

# Мануал по самопрезентации



Самопрезентация — это короткое, до 7 минут, выступление, в котором кандидат под вакансию рассказывает о себе, своем опыте и навыках, делая акцент на своих сильных сторонах.

Данный мануал поможет Вам, как кандидату, последовательно, структурно и понятно донести информацию клиенту (интервьюеру) и увеличить Ваши шансы успешно пройти собеседование. Ниже приведен план, который позволит структурно рассказать о себе. После него приведен топ ошибок на собеседовании с заказчиком и несколько советов.

## Структурный план самопрезентации

### Вступление

Необходимо парой коротких фраз показать свое дружественное (доброжелательное) отношение, желание понравится клиенту и показать, что именно Вы и только Вы заслуживаете данной позиции.

Например: “Добрый день, спасибо большое, за то что дали возможность пройти собеседование на данную позицию, мне она очень интересна. С вашего разрешения расскажу о своем опыте и почему именно я подхожу на данную позицию. Могу ли я начинать?”

### 1. Представление

В начале первого общения привыкайте представляться, это как ваша визитная карточка и то, что запомнят о вас в первую очередь:

- Назовите свое имя (или фамилию с именем);
- Обратите внимание, как интервьюер вел беседу — на “Ты” или на “Вы” и используйте такой же формат общения. Если интервьюер предложил перейти на “Ты” и вас устраивает — обращайтесь на “Ты”, если не предлагал — стройте общение используя “Вы”.
- Какой у вас проектный опыт (сколько всего лет);
- На скольких проектах успели поработать за этот период (только количество);
- С какими отраслями эти проекты связаны (финтех, продажи, маркет и т.д.);
- Ваш основной стек технологий (в чем вы особенно хороши, тут не нужно описывать все фреймворки и технологии, только несколько).

# Мануал по самопрезентации



## 2. Опыт (проекты)

Дальше важно показать, что Вы получили достаточный опыт на предыдущих проектах, они были интересны и сложны, а значит именно Вы, как специалист, необходимы и подойдете заказчику. Остановиться нужно на двух-трех проектах, если их много – нужно выбрать крайний и один-два самых интересных. Все проекты должны быть описаны по одной структуре, для лучшего восприятия заказчиком. Предлагаем использовать следующую схему:

- Полный стек технологий, с чем работали и какой есть опыт;
- Опыт написания тестов;
- Опыт проведения код-ревью или рефакторинга;
- По каким методологиям работали;
- Размеры команд, в которых работали или управляли (минимум-максимум);
- Как проходила декомпозиция и эстимация задач, принимали ли участие;
- Опыт решения вопросов архитектуры проекта;
- Выполнения обязанностей льда, технолого, ментора, менеджера или подобное;
- И другая информация, которая показывает тебя, как сильного кандидата.

## 3. Информация о Вас

Тут важно подвести итог, а он один – Вы тот кандидат, которого нужно брать. Стоит озвучить свои сильные стороны, сертификаты, менеджерские или менторские активности и все в таком духе. Ниже приведены примеры, но у Вас может быть свой список:

- Полный стек технологий, с чем работали и какой есть опыт;
- Опыт написания тестов;
- Опыт проведения код-ревью или рефакторинга;
- По каким методологиям работали;
- Размеры команд, в которых работали или управляли (минимум-максимум);
- Как проходила декомпозиция и эстимация задач, принимали ли участие;
- Опыт решения вопросов архитектуры проекта;
- Выполнения обязанностей льда, технолого, ментора, менеджера или подобное;
- И другая информация, которая показывает тебя, как сильного кандидата.

# Мануал по самопрезентации



## 4. Завершение самопрезентации

Всегда в Вашем выступлении должно быть финальное предложение, которое четко обозначит окончание выступления, суть которого сводиться к тому, что Вы закончили, спасибо за внимание и готовы ответить на вопросы.

*Например: "Это короткая информация о моем опыте, с радостью отвечу на ваши вопросы"; "Это все, что я хотел рассказать о себе и своем опыте, если есть вопросы – с удовольствием на них отвечу".*

## Топ ошибок на собеседовании

1. Подготовить текст самопрезентации и читать (или подглядывать) с листика или рассказывать о себе как заученный стишок в школе. Эффект в обоих случаях плохой;
2. Углубляться в какой-то проект или стек, в попытке описать его как можно лучше и глубже с огромным количеством деталей, которые интервьюер забудет сразу же;
3. Опоздание на собеседование;
4. Отвечать на вопросы «не помню», «с этим не работал» или «погуглю»;
5. Отсутствие вопросов, после вопроса от интервьюера «Есть ли у Вас вопросы?»;
6. Неподходящий собственный внешний вид и/или место выхода на связь для прохождения собеседования;
7. Спор с интервьюером, даже если вы знаете, что Вы правы.

## Советы

1. Подготовьтесь для видео связи, проверьте фон (реальный или виртуальный), аудио и видео;
2. Поставьте рядом чашку воды (во время долгого разговора может пересохнуть в горле);
3. Избегайте сленговых выражений, общайтесь более формально используя общепринятые термины;
4. Подготовьтесь к вопросам почему хотите сменить текущий проект и что ждете от нового, при этом не критикуйте старый проект или руководство;
5. Подготовьте 2-3 вопроса, что вам важно знать о проекте, чтобы задать их интервьюеру, когда вам дадут такую возможность.
6. За день до интервью будет очень полезно потренироваться перед зеркалом, в том числе записав вашу самопрезентацию на камеру, чтобы просмотреть запись, увидеть слабые места выступления, чтобы внести финальные исправления.