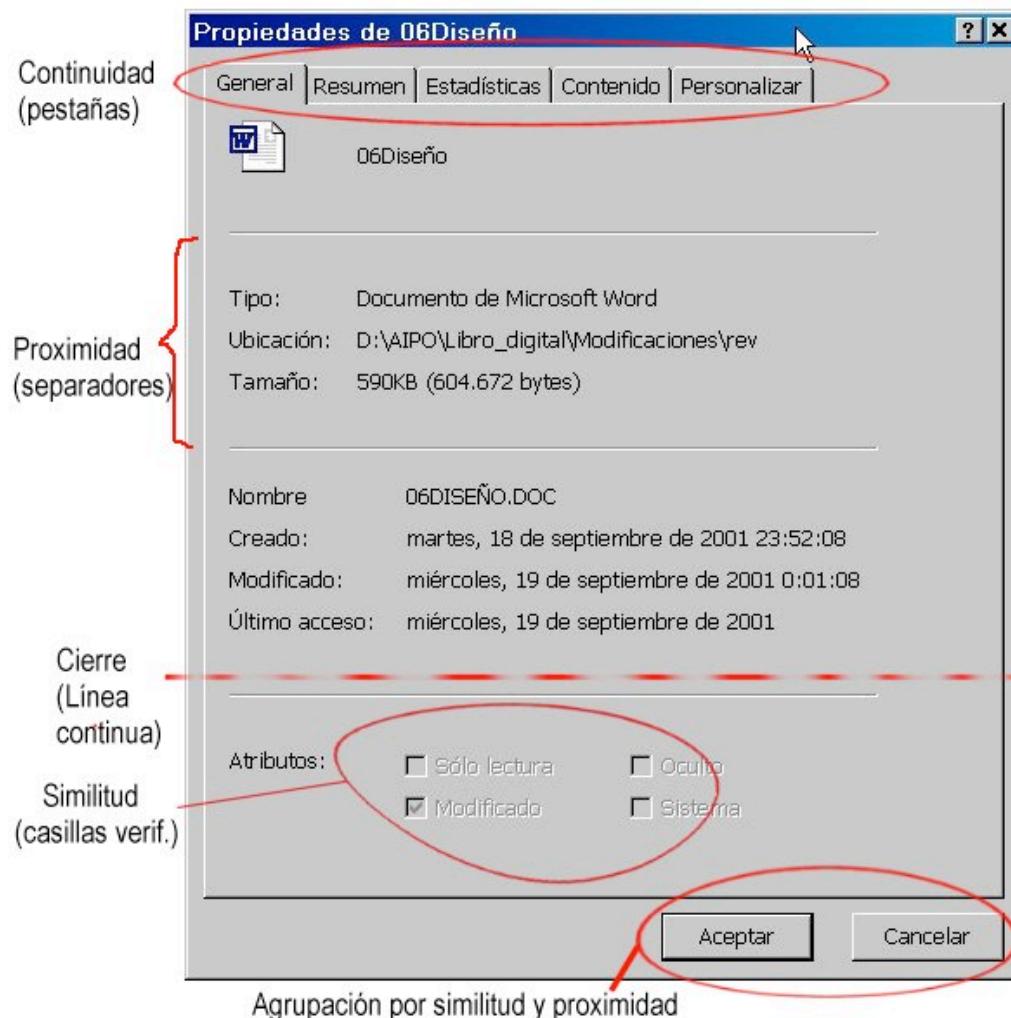
- Inicio
- Presentación
- Gobierno de la UGR
- Estudios en la UGR
- Investigación
- Facultades y Escuelas
- Departamentos e Institutos
- Gestión y servicios
- Relaciones internacionales

The main content area displays news articles:

- Noticias UGR**:
 - El rector presenta a la comunidad universitaria la propuesta de Granada como Campus de Excelencia Internacional (20/11/2009)
 - El rector presenta a los medios de comunicación la propuesta de Granada como Campus de Excelencia Internacional (20/11/2009)
- Tablón UGR**
- CaCoCu**
- Agenda Cultural**
- UGR Science News - Nouvelles de la Science**
- Sesión ordinaria del Consejo de Gobierno**
- Movilidad internacional para estudiantes Progs. PAP/Erasmus y Propio**
- Segunda Fase del Campus de Excelencia Internacional Sugerencias**



Ejemplo de aplicación



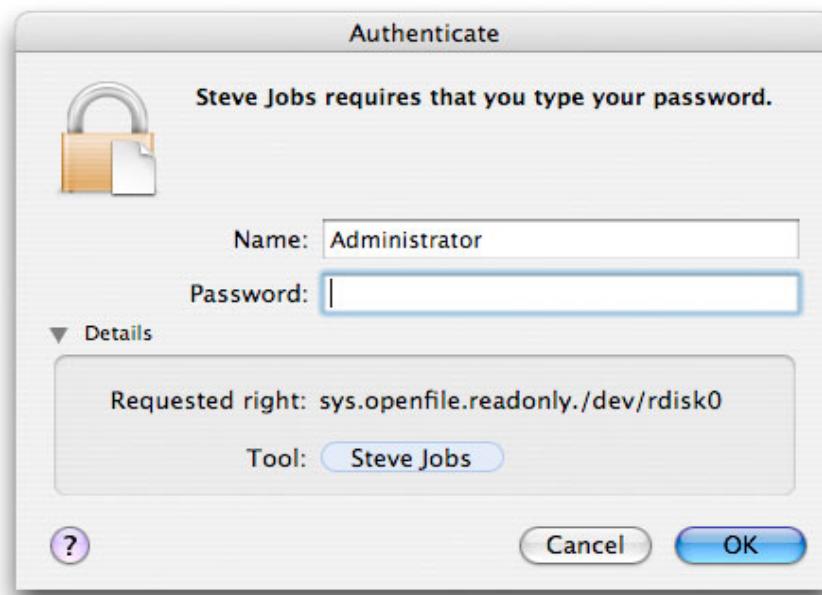


Ejemplo de aplicación





Ejemplo de aplicación





Ejercicio ([ejeT3_Gestalt.pdf](#))

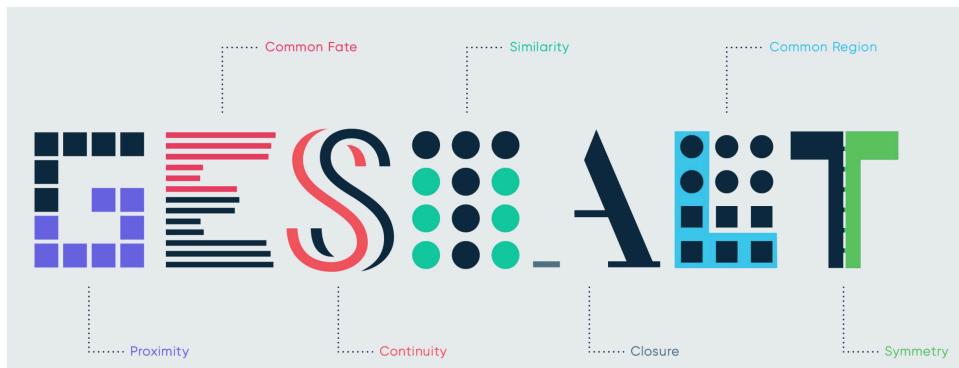
- ✗ Analizar una **página web** o una **aplicación móvil** para ver si se han seguido las “leyes de gestalt” y poner ejemplos de su uso en ella.



Lectura recomendada

“Aplicación de los principios de Gestalt y los Patrones de Diseño de Interacción al diseño de Interfaces.”

Alejandro Karpich Zardalevich



Principios de la Gestalt y Patrones de Diseño

Proximidad:
Es el principio de la organización perceptual, en donde grupos de elementos se perciben asociados por su proximidad.-
En la imagen podemos ver tres ejemplos:
En el primero, el cuadro situado en la parte superior se separa claramente del resto al tener más espacio en blanco a sus costados.-
En el segundo gráfico la proximidad de las columnas no hace percibir tres pares de columnas y no seis columnas separadas.-
En el tercer gráfico percibimos tres pares de filas y no seis filas individuales.
En un diseño de interfaz podríamos aplicar este principio a un grupo de botones que ejecuten comandos similares, o relacionados unos con otro como se puede ver en el siguiente ejemplo aplicado.

Proximidad

Patrón de Diseño
El grupo de herramientas de la derecha se separa claramente del resto de la interfaz

[SWAD/LeyesGestalt.pdf](#)



Técnica de comunicación visual

Armonía visual

- ✗ **Armonía visual:** combinación de elementos de forma equilibrada sin que ninguno predomine sobre los otros, de forma que parezca inapropiada.
- ✗ Una composición o diseño armonioso provocan sensación de unidad, de que todo **fluye apropiadamente** y que todo está en el lugar adecuado.

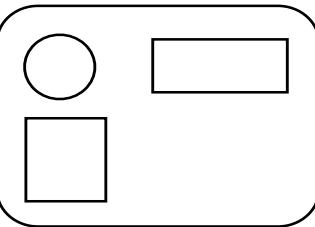
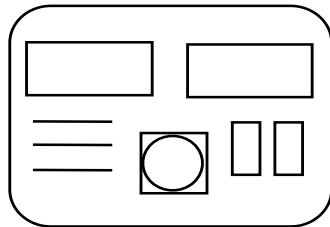


Técnica de comunicación visual

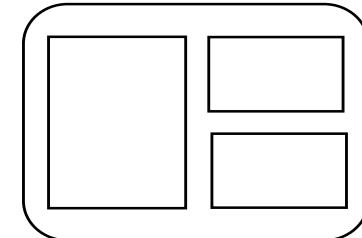
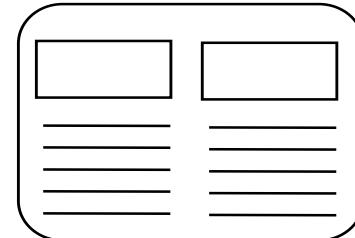
Armonía visual

Armonía Visual. Conocido desde la antigüedad como una propiedad de los objetos en relación al Universo

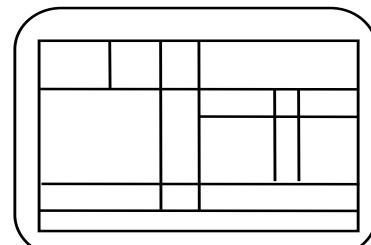
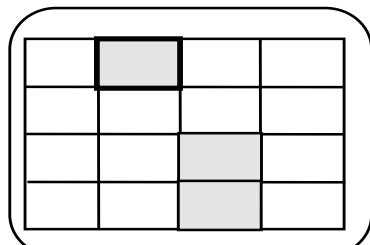
➡ Balanceado



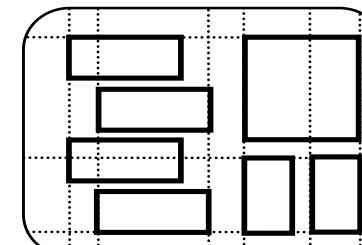
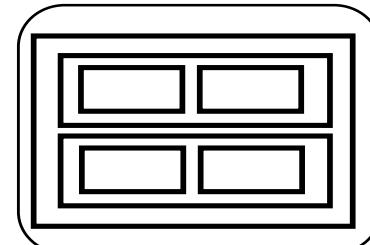
➡ Simetría



➡ Regularidad
y acentuación



➡ Agrupamiento y
alineamiento



http://courses.washington.edu/dmedia/2004b/pub/visualDesign_Vanderdonckt.pdf



Balanceo





Simetría

INDUSTRY

LEARN. ACT. INNOVATE.

Over a day, 200 web industry professionals come together to listen to 8 speakers telling stories about their experiences, provide insights in to their work and suggest ways to make us better. Join us at the Turfhouse Hall on the 24th April 2013 in Newcastle upon Tyne, UK.

GET YOUR TICKETS NOW!

JOSH BREWER
Twitter

Josh is a developer, designer and writer. He is also the co-creator of the Newcastle web community, Newcastle.js. He currently works at the BBC.

RASIKA KRISHNA
APCO

Rasika is an Account Director at APCO International, working on strategic and digital communications for clients across the globe. She has over 10 years experience in digital strategy and communications.

NOAH STOKES
Bold

Noah is a web developer and designer at Bold. He designs and develops web media for his business, the company he created for greater good.



acentuación

Sign Up
It's free and anyone can join

First Name:

Last Name:

Your Email:

New Password:

I am: Select Sex:

Birthday: Month: Day: Year:

Why do I need to provide this?

Create a Page for a celebrity, band or business.

Register

e-mail

password

location



Agrupamiento/Alineamiento

Email Notices

Confirm Options Mailing Lists Payment

General Form Publishing Email Notices Saving Data

Notification message
This is the message you will receive when someone completes your form.

To:
CC:
BCC:
From:
Reply-To:

Auto-response message
This message will be sent to the person who filled out your form.

From:
To:

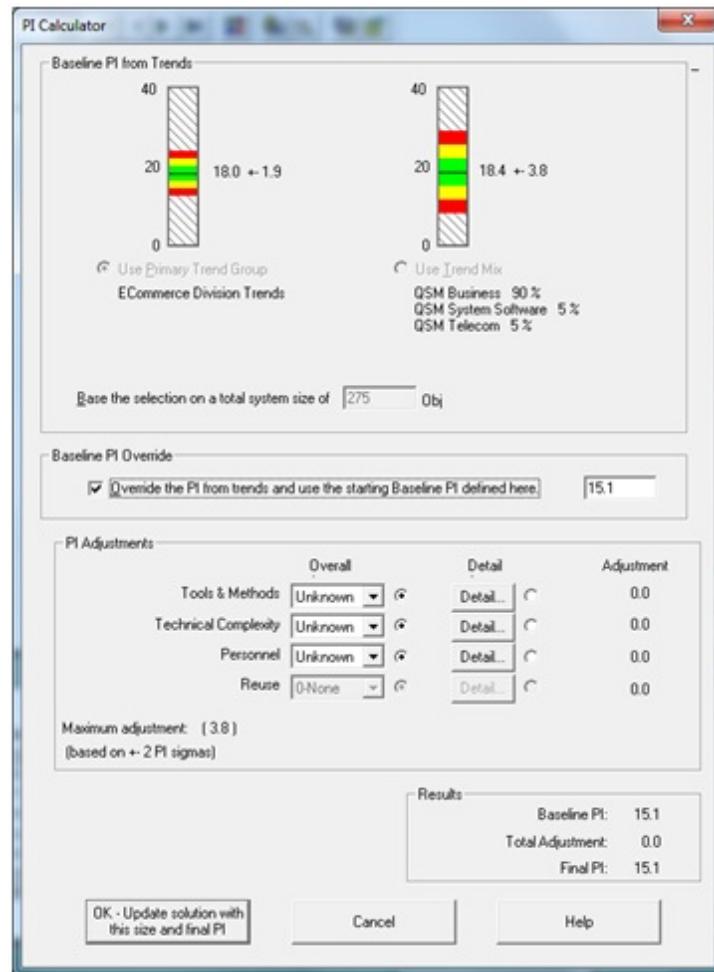
Sin título - Contacto

Nombre: Teléfono particular:
1er. apellido: Teléfono trabajo:
2º apellido: Fax:
Puesto: Móvil:
Organización: Correo electrónico:

Dirección particular: Dirección trabajo:
Calle: Calle:
Población: Población:
Provincia: Provincia:
Código postal: Código postal:
País: País:



GroupBoxes - Agrupamiento



Instructor Evaluation Request Form

Deadline: Requests should be submitted by June 13th for 1st 4-week courses or July 11th for 8 week and 2nd 4-week courses. For other courses, as soon as possible.

Course Title:

Day(s): Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday

Semester: Fall Spring Summer

Enrollment:

Location: Building Room

Choose up to 6 dates that the SPTE is NOT to be administered (exam dates, guest speaker, etc.).

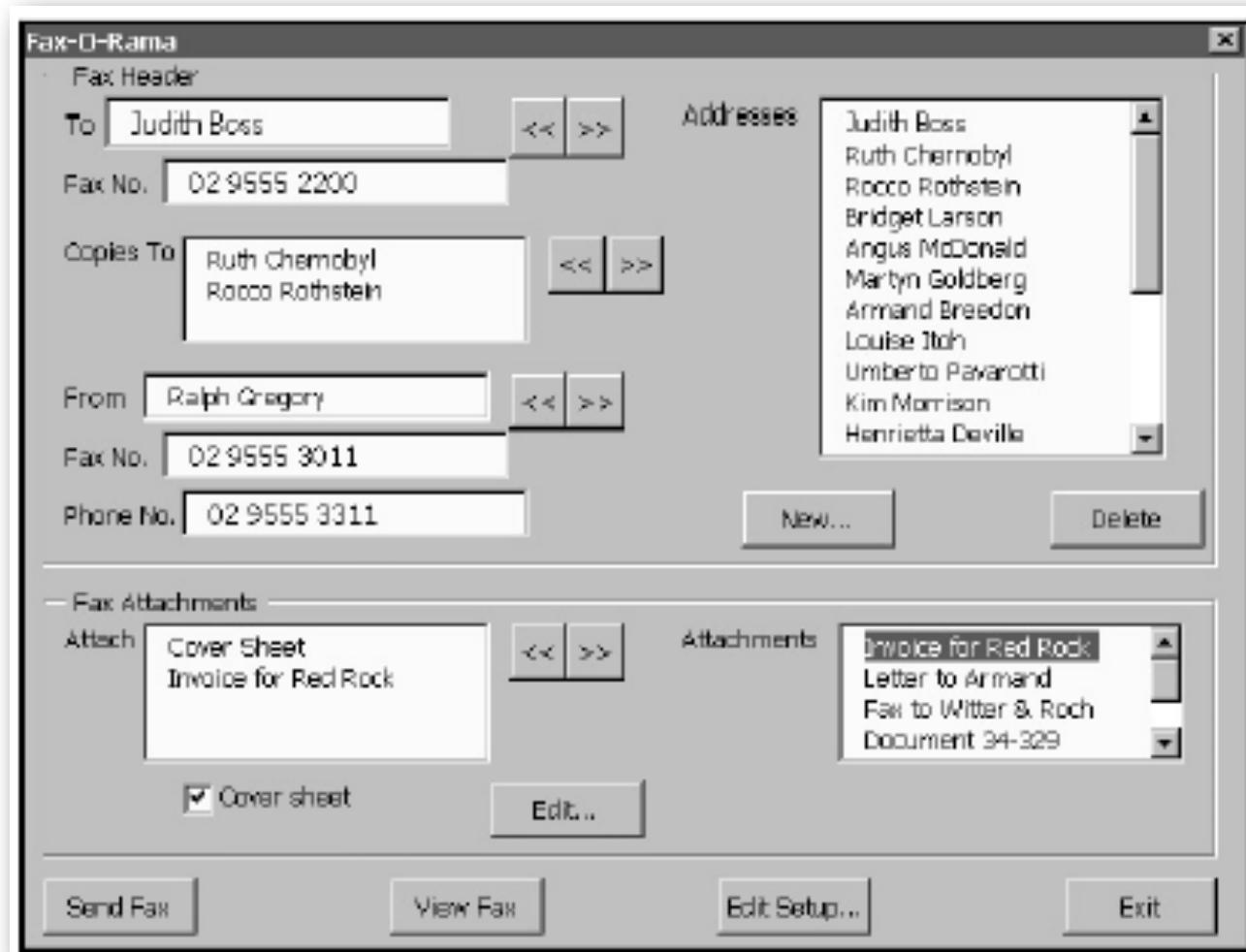
Form: Difficulty: Easy Hard

Comments:

A red arrow points to the "Friday" checkbox in the "Day(s)" section.

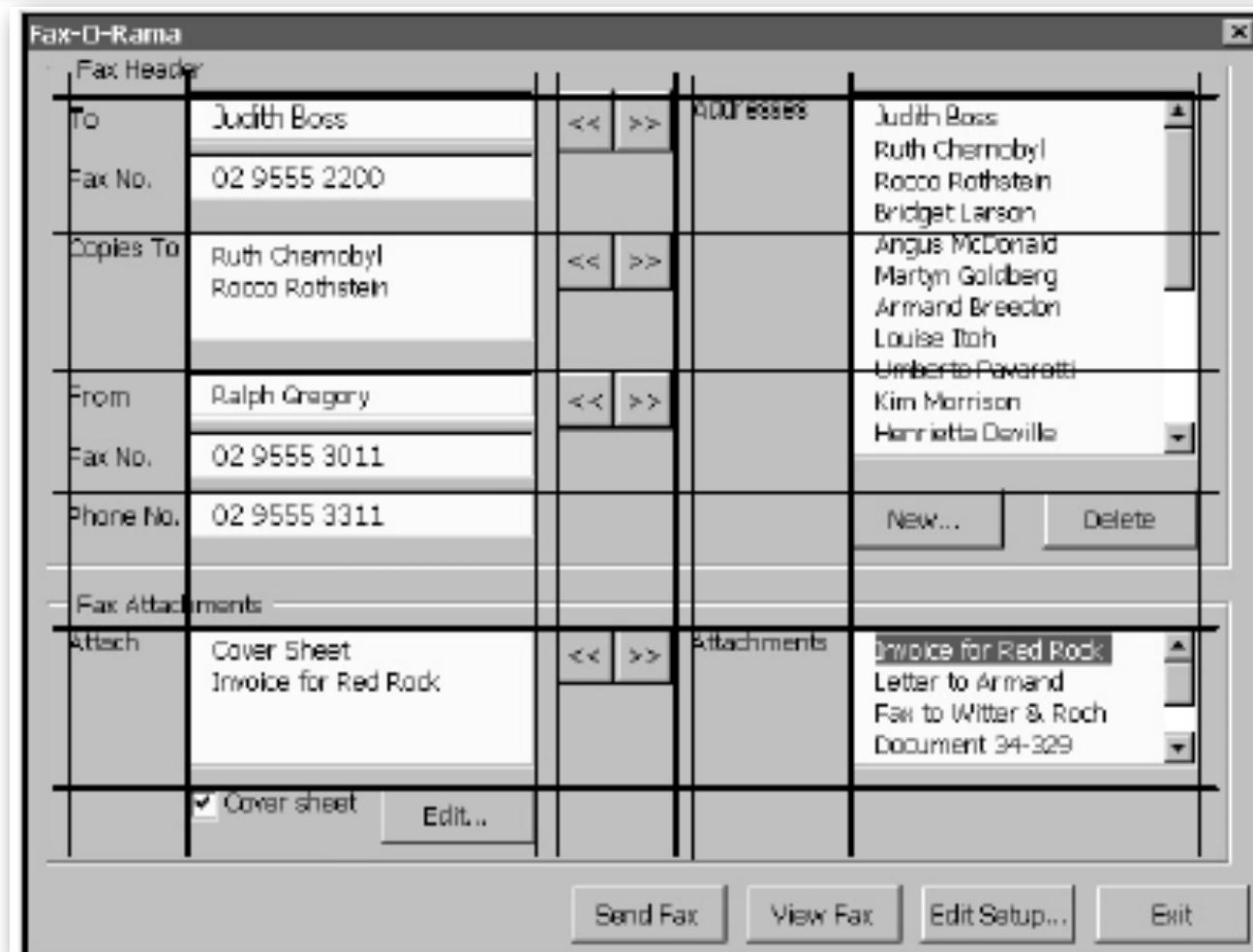


Ejemplo armonía visual



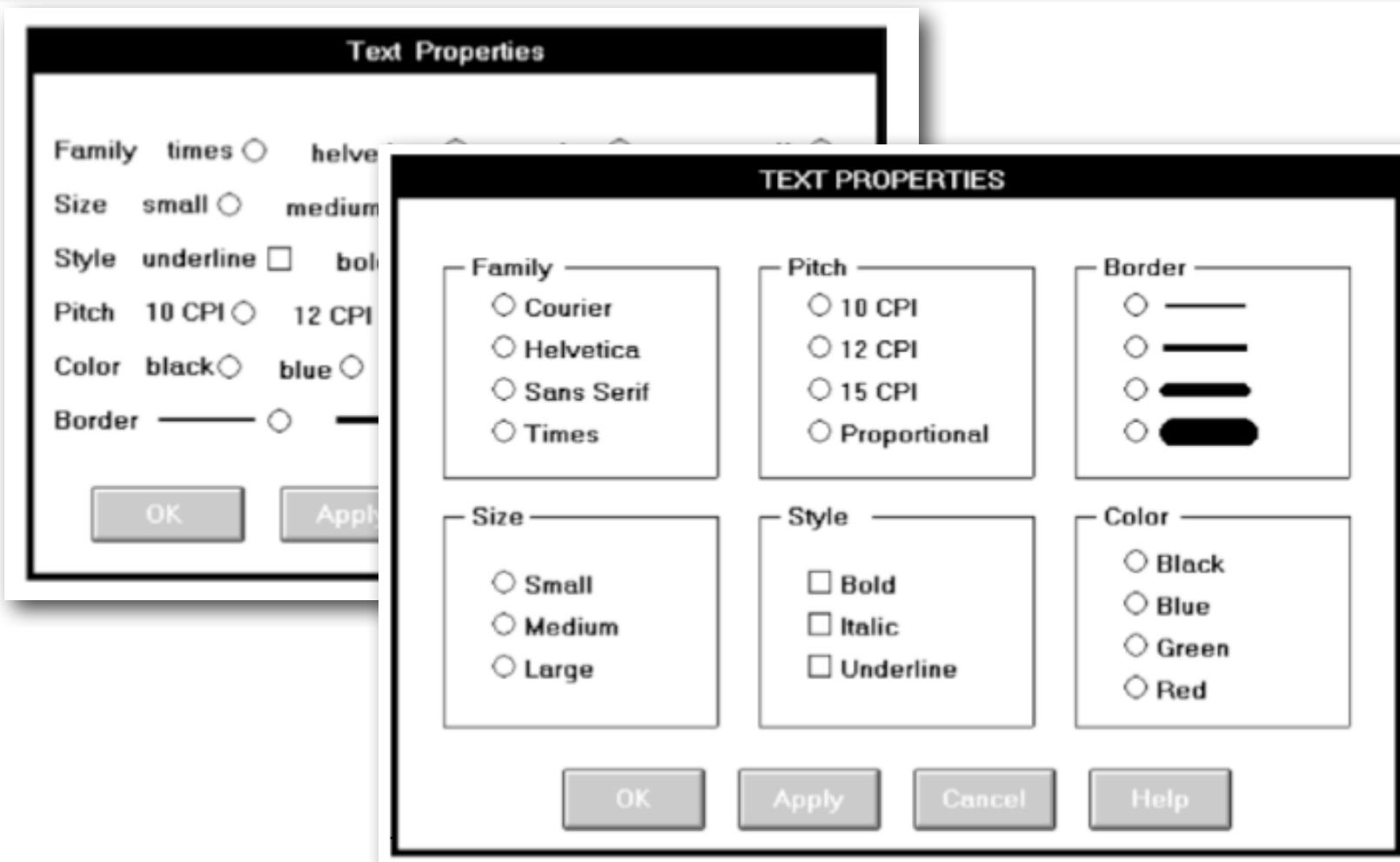


Ejemplo armonía visual





Ejemplo armonía visual





Ejemplo armonía visual

Add Group Master

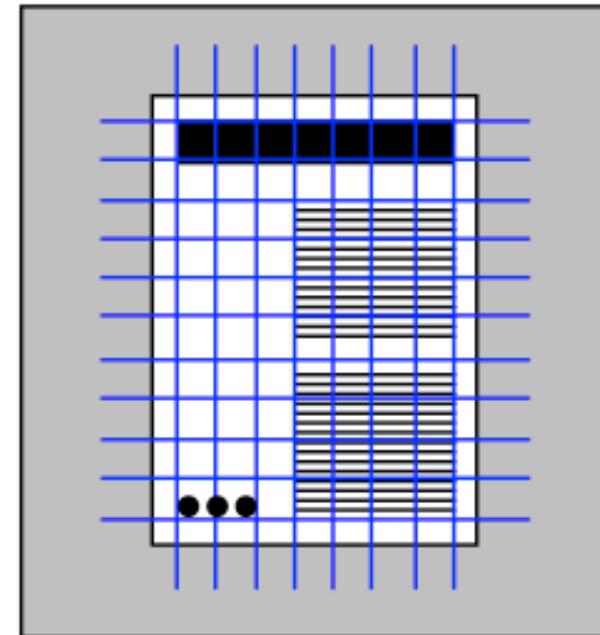
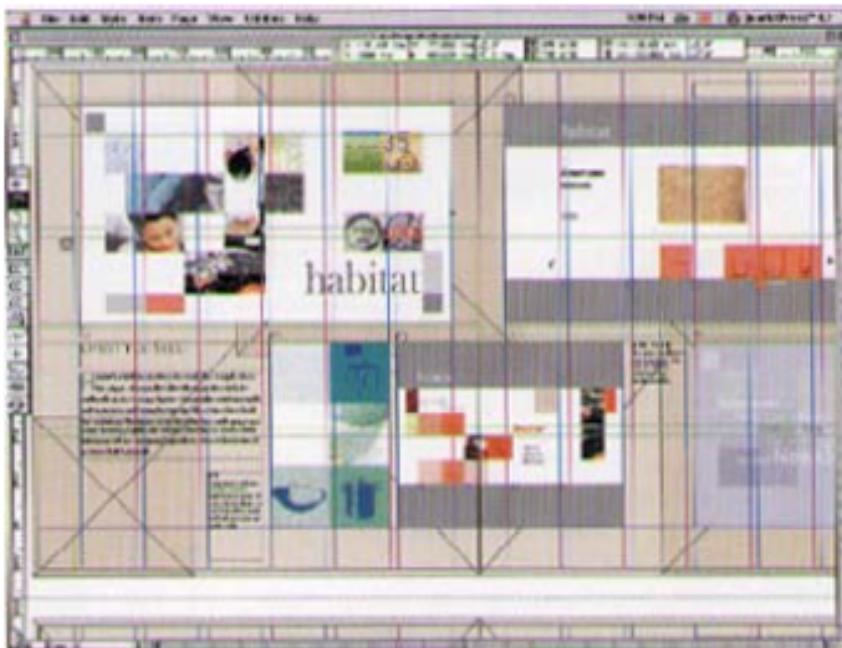
Group #	WHOLE	Entered By	USER		
Name	Wholesaler Sample	Entry Date	3/1/1998		
Contact Name					
Address 1	555 Wholesale Avenue				
Address 2					
City	Beverly Hills	State	California		
Country					
Phone 1	Phone 2		<input type="checkbox"/> Don't mass e-mail		
E-Mail					
Group Detail					
Type	WB	<input type="checkbox"/> Disable	Group Status	D - Definite Group	
Arrival Date	Wed 04/01/98		Pay Code	RT - Room & Tax - Including Packages	
Departure Date	Thu 04/30/98		Tax Code	TA - 7% Tax Rate	
Room Block					
<input checked="" type="checkbox"/> Use a group block	Room Blocks		Source of Business		
Release Days	10		Market Code	08 - Wholesaler	
Release Date			Activity Code		
IRM					
Password	Deposit%		0	Rate Plan	
Billing Control		<input type="checkbox"/> Allow only one group leader <input type="checkbox"/> Print master charges on folio <input checked="" type="checkbox"/> Allow group members to bill group			
<input checked="" type="radio"/> Property				Before	15DC - 15% Discount
<input type="radio"/> Central				During	GRP1 - 20% Group Discount
SDC Master Number				After	10DC - 10% Discount
Statements					
<input checked="" type="radio"/> Open Item <input type="radio"/> Balance Forward					
<input type="checkbox"/> Generate check if balance due					
		Save & Close		Save	Close



Diseño basado en Grids

Ayuda durante el diseño

- ✗ Diseño usando retículas (Grids)
- ✗ Automáticamente se aplican leyes visuales como la proximidad, la similitud y el cierre. (ordenación visual)





Diseño basado en Grids

- When designing contents, it maintains the defined structure so that there is a visual continuity along the entire system, even though the contents (information or interaction elements) are different.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

LA ACREDITACION TIENE EN ESPECTATIVA AL ALUMNADO Y A LOS DIFERENTES DIRECTORES LA GRAN INCÓGNITA SE DESPEJARA EN OCTUBRE

Secto modilgum et cum fuga. Ecamus, illi, construimus tantum datussum andatussum, consequo magispris oribus a cum exarchi flendi voluptate optum extensa alijci cip- scuris. Et hancem fuga, iure que non vnde moluptat.

Rit, satis apicula cum adipurisque pessaque borbura et consed et admett adia est aliqus quan. Clocetatis vnitonis excepali lgendat.

LOS ESTUDIANTES SE PREPARAN ADECUADAMENTE PARA APORTAR SUS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

Uit et ludi exer. Et qui tenebam vel tenebam te con per- fortia conseque quin inquit qui cor alle neir endulceremus f et anis doloris restex borboris et non compars niti, et sedici conseque volumen voluptate ariet optam fugitatu rematam cum idigen- dymnus occidit asper fuga. Ut erit utrum sit qui non noten- dali mincid moluptat ilut, nonnequa pro a expelte lam int- sum si quis dolab. Et usdum quis que magnit.

Emper, etiam qut sit se sit, etiam qut sit. Pitemu scluf? Un cicid ipsasum, etiam int et a vallis que ex voluptate sit atius, sur erumqut anteque et magnam nobit deo uo tatu.

LO ESTUDIANTES SE SIENTE MUY ORGULLOSO CON EL TRABAJO QUE REALIZA LA DINZA YA QUE TIENE GRAN APERTURA

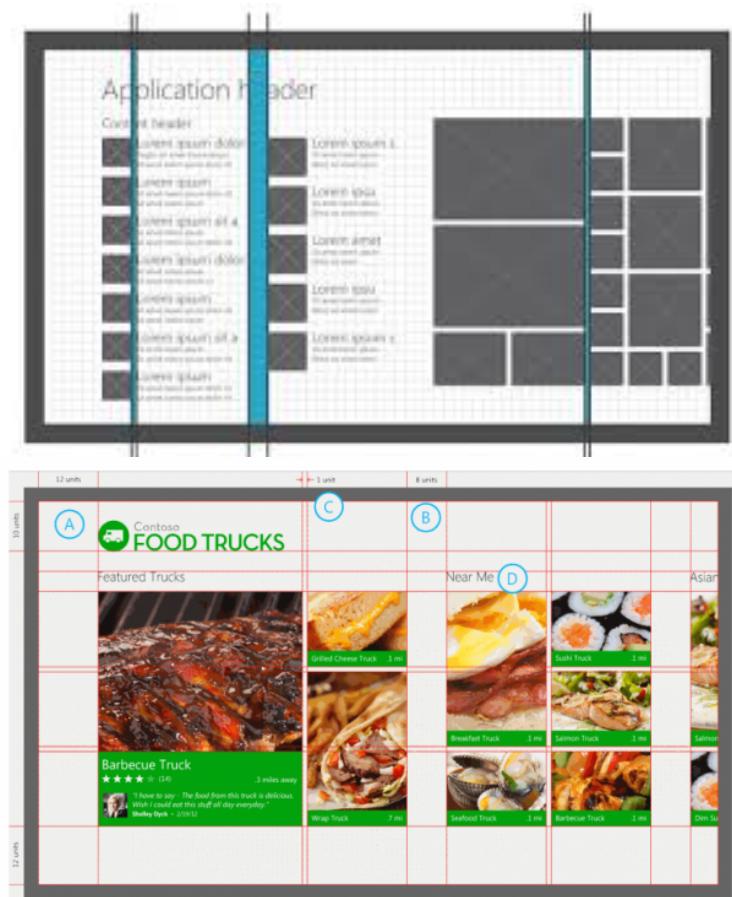
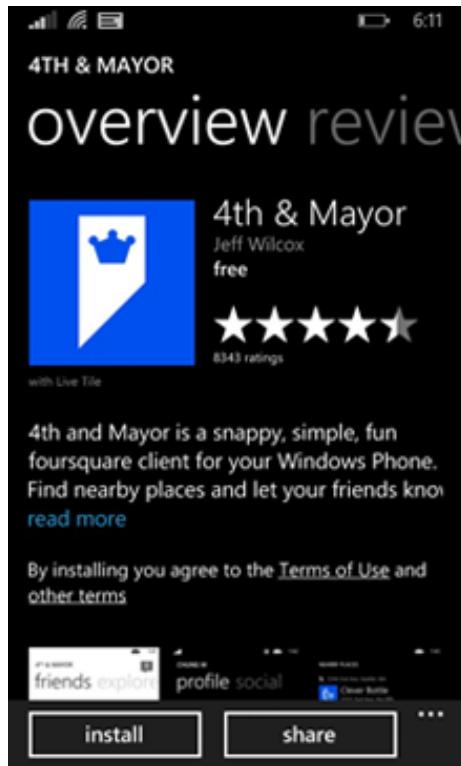
O pes vid este ipsa officiim la quatur acti in t meoacte volupti exoptis dolent, tor- hundem volaccum tem quid qui accepit tenuis et reperib uscunt aucti.

Uptake pro astin in iplitas pellendis nulpium fuga, te volupta cum eum relo, as sar- les verest, exsticium us astin et ls deloprestr. iplo et eval ita dis et, ut am sumatis cat- Biones conse iducitata et quias exquunt autnt pedic into ipli aut porshant lumquos.





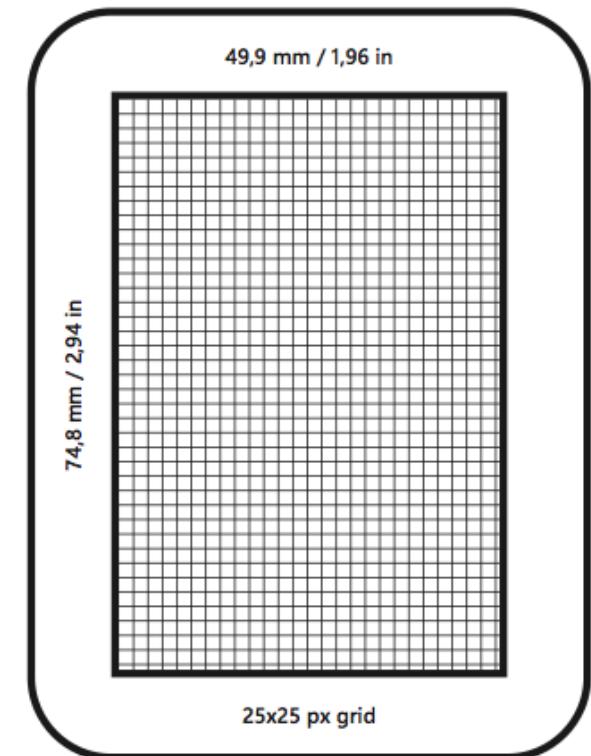
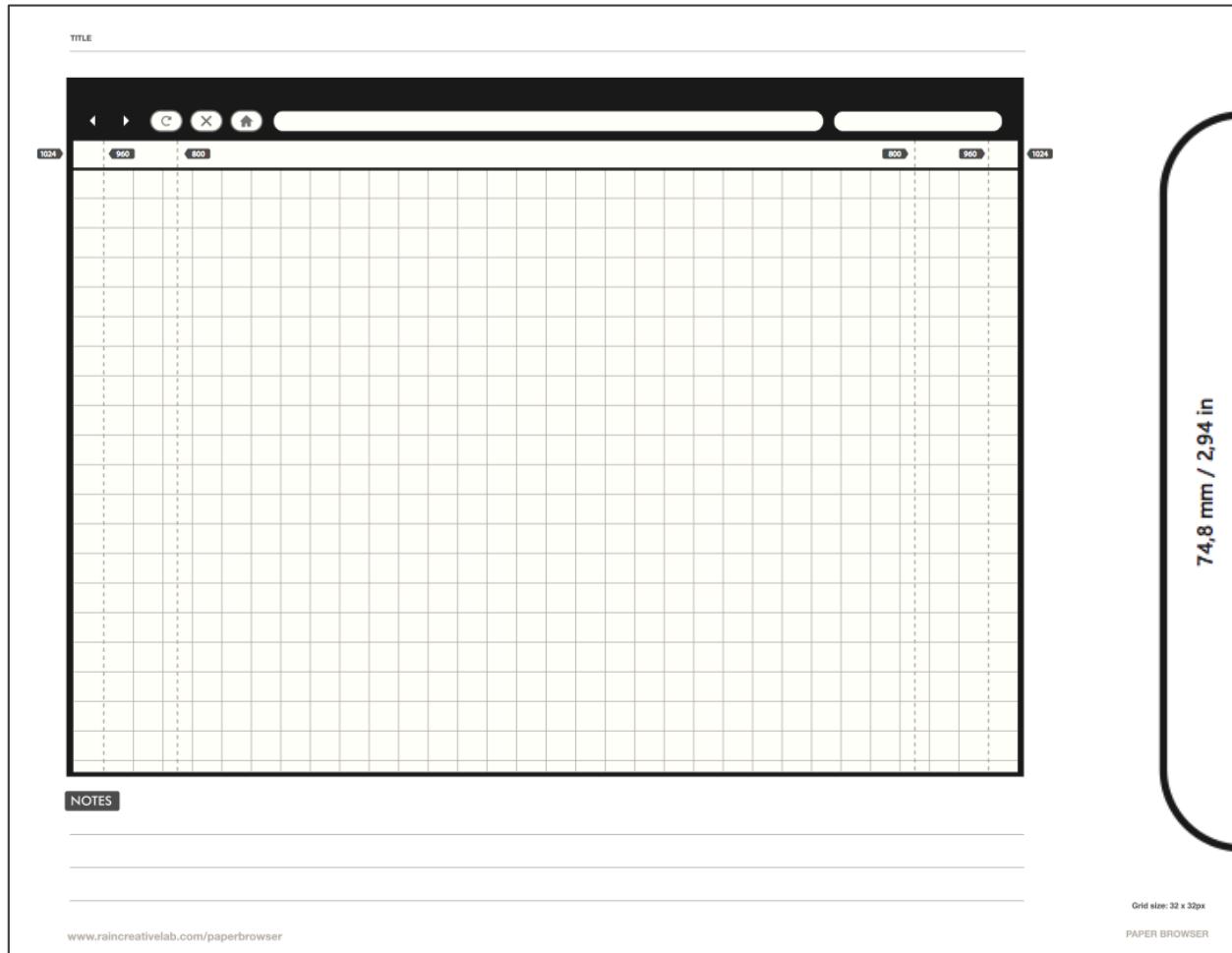
La cuadricula como base del diseño



Red guidelines show how each element on the page is aligned to the grid (note that a unit is 20px).

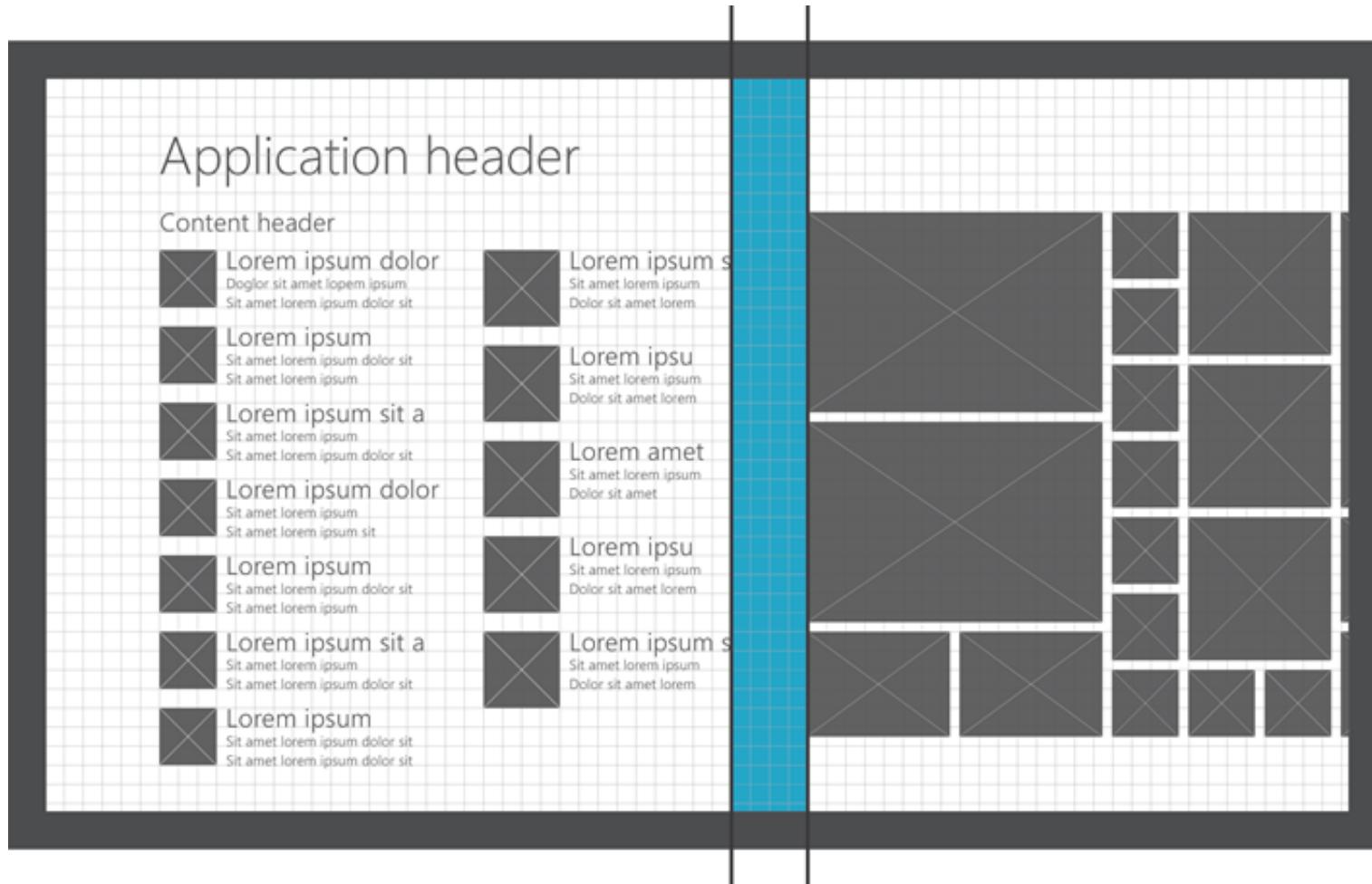


Ayuda al diseño Patrones - rejillas



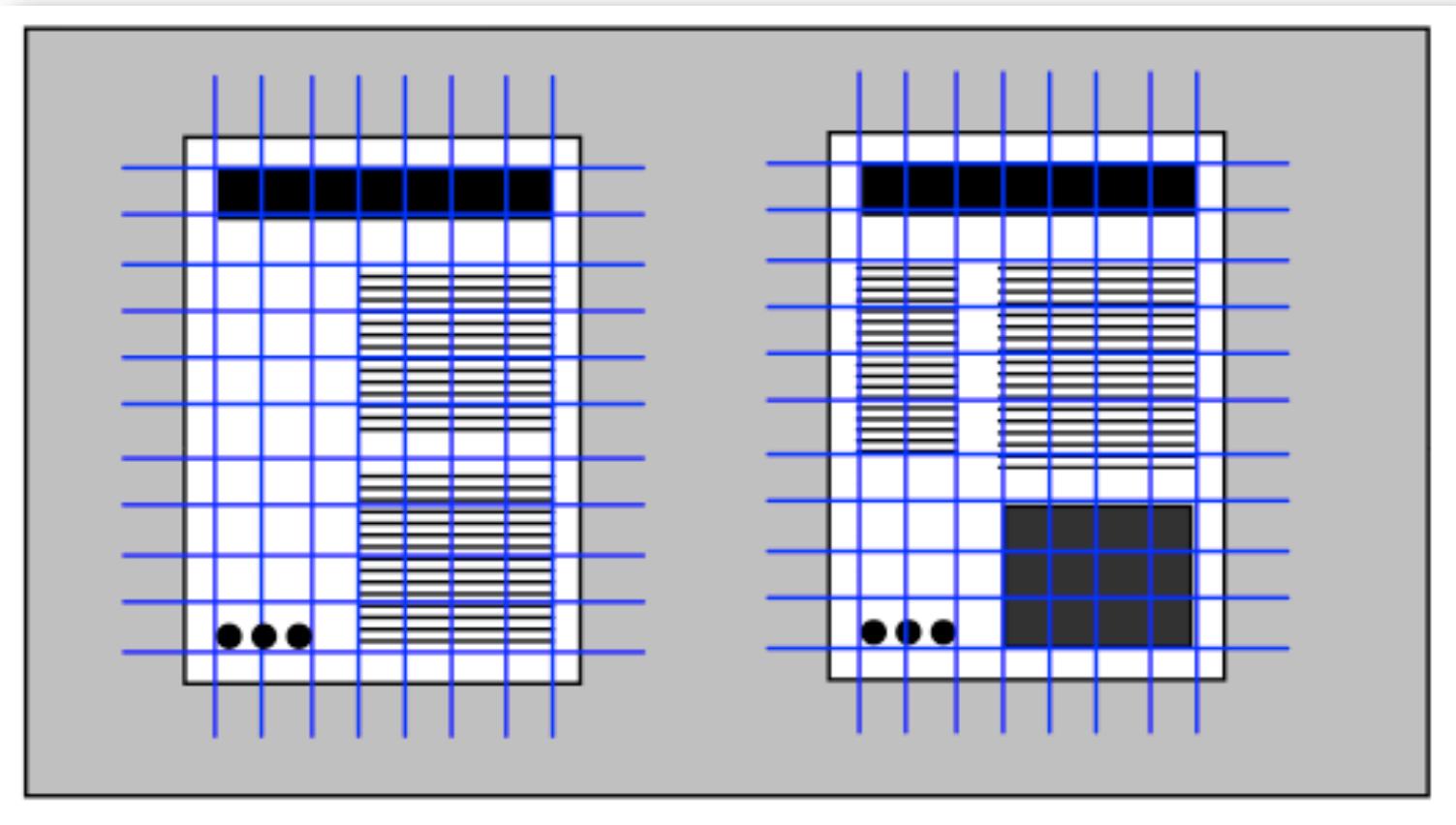


Wireframes y rejillas





Equilibrado

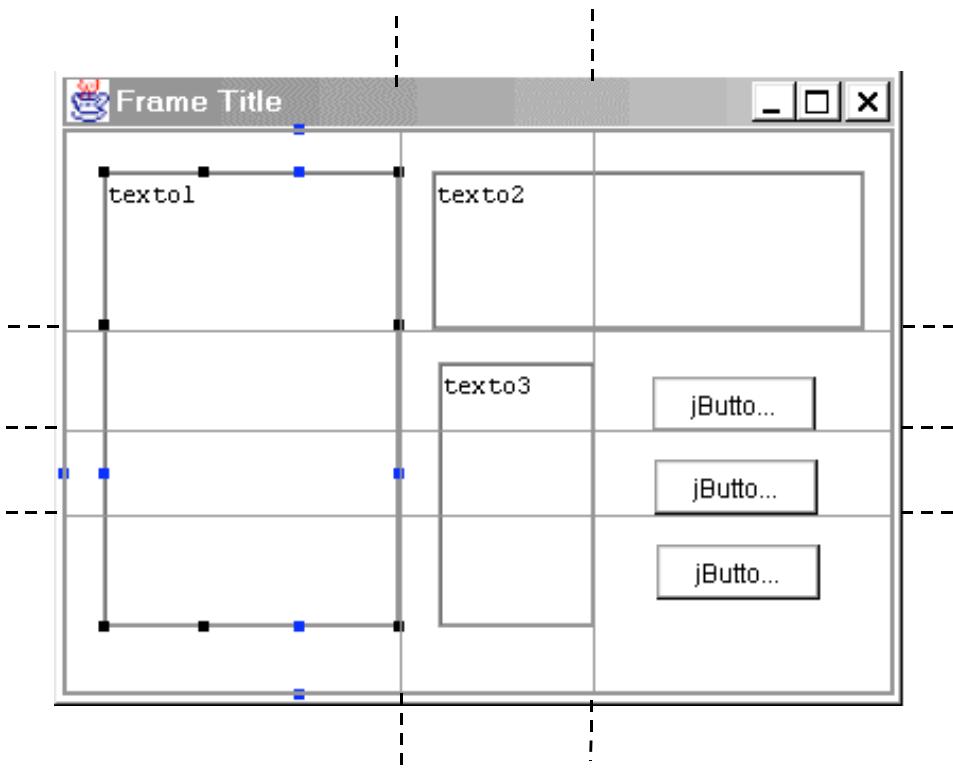


Análisis de contraste Positivo-Negativo



Ayuda durante el desarrollo

- ✗ Controladores geométricos (layout)





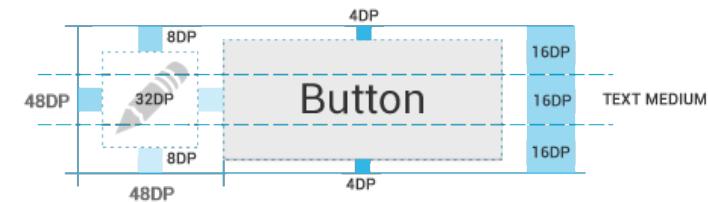
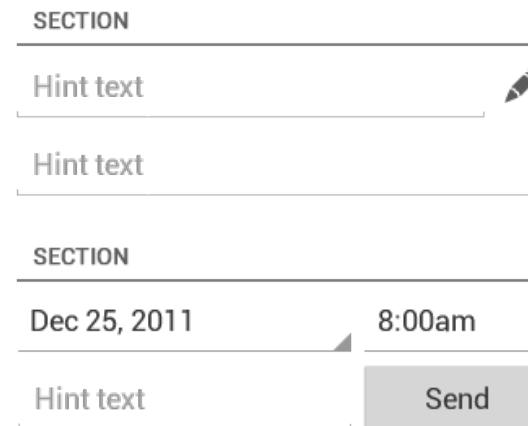
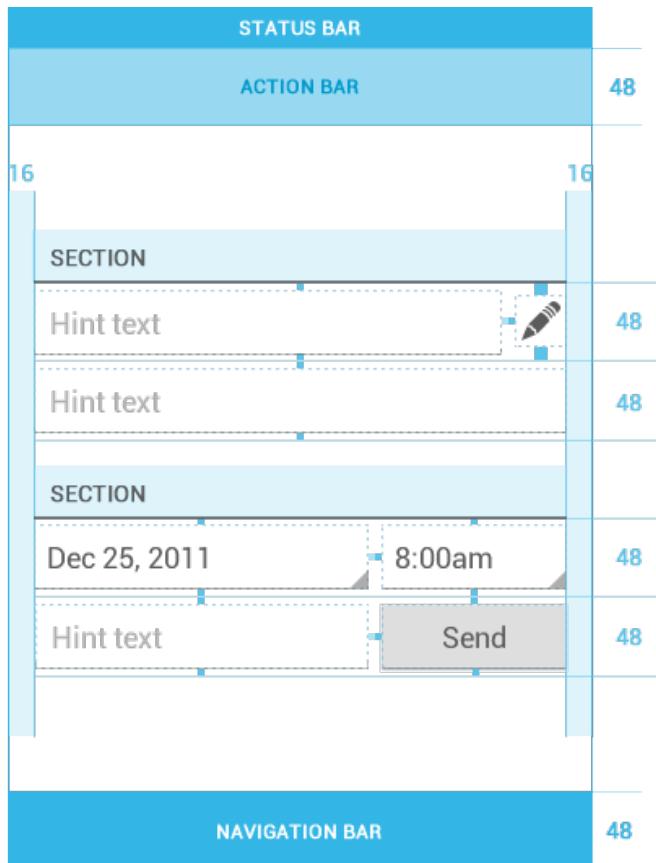
Medidas - Windows

	Element	Dialog units
	Dialog box margins	7 on all sides
	Between text labels and their associated controls (for example, text boxes and list boxes)	3
	Between related controls	4
	Between unrelated controls	7
	First control in a group box	11 down from the top of the group box; align vertically to the group box title
	Between controls in a group box	4
	Between horizontally or vertically arranged buttons	4

<http://msdn.microsoft.com/en-us/library/dn742486.aspx>



Medidas - Android



48 Medium title

single line item with avatar + text

Single list item

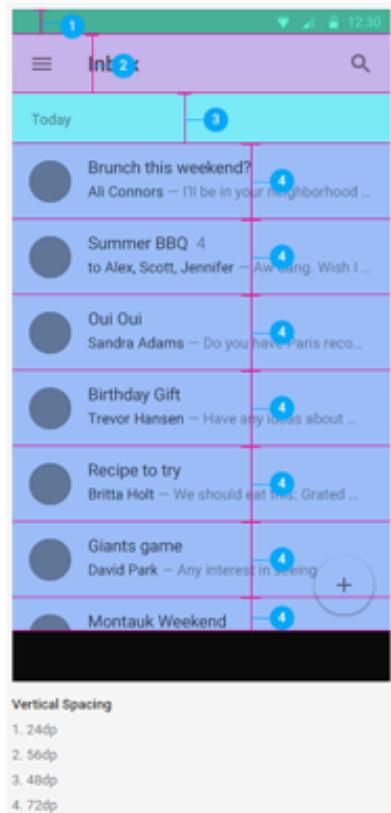
single line item with text

<http://developer.android.com/intl/es/design/style/metrics-grids.html>



Medidas - Android

Material Design Specification says a row in a listing should be 72dp
<http://www.google.com/design/spec/layout/metrics-and-keylines.html#metrics-and-keylines-keylines-and-spacing>



Material Design Specification specifies font sizes and leading space

- 1A Display 2
 - 1A Display 1
 - 2 Headline
 - 3B Subhead 2
 - 3A Subhead 1
 - 4B Body 2
 - 4A Body 1
- Pairing examples

Type 45sp, Leading 48pt

Type 34sp, Leading 40pt

Type 24sp, Leading 32pt

Type 15sp and 16sp, Leading 28pt

Type 15sp and 16sp, Leading 24pt

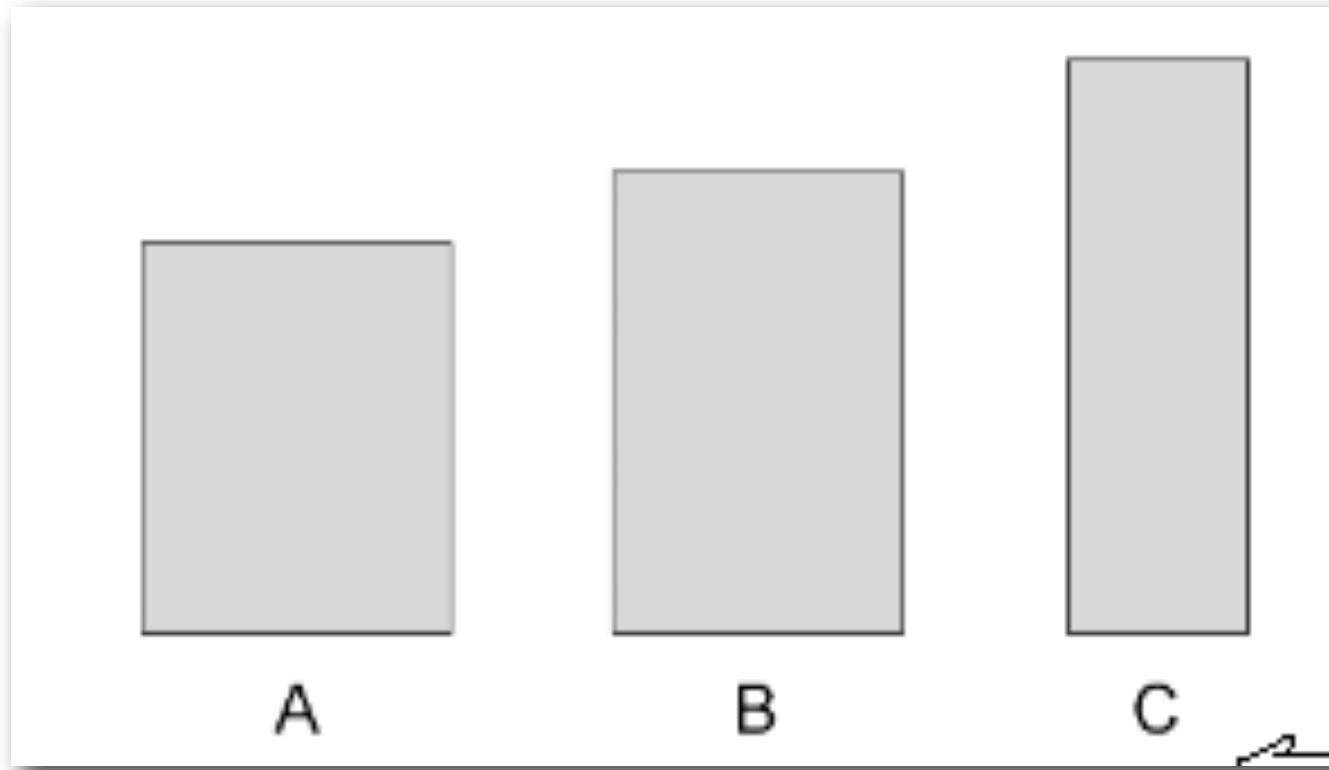
Type 13sp and 14sp, Leading 24pt

Type 13sp and 14sp, Leading 20pt



La estética es importante

- ✗ Proporción (componente Aurea)





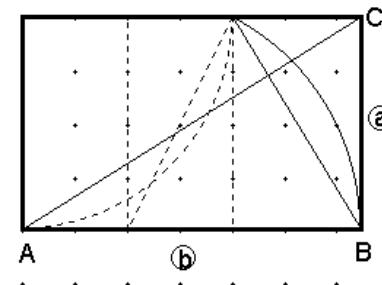
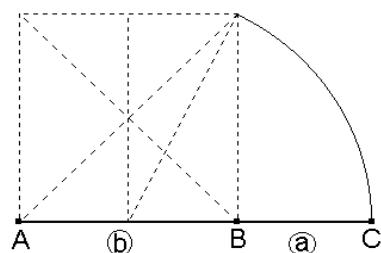
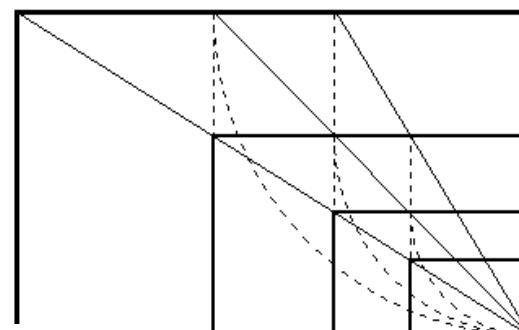
✗ Proporción (componente Aurea)

Relación entre elementos



La sección Áurea

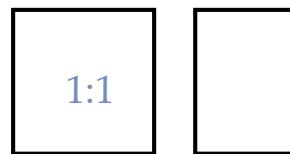
$$\frac{a}{b} = \frac{b}{a+b} = 1.618\dots$$





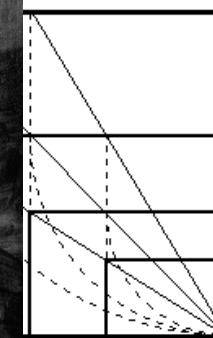
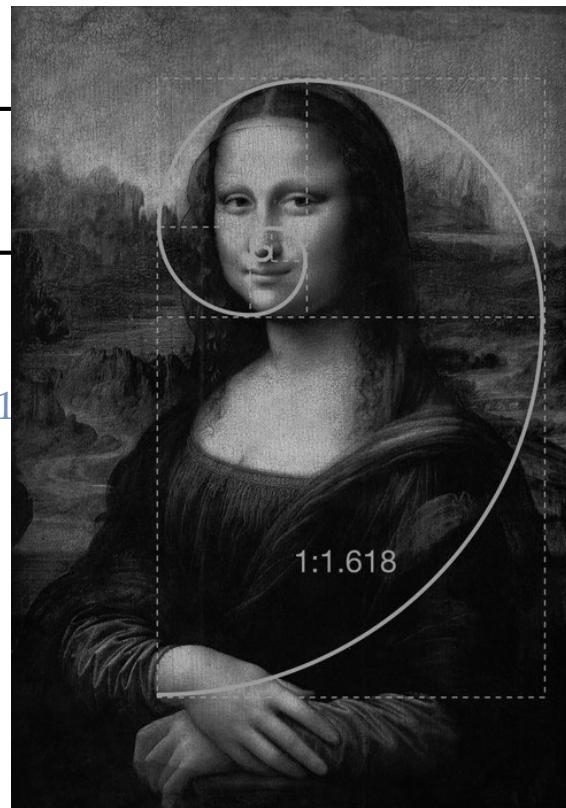
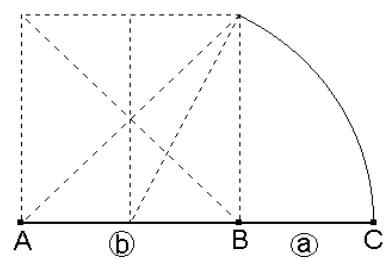
✗ Proporción (componente Aurea)

Relación entre elementos



La sección Áurea

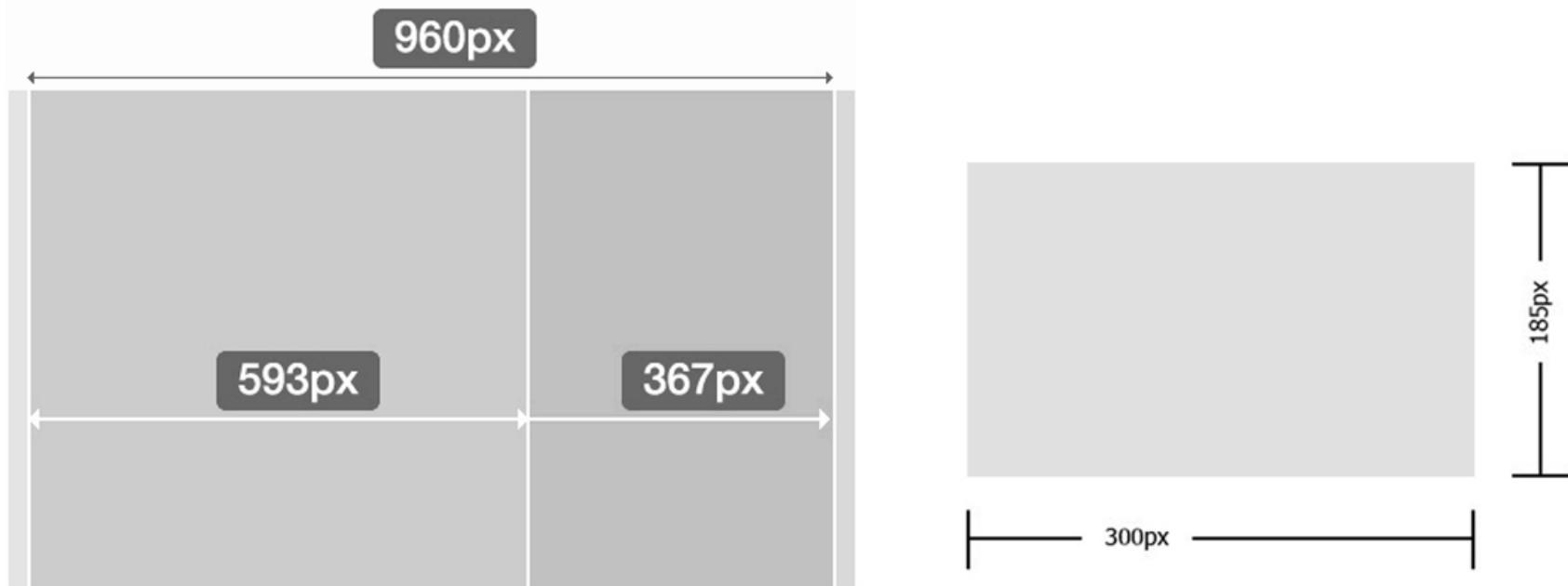
$$\frac{a}{b} = \frac{b}{a+b} = 1$$





Aplicacion

- ✗ Resolución mas usada **1024×768**





Aplicación

- ✗ Texto de 12 pulgadas, podemos usar $12 * 1,618 = 19,4$ pulgadas para el título.

Ejemplo de título

Cuerpo del texto 1

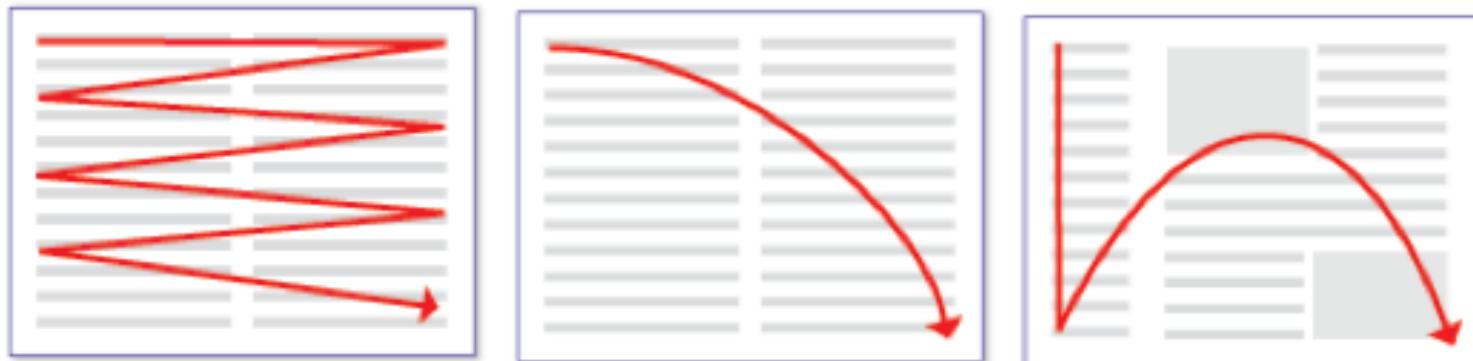
Cuerpo del texto 2

Cuerpo del texto 3



Lectura y composición

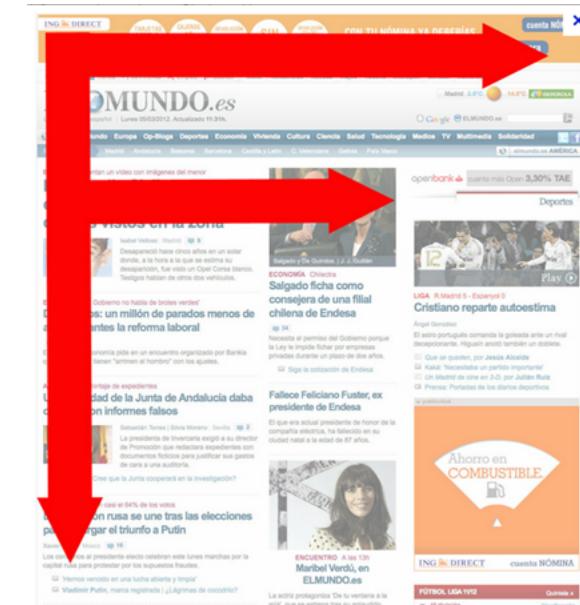
- ✗ La forma en la que leemos es muy importante a la hora de componer.
- ✗ Dos forma de leer (Inmersiva, Hojear)





Patrones de lectura

Patrones de lectura en “F”, “E” o “L”.

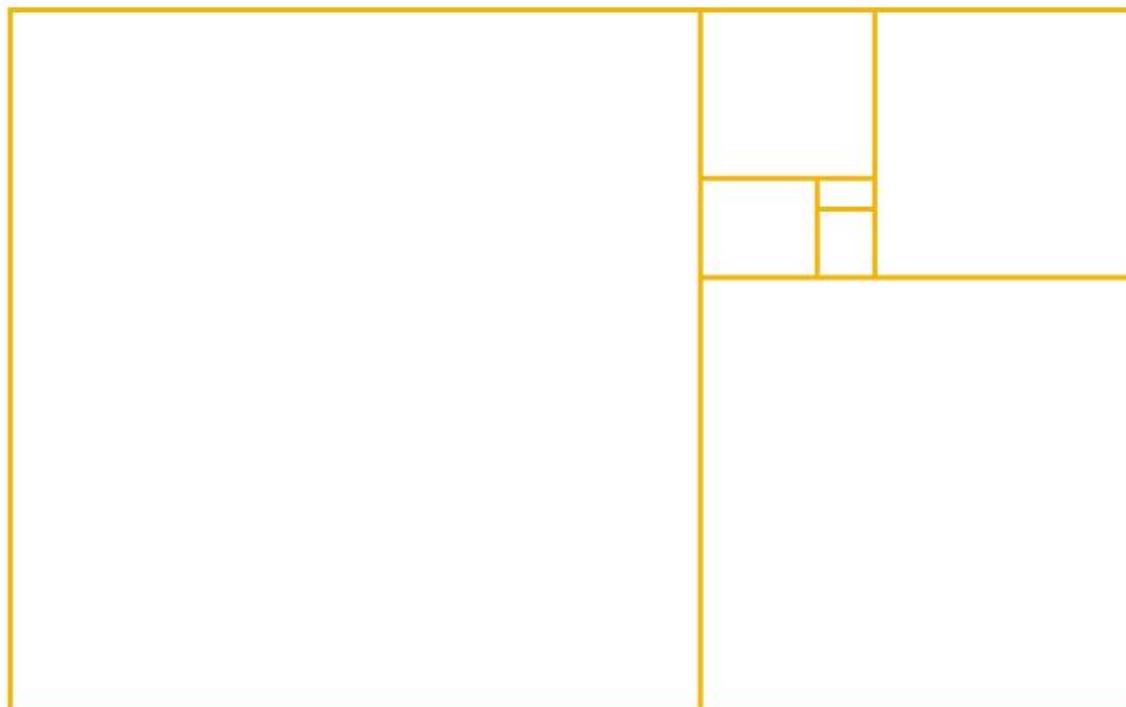


<http://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>



Patrones de lectura

- Definición de zonas de importancia

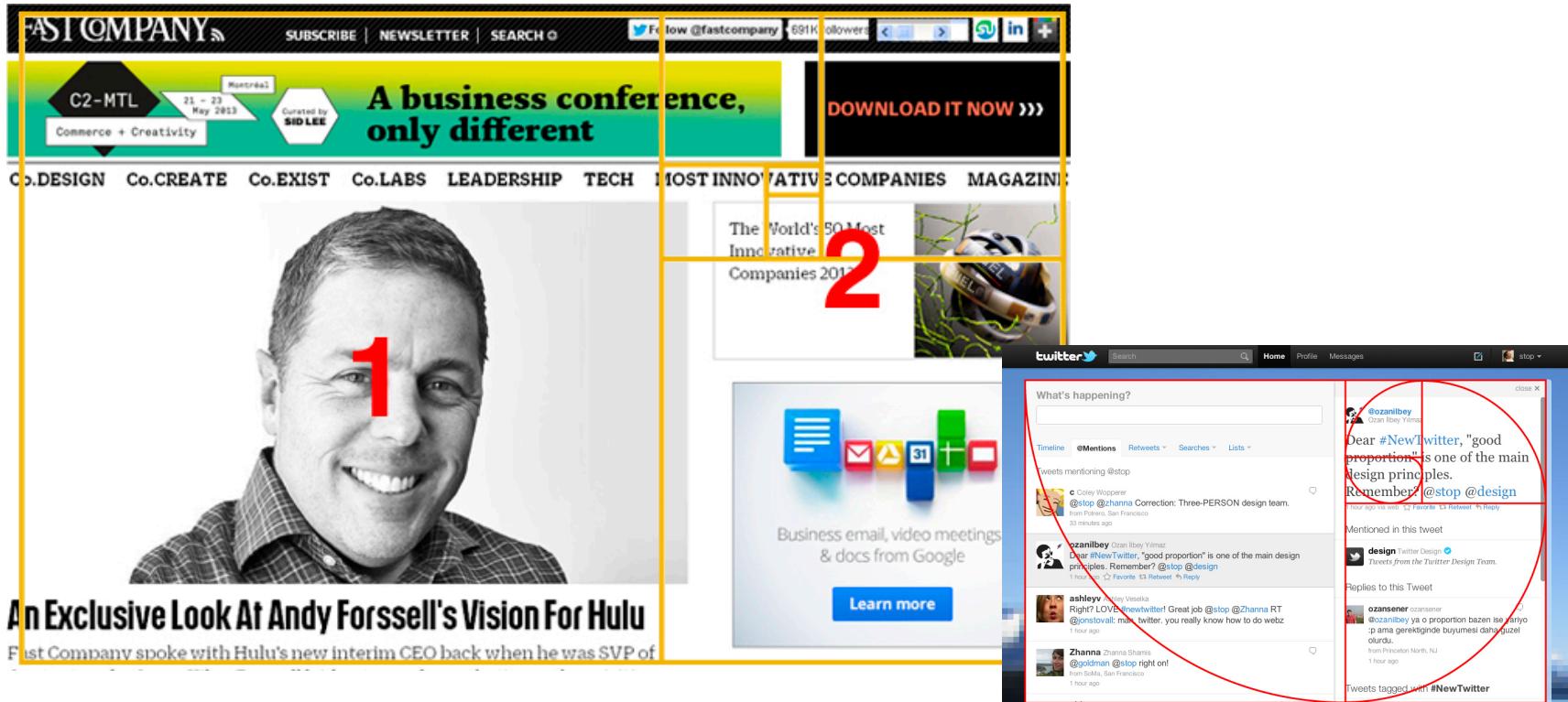


Rectangulo Dorado



Patrones de lectura

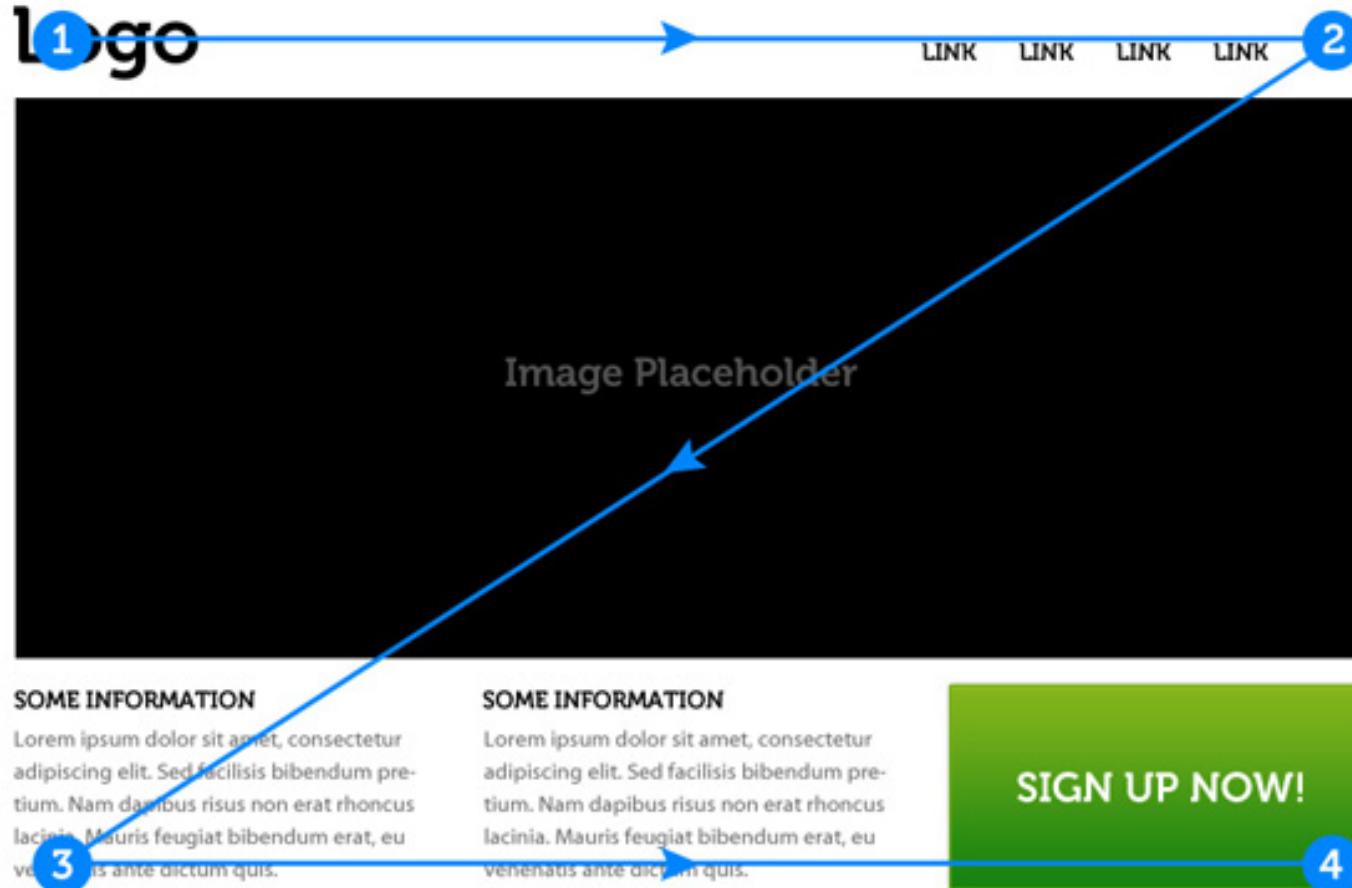
- Definición de zonas de importancia.





Patrón de lectura en Z

Páginas no basadas en texto



<http://www.creativebloq.com/ux/how-human-eye-reads-website-111413463>



Guías relacionadas con la lectura

- ✗ El usuario suele escanear sólo lee si considera que es necesario.
- ✗ Los elementos de navegación están a izq. o Dcha. y sólo los mira cuando les hace falta.
- ✗ Largos bloques de texto sin formatear son saltados.
- ✗ Presenta más atención a elementos interactivos que a texto.
- ✗ Tiende a no hacer uso del scroll.
- ✗ **Cuando comprende lo que tiene que hacer, para de leer/scanear y lo hace.**
- ✗ Cuando piensa que ha terminado para y no mira nada más.
- ✗ Los usuarios “reales” siguen esta guías de una forma “errática”



Make the keyboard easier to use
When you select these settings, they will automatically start each time you log on.

Control the mouse with the keyboard

Turn on Mouse Keys
Use the numeric keypad to move the mouse around the screen.
[Set up Mouse Keys](#)

Make it easier to type

Turn on Sticky Keys
Press keyboard shortcuts (such as CTRL+ALT+DEL) one key at a time.
[Set up Sticky Keys](#)

Save **Cancel** **Apply**

A screenshot of a Windows-style control panel window titled "Make the keyboard easier to use". The window contains two main sections: "Control the mouse with the keyboard" and "Make it easier to type". Under "Control the mouse with the keyboard", there is an unchecked checkbox for "Turn on Mouse Keys" with a descriptive text below it. Under "Make it easier to type", there is a checked checkbox for "Turn on Sticky Keys" with a descriptive text below it. At the bottom of the window are three buttons: "Save", "Cancel", and "Apply".



Diseñando para escanear

- ✗ Colocar primero elementos importantes y darles el “foco”.
- ✗ Elementos que inician la tarea, colocarlos arriba a la izquierda.
- ✗ Elementos que la finalizan, colocarlos abajo a la derecha.
- ✗ Colocar textos importantes en controles interactivos.
- ✗ No colocar textos importantes abajo a la izquierda o en lugares accesibles por scroll
- ✗ Si se hace algo para atraer la atención del usuario, !hay que probarlo!.



Flujo (dialogo)

- ✖ Una composición tiene “**flujo**” cuando se guía de forma natural al usuario por los elementos que los componen.
- ✖ Tiene relación con la tarea y los **pasos a realizar**.
- ✖ Arriba/abajo, Izquierda/derecha
- ✖ El usuario siempre sabe por donde empezar, cual es el siguiente paso, si algo es obligatorio u opcional.



Flujo (dialogo)

Search for Group Policy Objects

1 Search for GPOs in this domain: microsoft.com

2 Condition:

3 Add

4 Value:

5 Find now

6 Default Domain Controller Policy

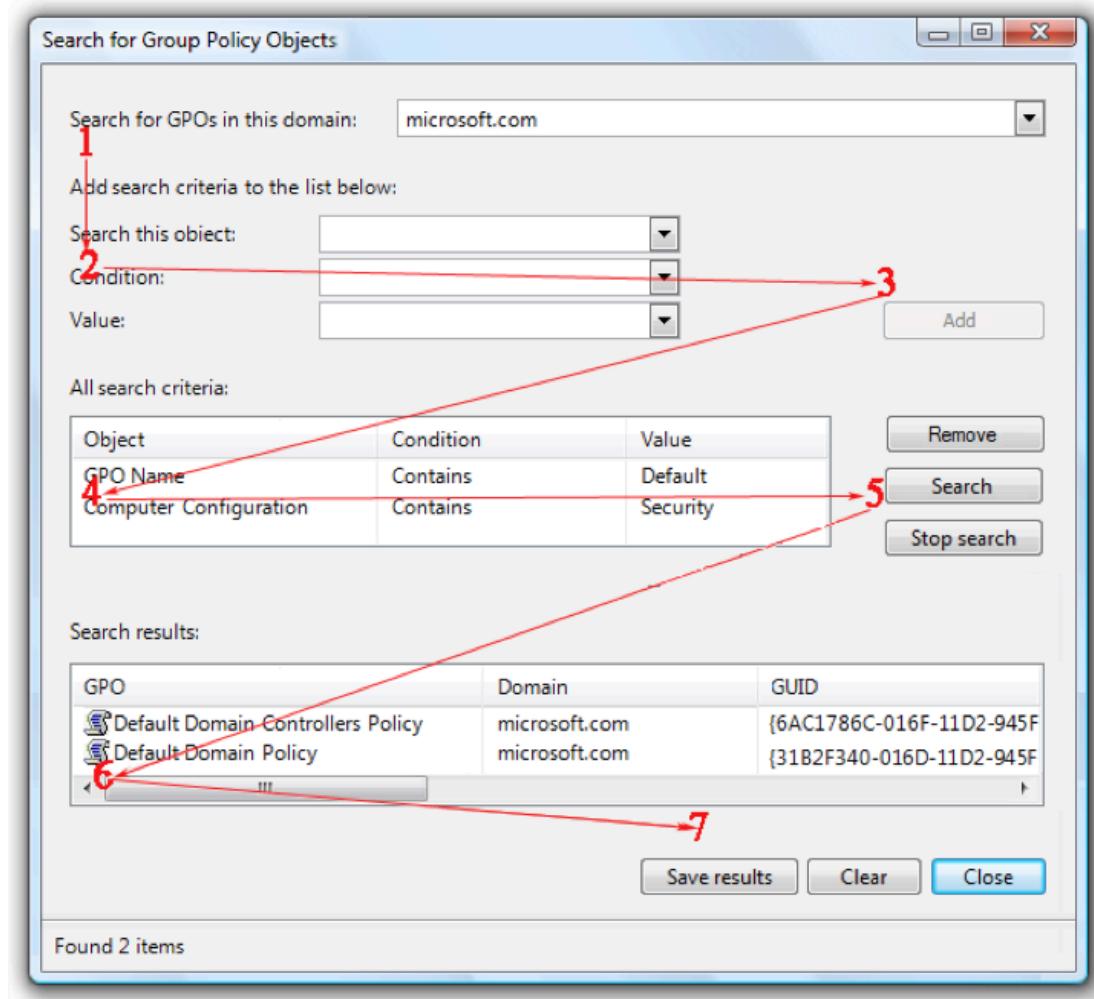
7 Save results

8 Found 2 items

GPO	Domain	GUID
Default Domain Controller Policy	microsoft.com	{6AC1786C-016F-11D2-945F}
Default Domain Policy	microsoft.com	{31B2F340-016D-11D2-945F}



Flujo (dialogo)





Flujo (dialogo)

PayPal® [Log Out | Help](#)

[My Account](#) [Send Money](#) [Request Money](#) [Merchant Tools](#) [Auction Tools](#)

Jason, please confirm this secure transaction

You're about to send **\$37**

To: lucky@37signals.com (a verified member)

Source: \$17 from your PayPal balance ([pay another way](#))

Email

Email subject: Here's the cash I owe ya
Note: Thanks for bailing me out! I also included \$7 for the cab ride. Thanks again!

Shipping Information

Ship to: 400 N. May Street, #301, Chicago, IL 60622, USA (Confirmed)
[or... add a new address](#)

I'm not shipping anything, no address required.

Send the \$37 [Edit transaction](#) [Cancel transaction](#)



Flujo (dialogo)

PayPal®

[Log Out](#) | [Help](#)

[My Account](#) [Send Money](#) [Request Money](#) [Merchant Tools](#) [Auction Tools](#)

Check Payment Details Secure Transaction

Payment Details

Pay To: paypal.jf@spinfree.com (a [verified](#) member)
Amount: \$37.00
Source of Funds: PayPal balance [more funding options](#)
Email Subject: Here's the cash I owe ya
Note: Thanks for bailing me out! I also included \$7 for the cab ride.
Thanks again!

Shipping Information

Ship to 400 North May Street, #301, Chicago, IL 60622, USA [Add Address](#)
 No shipping address required

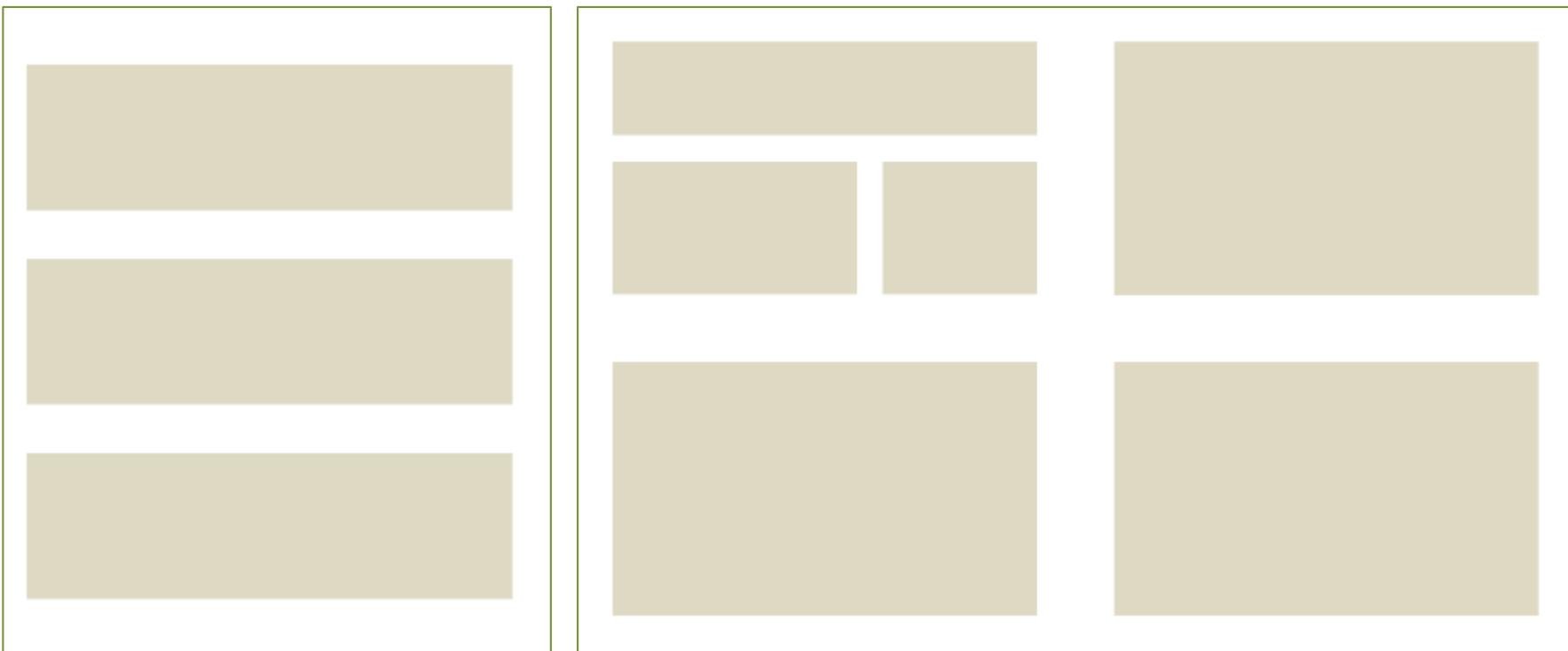
[Send the \\$37](#) [Edit Transaction](#) | [Cancel Transaction](#)

[About Us](#) | [Accounts](#) | [Fees](#) | [Privacy](#) | [Security Center](#) | [User Agreement](#) | [Developers](#) | [Shops](#)
Copyright © 1999-2003 PayPal. All rights reserved.



Uso de espacios en blanco

- ✗ Para separar, organizar y destacar





Composición efectiva

- ✖ Para que una composición sea efectiva debe tener:
 - Facilidad de escanear por el usuario.
 - Eficiencia en tamaños de los elementos.
 - Balanceo y equilibrio de los componentes.
 - Simplicidad y armonía visual.
 - Consistencia entre diseños.
 - Independencia del dispositivo.



2.- El Color





El Color

- ✖ Es uno de los elementos con mayor impacto en la estética y el atractivo de una interfaz.
- ✖ Tiene una función emocional y comunicativa importante.
- ✖ Puede generar problemas de usabilidad y de accesibilidad fuertes.

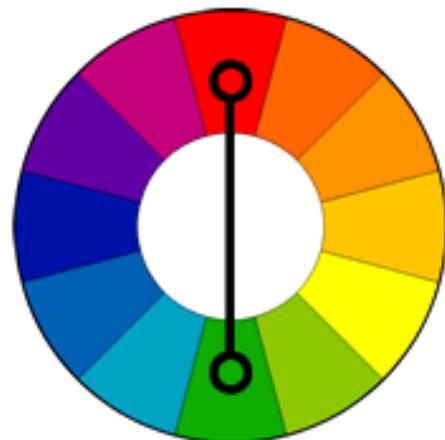


Uso del Color

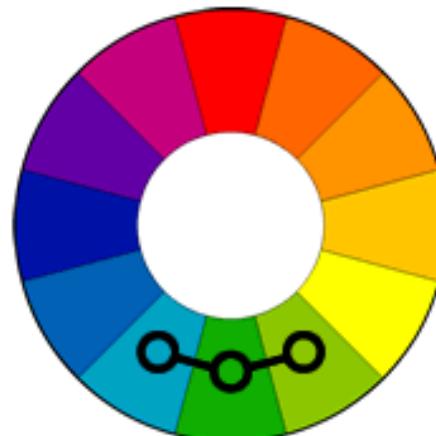
- ✖ Como norma general se debe limitar el número de colores **en torno a cinco**. (los que podemos observar de un vistazo)
- ✖ Hay que tener cuidado con la **combinación de colores**. Por ejemplo no mezclar los colores puros rojo, verde, azul y amarillo.
- ✖ Es muy importante el **uso consistente** de los colores.



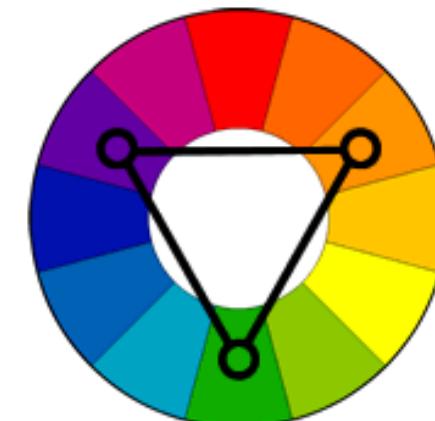
Rueda de colores (harmonía)



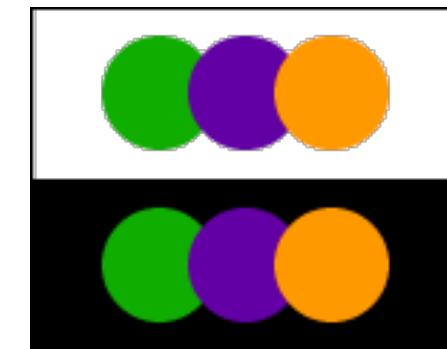
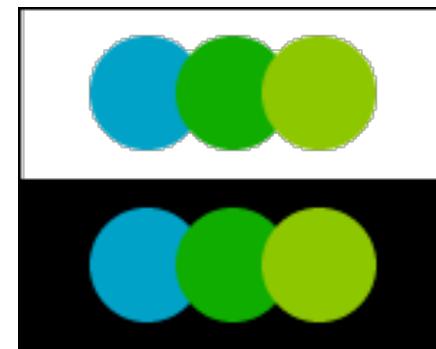
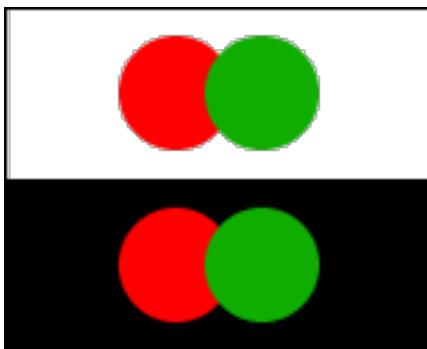
Complementarios



Análogos



Triada



<http://www.tigercolor.com/color-lab/color-theory/color-harmonies.htm>



Uso del color

- Usado como **foco de atención**.

03
ene 2010

Contacto

Nombre *

Email *

Mensaje *

Enviar

Perfil



Jéssica YK

Ver todo mi perfil

Blogroll

Diversas&Variadas



Uso del color

- Usado como **refuerzo del significado** de elementos de la interfaz.

CONECTAR O REGISTRARSE (TODOS LOS CAMPOS SON OBLIGATORIOS)

Conectar
Si ya tienes cuenta, conecta.

Usuario

Introduce tu Contraseña

Crea tu cuenta, es gratis
Rápido y sencillo.

Usuario

Introduce tu Contraseña

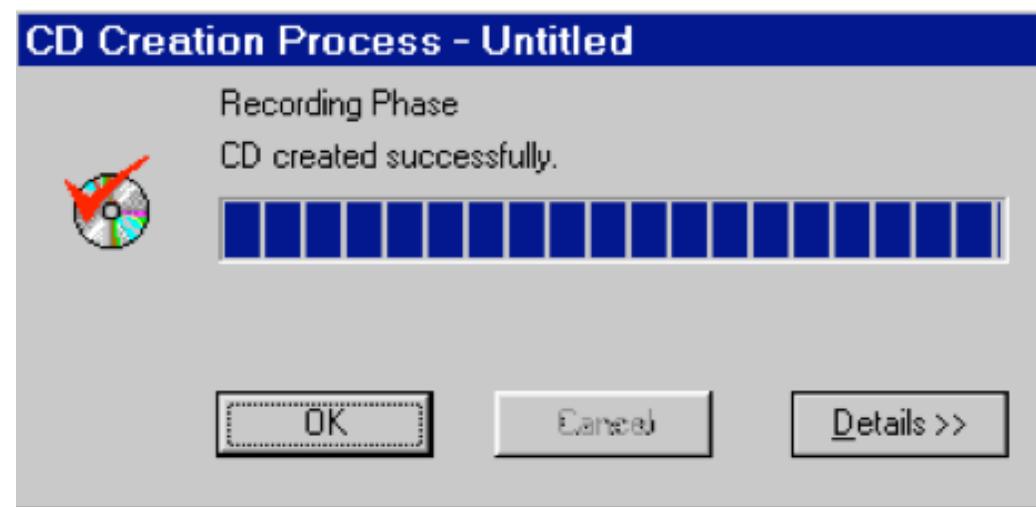
Usuario ocupado, elige otro

Email

Conectar **Registrar**



Uso del color





Uso del color

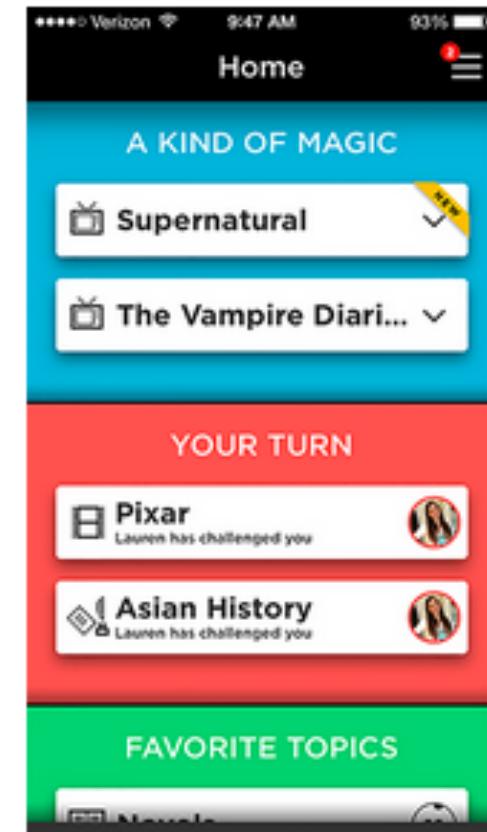
- El color se puede usar como representación de la identidad corporativa.





Uso del color

× Diferenciar secciones de la aplicación.





Uso del color

✗ Diferenciar entre contenido y funcionalidad

***** Verizon 10:07 PM 99%

← Rooms & Beds

Just a **little more** about your apartment...

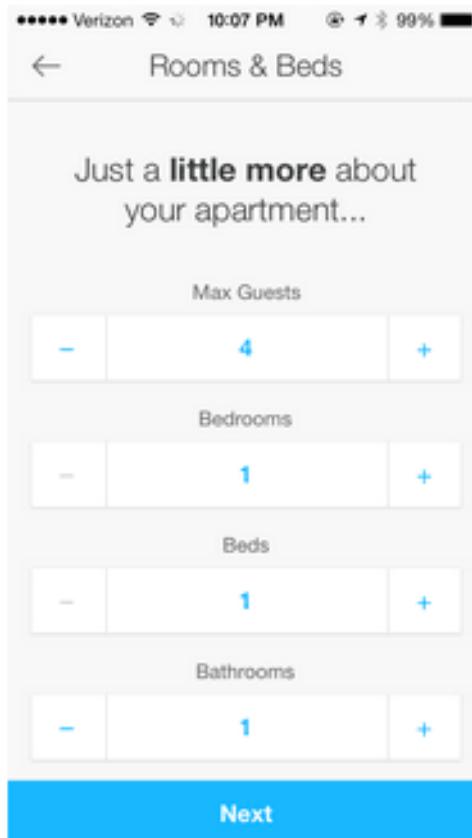
Max Guests
4

Bedrooms
1

Beds
1

Bathrooms
1

Next





Uso del color

The image displays three separate web pages side-by-side to demonstrate color usage:

- BBC iPlayer:** A dark-themed interface with a black header. The BBC logo is in white, and the word "iPlayer" is in a bright pink font. The main menu includes "TV" (highlighted in red), "Radio", and "Favourites". Below this, there's a "Featured" section with three items: "Glastonbury" (with a thumbnail of a festival stage), "From Avalon to Jay-Z" (with a thumbnail of two people), and "Wild Night In" (with a thumbnail of three people). Each item has an "Add to favourites" button.
- BEST BUY:** A light blue-themed interface. The "BEST BUY" logo is in yellow and red. The top navigation bar includes "Home", "Sign In", and "Cart (0)". Below it is a search bar with the placeholder "Enter keyword or item #". A large promotional banner for "SUPER MARIO GALAXY 2" features Mario and Yoshi. Below the banner is a "View Trailer" button. A "Browse Categories" dropdown menu is visible. The bottom navigation bar includes "Home", "Stores", "Order Status", "Sign In", and "Cart (0)".
- SONY:** A black-themed interface featuring the "SONY" logo in white. The main heading is "BRAVIA® HDTVs". It shows a thumbnail of a man watching a NASCAR race on a TV screen. Below the thumbnail is the text "It's shot on a Sony®, so you should watch it on a Sony.". There are two promotional sections at the bottom: "BRAVIA® HDTV" (with a thumbnail of a laptop) and "BRAVIAS PROMO" (with a thumbnail of a television).



Guías de uso

- ✗ Uso simple y consistente del color.
- ✗ Asegurarse de que es accesible a todo tipo de personas.
- ✗ No usar sólo color para codificar, combinar con tipografía, forma, espacio, ...
- ✗ Diseñar y probar inicialmente sin color.
- ✗ Usar tintas y sombras en vez de nuevos colores.
- ✗ Tener en cuenta las **reacciones emocionales** de los colores.



Herramientas

The screenshot shows the Paletton.com interface. At the top, there's a navigation bar with "English", "Like it?", "Paletton Live Colorizer", "Mobile", and "More apps". Below the navigation is a toolbar with "UNDO", "REDO", "RESET", "RANDOMIZE...", and "MORE INFO".
The main area has a title "Triad (3-colors)" with "with complement" and "Hue: 180°" and "Dist: 30°". It includes a "My Palette" section with a color bar and a "Share it" button.
On the left, there's a sidebar with "CREATE FREE STUNNING GO WEBSITES >>". It lists "Créditos al Instante" (kredito24.es), "Limpie su Mac OS X" (macpaw.com/Clean...), "MacKeeper - Sitio Oficial" (mackeeper.com), and "Empieza un Blog Gratis ya" (simplesite.com/_Pa...).
The central part of the interface features a large color wheel with a grid overlay, and a preview area showing a 4x4 grid of color swatches. A message at the bottom says "⚠ Simulation active: Protanopia (1% of men)".
At the bottom, there are buttons for "COLORS", "PRESETS", "PREVIEW", "EXAMPLES...", "COLOR TABLES...", "Related: Design CODE-FREE Websites", and a "Donate" button.

Paletton.com

This screenshot shows a different view of the Paletton.com interface, specifically the "Paletton Live Colorizer" section. It features a preview of a website with the text "lorem ipsum" and "DUIS AUTE IRURE DOLOR".
The sidebar on the right contains sections for "Page layout" (Positive design, Negative design, Artwork, Animated), "Simulation active" (Protanopia (1% of men)), and "Fine Tune..." and "Randomize..." buttons.
The bottom of the page includes copyright information: "Copyright © Paletton.com", "Related: Design CODE-FREE Websites", and links to "Previous version (Color Scheme Designer 3.5)" and "Version history".



Herramientas

Colors on the web

The screenshot shows a web-based color palette tool. At the top, there are three large color swatches: a dark purple square, an orange square, and a light green square. Below each swatch is a hex color code and a 'HOLD' button. The hex codes are 452e4b, e2703a, and bfe8cf respectively. To the right of these controls is a 'SPIN THE COLOR WHEEL' section featuring a colorful spiral icon and a 'SPIN' button.

Below the main controls, there are three rows of color selection buttons:

- BACKGROUND: Color 1 (selected), Color 2, Color 3
- SECONDARY: Color 1, Color 2 (selected), Color 3
- TEXT: Color 1, Color 2, Color 3 (selected)

At the bottom left, there is a preview area showing a vertical stack of the three colors. To the right of this preview is a dark purple box containing placeholder text: "Lorem ipsum dolor". The text continues: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

At the bottom right, there are two buttons labeled "Example 2" and "Example 1".

The footer of the application includes the logo "colors on the web" with a stylized leaf graphic, the website address "www.ColorsOnTheWeb.com", and a note: "If you find this application useful, please consider making a small donation." It also features a "DONATE NOW" button.

<http://www.colorsontheweb.com>



Herramientas

Adobe Color CC Crear Explorar Mis temas INICIAR SESIÓN Adobe

Adobe Kuler es ahora Adobe Color CC. Más info.

Ver

Temas (todos)

Más populares Semana Mes Todos

Más utilizados

Al azar

vintage

Tema 9

Blues And Greens

Tema 5

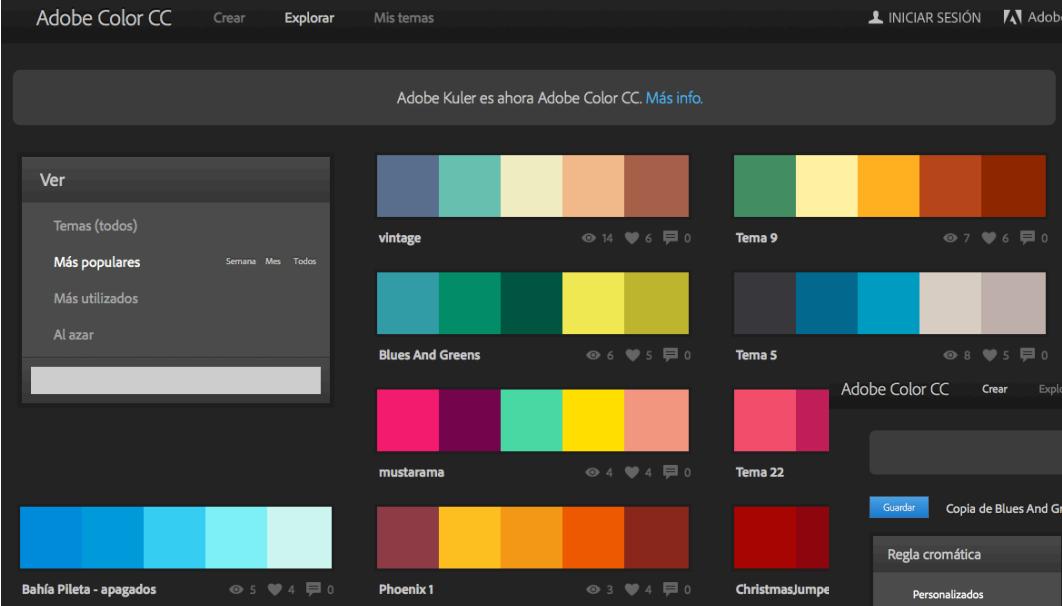
mustarama

Tema 22

Bahía Pileta - apagados

Phoenix 1

ChristmasJump



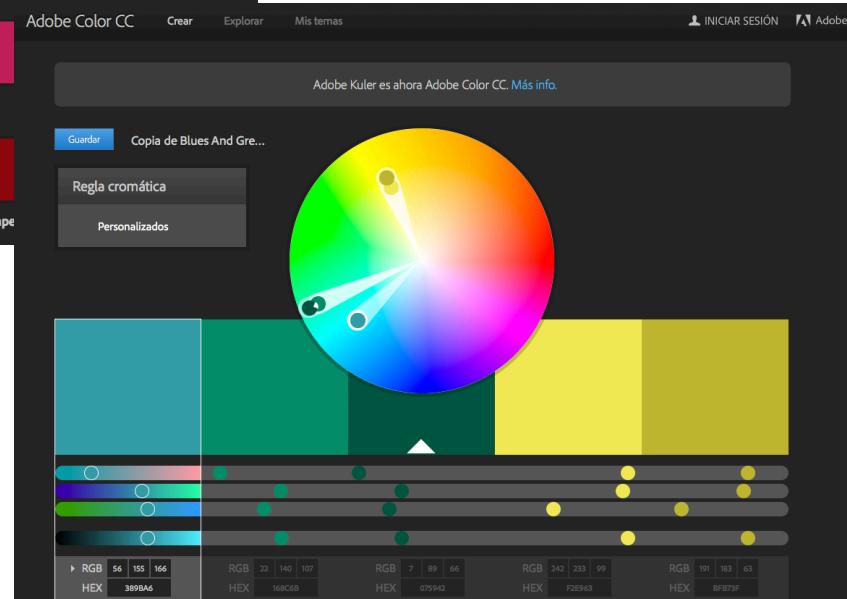
Adobe Color CC Crear Explorar Mis temas INICIAR SESIÓN Adobe

Adobe Kuler es ahora Adobe Color CC. Más info.

Guardar Copia de Blues And Gre...

Regla cromática

Personalizados



RGB	HEX
56 155 166	#389BA6
22 140 107	#168C68
7 89 66	#075942
242 233 99	#F2E963
191 183 63	#BFB73F

<https://color.adobe.com>



Lectura recomendada

El uso del color y su significado en el diseño web

<http://www.ivoserrano.com/diseno-web/el-uso-del-color-y-su-significado-en-el-diseno-web/>

Amarillo



El color amarillo está vinculado con la inteligencia y la creatividad ya que estimula la actividad mental y los sentimientos de felicidad. Actúa como calmante de ciertos estados de excitación nerviosa. Es un color cálido y generar buen rollo y alegría. Es el color de la luz, el sol, la acción, el poder, la fuerza... También tiene un significado negativo como la pereza, la arrogancia y la envidia.

Ejemplos:

<http://webdesignledger.com/inspiration/50-yellow-web-designs-to-inspire-you>
<http://www.webanddesigners.com/20-yellow-color-based-website-design/>
<http://inspiredology.com/18-examples-of-yellow-websites/>

Naranja





3.- Representación Gráfica de la Información





Presentación de la información

• *Preparación de la información para mostrarla de forma comprensible, y que pueda ser utilizada por los humanos de forma eficiente y efectiva, utilizando los medios más naturales para su adquisición.*

Técnicas:

- *Comunicación visual*
 - *Representación espacial de conceptos*
 - *Simbología y codificación*
-



Iconos

- ✖ Es importante el proceso de interpretación de su significado.
- ✖ El objetivo es facilitar el aprendizaje y recuerdo.
- ✖ El diseño ha evolucionado desde sencillos, complejos, sencillos, ...
- ✖ El exceso de realismo puede complicar el proceso de interpretación.



Uso de metáforas

- ✗ Usar una palabra o expresión para referirse a un concepto, que no es denotado de modo literal sino en sentido figurado, sobre la base de determinadas semejanzas entre ambos.

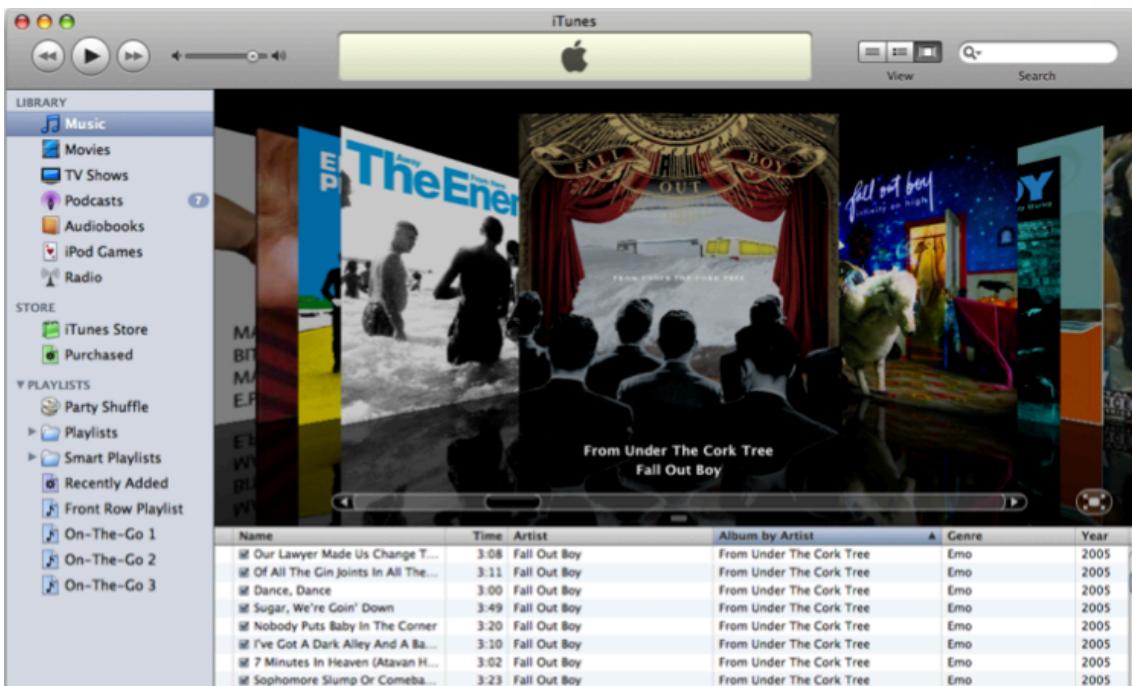


- ✗ Usadas para comunicar conceptos abstractos de una forma familiar y accesible.



Uso de metáforas

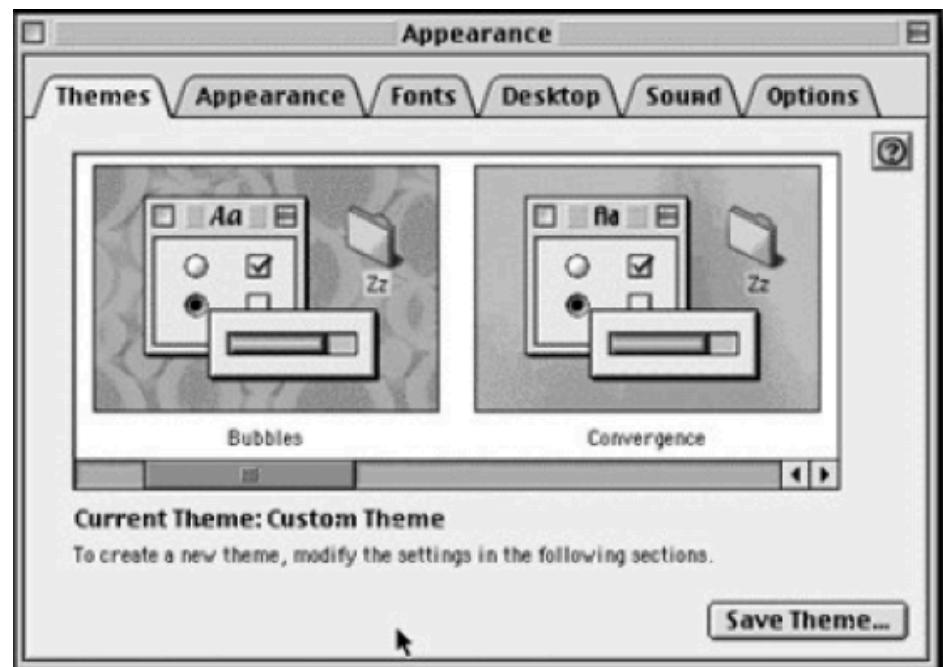
✗ Jukebox / Cover flow





Ejemplos

✗ Menú con pestañas





Ejemplo

✗ Metáfora Global

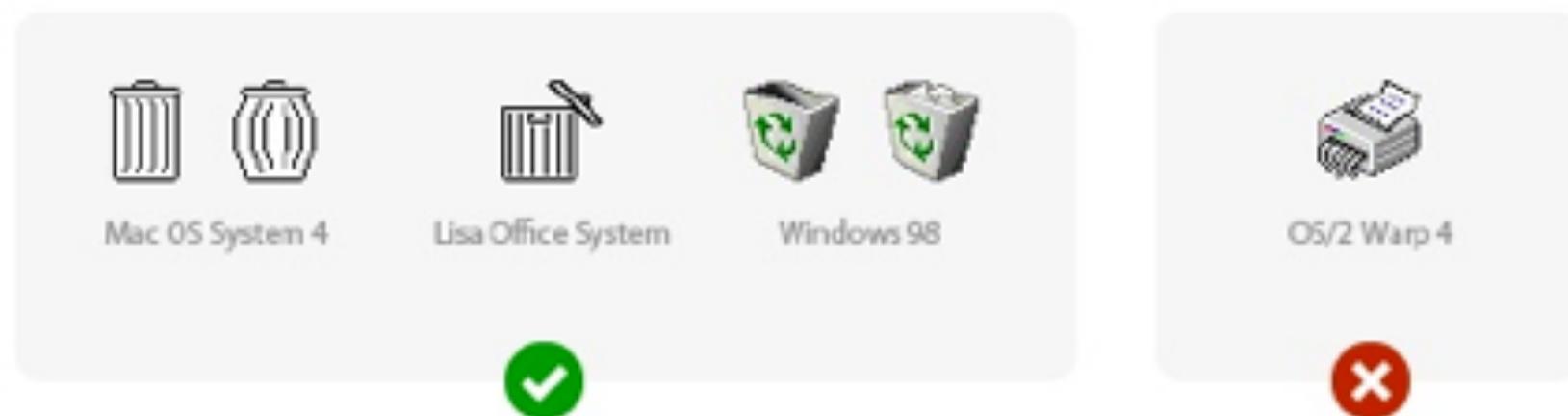


Menu App / Cuarto de Juego



Uso de metáforas

- ✗ Cuidado con los cambios de metáforas





Uso de iconos

- ✗ Usar la metáfora apropiada





Uso de los iconos

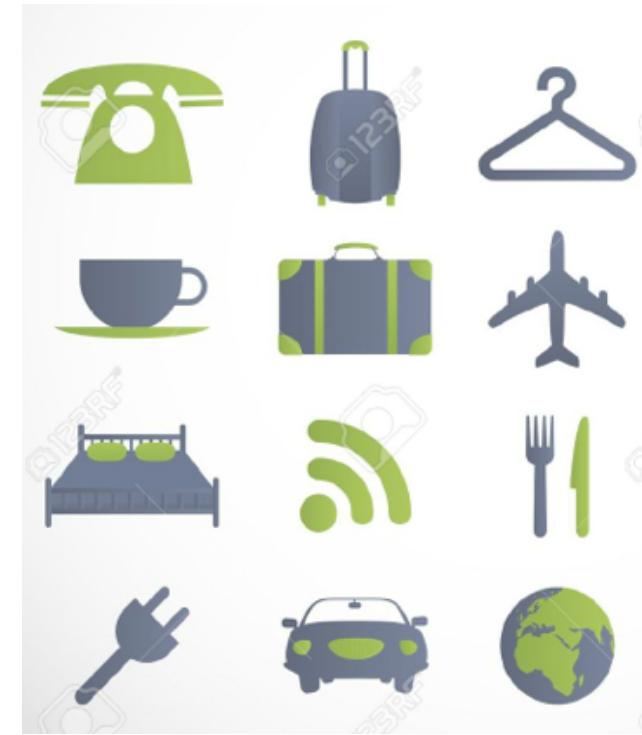
- ✗ Añadir mucha información a un ícono hace que se pierda el mensaje y la rapidez de comprensión. Ser simples.





Uso de los iconos

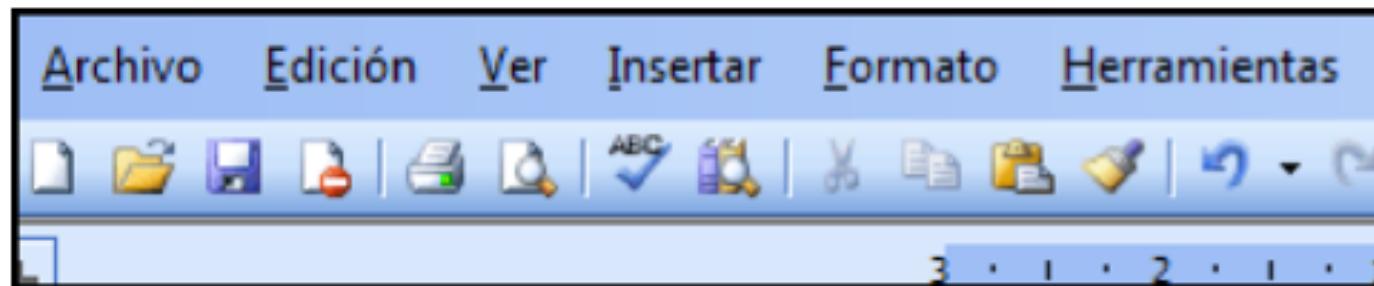
- ✗ Unificar las familias de iconos (consistencia)





Uso de los iconos

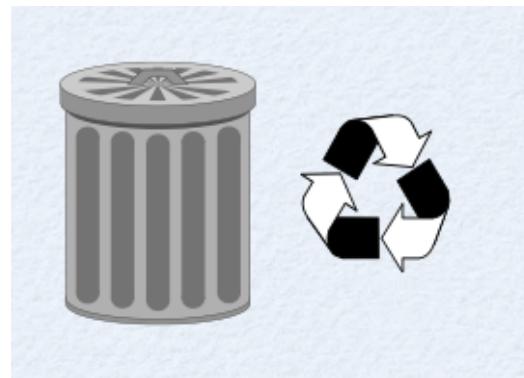
- En muchas situaciones la interpretación de los iconos se ve facilitada por que forman parte de un **vocabulario icónico común** (propio del SO, propio de un tipo de aplicación, ...).





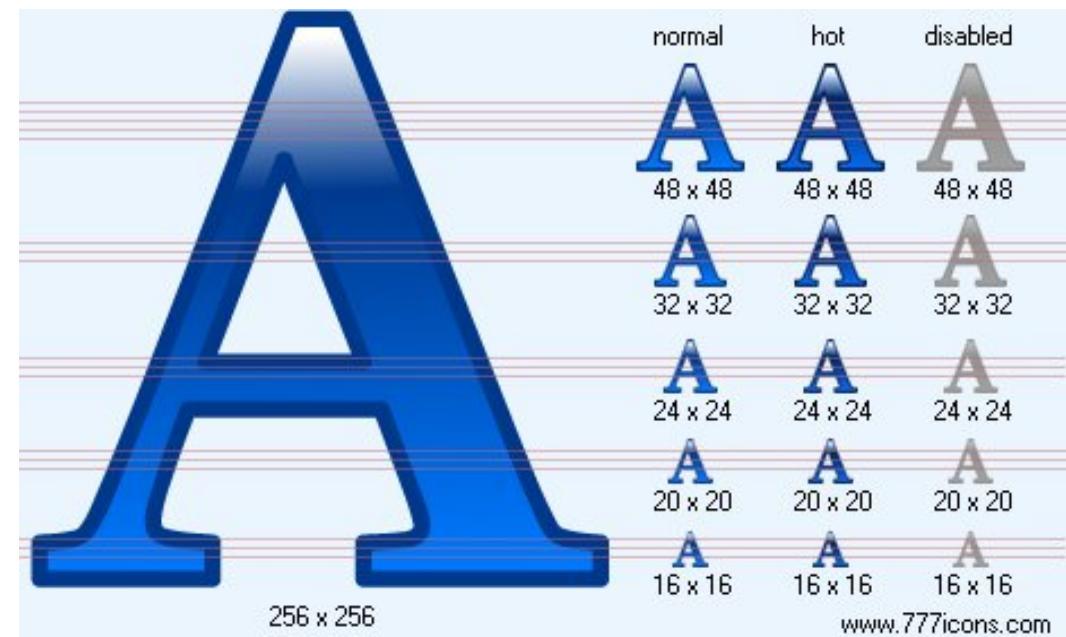
Uso de los iconos

✗ Internacionalización y contexto de uso





5.- El Texto





El texto

- ✖ Es importante porque es el principal elemento sobre el que se sustenta el **dialogo usuario/sistema**.

Hay que tener en cuenta:

- ✖ La facilidad con la que puede **leerse** el texto.
- ✖ La facilidad con la que puede **interpretarse** y **comprenderse** el mensaje que se describe con el texto.



El texto

En el diseño del texto interviene:

- ✗ El tipo de fuente.
- ✗ El tamaño del texto.
- ✗ La justificación.
- ✗ El color de la fuente.
- ✗ El énfasis en el texto.
- ✗ El lenguaje usado y el estilo de la escritura.



Estilo del texto (android)

El texto debe ser:

- ✗ **Conciso** (solo lo que debe conocer el usuario)
- ✗ **Simple** (palabras cortas, verbos activos, substantivos comunes), (reducir explicaciones), (lo más importante primero).
- ✗ **Amigable** (tono coloquial y conocido).



Guías básicas

- ✗ No usar más de 2 o 3 tipos de letras.
- ✗ Mejor una sola familia y jugar con los atributos del texto.
- ✗ Mantener consistencia en el uso de los tipos y sus atributos.
- ✗ Es preferible texto oscuro sobre fondos claros.
- ✗ Alinear a izquierda siempre que sea posible.



- ✗ El texto se puede jerarquizar usando el tamaño y las variantes de texto.





Ejemplo de jerarquía visual

POWER ON SOFTWARE

VIEW CART | BUY ONLINE | DEALS | SUPPORT | DOWNLOAD | PRODUCTS

Home | New Up-To-Date in Contact | New Planner | Rewind | On Guard | Disklock | ACTION LINER

SEARCH | SITEMAP | WORLDWIDE | PRESS | EDUCATION | NEWSLETTERS | Register Your Product

New Version! 3.3.5 for Mac -8/7/2001 Click here for more details.

Version 4.1 is available for Windows Click here for more details.

On Guard is the world's only multi-platform desktop security software that offers a consistent cross-platform interface. Power On offers the ultimate solution for any classroom or workplace environment.

Whether you're working with Macintosh or Windows operating systems, the On Guard feature set and appearance remains nearly identical.

Download the On Guard Product Sheet (PDF)

Buy It!

Now with Netscape™ download protection!

OVERVIEW

Easy to Install

Just run On Guard's installer application and then restart the computer to have it's powerful protection in place. Simple, yet effective.

Ironclad Protection

Export Windows

File
Open Settings ▾
Save Settings ▾ To Network...
To File...
Page Setup...
Print... XEP
Quit 360

On Guard's 'Save To Network' feature gives you control of all of the computers on your network.

BuyIt.com EVERYTHING FOR YOU

NEW CUSTOMERS SAVE 30% When you spend more than \$80 on your first order! **CLICK HERE**

Home Appliances Automobiles Lawn & Garden Movies & Music Groceries Books

SEARCH Products KEYWORD:

New Customer - Register Returning Customer - Log In

Shop Now!

Get Your Dream Car Today!
Great Financing Available on all 2002 models!
Click now to take advantage of this offer.

Cars Trucks Buses Boots Bikes

The Sweet Tooth Sale!
Now until Feb 12th Save on all your favorite candies!
Hurry offer ends soon.

Current Specials!

Specialty Store

Spring Cleaning Sale
40% to 60% off everything **CLICK HERE TO SAVE**

Chairs Tables Books

Spotlight

Madonna CD \$12.99
Tire Wax \$5.99 off
Apron for Mom \$14.99
Chicken Breast \$2.80
Dental Floss \$1.55
Hormones \$12.50

New Items

Glasses Purses Lamps Rings Watches
Bracelets Ovens Toasters Cereals

Our New Home & Garden store just got better!

Features

Spring is Here!
Make sure you are ready by stocking up in our Lawn Care store!

Bags Rakes Shovels
Pots Shrub Trimmers Soil



Ejemplo de jerarquía visual

The image displays two side-by-side screenshots illustrating visual hierarchy:

Left Screenshot: Apple Website Homepage

- Header:** Navigation bar with links: Hot News, Store, iPod + iTunes, Mac, QuickTime, Support, Mac OS X.
- Main Content:** A large red iPod nano (PRODUCT) RED advertisement with the text "Sounds good. Does good." and "iPod nano (PRODUCT) RED™". Below it, a message: "Apple will give \$10 from the purchase of your iPod nano (PRODUCT) RED Special Edition to the Global Fund to fight AIDS in Africa."
- Footer:** Navigation links: Hot News, RSS Headlines, Dj Dean Coleman Remixes with Logic Pro, Watch the new TV ads, Download iTunes 7, Movies. Now playing on an iPod near you., iPod shuffle Clip and go., Visit an Apple Store, Search Apple.com.
- Bottom:** Footer links: 1-800-MY-APPLE, Find a Reseller, Site Map, RSS Feeds, Job Opportunities, Media Info, Terms of Use, Privacy Policy, Contact Us.

Right Screenshot: AlertLogic Invision Security Dashboard

- Header:** Welcome, LukeW | My Account | Log Out, New reports (1).
- Summary:** Network: LukeW Interface Designs, Hosts: 15 operational, Manage.
- Recent Reports:** Recent Configurations.
- Did you know?** You can set the number of recon attempts per host? More Tips.
- Recent Traffic:** A line graph showing traffic over 24 hours, 1 month, and 2 months.
- Threats:** Threat Level scale (1-10), 37 worm infections (Manage, Prevent), 15 recon attempts (Manage, Prevent), 0 successful break-ins (Manage, Prevent).
- Exposures:** Exposure Level scale (1-10), 15% hosts exposed (Manage, Prevent), 45 critical exposures (Manage, Prevent).
- Defenses:** 15 active defenses (Manage defense policies), 5 hosts contained (Manage), 0 hosts blocked.
- Defense Summary:** Summary of active defenses, hosts contained, and hosts blocked.



Solicitud de Cuenta Corriente Operativa

Le confirmamos la apertura de su **Cuenta Corriente Operativa**:

Entidad	Sucursal	DC	Nº Cuenta
0073	0100	59	0427916666

A esta Cuenta estarán asociados los demás productos que posteriormente usted contrate con Patagon: Cuenta Patagon, Fondos de Inversión, Tarjeta VISA, Valores, etc.

Puede efectuar ya su primer ingreso realizando una transferencia desde sus cuentas en otros bancos o enviando un cheque cruzado extendido a su nombre.

En dos días hábiles recibirá en la dirección de entrega que nos ha indicado el Documento de Suscripción de Contratos que debe devolver a Patagon firmado por todos los intervenientes de la Cuenta y acompañado de las fotocopias de los respectivos Documentos de Identidad para que la Cuenta quede operativa.

Toda la correspondencia posterior e información relativa a esta Cuenta y sus productos asociados se generará exclusivamente a través de nuestro servicio gratuito Extractos Patagon, sin envío postal ordinario.

Para acceder a ella sólo tiene que entrar en www.patagon.es, en la sección Servicios y elegir la opción Extractos Patagon.

Si desea realizar cualquier consulta, puede contactar con Patagon durante las 24 horas del día a través del teléfono de clientes 901 247 365 o el e-mail ayuda@patagon.com

Imprimir

Continuar



5.- Simplicidad y Consistencia





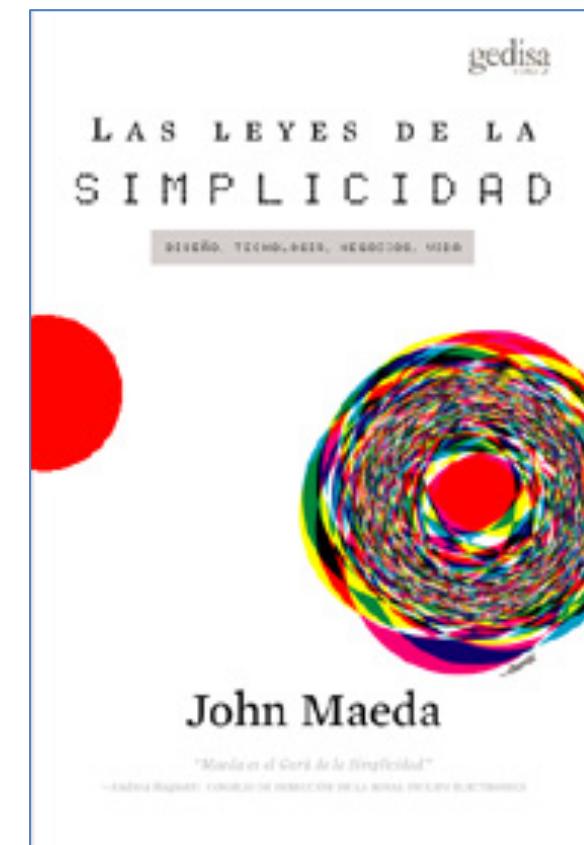
Simplicidad

No complicar tareas que sean simples por naturaleza y que las tareas complejas no sean percibidas como tales.

- ✗ Reducir/eliminar funciones, opciones o contenidos no necesarios. (a veces va en contra de la flexibilidad)
- ✗ Organizar opciones y contenidos.
- ✗ “Reducir costes” / “Aumentar beneficios”
- ✗ Reducir la percepción de perdida de tiempo.



Simplicidad

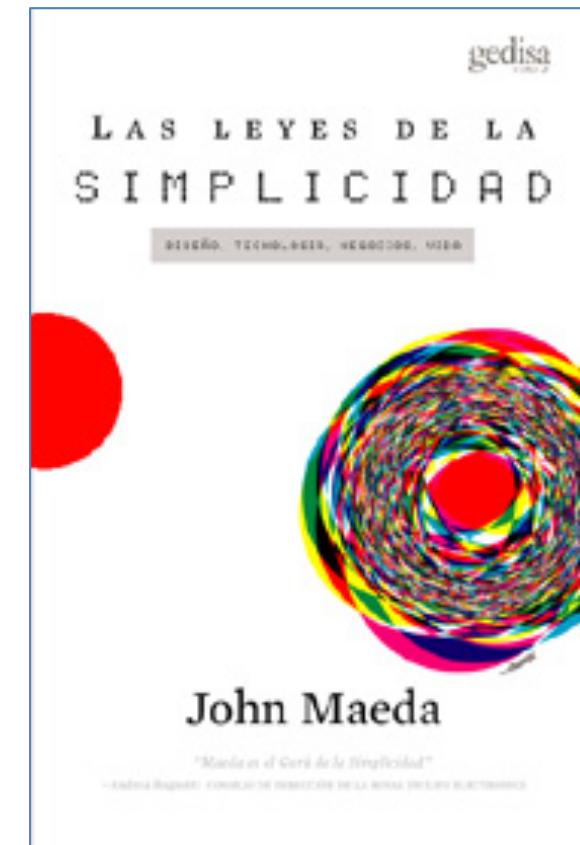




Simplicidad

1. Reducción razonada. Ocultar.
2. Organización. Priorizar.
3. El ahorro de tiempo implica las cosa.
4. El aprendizaje simplifica todo.
5. La simplicidad y la complejidad se necesitan.
6. Simplicidad en el contexto de uso.
7. Complejidad en emociones.
8. Confiar en la simplicidad.
9. Hay cosas que no puede ser simplificadas.
10. Substraer lo que es obvio y añadir lo específico.

[SWAD/10LeyesSimplicidad.pdf](#)





Consistencia

- ✗ Diseñar un lenguaje visual.

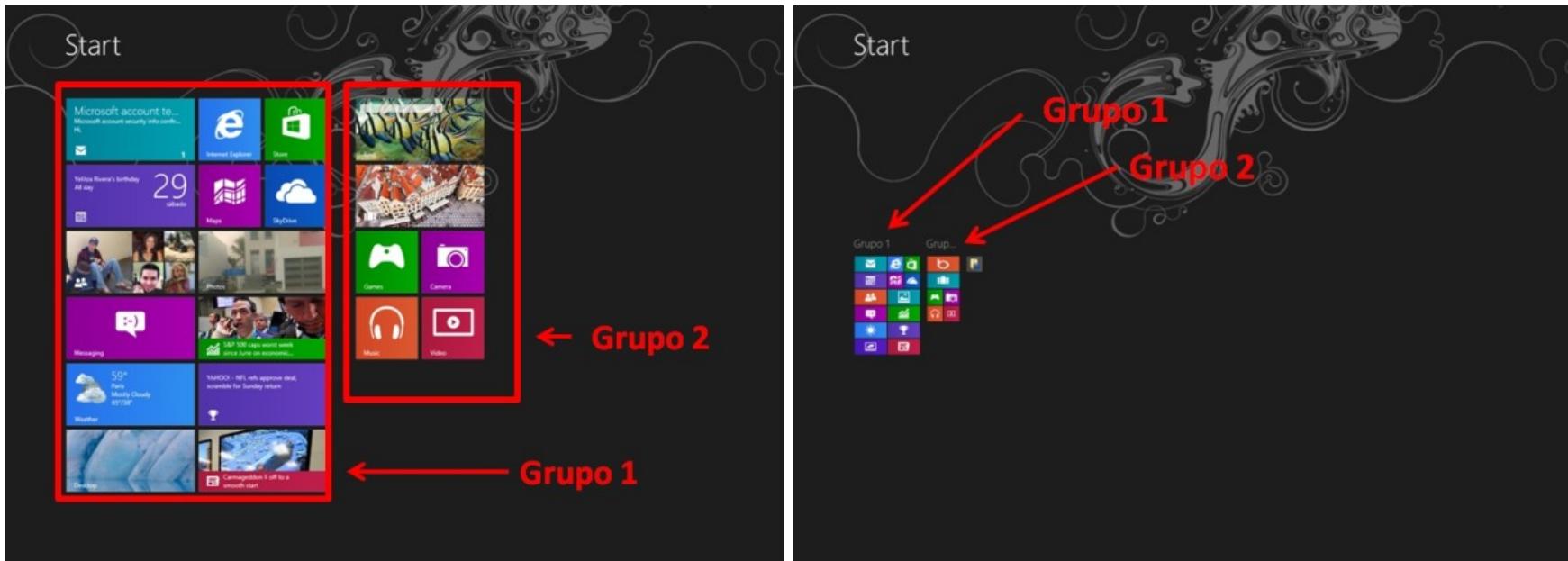
The image displays three screenshots of the JetBlue mobile application demonstrating visual consistency across different screens:

- Home Screen:** Features a top navigation bar with a user profile icon (HL Deborah 4,887 pts), the "jetBlue" logo, and a gear icon. Below this is a promotional banner for "OUR VISION INCLUDES TV." with text about DIRECTV in every seat. A main menu bar includes "My trips", "Book a flight", "Flight status", "Fun stuff", and "Info".
- Flight status Screen:** Shows a "Flight status" header. It has tabs for "By city" and "By flight". Below are fields for "From" (labeled "Select city") and "To" (labeled "Select city"). A "Today" button is also present. A note states "Partnered flight status is currently unavailable". A "Search" button is at the bottom, along with a "Flights I'm watching" section which says "You aren't watching any flights."
- My trips Screen:** Shows a "My trips" header with tabs for "Upcoming" (which is selected) and "Past". A message states "You have no upcoming trips in the next 90 days." Another note says "Note that only trips that were booked with your TrueBlue account will automatically appear here. To attach your TrueBlue number to your itinerary, call 1-800-JETBLUE (538-2583)." A "Find itinerary" search bar is at the bottom.



Consistencia

- ✗ Apoyarse en las guías y en patrones.



Zoom Semántico en Windows 8

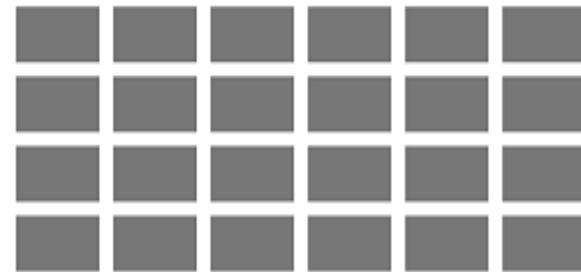
<https://msdn.microsoft.com/es-es/library/windows/apps/hh465319.aspx>



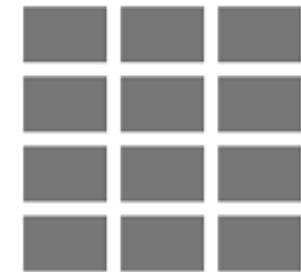
Consistencia

Sci-fi books

Adventure



Anthologies



Sci-fi books

Adventure



Anthologies



Hi Tech



History & Crit



Messages

Today



Last month



Messages

Today



Yesterday



Last week





5.- Diseño para móviles





Diferencias

- ✗ Pantallas pequeñas y táctiles.
- ✗ Sistemas de interacción propios (gestos, voz, táctiles).
- ✗ Diseños y tamaños muy variados.
- ✗ La orientación del dispositivo puede cambiar.
- ✗ El usuario interacciona con una sola App a la vez.
- ✗ La ayuda en pantalla es mínima.
- ✗ Tipos de usuarios propios.
- ✗ Funciones de movilidad y conectividad



Reglas en general

- ✗ Contenido reducido y útil.
- ✗ Eliminar elementos innecesarios.
- ✗ Navegación simple y poco profunda.
- ✗ Formularios muy simplificados y uso reducido del teclado.
- ✗ Minimizar el uso de la red.
- ✗ Aprovechar la funcionalidades propias de estos dispositivos.
- ✗ Aplicaciones útiles, atractivas y rápidas...



Formularios Móviles

- ✗ Diseñar para seleccionar en vez de entrar texto
- ✗ Partir formularios en varias pantallas de forma que el usuario pueda pasar de una a otra.
- ✗ Facilitar el rellenado (Auto-Fill) y a ser posible con información personal.
- ✗ Reducir las esperas por cargas de datos.
- ✗ Simplificar el contenido (campos opcionales, ayudas, imágenes, ...)



Etiquetas y Campos de entrada

Full name
Luke
First and last name

Twitter username

This is how you will be known on Twitter
6-15 characters

Billing Information

First Name
Last Name
Credit Card Number

are accepted

Name John Appleseed

Address luke@me.com

Password Required

MobileMe Account

KAYAK

» Hotel Search

Location city, hotel, or landmark

Check-In m/d

Check-Out m/d

Rooms - 1 + Guests - 1 +

Search

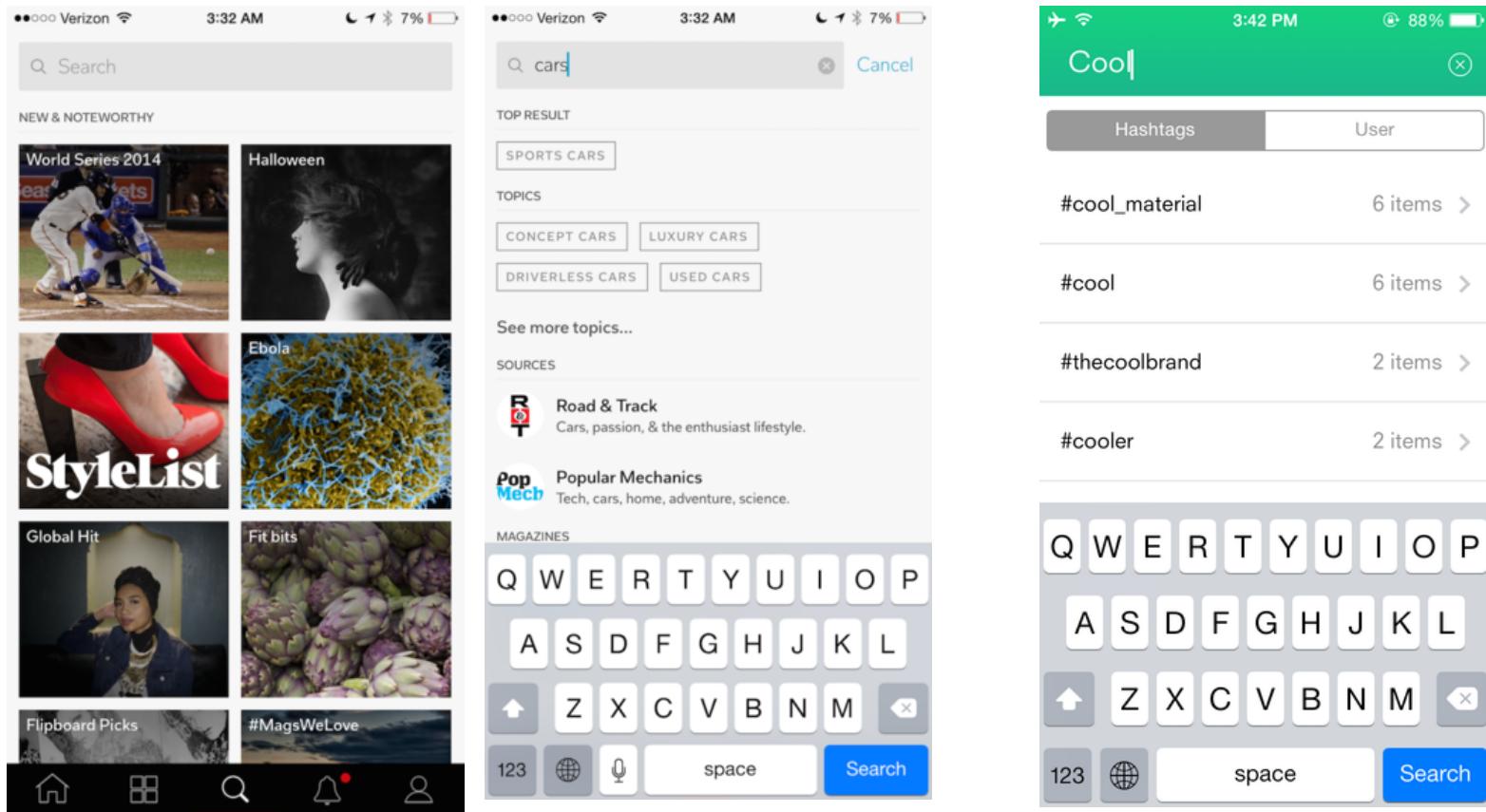
Phone Number

(217) 354-6KXX



Reducir pasos

- ✗ Eliminar el **filtrado** inicial de una búsqueda





✗ Partir un formulario en varios.





- ✗ Combinar entradas de datos en un solo campo. (campos de búsqueda)

The screenshot shows the MapQuest website interface. It features a navigation bar with 'Maps', 'Directions', and 'What's New' tabs. Below this, there are two main search sections: 'Start' and 'End'. The 'Start' section includes fields for 'Address or Intersection', 'City', 'State', and 'Zip Code', along with a 'Find a Business' dropdown and a 'Saved & Recent' button. The 'End' section has similar fields. A purple circle with the number '1' is over the 'Start' section, '2' is over the 'End' section, and '3' is over the 'Saved & Recent' button.





- ✗ Facilitar el uso de la información que conoce el dispositivo





✗ Reducir opciones para el usuario

Flight status

Stay up-to-date about the arrival and departure times for all KLM flights worldwide. You can also find information about the departure and arrival times for all direct flight from AIR FRANCE, Delta Air Lines and other Skyteam partners from and to Amsterdam Airport Schiphol. You can search on a flight number or select the arrival and departure airport to check the status of the flight. To stay up to date, you can easily track your selected flight.

Search your flight

Arrival or departure information

Date

Search flight by Flight number Arrival and departure airport

* Marked fields are mandatory

Search by arrival and departure airport

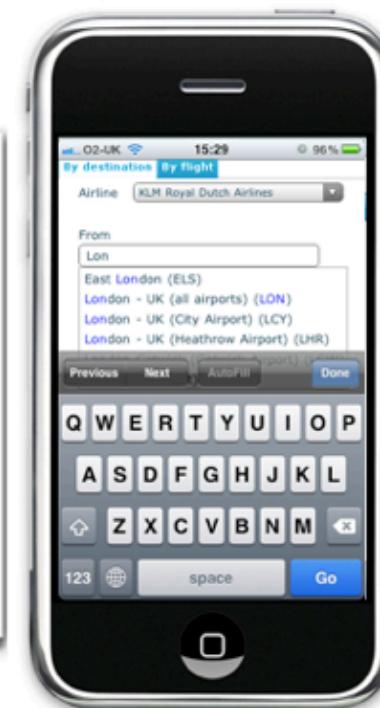
Airline

From

To

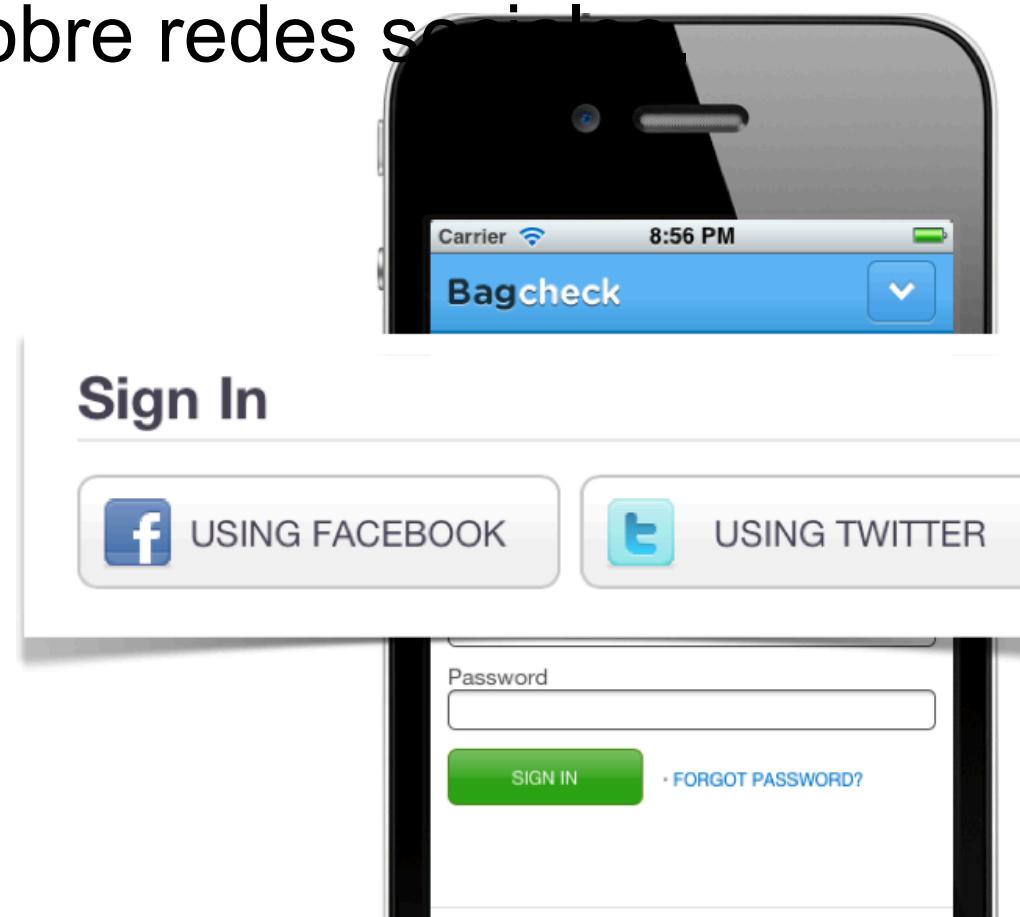
??CITY MEI??? (??AIRPORT MEI????)
??CITY REK??? (??AIRPORT KEF???)
Aberdeen (Dyce)
Abu Dhabi (Abu Dhabi Intl.)
Abuja (Abuja Intl.)
Accra (Kotoka Airport)
Addis Ababa (Bole Airport)
Almaty
 Amsterdam (Schiphol)
Aruba (Queen Beatrix Airport)
Athens (Athens Int. E Venizelos)
Atlanta (Hartsfield-Jackson)
Bahrain (International Airport)
Bangkok (Suvarnabhumi Intl.)
Barcelona
Basel Mulhouse (All airports)
Basel Mulhouse (Basel EuroAirport)

151 airports





- ✗ Facilitar la entrada a la aplicación, autenticando sobre redes sociales



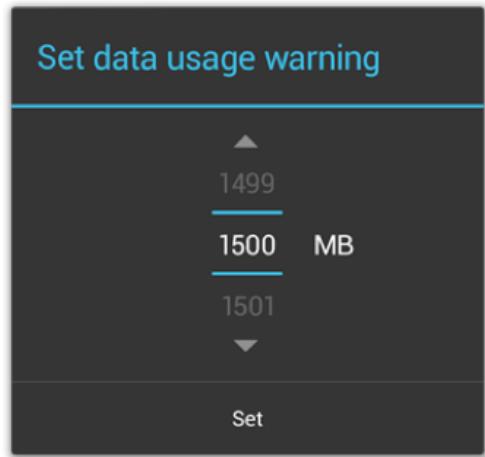


-
- ✗ Usar elementos con interacción para entrada de datos.

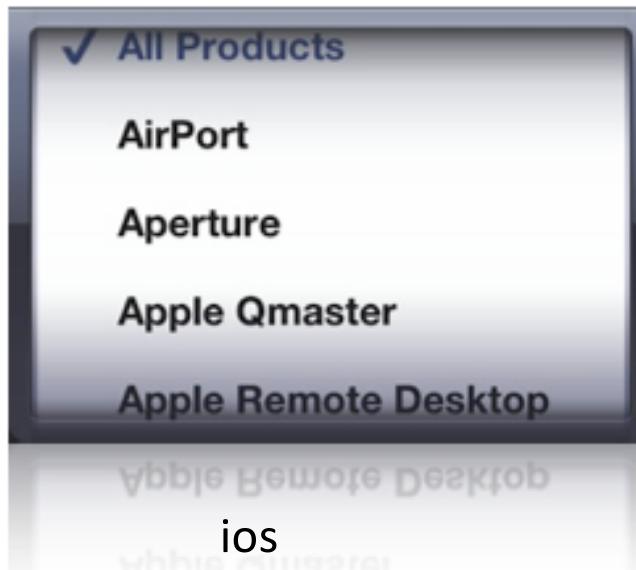




✗ Elementos de interfaces propios (Pickers)



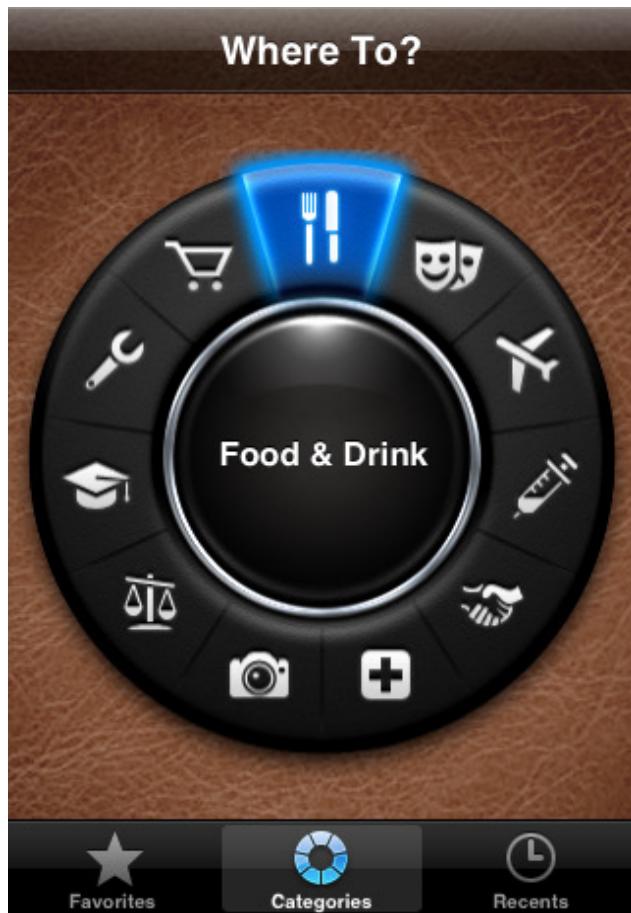
Android



Windows



Controles Propios



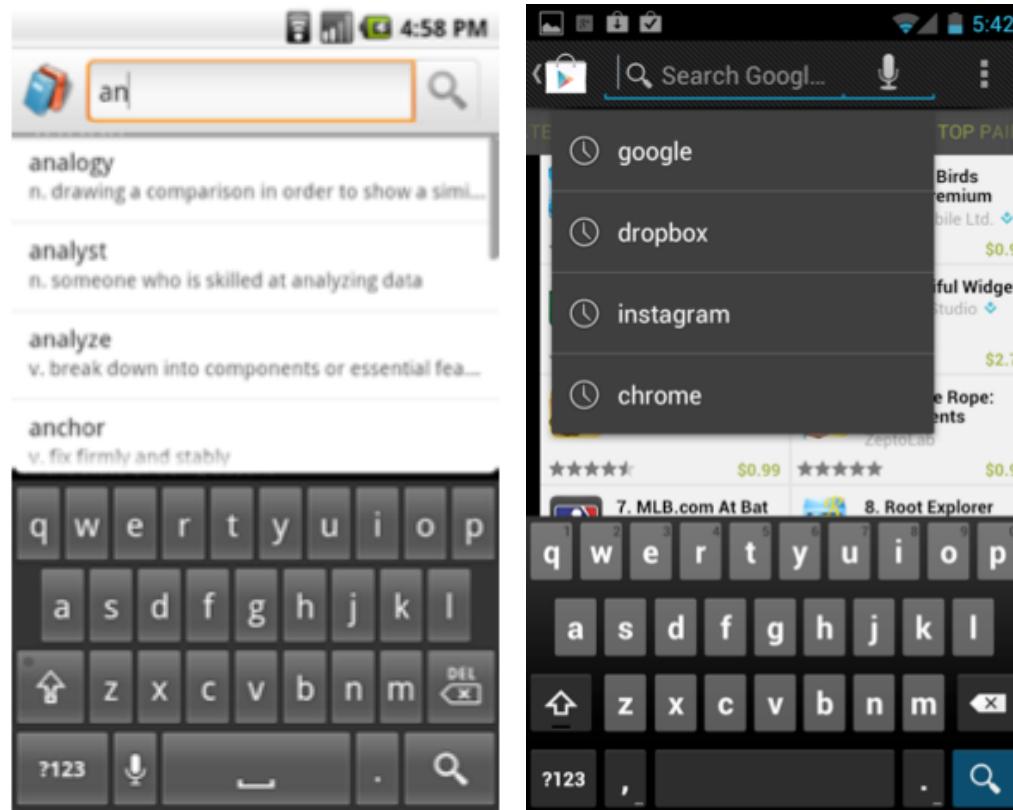


✗ Problema del teclado.





- ✗ Búsqueda por voz, sugerencias de búsquedas realizadas, propuesta de sugerencias configurable, ...





Mostrar resultados. Listas

SINGLE LINE LIST

1

List item number one

Second list item

This is the third item

2 LINE LIST

2-Line List

Austin mixtape Cosby sweater butcher. Fixie ad vice, Brooklyn...



Second list item

Assumenda commodo laborum accusamus

2



3 LINE LIST

Three line list title

Put a bird on it qui fanny pack, Portland irony nisi fap irure.
Donec hendrerit elit nec ligula dapibus

Second row in list

Vinyl laboris lo-fi ethical, adipisicing assumenda beard.
Curabitur gravida quam id orci sodales

single-line items, multi-line
items, and custom items
with icons, checkboxes,
and action buttons.

TITLE
untitled **untitled**

Text example
Lorem ipsum dolor

Text example showing
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Text example showing
wrapping behavior
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Text example showing
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

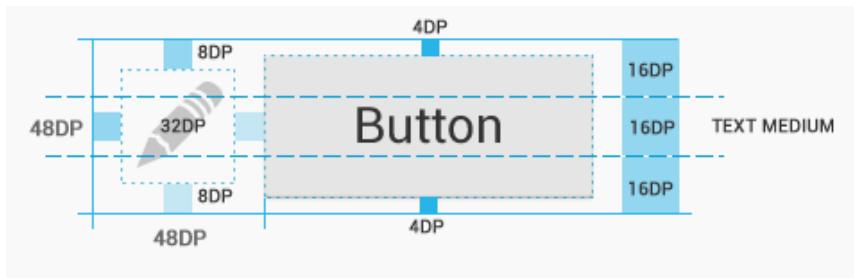
Text example
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Text example
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

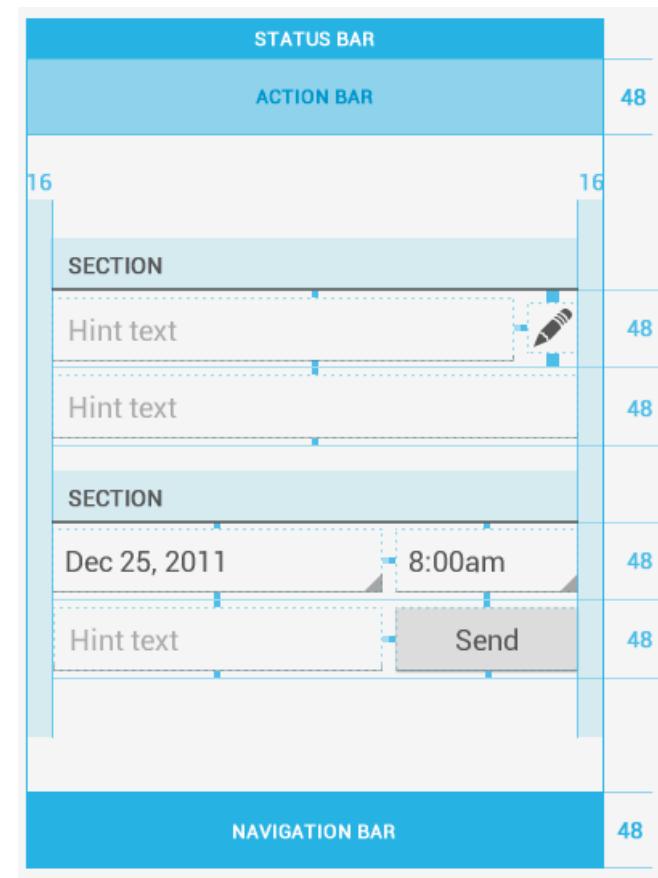
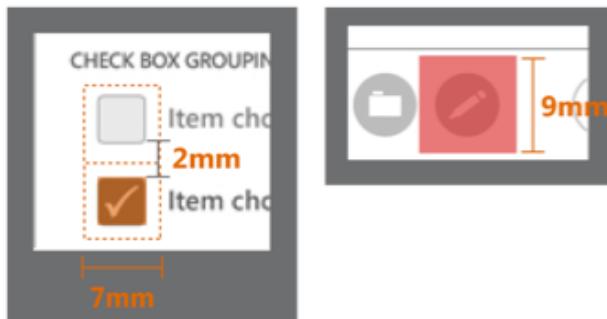


Touch Target

- ✗ Tamaño de los elementos del interfaz.



De 7 a 10 mm





Problema del “dedo gordo”

The image shows two screenshots of mobile applications illustrating the 'fat finger' problem, where users accidentally tap on the wrong element due to its large size.

Screenshot 1: Kayak Hotel Search (Left)

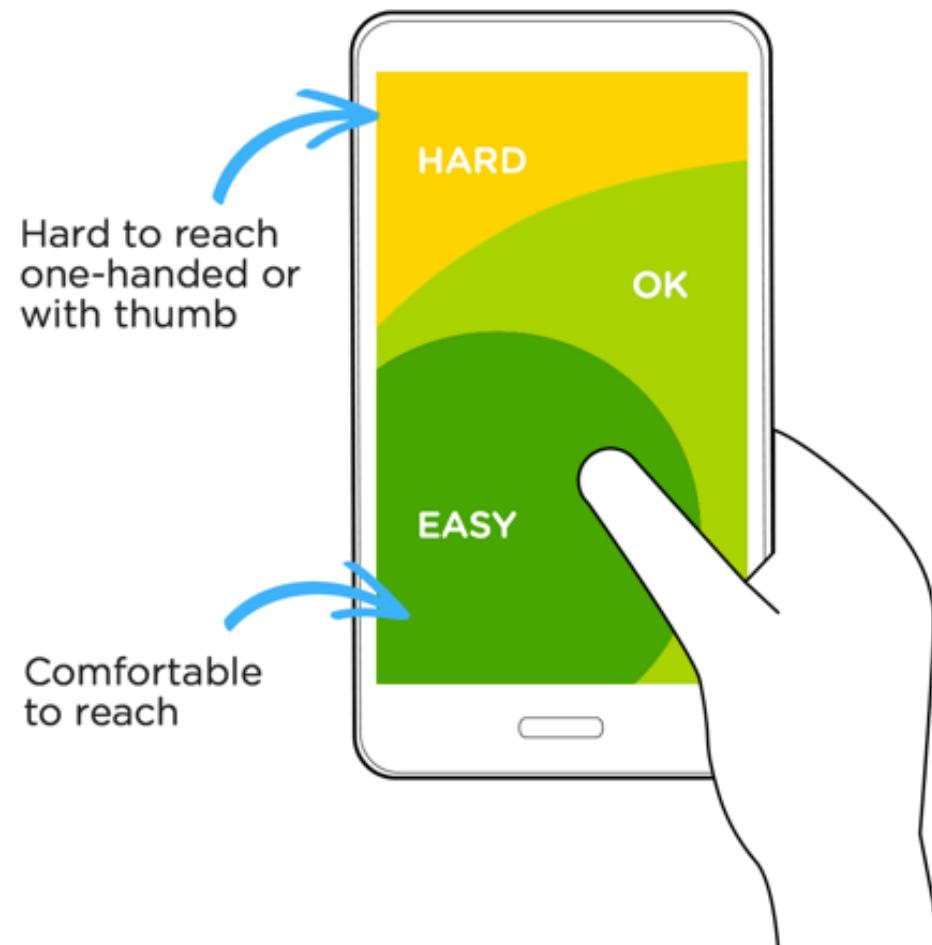
This screenshot shows a hotel search interface. A large calendar grid for February 2011 is at the bottom. The date **10** is highlighted with an orange border, making it a large target area. Above the calendar, there's a search bar for "city, hotel, or landmark" and a check-in date field showing "m/d".

Screenshot 2: AmericanAirlines Flight Search (Right)

This screenshot shows a flight search interface. At the top, there are dropdown menus for "Month", "Day", and "Afternoon". Below them, a section titled "Passengers" lists travel details for one adult (15-64). The "From" field is set to "San Jose (SJC)". A list of airports near San Jose is displayed, with "Norman Y. Mineta Int'l" checked and highlighted in blue. Other options include "Metropolitan Oakland Int'l", "San Francisco Int'l", and "Monterey Peninsula".

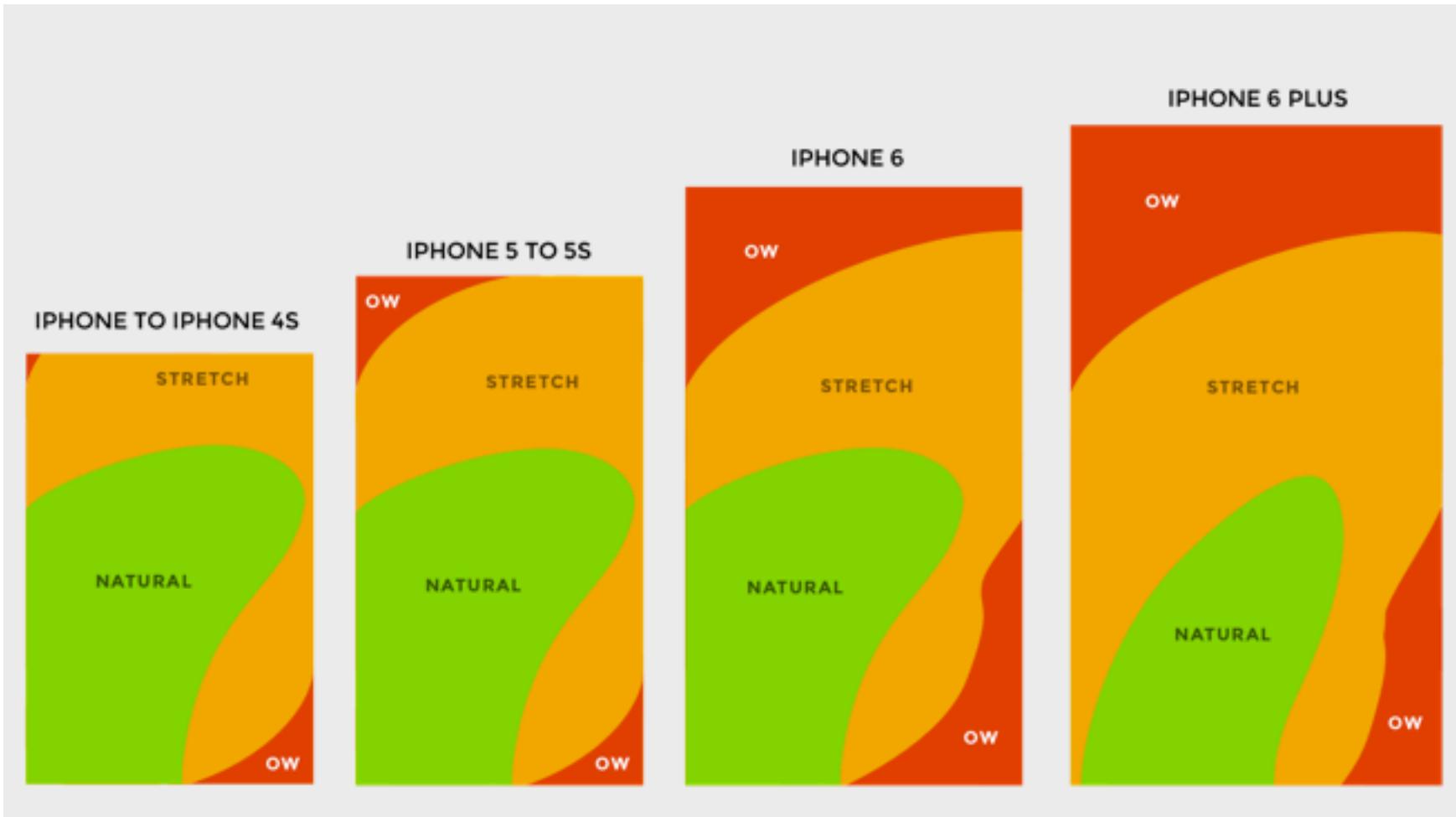


Zonas de confort



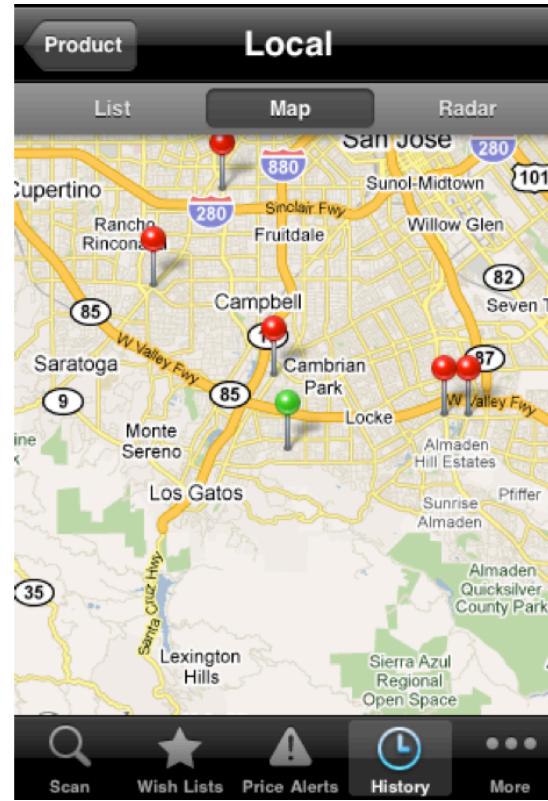
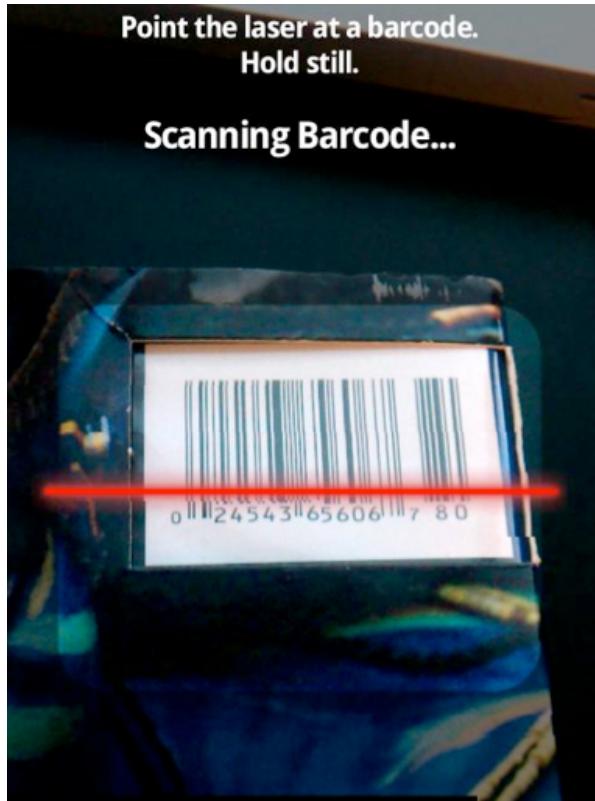


Zonas de confort





Uso de las capacidades de los móviles





Uso de las capacidades de los móviles



NFC (NEAR FIELD)



Lectura recomendada

The infographic features a central smartphone displaying a grid of red squares. Surrounding the phone are various icons representing user interactions: a magnifying glass, a person with a plus sign, a lock, a cloud, a dollar sign, and a hand cursor. Dashed lines connect these icons to the phone's screen, illustrating the flow of user engagement. The background is a dark maroon color.

Principles of Mobile App Design:
Engage Users and Drive Conversions

think with Google

- App Navigation and Exploration**
 - Show the value of your app upfront.
 - Organize and label menu categories to be user-friendly.
 - Allow users to "go back" easily in one step.
 - Make it easy to manually change location.
 - Create frictionless transitions between mobile apps and the mobile web.
- In-App Search**
 - Prominently display the search field.
 - Use effective search indexing.
 - Provide filter and sort options.
- Commerce and Conversions**
 - Provide previous search and purchase information.
 - Allow user reviews to be viewed and filtered.
 - Enable comparison shopping features.
 - Provide multiple third-party payment options.
 - Make it easy to add and manage payment methods.
- Registration**
 - Provide clear utility before asking users to register.
 - Differentiate "sign in" from "sign up."
 - Make password authentication a frictionless experience.
- Form Entry**
 - Build user-friendly forms.
 - Communicate form errors in real time.
 - Match the keyboard with the required text inputs.
 - Provide helpful information in context in forms.
- Usability and Comprehension**
 - Speak the same language as your users.
 - Provide text labels and visual keys to clarify visual information.
 - Be responsive with visual feedback after significant actions.
 - Let the user control the level of zoom.
 - Ask for permissions in-context.

SWAD/principles of mobile app-GOOGLE.pdf



bibliografía

UX BOOTH

Search The UX Booth

Mobile Form Design Strategies

by CHUI CHUI TAN on MARCH 15, 2011 in UNIVERSAL DESIGN

Forms designed to be used on desktops don't always translate well onto smaller, handheld devices. This article offers strategies that you can apply to design a more efficient and less error prone mobile form compared to your Web form.

Stay up to date. Subscribe to the UX Booth newsletter.

Subscribers get a 15% coupon to Rosenfeld Media.

MOBILE INPUT

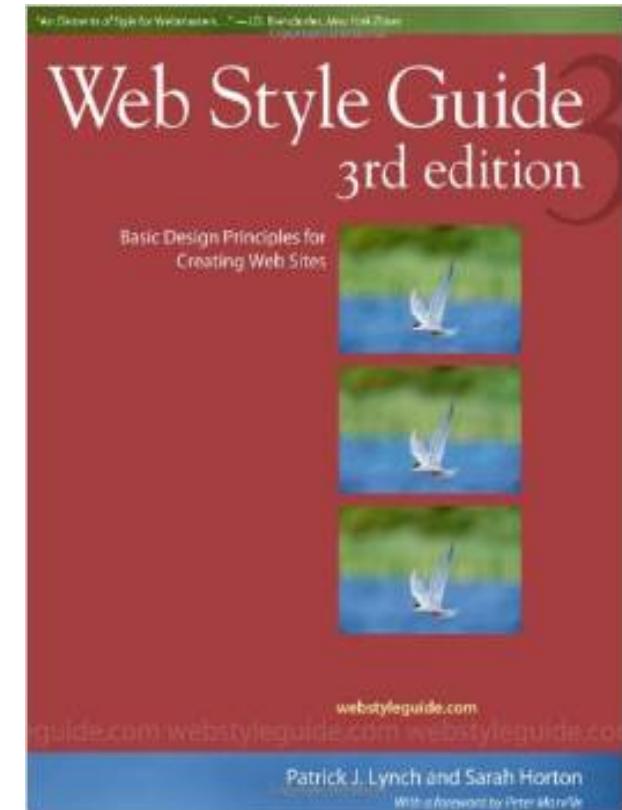
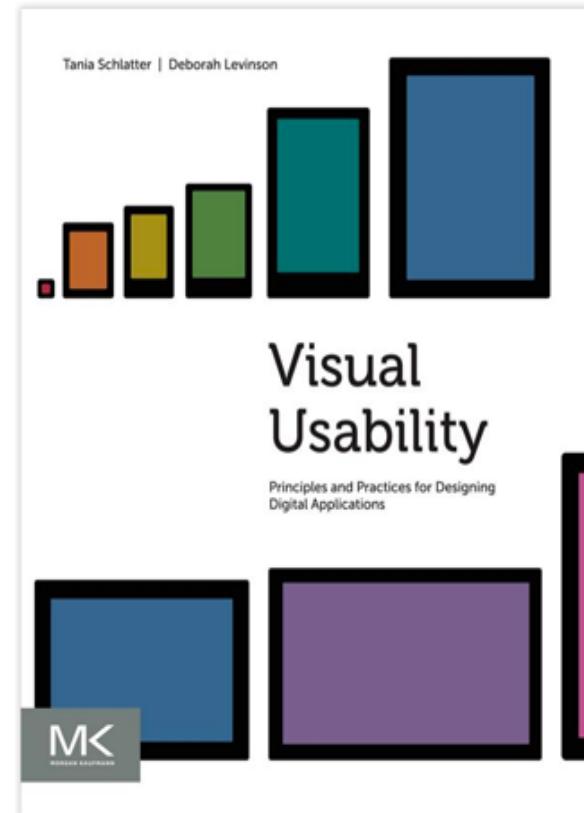
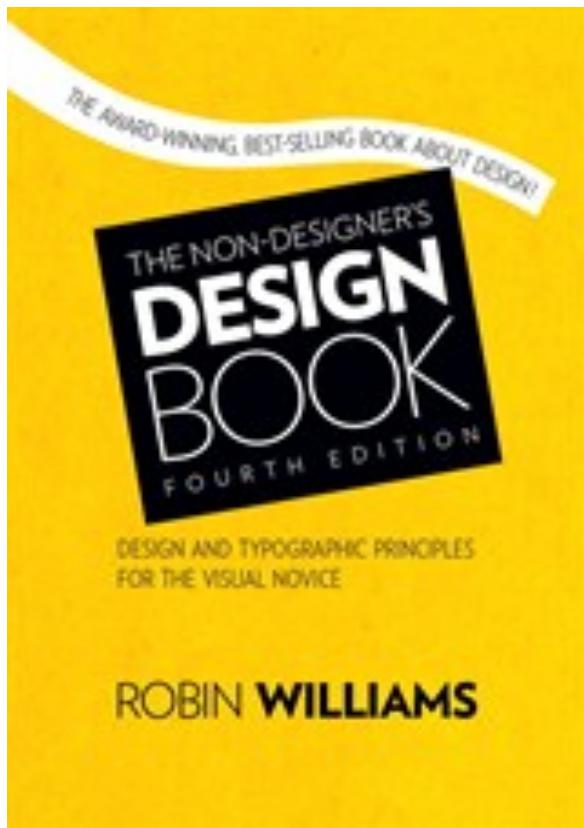
LUKE WROBLEWSKI @lukew UX IMMERSION

LUKEW
IDEATION + DESIGN

- <http://www.uxbooth.com/articles/mobile-form-design-strategies/>
- <http://static.lukew.com/MobileInput04092012.pdf>



Bibliografía



- <http://proquest.safaribooksonline.com/9780321563088?uicode=goliath>
- <http://www.sciencedirect.com/science/book/9780123985361>
- <http://webstyleguide.com/wsg3/index.html>