



Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicaciones
Máster Oficial en Ingeniería Informática

Curso 2020/2021

ANALIZAR LAS FACETAS DE LA UX

Desarrollo y Evaluación de Sistemas Software Interactivos

Breve descripción

Análisis del sitio web de algún periódico, desde el punto de vista de las facetas de la UX propuestas por Peter Morville

Autor

Álvaro de la Flor Bonilla

Propiedad Intelectual

Universidad de Granada

RESUMEN

Para la realización de esta actividad se va a realizar el análisis del periódico nacional ABC, en concreto su portal web según las facetas UX propuestas por Peter Morville.

1 ÍNDICE

Resumen	1
1 Útil	4
2 Usable	6
2.1 ¿Cómo podríamos medir la usabilidad de un sistema?	6
3 Deseable	7
3.1 Agradable a la vista	7
3.2 Contenido ordenado	8
3.3 Intuitiva	8
4 Accesible	10
5 Encontrable	11
6 Creíble	12

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 - Portada principal ABC	4
Ilustración 2 - ABC noticias de Sevilla.....	4
Ilustración 3 - Noticias económicas ABC.....	5
Ilustración 4 - Barra de navegación.....	6
Ilustración 5 - Panel de búsqueda.....	6
Ilustración 6 - Publicidad en la web.....	7
Ilustración 7 - Bloqueador de contenido.....	7
Ilustración 8 - Estructura de las noticias.....	8
Ilustración 9 – Flipboard.....	8
Ilustración 10 - Etiquetado de enlaces	10
Ilustración 11 - Barra de navegación principal	11

1 ÚTIL

¿Cómo puede medirse la utilidad de la versión web de un periódico? Según mi opinión, en este caso va muy ligado a la cantidad, calidad de información que es capaz de aportar y la forma de mostrarla al lector.

Atendiendo a lo anterior, en primer lugar, será obviada la calidad de la información en este caso ya que, además de que no es punto de estudio de esta actividad, depende muchísimo en este caso en concreto de la ideología y punto de vista del lector.

Respecto a la cantidad y forma de mostrar la información al lector si que puede evaluada. Véase la siguiente imagen (serán utilizados los cuadros de colores para la explicación de esta):

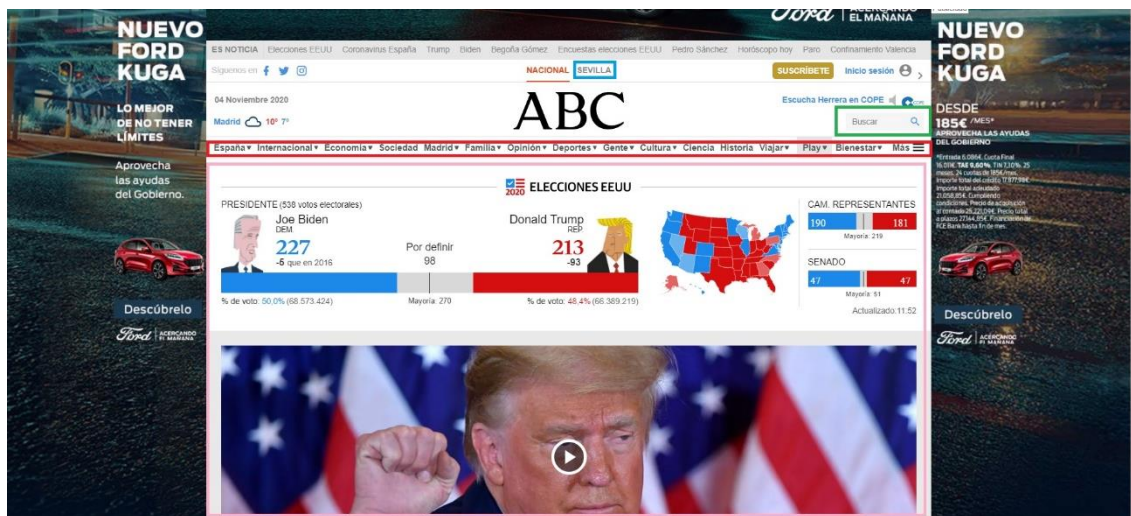


Ilustración 1 - Portada principal ABC

- **CUADRO AZUL.** En primer lugar, y algo que considero tanto muy útil como importante es la localización de las noticias.



Ilustración 2 - ABC noticias de Sevilla

Como la inmensa mayoría de la ciudadanía, mostramos especial interés en los sucesos que son más cercanos a lugar donde vivimos. ABC permite el filtrado de contenido según este criterio. El lector es capaz de quedar más inmerso en la noticia, despierta su interés el saber que los sucesos descritos están a pocos kilómetros de él y que, por lo tanto, podría verse fácilmente afectado.

- **CUADRO ROJO.** En añadido a lo anterior este portal también permite la clasificación de la información según intereses.



Ilustración 3 - Noticias económicas ABC

Es innegable que existen ciertos tipos de noticias que según el tipo de persona despiertan más interés en unas que en otras. Para ello este portal facilita en su barra principal un filtrado de contenido en función de los distintos bloques. Por ejemplo, en la imagen anterior se muestra la sección de economía.

Buscar información en un barullo de noticias en algunas ocasiones puede causar que el usuario se canse y abandone el portal. Gracias a este tipo de filtro el usuario puede verse inmerso en una sucesión de noticias conformada únicamente por el tipo de contenido que buscaba con tan solo hacer un clic.

- **CUADRO VERDE.** En cuanto a este elemento es muy simple, permite localizar información localizada según una barra de búsqueda.

Si un usuario llega a considerar este periódico como su principal vía de información, le bastará con utilizar este cuadro de búsqueda para contrastar la información que, localizado en otro medio, no tendrá que desplazarse por toda la web, únicamente tendrá que utilizar esta funcionalidad.

- **CUADRO ROSA.** Respecto a este cuadro se quiere hacer referencia a la actualidad de la información. Nada más comenzar la lectura de una web nos interesa conocer la información más actualizada posible y es esto lo que intenta el portal. Mantener una información relevante es uno su principal interés.

2 USABLE

Como podemos distinguir la usabilidad de un sistema web, pero en concreto del portal de un período. Según mi modo de opinar el apartado anterior (“útil”) y este deben ser atributos que van constantemente de la mano. La utilidad de una web se ve reducida a la nada siempre y cuando no sea usable.

2.1 ¿Cómo podríamos medir la usabilidad de un sistema?

Existen muchas formas de evaluar este concepto, que con total seguridad variarán en función del usuario que realiza la clasificación, pero sinceramente opino que una de las mejores formas para llevar a cabo esta evaluación es mediante el uso de clics.

Por ejemplo, tal y como se analizó en el bloque anterior, para acceder a la información relevante solo es necesario realizar un único clic, y otro en añadido si se quiere acceder a la noticia en cuestión.

Si es cierto que, aunque se ha conseguido aglutinar todo el contenido en una única barra principal aglutinamiento también puede causar otros problemas.



Ilustración 4 - Barra de navegación

Como puede observarse, este menú se encuentra completamente lleno, en algunas ocasiones el exceso también puede llegar a ser contraproducente, ya que puede llegar el caso de que el usuario se pierda en el sistema, no sea capaz de localizar la información o la funcionalidad que busca y abandone el portal.

Por otro lado, nos gustaría destacar una vez más el panel de búsqueda:



Ilustración 5 - Panel de búsqueda

Permite realizar una búsqueda concisa y detallada de una información en concreto, además de añadir una cierta cantidad de filtros que permitirán perfilar aún más en detalle.

3 DESEABLE

Para web sea deseable, según los estándares actuales, debe ser agradable a la vista, con un contenido ordenado e intuitiva. Analicemos cada uno de estos atributos.

3.1 Agradable a la vista

Como puede verse en la siguiente imagen, en esta versión web se llega al punto en el que el tamaño de la publicidad es mayor al del propio contenido informativo en sí. Esta forma de estructurar el contenido la considero totalmente abusiva, y en algunas ocasiones, puede llegar a ser causante de evitar portales que sigan esta dinámica.

El contenido de la web en si debería ser lo que más llame la atención en el portal, y en este caso es completamente distinto. Se da muchísima más importancia en este caso a resaltar el contenido publicitario que al resto de elementos.

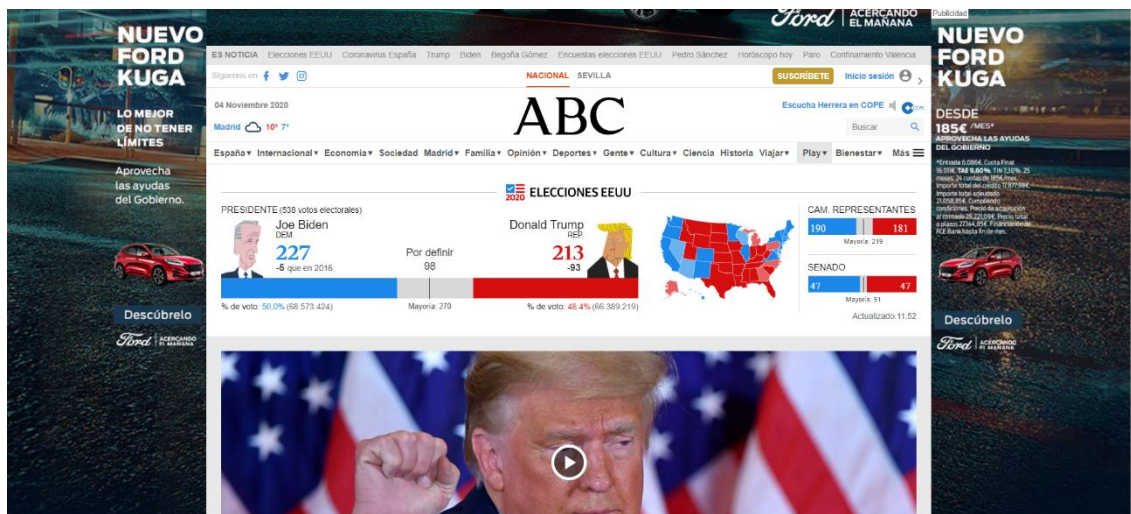


Ilustración 6 - Publicidad en la web

Además, se utilizan elementos para evitar que el usuario utilice cualquier tipo de bloqueador de anuncios.



Ilustración 7 - Bloqueador de contenido

Siendo este último motivo, una de las grandes causas por las que el usuario puede llegar a decidir dejar de utilizar un portal. De hecho, en algunas ocasiones la publicidad puede llegar a ser bastante intrusiva, apareciendo pop-ups que impiden visualizar el contenido o que impiden interactuar de forma amena con el contenido.

3.2 Contenido ordenado

En este portal en concreto, como se puede apreciar, las noticias de interés se pierden entre la inmensa cantidad de anuncios y contenido premium.

Además, todas las noticias se presentan de forma continuada sin mantener un criterio sólido. Es decir, aparecen seguidamente en cuadrículas, mezcladas con contenido premium, o que no tiene nada que ver con las noticias relacionadas a los lados.



Ilustración 8 - Estructura de las noticias

Podría mejorarse simplemente categorizando el contenido en bloque, de esta manera el usuario mantendrá la atención fija en un mismo tipo de contenido, así es mucho más fácil mantener el interés del usuario.

3.3 Intuitiva

Realmente cualquier tipo de portal de periódicos mantienen unos criterios de uso muy sencillos y similares entre ellos. Sin embargo, el contenido basado en bloques se ve algo desfasado y podría mejorarse muchísimo.

Como ejemplo, podemos señalar el caso de Flipboard.

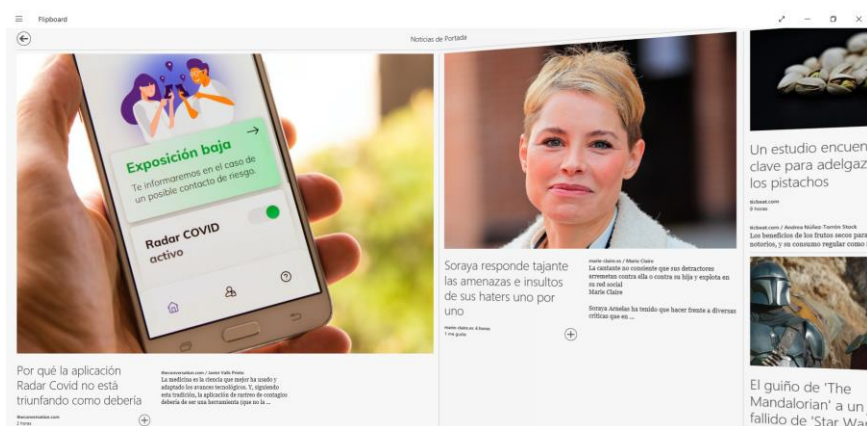


Ilustración 9 – Flipboard



Como puede verse, en este caso el contenido se muestra con una imitación de la animación de pasar una página. De esta manera, es mucho más ameno permanecer en la web, leer el contenido y avanzar entre las noticias disponibles.

No se trata de reinventar el modo de navegar, sino de aplicar a los sistemas web la metodología tradicional, pasar las páginas en un periódico, en juegos mover el móvil a modo de volante...

4 ACCESIBLE

El único contenido que se ha encontrado que pueda ayudar a la accesibilidad del contenido, que se ha encontrado en este caso es el etiquetado de todos los títulos.

Realizar una programación con el uso de estas etiquetas favorece a que posteriormente “softwares” de terceros realicen una lectura por dictado a usuarios mucho más sencillas.



Ilustración 10 - Etiquetado de enlaces

Como anteriormente se a descrito, la única función que se ha planteado realizar de una forma más accesible es el etiquetado del contenido.

5 ENCONTRABLE

Una vez más, se va a volver a utilizar la barra de navegación principal.



Ilustración 11 - Barra de navegación principal

Todo el contenido queda estructurado en esta barra de navegación principal, sin embargo, en mi opinión se abusa de intentar aglutinar todo en un mismo espacio. Aunque es cierto que es muy sencillo de encontrar todos los bloques, en algunas ocasiones no aparece realmente lo que busca el usuario.

Para ello, tal y como se explica en el apartado 2, se dispone de una barra de navegación con funcionalidad de filtrado, que facilita la búsqueda muy perfilada de la noticia que realmente busca el usuario.

La funcionalidad de un portal de periódico es muy sencilla, solo se basa en la búsqueda de contenido de noticias, por lo que no podemos extender mucho más la funcionalidad a analizar.

En definitiva, creo que en esta web todo esta muy bien diseñado para facilitar la búsqueda rápida y concisa del contenido deseado.

6 CREÍBLE

¿Cómo se puede describir la credibilidad de un periódico? Básicamente opino que en este apartado depende muchísimo de cada persona.

La credibilidad de servicios como este se basa en su trayectoria, la calidad de la información mostrada a lo largo de los años. Por tanto, no depende simplemente del portal web en sí, sino que este atributo va dirigido a la entidad del periódico.

Para servicios como este no existe otra forma de mejorar su credibilidad que mantener una información verídica a lo largo de los años, ir gestando una confianza de usuarios que conformen una base sólida hasta conseguir esta credibilidad que hemos mencionado.