Descrição da meta:

Específica (S):

O que se espera alcançar com essa meta?

Por que ela é importante?

Quem será responsável por ela?

Onde serão realizadas ações em prol da meta?

De que forma ela será alcançada?

Mensurável (M):

Que resultado é esperado com a meta?

Como esse resultado pode ser mensurado?

Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

Alcançável (A):

Do ponto de vista financeiro, a meta parece realizável?

Em termos de estrutura, incluindo recursos humanos, é necessário e possível realizar investimentos em prol da meta?

O que pensam aqueles diretamente envolvidos no esforço exigido pela meta?

Algo semelhante já foi tentado anteriormente e com que resultados?

Relevante (R):

Como a empresa será impactada pela meta?

A meta é vista como relevante por todos os envolvidos?

O momento é oportuno para ir em busca da meta?

Há prioridades que podem ser prejudicadas por essa meta?

Temporal (T):

Em quanto tempo a meta deve ser alcançada?

Quando a meta deve ser atingida?

Descrição da meta:

Específica (S):	Mensurável (M):	Alcançável (A):	Relevante (R):	Temporal (T):