
LITERACIA3.0

ENTENDENDO, PRODUZINDO E INOVANDO COM TECNOLOGIA



AULA 10 – COMO PUBLICAR UM APLICATIVO? COMO
DIVULGAR SUA IDEIA?

1ª EDIÇÃO

COMO PUBLICAR O MEU APLICATIVO?

Como exportar .aia e .apk

No AppInventor 2 é bem fácil compartilhar e exportar seus projetos. Mas antes disso vamos entender para que serve cada um dos tipos de arquivos que podemos produzir com a ferramenta:

.aia

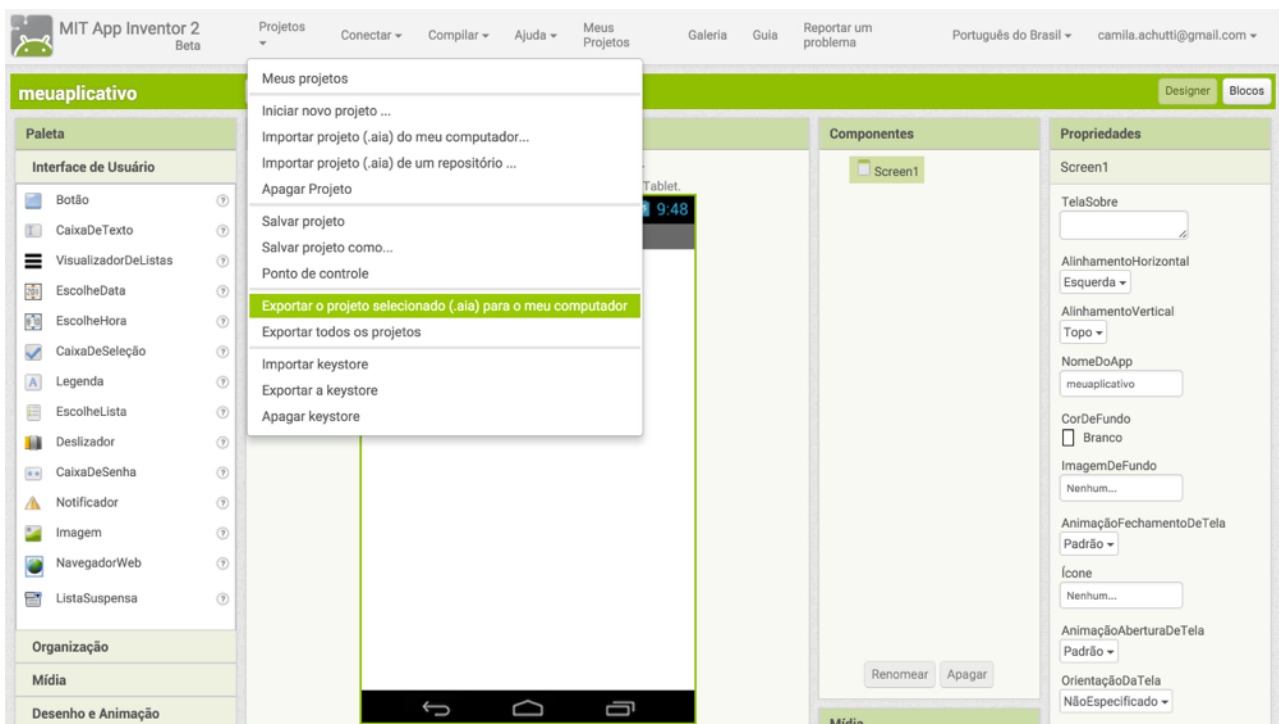
esse formato possibilita que você acesse os blocos e não somente execute o seu aplicativo. Faz sentido usá-lo quando vocês quer compartilhar sua lógica e código com outra pessoa.

.apk

esse formato é o que passamos para os nossos dispositivos. Ele não nos dá liberdade para visualizar o código, nem realizar mudanças nas funcionalidades. Não adianta enviar para colaboradores.

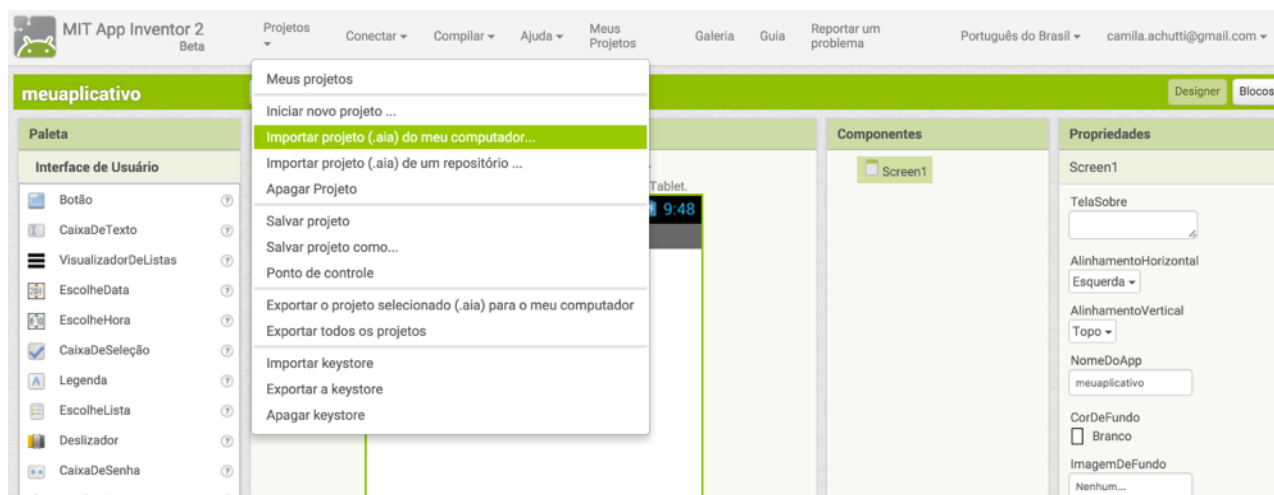
Para gerar cada uma desses arquivos siga o seguinte passo no App Inventor:

.aia: Projetos > Exportar o projeto selecionado (.aia) para meu computador.

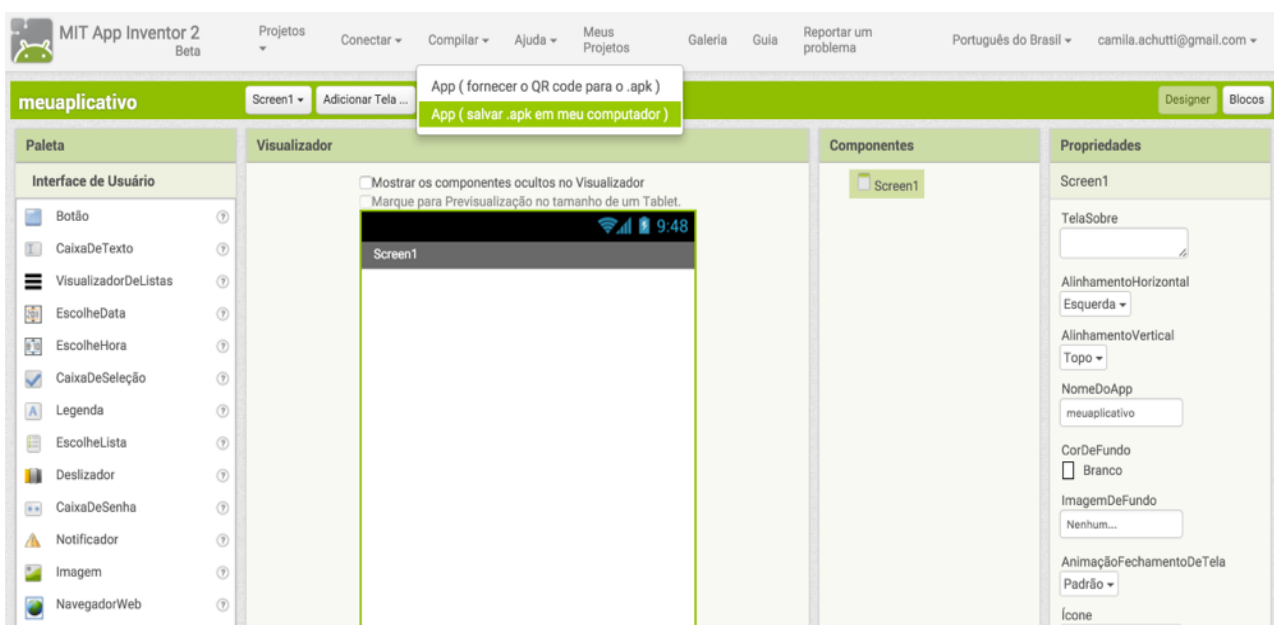


Aproveitando o embalo vamos descobrir como importar arquivos .aia para o nosso AppInventor e assim podemos colaborar em projetos que não necessariamente fomos nós que começamos.

Para importar basta clicar em: Projetos > Importar projeto (.aia) do meu computador.

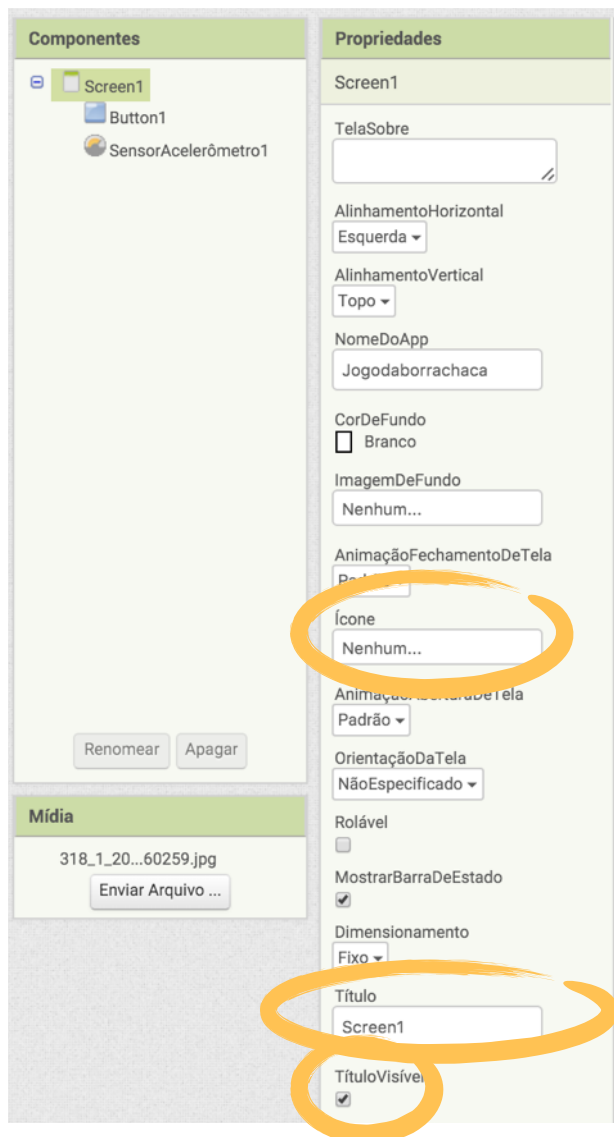


.apk: Além da maneira como testamos o nosso aplicativo usando o QRCode, podemos gerar um arquivo .apk que será baixado para o nosso computador. Aí você pode enviar esse arquivo para qualquer pessoa que queira instalar o seu aplicativo. Além disso você pode preferir passar o seu app para o seu celular via usb.



Para gerar esse arquivo para seguir os seguintes passos: Compilar > App (salvar .apk em meu computador)

Como alterar a ícone do seu aplicativo para a instalação?



Para alterar o ícone basta selecionar em componentes a primeira tela de seu projeto e subir uma imagem na propriedade Ícone.

Lembre-se que a sua imagem deve ficar bacana num quadradinho, que é um espacinho limitado. Como se fosse o do Facebook ou do Whatsapp, sabe!? Não precisa colocar o nome inteiro ou muita informação no ícone. Teste várias opções.

Outras propriedades importantes para instalação de uma versão mais “profissional” é dar nomes melhores para cada uma das telas na propriedade Título e aí você vai ter que ir selecionando suas telas em componentes e alterando os nomes.

Você pode também deixar as telas sem títulos, que é o mais comum inclusive. Para isso basta tirar a marca de check na propriedade TítuloVisível.

Pronto! Agora seu app está bem profissional!

Como criar uma conta de desenvolvedor no Google Play

É fácil e rápido registrar e começar a distribuir seus aplicativos no Google Play, que é a loja de aplicativos Android, que vai possibilitar com que

peessoas achem e baixem seu aplicativo, sem que você precise enviar um por um o seu .apk.

Antes de começar você precisa saber que há uma taxa de registro de US\$ 25 cobrados por uma conta de Console do desenvolvedor do Google Play, o que é uma taxa considerada barato uma vez que é cobrada apenas uma vez na sua vida e você pode publicar quantos aplicativos quiser. Só pra vocês compararem a Apple cobra \$99 por ano por uma conta de desenvolvedor.

Para facilitar a sua vida pode usar essa conta aqui:

EMAIL: aplicativosdosalunosusp@gmail.com **

SENHA: noscriamosaplicativos *

* sim isso não é uma boa prática, mas não tinha outro jeito

** não espalhem por aí essa conta. hein!? Usem para fins educacionais, ok!? Ela é monitorada por mim! :)

Além da conta de desenvolver é necessário estar em um país compatível para distribuir aplicativos no Google Play (podem ficar tranquilos que o Brasil está nessa lista).

Como registrar-se como um desenvolvedor

É bem simples tornar sua conta pessoal do Google em uma conta de desenvolvedor. Basta seguir o seguinte passo a passo:

1. Faça login na Conta do Google que será usada como a proprietária da sua conta de desenvolvedor.
2. Acesse a página de inscrição no Console do desenvolvedor do Google Play para começar a se registrar: <https://play.google.com/apps/publish/signup/>
3. Durante o registro, será preciso aceitar o Contrato de distribuição dos desenvolvedores do Google Play para avançar. Se sua conta já violou esse contrato, não será possível se registrar como um Desenvolvedor do Google Play.

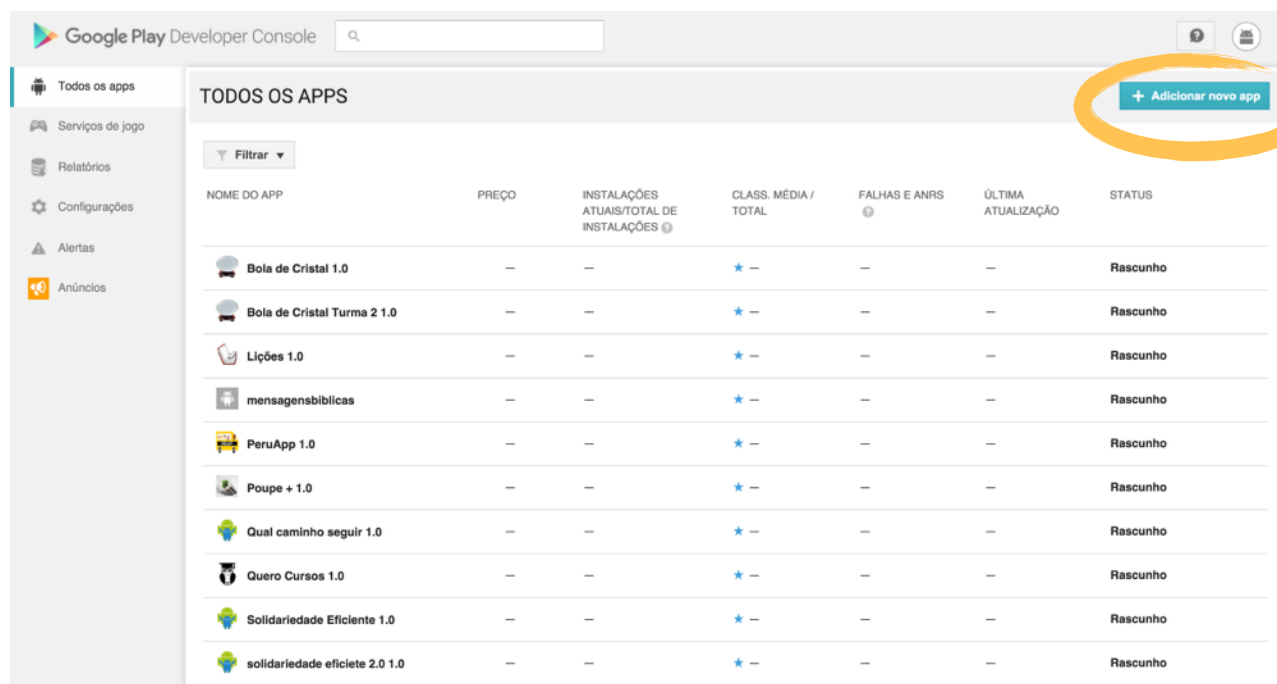
4. Pague a taxa de registro usando uma forma de pagamento válida da Carteira virtual do Google.
5. Preencha os detalhes da sua conta, incluindo seu Nome do desenvolvedor. Esse é o nome que é exibido na Google Play Store, então se você quer que apareça o nome do seu time é preciso alterar. Obs: A nossa conta é compartilhada então, nesse caso vamos manter o nome, ok!?

O processamento de seu registro do Console do desenvolvedor do Google Play poderá levar até 48 horas! Como você estão usando a conta compartilhada pode correr para a próxima sessão e publicar o seu aplicativo!

Como publicar um novo aplicativo

Agora que você já se registrou como desenvolvedor, é fácil fazer o upload de seu aplicativo para o Google Play!

Na tela inicial do Console do desenvolvedor do Google Play, selecione Adicionar novo aplicativo. Será solicitado que você preencha as informações a seguir sobre seu aplicativo!



The screenshot shows the Google Play Developer Console interface. On the left is a sidebar with navigation options: Todos os apps, Serviços de jogo, Relatórios, Configurações, Alertas, and Anúncios. The main area is titled 'TODOS OS APPS' and contains a table of applications. A yellow circle highlights the '+ Adicionar novo app' button in the top right corner of the main area.

NOME DO APP	PREÇO	INSTALAÇÕES ATUAIS/TOTAL DE INSTALAÇÕES	CLASS. MÉDIA / TOTAL	FALHAS E ANRS	ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO	STATUS
Bola de Cristal 1.0	—	—	★ —	—	—	Rascunho
Bola de Cristal Turma 2 1.0	—	—	★ —	—	—	Rascunho
Lições 1.0	—	—	★ —	—	—	Rascunho
mensagensbiblicas	—	—	★ —	—	—	Rascunho
PeruApp 1.0	—	—	★ —	—	—	Rascunho
Poupe + 1.0	—	—	★ —	—	—	Rascunho
Qual caminho seguir 1.0	—	—	★ —	—	—	Rascunho
Quero Cursos 1.0	—	—	★ —	—	—	Rascunho
Solidariedade Eficiente 1.0	—	—	★ —	—	—	Rascunho
solidariedade eficiente 2.0 1.0	—	—	★ —	—	—	Rascunho

As primeiras informações que você vai ter que preencher são idioma e nome do aplicativo. Se você já tiver o arquivo .apk você já pode subir clicando em [\[Enviar APK\]](#), mas se você clicar em [\[Preparar lista da Play Store\]](#) você pode começar a completar as outras informações e depois subir o executável.



Aí vão alguns outros detalhes do material que você tem que produzir para publicar o seu app:

Arquivo APK:

- ▶ o tamanho máximo suportado por um único .apk é 50 MB.
- ▶ os nomes dos pacotes de aplicativos são exclusivos e permanentes. Por isso, escolha-os de forma sensata.
- ▶ *arquivo .apk de rascunho do aplicativo*: ao fazer o upload de um arquivo .apk, ele pode ser salvo como rascunho enquanto você edita outros aspectos da lista. O botão Salvar rascunho será exibido na caixa de diálogo após a conclusão do upload do APK. Se você deseja fazer o upload de um novo APK, sem publicá-lo no Google Play imediatamente, é possível salvar um novo APK como um rascunho a partir do modo "Simples" ou "Avançado".

Capturas de tela:

- ▶ são necessárias duas capturas de tela, e as seis capturas adicionais disponíveis são opcionais. O jeito mais fácil de fato é tirar print das telas do seu aplicativo pelo celular.

Detalhes da entrada:

- ▶ **IDIOMA:** para indicar o idioma de seu aplicativo. O idioma padrão é o inglês americano. Mais idiomas ficarão disponíveis à medida que telefones com tecnologia Android forem disponibilizados nesses idiomas. Além disso, você pode incluir traduções do título e da descrição do aplicativo para promovê-lo para usuários que falam outros idiomas. As traduções serão exibidas no Google Play.
- ▶ **TÍTULO:** o nome de seu aplicativo como deseja que ele apareça no Google Play. Você pode adicionar um por idioma.
- ▶ **DESCRIÇÃO:** a descrição visível de seu aplicativo no Google Play. Utilize o recurso de tradução a fim de traduzir sua descrição para outros idiomas. Há um limite de 4 mil caracteres para esse campo.
- ▶ **O QUE HÁ DE NOVO NESTA VERSÃO?:** adicione notas sobre alterações específicas às versões publicadas do seu aplicativo.
- ▶ **TIPO DE APLICATIVO:** o Google Play está dividido em dois tipos principais de aplicativos: Aplicativos e Jogos. Escolha um.
- ▶ **CATEGORIA:** selecione uma categoria para seu aplicativo. Leia mais sobre categorias na própria página de publicação.
- ▶ **LOCAIS:** são os locais em que você pode distribuir seus aplicativos. Nem todos os locais listados no momento têm usuários com dispositivos habilitados para Android. Você pode selecionar locais um por um ou escolher a opção.
- ▶ **DADOS DE CONTATO:** você precisa escolher um canal de suporte para seu aplicativo: website, e-mail ou telefone. Os usuários do Google Play poderão ver essas informações. Você pode oferecer vários canais de suporte.

Como publicar novas versões do seu app

Para publicar uma nova versão você vai ter que abrir o aplicativo que está querendo atualizar no AppInventor e atualizar o campo VersãoDoCódigo e Nome da Versão. No primeiro basta adicionar 1 ao inteiro, ou seja, se estava 1 basta alterar o campo para 2. O segundo campo pode ser alterado seguindo o seguinte padrão:

- ▶ se as mudanças foram drásticas ou foram muitas você deve alterar o primeiro número e somar 1. Por exemplo, nossa segunda versão com muitas mudanças seria 2.0

Propriedades

Screen1

TelaSobre

AlinhamentoHorizontal
Esquerda

AlinhamentoVertical
Topo

NomeDoApp
Jogodaborrachaca

CorDeFundo
☐ Branco

ImagemDeFundo
Nenhum...

AnimaçãoFechamentoDeTela
Padrão

Ícone
Nenhum...

AnimaçãoAberturaDeTela
Padrão

OrientaçãoDaTela
NãoEspecificado

Rolável
☐

MostrarBarraDeEstado
☒

Dimensionamento
Fixo

Título
Screen1

TítuloVisível
☒

VersãoDoCódigo
1

NomeDaVersão
1.0

► se foram apenas ajustes basta alterar o segundo número. Ou seja, a minha nova versão será 1.1

Assim que o APK estiver pronto, veja como fazer o upload da nova versão usando seu console do desenvolvedor. Basta seguir esse passo a passo:

- 1.Faça login no Console do desenvolvedor do Google Play.
- 2.Selecione seu app.
- 3.No menu à esquerda, clique em APK.
- 4.Clique no botão Fazer o upload do novo APK.
- 5.Faça o upload do seu APK.
- 6.Selecione uma opção de publicação.

Entrega de atualizações

Após enviar uma atualização para um app, você verá o status "Atualização pendente" próximo ao canto superior direito das páginas do console do desenvolvedor do seu app enquanto este estiver em processamento. Assim que a atualização for publicada, ela começará a ser distribuída para os usuários existentes, e o status "Atualização pendente" deixará de ser exibido.

Assim que estiver disponível, os usuários poderão fazer o download da atualização na página "Detalhes do app" ou no app Play Store Google Play, na página Meus apps. Além disso, se um usuário tiver ativado as atualizações automáticas do seu app, a atualização

será transferida e instalada automaticamente.

As atualizações do app levam algum tempo para chegar aos usuários existentes, ok!?Espere pelo menos 24 horas antes de achar que aconteceu algo errado!

Cenário offline: os alunos podem trabalhar em cartazes criando um painel com as informações relacionadas a publicação. Terão que expor posteriormente os seguintes conteúdos referente aos projetos deles: Título, Descrição curta (140 car.), Descrição longa, Tipo, Categoria e Locais e Dados de contato.

COMO DIVULGAR A MINHA IDEIA?

Descobrimo o seu público alvo

Público-alvo é um grupo de pessoas com algumas características em comum – como gênero, faixa etária, estado civil, localização geográfica, faixa salarial etc – que podem estar interessadas em baixar seu aplicativo. Quanto mais detalhes você tiver dessas pessoas – não só do grupo – melhor, pois mais efetiva será sua divulgação!!!

Por exemplo, você pode me dizer que seu público-alvo são “todas as crianças do munedo”. Mas, aí eu te pergunto: você acha que uma criança que mora na fazenda no interior de uma cidadezinha tem os mesmos hábitos que uma criança da cidade? Você acha que elas possuem os mesmo interesses, ou necessidades, ou ainda problemas? Claro que não!

Aí vocês devem estar pensando...então como eu vou saber qual é o meu público-alvo?”

DICAS

– Pesquise

É importante conhecer muito bem o mercado que se pretende atingir. Quanto mais detalhes, melhor. Agora, claro, cuidado para não perder tempo com o que não fará diferença para sua estratégia de sucesso!

– Delimite seu público majoritário

Agora você já sabe quem é quem no mercado em que pretende atuar. Mas vá com calma e não saia atirando para todos os lados. Afinal de contas, quem tenta agradar a todos não agrada a ninguém. Delimite um grupo específico no qual valerá a pena focar seus principais esforços, cruzando informações e identificando o que será mais vantajoso para seu negócio.

– Evite confundir gosto pessoal e gosto dos clientes

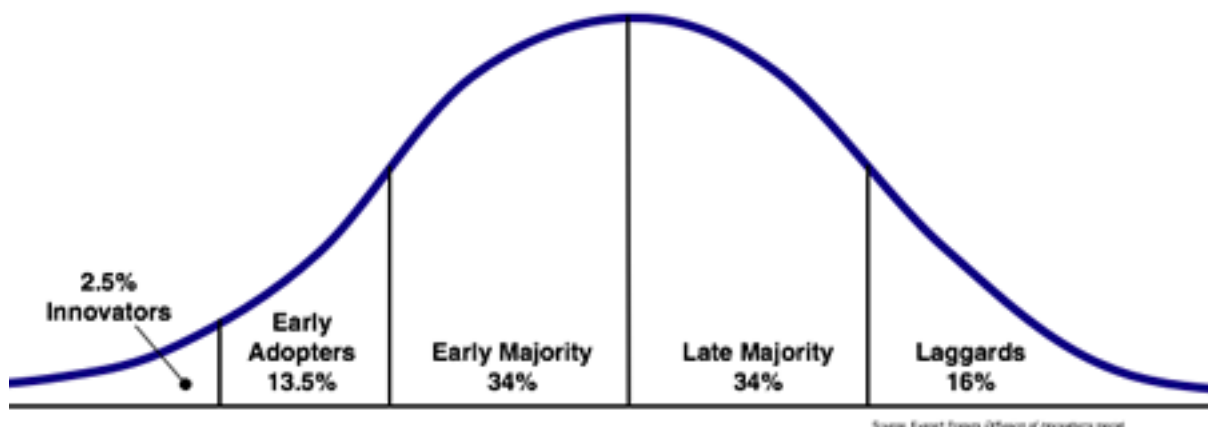
Muito profissionalismo nessa hora! Evite achar que o que é bom para você é bom pra todo mundo! Sei que é difícil! Essa é uma atitude que deve ser abandonada imediatamente! Pense no seu público alvo e nas necessidades deles!!!

– *Escute e observe*

Aproveite todos os contatos e oportunidade que você tiver com seu público para ouvir e compreender quais são suas reais necessidades. Além disso, pergunte o que poderia melhorar no seu projeto.

Curva de adoção

Há um modelo sociológico chamado Curva de Adoção de Tecnologia que classifica as pessoas em 5 categorias quanto à adoção de novas tecnologias: Inovadores (Innovators), Adotadores iniciais (early-adopters), Maioria inicial (Early majority), Maioria tardia (Later majority) e Retardatários (Laggards).



Os inovadores e os early-adopter são as pessoas que rapidamente adotam novas tecnologias e já utilizam as redes sociais como parte do seu dia-a-dia pessoal e profissional. A maioria inicial e tardia são pessoas que adotam as tecnologias depois de estarem realmente consolidadas, e os retardatários são pessoas altamente resistentes às novas tecnologias.

Entenda cada perfil:

INOVADOR – Aquele amigo que sempre te apresenta uma novidade tecnológica que ninguém mais conhece. Exemplo: Antes de lançar o iPad já leram sobre o produto e estão dispostos a pagar mais para serem os primeiros a utilizarem.

EARLY-ADOPTER – Começam a usar e testar novas tecnologias com rapidez. Em geral, ensinam amigos e colegas como usar uma nova tecnologia. Exemplo: Pessoas que já usam o Twitter no dia-a-dia.

MAIORIA INICIAL - Adota a tecnologia quando percebe uma utilidade real para seu dia-a-dia. Exemplo: Adota o skype quando descobre que pode economizar muito em ligações de longa distância.

MAIORIA TARDIA – Mais conservadores e com maior resistência em adotar novas tecnologias. Em geral, adotam a tecnologia quando todos amigos já estão utilizando. Exemplo: Passam a usar o e-mail quando ninguém mais tem fax.

RETARDATÁRIOS - Muito conservadores e com resistência a mudanças. Em geral, são mais velhos e somente adotam a tecnologia quando a antiga não está mais disponível. Exemplo: Envia fax até que as outras pessoas se recusem a receber via fax e peçam para enviar por e-mail.

Próximos Passos

Agora que você já sabe como definir seu público alvo e como é a adoção deles é só trabalhar bastante e nunca parar de aprender que você vai fazer muitos projetos legais usando tecnologia!